



Febelgra
united in
graphics

n°08

FIRST

sep 2021

Bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl

IMPRESSION



édition



3

Édito

4

La pénurie de papier

6

Les cartoons affirment
le pouvoir du Print

10

De compositeur à graphiste

12

RGPD & RH

13

Dépenses propres à l'employeur

14

Petit chômage

15

Stokvis Tapes

16

En bref

17

Activités

18

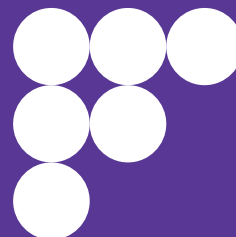
Salaires et charges
Pourcentages ONSS
Charges sociales
Indice salarial
Indice papier

19

sappi RAW

20

Partners in Creativity



First Impression est le bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl
www.febelgra.be

Suivez-nous sur les médias sociaux:



www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra

Rédaction Ann Kestens - Kelly Cincimino - Lenneke Goessens -
Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

Adresse Febelgra asbl, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles -
T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

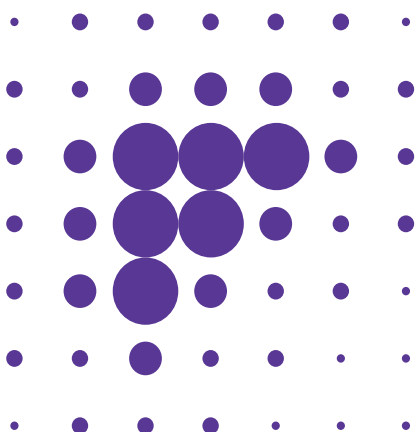
Impression Antilope De Bie Printing

E.R. Marc Vandenbroucke, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles -
Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique asbl

ÉDITO

Le règne de La Liberté et du bonheur sont en ligne de mire

Marc Vandenbrouke – Directeur Général



Après un mois sans First Impression, nous sommes heureux de vous accueillir à nouveau. Nous espérons que tous nos lecteurs ont passé d'excellentes vacances! Au fait, avez-vous expérimenté notre cocktail de l'été (FI 07/2021) ou devez-vous encore le faire...

La bête corona semble être sous contrôle dans nos contrées. Le taux de vaccination, à l'exception de la région de Bruxelles-Capitale, est l'un des plus élevés en Europe et par conséquent, la société jouit d'assouplissements importants depuis le 1er septembre. Sur le plan économique, on constate également que nos entreprises rencontrent une nette reprise de leurs commandes, parfois au compte-gouttes et selon les sous-secteurs.

Une partie importante de notre secteur est confrontée pour l' 'après' corona à un nouveau fait: la forte augmentation des prix des matières premières comme le papier, sur laquelle vous êtes également informés dans cette édition.

Mais en même temps, il y a aussi un côté positif à cela. La demande croissante de papier et d'autres matières premières nous rappelle une loi qui dit qu'un tel phénomène indique toujours une reprise économique.

Pour notre secteur, la réouverture du secteur événementiel et culturel est également très importante. Espérons qu'il n'y ait plus de récidive.

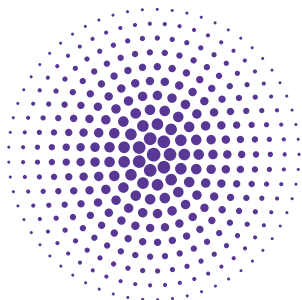
Febelgra souhaite également tirer profit des assouplissements pour ses membres et a de nombreux projets qui sont prêts dès septembre. Comme par exemple, les premières éditions du PrintBar; une nouvelle initiative pour le réseautage régional et ce plusieurs fois par an.

En bref, les ingrédients de base sont réunis pour pouvoir profiter pleinement d'un bel automne, tant sur le plan commercial que privé.

La pénurie de papier:

causes et conséquences

Le phénomène de la pénurie de papier sur le marché a fait l'objet d'une grande attention dans la presse ces derniers temps. Febelgra a également publié un communiqué de presse à ce sujet le 20 août dont vous trouverez la version complète ici. Il est effectivement important que les causes et les effets soient correctement définis. Nos membres peuvent l'utiliser pour fournir à leurs clients des informations supplémentaires si nécessaire.



Pour plus d'infos, contactez :
marc.vandenbroucke@febelgra.be

Febelgra en tant que fédération sectorielle de l'industrie graphique belge et inDUFed en tant qu'organisation faîtière de, entre autres, Cobelpa et Fetra (respectivement les fédérations des fabricants de papier et de carton et de l'industrie de transformation du papier et du carton) expliquent le contexte de cette disruption.

Le papier et le carton sont de facto des produits phares dans une économie circulaire (taux de recyclage de 72 % en Europe) et sont des pionniers de la bioéconomie (la filière du papier contribue, entre autres, à la gestion durable des forêts). De plus, ces produits offrent une forte valeur ajoutée. Le carton est devenu le principal matériau d'emballage et le papier prouve plus que jamais sa valeur ajoutée tactile, cognitive et constitue un support publicitaire efficace. Cependant, la pénurie actuelle de ces matières premières a ses conséquences.

1. Causes de la pénurie

Tout d'abord, la demande de papier graphique a diminué au cours de ces dernières années, ce qui s'est traduit par une forte baisse des capacités de production et du nombre de travailleurs actifs dans la production de papier. En outre, la demande d'emballages en carton – en partie due au corona – a explosé dans le monde entier. Cela a entraîné une concurrence accrue pour la production de papier graphique sur le marché des vieux papiers (recyclables). Il y a aussi à nouveau 'la Chine' et par extension le marché asiatique: la demande de papier a

énormément augmenté chez eux. Pour répondre à cette demande - et bien que moins de 15 % de la pâte à papier que nous utilisons provienne de l'extérieur de l'Europe, la Chine achète de gros volumes de pâte à papier - la matière première de base pour la fabrication de divers types de papiers - à des prix plus élevés avec un effet conséquent sur le marché européen. Mais maintenant que nous, en Europe, avons à nouveau besoin de plus grands volumes, une pénurie est survenue par conséquent (actuellement). L'effet mondial de ce problème est illustratif.

2. Perturbation importante des délais de livraison

D'autres observations conduisent au fait que les imprimeurs et les clients ont une plus grande incertitude quant aux délais de livraison. Comme mentionné ci-dessus, en raison de la baisse prolongée de la demande au cours des 10 dernières années, les producteurs de papier européens ont réduit leur organisation du travail et leur capacité de production et il existe également une pénurie de main-d'œuvre due à la pandémie. Maintenant qu'il y a à nouveau une augmentation de la demande sur les marchés locaux, il y a des lacunes dans la capacité de production qui ne sont pas faciles à absorber. De plus, les circuits logistiques sont encore perturbés dans toute l'Europe. Il y a un manque général de capacité de transport, ce qui fait que les matières premières n'arrivent pas à temps chez le producteur. Naturellement, cela entraîne à son tour une augmentation significative des coûts de transport.

