Febelgra
united in
graphics

n°10

# FIRST IMPRESSION

nov 2021

Bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl

Négociations sectorielles

Réduction de $CO_2$

édition

# 18

**3**
Édito

**4**
Réduction des émissions de $CO_2$

**7**
Power of Print

**8**
Les négociations sectorielles

**9**
Primes de fin d'année 2021

**10**
Jours fériés et jours de congés 2022

**12**
La musique sur le lieu de travail

**13**
Dataline

**14**
Imprimerie Boonen

**16**
Monizze

**17**
En bref

**18**
Activités

**20**
Fespa Global Print Expo

**22**
Salaires et charges
Pourcentages ONSS
Charges sociales
Indice salarial
Indice papier

**23**
Nautilus

**24**
Partners in Creativity



FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C012419

First Impression est le bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl
www.febelgra.be
Suivez-nous sur les médias sociaux:

www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra

**Rédaction** Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Lenneke Goessens - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

**Adresse** Febelgra asbl, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

**Impression** Antilope De Bie Printing

**E.R.** Marc Vandenbroucke, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique asbl

ÉDITO

# What's happening NOW!

**Marc Vandenbroucke** – Directeur Général

Le mois dernier, nous nous réjouissions de la reprise économique et de la prolongation d'un certain nombre de mesures de soutien Corona.

Pour le coté positif, les carnets de commandes de nos entreprises restent bien remplis, mais nous avions alors déjà constaté que les ruptures dans la chaîne d'approvisionnement nous mettaient des bâtons dans les roues. Tout comme les hausses de prix qui en découlent pour diverses matières premières et la forte hausse des prix de l'énergie.

Les fournisseurs ne garantissent actuellement ni certains délais de livraison ni certains accords de prix. Le papier en est un parfait exemple. Cela place nos entreprises graphiques dans une situation très précaire vis-à-vis de leurs clients. Ces derniers doivent tenir compte du fait que, malgré tous les efforts de nos entreprises graphiques, certains délais de livraison et accords de prix sont soumis à une forte pression.

Il est crucial qu'il ne s'agisse pas uniquement du 'papier' en tant que matière première. Le même problème se pose pour presque toutes les autres matières premières, telles que l'aluminium, les encres, les colles, les films plastiques et pour de diverses matières premières secondaires.

Il est clair qu'il s'agit actuellement d'un problème d'ordre mondial. Il faut espérer qu'en temps post-corona cela ne conduise pas à une spirale inflationniste prix-salaires frappant durement les consommateurs. Car en définitive, la relance économique n'atteint son taux de réussite que si le consommateur final conserve également son pouvoir d'achat.

Entre-temps, nous avons remarqué certaines pratiques auprès de fournisseurs de notre secteur qui constituent une menace déséquilibrée et que nous, en tant que fédération sectorielle, ne pouvons tolérer.

Notre communiqué de presse à ce sujet est disponible sur www.febelgra.be ou scannez ce code QR ci-dessous.

Quant au reste, nous vous souhaitons à tous de beaux moments de lecture!

Autobahn

ENVIRONNEMENT

# Calcul des émissions de $CO_2$ dans l'industrie graphique

**Intergraf est conscient que le calcul de l'empreinte des activités d'impression et de ses produits est essentiel pour aider les clients et les consommateurs à mieux comprendre l'impact environnemental de leurs activités. Plusieurs programmes de calcul existent dans l'industrie graphique en Europe, dont certains ont été développés avec une forte implication des fédérations membres d'Intergraf. La nécessité d'un consensus commun sur les exigences internationalement reconnues était claire.**

Grâce à un exercice comparatif entre les différents programmes de calcul, il en est ressorti qu'avec un nombre limité de paramètres, en ordre de grandeur, 95% des émissions de $CO_2$ pourraient être identifiées.

Intergraf recommande ensuite d'inclure 13 paramètres dans chaque calcul des émissions de $CO_2$. Avec une référence aux Scope 1[1], 2[2] en 3[3] du Green House Gas Protocol (GHGP).

Tous les paramètres sont définis en tant que 'Lieu pertinent' ou 'Produit pertinent' afin d'indiquer où le client peut influencer l'empreinte de l'impression.

1. **Production de substrat**
   **Produit - Scope 3**
   Émissions provenant de la production de substrats achetés utilisés pour l'impression (par ex. papier et plastique).

2. **Combustion de combustibles sur site**
   **Lieu - Scope 1**
   Émissions provenant de la combustion de carburants dans l'entreprise (émissions directes): gaz naturel, mazout, gaz GPL, charbon et pétrole dans les encres et solvants.

3. **Production d'énergie achetée**
   **Lieu - Scope 2**
   Émissions provenant de la production d'énergie achetée qui est consommée dans l'entreprise (émissions indirectes): électricité, vapeur, chauffage urbain, air comprimé, eau froide.

4. **Production de plaques, cylindres et autres supports d'images**
   **Lieu - Scope 3**
   Émissions provenant de la production de plaques offset, de cylindres d'héliogravure ou d'autres supports d'images achetés.

(1) Toutes les émissions directes
(2) Les émissions indirectes provenant de la consommation d'électricité, de chauffage ou de climatisation achetée.
(3) Les autres émissions indirectes, telles que l'extraction et la production de matériaux et de carburant achetés, les activités liées au transport des véhicules qui ne sont pas en possession ou contrôlés par l'entité déclarante, les activités liées à l'électricité non couvertes par le scope 2, les activités externalisées, l'élimination des déchets, etc..

5 **Transport du produit fini**
**Produit - Scope 3**
Les émissions provenant du transport du produit fini jusqu'au client principal. Le transport ultérieur (vers le point de vente ou les utilisateurs finaux) doit être facturé par les acheteurs, tels que les éditeurs.

6 **Transport des matières premières**
**Produit - Scope 3**
Les émissions provenant du transport des substrats depuis la production du matériau jusqu'à l'entreprise graphique. Le transport d'autres matières premières, par ex. des produits chimiques, des plaques d'impression et des matériaux d'emballage, peut ne pas être pris en compte en règle générale en raison de leur faible pertinence.

7 **Véhicules appartenant ou loués par l'entreprise**
**Lieu - Scope 1**
Émissions provenant de la combustion de carburants des véhicules possédés ou loués par l'entreprise (émissions directes), y compris les camions, les voitures, les équipements d'aménagement de jardin, les chariots élévateurs, etc.

8 **Travailleurs faisant la navette domicile -travail**
**Lieu - Scope 3**
Les émissions provenant des trajets quotidiens des travailleurs. Les déplacements domicile-travail des travailleurs et les émissions qui en résultent dépendent de la localisation géographique de l'entreprise et de ses travailleurs. Les déplacements des visiteurs de l'entreprise ne sont cependant pas pris en compte.

9 **Production d'encres, vernis, toners et cartouches**
**Produit - Scope 3**
Émissions provenant de la production des encres, vernis, toners et cartouches achetés.

10 **Production de matériaux d'emballage**
**Produit - Scope 3**
Émissions provenant de la production de matériaux d'emballage achetés, par ex. du carton et du plastique PE.

11 **Production de carburants (en amont)**
**Lieu - Scope 3**
Émissions provenant de la production et du transport de combustibles pour la combustion et le transport sur site.

12 **Énergie achetée (pertes en amont et de transmission)**
**Lieu - Scope 3**
Émissions provenant de la production et du transport de combustibles pour la production d'énergie achetée.

