Febelgra
united in
graphics

n°10 nov 2021

FIRST IMPRESSION

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

Sectorale onderhandelingen

Milieu update

editie

18

3
Voorwoord

4
Reductie van de CO_2 uitstoot

6
Milieu update

8
Sectorale onderhandelingen

9
Eindejaarspremie 2021

10
Feest- en vakantiedagen 2022

12
Muziek op de werkvloer

13
Dataline

14
Drukkerij Boonen

16
Monizze

17
Snelnieuws

19
Activiteiten

20
Fespa Global Print Expo

22
Lonen en wedden
RSZ percentages
Sociale loonlast
Loonindex
Papierindex

23
Nautilus

24
Partners in Creativity

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier van verantwoorde herkomst
FSC® C012419

First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw
www.febelgra.be
Volg ons op sociale media:

www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Lenneke Goessens - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

What's happening NOW!

Marc Vandenbroucke – General Manager

Vorige maand waren wij nog opgetogen over de economische heropleving en de verlenging van een aantal corona-steunmaatregelen.

Positief is alvast dat het orderboek van onze bedrijven gevuld blijft, maar toen moesten we reeds vaststellen dat de onderbrekingen in de supply chain roet in het eten gooien. Evenals de hieruit volgende prijsstijgingen van diverse grondstoffen en de forse opstoot van energieprijzen.

Leveranciers garanderen op dit ogenblik noch zekere leveringstermijnen, noch zekere prijsafspraken. Het papier is hier een tekenend voorbeeld van. Dit brengt onze grafische bedrijven in een zeer precaire situatie t.o.v. kun afnemers. Klanten moeten er immers rekening mee houden dat – ondanks alle inspanningen van onze grafische bedrijven – bepaalde leveringstermijnen en prijsafspraken zwaar onder druk komen te staan.

Cruciaal is dat dit niet enkel over 'papier' als grondstof gaat. Dezelfde problematiek strekt zich uit over nagenoeg alle andere grondstoffen, zoals aluminium, inkten, lijmen, kunststoffolie en diverse secundaire grondstoffen.

Het is duidelijk dat dit momenteel een mondiale problematiek is. We moeten post-corona hopen hiermee niet in een inflatoire loon-prijsspiraal te komen die de consument zwaar treft. Want finaal heeft de economische heropleving slechts een slaagkans wanneer de eindconsument ook koopkrachtig blijft.

Ondertussen bemerken we in onze sector bepaalde praktijken van leveranciers die een onevenwichtige bedreiging vormen en waar wij als sectorfederatie niet akkoord mee kunnen gaan. Ons persbericht terzake kan u vinden op www.febelgra.be of scan de onderstaande QR-code.

Voor het overige wensen wij u allen veel leesplezier!

MILIEU

Berekening van de CO_2 uitstoot in de printindustrie

Intergraf erkent dat het berekenen van de voetafdruk van drukkerij-activiteiten en haar producten van cruciaal belang is om klanten en consumenten de milieu-impact van hun activiteiten beter te doen begrijpen. Er bestaan verschillende berekeningsprogramma's in de grafische industrie in Europa, waarvan sommige ontwikkeld zijn met een sterke betrokkenheid van de Intergraf Member Federations. De nood aan een gemeenschappelijke consensus van internationaal erkende vereisten was duidelijk.

Door een vergelijkende oefening tussen de verschillende berekenings-programma's werd duidelijk dat a.d.h.v. een beperkt aantal parameters, in orde van grootte, 95% van de CO_2 uitstoot kon worden geïdentificeerd.

Hierop volgend raadde Intergraf aan om volgende 13 parameters op te nemen in elke berekening van de CO_2-uitstoot. Met een verwijzing naar Scope 1[1], 2 [2] en 3[3] in het Green House Gas Protocol (GHGP).

Alle parameters zijn gedefinieerd als "Plaats relevant" of "Product relevant" om aan te geven waar de klant de voetafdruk van het drukwerk kan beïnvloeden.

(1) Alle directe emissies
(2) Indirecte emissies door het verbruik van aangekochte elektriciteit, warmte of stoom
(3) Andere indirecte emissies, zoals de extractie en productie van aangekochte materialen en brandstoffen, transport gerelateerde activiteiten bij voertuigen die niet in het bezit zijn of gecontroleerd worden door de entiteit die rapporteert, elektriciteit gerelateerde activiteiten die niet gedekt worden door scope 2, uitbestede activiteiten, afvalverwijdering, enz.

1 **Productie van substraat**
Product - Scope 3
Emissies door de productie van aangekocht substraat dat wordt gebruikt voor drukken (bv. papier en plastic).

2 **On-site verbranding van brandstoffen**
Plaats - Scope 1
Emissies door verbranding van brandstoffen in het bedrijf (directe emissie): aardgas, stookolie, LPG-gas, steenkool en olie in inkten en oplosmiddelen.

3 **Productie van aangekochte energie**
Plaats - Scope 2
Emissies afkomstig van de productie van aangekochte energie die in het bedrijf wordt verbruikt (indirecte emissie): elektriciteit, stoom, stadsverwarming, perslucht, gekoeld water.

4 **Productie van platen, cilinders en andere beelddragers**
Plaats - Scope 3
Emissies door de productie van ingekochte offsetplaten, diepdrukcilinders of andere beelddragers.

5 **Vervoer van het eindproduct**
Product - Scope 3
Emissies van het vervoer van het eindproduct naar de primaire klant. Het verdere vervoer (naar het verkooppunt of de eindgebruikers) moet worden gerekend door de afnemers, zoals uitgevers.

6 **Vervoer van ruwe materialen**
Product - Scope 3
Emissies door het vervoer van substraten vanaf de productie van het materiaal tot de drukker. Het vervoer van andere grondstoffen, bv. chemicaliën, drukplaten en verpakkingsmateriaal, kan normaliter buiten beschouwing worden gelaten vanwege de geringe relevantie.

7 **Voertuigen in eigendom van of geleased door het bedrijf**
Plaats - Scope 1
Emissies door de verbranding van brandstoffen in voertuigen die eigendom zijn van of gehuurd worden door het bedrijf (directe emissie), met inbegrip van vrachtwagens, auto's, hoveniersmateriaal, vorkheftrucks, enz.

8 **Werknemers woon-werkverkeer**
Plaats - Scope 3
Emissies ten gevolge van het woon-werkverkeer van werknemers. Het woon-werkverkeer van werknemers en de emissies die daarvan het gevolg zijn, hangen af van de geografische ligging van het bedrijf en zijn werknemers. Het reizen van bezoekers aan het bedrijf wordt echter buiten beschouwing gelaten.

9 **Productie van inkten, vernissen, toners en cartridges**
Product - Scope 3
Emissies door de productie van ingekochte inkten, vernissen, toners en patronen.

10 **Productie van verpakkingsmaterialen**
Product - Scope 3
Emissies door de productie van aangekochte verpakkingsmaterialen, bijv. karton en PE-plastic.

11 **Productie van brandstoffen (upstream)**
Plaats - Scope 3
Emissies afkomstig van de productie en het vervoer van brandstoffen voor verbranding en vervoer ter plaatse.

12 **Aangekochte energie (upstream en transmissie verliezen)**
Plaats - Scope 3
Emissies afkomstig van de productie en het transport van brandstoffen voor de productie van aangekochte energie. Transmissieverliezen van aangekochte energie.

13 **Productie van isopropanol (IPA), of additieven voor alternatieve fonteinoplossingen**
Plaats - Scope 3
Emissies afkomstig van de productie van aangekochte IPA en schoonmaakmiddelen.