3. Forte augmentation des prix

En soi la conséquence logique d'une pénurie. En outre, les prix de l'énergie augmentent partout, ce qui, associé à des coûts de transport plus élevés, fait grimper les prix du papier et du carton. De plus, l'Asie exporte moins d'impressions vers l'Europe. La conséquence en est que, maintenant que l'Europe a à nouveau besoin de plus de volumes de papier, il y a une pénurie (provisoire). La donnée mondiale de ce problème est révélatrice.

Tout n'est pas sombre, mais il y a des conséquences...

La pénurie et la hausse des prix des matières premières se produisent également dans d'autres secteurs. Il suffit de penser aux produits en acier, à l'aluminium, au bois et aux matériaux d'isolation. Cela indique clairement une reprise économique mondiale. Et c'est positif pour tout le monde.

Toutefois, nous ne pouvons ignorer le fait que les augmentations de prix et les perturbations des délais de livraison ne peuvent rester sans conséquences. Les imprimeurs vivent dans l'incertitude quant au respect de leur promesse de livraison; les éditeurs craignent de ne plus pouvoir répondre à la demande des consommateurs et une augmentation du prix du produit final papier ou carton est devenue inévitable.

Il est difficile d'exprimer la part du prix du papier dans le coût total de production en un seul chiffre, car elle dépend des applications diverses et concrètes (impression de livres, impression publicitaire, magazines, matériel d'emballage, etc...). Mais pour de nombreuses utilisations, le prix du papier et du carton représente jusqu'à 50 % du coût total de production, ce qui a donc un impact important. En prévision d'une stabilisation du marché et en partie en raison de la demande traditionnellement plus élevée d'impressions en automne, des augmentations de prix (temporaires) sont inévitables pour de nombreuses entreprises du secteur et leurs consommateurs. Mais compte tenu de la valeur économique et écologique de nos produits, nous ne pensons pas qu'il s'agisse d'un problème insurmontable.

Évolution des prix des papiers (jusqu'en juillet 2021)

Vous trouverez ci-dessous un résumé des dernières évolutions des prix du papier au niveau européen.

Les prix de la pâte à papier

Les prix de la pâte à papier continuent d'augmenter. Le niveau à la mi-2021 est supérieur d'environ 50 % à celui de la mi-2020.

Par exemple, le prix de la pâte à papier Bleached Softwood Kraft était encore d'environ 700 EUR/tonne en juillet 2020 et s'élève à 1050 EUR/tonne au mois de juillet 2021. Bien que la demande de pâte à papier reste forte en Europe, le cycle prolongé d'augmentation semble toucher à sa fin en raison de retards dans d'autres parties du monde.

Le papier recyclable (papier et carton triés mélangés)

Les prix des vieux papiers sont restés élevés en juillet, la demande restant forte et l'offre faible. Les problèmes de transport croissants et les inondations en Europe centrale ont aggravé la situation, les collectes de papier étant temporairement interrompues et les livraisons retardées.

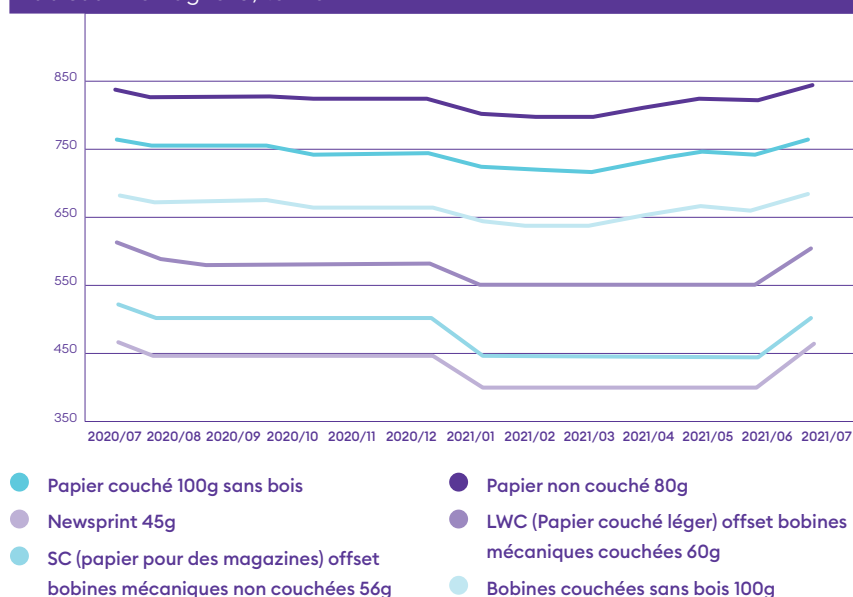
Les prix du papier graphique

Les prix de tous les types de papier graphique ont augmenté en juillet.

La disponibilité du papier journal est restée un problème en raison du manque de disponibilité de papier recyclé.

De plus, des problèmes logistiques ont entraîné des retards de livraison. Les types de papier pour les magazines étaient également limités. Pour finir, les hausses de prix annoncées se sont concrétisées en juillet pour le papier couché et non couché sans bois.

Tableau Allemagne €/tonne



Source: PPI Europe Fastmarkets RISI - Intergraf



INTERVIEW

Les cartoons affirment le pouvoir du Print

En 1960, à l'âge de 4 ans, Marc De Cloedt plus connu sous le nom de Marec, est déjà passionné par le métier de dessinateur, alors exercé par son cousin. Celui-ci réalisait des dessins pour le Brugs Handelsblad.

Nourri par les bandes dessinées et les journaux que ses parents lisent, il décide de fréquenter l'Académie des Beaux-Arts de Bruges. Son talent se fait déjà remarquer. Après ses études, il travaille pendant 12 ans en tant que graphiste (préresse) chez l'imprimerie Die Keure.

Entre-temps, il crée depuis 35 ans des dessins humoristiques de politiciens et sur les sujets d'actualité et est aujourd'hui le dessinateur attitré de Het Nieuwsblad et de Dag Allemaal.

Les premiers cartoons de Marec ont parus dans le Brugse Uitkrant et Wordt Vervolg. En 1993, Il se fait remarquer par Karel Anthierens qui lui demande de réaliser les dessins humoristiques quotidiens pour Het Volk. Depuis lors il dessine chaque jour des cartoons sur l'actualité pour le journal qui le trouve tellement intéressant de par son style de dessin désarmant. Le journal lui laisse une totale liberté d'expression.

Il remporte régulièrement des prix pour ses cartoons. Son palmarès comprend trois mentions honorables, un Award Special Achievement ainsi que le premier prix du Press Cartoon Belgium 2015. Marec a également à son actif une vingtaine de livres

(bilans annuels), un livre de 100 dessins érotiques ainsi que le livre De Keuze van Marec, un recueil reprenant ses cartoons passés et présents.

