Febelgra
united in
graphics

n°02

FIRST IMPRESSION

feb 2022

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

editie

02

3
Voorwoord

4-7
Wat met onze papierbevoorrading in 2022?

8-9
FEMM

10-11
Nieuwe loonbedragen arbeids-overeenkomstenwet/
Relance-uren vs. vrijwillige overuren vs gewone overuren

12-14
Febelgra Fonds betaalt ook voor 2021 loonkosten terug

15
SWT: herwaarderingscoëfficient en indexering bedrijfstoeslag

16
Oproep Fespa België

17
Universitas

18-19
Vacaturerapport 2021

20
Snelnieuws

21
Activiteiten

22
Lonen en wedden
RSZ percentages
Sociale loonlast
Loonindex
Papierindex

23
Olin & Cocoon

24
Partners in Creativity

Wil je kans maken op dit kunstwerk (80 op 60cm), neem dan deel aan de wedstrijd op pagina 9.

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier | Ondersteunt verantwoord bosbeheer
FSC® C012419

First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw
www.febelgra.be
Volg ons op sociale media:
www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Lenneke Goessens - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

Het inflatie monster

Marc Vandenbroucke – General Manager

Net voor het ter perse gaan van deze editie sloeg men ons met het inflatiecijfer van januari om de oren: maar liefst +7,59% . Dit is meteen de hoogste stijging sedert augustus 1983.

Sociaal economisch moeten we deze evolutie stilaan als 'rampzalig' beschouwen.

De belangrijkste oorzaken van de stijging van de levensduurte zijn gekend: elektriciteit werd op 1 jaar tijd 71% duurder en aardgas zelfs 154%. Daarbij komt dat prijsstijgingen van deze grondstoffen in België sneller doorgerekend worden aan de consument dan in andere Europese landen.

De gevolgen zijn legio. De consument/spaarder ziet zijn koopkracht en zijn spaargeld letterlijk verdampen. Waar je 1 jaar geleden 100 EUR voor betaalde, tel je nu 107,6 EUR voor neer.

De algemene economie lijdt dan weer onder het feit dat deze inflatie de automatische loonindexering versnelt waardoor een vicieuze cirkel ontstaat: de hogere loonkosten worden doorgerekend in de prijs van consumptiegoederen, die op zich weer leiden tot nog hogere inflatie, enz... Daarnaast komen we in een nog meer precaire concurrentiepositie omdat onze loonkosthandicap richting 14% gaat t.o.v. onze buurlanden. Slecht voor onze export dus.

Voor onze bedrijven, en specifiek deze van de grafische sector, moeten we tot slot ook spreken van een rampscenario: we kenden 2% loonindexering in augustus 2021, 2% in december 2021 en volgens de huidige evolutie komt daarbovenop 2% in februari 2022. Dit is voor een sector, met reeds één van de hoogste nationale lonen, gek en onhoudbaar.

Het is dus méér dan tijd dat de overheid de nodige maatregelen neemt om voor onze bedrijven de automatische loonindexering minstens te beperken en te zorgen dat onze inflatie zeker niet boven het Europese gemiddelde uitstijgt. De geschiedenis (jaren '70) blijft altijd nuttig om te leren in het heden...

Voor het overige, veel leesplezier en vergeet vooral niet deel te nemen aan onze artistieke papier wedstrijd op pagina 9.

Not back to the seventies please!

België is uniek met de automatische loonindex en terzelfdertijd Europees inflatiekampioen: onze inflatie fluctueert straks 2% boven het Europees gemiddelde. Tijd om niet terzake regeringsdiscussies een niveau hoger te schakelen? Dit is hoogdringend!

Wat met onze papierbevoorrading in 2022?

Papierleveranciers en groothandels aan het woord

ACTUA

Vorig jaar stuurde Febelgra diverse persberichten en andere communicaties uit over de oorzaken en de gevolgen van de prijsstijgingen en de schaarste. Samen met Intergraf werd ook de Europese paper supply chain aangesproken.

Ondertussen staan we aan het begin van een nieuw jaar met hoop op licht aan het einde van de tunnel. Helaas is dit nog niet aan de orde. De schaarste aan papier, inkten en aluminium bovenop de stijgende kosten van pulp, energie, stroom, water, transport en meer maken het niet makkelijk voor onze sector. Sommige drukkerijen kunnen hun leveringstermijnen niet meer respecteren door een gebrek aan papier en men wordt genoodzaakt om de prijsstijgingen door te rekenen.

Wij gingen afzonderlijk polshoogte nemen bij de papierproducenten en groothandels over hun blik op de evolutie in 2022. **In dit artikel komen Antalis, Papyrus, Igepa, Sappi Europe en UPM Paper aan het woord.**

Ook in 2022 prijsstijgingen verwacht

Erik De Vos, Business Director Benelux van Antalis, stelt dat we in het algemeen voor de verschillende papiersoorten nog een extra prijsstijging kunnen verwachten tussen de 10 en 25%. “Afhankelijk van de fabrikant zien we nu reeds dat de prijsverhogingen nog zeker doorgaan tot maart, wat een verdere impact zal hebben op de verkoopprijzen. De prijsstijgingen zitten in het volledige gamma, zowel voor wat betreft papier- als kartonsoorten maar voor deze laatste nog frequenter. Wij begrijpen dat het zeer moeilijk is voor de sector maar ook voor ons is dit niet makkelijk. Wij trachten deze prijsstijgingen telkens opnieuw te drukken maar papier wordt duurder door de bovenvernoemde elementen zoals grondstoffen, diensten en energie.”

Joris Lambert, Managing Director Benelux van Papyrus, sluit hierbij aan. “Als distributeur zijn wij afhankelijk van wat onze papierleveranciers ervaren en beslissen. De rentabiliteit was en is voor hen nog steeds een structureel probleem. De belangrijkste parameters zoals de energiekosten, CO_2 certificaten, transportkosten en de eerdere prijsstijging van pulp zijn wel gekend. Na de forse stijging van de laatste maanden blijven de energieprijzen hoger dan voordien en de geo-economische situatie zoals bv. Oekraïne kan de energiekosten nog doen oplopen. Het wordt moeilijk om vaste papierprijzen op langere termijn te bevestigen”.

Ook CEO Dirk Salens van Igepa Belux reageert. “Het probleem is de snelheid waarmee de prijsstijgingen plaats vinden. Algemeen is de waarde van papier al jaren ondergewaardeerd maar ik denk dat de huidige extreme situatie in de loop van 2022 zal milderen. Onze focus als groothandel ligt meer dan ooit op beschikbaarheid. Tegelijkertijd willen we waarschuwen voor een averechts effect van eventuele toekomstige prijsstijgingen. Het medium papier zou wel eens het slachtoffer kunnen worden.”

Papierproducenten UPM Paper en Sappi Europe lieten ook hun licht schijnen op de verwachtingen voor 2022. “Ik verwacht dat de inflatie verder zal toenemen met meer prijsstijgingen dit jaar tot gevolg”, zegt Marco Eikelenboom van Sappi Europe. “Deze inflatie wordt gedreven door pulp- en energiekosten enerzijds. Anderzijds zal de staking van UPM Paper ook zijn effect hebben op de verdere prijsontwikkeling van pulp.