13 **Production d'isopropanol (IPA) ou d'additifs pour des solutions de mouillage alternatives**
**Lieu - Scope 3**
Émissions provenant de la production d'IPA et de produits de nettoyage achetés.

Le calcul doit inclure les six gaz à effet de serre (GES) tels que définis dans le protocole de Kyoto, exprimés en équivalent carbone. Ces gaz sont le dioxyde de carbone, le méthane, le protoxyde d'azote, les hydrofluorocarbures, les perfluorocarbures et les hexafluorures de soufre.

Un certain nombre de paramètres n'ont pas été inclus car, dans des conditions normales d'exploitation, ils ne représentent qu'une faible part (max. 5%) des émissions totales:

- Production d'autres matériaux tels que les révélateurs de plaques offset, les solutions de mouillage, gommes, couvertures et petites fournitures;
- Transport de matières premières autres que le substrat;
- Transport et traitement des déchets de production et des eaux usées;
- Déplacements professionnels des travailleurs et visiteurs;
- Émissions de composés organiques volatils.

Sur la base de ces recommandations, deux calculateurs 'spécifiques à l'industrie' pour les émissions de $CO_2$ ont été développés.

a. **ClimateCalc - https://fr.climatecalc.eu/**
ClimateCalc utilise une perspective de cycle de vie pour fournir des informations précises sur l'impact climatique des différents produits graphiques fabriqués en Europe. Il prend en compte les données sur les matières premières utilisées pour fabriquer le produit et sur l'entreprise graphique qui fabrique le produit. Le système est disponible en plusieurs langues et est utilisé dans 17 pays.

Si vous souhaitez acheter ce système, veuillez contacter ann.kestens@febelgra.be.
En tant que membre Febelgra, vous bénéficiez d'une réduction sur le prix qui est déterminée par le nombre de travailleurs employés au sein de votre entreprise.
Après l'achat, vous recevrez un certificat.

b. **www.klima-druck.de/?lang=en**
La 'Klimainitiative der Druck und Medienverbände' donne aux entreprises allemandes la possibilité d'offrir à leurs clients des produits climatiquement neutres - y compris une compensation pour les émissions inévitables. Il peut effectuer des calculs pour l'impression offset à feuilles, l'impression offset à bobine, l'héliogravure, l'impression numérique, l'impression d'emballages et l'impression d'enveloppes.

Le tout doit s'inscrire dans le cadre du 'Green Deal' européen.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les détails de ces recommandations, vous pouvez demander le document Intergraf (version angl.) à ann.kestens@febelgra.be

POWER OF PRINT

# Un journal ignifuge

## pour sensibiliser aux incendies de forêt

**Les incendies de forêt ont fait des ravages dans la région sud-argentine de la Patagonie. 95 % de ces incendies de forêt sont provoqués par la négligence humaine, principalement causée par l'utilisation de papier journal comme bois d'allumage.**

Afin de faire prendre conscience au public des ravages que peuvent causer les comportements irresponsables et de collecter des fonds pour les pompiers argentins, HOY Buenes Aires (agence de publicité) a collaboré avec plusieurs partenaires afin de produire le premier journal ignifuge, un journal impossible à brûler.

Après la fermeture des presses durant la pandémie, il s'agissait d'une édition spéciale de la chaîne d'information numérique locale de Patagonie 'Noticias de la Comarca'.

Un tirage de 500 exemplaires traité chimiquement avec un liquide ignifuge a été envoyé aux médias nationaux, aux influenceurs et à la population locale.

C'était une manière conflictuelle mais profonde de diffuser un message par rapport à la protection des forêts de l'avenir.

Cette publication a touché des millions de personnes. La campagne a atteint 14,2 millions et a conduit à une augmentation de 500% des dons à la Fondation des pompiers d'Argentine.

SOCIAL

# Négociations sectorielles 2021-2022

**État d'avancement**
Comme vous l'avez sans doute remarqué les négociations sociales ont pris du retard et la raison ne vous est certainement pas inconnue…

Néanmoins, des actions ont déjà été entreprises pour les préparer de manière optimale.

**La commission sociale**
Febelgra a mis en place une commission sociale composée de six membres d'entreprises, de la délégation patronale au sein de la Commission Paritaire ainsi que de Marc Vandenbroucke (Directeur Général Febelgra) et Kelly Ciancimino (HR Business Partner Febelgra).

La commission sociale a pour objectif de discuter des griefs des employeurs et de définir le mandat des négociations. Il est composé de petites et grandes entreprises ayant de différents types d'activités graphiques.

**Le cahier de revendications**
Les syndicats ont remis leur cahier de revendications aux employeurs lors de la Commission Paritaire 130 du 30.09.2021. Celui-ci comprend, entre autres, des questions concernant le pouvoir d'achat (concrétisation de la norme salariale de 0,4%, prime Corona), le travail faisable, la formation, l'intervention dans les transports, etc…

**Les négociations proprement dites…**
… ont officiellement débuté le mercredi 20.10.2021. Il est très difficile de prévoir la durée des négociations, mais nous nous sommes déjà engagés à 150 % pour parvenir aux accords les plus optimaux.

Ces accords (Voir le tableau ci-dessous) sont déjà repris dans l'Accord Interprofessionnel en date du. 15.07.2021 concernant la fin de carrière (tous les secteurs).

**Crédit-temps fin de carrière**
L'âge minimum sera porté à 55 ans pour les 1/5 et ½ temps.

Le groupe cible reste inchangé: les travailleurs doivent pouvoir justifier qu'ils sont employés dans une entreprise en restructuration ou en difficulté, qu'ils ont une carrière professionnelle de 35 ans ou qu'ils ont exercé un métier lourd.

Pour invoquer cette exception, une convention collective de travail doit être conclue au niveau sectoriel ou de l'entreprise.

Si une CCT sectorielle ou d'entreprise est conclue, les travailleurs ayant pris un crédit-temps fin de carrière à partir du 01.01.2021 pourront demander une régularisation de leur dossier auprès de l'ONEM.

(1) La date a été provisoirement fixée au 31.12.2021 dans l'attente des prochaines négociations sectorielles

**Tableau Le Régime de Chômage avec Complément d'entreprise (RCC)**

| RÉGIME GÉNÉRAL 01.01.2021 – 30.06.2023 | Âge minimum | Conditions de carrière | Cct sectorielle nécessaire? |
|---|---|---|---|
| Régime général de la CCT N°17 (à durée indéterminée) | 62 ans | 40 ans/hommes<br>37 ans/femmes en 2021<br>38 ans/femmes en 2022 | CCT du 08.07.2021 en vigueur du 01.01.2021 jusqu'au 31.12.2021 inclus[1] |
| **RÉGIMES SPÉCIFIQUES 01.07.2021 – 30.06.2023** | **Âge minimum** | **Conditions de carrière** | **Cct sectorielle nécessaire?** |
| RCC 20 ans travail de nuit, métiers lourds CCT N°151 Du 01.07.2021 jusqu'au 30.06.2023 | Prolongation à 60 ans | 33 ans | Oui |
| Métiers lourds CCT N°143 Durée indéterminée | Prolongation à 60 ans | 35 ans | CCT du 08.07.2021 en vigueur du 01.07.2021 jusqu'au 31.12.2021 inclus |
| Longue carrière CCT N°152 Du 01.07.2021 jusqu'au 30.06.2023 | Prolongation à 60 ans | 40 ans | Oui |
| RCC Raisons médicales CCT N°150 Du 01.01.2021 jusqu'au 30.06.2023 | 58 ans | | Non |

SOCIAL

# Prime de fin d'année 2021

Tant les ouvriers de la CP 130 que les employés de la CP 200 ont droit à une prime de fin d'année.
Vous trouverez ci-dessous les règles relatives à la prime de fin d'année ainsi qu'aux assimilations.