En 2014, il fonde la collectivité 'The Cartoonist' composée de cartoonistes de presse de tout le pays à Bruxelles. Cette galerie de cartoons a rencontré un grand succès, mais l'attentat du Musée Juif, de Charlie Hebdo, ... a créé une atmosphère d'agressivité personnelle. La porte de la galerie a été défoncée et des gens crachaient sur leurs fenêtres. Puis ils ont décidé tout simplement de s'arrêter et d'ouvrir la galerie 'De Cartoonist' à Bruges. Depuis 2017, il a son propre cartoon café et galerie de cartoons 'De Loge van Marec' Sint-Jakobsstraat à Bruges.

Un cartoon = message dans un petit format

"Mes cartoons portent toujours sur l'actualité et j'ai une relation de confiance avec le lecteur, du moins je pense. Ils savent à quoi s'attendre et ils ne sont plus choqués quand je pousse le bouchon un peu plus loin. Ce lien de confiance me permet d'expérimenter, de faire démarrer





les gens et de me surprendre moi-même. Au sinon, on ne regarde plus vos dessins. Il faut capturer le lecteur d'un seul coup d'œil, sinon vous le perdez."

"J'écoute les informations le matin. A 18h, je m'assois à ma table et commence à dessiner et à 22h j'envoie le dessin à la rédaction. Le matin, le journal arrive dans la boîte aux lettres avec mon cartoon; ce que je trouve encore toujours un moment tellement impressionnant".

"Mes cartoons ne paraissent que dans le journal Het Nieuwsblad, tandis que les dessins humoristiques d'autres artistes sont également diffusés via les réseaux sociaux.

Un sondage auprès des lecteurs a montré que mon cartoon était l'une des rubriques les plus lues du journal et ils ont commencé à le diffuser commercialement. Comme un bonus pour les lecteurs de journaux".

"Dans le cas des cartoons de Charlie Hebdo, les médias sociaux en particulier ont joué un rôle majeur, car les caricatures ont été diffusées dans le monde entier et n'ont pas été interprétées partout de la même manière. Il en va de même pour la caricature du prophète Mahomet réalisée par le cartooniste danois Kurt Westergaard. Il avait

initialement réalisé cette caricature pour un journal danois à tirage limité. L'attaque contre les rédacteurs de Charlie Hebdo m'a choqué. Les dessinateurs qui ont été assassinés étaient de véritables exemples pour moi et je connaissais personnellement l'un d'entre eux. Charlie Hebdo était un monde à part entière. Ils étaient considérés comme ceux qui nous ont ouvert la voie, qui ont déterminé la liberté dont nous disposons pour dessiner des cartoons. Il est difficile de comprendre que des personnes soient tuées pour des dessins du prophète, alors que les images de 'notre' religion sont également largement utilisées".

"Un cartoon de quelques centimètres carrés symbolise pour moi la liberté d'expression. Parfois, il y a un article dans le journal à côté de mon dessin qui contredit ce que j'ai dessiné, ce qui donne immédiatement matière à discussion".

"Je me suis retrouvé l'année passée au milieu d'une tempête médiatique en publiant un cartoon intitulé 'Purple Lives Matter' sur lequel Wouter Vandenhaute appuie son genou sur le cou de Michaël Verschueren suite à sa démission d'Anderlecht, comme lors de l'interpellation de Georges Floyd. Je voulais simplement illustrer

le changement de direction. Ce dessin a été diffusé, entre autres, par Romelu Lukaku en Angleterre, l'une des figures de proue/influenceurs de Black Lives Matter. À cause de cela, j'ai été qualifié de raciste, alors que je ne dessine pas de cartoons racistes."

La diversité du Print

En plus des cartoons, Marec publie également des livres avec un recueil de ses meilleures dessins humoristiques et des romans graphiques en collaboration, entre autres avec Pieter Aspe. Dans ces nouvelles, il a eu l'opportunité de dessiner des cartoons plus grands dans un cadre pleine page.

Ses cartoons ont ensuite été publiés sur des affiches, des cartes et dans les livres.

C'est lui qui choisit désormais son papier après que le premier livre ait été imprimé sur du papier glacé. C'était plus difficile de signer ses livres, l'encre étant moins absorbée sur ce type de papier.

"L'arrivée du numérique nous permet désormais d'imprimer de plus petits tirages à un bon prix et dans des délais très courts".



Je me suis retrouvé l'année passée au milieu d'une tempête médiatique en publiant un cartoon intitulé 'Purple Lives Matter'

La foire du livre d'Anvers

"En 1996, j'ai assisté pour la première fois à la foire du livre pour une séance de dédicace par l'intermédiaire d'un éditeur lié au journal. En 2000, j'ai été sollicité par André Van Halewijck, de la maison d'édition du même nom, qui souhaitait regrouper mes cartoons de l'année et les publier".

"La faillite de la foire du livre d'Anvers est très regrettable, car en tant qu'auteur et dessinateur, vous travaillez souvent seul dans votre studio et c'est très intéressant de rencontrer vos lecteurs".

"Malgré l'avènement du numérique, je n'ai pas l'impression qu'on lit moins de livres. Lire un livre sur un iPad est éphémère tout comme les photos qu'on (re)regarde moins sur son téléphone portable. Après il ne reste plus rien. Les livres que vous avez achetés vous les rangez dans une bibliothèque et vous pouvez les reprendre et les relire. La bibliothèque est également un témoignage de convivialité de votre propre choix. La bibliothèque aux belles couvertures, dos, ... reflète en réalité 'votre identité' sur un mur".



"Lorsque je suis à l'étranger, je tombe à chaque fois sous le charme des boutiques de livres et de journaux. On constate que leur nombre diminue, de même que la disponibilité des journaux étrangers, mais j'espère vraiment que ces magasins ne disparaîtront jamais".

De Loge van Marec

De Loge van Marec est 'son' café de cartoons situé rue St Jakobs à Bruges. Outre les nombreux dessins et croquis de Marec, vous pouvez également y voir l'œuvre de Kamagurka. Des dessins originaux, des estampes et des livres des deux dessinateurs sont proposés à la vente. Il existe également une belle sélection de gadgets, allant des cartes postales et des mugs aux bouteilles de vin originales et aux chocolats accompagnés d'une bande dessinée. De Loge van Marec possède également une collection unique de livres de dessinateurs et d'artistes belges qui ont inspiré Marec. De Loge van Marec est un lieu de rencontre où vous pouvez découvrir et discuter du monde des cartoons autour d'un verre.

De Loge van Marec
Sint-Jakobsstraat, 6 - 8000 Bruges



● Vue intérieure de la salle de travaux pratiques du cours de formation graphique à la Vrije Beroepsschool (aujourd'hui VTI) à Bruges, avec des bancs de composition et compartiments à caractères pour la composition manuelle, des tables de travail et une presse à épreuves. Collection du Musée de l'Industrie.