De pulpcapaciteit ligt nu voor een groot gedeelte stil en dat is net een heel belangrijk grondstofcomponent. Ook de situatie in Oekraïne biedt weinig positief perspectief als het gaat om de verlaging van energieprijzen, bovenop de stijging van de lonen. Niemand had verwacht dat de prijsstijgingen elkaar zo snel zouden opvolgen in 2021."

"De vraag naar pulp en chemicaliën blijft verder stijgen, net zoals de kosten voor transport." Ook Sales Director Kris Dulst van UPM Paper Belgium verwacht verdere stijgingen. "Tevens is er door de afbouw of ombouw van capaciteit niet langer de overcapaciteit die we lang kenden. Gezien de volatiliteit van de markten is het niet mogelijk een percentage op de prijsstijgingen te plakken, maar dat de historisch lage prijzen die we kenden verleden tijd zijn, lijkt nu wel een certitude".

Papiertekorten lijken minstens tot de zomer aan te houden

Volgens Dirk Salens is de schaarste voornamelijk te merken aan de lange levertijden van het papier. "Vroeger ging het om weken, vandaag duurt het maanden."

Erik De Vos benadrukt dat de lange wachttijden niet enkel in de grafische sector een probleem zijn, zowel in een B2B als B2C omgeving zijn langere levertermijnen vandaag de regel. "De markt is al sinds een decennium krimpende, waardoor papierproducenten hebben beslist om bepaalde productiecapaciteit af te bouwen. Dit lag op zich in lijn met de vraag die er was maar nu is de vraag veel hoger dan de productie. Bovendien bouw je een nieuwe papierfabriek niet op een paar maanden tijdens een tijdelijke conjuncturele piek. De investering is ook gigantisch."

"In het algemeen zullen we nog langer kampen met deze papierschaarste", waarschuwt Joris Lambert. "Commodity papers zijn nu leverbaar op 2 tot 3 maanden, terwijl de normale levercyclus 2 tot 4 weken bedraagt. Als groothandel optimaliseren we maximaal onze voorraden, leggen drukkerijen voorraden aan om te anticiperen waardoor de druk op de beschikbare capaciteit hoog blijft. Bij sommige grafische kartonsoorten en zelfklevende producten is de aanleveringstijd nog extremer. Hier zitten we zelfs al aan augustus – september, uitzonderlijk zelfs november. Er wordt vaak gezegd dat deze tekorten nog gaan duren tot aan de zomer maar men heeft geen basis om dit op te staven. Het hangt af van zoveel factoren."

"Ook het tekort aan personeel zet een rem op de flexibiliteit en beschikbaarheid van transport/logistiek. Het 'just-in-time' principe komt meer en meer in het gedrang en het belang van het aanhouden van stock wordt opnieuw gevalideerd door de huidige marktomstandigheden", zegt Kris Dulst.

"Door de enorme stakingen, ondertussen verlengd tot 19 februari, en het bijhorende effect op de productie is er geen enkele indicatie dat het papiertekort snel gaat opgelost zijn. De staking werd ook uitgebreid tot de logistiek waardoor zelfs voorraden niet meer kunnen verkocht worden. Voor vrijwel alle papiersoorten geldt er op dit moment een schaarste. Ik denk dat dit probleem nog 6 tot 9 maanden zal duren", concludeert Marco Eikelenboom.

Hoe ziet men de vraag naar papier en karton evolueren?

Volgens Erik De Vos zal de vraag hoog blijven maar moet men zich eerder afvragen wat er economisch staat te gebeuren. "Gaan we door de huidige economische situatie in een recessie terechtkomen dan zal dat de vraag negatief beïnvloeden. Kiest men daarentegen in deze politiek-economische situatie, ook de centrale bank, voor de juiste lange termijn strategie waardoor we tijdens de huidige inflatie toch een groei kunnen blijven behouden, dan verwacht ik wel dat de behoefte naar papier aan een vergelijkbaar peil zal zitten als Q4 van 2021."

Joris Lambert treedt hierin bij. "Meestal loopt de grafische papierconsumptie gelijk met de economische dynamiek, al kent de papiermarkt natuurlijk al jaren een structureel dalende trend. Gaat dit de goede kant uit, dan zal de consumptie mee stijgen maar ook dan zal de sector het moeilijk hebben om de situatie te herstellen en vooral om opnieuw vertrouwen te creëren. We merken dat eindklanten op zoek gaan naar digitale alternatieven.

Hoe langer deze situatie duurt, hoe meer dat er worden en ik vrees dat ze niet meer terugkomen. Gelukkig zullen we altijd boeken blijven lezen".

"Er is al jaren een daling van de vraag naar papier", zegt Dirk Salens. "maar je moet het wel bekijken per productsegment. De boekenmarkt houdt stand en er worden volgens mij nu zelfs meer boeken gelezen dan vroeger. Kranten hebben het moeilijk omwille van het vluchtig karakter, reclame kent ups-and-downs en administratief drukwerk lijdt enorm onder de digitalisering. In het algemeen is de daling significant en structureel. Onder normale omstandigheden verwachten we een daling van het papiervolume van vijf procent per jaar."

In de verpakking- en stickerpapiersoorten daarentegen zag Kris Dulst de laatste jaren een stijgend consumptiepatroon. "Dit zal worden versterkt door de pandemie. De stijging zal zich verder doorzetten door de verhoogde online verkopen, de urbanisatie en de toename in algemene welvaart. In de grafische papiersoorten hebben we een heropleving gezien in 2021 ten opzichte van 2020 maar een verdere daling vergeleken met 2019. Deze tendens zal zich verderzetten."

"In 2020 hebben we natuurlijk een enorme terugval gekend in de vraag naar papier omwille van de lockdown", zegt Marco Eikelenboom. "Net voor de zomer 2021 hebben we dan weer een heropleving gezien, toen alles heropende waarbij de supply chains niet konden bijbenen. We gingen dan plots heel snel van een enorme groei naar schaarste door een gebrek aan capaciteit. Ondertussen gaat de capaciteit nog naar beneden door stakingen maar ook door sluitingen van fabrieken door corona."

Andere trends voor 2022

Het is duidelijk dat de focus nu ligt op stabilisatie. Volgens Erik De Vos zal er naast de stijgende vraag naar gerecycleerd papier ook meer vraag komen naar cradle-to-cradle gecertificeerd papier. Dat is circulair papier, vanaf de productieketen tot het opnieuw gebruiken van de pulp wordt er bij elke stap gekeken hoe men optimaal grondstoffen kan gaan hergebruiken. Een nieuw concept dat door de Nederlandse regering sterk wordt gepusht. Ook stelt hij dat dit het ideale moment is om de markt duidelijk te maken dat drukwerk een waarde heeft. "Laten we die piek in de vraag als een positief signaal zien en als een kans om de waarde van onze sector en producten opnieuw in evenwicht te brengen. Voordien stonden de mensen niet stil bij papier maar vandaag beseffen ze dat papier waarde heeft. Door deze monetaire waarde gaan consumenten ook op een bewustere manier kiezen voor papier en gaat men daar bedrijfsstrategisch ook meer aandacht aan besteden. Het is belangrijk om als sector verder in te zetten op het promoten van drukwerk als duurzaam communicatie-middel".