De berekening moet alle zes broeikasgassen (BKG) zoals gedefinieerd in het Kyoto-protocol, uitgedrukt in koolstofequivalenten, omvatten. Deze gassen zijn kooldioxide, methaan, lachgas, fluorkoolwaterstoffen, perfluorkoolwaterstoffen en zwavelhexafluoriden.

Een aantal parameters werden niet opgenomen omdat ze onder normale bedrijfsomstandigheden slechts een gering aandeel (max. 5%) hebben in de totale uitstoot:

- Productie van andere materialen zoals plaatontwikkelingsmiddelen, fonteinoplossing, gom, dekens en kleine benodigdheden;
- Transport van andere grondstoffen dan het substraat;
- Transport en behandeling van productieafval en afvalwater;
- Zakenreizen van werknemers en bezoekers;
- Emissies van vluchtige organische stoffen.

Op basis van deze aanbevelingen zijn twee 'branchespecifieke' rekenmachines voor de CO_2-uitstoot ontwikkeld.

a. **ClimateCalc - www.climatecalc.eu/**
ClimateCalc hanteert een levenscyclusperspectief om exacte informatie te verschaffen over de invloed op het klimaat van afzonderlijke grafische producten die in Europa worden geproduceerd. Het houdt rekening met gegevens over grondstoffen die worden gebruikt om het product te maken, en over het grafische bedrijf dat het product produceert. Het systeem is beschikbaar in verschillende talen en wordt gebruikt in 17 landen.

Wenst u dit systeem graag aan te kopen, neem dan contact op met ann.kestens@febelgra.be.
Als Febelgra-lid ontvangt u een korting op de prijs die wordt bepaald door het aantal personeelsleden binnen uw bedrijf. Na aankoop ontvangt u een certificaat.

b. **Klimaatinitiatief - www.klima-druck.de/**
Het 'Klimainitiative der Druck und Medienverbände' geeft Duitse bedrijven de mogelijkheid om klanten klimaatneutrale producten aan te bieden - inclusief compensatie van onvermijdelijke emissies. Het kan berekeningen maken voor vellenoffsetdruk, rotatieoffsetdruk, diepdruk, digitaal drukwerk, verpakkingsdrukwerk en enveloppendrukwerk.

Dit alles dient gekaderd te worden binnen de Europese Green Deal.

Wenst u meer info,
stuur dan een mailtje naar
ann.kestens@febelgra.be.

MILIEU

Milieu update oktober

Een aantal recente wijzigingen in het materialen- en in het energiebesluit zorgen ervoor dat heel wat Vlaamse bedrijven hun afval- en energiebeleid in een nieuw kleedje zullen moeten steken.

Maximaal afval sorteren
Met de publicatie van Vlarema 8 wordt het uitvoeringsbesluit inzake afval- en materialenbeheer aangepast aan een vernieuwde Europese Kaderrichtlijn en wordt ook uitvoering gegeven aan de doelstellingen van het Vlaamse regeerakkoord.

Het hoofddoel is te komen tot een reductie van de hoeveelheid bedrijfsrestafval met 15%. Nog te veel recycleerbaar afval komt in de verbrandingsoven terecht.

Een van de belangrijkste wijzigingen in het VLAREMA is dat afval-inzamelaars voortaan verplicht zijn om mee te waken over de inhoud van uw restafvalcontainer en om ongesorteerd bedrijfsafval te wei-geren. Zij zullen dus toezien op uw sorteergedrag.

Concreet zijn de afvalinzamelaars verplicht om het restafval te controleren op sorteerfouten en om non-conformiteiten te registreren. Afvalinzamelaars zijn vervolgens niet enkel verplicht om het bedrijf dat de fout gemaakt heeft op de hoogte te brengen, maar ook om deze informatie te delen in een centraal register van OVAM. Op basis van dit register zullen gerichte inspecties worden uitgevoerd.

Het hoeft geen betoog dat afval-stoffenproducenten met veel non-conformiteiten sneller dan andere gecontroleerd zullen worden.

Vanaf 1 januari 2022 is het als afvalproducent bovendien verboden om niet-transparante afvalzakken te gebruiken bij het aanbieden van bedrijfsrestafval in containers. Hierbij dan ook een warme oproep om niet langer ondoorzichtige restafvalzakken aan te kopen.

Dat de restafvalstroom er de komende jaren anders moet gaan uitzien volgt ook uit de verplichting tot het gescheiden aanbieden van bioafval. Vanaf 31 december 2023 worden de huishoudens en de bedrijven verplicht tot het gescheiden aanbieden of lokaal composteren

van haar bioafval. Er rest ons nog 2 jaar de tijd om deze verplichting, die praktisch toch wel wat voeten in de aarde kan hebben, toe te passen.

Door de recente wijzigingen in de sorteer- en ophaalverplichtingen moet ook het zogenaamde Vlarema contract, dat je als bedrijf met je afvalinzamelaar hebt afgesloten, aangepast worden. Voor zover dit nog niet gebeurd is informeer je best tijdig bij je inzamelaar.

Energie besparen
Energie-efficiënt produceren (en verbruiken) wordt een steeds belangrijker onderdeel van de bedrijfsvoering. De huidige context met een groeiende aandacht voor de klimaatopwarming speelt hierbij uiteraard enige rol.

Door een aantal recente wijzigingen in de energie- en omgevingswetgeving worden energie-intensieve bedrijven met een primair energieverbruik van meer dan 0,1 PJ per jaar voortaan ook verplicht tot het ommaken van een energieplan.
De plannen en studies moeten worden opgesteld door een extern energiedeskundige die aanvaard is door het VEKA, het Vlaams Energie- en Klimaatagentschap.

Het energieplan moet een eerste keer worden opgesteld binnen de negen maanden na het eerstvolgende milieujaarverslag waaruit blijkt dat de inrichting meer dan 0.1 PJ per jaar verbruikt. Ben je met andere woorden in 2021 een eerste keer boven de grens van 0,1 PJ uitgekomen, dan moet je tegen ten laatste 15 december 2022 over een conform energieplan beschikken.

Het energieplan omvat een oplijsting van maatregelen die het specifiek energieverbruik van de inrichting kan doen verminderen. Het quotum voor deze lijst is een interne rentevoet van minstens 15% na belastingen of nog, maatregelen die een terugverdientijd hebben van drie jaar of minder moeten binnen de 3 jaar na opmaak van het energieplan uitgevoerd worden.

Ook ondernemingen met een primair verbruik van meer dan 0,03 PJ ontspringen de energiedans niet. In de loop van 2022 zullen KMO's met een primair verbruik tussen de 0,05 PJ en 0,1 PJ verplicht worden tot het laten opmaken van een energieaudit met uitvoering van de rendabele maatregelen. Voor ondernemingen met een verbruik tussen de 0,03PJ en 0,05 PJ is er sprake van een verplichte energiebalans met uitvoering van zogenaamde no regret maatregelen. Per sector zullen in overleg met de sectorfederaties no-regret maat-regelenlijsten worden uitgewerkt.

Verder wordt de reeds ingezette transitie naar elektromobiliteit ook vertaald in een aantal verplichtingen voor bedrijven. Nieuwe en bestaande gebouwen met minstens 10 of 20 parkeerplaatsen zullen moeten rekening houden met volgende eisen. Vraagt u vanaf 11 maart 2021 een omgevingsvergunning aan voor nieuwbouw of voor een ingrijpende renovatie dan gelden nieuwe verplichtingen voor de installatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen op de parkeerterreinen.
De eigenaar van het gebouw of de vergunningshouder is verantwoordelijk om hieraan te voldoen. Concreet moet voorzien worden in

1. Minstens twee oplaadpunten voor normaal of hoog vermogen voor een elektrisch voertuig;
2. Infrastructuur voor leidingen, of minstens goten voor elektrische kabels, voor minstens één op vier parkeerplaatsen, om de installatie van oplaadpunten voor normaal of hoog vermogen voor elektrische voertuigen in een later stadium mogelijk te maken.