De compositeur à graphiste

Avant qu'un texte puisse être imprimé, il y a tout un processus qui précède. Aujourd'hui, nous appelons cela le prépresse et l'ordinateur en est l'outil de travail principal. Mais jusqu'à il y a quelques décennies, les ateliers de composition, équipés de compartiments à caractères avec des machines à écrire et de composition, étaient des entités distinctes importantes au sein de l'industrie graphique.

Dans le monde occidental aux alentours de 1450, l'imprimeur allemand Johannes Gutenberg était considéré comme l'inventeur de la composition de textes avec des caractères en plomb. Il leur doit sa renommée de 'père de l'imprimerie'. L'art de l'impression existe depuis longtemps à cette époque, mais jusque-là les pages de texte étaient découpées individuellement dans un bloc de bois. C'était laborieux et lors des corrections, tout le bloc devait être recoupé. Les caractères mobiles ont apporté la solution. Surtout le fait que les lettres pouvaient être réutilisées après impression pour recomposer un nouveau texte, est révolutionnaire.

Jusqu'au début du 20^e siècle, le métier de composition se déroulait de la manière suivante: le compositeur se tenait derrière son banc de composition, prenait une à une les lettres et les signes de ponctuation

dans les compartiments à caractères. Il composait ainsi le texte lettre par lettre, ligne par ligne. Les lignes de texte étaient ensuite formatées par pages et préparées pour l'impression. Par après, les lettres étaient à nouveau rangées dans les compartiments. C'est ce qu'on appelle la distribution, un travail fastidieux généralement confié aux apprentis. Il fallait pour cela un grand nombre de typographes pour alimenter la presse à imprimer, particulièrement lorsque des presses de plus en plus rapides sont arrivées sur le marché.

Les inventeurs ont alors longuement cherché un moyen de mécaniser la mise en place des lettres. Particulièrement la distribution des lettres après impression s'avérait être une technique compliquée. La Linotype américaine d'Ottmar Mergenthaler, à l'origine horloger allemand, est la première machine de composition

efficace. Elle est arrivée sur le marché en 1886 et a rapidement dépassé la concurrence. La machine ne contient pas de lettres mais des matrices, de petits moules dans lesquels la lettre est gravée en négatif. En tapant les lettres sur le clavier, les moules tombent du magasin. Les matrices se rejoignent et du plomb liquide y est injecté, formant ainsi une ligne complète de texte d'un seul tenant. Un mécanisme de distribution remet ensuite les matrices en place. La Linotype remplace ainsi le travail d'environ cinq composeurs manuels. À la fin du 19^e siècle, ce sont principalement les imprimeurs de journaux qui tirent un avantage de ce gain d'efficacité. Ils disposent également du capital nécessaire à l'achat de machines de composition.

L'introduction des machines de composition ne s'est cependant pas déroulée sans difficultés. Les typographes sont parmi les premiers en Belgique à s'unir au sein de mutualités et de syndicats bien organisés. En 1820 par exemple, la Société Typographique de Secours Mutuels est fondée à Bruxelles. Lorsque les machines de composition menacent de prendre le relais, les syndicats typographiques protestent. Ils exigent que l'exploitation des machines soit réservée à leurs propres membres, typographes agréés. Ils gagnent leur bataille en multipliant les grèves.

Une grève éclate à l'imprimerie gantoise Hoste, où est imprimé à cette époque le journal *Het Laatste Nieuws*. Le motif est décrit comme suit dans 'De Drukpers, Organe officiel de la Fédération de l'industrie du livre et de l'imprimerie de Gand', du 15 janvier 1908 :

" Hoste s'est mis en tête d'installer des machines de composition, et au lieu d'embaucher des apprentis de l'atelier, ils n'ont rien trouvé de mieux que de demander aux élèves de l'école professionnelle pour filles de travailler sur ces machines."

Les machines de composition ont toutefois connu un grand succès. A peu près en même temps que la Linotype, un autre type de machine de composition est né. En 1887, l'Américain Tolbert Lanston invente la Monotype, une machine permettant de couler des lettres individuelles en plomb. Elle se compose d'une machine à couler et d'un clavier séparé avec un dispositif de perforation. Le typographe tape les lettres sur le clavier, qui fait des trous

dans une bande de perforation avec de l'air comprimé. La bande de perforation commande un cadre de moule dans la machine à couler, à travers lequel sont coulées les lettres en plomb. En 1913, après l'expiration du brevet de la célèbre Linotype, une machine de composition presque identique est apparue sur le marché sous le nom d'Intertype.

Ce type de machines de composition restent courantes jusque dans les années 1970. Mais après une longue période sans innovation notable, le changement est à nouveau dans l'air du temps. Parallèlement à la percée de l'offset en tant que nouvelle technique d'impression, la composition en plomb fait place aux méthodes photographiques. Au lieu de couler des lettres de plomb, les machines de photocomposition utilisent un film sensible à la lumière. Un film transparent ou un disque de verre contenant les caractères dans la police souhaitée est placé dans la machine. Un faisceau lumineux projette les caractères sélectionnés sur un papier doté d'une couche photosensible. Ceci est développé pour que le texte soit sur le papier. Ce texte est utilisé pour effectuer la mise en page d'une page. Les premières machines de photocomposition fonctionnent sans écran, le typographe tape à l'aveugle. Plus tard, arriveront sur le marché, des machines avec un écran affichant le texte et les codes de mise en page.

Le métier change radicalement dans l'industrie graphique. Les compositeurs et les linotypistes doivent apprendre à travailler avec des machines de perforation et du matériel de photocomposition. Ils prennent des cours de dactylo pour maîtriser le nouveau clavier. La disparition du plomb rend leur travail plus léger et ils n'ont plus les mains toujours toutes noires. Le statut des travailleurs change également, passant d'une majorité d'ouvriers à une part toujours croissante d'employés.

La crise économique des années 1970 et les innovations techniques toujours plus nombreuses ont entraîné une baisse de l'emploi dans le secteur. À partir du milieu des années 80, les premiers ordinateurs font leur apparition dans l'industrie graphique. Avec l'arrivée du Macintosh d'Apple, naît une toute nouvelle manière de concevoir les impressions. En équipant l'ordinateur

d'une carte graphique, le concept de WYSIWYG (what you see is what you get) a été introduit: au lieu d'une simple série de codes de mise en page, le design est immédiatement visible sur l'écran de l'ordinateur. Avec le langage de programmation PostScript d'Adobe et un logiciel de mise en page tel que PageMaker, l'ensemble du processus du prépresse se déroule finalement numériquement. L'équipement relativement simple est à la portée des grandes masses.