Marco Eikelenboom voegt hier nog aan toe dat de trend naar verpakkingsachtige papieren zich verder door zet en zeker deze naar papier ter vervanging van plastiek. Alle single-used-plastics zullen vanaf 2030 uit de markt moeten verdwijnen.

Conclusie

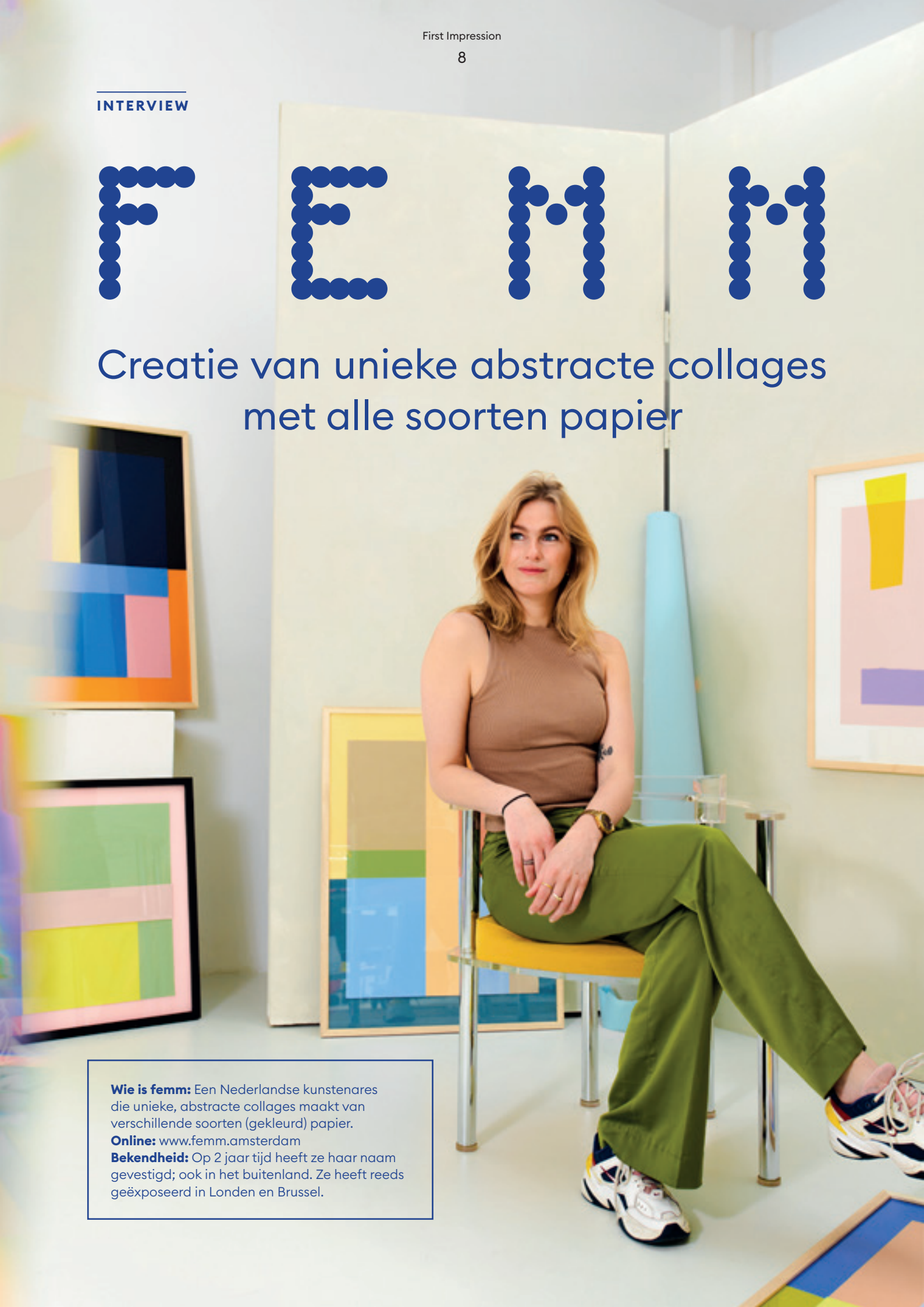
Het is duidelijk dat 2022 nog geen business as usual zal worden. Op de wereldmarkt is de prijs van houtpulp met 60% gestegen en de productie-capaciteit lijkt nog verschillende maanden de vraag niet te kunnen volgen.

Febelgra vindt het ook bijzonder spijtig dat vooral de kleinere drukkerijen extra nadeel ondervinden. Zij worden geconfronteerd met de hoogste prijsstijgingen en dreigen door de gehanteerde verdeelsleutels als eerst onderbeleverd te worden. Wij doen daarom – in het belang van de gehele grafische sector – een oproep aan de producenten om alle mogelijke capaciteit in te zetten en aan de groothandels om een zo evenwichtig mogelijke verdeelsleutel in de distributie toe te passen.

INTERVIEW

FEMM

Creatie van unieke abstracte collages met alle soorten papier



Wie is femm: Een Nederlandse kunstenares die unieke, abstracte collages maakt van verschillende soorten (gekleurd) papier.
Online: www.femm.amsterdam
Bekendheid: Op 2 jaar tijd heeft ze haar naam gevestigd; ook in het buitenland. Ze heeft reeds geëxposeerd in Londen en Brussel.

Toen corona twee jaar geleden in ons leven kwam, betekende dit een annulatie van de meeste opdrachten voor styliste FEMM, afkorting van Femke.

“Ik volgde interieur-, mode- en mediastyling aan de Academie Artemis. Daarna werkte ik gedurende vijf jaar als styliste voor opdrachtgevers als Bloomon en diverse magazines zoals Elle Decoration, waar ik ook interieursettings voor verzorgde. Maar dan kwam plots corona. Een zee van tijd bood zich aan en de behoefte om te creëren bleef. Ik zag vele mensen schilderen en tekenen maar dit bleek uiteindelijk niet mijn ding. Ik had iets strakker nodig. Ik haalde mijn papierresten, die ik verzamel vanuit mijn fascinatie voor papier, uit de lade en creëerde daarmee vlakken.”

In het begin deed ze maar wat, maar geleidelijk aan begon FEMM meer structuur te leggen in de compositie en ontstonden er collecties met een aantal werken binnen hetzelfde thema. Zo is er o.a. de Lunar of maancollectie en Base collectie. Deze laatste is minimalistisch en abstract met strakke lijnen en een focus op vlakverdeling.

“Ik werk zoals een schilder met verf in verschillende lagen op elkaar en werk net zo lang met verschillende lagen tot ik aan een compositie kom die me overtuigt. De inspiratie haal ik soms uit een bepaalde vibe. Plots zie ik één bepaalde kleur overal terugkomen of haal ik een papier uit mijn lade die ik interessant vind. Dan begin ik daarrond te werken. Het creatieproces verloopt heel intuïtief. Soms laat ik mij leiden door een bepaalde vorm of een kleur. Meestal is het een combinatie van beide. Ben ik niet tevreden over een kleur, dan schilder of spuit ik erover heen. Ik hou van elk soort papier.”

