



Febelgra
united in
graphics

05

FIRST 2020

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

IMPRESSION



Nieuwe
look & feel
Febelgra

editie



2

Inhoudstafel

3

Voorwoord

4

Toekomst van de print

6

Brochure Grafoc

7

Jaarlijkse vakantie

8

2x premie in 2020
Jobstudenten

9

Een nieuw élan,
een nieuwe branding

10

Duurzaamheid bij Igepa

12

EU Green deal
uw 'Business Plan 2050'

16

Outplacement

17

Snelnieuws

18

Update cijfers Lonen en wedden/
RSZ percentages/Sociale loonlast/
Loonindex/Papierindex

19

Papier in de kijker Cocoon Silk



First Impression is het maandelijks
tijdschrift van de federatie van de
Belgische grafische industrie vzw
www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra
www.instagram.com/febelgra
www.twitter.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Gilberte Le Jeune -
Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050
Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2,
1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers
van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

FACTUA (2008 – 2020)

wordt **FIRST IMPRESSION!**

Marc Vandenbroucke – Algemeen directeur

Beste lezer, de Factua is niet meer. Ruim 12 jaar brachten wij u dit magazine onder deze naam en in 2008 was 'Factua' de opvolger van 'Febelgra News'.

Wij zijn fier u deze eerste uitgave van **First Impression** te kunnen presenteren. Niet alleen de look & feel van het maandblad onderging een facelift. De volledige huisstijl van Febelgra werd gemoderniseerd en verfrist, zodat deze beter aansluit bij wat wij als sectorfederatie willen uitstralen. Op pagina 9 leest u meer duiding over deze nieuwe branding.

Ondertussen vertoeven we goed en wel in fase 2 van de exitstrategie Covid-19. In normale omstandigheden betekent de overgang naar fase 3 (ten vroegste vanaf 08 juni) dat ook de horeca-activiteiten en bepaalde evenementen kunnen hernemen.

Maar duidelijk is wel dat de economische relance – beslist ook voor de

grafische sector – niet van een leien dakje zal lopen. Op vandaag noteren we voor onze industrie nog steeds belangrijke omzetsdalingen.

Zopas ontvingen wij ook de definitieve cijfers (bron: VBO, RVA) over de impact op de werkgelegenheid in de sector tijdens de maanden maart en april. Voor de totale economie bedroegen de tijdelijke werkloosheidsdagen in april 23,6% van het normale aantal arbeidsdagen. Voor de private sector was dit zelfs 31,5%.

Het volume tijdelijke werkloosheid tov het normaal aantal werkdagen in de grafische sector lag voor april dus beduidend hoger dan het nationaal gemiddelde in de privé sector. Wanneer straks werk gemaakt wordt van de uitrol van een (Europees) steunfonds om sectoren en bedrijven terug de nodige zuurstof te geven, dan roepen wij de beleidsmakers op om alvast de grafische sector hiervan essentieel onderdeel te maken. Feiten en cijfers bewijzen voldoende dat deze vraag gerechtvaardigd is.

Aantal dagen tijdelijke werkloosheid in % van het totaal aantal werkdagen (loontrekkenden)

	Maart	April
Overheidssector	0,76%	2,20%
Private sector	14,33%	31,51%
Totaal	10,67%	23,60%
Grafische sector (nace code 18)	12,40%	35,33%

ACTUA

Wat heeft de toekomst in petto voor print?



De toekomst van de drukkerijen, en de economie in het algemeen, zal sterk afhankelijk zijn van de lockdown exitstrategieën en hun succes.

In de Factua van mei hebben we het reeds uitvoerig gehad over de toestand in de Belgische grafische sector ten gevolge van de coronacrisis. Vandaag kijken we naar hoe de sector in de andere landen deze crisis heeft ervaren en hoe we naar de toekomst moeten kijken?

Over het algemeen overheerst er een duidelijk gevoel van onzekerheid, met het vooruitzicht van ontslagen binnen het bedrijf. Afnemende ordergroottes tot +/- 80% en toenemende annuleringen van bestellingen hebben een invloed gehad op de omzet van de overgrote meerderheid van de bedrijven, waarbij sommige geconfronteerd worden met serieuze cashflow problemen die kunnen leiden tot het faillissement. En hoe kleiner het bedrijf, hoe meer ze het voelen. Veel bedrijven zijn dan ook aangewezen op bankleningen en overheidsfinanciering.

Een lichtpuntje is dat bepaalde subsectoren van de grafische industrie – met name de verpakking – een toename van bestellingen hebben gezien of stabiel zijn gebleven vanwege hun rol in de productie van essentiële producten, zoals levensmiddelen en

farmaceutische verpakkingen.

In de VS rapporteren tijdschriften-uitgevers dan weer een boost in de verkoop van tijdschriften in het eerste kwartaal van 2020 wegens het hamsteren van dergelijke producten voor vermaak tijdens de lockdown. Dit was evenwel niet van toepassing op kranten.

En ook de wereldwijde vezelmarkt is aanzienlijk beïnvloed door de COVID-19-crisis. Terwijl de 'toenemende vraag' naar toilet papier een positief effect heeft gehad op de vraag naar vezeltoiletweefsel kan spijtig genoeg niet hetzelfde worden gezegd over vezels nodig voor verpakking en grafisch papier. De vraag hiernaar zal naar verwachting vertragen in 2020; zij het dan in mindere mate voor verpakking.

Verder worden verpakkingsdrukkers geconfronteerd met een mogelijk tekort aan synthetische ethanol en isopropanol, vanwege een piek in de vraag naar dergelijke oplosmiddelen, die ook worden gebruikt in ontsmettingsmiddelen. Synthetische ethanol alcohol en isopropanol worden gebruikt in de productie van druk-



Een positieve blik op de grafische toekomst.

Laten we de reclame als voorbeeld nemen. De reclame maakt 40% uit van het Europese drukwerk. Door het uitstel of de annulering van evenementen in de voor- en nabije toekomst, alsook de sluiting van de winkels heeft de vraag naar gedrukte reclame dramatisch doen dalen.