## OUVRIERS CP 130

**Prime complète**
Pour tous les ouvriers qui sont en service au 15 décembre et qui ont fourni des prestations effectives et/ou assimilées tout au long de l'année 2021 (01.01.2021 – 31.12.2021) (formule ❶)

Formule ❶

$$\frac{\text{Salaire hebdomadaire réel} \times 160}{37}$$

**Prorata de la prime du travailleur à temps plein**
Pour les ouvriers qui ne sont plus en service au 15 décembre ou qui ne répondent pas aux conditions de prestations effectives et/ou assimilées. (formule ❷)

Reçoivent une prime de fin d'année au pro rata sans conditions supplémentaires
- Admission à la pension (pension légale);
- Admission au RCC (prépension).

Reçoivent un pro rata de la prime de fin d'année à condition que la durée du contrat de travail de l'année en cours ait atteint 100 jours de travail, ou que la durée de leur contrat de travail soit de 365 jours calendriers, répartis ou non sur l'année en service précédente et en cours.

Cela concerne les travailleurs qui:
- Sont entrés en service dans le courant de l'année;
- Ont été licenciés par l'employeur dans le courant de l'année (exception faite du motif grave);
- Étaient absents pour cause de maladie, d'accident du travail ou d'autres motifs dûment justifiés;
- Ont été mis en chômage temporaire pour des raisons économiques ou pour cause de force majeure;
- Ont été employés dans le cadre d'un contrat de travail à durée déterminée ou d'un travail spécifique;
- Sont en incapacité de travail, à la suite de laquelle leur contrat de travail prend fin pour cause de force majeure médicale.

**Prorata de la prime du travailleur à temps partiel**
- Grille horaire fixe – prestations tous les jours de la semaine (formule ❷)
- Prestation de quelques jours par semaine (formule ❸)

**Assimilation des jours de congé-éducation**
L'employeur peut récupérer le coût de l'assimilation des jours de congé-éducation payé pour la prime de fin d'année par le biais du Fonds Febelgra.

Le formulaire est disponible sur le site internet de Febelgra et doit être rempli et soumis au Fonds Febelgra au plus tard le 30.06.2022 pour l'assimilation de la prime de fin d'année 2021.

**Assimilation des jours de chômage temporaire pour force majeure Corona**
Au moment de la rédaction de cet article, aucun accord n'a déjà été conclu par rapport à cette question. Nous pouvons toutefois déjà vous informer qu'elle se trouve sur la table des négociations.

## EMPLOYÉS CP 200

La prime de fin d'année pour les employés est égale à un salaire mensuel.

**Prime complète**
Les employés doivent satisfaire simultanément aux conditions suivantes:
- Être liés par un contrat de travail au moment du paiement (décembre 2021);
- Avoir une ancienneté d'au moins 6 mois (être entré en service avant le 01.07.2021).

**Prorata de la prime**
Les employés suivants ont droit à une prime de fin d'année au prorata lorsqu'ils:
- Sont entrés en service après le 01.01.2021;
- Ont été licenciés par l'employeur (exception faite du motif grave);
- Admission à la pension (pension légale);
- Admission au RCC (prépension);
- Fin du contact de travail pour cause de force majeure à condition d'avoir au minimum 6 mois de présence effective dans l'entreprise;
- Démission par le travailleur si une ancienneté dans l'entreprise d'au moins 5 ans.

Pour plus d'infos, consultez kelly.ciancimino@febelgra.be

Formule ❷

$$\frac{\text{Salaire horaire} \times \text{nbre h. travail/sem.} \times 160}{37} \times \frac{\text{Nombre de jours effectifs et assimilés}}{260}$$

Formule ❸

$$\frac{\text{Salaire horaire} \times \text{nbre h. travail/sem.} \times 160}{37} \times \frac{\text{Nombre de jours effectifs et assimilés}}{156^{(2)}}$$

(1) Dans le cas de plusieurs contrats à durée déterminée (ou d'un travail spécifique) - consécutifs ou avec interruption - conclus dans la même entreprise au cours d'une année calendrier, les jours de travail sont additionnés. La somme sert de base à l'ouverture du droit au prorata (100 jours ouvrables) et au calcul de la prime de fin d'année au prorata (jours effectifs et assimilés).
(2) Étant donné que le travailleur ne travaille pas tous les jours de la semaine, le nombre total de jours de travail dans une année (260) doit être réduit à 3/5 de 260 jours.

SOCIAL

# Jours fériés et jours de congés 2022

**2 jours fériés supplémentaires pour les ouvriers (CP 130)**
Les ouvriers de la CP 130 ont droit à 2 jours fériés supplémentaires:

- 1 jour doit être fixé de commun accord entre l'employeur et les travailleurs;
- 1 jour peut être fixé par l'employeur à sa convenance.

Les jours fixés sont considérés comme des jours fériés légaux.

**Les jours de remplacement 2022**
Lorsqu'un jour férié coïncide avec un dimanche ou un autre jour d'inactivité, un jour de remplacement doit être fixé sur un jour d'activité normal. L'employeur doit inclure les jours de remplacement, qui sont prévus collectivement, dans le règlement de travail.

Il s'agit pour 2022 du samedi 01/01/2022, du dimanche 01/05/2022 et du samedi 25/12/2022.

La **détermination** des **jours de remplacement** est fixée par:

- Le comité d'entreprise;
- (À défaut) en concertation avec la délégation syndicale;
- (À défaut) de commun accord entre l'employeur et le travailleur.

Si aucune décision n'est prise par l'un des niveaux susmentionnés le jour de remplacement tombe automatiquement sur le jour d'activité suivant le jour férié, (ce qui signifie dans ce cas-ci le lundi 03/01/2022, le lundi 02/05/2022 et le lundi 26/12/2022).

Les jours de remplacement et le jour férié collectif complémentaire 2022 pour les ouvriers doivent être annoncés avant le 15/12/2021.

**Rémunération des jours fériés et des jours de remplacement**
Le travailleur a droit à son salaire normal proportionnellement aux heures de travail qui auraient normalement été prestées durant cette journée. Par exemple: si le travailleur preste 5 heures le vendredi et que ce jour est un jour férié, il recevra une rémunération normale pour 5 heures.

**Travailleurs à temps partiel avec un horaire fixe**

- Le travailleur à temps partiel qui travaille tous les jours de la semaine a droit à 10 jours fériés + 2 jours fériés supplémentaires pour les ouvriers.
- Le travailleur à temps partiel qui ne travaille pas tous les jours de la semaine n'a pas droit aux jours fériés (ou aux jours de remplacement ou aux 2 jours fériés supplémentaires pour les ouvriers) qui tombent ou ont été fixés sur un jour d'inactivité.