Depuis l'avènement des ordinateurs dotés de programmes de formatage simples, nous concevons nos propres carte de vœux, cartes de visite et étiquettes de bouteille de vin pour le Nouvel An. Nous téléchargeons des photos de vacances, ajoutons du texte dans la police de votre choix et faisons imprimer nos albums photos. Nous pouvons commander toutes sortes d'imprimés en seulement quelques clics.

Sommes-nous tous des graphistes aujourd'hui?

Vous trouverez également ce récit sur le site Web du Musée de l'Industrie. Vous y trouverez de nombreux films, récits, photos et objets du Musée de l'Industrie de Gand via la collection en ligne. Vous pouvez ainsi faire connaissance des pièces de musée des expositions, mais aussi avec des pièces de collection qui ne sont pas présentées dans les expositions.

Conseil

N'oubliez pas de visiter l'exposition "Trois siècles d'industrie graphique" au Musée de l'Industrie. Cela peut également se faire en groupe pour un team building ludique. Et depuis peu, ils offrent également la possibilité de réserver une démonstration dans l'imprimerie. Un bénévole vous rejoindra à l'imprimerie lors de votre visite et vous racontera tous les détails sur une machine en particulier: l'Intertype, la platine Heidelberg ou la presse à cylindre Heidelberg. Il fera également une démonstration sur cette machine et chacun repartira avec une petite impression à la maison.

Source : Collection de récits - Musée de l'Industrie.

SOCIAL

RGPD & RH



En lisant ce titre, vous penserez peut-être 'Encore le RGPD' ?. Pour beaucoup d'entre nous, le RGPD n'est pas un sujet agréable mais il est certainement de haute importance.

Dans cet article, nous vous informons principalement par rapport au traitement des données personnelles dans le cadre des tâches RH quotidiennes: Les données des candidats peuvent-elles être conservées ? Combien de temps puis-je conserver le dossier personnel de mon travailleur licencié ? Nous vous guidons.

Qui est qui dans le contexte du RGPD ?

Le responsable du traitement: seul ou conjointement avec d'autres personnes, détermine la finalité et les moyens du traitement des données personnelles. Dans la plupart des cas, l'employeur. Le sous-traitant: traite les données personnelles pour le compte du responsable du traitement. Par exemple: le secrétariat social, le fournisseur de chèques repas, la compagnie d'assurance.

1. Recrutement & sélection

Principe de base:

- On ne peut traiter plus de données à caractère personnel que ce qui est strictement nécessaire à la finalité;
- Les informations demandées doivent être en rapport avec le poste de travail que le candidat en question occupera et doivent se limiter à ce qui est pertinent selon la phase de la procédure de sélection.

En tant que responsable du traitement, vous avez l'obligation d'informer le candidat par rapport au traitement de leurs données personnelles. Vous pouvez organiser cela par le biais d'une police, d'un courrier

automatique, etc. Dans tous les cas, il est important que les éléments suivants soient communiqués par écrit :

- Combien de temps ces données seront-elles conservées ?
- La protection nécessaire est-elle assurée?
- Quels sont les droits du demandeur ?
- Qui est la personne de contact pour toute question?

Confidentialité du candidat et de l'entretien de sélection

- Réseaux sociaux: peuvent être consultés par l'employeur, mais ces informations ne peuvent pas faire l'objet d'un traitement;
- Références des employeurs précédents:
 - Peut se faire mais avec l'autorisation du candidat
 - Consentement écrit par lequel le candidat fournit volontairement les personnes de référence.
- Conservation des données du candidat:
 - Le temps nécessaire à l'accomplissement de l'objectif
 - Si le candidat n'est pas retenu, ses données doivent être supprimées sauf accord contraire
 - Réserve de recrutement: le candidat doit également donner son consentement
- Lors de l'entretien de sélection, vous ne pouvez en aucun cas poser au candidat des questions d'ordre privé sans rapport avec la fonction pour laquelle il postule, par exemple : religion, convictions syndicales, état civil, sexualité, etc.

Si vous travaillez avec un bureau de recrutement/une agence de chasseurs de têtes, vous, en tant qu'employeur, restez le responsable final.

2. Le respect de la vie privée sur le lieu de travail

A partir du moment où le travailleur a signé un contrat de travail, le traitement des données personnelles est nécessaire dans le domaine du droit du travail et du droit de la sécurité sociale. Cependant, l'employeur doit protéger la vie privée des travailleurs. Une fois que le travailleur a été embauché, il doit être informé de la manière dont ses données seront traitées, à quelles fins et pour quelle durée. Le travailleur doit également savoir comment consulter, modifier, etc. ses données personnelles. Ces informations peuvent également parfaitement être incluses dans une politique de confidentialité. Ensuite, il faut établir un registre de traitement. Il s'agit d'une sorte d'inventaire de tous les traitements de données personnelles. Ce registre contient, entre autres, les informations suivantes :

- Nom et coordonnées du responsable du traitement, du sous-traitant
- Les finalités du traitement
- La base du traitement des données personnelles
- La durée de conservation
- ...

Il n'y a aucune disposition légale concernant la forme du registre, donc c'est vous, en tant qu'employeur, qui en déterminez sa forme.

3. Délai de conservation

Certains documents nécessitent une durée de conservation. En tant que membre Febelgra, n'hésitez pas à consulter notre site Web. Vous y trouverez gratuitement des modèles de documents (politique de confidentialité, registre de traitement).

NOUVEAU !

Dépenses propres à l'employeur: à partir de 2022 montant total sur la fiche fiscale

Le 30 juin 2021, une loi contenant diverses dispositions fiscales a été publiée. L'une de ces dispositions prévoit la publication du montant total des dépenses propres à l'employeur qui doivent être mentionnées sur la fiche fiscale (281.10 ou 281.20) à partir de l'année de revenus 2022.

La raison ?

Comme nous le savons, les coûts propres à l'employeur sont exonérés d'impôt. Cela signifie pour le travailleur un revenu professionnel exonéré d'impôt et pour l'employeur une charge professionnelle entièrement ou partiellement déductible. Afin d'éviter un double emploi, l'administration fiscale souhaite avoir une meilleure vue sur les indemnités de frais qu'un employeur accorde à ses travailleurs.

Situation actuelle

Actuellement, une distinction est établie sur la fiche fiscale en fonction du fait que l'employeur/l'entreprise rembourse des frais:

- Sur base de pièces justificatives: mention 'OUI-justificatifs';
- Forfaitairement sur base de critères sérieux (ex : indemnité kilométrique lorsque le travailleur utilise sa propre voiture pour ses déplacements professionnels): 'OUI-critères sérieux';
- Forfaitairement mais pas sur base de critères sérieux (ex: frais de stationnement, cadeaux d'affaires): indication du montant remboursé.