Had corona niet zo lang geduurd, dan had FEMM deze uit de hand gelopen hobby al aan de kant gelegd. Ondertussen is het haar hoofdberoep, ze doet enkel nog een aantal stylingopdrachten voor haar vaste klanten.

De bekendheid van haar collages is gegroeid vanuit haar netwerk en via social media. Social media is ook haar verkoopskanaal, “Ik promoot en adverteer met de beelden die ik maak in Nederland, België en Duitsland. Ik merk dat daar best wel wat verkoop uit voortkomt.”

Vorig jaar werd ze benaderd door twee jonge vrouwen uit Brussel die vonden dat in hun stad te weinig kunst wordt geëxposeerd van jonge kunstenaars. Zij huurden een leegstaand appartement in Brussel en lieten dat inkleden door een vintage interieurzaak. Een mix van zeven kunstenaars werd samengesteld om er hun kunstwerken met een waarde van 200 tot 1.000 EUR tentoon te stellen. Dit onder de evenementennaam L’App-ART. “Ik heb er uiteindelijk 5 van mijn 10 tentoongestelde kunstwerken verkocht aan jonge mensen. Men voelde de vraag naar kunst voor een beperkt budget. Er komt hiervan nog een tweede editie.”

Het succes van de werken is te verklaren door de positiviteit, speelsheid die de collages, combinatie van kleuren uitstralen. Mensen vertellen dat ze er vrolijk van worden. Iets wat binnen de huidige tijdgeest welgekomen is.

“Digitaal ontwerpen is niet mijn ding. Ik vind het nog altijd fijn om dingen te kunnen vasthouden. Het tactiele is voor mij heel belangrijk, net zoals bij het lezen van een boek. Ik wil het kunnen vastnemen, hoekjes omplooien, er iets kunnen bijschrijven. Ik wil mensen graag duidelijk maken dat mijn collages geen geprinte posters zijn, maar een origineel stuk. Bij mijn collages zie je de rafelrandjes, de structuur, … het zijn lagen op elkaar. Het is veel rijker dan een print, ook door de intensiteit van de kleuren. Wel zou ik in de toekomst gaan samenwerken met een drukkerij gespecialiseerd in zeefdruk omdat door deze druktechniek ook de intensiteit van de kleuren sterk blijft.”

Wij wensen FEMM veel succes in de toekomst.

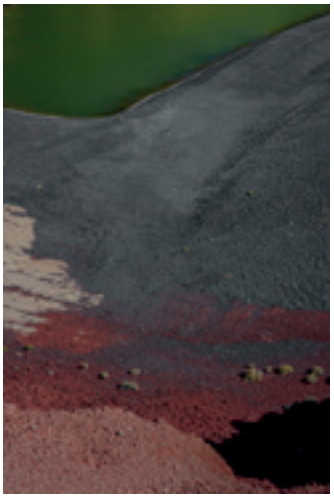
WIN HET UNIEKE KUNSTWERK VAN DE COVER

Ben jij ook gecharmeerd door de mooie kunstwerken van FEMM, neem dan zeker deel aan onze wedstrijd. Scan de QR-code, beantwoord de 2 gestelde vragen en misschien wordt jij wel de toekomstige eigenaar van dit unieke werk.*

Het kunstwerk in de kader werd geshoot door Naomi Venetiaan.

Naomi Venetiaan has been a photographer for over 10 years and started N / J Studio in 2015. Her interest in nature, design and architecture has led to an ongoing visual research. Her sense for material and light on print and screen shows her specialty in abstract ambiance. In team or by herself she makes spherical images by video and photography.

With her work, she would like to invite you to take a trip to the fascinating shapes of our earth.



*Het wedstrijdreglement staat op de website.

SOCIAAL

Nieuwe loonbedragen arbeidsovereenkomstenwet vanaf 01.01.2022

De Wet op de arbeidsovereenkomsten voorziet een aantal loonbedragen die jaarlijks worden geïndexeerd en gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad.

In het Belgisch Staatsblad van 10.12.2021 werden de bedragen voor 2022 gepubliceerd.

Scholingsbeding
is enkel mogelijk wanneer het bruto jaarloon 36.785 EUR (36.201 EUR in 2021) overschrijdt.

Opgelet, het scholingsbeding is niet van toepassing op een opleiding voor een beroep dat of een functie die voorkomt op de lijsten van knelpuntberoepen of moeilijk in te vullen functies van de Gewesten.

Arbitrage beding
is enkel mogelijk wanneer het bruto jaarloon 73.571 EUR (72.402 EUR in 2021) overschrijdt.

Concurrentiebeding arbeiders – bedienden

- Jaarloon lager of gelijk aan 36.785 EUR (36.201 EUR in 2021): geen concurrentiebeding mogelijk
- Jaarloon hoger dan 36.785 EUR (36.201 EUR in 2021) maar lager dan 73.571 EUR (72.402 EUR in 2021): concurrentiebeding mogelijk voor bepaalde functies
- Jaarloon hoger dan 73.571 EUR (72.402 EUR in 2021): concurrentiebeding is mogelijk

Concurrentiebeding voor handelsvertegenwoordigers

- Jaarloon lager of gelijk aan 36.785 EUR (36.201 EUR in 2021): concurrentiebeding is niet mogelijk
- Jaarloon hoger: concurrentiebeding is mogelijk

SOCIAAL

Relance-uren vs. Vrijwillige overuren vs. Gewone overuren

De laatste maanden werden we overspoeld met informatie en regels omtrent overuren. Daardoor weten we soms niet meer welke 'soort' overuren we kunnen toepassen en vooral ook hoe.

Tabel: Wat is het verschil tussen relance- en vrijwilige overuren?

	VRIJWILLIGE RELANCE-OVERUREN	GEWONE VRIJWILLIGE OVERUREN
Referentieperiode	01.01.2022 – 31.12.2022	01.01.2022 – 31.12.2022
Toepassingsgebied	Arbeiders en bedienden uit alle sectoren	Arbeiders en bedienden uit alle sectoren
Hoeveel?	120 uren	100 uren
Toekennen van inhaalrust?	Neen	Neen
Overloon?	Neen	Ja (50% op normale arbeidsdagen – 100% op zon- en feestdagen, behoudens andere sectorale bepalingen)
Vrijstelling sociale zekerheidsbijdragen (RSZ)	Ja	Neen
Bedrijfsvoorheffing?	Neen	Ja, gedeeltelijke vrijstelling voor maximum 180 overuren
Onderwerping aan de personenbelasting werknemer?	Neen	Ja
Interne overurengrens: 143 uren. Basis referteperiode: één kwartaal maar verlengbaar tot max. één jaar	Neen	Eerste 25 uren worden niet meegerekend
Schriftelijk akkoord werknemer?	Ja, geldig voor een periode van 6 maanden. Uitdrukkelijk benadrukken dat het over relance-overuren gaat zonder overloon. Verlengbaar	Ja, geldig voor een periode van 6 maanden. Verlengbaar
Heeft de werkgever een motief nodig voor de invoering van de overuren of is er overleg nodig met de syndicale afvaardiging?	Neen	Neen

'Gewone' overuren

... kunnen gepresteerd worden om het hoofd te bieden aan een buitengewone vermeerdering van werk of een geval van overmacht (onvoorziene noodzakelijkheid, voorgekomen of dreigend ongeval, dringende arbeid aan machines en materieel).