**Tableau 1 10 jours fériés légaux en 2022**

| | | |
|---|---|---|
| **Samedi** | **01.01.2022** | **Le jour de l'An** |
| Lundi | 18.04.2022 | Le lundi de Pâques |
| **Dimanche** | **01.05.2022** | **La fête du Travail** |
| Jeudi | 26.05.2022 | L'Ascension |
| Lundi | 06.06.2022 | Le lundi de Pentecôte |
| Jeudi | 21.07.2022 | La Fête Nationale |
| Lundi | 15.08.2022 | L'Assomption |
| Mardi | 01.11.2022 | La Toussaint |
| Vendredi | 11.11.2022 | L'Armistice |
| **Dimanche** | **25.12.2022** | **Le jour de Noël** |

**Quelles sont les conditions de rémunération des jours fériés durant la suspension ou après la fin du contrat de travail?** (tableau 2)

**Tableau 2 Conditions de rémunération**

| Rémunération du jour férié | Pas de rémunération du jour férié |
|---|---|
| Durant la suspension du contrat de travail | |
| • Vacances légales<br>• Chômage temporaire pour raisons techniques ou économiques | • Interruption de carrière/crédit temps<br>• Des raisons familiales impérieuses<br>• Des absences autorisées (non rémunérées) |
| La fin du contrat de travail | |
| • Le jour férié tombe endéans les 14 jours calendriers suivant la fin du contrat de travail et à la condition que le travailleur soit resté min. 15 jours et max. 1 mois en service => rémunération d' 1 jour férié maximum<br>• Le jour férié tombe endéans les 30 jours calendriers suivant la fin du contrat de travail et à la condition que le travailleur soit resté plus d'un mois en service => rémunération du/des jours férié(s) survenant endéans ces 30 jours | • Rupture par le travailleur<br>• Rupture par l'employeur pour un motif urgent<br>• Lorsque le travailleur est lié au moment du jour férié par un nouveau contrat de travail |
| Lorsque le jour férié tombe endéans les 14 jours calendriers | |
| • Chômage temporaire pour force majeure (outre dans le cadre des mesures Corona)<br>• Congé éducatif | |
| Lorsque le jour férié tombe endéans les 30 jours calendriers | |
| • Maladie/maladie professionnelle<br>• Accident/ accident de travail<br>• Repos de grossesse et repos d'accouchement<br>• Grève reconnue/lock-out | |

**1 jour de congé extralégal (CP 130)**

- Pour les ouvriers en service au 1er janvier de l'année calendrier en question;
- Est fixé dans le cadre d'une consultation mutuelle entre l'employeur et l'ouvrier;
- Est indemnisé au salaire horaire barémique à 100 % (à l'exclusion des suppléments pour travail en équipe ou autres);
- Ne peut être reporté à l'année calendrier suivante.

**Congé d'ancienneté (CP 130)**
**Attention,** un ouvrier âgé de 55 ans ou plus exerçant une activité ininterrompue de 2 ans au sein de l'entreprise, atteinte au plus tôt la veille de l'âge de 55 ans, a droit à un jour d'ancienneté anticipé. (tableau 3)

Il s'agit bien uniquement d'une anticipation du prochain jour d'ancienneté et non pas de l'ajout d'un jour supplémentaire.

Cependant, le nombre maximum de jours de congé d'ancienneté reste de 3.

**Congé collectif**
La détermination d'un congé collectif est fixé en comité d'entreprise ou, à défaut, par un accord avec la délégation syndicale ou, à défaut, par un accord entre l'employeur et un (groupe de) travailleur(s).

Il est indiqué d'effectuer cette démarche en temps utile afin que les travailleurs puissent en tenir compte pour leur organisation personnelle.

**Tableau 3 Congé d'ancienneté (CP 130)**

| Ancienneté au sein de l'entreprise | Nombre de jours |
|---|---|
| Au mimimum 10 ans | 1 jour |
| Au mimimum 20 ans | 2 jours |
| Au mimimum 25 ans | 3 jours |

Pour plus d'infos, contactez: kelly.ciancimino@febelgra.be

JURIDIQUE

# Unisono

**Vous souhaitez que vos collaborateurs puissent écouter de la musique tout en travaillant, diffuser de la musique dans votre restaurant d'entreprise ou votre cantine et jouer de la musique dans vos locaux lors d'une fête du personnel? Dans ce cas vous avez besoin d'une licence Unisono.**

Attention: cela ne concerne que les zones accessibles au personnel (par ex.: les bureaux, restaurants d'entreprise, etc.).

**En quoi consiste cette licence?**
Tout comme les auteurs détiennent les droits d'auteur sur leurs créations, les interprètes et les producteurs ont également des droits voisins sur l'enregistrement musical. De nouvelles règles ont été fixées au 1er janvier 2018 pour ces droits dans trois arrêtés royaux (AR dd 17 décembre 2017 - AR dd 8 juillet 2018 - AR dd 17 mai 2019).

**Tarif général**

1. La musique sur le lieu de travail
   Tous les tarifs s'entendent hors TVA de 6% et peuvent être indexés annuellement.

   Le taux est déterminé par entité juridique au niveau de l'entreprise, en se basant sur le nombre d'équivalents temps plein (ETP). Ce chiffre figure au bilan non consolidé de l'année de référence -1.

   Pour la Rémunération Équitable (licence obligatoire qui constitue une compensation pour les artistes-interprètes et les producteurs, qui reçoivent ensuite cette Rémunération Équitable sous forme de droits voisins pour l'utilisation de leurs répertoires), il est possible d'opter pour un mode de calcul différent (art. 10 AR du 8/07/2018 relatif à la Rémunération Équitable):

   Le nombre d'ETP figurant dans le bilan social ne correspond pas au nombre réel d'ETP qui ont la possibilité d'écouter de la musique sur leur lieu de travail? Dans ce cas, l'employeur doit être en mesure de démontrer correctement le nombre effectif d'ETP.

   Dans ce cas, le montant de la Rémunération Équitable sera majoré de 25%.

   Les entreprises comptant moins de 9 ETP dans leur bilan social ne sont pas tenues de payer ces tarifs.

2. Musique dans les restaurants d'entreprise ou les cantines
   Chaque local ou espace de l'entreprise est facturé séparément en fonction du nombre de m2 de l'espace utilisé.

   En ce qui concerne les droits d'auteur, nous faisons une distinction entre une reproduction audio (uniquement de la musique) ou une reproduction audiovisuelle (image et musique: par ex. une TV). La Rémunération Équitable ne comprend que les tarifs de reproduction audio.

   Les entreprises comptant moins de 9 ETP dans leur bilan social ne sont pas tenues de payer ces tarifs.

   Si vous diffusez de la musique sur le lieu de travail ainsi que dans la cantine, vous pouvez bénéficier d'un tarif combiné avantageux.

   Il y a des montants maximum pour les deux tarifs.

3. La musique lors de fêtes du personnel
   Grâce à Unisono, vous pouvez régler les droits d'auteur et la Rémunération Équitable sur une base annuelle via une seule licence.

   Vérifiez au préalable si votre événement remplit bien toutes les conditions suivantes:
   - L'événement se tient dans les locaux/espaces ou sur le domaine (par ex. le parking) de l'entreprise, de l'association ou du service public (intra-muros);
   - L'événement est exclusivement destiné aux membres du personnel et à leurs proches (partenaires des membres du personnel et parents au premier degré);
   - L'entrée à l'événement est gratuite;
   - Aucune musique n'est jouée en direct (spectacles live).

Les événements qui NE remplissent PAS les conditions reprises ci-dessus ne sont pas couverts par la convention annuelle Unisono.