Réglementation plus stricte à partir de l'année de revenus 2022

A partir de l'année de revenus 2022, le montant total de chacun des trois types d'indemnités de frais devra être mentionné dans la rubrique 'renseignements divers' des fiches fiscales 281.10 (travailleurs) et 281.20 (dirigeants d'entreprise).

Si l'employeur n'inclut pas les montants sur la déclaration, cela peut entraîner la non-déductibilité de l'indemnité de frais en tant que dépense professionnelle et/ou une amende administrative.

Tableau Délai de conservation

DOCUMENT	DÉLAI DE CONSERVATION	REMARQUE
Registre du personnel	5 ans à compter de la date à laquelle la dernière notification obligatoire a été enregistrée	Un registre électronique est disponible sur le portail de l'ONSS pour les travailleurs pour lesquels une déclaration DIMONA a été effectuée. Les employeurs qui emploient simultanément des travailleurs sur plusieurs lieux de travail doivent tenir un registre spécial sur chaque lieu de travail (électroniquement ou sur papier)
Compte Individuel	5 ans à compter de la clôture annuelle du compte	
Calcul des salaires & État des Prestations	5 ans	
Dossier personnel	5 ans après la fin de la relation de travail en pratique mais pas de disposition légale générale	Selon le RGPD*, l'employeur ne peut pas conserver les données personnelles de ses travailleurs plus longtemps que nécessaire pour atteindre les finalités pour lesquelles ces données ont été obtenues et utilisées, en l'occurrence la gestion du personnel et l'administration des salaires.

*Règlement général sur la protection des données

SOCIAL



Petit chômage: prolongation du congé de deuil

Le 27 juin 2021, la législation sur la prise d'un congé de deuil en cas de décès du conjoint, du partenaire cohabitant ou d'un enfant a été modifiée.

1. Le petit chômage prolongé à 10 jours

La prolongation est entrée en vigueur le 25 juillet 2021. Depuis lors tout travailleur a droit à 10 jours de congé de deuil en cas de décès :

- Du/de la conjoint(e) ou partenaire cohabitant (légal).
- De son enfant ou un enfant étant en placement familial de longue durée .

Pendant ces 10 jours, le travailleur a droit au paiement de la rémunération à charge de l'employeur. Ils doivent être pris comme suit :

- Les 3 premiers jours de la période commençant le jour du décès et se terminant le jour des funérailles;
- Les 7 jours restants peuvent être pris librement au cours de l'année suivant le décès.

Incapacité de travail pendant ou après le congé de décès: imputation sur le salaire garanti

Lorsque l'incapacité de travail d'un travailleur fait immédiatement suite au congé de deuil, les jours de congé de deuil sont imputés à partir du 4ème jour sur la période de salaire garanti. Par 'faire immédiatement suite', on entend: le premier jour suivant le jour où le travailleur aurait dû reprendre son travail.

Quelques exemples:

- Un employé à temps plein prend son 10e jour de congé de deuil un vendredi. Son prochain jour de travail est le lundi. Le travailleur tombe en incapacité de travail ce même lundi.
Les jours de congé de deuil n°4 à 10 inclus seront déduits du salaire garanti. Si le travailleur tombe en incapacité de travail le mercredi – ce qui signifie que le travailleur a travaillé le lundi et le mardi de la même semaine, les 7 jours ne s'imputeront pas sur le salaire garanti et le travailleur tombera sur l'INAMI à partir du 31 e jour de maladie.
- Le travailleur prend 4 jours de congé de deuil et tombe ensuite immédiatement malade.
Un seul jour sera imputé au salaire garanti.
- Un travailleur à temps partiel travaille le mercredi, le jeudi et le vendredi. Il prend son 10e jour

de congé de deuil le vendredi. Son prochain jour de travail est le mercredi, mais le mercredi est un jour férié et le jeudi, le travailleur tombe en incapacité de travail. Il n'y aura pas d'imputation sur le salaire garanti parce que le jour férié est une autre suspension. Par conséquent, la maladie n'est pas immédiatement liée au congé de deuil.

2. Décès d'un enfant placé dans une famille d'accueil pour une durée à court terme

Le travailleur a droit à une journée de congé de deuil à prendre le jour des funérailles en cas de décès d'un enfant placé en famille d'accueil dont le travailleur ou son/sa conjoint(e) ou partenaire cohabitant est parent d'accueil.

3. Décès d'un parent d'accueil en cas de placement familial à long terme

Le travailleur a droit à 3 jours de congé de deuil durant la période qui débute le jour du décès du parent d'accueil et se termine le jour des funérailles.

Enfin, à la demande du travailleur et avec l'accord de l'employeur, il est possible de déroger à la période pendant laquelle les jours de congé de deuil doivent être pris. Ceci s'applique à toutes les formes de congé de deuil.

(1) Il est précisé à l'avance que l'enfant restera dans la même famille d'accueil pendant au moins 6 mois, l'enfant étant inscrit comme faisant partie de la famille au registre de la population ou au registre des étrangers de la commune où vit la famille.

STOKVIS TAPES AT A GLANCE

Your solution-driven innovative partner for Pressure-Sensitive Adhesive & Component Solutions



Typical Applications

- Splicing Tape
- Starting / Ending Core Tape
- Plate Mounting Tape
- Repulpable Tape
- Graphic Tape



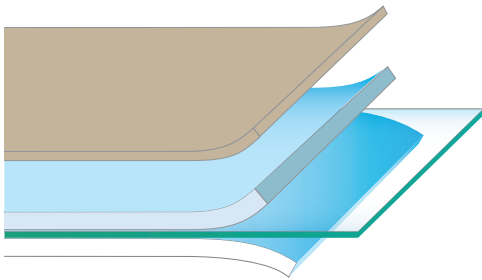
Flexible Materials

- Adhesive Tapes (1-sided / 2-sided)
- Foams (PE, PUR, EPDM, ...)
- Felts
- Fleeces / Non-Wovens
- Multi-Layer Laminates
- **Every other flexible material solution you can imagine in a roll, sheet or converted part!**

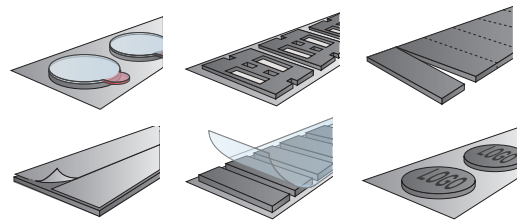


Certified Quality

- **IATF 16949** Quality Automotive
- **ISO 13485** Quality Healthcare
- **ISO 9001** Quality General Industry
- **ISO 14001** Environmental Protection
- **ISO 50001** Energy Saving
- **Cleanroom** Manufacturing



Whatever **your ultimate application**, we can combine our technology platforms to create the unique product you need.



Independent Manufacturing & Distribution Partner! Solutions tailored to YOUR needs.



Global Reach, Act Locally! Close to YOUR business, speaking YOUR language.