Daarnaast moeten alle bestaande niet-residentiële gebouwen met een parkeerterrein met meer dan 20 parkeerplaatsen uiterlijk op 1 januari 2025 uitgerust zijn met minstens 2 oplaadpunten voor een elektrisch voertuig (normaal of hoog vermogen) en zonder dat er een omgevingsvergunning aan te pas komt.

Ledenservice-partner Febelgra
Vragen? Neem contact op met
Katrien Ponnet
de omgevingsadvieskompagnie
0475 86 48 71

SOCIAAL

Sectorale onderhandelingen 2021-2022

Stand van zaken
Het is jullie wellicht opgevallen dat de sociale onderhandelingen vertraging oplopen en de reden ervan is jullie niet onbekend...

Desalniettemin werden reeds acties ondernomen om deze zo goed mogelijk voor te bereiden.

De sociale commissie
Febelgra heeft een sociale commissie opgericht bestaande uit zes ondernemingen-leden, de werkgeversafvaardiging in het paritair comité, Marc Vandenbroucke (General Manager Febelgra) en Kelly Ciancimino (HR Business Partner Febelgra).

De sociale commissie heeft als doel de verzuchtingen van de werkgevers te bespreken en het mandaat voor de onderhandelingen bepalen.
Zij is samengesteld uit kleine en grote bedrijven met diverse soorten grafische business.

De eisenbundel
Tijdens het Paritair Comité 130 van 30.09.2021 hebben de vakbonden hun eisenbundel overhandigd aan de werkgevers. Deze omvat onder andere vragen naar de koopkracht (invulling van de loonnorm van 0,4%, coronapremie), werkbaar werk, opleiding, vervoerstussenkomst, enz.

De eigenlijke onderhandelingen...
... zijn officieel gestart op woensdag 20.10.2021. Het is zeer moeilijk om de duur van de onderhandelingen te voorspellen maar wij zetten ons alvast 150% in om tot de meest optimale akkoorden te komen.

Deze akkoorden (zie tabel onderaan) werden reeds opgenomen in het Interprofessioneel Akkoord dd. 15.07.2021 inzake einde loopbaan (alle sectoren).

Tijdskrediet landingsbaan
De minimumleeftijd wordt naar 55 jaar gebracht voor zowel 1/5 als ½ opname.

De doelgroep blijft onveranderd: de werknemers moeten kunnen bewijzen dat ze tewerkgesteld zijn in een onderneming in herstructurering of in moeilijkheden, dat ze een beroepsloopbaan van 35 jaar hebben of dat ze tewerkgesteld waren in een zwaar beroep.

Om beroep te kunnen doen op deze uitzondering dient een **collectieve arbeidsovereenkomst** op **sectoraal of ondernemingsniveau** zijn afgesloten.

Indien een sectorale - of ondernemings-cao afgesloten wordt zullen de werknemers die een tijdskrediet eindeloopbaan hebben genomen vanaf 01.01.2021 een regularisatie van hun dossier kunnen aanvragen bij de RVA.

(1) Datum werd voorlopig op 31.12.2021 gesteld in afwachting van de huidige sectorale onderhandelingen

Tabel Stelsel van Werkloosheid met Bedrijfstoeslag (SWT)

ALGEMEEN STELSEL 01.01.2021 – 30.06.2023	Minimumleeftijd	Loopbaanvoorwaarde	Sectorale CAO nodig?
Algemeen stelsel NAR CAO nr. 17 (van onbepaalde duur)	62 jaar	40 jaar mannen 37 jaar vrouwen in 2021 38 jaar vrouwen in 2022	Cao van 08.07.2021 in voege van 01.01.2021 tem 31.12.2021[1]
SPECIFIEKE STELSELS 01.07.2021 – 30.06.2023	**Minimumleeftijd**	**Loopbaanvoorwaarde**	**Sectorale CAO nodig?**
SWT 20 jaar nachtarbeid, zware beroepen NAR CAO nr. 151 Van 01.07.2021 tot 30.06.2023	Verlenging op 60 jaar	33 jaar	Ja
Zwaar beroep NAR CAO nr. 143 onbepaalde duur	Verlenging op 60 jaar	35 jaar	Cao van 08.07.2021 in voege van 01.07.2021 tem 31.12.2021
Lange loopbaan NAR CAO nr. 152 Van 01.07.2021 tot 30.06.2023	Verlenging op 60 jaar	40 jaar	Ja
Medische SWT NAR CAO nr. 150 Van 01.01.2021 tot 30.06.2023	58 jaar		Neen

SOCIAAL

Eindejaarspremie 2021

Zowel arbeiders (PC130) als bedienden (PC 200) hebben recht op een eindejaarspremie.
Jullie vinden hieronder de spelregels voor de eindejaarspremie en voor de gelijkstellingen.

ARBEIDERS PC 130

Volledige premie
Alle arbeiders die in dienst zijn op 15 december en die gedurende het ganse jaar 2021 (01.01.2021 – 31.12.2021) effectieve en/of gelijkgestelde prestaties hebben geleverd. (formule 1)

Formule 1

$$\frac{\text{Werkelijk weekloon x 160}}{37}$$

Pro rata van de premie voltijdse werknemer
De arbeiders die niet meer in dienst zijn op 15 december of niet voldoen aan de effectieve en/of gelijkgestelde prestaties. (formule 2)

Krijgen een pro rata van de eindejaarspremie zonder bijkomende voorwaarden:
- Pensionering (wettelijk pensioen)
- Toetreding tot het SWT (brugpensioen)

Krijgen een pro rata van de eindejaarspremie mits de duur van de arbeidsovereenkomst in het lopend jaar 100 werkdagen[1] heeft bereikt, of de duur van hun arbeidsovereenkomst 365 kalenderdagen bedraagt al dan niet gespreid over het lopend en voorgaand dienstjaar.

Het gaat om arbeiders die:
- In de loop van het jaar in dienst zijn getreden;
- Ontslagen zijn door de werkgever tijdens het jaar (met uitzondering van dringende reden);
- Afwezig waren wegens ziekte, arbeidsongeval of andere gerechtvaardigde reden;
- Tijdelijk werkloos zijn gesteld omwille van economische redenen of wegens overmacht;
- Tewerkgesteld zijn geweest met een arbeidsovereenkomst voor bepaalde duur of voor een bepaald werk;
- Arbeidsongeschikt zijn waardoor hun arbeidsovereenkomst eindigt door overmacht wegens ziekte.

Pro rata van de premie deeltijdse werknemer
- Vast uurrooster – alle dagen per week prestaties (formule 2)
- Enkele dagen per week prestaties (formule 3)

Gelijkstelling dagen betaald educatief verlof
De werkgever kan de kost van de gelijkstelling van de dagen betaald educatief verlof voor de eindejaarspremie recupereren via het Febelgra Fonds.

Het formulier staat op de Febelgra-website en dient ingevuld bezorgd te worden aan het Febelgra Fonds op uiterlijk 30.06.2022 voor de gelijkstelling van de eindejaarspremie van 2021.

Gelijkstelling dagen tijdelijke werkloosheid wegens overmacht Corona
Op het ogenblik dat dit artikel geschreven wordt werd hierover nog geen akkoord gesloten. Doch kunnen wij u alvast meedelen dat dit op de onderhandelingstafel ligt.

BEDIENDEN PC 200

De eindejaarspremie bij bedienden is gelijk aan een maandloon.