- Grenzen arbeidsduur: 11 uren per dag – 50 uren per week
- Toekenning van inhaalrust en overloon (50% op normale arbeidsdagen – 100% op zon- en feestdagen)
- Gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting van de bedrijfsvoorheffing (180 uren[1]) voor de werkgever en een vermindering van de bedrijfsvoorheffing voor de werknemer
- Interne overurengrens: 143 uren (basisreferteperiode: één kwartaal maar verlengbaar tot max. één jaar)

[1] Geldig tot 30 juni 2023 in het kader van het Interprofessioneel akkoord.

SOCIAAL

Febelgra Fonds betaalt ook voor 2021 loonkosten terug!

Je leest het goed, ook voor 2021 kan je de kost voor de gelijkstelling van 50 dagen tijdelijke werkloosheid wegens overmacht COVID-19 terugvorderen. Febelgra heeft ditmaal een uitgebreide handleiding gemaakt om je zo goed mogelijk te ondersteunen bij het opmaken van het attest.

DEEL 1

BEDRIJFS- EN CONTACTGEGEVENS

Alle vakjes moeten ingevuld worden.

Dit is van belang voor een correcte verwerking van jouw dossier.

DEEL 2

WERKNEMERSGEGEVENS EN BEREKENING VAN DE KOST

De terugvordering is enkel van toepassing op de arbeiders (PC 130) en is niet van toepassing voor de bedienden (PC 200).

De bedienden worden niet in de lijst opgenomen.

Rubrieken:

A Tewerkstellingsbreuk

gelieve de Q/S[1]- verhouding in te vullen per werknemer.

Voor werknemers die in de loop van het jaar van arbeidsduur zijn veranderd omwille van tijdskrediet, ouderschapsverlof of contractuele arbeidsduur-vermindering mag de gemiddelde arbeidsduur voor de referteperiode (01.01.2021 – 31.12.2021) gegeven worden.

VOORBEELD:
de WN heeft van 01.01.2021 t.e.m. 31.03.2021 voltijds gewerkt 37/37 en vanaf 01.04.2021 nam de WN tijdskrediet op en werkte hij 29,6/37 (80%). U maakt volgende berekening (37/37 x 3/12) + (29,6/37 x 9/12) = 0,85 x 37 = 31,45. De gemiddelde arbeidsduur van deze werknemer is 31,45/37.

B Arbeidsregime

Deze waarde wordt automatisch gegenereerd.

C & D Datum ID & Datum UD 2021

datum in en uit dienst enkel invullen ingeval de werknemer in de loop van het jaar 2021 in of uit dienst trad.

E Effectief toegekende bruto EP 2021

dit is de bruto eindejaarspremie dat de werknemer uitbetaald kreeg in december 2021.

VOORBEELDEN:
1. Werknemer A heeft een uurloon van 18,2616 EUR en heeft in 2021 voltijds gewerkt in een 37

[1] Q: normale gemiddelde arbeidsduur van de werknemer (met inbegrip van de betaalde inhaalrust in het kader van arbeidsduurvermindering)

S: normale gemiddelde wekelijkse arbeidsduur van een voltijdse werknemer (met inbegrip van de betaalde inhaalrust in het kader van arbeidsduurvermindering)

Attestvoorbeeld

urenweek. Hij had bovendien 1.924 arbeids- en gelijkgestelde uren.

Zijn effectief toegekende bruto eindejaarspremie bedraagt:
18,2616 x 160 = 2.921,86 EUR

2. Werknemer B heeft een uurloon van 18,2616 EUR en heeft in 2021 deeltijds gewerkt in een 19 urenweek (19/37). Hij heeft 988 arbeids- en gelijkgestelde uren.

Zijn effectief toegekende bruto eindejaarspremie bedraagt:

$$(18{,}2616 \times 160) \times \frac{988}{1924} = 1.500{,}41 \text{ EUR}$$

3. Werknemer C heeft een uurloon van 18,2616 EUR en heeft in 2021 deeltijds gewerkt in een 19 urenweek (19/37). Bovendien is hij 250 uren tijdelijk werkloos gesteld wegens overmacht Covid-19. Hij heeft 928 [2] arbeids-en gelijkgestelde uren.

Zijn effectief toegekende bruto eindejaarspremie bedraagt:

$$(18{,}2616 \times 160) \times \frac{988}{1924} = 1.409{,}29 \text{ EUR}$$

(F) Totaal aantal uren TW overmacht Covid-19

het totaal aantal uren tijdelijke werkloosheid wegens overmacht Covid-19 moet ingebracht worden voor het kalenderjaar 2021 (zonder maximum).

(G) Maximum aantal uren volgens arbeidsregime

Deze waarde wordt automatisch gegenereerd.

VOORBEELD:
Het maximum aantal uren varieert in functie van de wekelijkse arbeidsduur.
Voor een voltijdse werknemer in een 40 urenweek kan je de kost van max. 400 uren tijdelijke werkloosheid wegens overmacht Covid-19 terugvorderen.
In een 39 urenweek wordt dit 390 uren, in een 38 urenweek 380 uren en in een 37 urenweek 370 uren.
Voor een halftijdse tewerkstelling (18,5/37) kan je max. 185 uren terugvorderen.

(H) Aantal uren gelijk te stellen

Deze waarde wordt automatisch gegenereerd.

(I) Aantal arbeids- en gelijkgestelde uren voor EJP 2021

worden met effectieve werkdagen gelijkgesteld aan de eindejaarspremie:

- De jaarlijkse vakantie en de wettelijke conventionele feestdagen of hun vervangingsdagen;
- De eerste twaalf maanden afwezigheid ingevolge een arbeidsongeval of een beroepsziekte welke aanleiding geeft tot vergoeding;
- Per burgerlijk jaar, de eerste 50 ziektedagen gedekt door een medische getuigschrift;
- De gewettigde afwezigheidsdagen, ten belope van 10 dagen per jaar, bepaald in de cao onder collectief contract;
- De dagen van betaald educatief verlof;
- De eerste 50 dagen van volledige economische werkloosheid en alle

[2] volgens zijn arbeidsregime worden maximaal 190 uren (370 x 19/37) TW overmacht gelijkgesteld. 60 uren (250 – 190) worden dus niet gelijkgesteld.

dagen van gedeeltelijke economische werkloosheid;
- De periode gedekt door de verbrekingsvergoeding in geval van verbreking van de arbeidsovereenkomst door de werkgever;
- De eerste 50 dagen van tijdelijke werkloosheid wegens overmacht Corona (cao 16.12.2021) tussen 01.01.2021 en 31.12.2021.