De wereld Federatie van adverteerders (WFA) meldt dat 80% van de multinationals hun campagnes hebben uitgesteld als gevolg van COVID-19, terwijl er nog hoge volumes content digitaal zijn verstuurd. Enkele adverteerders die toch verder gingen met het voeren van campagnes kregen de deur in hun gezicht wanneer ze werden gezien als profiteurs van de crisis of werden 'veroordeeld' indien social distance in hun campagnes niet werd gerespecteerd.

Een heropleving van de gedrukte reclame zal dus niet enkel afhankelijk zijn van de heropstart van de bedrijven, maar ook beïnvloed worden door de uitbreiding van de communicatie online en de reactie van het publiek.

Een nieuwe virtuele cultuur

Een groot deel van ons sociaal, educatief en professioneel leven speelt zich nu af online. Fysieke vergaderingen zijn vervangen door 'zoom' meetings en organisaties zoals sportscholen, kunstgalerijen, theaters,... geven online gratis digitale inhoud. En het aantal mensen dat thuiswerkt neemt enorme proporties aan.

Eurofound, het EU bureau voor sociale zaken, werkgelegenheid en werkge-relateerde kwesties, speculeert dat COVID-19 het telewerken in Europa wel eens permanent zou kunnen veranderen.

En welke impact zou dit dan hebben op producten zoals print? Gedrukte producten spelen een belangrijke rol in onze maatschappij en cultuur. Print bevordert namelijk het leren, de creativiteit, staat voor 'in real life' connecties en is soms gewoon noodzakelijk als extra medium naast de online wereld.

Enerzijds is men bang van een langdurig negatief effect op print door de snelle omschakeling naar online door het COVID gebeuren. Langs de andere kant ziet men bij mensen toch ook al een 'scherm en video meeting vermoeidheid' die leidt tot hoofdpijn, vermoeide ogen en een gebrek aan productiviteit. En zal men net door maanden van fysieke isolatie de offline producten uiteindelijk niet meer gaan waarderen? De omvang van deze effecten op de printindustrie is nu nog niet volledig waar te nemen.

Milieu impact

Het samenspel tussen digitale technologieën en de omgeving is ook een zeer belangrijk onderwerp in deze crisis, net als de groeiende online privacy zorgen.

Verplicht telewerken en sociale afstandelijkheid heeft onvermijdelijk de schermtijd doen toenemen. Tijdens de lockdowns heeft Netflix zijn aantal abonnees verdubbeld en Zoom had meer klanten in de eerste drie maanden van 2020 dan in het volledige jaar 2019.

Nog voor COVID-19, was de digitale technologie verantwoordelijk voor 3,8% van de broeikasgas uitstoot en 5,5% van het mondiaal elektriciteitsverbruik. Deze percentages zullen nu ongetwijfeld veel hoger liggen.

Zo is Netflix alleen al goed voor 15% van werelds bandbreedte. En volgens nieuw onderzoek, is het 64 miljoen keer bekeken derde seizoen van 'Stranger Things' vergelijkbaar met 189 miljoen gereden kilometers en het produceren van meer dan 420 miljoen kg CO₂. Ondanks deze duidelijke en opvallende statistieken over de significante milieu-effecten van digitale technologie wijst een laatste studie uit dat bijna driekwart (72%) van de mensen in het Verenigd Koninkrijk, (waar de studie werd uitgevoerd) zich niet bewust zijn van de hoge koolstofvoetafdruk door het versturen van pakweg een email.

Een roep naar groen economisch herstel zal dan ook op de agenda worden gezet van meerdere Europese instanties.

Intergraf houdt de vinger aan de pols voor verdere ontwikkelingen in Europa. En wij als federatie houden u hier natuurlijk van op de hoogte.

werkkanten en in reinigingsprocessen voor verpakkingsdrukkers. Terwijl de levering van synthetische ethanolalcohol en isopropanol moet worden beveiligd voor sanitaire doeleinden - in het bijzonder in medische omgevingen - moet ook het aanbod voor de continue productie van voedsel en farmaceutische verpakkingen worden gewaarborgd. De verpakking biedt immers cruciale productinformatie en helpt het verpakt item tegen externe invloeden en het maximaliseren van de houdbaarheid.

De blik op de toekomst

De toekomst van de drukkerijen, en de economie in het algemeen, zal sterk afhankelijk zijn van de lockdown exitstrategieën en hun succes.

En aangezien drukkers afhankelijk zijn van andere sectoren, zou elke toename van de economische bedrijvigheid moeten leiden tot een stijgende vraag naar print. Echter, in dit stadium kunnen we alleen maar speculeren over de snelheid en de omvang van een dergelijk herstel, evenals de volledige impact van COVID-19 op de verschillende subsectoren en toeleveringsketens van de drukkerij industrie.



ACTUA

GRAFOC in woord & beeld: de nieuwe infofolder 2020

In april lanceerde GRAFOC, het print-media vormingsfonds, haar nieuwe infofolder voor alle bedrijven en medewerkers in de grafische industrie. Met deze publicatie brengt GRAFOC al haar diensten en activiteiten in 1 opslag overzichtelijk in beeld voor zaakvoerders, HR-managers, ploegverantwoordelijken, arbeiders, ... Tergelijkertijd kan je aanduiden welke voordelen interessant zijn.

GRAFOC blijft inzetten op goed opgeleide medewerkers, nu en in de

toekomst. Ondanks de huidige moeilijke omstandigheden blijft dit een speerpunt. Bedrijven kunnen € 1.500 tot € 11.250 op jaarbasis aan opleidingspremies terugverdienen voor de opleiding van hun arbeiders, afhankelijk van het aantal arbeiders in dienst en behaalde Level. Dit laatste stijgt wanneer een Opleidingsplan wordt ingediend (voor eind juni), als Erkend Stagebedrijf en wanneer je een dossier innovatieve/unieke/hightech investeringen indiende!

De Welkomstpremie is nieuw voor 2020: Bedrijven die de afgelopen 3 jaar geen gebruik maakten van de sectorale premies kunnen eenmalig € 1.000 extra ontvangen.

PC130-medewerkers kunnen jaarlijks tot € 250 premie ontvangen als ze een jobgerelateerde opleiding volgen op eigen initiatief!