Customer-Centric Innovation! Innovate faster with us & optimize YOUR internal processes.



Long-Term Durability! With more than 60 years experience in selected markets!!



Capacity to Invest! Partner with a strong financial position.



Which of **YOUR** design challenges can we successfully solve together?

WWW.STOKVISTAPES.NL
info@stokvistapes.nl
+31 (0)78 699 21 00

WWW.STOKVISTAPES.NL/FR
info@stokvistapes.be
+32 (0)2 255 06 11



16 Manufacturing Sites



18 Sales Offices



6 Cleanrooms



3 Laboratories

Customer Focus | Positive Attitude | Responsible | Teamwork | Reliable

EN BREF

Sign2com - Kortrijk Xpo

19 - 21 septembre 2021

SiGN2COM est un "Get Together" professionnel où les acteurs du monde de la publicité, de la signalétique, des médias et de la communication se profilent. Les exposants engagent un dialogue créatif avec des milliers de visiteurs issus de ces mêmes secteurs. C'est le seul événement belge de ce genre. Il est une valeur sûre et prestigieuse pour tout le Benelux. Vous y vivrez une expérience innovante, pertinente et étonnante. Et pour couronner le tout, la restauration est gratuite pour tous cette année. FESPA Belgium sera également présent.

Vous pouvez vous inscrire sur le site www.sign2com.com/fr/ pour réserver votre visite GRATUITE à Sign2Com 2021.



Fespa Global Print Expo – RAI Amsterdam

12 - 15 octobre 2021



FESPA Global Print Expo 2021 est le plus grand salon international d'impression spécialisée en Europe. Des centaines d'exposants présenteront leurs dernières innovations et lancements de produits pour les secteurs du numérique et de la sérigraphie pour le graphisme, la signalétique, la décoration, l'emballage, les applications industrielles et textiles. Les visiteurs peuvent y partager leurs connaissances, découvrir les nouvelles tendances, investir dans de nouvelles machines ou consommables et découvrir les différentes applications qui donnent vie à la couleur !

Global Print Expo se tiendra au même endroit que l'European Signage Expo.

En tant que membre Febelgra vous bénéficiez d'un ACCÈS GRATUIT à cette expo en vous pré-enregistrant et en saisissant le code ACN03 sur le lien suivant: www.fespaglobalprintexpo.com. Vous aurez automatiquement accès au CLUB FESPA, où vous aurez l'occasion de rencontrer vos collègues imprimeurs

Shaping the future with Books Intergraf – Frankfurt

21 octobre 2021

Miyako Ikeda, senior analyst à l'OECD (PISA), est l'une des conférencières principales de l'événement 'Shaping the Future with Books' d'Intergraf. Elle présentera les dernières découvertes sur les habitudes de lecture des étudiants.

La conclusion principale est que les étudiants qui déclarent lire plus souvent des livres papiers plutôt qu'en format numérique obtiennent de meilleurs résultats scolaires (en lecture) et passent plus de temps à lire pour le plaisir.

Weekend du Client

2 - 3 octobre 2021

Le Weekend du Client est une organisation d'UNIZO, Comeos et UCM, et représente un week-end de shopping festif dans toute la Belgique. La cinquième édition se tiendra cette année. Des dizaines de milliers de commerçants (indépendants et chaînes), mais aussi des établissements de restauration, des coiffeurs et esthéticiennes, des agences bancaires, des agences de voyages, ... surprennent leurs clients avec un cadeau ou une action fun. De nombreuses communes et associations organisent des activités ludiques et des animations. Vous pouvez y participer également en mettant vos clients à l'honneur. Inscrivez-vous via le lien suivant : www.weekendduclient.be/commercant/a-propos-de-nous/je-souhaite-participer

Empack The future of packaging – Nekkerhal-Malines

27 - 28 octobre 2021

Empack est un événement incontournable pour tous les professionnels de l'emballage: des concepteurs d'emballages créatifs et responsables de marque aux ingénieurs techniques et managers de production qui gèrent les lignes d'emballage et de remplissage, ainsi que la direction et les services des achats. Cet événement de réseautage propose un vaste programme de séminaires et rassemble tous les exposants de premier plan, l'expertise et les derniers développements sous un même toit. Soyez présents.

Vous pouvez également vous inscrire GRATUITEMENT à cet événement sur le site www.empack.be/fr/



27-28 OCT 2021
Nekkerhal
Brussels North

ACTIVITÉS

PrintBar

Flandre occidentale – 16/9 à partir de 18h30

Lieu: De oude kaasmakerij - 's Graventafelstraat 48A, 8980 Passendale

Nos membres de Flandre occidentale sont déjà prêts à émoustiller leurs papilles, car le 16 septembre, un guide nous emmène au pays où 'il fait bon vivre'.

Nous dégusterons des fromages locaux accompagnés d'une bière régionale correspondante et savourerons ensuite un délicieux buffet. Vous pouvez encore vous inscrire jusqu'au 8 septembre 2021 via notre site internet.

Wallonie-Brabant flamand – 21/10 à partir de 18h30

Lieu : Gudule Winery Brussels - Atelier 37.8 - Rue Dieudonné Lefèvre 37, 1020 Bruxelles

Pour la troisième édition du Printbar, nous rendons visite à la 'Gudule Winery Brussels' du vigneron Thierry Lejeune (ex-imprimeur). Les vins Gudule dédiés à la Sainte Patronne Gudule, sont des vins biologiques qui sont produits dans le chai au cœur de Bruxelles. Au cours de la visite l'ensemble du processus de production sera expliqué et nous terminerons par une dégustation de 5 de ses vins, accompagné d'un plateau de fromages et pains divers. Ce sera sans aucun doute une soirée très agréable. Vous pouvez encore vous inscrire jusqu'au 14 octobre 2021 via notre site internet.

Workshop Médias Sociaux (FR)

21/09 à partir de 16h

Lieu: Cepegre - Avenue Georges Lemaître 22, 6041 Charleroi**Orateur:** Jean-François Lehmann - Compouvous

Avec de bonnes connaissances numériques, vous aurez toujours une longueur d'avance sur vos concurrents. Aujourd'hui, un site Web à lui seul ne suffit plus pour générer de nouveaux prospects, attirer des candidats ou partager des informations sur les produits. Vous souhaitez partager votre expertise, entendre ce que disent vos clients et concurrents, renforcer votre marque ou recruter des candidats talentueux. Dans ce cas, une utilisation efficace des réseaux sociaux est primordiale. Mais comment vous y prendre?

Les sujets suivants seront abordés au cours de cette session:

- Nous vivons dans une culture d'évaluation
- L'empreinte numérique de votre marque
- Comment vous positionnez-vous sur Google et comment pouvez-vous vous améliorer ?
- Le parcours client, quel est le parcours de votre client avant qu'il n'achète chez vous
- L'optimisation du profil
- Où dois-je être présent et pourquoi ?
- Trucs & astuces sur LinkedIn, Facebook, Instagram

Vous pouvez encore vous inscrire jusqu'au 14 septembre 2021 via notre site internet.