VOORBEELD:
De arbeids-en gelijkgestelde uren moeten identiek zijn aan de uren uit de teller die gebruikt werden om de effectief toegekende bruto eindejaarspremie 2021 (rubriek E) te berekenen.

We hernemen de voorbeelden uit rubriek E:
Werknemer A heeft een uurloon van 18,2616 EUR en heeft in 2021 voltijds gewerkt in een 37 urenweek. Hij had bovendien 1.924 arbeids- en gelijkgestelde uren.

Zijn effectief toegekende bruto eindejaarspremie bedraagt:

18,2616 x 160 = 2.921,86 EUR

➔ De arbeids-en gelijkgestelde uren bedragen 1924 uren

2. Werknemer B heeft een uurloon van 18,2616 EUR en heeft in 2021 deeltijds gewerkt in een 19 urenweek (19/37). Hij heeft 988 arbeids- en gelijkgestelde uren.

Zijn effectief toegekende bruto eindejaarspremie bedraagt:

$$(18{,}2616 \times 160) \times \frac{988}{1924} = 1.500{,}41 \text{ EUR}$$

➔ De arbeids-en gelijkgestelde uren bedragen 988 uren

➔ 1.924 zijn het totaal aantal arbeids-en gelijkgestelde uren in een voltijdse arbeidsregime (37 urenweek)

In het 3e voorbeeld uit rubriek E bedragen de arbeids-en gelijkgestelde uren 928 uren.

(J) Kost van de gelijkgestelde uren

Deze waarde wordt automatisch gegenereerd.

De kost van de gelijkstelling tijdelijke werkloosheid wegens overmacht Covid-19 die je per werknemer kan terugvorderen.

DEEL 3

VERKLARING OP EER EN HANDTEKENING

- Verklaring op eer in te vullen door de persoon die het attest invult
- Datum van de opmaak van het attest invullen
- Handtekening van de werkgever of ESS nummer. Indien handtekening niet mogelijk is wordt de elektronische handtekening ook aanvaard

Gelieve als bijlage van het attest de DMFA-aangifte toe te voegen van het 4e kwartaal 2021.

Je kan de DMFA-aangifte opvragen bij je sociaal secretariaat. Verwerk je zelf de lonen ? Dan ontvang je deze aangifte automatisch.

Wij willen je attent maken dat wij geen terugbetaling van de kost kunnen uitvoeren indien wij niet over de DMFA-aangifte beschikken.

Beschik je over de DMFA-aangifte en werd het attest digitaal ingevuld? Dan mogen die uiterlijk tegen 30.06.2022 doorgestuurd worden naar kelly.ciancimino@febelgra.be

FAQ

Waar kan ik het attest terugvinden?
Op de Febelgra-website onder 'Documenten' ➔ Sociaal

Ik heb de documenten digitaal verstuurd, moet ik ze ook per post opsturen ?
Neen, als het attest conform alle bovenstaande richtlijnen werd ingevuld en ondertekend dien je ze niet meer per post op te sturen

Krijg ik een ontvangst-bevestiging van mijn e-mail?
Neen, wij behandelen de attesten periodiek. Bij eventuele vragen word je gecontacteerd en je wordt op de hoogte gebracht als het attest verwerkt is.

Binnen welke termijn na ontvangst van de documenten volgt de betaling?
Het attest zal maximum binnen de 2 maanden na ontvangst verwerkt worden.

Tot wanneer mag ik het attest indienen?
Uiterlijk tegen 30.06.2022.

Mijn bedrijf is geen lid van Febelgra, heb ik ook recht op de terugvordering?
Ja, deze maatregel is van toepassing op alle handelsdrukkerijen uit de grafische sector (PC 130) met uitzondering van de dagbladen.

Bij wie kan ik terecht met al mijn vragen over de terugvordering?
Bij Kelly Ciancimino via e-mail kelly.ciancimino@febelgra.be of telefonisch op het nummer 02 680. 06 67

SOCIAAL

SWT

herwaarderingscoëfficiënt en indexering bedrijfstoeslag vanaf 01.01.2022

Herwaardering
Jaarlijks bepaalt de Nationale Arbeidsraad of de bedrijfstoeslag (aanvullende vergoeding) en het grensbedrag van het referteloon voor SWT moet aangepast worden met een coëfficiënt. Het bedrag van de bedrijfstoeslag bij SWT wordt vastgesteld op het moment dat de werknemer in het stelsel stapt. Van zodra het bedrag is vastgesteld, kan het nog enkel wijzigen door indexering (aanpassing aan de evolutie van de index van de consumptieprijzen) en door de hiervoor genoemde herwaardering. Om te vermijden dat de werknemers die in de loop van het jaar in SWT gaan een dubbele aanpassing zouden genieten, voorziet de CAO 4 verschillende herwaarderingscoëfficiënten die moeten toegepast worden afhankelijk van de maand waarin de bedrijfstoeslag berekend wordt.
De Nationale Arbeidsraad heeft op de vergadering van 7 december 2021 de CAO nr. 17/40, de volgende vier coëfficiënten vastgesteld.

- **1,0026** voor de bedrijfstoeslag die berekend werd op basis van het referteloon dat **vóór januari 2021** van kracht was.
- **1,00195** voor de bedrijfstoeslag berekend op basis van het referteloon voor de maanden **januari, februari of maart 2021**
- **1,0013** voor de bedrijfstoeslag berekend op basis van het referteloon voor de maanden **april, mei of juni 2021**
- **1,00065** voor de bedrijfstoeslag vastgelegd op basis van het referteloon voor de maanden **juli, augustus of september 2021**

Wanneer de bedrijfstoeslag berekend wordt op basis van het loon voor de maand **oktober, november of december 2021** moet er geen coëfficiënt toegepast worden.

Indexering
In december 2021 is de spilindex overschreden waardoor ook de bedrijfstoeslagen stijgen met 2% in januari 2022.

Tip: bij het berekenen van de bedrijfstoeslag dient eerst de herwaardering toegepast te worden, nadien de indexering.

Referteloon voor de berekening SWT – 01.01.2022
Het plafond van de brutobezoldiging waarmee men rekening moet houden voor het bepalen van het netto referteloon en dus voor het berekenen van de bedrijfstoeslag is vastgelegd op 4.359,59 EUR vanaf 01.01.2022.

Wat betaalt het Febelgra Fonds terug?
Je kan de kost van de bedrijfstoeslag en de decava (RSZ bijdragen) recuperen bij het Febelgra Fonds tot een maximumbedrag.

Bij een indexering of herwaardering van de bedrijfstoeslag wordt het bedrag van de maximum terugbetaling eveneens aangepast.

Het maandelijks plafond (bedrijfstoeslag + Decava) bedraagt 501,70 EUR per maand, of 1.505,09 EUR per kwartaal sinds 1 januari 2022.