Als stagebegeleider is Henk Van der Beke al jaren de perfecte matchmaker tussen bedrijven met vacatures en werkzoekenden. In een kort, gericht traject, samen met VDAB, leiden we

werkzoekenden op, op de werkvloer. Ze krijgen bovendien alle info van bedrijven met vacatures die we opvolgen via www.PrintmediaJobs.be zodat ze gericht stage kunnen lopen.

Strategisch HR klinkt vaak complex en schrikt soms af, maar dat is het niet voor GRAFOC. Voor elke bedrijf voorzien we een maatbegeleiding en -trainingen, of je bedrijf nu 5 of 500 medewerkers telt. Concreet gaat dit over opleiding voor teamleaders, tijdig anticiperen op de leeftijds piramide in je bedrijf, conflicthandling, opstellen van missie, visie en waarden, opleidingsplan, absenteïsme detecteren en aanpakken, gericht opleidingsadvies, enz.

GRAFOC is echter méér dan bovenstaande activiteiten. Ook op vlak van Onderwijs (bv. Duaal Leren), onderzoek, netwerk, ... zijn we actief.

Contact

info@grafoc.be | www.grafoc.be
www.printmediajobs.be
www.printmediastages.be

SOCIAAL

Jaarlijkse vakantie



Dit jaar kunnen we het artikel over de jaarlijkse vakantie moeilijk starten 'met de eerste lentezon...' want we hebben inderdaad al een hele periode mooi lente- en zelfs zomerweer.

We spitsen ons nu toe op de jaarlijkse vakantie en de impact van de coronacrisis aan de hand van een aantal vragen die u mogelijks door uw werknemers bereiken.

Mijn werknemer vraagt om zijn geplande vakantiedagen in te trekken omwille van de coronacrisis vermits hij hoopt dat de situatie in het najaar vakantie vriendelijker zal worden. Hoe ga ik hier als werkgever best mee om?

Net zoals de werkgever de werknemer niet kan verplichten om wettelijke vakantiedagen op te nemen, kan de werknemer evenmin éézijdig zijn zomervakantie verplaatsen.

De regels in verband met de formaliteiten en modaliteiten betreffende het aanvragen van jaarlijkse vakantie worden vaak - en bij voorkeur - vermeld in het arbeidsreglement.

U als werkgever kan het best inschatten hoe u wel of niet tegemoet kan komen aan de vraag tot verschuiving van de geplande vakantie. Zorg in ieder geval voor klare en duidelijke afspraken.

Regelgeving

Wie bepaalt er wanneer de vakantie mag genomen worden?

- het paritaire comité (niet van toepassing in PC 130 en PC 200)
- de ondernemingsraad
- in overleg met de vakbondsafgevaardigden
- individuele overeenkomst tussen werkgever en werknemer

Een aantal regels zijn wettelijk vastgelegd, zoals:

- voorkeur in schoolperiodes voor gezinnen met kinderen.
- een ononderbroken periode van 2 weken tussen 1 mei en 31 oktober.
- in de mate van het mogelijke wordt het saldo van de vakantiedagen opgenomen in periodes van geringe activiteit.
- in principe kunnen vakantiedagen niet opgenomen worden in halve dagen mits beperkte uitzonderingen.

Door de coronacrisis heb ik een aantal van mijn werknemers (arbeiders en bedienden) tijdelijk werkloos gesteld wegens overmacht. Heeft dit een impact op het vakantiegeld van dit jaar (2020)?

Neen. Het vakantiegeld is afhankelijk van de prestaties in 2019. De tijdelijke werkloosheid zal geen invloed hebben op de vakantiedagen en het vakantiegeld van 2020.

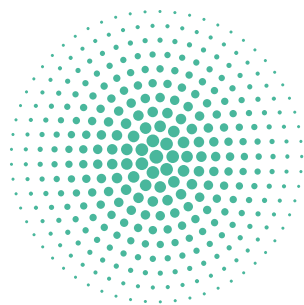
Regelgeving

Recht op vakantiedagen
Werknemers hebben recht op vakantiedagen in functie van hun effectieve en gelijkgestelde dagen in het vakantiedienstjaar (2019).

Heeft de werknemer in het vakantiedienstjaar 2019 een volledig jaar gewerkt (effectieve en gelijkgestelde dagen), dan heeft hij recht op een volledige vakantie van 20 dagen in het vakantiejaar (2020).

In aansluiting op de voorgaande vraag wil dit dan zeggen dat de werknemers in 2021 minder vakantiedagen zullen hebben?

De dagen tijdelijke werkloosheid wegens overmacht zijn niet gelijkgesteld voor de jaarlijkse vakantie en het wettelijk vakantiegeld (cf. de huidige regelgeving). MAAR net zoals bij de aanslagen in 2016, is ook nu een KB vooropgesteld waarbij de dagen tijdelijke werkloosheid wegens overmacht als gevolg van de coronacrisis met effectieve arbeidsdagen gelijkgesteld zullen worden voor het recht op jaarlijkse vakantie.



SOCIAAL

2 maal premie in juni 2020 voor de bedienden (PC 200)

ECOCHEQUES**Recht**

Recht op ecocheques sinds 2014

Recht op een jaarlijkse premie sinds 2016

Niet van toepassing indien de onderneming destijds geopteerd heeft voor een gelijkwaardig voordeel

JAARLIJKSE PREMIE**Voltijdse bediende met een volledige referteperiode**

Ecocheques ter waarde van 250 EUR

Premie van 250 EUR bruto (geïndexeed bedrag 265,12 EUR in 2020)

Deeltijdse met een volledige referteperiode

Waarde voor deeltijdse:
4/5 tewerkstelling: 250 EUR
3/5 tewerkstelling: 200 EUR
1/2 van een voltijdse: 150 EUR
minder dan 1/2: 100 EUR

Deeltijdse: pro rata in verhouding tot hun tewerkstelling

Onvolledige referteperiode

Recht op basis van de werkelijke prestaties

Indexering

Het bedrag is gekoppeld aan de evolutie van de afgevlakte gezondheidsindex. 265,12 EUR in 2020

Betaling

Elk jaar in de maand juni

SOCIAAL

Jobstudenten



Bij een aantal van onze leden is het 'alle hens aan dek' om de bestellingen te kunnen volgen, terwijl het bij anderen angstig afwachten is wat de toekomst brengt.