Demandez une licence séparée pour ce faire via MyUnisono et choisissez l'option 'Organiser un événement'.

Si vous avez des questions supplémentaires par rapport à cette licence, veuillez visiter le site web www.unisono.be pour de plus amples explications.

PUB

## Automatisez votre flux de travail avec MultiPress ? Cela permet d'économiser plus que vous ne le pensez !

Du début à la fin, vous pouvez automatiser partout ! Un logiciel ERP modulaire évolue avec votre entreprise et offre un soutien aux entreprises du secteur graphique de toutes tailles. Avec MultiPress, vous décidez des processus à automatiser et dans quelle mesure : administration, production, finition, finances et même logistique ! **Plus d'automatisation, c'est moins d'erreurs, plus de profits et plus d'espace pour votre équipe !**

**Vous voulez savoir ce que l'automatisation de MultiPress peut faire pour votre entreprise?** Alors contactez-nous et nous calculerons gratuitement les économies que vous pouvez réaliser et nous vous ferons des démonstrations concrètes de ce logiciel modulaire.

**Calculons ensemble combien vous pouvez économiser !**

**MultiPress.biz/fi-automatisez**

DATALINE
MULTIPRESS

INTERVIEW

# D'un hobby à l'œuvre d'une vie
## Tony Boonen de l'imprimerie Boonen prend sa retraite

**Tony Boonen a fondé l'imprimerie Boonen il y a 41 ans à Hamont, dans le Limbourg. Aujourd'hui, il cède l'œuvre de sa vie à Rob Vinken et à son fils Kris. Au fil des ans, l'entreprise est devenue une entreprise familiale prospère.**

"J'avais 16 ans et je n'avais aucune idée de ce que je voulais faire dans la vie. C'est pourquoi je suis allé faire un essai en tant qu'apprenti durant 3 jours dans une imprimerie et j'ai tout de suite senti que cela me passionnerait. J'étais fasciné par l'ensemble du processus d'impression, par le travail précis de composition, par l'écriture spéculaire et par la façon dont l'encre et l'eau s'associent pour produire une impression. J'ai trouvé cela fantastique. À l'âge de 20 ans, j'ai acheté ma première petite presse offset A3. J'ai commencé à imprimer dans le garage de mon père, mais ce hobby a pris de plus grandes proportions et en 1980, j'ai lancé ma propre entreprise l'imprimerie Boonen".

En 1983, Tony a épousé Elly et ils ont déménagé à Houtakker, où ils avaient une petite imprimerie avec un magasin. Après de nombreuses rénovations, elle est devenue trop petite et en 2000, ils ont déménagé à la 'Oude Watertorenstraat'. Le magasin de l'ancien temps s'est transformé en 'Papeterie Boonen' une boutique de cadeaux et fournitures de bureau moderne avec un département d'impression numérique, dirigée par sa fille Yelle.

**La succession**

Tony a dirigé l'imprimerie Boonen avec son épouse Elly, avec beaucoup de passion pendant de nombreuses années, mais la boucle est bouclée à présent. Une deuxième génération enthousiaste est prête à reprendre le flambeau.

"Étant donné que j'ai pu confier la succession à mon fils, je resterai à jamais lié à l'imprimerie. Je suis toujours présent s'il y a des questions ou des problèmes, mais il n'est pas question que je sois le premier arrivé

et le dernier à partir chaque jour. J'ai pleinement confiance en Kris et Rob; ce n'est pas une décision qui a été prise du jour au lendemain. Kris et Rob avaient déjà un peu pris le relais les dernières années, mais aujourd'hui, il est vraiment temps de tout lâcher. Du moins pour 95%", affirme Tony en faisant un clin d'œil.

Kris a suivi les traces de son papa dès ses 17 ans. Il a également appris le métier d'apprenti à imprimeur et d'imprimeur à directeur. Il est également, à l'heure actuelle, dans le métier depuis 20 ans. Rob a commencé en tant qu'imprimeur dans l'entreprise et a gravi les échelons jusqu'à devenir co-directeur. Ensemble, ils vont poursuivre et développer l'entreprise.

"Au cours des dix dernières années, la plupart des décisions ont déjà été prises ensemble et nous savons que nous sommes prêts. Nous avons déjà été mis à l'épreuve l'année dernière suite à l'épidémie de Corona et la pénurie actuelle de papier ne nous facilite pas la tâche non plus. Il y a encore de nombreux défis à relever, mais c'est ce qui nous rend forts", déclarent Rob et Kris.

Offrir le meilleur deal ne prend pas le pas sur la qualité et l'expertise. Une approche professionnelle et une bonne communication restent primordiales. L'accent est mis sur l'impression commerciale. Depuis plus de 30 ans, le magazine publicitaire 'De Nieuwe Printer' est imprimé et est distribué dans plus de 31.000 boites aux lettres dans la région.

**Projets de retraite**

"J'ai vécu beaucoup de choses dans mon imprimerie. J'ai commencé en tant qu' imprimeur typographique et me souviens encore très bien de l'évolution vers l'offset. Tout d'un coup on pouvait imprimer en recto-verso en une seule fois. Il y avait des mesures en ligne, tout le récit CTP et j'en passe. Je n'en croyais pas mes yeux. Il y avait aussi beaucoup de pression. Pourtant, si je pouvais revenir en arrière, je le referais. Mais maintenant, il est temps de se reposer. J'ai un grand jardin à entretenir et je veux passer plus de temps avec mes petits-enfants. Depuis quelques années, j'ai également commencé à produire du vin pour le plaisir. En face de l'imprimerie, il y a à présent quelques pieds de vignes et contrairement à mon passe-temps d'imprimeur, j'ai la ferme intention que celui-ci reste bien un hobby", s'amuse Tony.

Merci Tony d'avoir apporté de la couleur à notre secteur pendant de nombreuses années.

Elly

Kris

Rob

PUB

# Les **avantages extra-légaux** Monizze

Êtes-vous un employeur désireux d'offrir un salaire compétitif à ses employés ? Ou bien un chef d'entreprise souhaitant maximaliser votre pouvoir d'achat ?

**Économisez plus de 50 %** par rapport à une hausse de salaire équivalente, et ce sans tracas administratifs !

**Découvrez les chèques-repas, éco-chèques, chèques-cadeaux et Activ' de Monizze :**
100% électronique, 100 % belge, 100 % innovant

**La garantie Monizze**
- Un service client humain et réactif
- Une tarification transparente
- Un réseau d'acceptation étendu

Vous voulez offrir à vos travailleurs une récompense supplémentaire pour cette fin d'année ? Pensez à la **prime corona. Jusqu'à 500 € de pouvoir d'achat** supplémentaire, des cotisations patronales réduites, **100 % déductible fiscalement**, et chez Monizze également 100 % électronique !

Up Monizze

EN BREF

## L'imprimerie Bosmans mise sur la production durable

L'imprimerie basée à Lommel répond à la demande croissante d'emballages écologiques. Ils ont récemment investi dans des machines qui produisent des emballages de manière durable. Les presses permettent d'économiser de l'énergie et fonctionnent à l'énergie verte provenant du parc à éoliennes voisin. Ils utilisent également, entre autres, du papier écologique et des encres végétales.

Pour répondre encore plus rapidement à la demande croissante, ils ont récemment lancé le site web www.boxmans.be. Le client peut visualiser les différentes boîtes standards et sélectionner celle qui lui convient, ce qui garantit un processus de vente plus efficace.