De berekeningswijze van deze bedragen werd als volgt toegepast:
Plafond op kwartaalbasis per 31.12.2021 : 1471,75 EUR

Plafond op maandbasis per 31.12.2021: 490,5826 EUR

Tabel

		Plafond op kwartaalbasis per 01.01.2022	Plafond op maandbasis op 01.01.2022
Herwaardering	**1,0026**	1475,58 EUR	491,86 EUR
Indexering	**2%**	1.505,09 EUR	501,70 EUR

ACTUA

Fespa België roept sector op om kosteninflatie door te rekenen

Ook de sector van de visuele communicatie ontsnapt niet aan de lawine van prijsstijgingen. De kosten voor grondstoffen, transport, verpakkingsmateriaal, energie, lonen, enzovoort blijven stijgen. Fespa België roept de bedrijven op om de kosteninflatie correct door te rekenen.

De sector van de visuele communicatie is het nieuwe jaar ingegaan met fameuze kostenstijgingen. Volgens cijfers van het VBO zijn de producentenprijzen sinds mei 2020 met 37 procent gestegen. Fespa België organiseerde begin dit jaar een virtuele rondetafel met verschillende spelers uit de sector om de economische situatie in kaart te brengen. “In veel sectoren stijgen de grondstoffenprijzen en de belangrijkste oorzaak is een grondstoffentekort”, stelt Karl Verbist, de market manager Signs & Graphics bij Vink België. Michaël Buvens, de algemeen directeur van Spandex België, zit op dezelfde lijn. “Er is een tekort in de markt. Het gaat niet alleen om hogere prijzen maar ook om de beschikbaarheid van de materialen. Sommige kleuren of bepaalde formaten zijn tijdelijk niet te krijgen.” Naast de evolutie van de grondstofprijzen spelen er daarenboven nog allerlei bijkomende kostenstijgingen: zoals voor transport, verpakkingskosten paletten, karton, energie”, weet Verbist.

Marges onder druk

Karl Verbist kijkt vooral naar de prijzen van aluminium composiet plaat, PVC en polypropyleen plaat. “In 2020, aan het begin van de pandemie, is de vraag naar bepaalde producten enorm gedaald. Producenten hebben hun productiecapaciteit toen serieus teruggeschroefd, soms stopgezet. In Azië was de coronacrisis het snelst onder controle en de vraag trok daar aan. Heel veel grondstoffen zijn toen naar Azië verscheept met als gevolg een tekort voor de Europese markt. Vandaag is er nog steeds een tekort van ongeveer twintig procent om aan de Europese vraag te voldoen”, duidt Verbist. Hij verwacht dat de prijzen voor PVC zullen blijven stijgen tot deze zomer. “Hetzelfde voor polypropyleen. Voor aluminium composiet werken we met Europese leveranciers en zij zullen een energietoeslag aanrekenen. Dat zorgt voor een minimale stijging want de volumes liggen vast voor het jaar 2022.”

David Goris, de business unit manager Viscom bij Papyrus, wijst op de specifieke positie van de distributeurs die afhankelijk zijn van de leveranciers. “We proberen proactief in te spelen op de huidige situatie om te vermijden dat we elke maand onze prijzen moeten optrekken. Eind vorig jaar waren er reeds forse prijsstijgingen, het huidige prijsniveau zou nu voor enkele maanden moeten kunnen standhouden, dat hopen we toch. Ook wij worden geconfronteerd met stijgende kosten op het vlak van transport, energie, lonen, enzovoort. We rekenen grote prijsstijgingen door maar onze marges staan onder druk. Ons logistiek apparaat is goed voor meer dan de helft van onze kosten.”

Moeilijke boodschap

Voor de verwerkende viscombedrijven is het zaak om de vele prijsstijgingen door te rekenen aan de klanten. “Dat is een uitdaging want de stijgingen volgen elkaar snel op en de schaarste houdt aan”, reageert Wouter Mouton, de eigenaar van 3Motion. “Dat maakt het moeilijk beheersbaar. Voor karton bijvoorbeeld zijn de gevraagde volumes niet altijd beschikbaar. Eerst was het zaak om de prijsstijgingen door te rekenen, nu is het vooral uitkijken dat je het nodige materiaal kan krijgen. Zeker als het om grote volumes gaat. Klanten begrijpen het wel, maar het is niet mogelijk om alles door te rekenen.” Dennis Bouhof, mede-eigenaar van Nautasign, vindt het vooral belangrijk dat iedereen in de keten zijn verantwoordelijkheid neemt. We leven in een markt waar de marges de laatste jaren heel erg onder druk staan. Wij voeren de noodzakelijke prijsverhogingen door en dat communiceren we ook aan onze klanten. Dat zijn moeilijke gesprekken, maar het kan niet anders, daar moet je open en transparant over zijn.”

“We rekenen bij onze bedrijven op verantwoordelijkheid en solidariteit”, stelt Jean Van Houtryve, de voorzitter van Fespa België. “Iedereen moet consequent omgaan met de prijsstijgingen. Dat is geen gemakkelijke boodschap voor onze klanten, maar het kan niet de bedoeling zijn dat wij die kostenstijgingen alleen absorberen. Het correct doorrekenen van de kostenstijgingen is noodzakelijk voor de continuïteit van onze bedrijven op lange termijn.” Dennis van der Lingen, de zaakvoerder van Dacar Digital Printing, vult aan: “Laat het duidelijk zijn. Die kostenstijgingen doorrekenen, dat doen we niet voor ons plezier en we creëren er geen extra marge mee.”

Jean Van Houtryve ziet in deze tijden van grondstoffeninflatie en schaarste ook wel opportuniteiten opduiken voor de Europese industrie. “We zijn wel zeer afhankelijk geworden van Chinese import, dat komt ons nu duur te staan. Lokale, Europese producenten, kunnen nu hun voordeel doen ten opzichte van import uit het Verre Oosten.” Ook Jo Raman, de eigenaar van Printville Visual Communication, ziet de slinger weer bewegen richting de Europese markt. “Je betaalt meer maar het is een meer stabiele markt”, besluit hij.

NIEUW LID

Universitas

The best is yet to come

1976

Universitas wordt opgericht door Frank De Smet als pure cursusdienst voor UNIFAC, het is de eerste drukkerij die 100% digitaal drukt. In 1999 komt Tom Van Uffelen in beeld. Zijn aanwerving komt er met het oog op uitbreiding. Academisch drukwerk is seizoensgebonden en om de machines te rentabiliseren zijn er klanten nodig die op recurrente basis drukwerk boeken.

2010

Frank De Smet laat zijn levenswerk achter in de handen van huidig bestuurder Tom en zijn vrouw Evi, die alle finance en HR taken alsook de cursusdiens(en) voor haar rekening neemt. Enkele jaren later wordt ook een tussenmanagement en een niet familiale CEO aangesteld zodat Tom en Evi meer tijd kunnen investeren in strategische doeleinden.

2017

De content van cursussen en handboeken is erg veranderlijk, daarom wordt er gezocht naar duurzamere alternatieven. In 2017 wordt zo het eerste Print and Make On Demand project opgezet voor verschillende uitgeverijen. Een boek wordt besteld in de webshop en enkele seconden later komt het rechtstreeks op de pers. Die automatisatie vergt een gigantische productie- en mindswitch maar creëert meer mogelijkheden en flexibiliteit. 98% van de bestellingen worden vandaag gedrukt en morgen geleverd.