Voor de eerste groep herinneren we de versoepeling inzake jobstudenten in tijden van corona nog even. 'De uren die als student worden gewerkt van 01.04.2020 en 30.06.2020 tellen niet mee in het jaarlijks contingent van 475 uren.'

De bedoeling van de maatregel is om studenten aan te moedigen om aan de slag te gaan bij de ondernemingen die op volle toeren draaien.

Ter herinnering over de 475 uren

- De overheid voorziet een pakket van maximum 475 uren/kalenderjaar waarin er minder sociale bijdragen worden betaald.
- De student mag meer uren per jaar werken doch niet aan de lagere RSZ bijdragen.

- In overleg tussen werkgever en de student wordt het aantal uren afgesproken en vastgelegd in een studentenovereenkomst.
- De 475 uren of minder zijn niet gebonden aan een bepaalde periode in het jaar. De activiteit kan enkel plaatsvinden buiten de lesuren of andere schoolactiviteiten.

Op de website student@work vindt u meer informatie over jobstudenten.

De student kan op deze website ook het aantal uren controleren dat hij in het jaar al gewerkt heeft.

Hij kan een attest opmaken zodat de gesolliciteerde werkgever in een oogopslag ziet, hoe lang hij de student nog in dienst mag nemen aan het verlaagde RSZ tarief.

Contact sociaal

gilberte.le.jeune@febelgra.be

REBRANDING
FEBELGRA

Een nieuw élan, een nieuwe branding.

Net zoals een bedrijf moeten we als sectorfederatie ook evolueren en innoveren. Een denkoefening hierover resulteerde eveneens in het ontwerp van een nieuwe dynamische en hedendaagse huisstijl, die vanaf nu in al onze communicatie zal worden uitgerold en waarmee we onze waarden opnieuw in de verf kunnen zetten.

Als federatie willen we de verschillende spelers binnen de grafische industrie **samenbrengen** en **hun**

belangen verdedigen. Het basis-element van ons logo en de nieuwe identiteit is de dot •, (verwijzend naar een rasterpatroon) en symboliseert elk van onze leden die verbonden zijn door dezelfde passies. De vele mogelijkheden die de nieuwe huisstijl biedt, laten ons toe een duidelijke en consistente communicatie te voeren waarbij terzelfdertijd ook genoeg ruimte wordt gelaten voor creativiteit. De waarden die Febelgra wil blijven onderschrijven en uitstralen zijn

betrouwbaarheid, professionalisme, passie en innovatie. Aan de verdere uitbouw en verfijning van onze dienstverlening willen we in de toekomst bijzondere aandacht blijven besteden.

Voor dit project werden wij ondersteund door Studio WillemsPeeters, die met een heldere en innovatieve branding bijgedragen heeft om de herkenbaarheid en uniekheid van onze federatie door en voor haar leden in de verf te zetten.





Igepa – It's in our nature.

MILIEU

Igepa initieert, integreert en verankert duurzaamheid verder in haar bedrijfsstrategie

Duurzaamheid, it's in our nature

Bij Igepa Belux geloven we in de toekomst! Daarom werden er 3 hefboomen gedefinieerd om deze ambities te realiseren: Diversificatie, Digitalisering en Duurzaamheid. Onze 3 D's, die ervoor moeten zorgen dat onze rendabele onderneming fit blijft de komende jaren en klaar is voor de vele uitdagingen die de toekomst in petto heeft. De diversificatie moet leiden tot een gezonde spreiding van de business; de digitalisering moet zorgen voor een competitieve positie als groothandel.

En tenslotte is er.....duurzaamheid.

Het is onze maatschappelijke plicht om mee te werken aan een duurzame omgeving. Samen met burgers, overheden, collega's ondernemers, organisaties, ...neemt Igepa tal van initiatieven ten voordele van onze planeet. Deze initiatieven moeten concreet, relevant én economisch verantwoord zijn om voet aan de grond te krijgen. Het duurzaamheidsbeleid rolt zich uit in 'the big 5': ons assortiment, het milieu, onze medewerkers, de maatschappij en onze business partners. Elk van deze thema's is gekoppeld aan een aantal doelstellingen binnen een gedefinieerde tijdspanne.

'Groene gedachte' zo divers

Het aantal consumenten met positieve basishouding ten aanzien van duurzaamheid is de afgelopen jaren steeds verder toegenomen. Dit vertaalt zich in de stijgende vraag naar 'groene producten'. Igepa streeft dan ook naar een duurzaam 'groen' aanbod binnen haar diverse business units. Zo beschikt o.a. reeds 90% van

de papierverkoppen over een FSC- of PEFC-certificaat. Binnen elke business unit wordt de ecologische voetafdruk van de producten verder kritisch bekeken want voor elk gamma zijn er andere criteria. 'Groen' is nu eenmaal niet recht evenredig met 'uniform'.

Milieu, de daad bij het woord!

Igepa kiest al enige tijd om een milieubewuste koers te varen. Zo werd eind 2019 maar liefst 440 ton papier via waterweg aangevoerd. Snel berekend haalde Igepa hiermee het equivalent van 22 vrachtwagens van de weg. Die vermeden reiskilometers over de weg zijn een belangrijke milieuwinst en goed voor een CO₂-besparing van maar liefst 13 ton per levering. Daarnaast werd de campagne 'Paper is Nature' geïnitieerd waarmee het belang van een circulaire stroom wordt benadrukt. 'Paper is Nature' zet de noodzaak en het nut van gedrukte communicatie in de kijker en toont aan dat het gebruik van papier niet schadelijk is voor het milieu. Igepa zette haar statement dan ook duidelijk kracht bij door dit 'in the field', samen met Natuurpunt, te illustreren met de aanplant van 1 ha bos. Igepa's site www.paperisnature.be informeert, documenteert en spoort aan om het charter online te tekenen en zo het initiatief én dit statement mee te onderschrijven. Doen!

Ook het 'Circle Paper to Paper' concept kadert binnen het belang van een circulaire economie waarbij door ophaling via het ecobuddy systeem oud papier wordt ingezameld en verwerkt wordt tot 100% gerecycleerd

papier. Hoe meer recyclage van oud papier, hoe meer productie van duurzaam gemaakt papier.

En de initiatieven blijven zich opvolgen...