Volledige premie
De bediende moet gelijktijdig aan volgende voorwoorden voldoen:
- Verbonden zijn door een arbeidsovereenkomst op het moment van betaling (december 2021);
- Een anciënniteit hebben van tenminste 6 maanden (in dienst zijn vóór 01.07.2021)

Pro rata van de premie
Volgende bedienden hebben recht op een pro rata van de eindejaarspremie:
- In dienst na 01.01.2021;
- Ontslagen door de werkgever (met uitzondering van dringende reden);
- Pensionering;
- Toetreding tot SWT;
- Einde van de arbeidsovereenkomst wegens overmacht mits tenminste 6 maanden effectieve aanwezigheid in de onderneming;
- Ontslag door werknemer indien anciënniteit in het bedrijf van minstens 5 jaar.

Voor meer info contacteer
kelly.ciancimino@febelgra.be

Formule 2

$$\frac{\text{Uurloon x aant. werkuren per week x 160}}{37} \times \frac{\text{aantal effectieve en gelijkgestelde dagen}}{260}$$

Formule 3

$$\frac{\text{Uurloon x aant. werkuren per week x 160}}{37} \times \frac{\text{aantal effectieve en gelijkgestelde dagen}}{156^{(2)}}$$

(1) Bij meerdere contracten voor bepaalde duur (of een bepaald werk) – opeenvolgend of met een onderbreking – afgesloten in dezelfde onderneming in een kalenderjaar, worden de werkdagen samengeteld. De som is de basis om het recht op de pro rata te openen (100 werkdagen) en om de pro rata eindejaarspremie (effectieve en gelijkgestelde dagen) te berekenen.
(2) Vermits de werknemer niet alle dagen van de week werkt, dient het totaal aantal arbeidsdagen op een jaar (260) herleid te worden naar 3/5 van 260 dagen.

SOCIAAL

Feest- en vakantiedagen 2022

2 bijkomende feestdagen voor de arbeiders (PC 130)
Arbeiders uit PC 130 hebben recht op 2 bijkomende feestdagen:

- 1 dag moet vastgelegd worden in onderling overleg tussen werkgever en werknemer;
- 1 dag kan door de werkgever vastgelegd worden naar zijn keuze.

De vastgelegde dagen hebben het karakter van de wettelijke feestdag.

Vervangingsdagen 2022
Wanneer een feestdag samenvalt met een zondag of een andere inactiviteitsdag, moet een vervangingsdag op een normale activiteitsdag vastgelegd worden. De werkgever moet de vervangingsdagen die collectief zijn vastgelegd, opnemen in het arbeidsreglement.

In 2022 gaat het over zaterdag 01/01/2022, zondag 01/05/2022 en zondag 25/12/2022.

De **vaststelling** van de **vervangingsdagen** gebeurt door:

- De ondernemingsraad;
- (bij ontstentenis) Overleg met de vakbondsafvaardiging;
- (bij ontstentenis) Een akkoord tussen werkgever en werknemer.

Tabel 1 10 wettelijke feestdagen in 2022

Zaterdag	**01.01.2022**	**Nieuwjaar**
Maandag	18.04.2022	Paasmaandag
Zondag	**01.05.2022**	**Dag van de Arbeid**
Donderdag	26.05.2022	O.H. Hemelvaart
Maandag	06.06.2022	Pinkstermaandag
Donderdag	21.07.2022	Nationale feestdag
Maandag	15.08.2022	O.L.V Hemelvaart
Dinsdag	01.11.2022	Allerheiligen
Vrijdag	11.11.2022	Wapenstilstand
Zondag	**25.12.2022**	**Kerstmis**

Indien geen beslissing door één van de vermelde niveaus valt de vervangingsdag automatisch op de eerstvolgende activiteitsdag na de feestdag (in dit geval maandag 03/01/2022, maandag 02/05/2022 en maandag 26/12/2022).

De vervangingsdagen en de bijkomende collectieve feestdag 2022 voor de arbeiders moeten vóór 15/12/2021 bekend gemaakt worden.

Loon voor de feest- en vervangingsdagen
De werknemer heeft recht op zijn normaal loon in verhouding tot de arbeidsuren die gedurende die dag normaal zouden gepresteerd zijn.

Bijvoorbeeld: indien een werknemer op vrijdag 5 uren werkt en die dag is een feestdag, ontvangt hij het normale loon voor 5 uren.

Deeltijdse werknemers met een vast uurrooster

- De deeltijdse werknemer werkt alle dagen van de week: heeft recht op 10 feestdagen + 2 bijkomende feestdagen voor arbeiders;
- De deeltijdse werknemer werkt niet alle dagen van de week: geen recht op de feestdagen (of vervangingsdagen of de 2 extra feestdagen voor arbeiders) die vallen of vastgelegd worden op een inactiviteitsdag.

Wat zijn de uitbetalingsvoorwaarden van de feestdagen bij schorsing of na einde van de arbeidsovereenkomst? (tabel 2)

Tabel 2 Uitbetalingsvoorwaarden

Uitbetaling van de feestdagen	Geen uitbetaling van de feestdagen
Schorsing van de arbeidsovereenkomst	
• Vakantiedagen • Tijdelijke werkloosheid omwille van technische of economische reden	• Loopbaanonderbreking/tijdskrediet • Dwingende familiale reden • Toegestane afwezigheid (onbetaald)
Einde van de arbeidsovereenkomst	
• Indien de feestdag valt binnen de 14 kalenderdagen na het einde van de arbeidsovereenkomst voor zover de werknemer min. 15 dagen en max. 1 maand in dienst is gebleven. Max. 1 betaalde feestdag • Indien de feestdag valt binnen de 30 kalenderdagen na het einde van de arbeidsovereenkomst voor zover de werknemer meer dan 1 maand in dienst is gebleven	• Ontslag door de werknemer • Ontslag door de werkgever omwille van een dringende reden • Wanneer de werknemer op het moment van de feestdag verbonden is door een nieuwe arbeidsovereenkomst
Indien de feestdag valt binnen de 14 kalenderdagen	
• Tijdelijke werkloosheid wegens overmacht (afgezien van de Corona-maatregelen) • Educatief verlof	
Indien de feestdag valt binnen de 30 kalenderdagen	
• Ziekte/beroepsziekte • Ongeval/arbeidsongeval • Zwangerschaps-en bevallingsrust • Erkende staking/lock-out	

1 extralegale vakantiedag (PC 130)

- Arbeider moet in dienst zijn op 1 januari van het desbetreffende kalenderjaar;
- Wordt vastgelegd in onderling overleg tussen de werkgever en de arbeider;
- Wordt vergoed aan het barema-uurloon aan 100% (exclusief ploeg- of andere toeslagen);
- Kan niet overgedragen worden naar het volgende kalenderjaar.

Anciënniteitsverlof (PC 130)

Opgelet, een arbeider van 55 jaar of ouder met een ononderbroken tewerkstelling van 2 jaar in de onderneming, ten vroegste bereikt op de dag voor de leeftijd van 55 jaar, heeft recht op een vervroegde anciënniteitsdag. (tabel 3)

Dit betekent dus enkel een vervroeging van de eerstvolgende anciënniteitsdagen en geen bijkomende dag. Het maximum aantal dagen anciënniteitsverlof blijft echter 3.

Collectieve vakantie

De vaststelling van de collectieve vakantie gebeurt in de ondernemingsraad of, bij ontstentenis ervan, via een akkoord met de vakbondsafgevaardigden of, bij ontstentenis ervan, via een akkoord tussen werkgever en (groep van) werknemer(s).