## Pantone présente un nouveau livre d'échantillons CMJN

Le nouveau 'Pantone CMYK Guide ' comprend 2 868 couleurs: 1 889 couleurs pour papier couché et 1 653 couleurs pour papier non couché qui n'ont pas d'équivalent direct de couleur Pantone.

Le livre d'échantillons contient des couleurs intermédiaires supplémentaires que les concepteurs attendaient avec impatience. Ces couleurs se situent entre deux couleurs Pantone existantes et permettent de combler les lacunes et de soumettre des propositions avec un caractère unique plus marqué. Toutes ces couleurs peuvent être réalisées en quadrichromie. Elles ne sont donc pas aussi lumineuses et rassasiantes que les couleurs du livre d'échantillons Pantone, mais le choix est plus large.

Les couleurs du guide qui ont un équivalent dans le système PMS (Pantone Matching System) sont signalées par un astérisque. Les couleurs sans astérisque, qui n'ont donc pas d'équivalent PMS, sont des couleurs uniques CMJN. Le guide convient également aux clients européens pour lesquels FOGRA est la norme.

## Le groupe Dioss met des badges intelligents à la disposition des ambulanciers

Les prestataires de soins et ambulanciers ont été invités à tester des 'badges intelligents' cette semaine. Le SPF Santé Publique a fait appel au Groupe Dioss, membre de Febelgra pour ce projet.

Les nouveaux badges possèdent une photo et un hologramme et sont dotés d'une protection cryptographique. Le badge peut être immédiatement bloqué en cas de perte, de vol ou de suspension. Il fonctionne aussi bien sans contact qu'avec un QR code, ce qui permet de gagner du temps en cas d'urgence. Il permet également d'enregistrer avec précision les interventions ambulatoires pour lesquelles l'identité du prestataire de soins est primordiale.

Dioss Smart Solutions fait partie du groupe Dioss qui a débuté en 1970 en tant qu' entreprise de sérigraphie.

## La municipalité d'Amsterdam reçoit l'approbation pour l'autocollant-OUI à la pub.

La municipalité d'Amsterdam a obtenu le 14 septembre, l'approbation de la Cour suprême pour l'introduction de l'autocollant- OUI à la pub et pour modifier la législation communale sur les déchets. MailDB et KVGO se penchent sur les prochaines étapes notamment avec une plainte auprès de la Commission européenne. Selon eux, cette décision ne fournit pas de principe fondamental par rapport à la question de savoir si l'autocollant-OUI est autorisé au regard de la protection en vertu du droit européen.

ACTIVITÉS

# PrintBar
## Bruxelles - Wallonie

21.10.2021

**Le 21/10, notre 3ème PrintBar a été lancé à la 'Gudule Winery Brussels'. Les vins Gudule, dédiés à la Sainte patronne de Bruxelles 'Gudule', sont des vins biologiques produits dans un chai, à Bruxelles, par Thierry Lejeune, ancien imprimeur. Les raisins sont livrés par des amis vignerons depuis la France, l'Italie,...**

Nous avons savouré un excellent verre de leurs premières bulles lors de la réception. Après quoi Thierry a expliqué le processus de production des vins. Nous avons terminé par une dégustation de 5 vins, accompagnés d'une délicieuse planche de fromages et de charcuteries fines. Cette soirée fut plus que réussie et de plus très instructive.

## Qu'est-ce que le cartonnage peut apporter à l'impression & vice-versa et visite de Stora Enso (NL)

**En raison des mesures Corona strictes chez Stora Enso, nous n'avons pas encore pu fixer une nouvelle date.**

**Lieu:** Stora Enso Langerbrugge - Wondelgemkaai 200, 9000 Gent

Au cours de cet événement, la large variété des utilisations du carton (emballages, classeurs, pancartes, ...) sera expliquée, ainsi que les spécifications techniques et les conditions de livraison du matériel. La valeur ajoutée de l'utilisation du carton pour l'impression sera également mise en avant dans le but de stimuler la collaboration mutuelle entre les imprimeurs et les fabricants de carton. Et créer ainsi une situation Win Win parmi les membres de Febelgra.

Après cette présentation, nous visiterons l'usine de papier Stora Enso, qui produit plus de 500 000 tonnes de papier journal et magazine par an. Les zones suivantes seront visitées: l'entrepôt des vieux papiers, l'installation de désencrage, la machine à papier et la machine d'emballage.

**Programme:**
18h à 18h30 – Accueil avec verre de bienvenue & sandwichs
18h30 à 20h –Présentation 'La valeur ajoutée du cartonnage pour le print'
20h à 21h – Visite de Stora Enso
21h à 22h – Drink de réseautage

**Orateurs:** Mieke Hellyn (Hellyn Kartonnage), Ilke Mels (Verpakkingsinnovatie Mels) & Geert Cavens (Baskerville)

## Workshop - Design Trends 2022 (NL)

**Date: fin novembre/début décembre**

La fin de l'année 2021 approche à grands pas. Il est donc temps de voir ce que 2022 nous réserve en termes de couleurs et de graphisme. Plongez-vous tout au long de cet atelier dans un univers rempli de tendances en matière de typographie, de composition d'images, d'utilisation de la couleur et plus encore. Apprenez également les techniques et les astuces photographiques actuellement utilisées pour faire passer vos conceptions graphiques à un niveau supérieur.

**Lieu:** À confirmer
**Durée:** de 9h à 12h
**Présentation:** Catena Company

ACTIVITÉS

# Compte-rendu du workshop Médias Sociaux

## Cepegra Gosselies

21.09.2021

**Nous avons accueilli le 21 septembre, 15 membres Febelgra lors de notre 1er workshop sur les médias sociaux en français au Forem Cepegra à Gosselies. Cet atelier a été donné par Jean-François Lehmann de Compourvous, une entreprise active dans la formation des entreprises dans ce domaine depuis 10 ans.**

Après un tour de table durant lequel chacun a présenté son entreprise en terme d'activité sur les réseaux sociaux, Jean-François a commencé sa présentation par quelques chiffres. Il en ressort notamment que parmi les canaux de médias sociaux les plus populaires, c'est toujours Facebook qui compte le plus d' utilisateurs actifs. Ce qui est dû bien entendu à son groupe cible plus large, contrairement à LinkedIn, par exemple, qui s'adresse uniquement à un réseau professionnel. Pour ensuite approfondir et donner des conseils sur les 3 médias sociaux les plus importants à nos yeux: Facebook, LinkedIn et Instagram.

**Facebook:**

- Pensez à publier plusieurs photos lorsque vous passez une annonce;
- Assurez-vous que les 2 premières phrases de votre publication ont un impact;
- Publiez pendant les heures de lunch;
- Postez régulièrement quelque chose et essayez de ne pas vous répéter.

**Linkedin:**

- Assumez votre rôle d'ambassadeur de votre entreprise;
- Publiez pendant la journée, car on atteint moins le groupe cible en soirée;
- Conversez avec vos relations; également par le biais de commentaires pertinents;
- Suivez l'# le plus populaire au cœur de votre domaine.

**Instagram:**

- Le visuel est plus important que le texte;
- Racontez vos anecdotes quotidiennes en emmenant vos followers dans les coulisses de votre entreprise; c'est populaire;
- Augmentez votre visibilité en faisant appel à des micro-influenceurs; utilisez la notoriété de personnes actives afin de promouvoir votre produit le plus naturellement possible.