Een andere recente realisatie is de investering in zonne-energie. Igepa zocht namelijk ook haar site te valoriseren in haar ambities omtrent duurzaamheid. Met de installatie van 2540 zonnepanelen op het dak van haar logistieke eenheid, is Igepa 100% zelfbedruipend en is er nog voldoende stroom om bijkomend nog enkele gezinnen te kunnen bedienen.

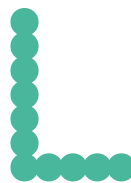
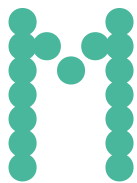
Igepa, it's in our nature

Igepa schroeft haar inspanningen op om haar ambitieuze duurzaamheidsdoelen waar te maken. Om dit duurzaam gedachtengoed nog breder uit te dragen stelt Igepa nu in een papieren publicatie, in de vorm van een leporello, haar concrete aanpak voor. De typische vorm van de leporello versterkt het ritme waarmee de initiatieven, die groeien en verder ontwikkelen vanuit het bedrijf, zich ontplooiën én door de 300 Igepa collega's gedragen worden. Een mooie synthese van Igepa's duurzame visie en missie die hopelijk ook u kan inspireren!

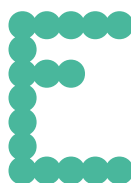
Meer informatie over Igepa's duurzaamheidsdoelstellingen?

Vraag nu de nagelnieuwe leporello 'Duurzaamheid, it's in our nature' aan via samples@igepa.be. Check ook www.igepa.be en www.paperisnature.be voor een regelmatige update van de resultaten rond deze initiatieven.





EU Green deal uw 'Business Plan 2050'



De Europese Commissie publiceerde eind december haar Green Deal, een roadmap om het eerste klimaatneutrale continent ter wereld te worden. Een groeistrategie en een nieuwe toekomstvisie waarbij anders omgaan met grondstoffen en energie de kern vormen van de Green Deal. InDufed staat achter de principes van de Green Deal. De Europese Green Deal beoogt een duurzamere Europese economie en een klimaatneutrale EU tegen 2050, waarin de Europese commissie klimaat en milieu-problemen ziet als kansen op alle beleidsterreinen en tegelijk een kans voor een eerlijke en inclusieve transitie voor iedereen. De slagzin die de Papier, karton en glas: in het hart van de circulaire economie Green Deal meekreeg, luidt niet voor niets 'Leave no one behind'. Het belangrijkste objectief: vanaf 2050 mag Europa netto geen CO₂ meer uitstoten. Meer innovatie, meer renovatie, een koolstofprijs voor gans de economie, maar eveneens op een totaal andere manier omgaan met (natuurlijke) grondstoffen. Samen-

gevat: we moeten naar een klimaatvriendelijke circulaire economie.

Papier, karton en glas: in het hart van de circulaire economie

Papier en karton zijn 'biobased' materialen die aan hoge percentages gerecycleerd worden, beide eigenschappen zijn belangrijke troeven in de circulaire economie. De bio-economie moet daarom een speerpunt vormen in de transitie naar een klimaatneutraal Europa. De Europese Commissie heeft in haar 'forest strategy' en de recentere 'bioeconomy strategy' het plan uitgewerkt een brug te slaan tussen bio-economie, duurzaamheid en circulariteit. Papier en karton zijn mainstream materialen die perfect in die strategie passen. Toch zou de nadruk meer gelegd mogen worden op hernieuwbaarheid als deel van de circulaire economie. Papier en karton scoren al heel goed op het vlak van recyclage, maar ook het begin, de oorsprong van het materiaal, is belangrijk.

Glas is oneindig recycleerbaar en past dus perfect in de kringloop van de circulaire economie. De glasindustrie gebruikt als grondstof gerecycleerd materiaal zoals scherven of breukglas. Dit materiaal heeft minder energie nodig om te smelten en helpt zo het energieverbruik en de luchtmissies te verminderen. Bossen slaan koolstof op in de houtvezels. Deze koolstofopslag blijft behouden in de papierproducten, ook na recyclage, maar uiteraard moeten die bossen wel hernieuwd en duurzaam beheerd worden. In 2019 werd daarom met het kabinet van minister van Leefmilieu Marghem een sectoraal akkoord onderhandeld om het aandeel houtproducten, dat afkomstig is van bossen die het certificaat van duurzaam beheerd bos dragen, te laten groeien. InDufed roept de toekomstige federale regering nadrukkelijk op dat akkoord zo snel mogelijk te erkennen en te ondertekenen.

Verpakkingen, zij het van papier, karton of glas, zijn onmisbaar in de

circulaire economie. Zeker om voedselverspilling tegen te gaan zijn zij een onmisbaar instrument. Langere houdbaarheid, efficiënte opslag, adequaat transport en gemakkelijke manipulatie door de klanten en consumenten zijn slechts een greep uit de vele functies die verpakkingen kunnen vervullen. De overheden dienen deze rol van verpakkingen te erkennen. Op basis van gegevens van het IVCIE, de openbare instelling die belast is met de Belgische wetgeving inzake verpakkingsafval en afvaltransport, behaalt België een recyclage-percentage van 100% voor hol glas (1). Maar we moeten verder kijken dan de verpakking alleen: het verzamelen van vlakglas bij de sloop van gebouwen is nog steeds een uitdaging. Om ook kwaliteitsvol vlakglas als basismateriaal te verkrijgen ondersteunt InDUFed de ontwikkeling van verzamel- en verwerkingsystemen waar mogelijk.

De positieve impact van isolatiematerialen op het energieverbruik

Beglazing en isolatiemateriaal op basis van glas (glaswol en cellulair glas) zijn essentieel bij de bouw van lage energiegebouwen. Continu verbeterende thermische isolatie-prestatie, regulatie van zonnewarmte en natuurlijk lichtinval maken van hen cruciale bouwmaterialen. Het is belangrijk om de positieve impact van deze verschillende isolatiematerialen te erkennen. Glaswol, cellulair glas en isolatieglas zorgen voor een aanzienlijke CO₂-besparing

gedurende hun hele 'levenscyclus'. Zo blijkt uit een onderzoek dat in 2050 meer dan 40% van het totale energieverbruik in België kan worden bespaard door het plaatsen van hoogrendementsbeglazing.