Het is aangewezen deze stap tijdig te zetten zodat werknemers er rekening mee kunnen houden voor hun persoonlijke organisatie.

Tabel 3 Anciënniteitsverlof (PC 130)

Anciënniteit in de onderneming	Aantal dagen
Minstens 10 jaar	1 dag
Minstens 20 jaar	2 dagen
Minstens 25 jaar	3 dagen

Voor meer info contacteer kelly.ciancimino@febelgra.be

JURIDISCH

Unisono

U wil dat uw personeel naar muziek kan luisteren tijdens het werk, er muziek kan spelen in uw bedrijfs-restaurant of kantine en u muziek kan draaien in uw gebouwen tijdens een personeelsfeest? Dan heeft u een licentie van Unisono nodig.

Opgelet: het gaat hier uitsluitend om de ruimtes die toegankelijk zijn voor het personeel (bv. kantoren, bedrijfsrestaurants,...).

Wat houdt deze licentie in?
Net zoals auteurs auteursrechten bezitten op hun creaties, beschikken uitvoerende kunstenaars en producenten over naburige rechten op de muziekopname. Voor deze rechten werden vanaf 1 januari 2018 nieuwe regels vastgelegd in drie Koninklijke Besluiten (KB van 17 december 2017 - KB van 8 juli 2018 - KB van 17 mei 2019).

Algemeen tarief

1. Muziek op de werkplaats
   Alle tarieven zijn exclusief 6% btw en kunnen jaarlijks worden geïndexeerd.

   Het tarief wordt bepaald per juridische entiteit op het niveau van de onderneming met als berekeningsbasis het aantal voltijdsequivalenten (VTE's). Dit cijfer vindt u terug op de niet-geconsolideerde balans van het refertejaar -1.

   Voor de Billijke Vergoeding[1] bestaat de mogelijkheid te kiezen voor een andere berekeningswijze (art. 10 KB van 8/07/2018 betreffende de Billijke Vergoeding):

   Komt het aantal VTE's zoals opgenomen in de sociale balans niet overeen met het effectief aantal VTE's dat de mogelijkheid heeft om muziek te beluisteren op de werkplaats? Dan moet de werkgever op afdoende wijze het effectief aantal VTE's kunnen aantonen.

   Het bedrag van de Billijke Vergoeding wordt in dit geval verhoogd met 25%.

   Ondernemingen met minder dan 9 VTE's op hun sociale balans moeten deze tarieven niet betalen.

2. Muziek in bedrijfsrestaurants of kantines
   Elk lokaal of elke ruimte in de onderneming wordt apart getarifeerd op basis van het aantal m² van de gebruikte ruimte.

   Voor de auteursrechten maken we het onderscheid tussen een audio- (enkel muziek) of een audiovisuele weergave (beeld én muziek: bijvoorbeeld TV). Voor de Billijke Vergoeding bestaan alleen tarieven voor audioweergave.

   Ondernemingen met minder dan 9 VTE's op hun sociale balans moeten deze tarieven niet betalen.

   Speelt u zowel muziek op de werkplaats als in de kantine, dan kunt u een voordelig combinatietarief aanvragen.

   Voor beide tarieven bestaan maximum bedragen.

3. Muziek op personeelsfeesten
   Via Unisono regelt u de auteursrechten en de Billijke Vergoeding op jaarbasis via één licentie.

   Check vooraf goed of uw evenement voldoet aan alle voorwaarden:
   - Het evenement vindt plaats in de ruimtes/lokalen of op het domein (vb. parking) van de onderneming, de vereniging of de openbare dienst (intra muros);
   - Het evenement is uitsluitend bestemd voor de personeelsleden en hun nabije relaties (partners van personeelsleden en verwanten van de eerste graad);
   - De toegang tot het evenement is gratis;
   - Er wordt geen live muziek gespeeld (live opvoeringen).

Alle evenementen die NIET voldoen aan de hierboven vernoemde voorwaarden, vallen niet onder deze jaarovereenkomst van Unisono. Vraag daarvoor een afzonderlijke licentie aan via MyUnisono en kies voor de optie 'Een evenement organiseren'.

Heeft u extra vragen over deze licentie, dan kan u terecht op de website www.unisono.be voor verdere uitleg.

(1) De billijke vergoeding is een verplichte licentie die moet betaald worden wanneer opgenomen muziek wordt verspreid op een plaats die voor het publiek toegankelijk is. Het is een vergoeding voor het publiek gebruik van het muziekrepertoire van uitvoerende kunstenaars én muziekproducenten.

PUB

Jouw workflow automatiseren met MultiPress? Dat bespaart meer dan je denkt!

Van de start tot de finishlijn, je kan overal automatiseren! Een modulaire MIS-software groeit met jouw business mee en biedt ondersteuning voor printproductiebedrijven van elke grootte. Met MultiPress beslis jij welke processen je wil automatiseren en in welke mate: administratie, productie, afwerking, financiën en zelfs logistiek! **Meer automatisering, dat betekent minder fouten, meer winst en extra ademruimte voor jouw team!**

Wil je weten wat MultiPress automatisering kan doen voor jouw printmediabedrijf? Neem dan contact met ons op en wij berekenen gratis hoeveel je kan besparen en geven je gerichte demonstraties van deze modulaire software.

Laat ons samen berekenen hoeveel je kan besparen!

MultiPress.biz/fi-automatiseer

DATALINE
MULTIPRESS

INTERVIEW

Van hobby tot levenswerk
Tony Boonen van Drukkerij Boonen op pensioen

In het Limburgse Hamont startte Tony Boonen 41 jaar geleden Drukkerij Boonen op. Vandaag laat hij zijn levenswerk voldaan achter in de handen van zijn zoon Kris en Rob Vinken. De zaak heeft zich in al die jaren uitgebreid tot een succesvol familiebedrijf.

"Ik was 16 en had geen idee wat ik wou doen in het leven. Daarom ging ik als leerjongen 3 dagen op proef in een drukkerij en ik wist meteen, dit boeit me. Ik was gefascineerd door het hele drukproces; het fijne werk van het letterzetten, het spiegelschrift en hoe inkt en water samen tot een drukwerk kwamen. Ik vond het fantastisch. Als 20-jarige kocht ik dan mijn eerste kleine A3-offsetpers. Ik begon met drukken in de garage van mijn vader, maar die hobby nam steeds grotere proporties aan en in 1980 startte ik mijn eenmanszaak Drukkerij Boonen".

In 1983 trouwde Tony met Elly en verhuisden ze naar de Houtakker, waar ze een klein drukkerijtje met een winkeltje hadden. Na vele verbouwingen werd het uiteindelijk toch te klein en zo belandden ze in 2000 in de Oude Watertorenstraat. Het winkeltje van weleer is uitgegroeid tot 'Papierhandel Boonen', een moderne gift- en officeshop met een afdeling digitaal drukwerk, gerund door dochter Yelle.

Opvolging

Samen met zijn vrouw Elly heeft Tony Drukkerij Boonen jarenlang met veel passie gerund, maar nu is de cirkel voor hem rond. Een tweede, enthousiaste generatie staat klaar om de fakkel over te nemen.

"Ik ben er nog steeds als er vragen of problemen zijn maar het is niet de bedoeling dat ik nog als eerste aankom en als laatste vertrek. Ik heb het volste vertrouwen in Kris en Rob. Dit is natuurlijk ook geen beslissing waarbij over één nacht ijs is gegaan.

De voorbije jaren namen Kris en Rob de leiding al wat over, maar vandaag is het echt tijd om volledig los te laten. Althans voor 95 procent", knipoogt Tony.