D'autre part, il a également donné quelques objectifs à fixer lors de la création du contenu avec les conseils qui y sont associés

**1. Le développement de votre notoriété**

- Focus sur l'entreprise (valeurs, services) ou son personnel;
- Laissez les gens réagir = likes, partages (émotionnels, humoristiques);
- Explicatif, importance du texte;
- Le fait de 'booster'/promouvoir est très utile';
- En tenant compte de votre public cible = personnes qui ne connaissent pas l'entreprise.

**2. La promotion d'un produit ou d'un service**

- Focus sur le produit ou le service;
- Donner un sens = conduire à un achat => importance du visuel/du coté graphique;
- Direct, compulsif (1 clic = 1 achat/réservation) avec un lien vers un numéro de téléphone;
- Promouvoir est utile mais pas obligatoire;
- Groupe cible = on s'adresse à tout le monde.

**3. La fidélisation de vos clients**

- Focus sur le groupe cible et création d'une communauté;
- Divertir en posant des questions, en organisant des petits jeux, en abordant des sujets d'actualité, en faisant de l'humour;
- Promouvoir n'est pas nécessaire.;
- Groupe cible = on s'adresse aux personnes qui nous connaissent.

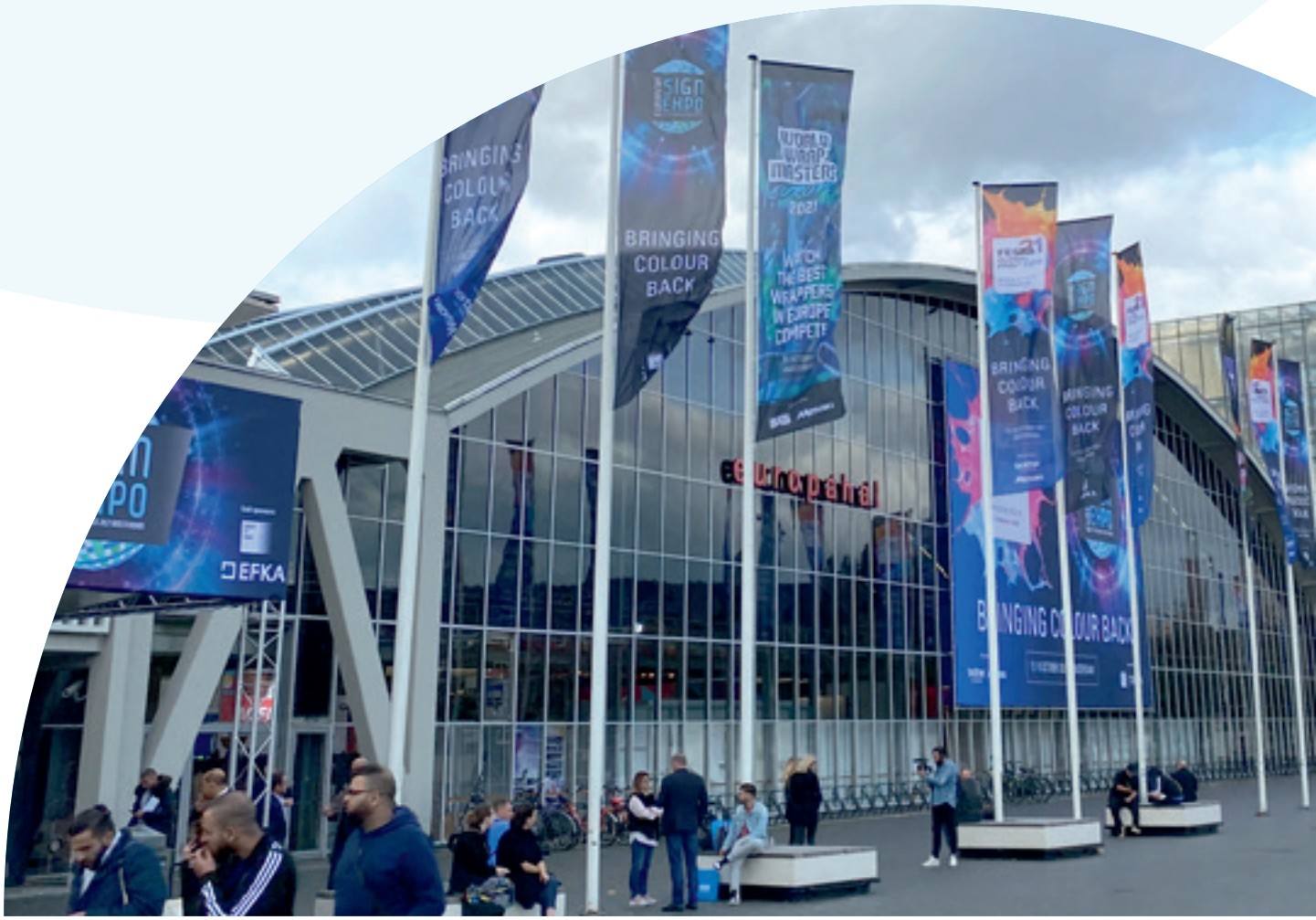
Un tout dernier ultime conseil: restez authentique et humain dans votre communication.

Si vous le souhaitez, vous pouvez demander la présentation à ann.kestens@febelgra.be.

ACTIVITÉS

# FESPA
# Global Print Expo

**La FESPA Global Print Expo s'est tenue à Amsterdam RAI du 12 au 15 octobre 2021. La première exposition 'après Corona' après la précédente qui était prévue à Madrid du 24 au 27 mars 2020 et qui a dû être annulée à la dernière minute.**



Le thème 'Bringing color back' était un slogan positif après ces derniers mois, qui n'ont été tendres pour le secteur.

FESPA Global Print Expo est le principal salon de l'impression en Europe, donnant aux visiteurs accès à des centaines d'exposants du grand format, du numérique, de la sérigraphie et de l'impression textile, présentant leurs innovations.

Le salon de cette année se caractérisait par des stands principalement de petite et moyenne taille offrant une grande variété de services et de produits. Les véritables grands noms étaient Agfa, Mimaki, Roland DG, Durst, Flora et Canon, complétés entre autres, par Zünd et swissQPrint. Dans le domaine des logiciels, par exemple, Enfocus, Hybrid Software Group et Dataline/MultiPress étaient les seuls développeurs MIS présents.

Un grand nombre de nouveaux produits ont été présentés aux visiteurs, comme une toute nouvelle imprimante à jet d'encre phare d'Agfa; une nouvelle imprimante à plat Durst; une série de nouveautés chez Mimaki, avec notamment une imprimante à plat UV à grand volume, une gamme d'imprimantes haute vitesse et hautes performances et une imprimante 3D de bureau couleur ; trois machines de génération DTG de ROQ International et une imprimante à plat de swissQprint, ...

Les visiteurs pouvaient également se rendre sur le même site à l'European Sign Expo dans le hall 2 pour découvrir les nouveautés en matière de lettrage, de signalisation numérique, de signalisation dimensionnelle, de gravure et d'eau-forte, d'affichages lumineux, d'affichages dynamiques, de solutions LED et de signalisation.