Met het oog op de doelstellingen voor 2050, ontmoette InDUFed besluitvormers binnen verschillende entiteiten (VEA, kabinet Henry) om hen op te roepen om concrete maatregelen te nemen, zoals: werken aan ambitieuze stappenplannen op regionaal niveau; het wijzigen van het juridische kader om de uitvoering van meer lokale renovatieplannen te vergemakkelijken; in de loop van de tijd gevarieerde en stabiele financieringsmaatregelen te treffen (premies, leningen, enz.); renovatieverplichtingen op te stellen, evenals een woningpas ...

De Europese commissie wil een koolstofprijs doorgerekend zien in gans de Europese economie. Ze wil zo gedragsverandering en investeringen stimuleren. De herzieningen van de 'Energy taxation directive' en ETS zijn bijvoorbeeld aangekondigd als maatregel. Bescherming tegen 'carbon leakage' zal essentieel blijven zolang niet wereldwijd gelijkaardige ambities gesteld zijn voor concurrerende sectoren. InDUFed rekent op voldoende maatregelen in bv. de verwachte industriële strategie en de handelsakkoorden die meer gebruikt zullen worden om haar klimaatvoortrekkersrol in de verf te zetten om geïmpor-

teerde producten op een equivalente manier te behandelen. Energie-efficiëntie heeft verschillende aspecten: de positieve impact van onze producten en het optimaliseren van de productieprocessen. Voor de productiesites van onze sectoren zijn de Energiebeleidsovereenkomsten (EBO) en de 'Accords de Branche' (AdB) zeker de belangrijkste instrumenten. InDUFed zal samen met de andere sectoren en overheden een evaluatie maken van de lopende overeenkomsten en kijken hoe de positieve dynamiek kan behouden worden of zelfs uitgebreid naar kleinere bedrijven of andere domeinen maar steeds gebaseerd op een evenwichtig engagement van alle partijen. Essentieel voor de verdere sterke vermindering van de CO₂-uitstoot is de vergroening van alle energiedragers. Dit geldt uiteraard voor elektriciteit maar zeker ook voor brandstoffen, omwille van de hoge temperatuuroepassingen bij papier- en glasproductie. De ontwikkeling van groen gas, H₂ en andere klimaat-neutrale brandstoffen tegen een betaalbare prijs en op een relevante schaal blijven cruciaal. Het aandeel van groene elektriciteit zal nog verder toenemen. De leveringszekerheid en totale kost hiervan zullen zeker meer toezicht vergen.

(1) Meer informatie over dit percentage: <https://www.ivcie.be/category/downloads/-activiteitenverslag-2018>

Bron: Green Deal jaarverslag InDUFed

Essentieel voor de verdere sterke vermindering van de CO₂-uitstoot is de vergroening van alle energiedragers.



België:
recyclage-
percentage
van 100%
voor hol glas



Glaswol, cellulair glas
en isolatieglas zorgen
voor een aanzienlijke
CO₂-besparing



Papier en karton
zijn mainstream
materialen die perfect in
die strategie passen.



PUB SELECT HR

Update outplacement- wetgeving: Alle formules op een rijtje



Select HR biedt kwalitatieve totaaloplossingen voor al uw HR vragen van tijdelijke en vaste aanwerving, assessment & development centers, coaching & opleidingen, leiderschapsontwikkeling tot HR Consultancy en outplacement.

Als HR dienstenbedrijf streven wij ernaar om onze expertise optimaal in te zetten en begeleiden we organisaties en mensen in hun ontwikkeling en groei.

Recent kregen we onder invloed van de economische impact van de corona-crisis behoorlijk wat vragen omtrent de regelgeving inzake outplacement.

Als werkgever kan men werknemers in geval van ontslag steeds vrijwillig outplacement aanbieden. Echter in bepaalde gevallen is men daartoe als werkgever ook wettelijk verplicht. We bieden hiernaast ter opfrissing een overzicht van de wetgeving en van de criteria die bepalend zijn voor het verplicht aanbod van outplacement.

1. Duur opzegtermijn

Volgens de algemene regeling inzake outplacement geldt dat iedere werknemer waarvoor de opzegtermijn, of de periode gedekt door de verbrekingsvergoeding minstens 30 weken bedraagt, ongeacht zijn/haar leeftijd recht heeft op outplacement in geval van ontslag.

2. Leeftijd van de betrokken medewerker

Is de betrokken werknemer op het moment van de kennisgeving van het ontslag 45 jaar of ouder, en is hij/zij minstens 1 jaar ononderbroken in dienst, dan is men verplicht outplacement aan te bieden volgens de bijzondere regeling inzake outplacement. Deze regeling gaat alleen op indien het een opzegtermijn of equivalente opzegvergoeding van minder dan 30 weken betreft, zo niet is de algemene regeling van toepassing.

3. Specifieke regeling bij medische overmacht

Deze is enkel van toepassing wanneer de werkgever zich op de definitieve

arbeidsongeschiktheid van de werknemer beroept om het einde van de arbeidsovereenkomst vast te stellen. Dit kan enkel nadat een volledig re-integratietraject is doorlopen en beëindigd is of op direct aangeven van de arbeidsgeneesheer.

4. Outplacement bij herstructurering/collectief ontslag

In geval men als werkgever de intentie heeft over te gaan tot collectief ontslag, dient men outplacement te garanderen aan alle betrokken werknemers en is men verplicht tot het oprichten van een zgn. tewerkstellingscel. Deze verplichting geldt voor alle ondernemingen met meer dan 20 werknemers, uitgezonderd zij die behoren tot de paritaire comités 225, 327 en 328. Collectief ontslag is op procedureel vlak een complexe aangelegenheid en omvat een aantal bijzondere regelingen inzake outplacement.

Voor meer informatie hieromtrent stellen wij u graag onze expertise ter beschikking.

Tot slot wijzen we u op een aantal voordelen van outplacementbegeleiding via Select HR:

- Als lid kan u rekenen op de Febelgra-gunstarieven
- Als betrokken werkgever biedt je medewerkers emotionele en praktische ondersteuning met het oog op hun toekomst. Dit bevordert de latere verstandhouding alsook

het imago en de reputatie van uw onderneming.