Zoon Kris trad als 17-jarige in de voetsporen van zijn vader. Ook hij leerde het vak van leerjongen naar drukker en van drukker naar zaakvoerder. Momenteel zit hij ook al 20 jaar in het vak. Rob begon als drukker bij het bedrijf en werkte zich zo op tot mede-zaakvoerder. Zij zullen samen de zaak verder zetten en verder uitbouwen.

"De laatste 10 jaar werden de meeste beslissingen al samen genomen, waaronder de aanschaf van een Heidelberg XL106, 8 kleuren met lak. We weten dat we er klaar voor zijn. We werden het voorbije jaar al op de proef gesteld door de corona-epidemie en ook de huidige papierschaarste maakt het ons niet makkelijk. Er komen nog heel wat uitdagingen aan, maar dat maakt ons sterk", stellen Rob en Kris.

Het aanbieden van de beste deal primeert niet, wel kwaliteit en vakkennis. Een professionele aanpak en goede communicatie staat nog steeds voorop. De focus ligt op commercieel drukwerk.

Al meer dan 30 jaar rolt er ook het publiciteitsblad 'De Nieuwe Printer' van de pers, dat over meer dan 31.000 bussen in de regio wordt verdeeld.

Pensioenplannen

"Ik heb heel wat meegemaakt in mijn drukkerij. Ik begon als typodrukker en weet nog goed de evolutie naar offset, ineens kon je ook recto-verso in één keer drukken, waren er inline-metingen, het hele CTP-verhaal en noem maar op. Ik heb mijn ogen uitgekeken. Er zijn heel wat spannende periodes geweest. Toch, mocht ik kunnen terugkeren, zou ik het zo allemaal opnieuw doen. Maar nu is het tijd voor rust. Ik heb een grote tuin om te onderhouden en wil wat meer tijd besteden met mijn kleinkinderen. Sinds enkele jaren ben ik ook voorzichtig begonnen met wijn maken als hobby. Tegenover de drukkerij staan nu enkele ranken en in tegenstelling tot mijn hobby als drukker, is het nu wél de bedoeling dat het bij een hobby blijft", lacht Tony.

Bedankt Tony, om jarenlang kleur te geven aan onze sector.

Elly

Kris

Rob

PUB

De **extralegale voordelen** van Monizze

Bent u een werkgever die een competitieve verloning aan zijn werknemers wil aanbieden? Of wilt u uw koopkracht als bedrijfsleider maximaliseren?

Bespaar meer dan 50% in vergelijking met een gelijkwaardige loonsverhoging, en dit zonder administratieve last!

Ontdek nu de maaltijd-, eco-, cadeau- en Activ'-cheques van Monizze:
100% elektronisch, 100% Belgisch, 100% vernieuwend

De Monizze-garantie
- Reactieve klantendienst
- Transparante prijsstelling
- Uitgebreid aanvaardingsnetwerk

Wilt u uw werknemers een extra beloning geven voor het einde van het jaar? Denk aan de **coronapremie. Tot 500€ extra koopkracht**, beperkte werkgeversbijdragen, **100% fiscaal aftrekbaar** en bij Monizze ook 100% elektronisch!

Up Monizze

SNELNIEUWS

Drukkerij Bosmans zet in op duurzaam produceren

De drukkerij uit Lommel speelt in op de stijgende vraag naar ecologische verpakkingen. Ze investeerden recent in machines die verpakkingen duurzaam produceert. De persen zijn stroom besparend en draaien op groene stroom afkomstig van een windmolenpark uit de buurt. Ze maken ook gebruik van onder andere eco-vriendelijk papier en vegetale inkten.

Om nog sneller op de groeiende vraag in te spelen, lanceerden ze recent ook de website www.boxmans.be. De klant kan er de verschillende standaard dozen bekijken en de geschikte uitkiezen, wat zorgt voor een efficiënter salesproces.

Pantone stelt nieuwe CMYK-staalboek voor

De nieuwe 'Pantone CMYK Guide' bevat 2.868 kleuren: 1.889 kleuren voor gestreken papier en 1.653 kleuren voor niet-gestreken papier die geen Pantone-kleur als directe equivalent hebben.

Het staalboek bevat bijkomende tussenkleuren waar ontwerpers naar uitkeken. Die kleuren situeren zich tussen twee bestaande Pantone-kleuren in en maken het mogelijk om lacunes op te vullen en om voorstellen met een sterker uniek karakter in te dienen. Al die kleuren kunnen met vierkleurendruk gerealiseerd worden. Ze zijn dus niet zo helder en verzadigd als de kleuren van het Pantone-staalboek, maar de keuze is wel ruimer.

De kleuren in de gids die een equivalent in het PMS-systeem hebben, krijgen een asterisk mee. De kleuren zonder asterisk, die dus geen PMS-equivalent hebben, zijn unieke CYMK-kleuren. De gids is ook geschikt voor de Europese klanten voor wie FOGRA de norm is.

Group Dioss voorziet ambulanciers van slimme badges

Deze week krijgen een aantal hulpverleners-ambulanciers ‘slimme badges’ om uit te testen. Voor dit project doet de FOD Volksgezondheid beroep op Febelgra-lid Group Dioss.

De nieuwe badges hebben een foto en een hologram en ze beschikken over cryptografische bescherming. Bij verlies, diefstal of schorsing kan de badge onmiddellijk worden geblokkeerd. De badge werkt contactloos alsook met een QR-code, wat tijd bespaart bij dringende hulp. Het helpt ook bij het nauwkeurig registreren van ambulante interventies en daarbij is de identiteit van de hulpverlener belangrijk.

Dioss Smart Solutions maakt deel uit van de groep Dioss die in 1970 startte als zeefdrukkerij.

Gemeente Amsterdam krijgt goedkeuring voor JA-sticker

Op 14 september kreeg de gemeente Amsterdam van De Hoge Raad de goedkeuring om de JA-sticker te introduceren en de gemeentelijke Afvalstoffenverordening aan te passen. MailDB en KVGO beraden zich op gevolgstappen, waaronder een klacht bij de Europese Commissie. Volgens hen biedt de uitspraak geen principieel raamwerk voor de vraag of de JA-sticker is toegestaan gezien de bescherming onder het Europees recht.

ACTIVITEITEN

PrintBar
Bxl Wallonië

21.10.2021

Op 21/10 ging onze 3de PrintBar van start in de 'Gudule Winery Brussels'. De Gudule wijnen, genoemd naar de beschermheilige van Brussel 'Goedele', zijn biowijnen die geproduceerd worden in een wijnhal, Brussel stad, door Thierry Lejeune, ex-drukker. De druiven worden aangeleverd door bevriende wijnbouwers uit Frankrijk, Italië,..

Bij de ontvangst ontvingen we allen een lekker glaasje van hun eerste bubbels, waarna Thierry het productieproces van de wijnen toelichtte. Afgesloten werd er met de degustatie van 5 wijnen, in gezelschap van een lekkere kaas-en charcuterieschotel. Dit was een meer dan geslaagde en bovendien leerrijke avond.

'Wat kan kartonnage betekenen voor print & vice versa' & 'bezoek aan Stora Enso' (NL)

Wegens de strenge corona-maatregelen bij Stora Enso hebben we nog geen nieuwe datum kunnen prikken.

Locatie: Stora Enso - Wondelgemkaai 200, 9000 Gent

Tijdens dit event zal de verscheidenheid aan toepassingen van kartonnage (verpakkingen, ringmappen, pancartes, ...) worden toegelicht, samen met de technische specificaties en de aanleveringsvoorwaarden van het materiaal. Ook zal de toegevoegde waarde van kartonnage toepassingen voor print worden benadrukt met als doel om onderlinge samenwerkingen tussen drukkers en kartonnage-drukkers te stimuleren. En zodoende een win-win situatie te creëren onder de Febelgra-leden.

