L'enquête sectorielle de Febelgra reflète l'image de l'impact du coronavirus au sein de l'industrie graphique (en Belgique)

Une enquête rapide auprès de 287 entreprises du secteur graphique national, qui a été clôturée le mercredi 18 mars au matin, donne un premier aperçu de l'impact socio-économique du coronavirus. Les résultats indiquent de graves conséquences, tant à court qu'à long terme.

L'enquête a été réalisée auprès de 95 entreprises (34%) employant un total de 2966 travailleurs. Ces entreprises sont actives dans le secteur graphique au sens large : principalement l'offset, impression numérique, finition, flexographie, signalétique, lettrage, conception graphique, prépresse et maisons d'édition.

1. l'impact concret du COVID-19 sur l'activité de votre entreprise à l'heure actuelle (enquête menée entre le vendredi 13 mars et le mercredi matin 18 mars) ?

*L'impact est important, comme le montre le fait que **86%** des entreprises affirment déjà être touchées. 14 % déclarent à cet instant qu'il n'a pas d'impact négatif sur leur activité.*

2. Problèmes d'approvisionnement en marchandises ou en matières premières, en conséquence directe du coronavirus ?

*Étant donné que cet effet négatif potentiel est sans aucun doute lié à l'impact sur le volume des commandes/chiffre d'affaires, les résultats indiquent qu'il ne s'agit pas d'un véritable problème dans ce cas-ci : **83%** des entreprises indiquent qu'elles ne rencontrent pas de problèmes d'approvisionnement. Pour 17%, cependant, ce problème est bien existant.*

3. Détectez-vous une baisse des commandes directement liée au coronavirus ?

*Pour de nombreuses entreprises, cela semble déjà être un problème fondamental : **85%** des entreprises interrogées signalent une baisse des commandes. Les 15% restants n'ont pas encore rencontré de baisse et ne s'attendent donc pas à une diminution de leur chiffre d'affaires.*

*Parmi les entreprises qui prévoient une diminution des commandes au cours du mois de mars (= enquête), **42 %** s'attendent à ce que leurs commandes diminuent entre 10 et 30 % ; **33 %** s'attendent même à une diminution des commandes de 30 à 50 % ou plus.*

4. Arrêt de production en mars à cause du coronavirus ?

74 % *des entreprises prévoient des arrêts de production en mars en raison de la crise sanitaire.*

Dans ce groupe, ***39 %*** *des entreprises interrogées s'attendent à ce que ces arrêts de production se situent entre 10 et 30 % du nombre normal de jours de production.* ***34 %*** *s'attendent à des arrêts de 30 à 50 % ou plus.*

5. Vous attendez-vous à rencontrer des problèmes de trésorerie à cause du coronavirus ?

66 % *des entreprises interrogées s'attendent à rencontrer des problèmes de trésorerie directement liés au coronavirus.*

Ils s'attendent à ce que ces problèmes de trésorerie se manifestent en matière de (par ordre d'importance) : 1. Dettes fournisseurs 2. Impôts et ONSS 3. Dettes bancaires.

Il est important de noter en conclusion que près de 60 % des entreprises qui s'attendent à rencontrer des problèmes de trésorerie supplémentaires voient cela non seulement en terme de dettes fournisseurs mais aussi en combinaison avec les impôts et les cotisations ONSS et/ou les dettes bancaires.

La situation dans ce secteur évoluera sans aucun doute et dépendra de la mesure dans laquelle le coronavirus pourra être maîtrisé. Nous demandons donc en première instance à ce que les mesures de prévention soient suivies le plus strictement possible.

Dans l'intervalle, Febelgra communique également les résultats de cette enquête à diverses parties concernées.

---

19 mars 2020
Marc Vandenbroucke
Directeur général