- Begeleiding vindt stevast plaats nabij de woonplaats van de deelnemer (19 landelijk gespreide kantoren).
- Alle outplacementconsultants beschikken over een Certo bekwaamheidsattest (kwaliteitslabel inzake outplacement) en

hebben ieder ruim 10+ jaar ervaring in outplacementbegeleiding. Indien u bijkomende toelichting wenst en/of vragen heeft staan de outplacementspecialisten van Select HR u graag te woord. Uw Febelgra contactpersoon zal u steeds in eerste lijn informeren en verwijst u graag door naar de outplacementcel van Select HR.

SNELNIEUWS

In Memoriam

Eugeen Leën, voormalig gedelegeerd bestuurder van drukkerij Leën (vandaag Chapo nv), is overleden op 9 mei 2020 op 84 jarige leeftijd. Wij bieden de ganse familie onze oprechte en innige deelneming aan.

Herinneringen aan Eugeen brengen ons meteen bij de pretlichtjes in zijn ogen als hij de medewerkers van het Febelgra-secretariaat kon misleiden of een grap kon uithalen al dan niet samen met zijn broer Luc. We zijn vaak op bezoek geweest bij de drukkerij waar Eugeen en trouwens heel het team ons met Limburgse warmte (en vla) verwelkomde.

Onze mooie herinneringen blijven voor eeuwig. Dankuwel dat we Eugeen mochten ontmoeten.

Mooi initiatief tijdens het coronatijdperk



Bewoners van een woonzorgcentrum stellen het al meer dan 2 maanden zonder bezoek. En daarom wilde Manu van **drukkerij zwartopwit** iets voor die mensen doen. Familie van de bewoners konden online foto's opsturen, en die drukte Manu dan professioneel af op groot formaat. En als kers op de taart leverde hij ze ook persoonlijk af.



Een bezoekje van 5-6 jarige kleuters aan de Grafische Groep Matthys

We spreken nog voor Corona-tijd... ... wanneer we bij Grafische Groep Matthys een vraag ontvangen van een bevriende kleuterjuf of zij met een kleuterklasje een bezoekje mag brengen aan de drukkerij. 'Haar' kinderen zijn nog heel jong en fris, maar toch worden ze al ondergedompeld in de spannende wereld van papier en karton. Dit onderwerp wordt immers aangesneden in haar derde kleuterklasje. Daarom leek het de school een leuk idee om eens een 'echte' drukkerij te bezichtigen want beelden zeggen zoveel meer dan woorden.

Jong geleerd is oud gedaan, dus zijn we altijd bereid een enthousiaste groep leerlingen of studenten te ontvangen, maar 5- en 6-jarigen, dat is voor ons écht onbekend terrein. Twijfel slaat toe, zeker wanneer we de bus zien toekomen en een 40-tal veel te enthousiaste kleuters ons gebouw zien bestormen. Maar er is geen weg terug.

De kleuters krijgen een korte uitleg hoe papier wordt gemaakt, maar staan al snel te popelen om de productiehal te bezichtigen. Ze zijn natuurlijk gekomen voor de draaiende machines.

Aan een lang koord, waaraan elke kleuter zich met 1 hand moet vasthouden voor de veiligheid, wandelen

we door de drukkerij. Ze zijn onder de indruk, de mondjes vallen open van verbazing en hun hersenen draaien op volle toeren. Wat voor ons een dagdagelijks gegeven is, blijkt voor die kinderen als het ware één reusachtig pretpark. Op sommige momenten is het zelfs moeilijk om de koord met al de jonge uitbundigheid eraan vast verder te trekken naar een andere machine.

Ze vallen van de ene verbazing in de andere en zijn gefascineerd door al het drukwerk en blijven vol verbazing kijken naar de drukpers, de snijtafels, vouwmachines...

Naar een wit vel aan de ene kant van de machine, tot een bedrukt vel aan de andere kant. Naar een vlak vel papier aan de ene kant, tot een gestanst en opgezet doosje aan de andere kant, ...

Het doet ons een plezier dat de toekomst van de grafische industrie nu opnieuw gegarandeerd is. Elke kleuter, maar dan ook elke kleuter van dit klasje, gaf aan na de rondleiding te willen komen werken in de grafische sector. Het was voor ons een heel fijne ervaring en we hopen dat, ondanks hun jonge leeftijd, er toch iets van hun enthousiasme zal blijven hangen... ook bij de juffen natuurlijk.

Lonen en wedden

De gezondheidsindex voor de maand april 2020 bedraagt 110,22.

Arbeiders PC 130

De nieuwe afgevlakte index voor april 2020 bedraagt 107,74 en situeert zich binnen de stabilisatieschijf 104,77 en 109,01. Bijgevolg is er geen indexering in mei 2020.

Bedienden PC 200

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2020 met 0,80% op basis van de evolutie van het rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van november/december 2018 in verhouding tot het gemiddelde van november / december 2019.

RSZ-percentages vanaf 01.01.2020

	arbeiders			bedienden		
	bedrijf 1	bedrijf 2	bedrijf 3	bedrijf 1	bedrijf 2	bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,05	12,74	12,79	5,48	7,17	7,22
Fondsen bestaanszekerheid	1,91	2,56	2,56	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,84	35,18	35,23	25,59	27,28	27,33

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast

Arbeiders vanaf 01.01.2020	1 ploeg		2 ploegen		3 ploegen	
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2929	29,29%	1,501	50,10%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0258	2,57%	0,0267	2,26%	0,0267	2,66%
Sociale lasten	1,5370	53,70%	1,5370	53,70%	1,5370	53,70%
Totale sociale loonlast	1,8694	86,94%	2,0139	101,39%	2,3337	133,37%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV. Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Bedienden vanaf 01.01.2020		
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3103	31,03%
Totale sociale loonlast	1,7084	70,84%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex

2008	14.04.2008	142,49	2011	01.01.2011	149,04	2014	01.10.2013	157,94	2017	01.01.2017	159,31
	11.08.2008	145,42		11.04.2011	152,11		01.01.2014	157,42		08.05.2017	162,61
2009	01.01.2009	145,36	2012	09.01.2012	155,39	2015	01.01.2015	157,17	2018	01.01.2018	163,93
	01.06.2009	145,73		08.10.2012	158,59		01.01.2016	157,75		01.08.2018	167,20
2010	01.01.2010	145,58	2013	01.01.2013	158,63	2016	01.04.2016	156,07	2019	01.10.2019	168,07
	12.07.2010	148,94		01.04.2013	157,95		09.05.2016	159,31		01.01.2020	170,32