Na deze presentatie zullen wij het papierfabriek Stora Enso bezoeken, waar men jaarlijks meer dan 500.000 ton kranten- en magazinepapier produceert. In de News-lijn zullen volgende ruimtes worden bezocht: het oud papier magazijn, de ontinktingsinstallatie, papiermachine en inpakmachine.

Programma:
18u tot 18u30 – Verwelkoming met hapje en drankje
18u30 tot 20u – Presentatie 'Toegevoegde waarde van kartonnage voor print'
20u tot 21u – Rondleiding in Stora Enso
21u tot 22u – Networking drink

Sprekers: Mieke Hellyn (Hellyn Kartonnage), Ilke Mels (Verpakkingsinnovatie Mels) & Geert Cavens (Baskerville)

Workshop - Design Trends 2022

Datum: eind november/ begin december

Het einde van 2021 komt stilaan dichterbij. Tijd dus om alvast een kijkje te nemen naar wat 2022 voor ons in petto heeft op het vlak van kleuren en grafische vormgeving. Laat je tijdens deze workshop onderdompelen in een bad vol trends in typografie, beeldopbouw, kleurgebruik en meer. Leer ook technieken en fotografische tricks die momenteel in zijn om je grafische ontwerpen naar een hoger niveau kunnen tillen.

Locatie: TBC
Duur: van 9 tot 12u
Presentatie: Catena Company

ACTIVITEITEN

Social Media Workshop
Cepegra Gosselies

21.09.2021

Op 21/9 mochten we 15 Febelgra-leden verwelkomen op onze 1ste Franstalige social media workshop in Forem Cepegra te Gosselies. Deze workshop werd gegeven door Jean-Francois Lehmann, van Compourvous. Een bedrijf dat sinds 10 jaar actief is in het opleiden van bedrijven in dit domein.

Na een 'tour de table' waarbij elkeen zijn bedrijf voorstelde op het vlak van social media activiteit, begon Jean-Francois zijn uiteenzetting met een paar cijfers. Zo werd ondermeer duidelijk dat van de populairste social media kanalen, Facebook nog steeds de meeste actieve gebruikers kent. Wat natuurlijk te wijten is aan de ruimere doelgroep, in tegenstelling tot bijvoorbeeld Linkedin, die zich louter richt tot een professioneel netwerk. Om vervolgens dieper in te gaan en tips te geven over de voor ons 3 belangrijkste social media: Facebook, Linkedin en Instagram.

Facebook:
- Denk eraan om meerdere foto's te publiceren wanneer u een advertentie plaatst;
- Zorg ervoor dat de 2 eerste zinnen van uw publicatie impact hebben;
- Publiceer tijdens de lunchuren;
- Post regelmatig iets en tracht niet in herhaling te vallen.

Linkedin:
- Neem uw rol op als ambassadeur van uw bedrijf;
- Publiceer iets overdag, omdat de doelgroep niet wordt bereikt in de avond;
- Converseer met uw relaties; ook met pertinente commentaar;
- Volg de populaire # binnen uw domein.

Instagram:
- De visual is belangrijker dan de tekst;
- Vertel verhalen over het dagdagelijkse, waarbij u uw volgers meeneemt achter de coulisse van het bedrijf; deze zijn populair;
- Verhoog uw visibiliteit door het gebruik van micro-influencers; de notoriteit van actieve personen gebruiken om uw product op een natuurlijke manier te promoten.

Tenslotte gaf hij voor de creatie van inhoud ook enkele voorop te stellen doelen mee, met bijhorende tips:

1. Uw notoriteit ontwikkelen
- Focus op het bedrijf (waarden, diensten) of het personeel;
- Laat de mensen reageren = likes, delen (emotioneel, humoristisch);
- Verklarend, belang van de tekst;
- Het boosten/promoten is zeer nuttig;
- Hou rekening met uw doelgroep = individuen die het bedrijf niet kennen.

2. Promotie van een product of dienst
- Focus of het product of de dienst;
- Zin geven = laten overgaan tot een aankoop – belang van de visual/het grafische;
- Direct, compulsif (1 klik = 1 aankoop/reservering) – link naar telefoonnummer;
- Promoten is nuttig maar niet verplicht;
- Doelgroep = men richt zich tot iedereen.

3. Jouw klanten loyaal maken
- Focus op de doelgroep en een community creëren;
- Entertainen door het stellen van vragen, spelletjes, actualiteit, humor;
- Het promoten is niet nodig.
- Doelgroep = we richten ons tot mensen die ons kennen.

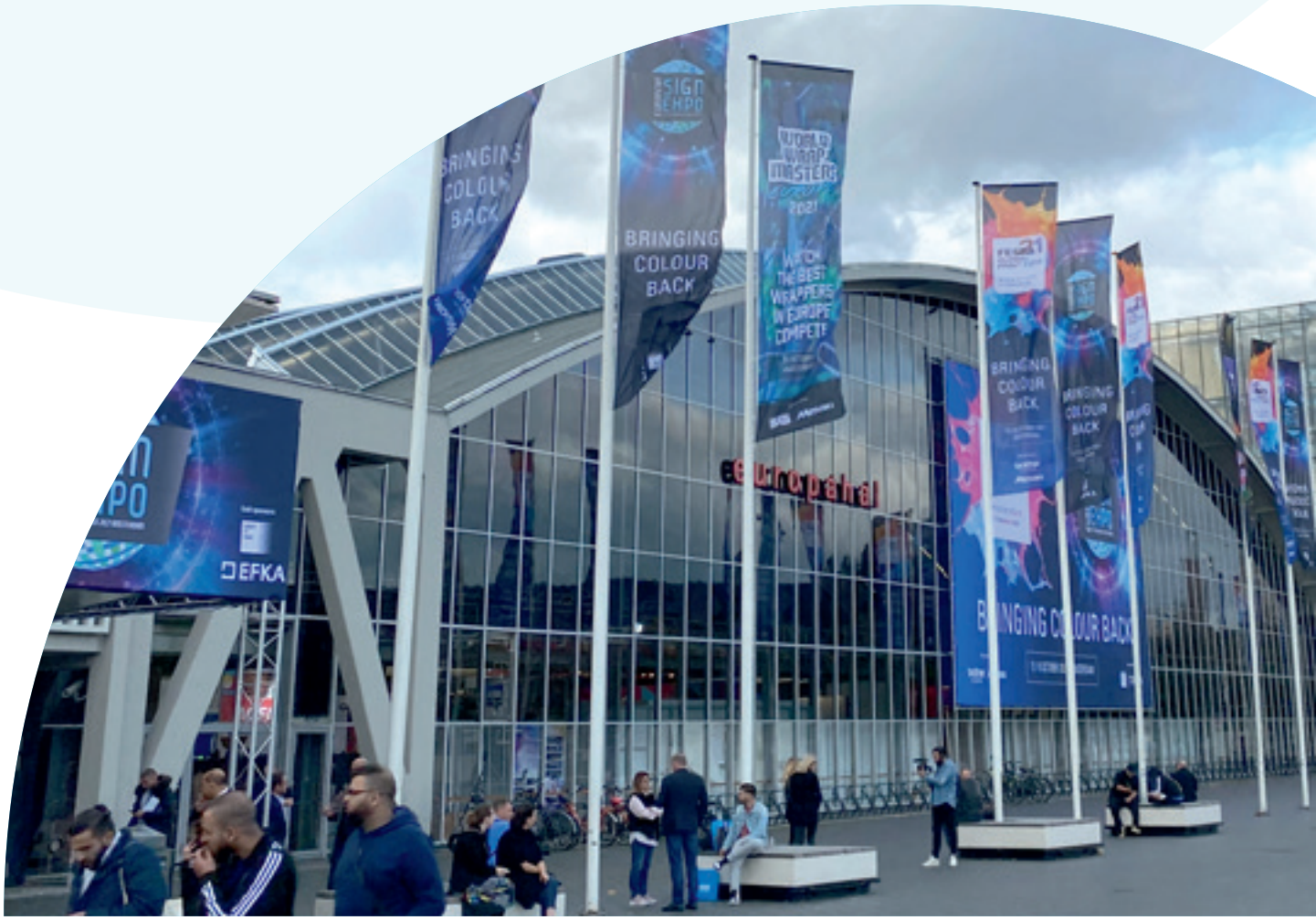
En als laatste ultieme tip: blijf authenthiek en menselijk in uw communicatie.