Qu'est-ce que le cartonnage peut apporter à l'impression & vice-versa' et 'Visite de Stora Enso' (NL)

28/09 à partir de 18h

Cet événement sera reporté à une date ultérieure en raison des mesures corona chez Stora Enso.

Lieu: Stora Enso Langerbrugge - Wondelgemkaai 200, 9000 Gent

Au cours de cet événement, la large variété des utilisations du carton (emballages, classeurs, pancartes, ...) sera expliquée, ainsi que les spécifications techniques et les conditions de livraison du matériel. La valeur ajoutée de l'utilisation du carton pour l'impression sera également mise en avant dans le but de stimuler la collaboration mutuelle entre les imprimeurs et les fabricants de carton. Et créer ainsi une situation Win Win parmi les membres de Febelgra.

Après cette présentation, nous visiterons l'usine de papier Stora Enso, qui produit plus de 500 000 tonnes de papier journal et magazine par an. Les zones suivantes seront visitées: l'entrepôt des vieux papiers, l'installation de désencrage, la machine à papier et la machine d'emballage.

Programme:

- 18u à 18h30 – Accueil avec verre de bienvenue & sandwiches
- 18h30 à 20h – Présentation 'La valeur ajoutée du cartonnage pour le print'
- 20h à 21h – Visite de Stora Enso
- 21h à 22h – Drink de réseautage

Orateurs: Mieke Hellyn (Hellyn Kartonage), Ilke Mels (Verpakkingsinnovatie Mels) & Geert Cavens (Baskerville)

UPDATE CHIFFRES

Salaires et charges

L'indice santé du mois de juillet 2021 s'élève à 112,18.

Travailleurs CP 130

Le nouvel indice lissé pour juillet 2021 est de 109,13 et a dépassé le disque de stabilisation de 109,01. Par conséquent, il y a eu une indexation en août 2021.

Employés CP 200

Les salaires réels sont indexés le 1^{er} janvier 2022 sur base de la formule suivante: la moyenne arithmétique des chiffres de l'indice de novembre/décembre 2021 divisée par la moyenne des indices de novembre/décembre 2020. Selon les prévisions actuelles, l'indexation s'élèvera à 1,86% au 01.01.2022.

Pourcentages onss au 01.04.2021

	OUVRIERS			EMPLOYÉS		
	entreprise 1	entreprise 2	entreprise 3	entreprise 1	entreprise 2	entreprise 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Montants de base	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Montants divers	11,09	12,78	12,83	5,52	7,21	7,26
Fonds de sécurité d'existence	1,31	1,61	1,61	0,23	0,23	0,23
Total montants employeur	32,28	34,27	34,32	25,63	27,32	27,37

Le paiement unique pour les vacances annuelles n'est pas repris dans ce tablea.

Charges sociales

Ouvriers à partir du 01.08.2021	1 ÉQUIPE		2 ÉQUIPES		3 ÉQUIPES	
Frais inhérents au temps de travail 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0248	2,48%	0,0256	2,56%	0,0256	2,56%
Charges sociales	1,5303	53,03%	1,5303	53,03%	1,5303	53,03%
Charges sociales salariales	1,8604	86,04%	2,0016	100,16%	2,3196	131,96%

Calcul basé sur une entreprise de ≥ 20 travailleurs et de classe salariale XIV. Il est tenu compte du non-versement du prélèvement anticipé de 22,80% pour travail en équipes.

Employés à partir du 01.04.2021

Frais inhérents au temps de travail 1	1,2365	23,65%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0882	8,82%
Charges sociales	1,3107	31,07%
Charges sociales salariales	1,7089	70,89%

Il n'est pas tenu compte de la diminution structurelle des charges, des éco-chèques d'un montant de 250,00 EUR (employé à temps-plein) et la prime de 250 EUR (introduction en 2016).

Indice salarial

2016	01.01.2016	157,75	2019	01.08.2018	167,20
	01.04.2016	156,07		01.10.2019	168,07
	09.05.2016	159,31		01.01.2020	170,32
2017	01.01.2017	159,31	2020	01.02.2020	173,68
	08.05.2017	162,61		01.07.2020	172,89
	01.01.2018	163,93		01.01.2021	172,94

Indices papier

Date	Offset sans bois	Maco sans bois	Maco avec bois
31.07.2021	253,93	232,06	259,47
31.06.2021	250,48	222,13	252,08
31.05.2021	237,44	219,13	240,01
30.04.2021	234,89	214,51	240,01
31.03.2021	234,35	216,24	240,01

L'indice papier exprime l'évolution des prix du papier, une des principales matières premières de l'industrie graphique. Des indices sont calculés pour le papier Offset sans bois, Maco sans bois et Maco avec bois. La période de référence est les prix au 01.01.1973. Les indices des prix du papier ont été portés à 100 à cette date.

Vous trouverez les chiffres les plus récents sur notre site www.febelgra.be sous Services / Commercial / Etiquette SMI. Les auteurs, la rédaction et l'éditeur veillent à la véracité des informations publiées, pour lesquelles leur responsabilité ne peut être engagée.

sappi | Raw

Une enveloppe rugueuse avec un noyau souple et élégant

RAW est un papier couché simple disponible en feuilles ou en rouleau. Un papier de première qualité qui est naturel et non couché au toucher, mais qui offre des résultats d'impression jolis et réalistes grâce à un traitement de surface spécial.

La blancheur naturelle et le volume élevé procurent à RAW un caractère sensoriel fort, permettant de créer

une connexion plus profonde avec le contenu. Pas d'impressions éphémères, mais des expériences durables !

RAW se démarque clairement des autres papiers couchés et agit comme un digne ambassadeur mettant en avant l'importance de l'imprimé au sein d'un large spectre de supports.

Voir, sentir, expérimenter, inspirer... pour traduire des émotions en créations chaleureuses !

RAW est distribué par Igepa et est disponibles en 4 grammages différentes, de 115 g/m² à 170 g/m². Demandez votre brochure produits aujourd'hui encore via samples@igepa.be

www.igepa.be

First Impression est imprimé sur du Raw 135g/m².



Partners in creativity

 **EASYPAY GROUP**
INNOVATION IN HR

 **Monizze**

 **antalis** ^{EM}
Just ask Antalis

 **SELECT**

 **STOKVIS TAPES**

 **Lab9** ^{PRO}

 **hp**

 **suez**

 **GRAFITYP**
makes you stick

 **DATALINE**
the MultiPress & QuoJob company

 **Paper
Nature**
IGIEPA

 **oud papier
JOZEF MICHEL**

 **PAPYRUS**

 **HEIDELBERG**