Le Printeriors (Stand 6-A1) a inspiré les visiteurs grâce à une collection d'applications de décoration d'intérieur sur mesure, allant du garnissage et accessoires aux films de table, aux revêtements de fenêtres et aux revêtements muraux. Le salon Printeriors, qui en est à sa cinquième édition, met l'accent sur la façon dont l'impression peut transformer les intérieurs et met les opportunités de ce marché en avant. Se basant sur la collection de design créée à l'origine pour l'événement reporté de 2020, les applications exposées étaient axées sur la nature.

Et enfin, il y avait également le World Wrap Masters Europe 2021, un stand populaire auprès des visiteurs. Ils ont pu assister à la partie européenne de la compétition d'habillage de voitures et le dernier jour, le meilleur installateur a été sacré 'Wrap Master of Europe 2021'. Il était également possible d'assister à des démonstrations quotidiennes et de participer à des ateliers avec des experts du wrap.

Pour ceux qui n'ont malheureusement pas pu visiter l'exposition, il y avait des live-streames du salon avec les principaux fournisseurs.

Si les effets du Corona ne s'aggravent pas, le FESPA Global Print Expo 2022 à Berlin sera le premier salon à nouveau entièrement équipé. Ce salon aura lieu du 31 mai au 3 juin 2022.

FESPA Global Print Expo est le plus grand salon d'impression spécialisée en Europe.

## UPDATE CHIFFRES

### Salaires et charges

L'indice santé du mois de septembre 2021 s'élève à 112,29.

### Travailleurs CP 130

Le nouvel indice lissé pour septembre 2021 est de 109,89 et se situe dans le disque de stabilisation 109,01 et 111,19. Par conséquent, il n'y a pas d'indexation en janvier 2021.

### Employés CP 200

Les salaires réels sont indexés le 1er janvier 2022 sur base de la formule suivante: la moyenne arithmétique des chiffres de l'indice de novembre/décembre 2021 divisée par la moyenne des indices de novembre/décembre 2020. Selon les prévisions actuelles, l'indexation s'élèvera à 1,86% au 01.01.2022.

### Pourcentages onss au 01.10.2021

| | OUVRIERS | | | EMPLOYÉS | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | entreprise 1 | entreprise 2 | entreprise 3 | entreprise 1 | entreprise 2 | entreprise 3 |
| | <10 psl | 10-19 psl | ≥ 20 psl | <10 psl | 10-19 psl | ≥ 20 psl |
| Montants de base | 19,88 | 19,88 | 19,88 | 19,88 | 19,88 | 19,88 |
| Montants divers | 11,08 | 12,77 | 12,82 | 5,51 | 7,20 | 7,25 |
| Fonds de sécurité d'existence | 1,31 | 1,61 | 1,61 | 0,23 | 0,23 | 0,23 |
| **Total montants employeur** | **32,27** | **34,26** | **34,31** | **25,62** | **27,31** | **27,36** |

Le paiement unique pour les vacances annuelles n'est pas repris dans ce tablea.

### Charges sociales

| Ouvriers à partir du 01.08.2021 | 1 ÉQUIPE | | 2 ÉQUIPES | | 3 ÉQUIPES | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Frais inhérents au temps de travail 1 | 1,1995 | 19,95% | 1,2912 | 29,12% | 1,4990 | 49,90% |
| Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales | 0,0248 | 2,48% | 0,0256 | 2,56% | 0,0256 | 2,56% |
| Charges sociales | 1,5303 | 53,03% | 1,5303 | 53,03% | 1,5303 | 53,03% |
| **Charges sociales salariales** | **1,8604** | **86,04%** | **2,0016** | **100,16%** | **2,3196** | **131,96%** |

Calcul basé sur une entreprise de ≥ 20 travailleurs et de classe salariale XIV. Il est tenu compte du non-versement du prélèvement anticipé de 22,80% pour travail en équipes.

| Employés à partir du 01.10.2021 | | |
|---|---|---|
| Frais inhérents au temps de travail 1 | 1,2365 | 23,65% |
| Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales | 0,0882 | 8,82% |
| Charges sociales | 1,3106 | 31,06% |
| **Charges sociales salariales** | **1,7087** | **70,87%** |

Il n'est pas tenu compte de la diminution structurelle des charges, des éco-chèques d'un montant de 250,00 EUR (employé à temps-plein) et la prime de 250 EUR (introduction en 2016).

### Indice salarial

| | | |
|---|---|---|
| **2016** | 01.01.2016 | 157,75 |
| | 01.04.2016 | 156,07 |
| | 09.05.2016 | 159,31 |
| **2017** | 01.01.2017 | 159,31 |
| | 08.05.2017 | 162,61 |
| **2018** | 01.01.2018 | 163,93 |
| | 01.08.2018 | 167,20 |
| **2019** | 01.10.2019 | 168,07 |
| **2020** | 01.01.2020 | 170,32 |
| | 01.02.2020 | 173,68 |
| | 01.07.2020 | 172,89 |
| **2021** | 01.01.2021 | 172,94 |

### Indices papier

| Date | Offset sans bois | Maco sans bois | Maco avec bois |
|---|---|---|---|
| 30.09.2021 | 261,54 | 245,67 | 288,40 |
| 31.08.2021 | 263,39 | 241,32 | 268,07 |
| 31.07.2021 | 253,93 | 232,06 | 259,47 |
| 31.06.2021 | 250,48 | 222,13 | 252,08 |
| 31.05.2021 | 237,44 | 219,13 | 240,01 |

L'indice papier exprime l'évolution des prix du papier, une des principales matières premières de l'industrie graphique. Des indices sont calculés pour le papier Offset sans bois, Maco sans bois et Maco avec bois. La période de référence est les prix au 01.01.1973. Les indices des prix du papier ont été portés à 100 à cette date.

Vous trouverez les chiffres les plus récents sur notre site www.febelgra.be sous Services / Commercial / Etiquette SMI. Les auteurs, la rédaction et l'éditeur veillent à la véracité des informations publiées, pour lesquelles leur responsabilité ne peut être engagée.

PUB - FOCUS SUR LE PAPIER

antalis TM
Just ask Antalis

# NAUTILUS®

## All for the love of nature

NAUTILUS propose une gamme étendue de papiers certifiés FSC® disponibles en deux teintes: Classic et SuperWhite.

NAUTILUS Classic: une blancheur naturelle pour des impressions écoresponsables visible au premier regard!

NAUTILUS Classic est un papier non couché 100 % recyclé doté d'une blancheur naturelle (CIE 112). Il combine le look recyclé authentique avec les critères environnementaux rigoureux du Blue Angel. Disponible en folio, en SRA3, en bobines et en différents grammages avec enveloppes assorties.

NAUTILUS SuperWhite: le papier 100 % recyclé post-consommation présentant une haute blancheur!

NAUTILUS SuperWhite est doté d'une haute blancheur (CIE 150). Ce papier non couché est idéal pour les clients qui n'apprécient pas la teinte grise du papier recyclé, mais qui souhaitent mettre l'accent sur la durabilité. Disponible en folio, en SRA3, en bobines et en différents grammages avec enveloppes assorties.

**First Impression** est imprimé sur du NAUTILUS SuperWhite 120g/m².

Partners in creativity

EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Monizze

antalis
Just ask Antalis

SELECT

STOKVIS TAPES

Lab9 PRO

hp

suez

GRAFITYP
makes you stick

DATALINE

Paper is Nature
IGEPA

OUD PAPIER
JOZEF MICHEL

PAPYRUS

HEIDELBERG