Wie dit wenst, kan de presentatie van de workshop opvragen bij ann.kestens@febelgra.be

ACTIVITEITEN

FESPA
Global Print Expo

Van 12 tot 15 oktober 2021 vond de FESPA Global Print Expo plaats in RAI Amsterdam. De eerste expo 'post-corona' nadat de vorige die gepland stond in Madrid van 24 tot 27 maart 2020 net op de valreep diende te worden geannuleerd.



Het thema 'Bringing colour back' was dan ook een positief motto na de afgelopen maanden die niet mals waren voor deze industrie.

FESPA Global Print Expo is de toonaangevende printbeurs in Europa die de bezoekers toegang geeft tot honderden exposanten voor grootformaat, digitaal, zeefdruk en textiel print, waarbij innovaties worden voorgesteld.

De beurs kenmerkte zich dit jaar door vooral kleine tot middelgrote stands met zeer uiteenlopende diensten en producten. De echte grote bekende namen waren Agfa, Mimaki, Roland DG, Durst, Flora en Canon, aangevuld met onder andere Zünd en swissQPrint. Op softwaregebied waren bijvoorbeeld Enfocus Hybrid Software Group en Dataline/MultiPress als enige MIS ontwikkelaar aanwezig.

Er werden een aantal nieuwe producten aan de bezoekers voorgesteld zoals een geheel nieuwe vlaggenschip inkjetprinter van Agfa; een nieuwe flatbed printer van Durst; een reeks releases van Mimaki, waaronder een hoogvolume UV-flatbedprinter, een snelle, hoogwaardige serie printers en een full-colour desktop 3D-printer; generatie drie DTG-machines van ROQ International en een flatbed printer van swissQprint.

Ook konden de bezoekers een bezoek brengen aan de co-located European Sign Expo in hal 2 om ontwikkelingen te zien op het gebied van belettering, digital signage, dimensionale signage, graveren en etsen, verlichte displays, out-of-home media, LED en sign-oplossingen.

De Printeriors (stand 6-A1) inspireerden de bezoekers dan weer met een collectie op maat gemaakte interieurdecoratietoepassingen, variërend van stoffering en accessoires tot tafelbladfolies, raambekleding en wandbekleding. De Printeriors-vitrine, nu voor het vijfde jaar, benadrukt hoe print interieurs kan transformeren en benadrukt de kansen in deze markt. Gebaseerd op de designcollectie die oorspronkelijk is gemaakt voor het uitgestelde evenement van 2020, richten de getoonde applicaties zich op de natuur.

En tenslotte was er ook de World Wrap Masters Europe 2021, een populaire stand bij bezoekers. Hier kreeg men de kans om het Europese deel van de carwrap-competitie te bekijken en op de laatste dag werd de beste installateur gekroond tot «Wrap Master of Europe 2021». Ook was er de mogelijkheid om dagelijks demonstraties te volgen en aan workshops met wrap experts deel te nemen.

Voor wie spijtig genoeg geen bezoek kon brengen aan de expo, waren er live-streams vanop de beurs met toonaangevende leveranciers.

Als de effecten van corona niet ernstig toenemen, dan zal FESPA Global Print Expo 2022 in Berlijn de eerste weer op volledige grootte ingerichte beurs zijn. Deze beurs zal plaatsvinden van 31 mei tot en met 3 juni.

FESPA Global Print Expo is de toonaangevende printbeurs in Europa.

UPDATE CIJFERS

Lonen en wedden

De gezondheidsindex voor de maand september 2021 bedraagt 112,29.

Arbeiders PC 130

De nieuwe afgevlakte index voor september 2021 bedraagt 109,89 en situeert zich binnen de stabilisatieschijf 109,01 en 111,19.
Bijgevolg is er geen indexering in januari 2021

Bedienden PC 200

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2022 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2021 gedeeld door het gemiddelde van november/december 2020.
De prognose index per 01.01.2022 bedraagt 1,86%

RSZ-percentages vanaf 01.10.2021

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,08	12,77	12,82	5,51	7,20	7,25
Fondsen bestaanszekerheid	1,31	1,61	1,61	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	**32,27**	**34,26**	**34,31**	**25,62**	**27,31**	**27,36**

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast

Arbeiders vanaf 01.08.2021	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0248	2,48%	0,0256	2,56%	0,0256	2,56%
Sociale lasten	1,5303	53,03%	1,5303	53,03%	1,5303	53,03%
Totale sociale loonlast	**1,8604**	**86,04%**	**2,0016**	**100,16%**	**2,3196**	**131,96%**

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV. Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Bedienden vanaf 01.10.2021		
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3106	31,06%
Totale sociale loonlast	**1,7087**	**70,87%**

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex

2016	01.01.2016	157,75		01.08.2018	167,20
	01.04.2016	156,07	**2019**	01.10.2019	168,07
	09.05.2016	159,31	**2020**	01.01.2020	170,32
2017	01.01.2017	159,31		01.02.2020	173,68
	08.05.2017	162,61		01.07.2020	172,89
2018	01.01.2018	163,93	**2021**	01.01.2021	172,94

Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend
30.09.2021	261,54	245,67	288,40
31.08.2021	263,39	241,32	268,07
31.07.2021	253,93	232,06	259,47
31.06.2021	250,48	222,13	252,08
31.05.2021	237,44	219,13	240,01

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vindt u op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

PUB - PAPIER IN DE KIJKER

antalis TM
Just ask Antalis

NAUTILUS®

All for the love of nature

NAUTILUS heeft een brede range FSC® gecertificeerd papier in twee verschillende tinten: Classic en SuperWhite.

NAUTILUS Classic: zichtbare aandacht voor het milieu!

NAUTILUS Classic is een 100% recycled ongestreken papier met een natuurlijke witheid (CIE 112). Het combineert de authentieke recyclede look met de strenge Blue Angel-milieu eisen. Verkrijgbaar in folio, SRA3, cutsize, rollen en verschillende gramgewichten met bijpassende enveloppen.

NAUTILUS SuperWhite, het 100% post-consumer recycled papier met uitstekende witheid!

NAUTILUS SuperWhite heeft een uitstekende witheid van 150 CIE. Dit ongestreken papier is ideaal voor klanten die niet houden van de grijze tint van recycled papier, maar wel hun focus op duurzaamheid willen laten zien. Verkrijgbaar in folio, SRA3, cutsize, rollen en verschillende gramgewichten met bijpassende enveloppen.

First Impression werd gedrukt op NAUTILUS SuperWhite 120g/m².

Partners in creativity

EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Monizze

antalis
Just ask Antalis

SELECT

STOKVIS TAPES

Lab9 PRO

hp

suez

GRAFITYP
makes you stick

DATALINE

Paper is Nature
IGEPA

OUD PAPIER
JOZEF MICHEL

PAPYRUS

HEIDELBERG