Papierindexen

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papieren worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend
31.03.2020	269,91	251,57	290,82	31.10.2019	283,75	259,81	290,82
29.02.2020	273,32	247,77	290,82	30.09.2019	279,00	256,84	290,82
31.01.2020	271,84	249,92	290,82	31.08.2019	282,00	258,04	290,82
31.12.2019	284,49	262,30	290,82	31.07.2019	282,00	258,79	290,82
30.11.2019	281,66	261,60	290,82	30.06.2019	281,79	259,33	290,82

De meeste recente cijfers vindt u op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Documenten en cijfers / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

PAPIER IN DE KIJKER

cocoon[®]
Silk

100% Recycled - 100% wit

Cocoon Silk, het eerste extra witte machine gestreken papier van 100% recyclede vezels voor fantastische drukresultaten. Gebruik Cocoon Silk en u hoeft nooit meer een keuze te maken tussen milieu en afdrukkwaliteit. Exclusief verkrijgbaar bij Antalis.

Hoge witheid

Cocoon Silk biedt een uitzonderlijke witheid (CIE 120) zonder gebruik te maken van chloorgas in het bleekproces. Dit is mede te danken aan de strenge selectie van afvalpapier.

Subtiel zijdezacht oppervlak

Dit tweezijdig gestreken papier geeft uw project een premium uitstraling met een glad, zijdeachtig effect.

Uitstekende afdrukresultaten

Het papieroppervlak is van uitzonderlijke kwaliteit en haalt daarmee het beste in uw drukwerk naar boven. Hiermee biedt Cocoon Silk resultaten die gelijkwaardig zijn aan niet-recyclede papersoorten.

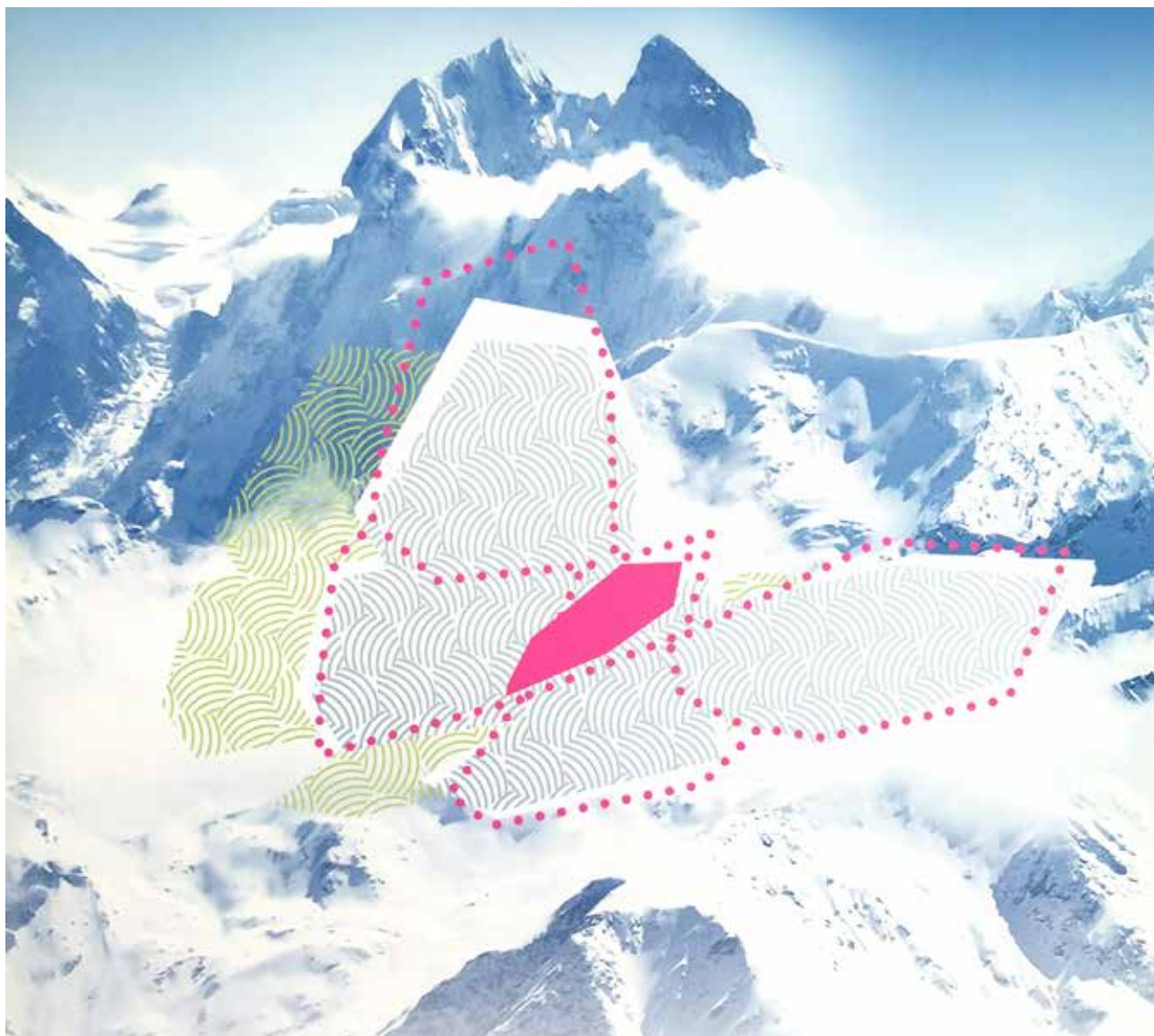
100% Recyclede pulp

Cocoon Silk biedt uitzonderlijk goede afdrukresultaten. Dit komt door de strenge selectie van pre- en post-consumer papierafval met uitstekende helderheid en een laag gehalte aan vervuiling.

antalisTM
Just ask Antalis



First Impression werd gedrukt op Cocoon Silk 130 g/m².



Partners in creativity