2022

Vandaag is Universitas verdeeld over drie sites, goed voor 32 personeelsleden. Naast de productie-eenheid in Schoten is er ook een cursusdienst in de Antwerpse Prinsesstraat, een moderne ontmoetingsplaats waar studenten een cursus en een uitgebreid assortiment van handboeken kunnen bestellen en meteen afhalen, samenwerken en koffie drinken. In de campus Groenenborger van UAntwerpen werd ook een campusshop geopend.

De naam Universitas werd heel bewust behouden, velen herkennen ons van in hun studententijd. Een tijd waar men met plezier aan terugdenkt

TOEKOMST

“We zijn tevreden met waar we vandaag staan maar the best is yet to come. We focussen op organische groei, samenwerkingen blijven daarbij essentieel. In 2021 deden we al onze eerste overname, waarbij we ook de zaakvoerder aan boord namen. We konden de klantenportefeuille overnemen en zijn erin geslaagd quasi alle klanten te behouden, niet alleen omdat we in een leuke omgeving werken maar ook omdat we veel investeren in hen. Vandaag primeert drukwerk niet meer maar wel het hele IT-proces errond en de houvast die we kunnen bieden. Wij geloven sterk in het bestaan en belang van print in de toekomst, dan wel in een digitaliserende wereld. Die innovatie moeten we omarmen,” aldus Tom Van Uffelen.

ARBEIDSMARKT

Alle hens aan dek, het PrintmediaJobs® **Vacaturerapport 2013-2021**

"Bedrijven schreeuwen om medewerkers." Dit nieuws is in 2021 geregeld in de media. Tijd voor PrintmediaJobs® om in het jaarlijkse vacaturerapport na te gaan of we dit voor 2021 kunnen bevestigen.

Sinds 2013 houden we de vinger aan de pols wat betreft de evolutie van het aantal printmedia vacatures. We verzamelen deze via diverse zoekrobots, sociale media, tijdens bedrijfsbezoeken en meldingen van HR-verantwoordelijken op zoek naar nieuwe medewerkers.

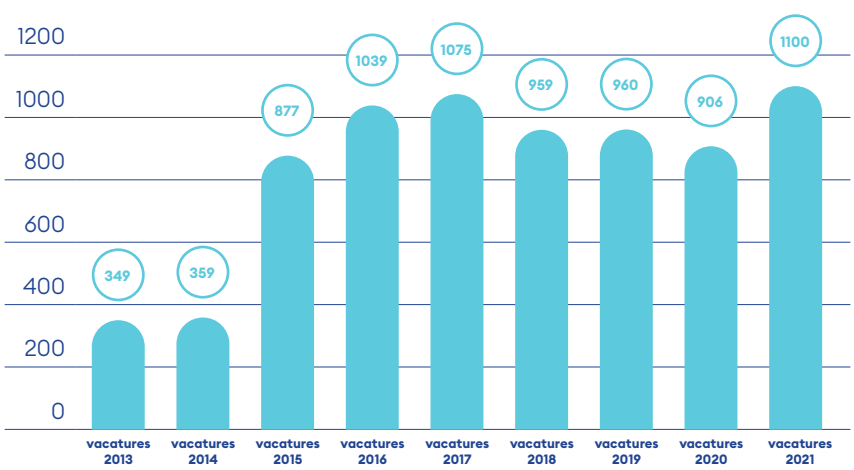
1. **Aantal vacatures**
   Na de daling van de afgelopen drie jaar 'scoort' 2021. Met 1.100 vacatures het hoogste cijfer ooit sinds het begin van onze monitoring in 2013. Een stijging met +21,4% t.o.v. 2020 ondanks het 2de coronajaar. De aantrekkende economie en de impact van de vergrijzing uitten zich.

   Uit ons rapport van 2021: "Naast de economische factor is er het demografische gegeven. De grafische sector heeft een groot aantal oudere werknemers waardoor de uitstroom van 55-plussers met 36,1% bijzonder hoog zal liggen in 2025. Er wordt ingeschat dat de tewerkstelling in de sector nog verder zal krimpen met 4,1% tegen 2025. De instroom (vervangingsvraag) zal gaan over het vervangen van deze groep uittreders en wordt geschat op +8,2%. 33,26% van al de PC 130 arbeiders in de sector is ouder dan 50 jaar en slechts 4,77% is jonger dan 25 jaar."

   Voor bedrijven is de uitdaging het afgelopen jaar nog groter geworden om de uitstroom van medewerkers én kennis te counteren door een eerder

Actie!
Begin juni 2021 startte PrintmediaJobs® met het coachen, begeleiden en opvolgen van uitzendkrachten op de werkvloer. Op deze manier willen we ondermeer een vroegtijdige uitstroom beperken. Vanaf 2022 wordt dit doorgetrokken naar alle (nieuwe) medewerkers. De website printmediajobs.be wordt een platform voor wie werkt/wil werken in de ruime printmedia industrie.

Tabel: Overzicht totaal aantal vacatures 2013-2021



beperkte instroom uit onderwijs en VDAB. Zeker voor de knelpuntberoepen drukker en drukafwerker. De sector is hightech, automatiseert en evolueert zeer snel. Veranderende competenties en verwachtingen vanuit de industrie zijn het gevolg. De nood aan nieuwe mede-werkers is in 2021 alleen maar groter geworden, een trend die zich in 2022 verderzet.

2. Functies

In de Top 3 blijven vormgever en drukker op één en twee. Drukafwerking staat de derde plaats af aan administratieve vacatures die opvallend blijven stijgen. Een mogelijke verklaring hiervoor is enerzijds de vergrijzing, anderzijds krijgen bv. orderbegeleiders meerdere taken toegewezen omwille van automatisatie en technische mogelijkheden en evoluties. M.a.w., zij worden ruimer inzetbaar. Drukafwerkers en digital print operatoren komen respectievelijk op plaats vier en vijf. Qua jobtitels/inhoud zien we al even een verschuiving in die zin dat een vacature inhoudelijk ruimer wordt (bv grafisch talent (marketing grafisch) of digital marketeer met grafische skills).

3. Regio

De provincie Antwerpen heeft met 300 vacatures de koppositie dit jaar terug overgenomen, gevolgd door Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen. Ook provincie Limburg laat een opmerkelijke stijging zien.

West-Vlaanderen kampt historisch met een lage werkloosheidgraad wat het vinden van nieuwe medewerkers moeilijk maakt. In een aantal bedrijven zijn daarom vaak veel Franse medewerkers aan het werk.

4. Conclusie

Zijn de cijfers 100% sluitend? Neen, en dit is ook niet ons hoofddoel. Het PrintmediaJobs® Vacaturerapport is indicatief en geeft trends aan van wat leeft op de arbeidsmarkt, los van statuut of bedrijfsactiviteit. Grafische profielen beperken zich niet enkel tot paritair comité 130, maar overspannen meer dan 15 paritaire comités en sectoren!

Een aantal vacatures komen bovendien dubbel voor, indien ze bv. via uitzendkantoren komen of indien de vacatures na een paar maanden nog steeds niet ingevuld raakten. Meer nog, niet alle vacatures worden gedetecteerd. Soms willen bedrijven ze niet publiek maken of soms worden ze niet meer doorgegeven omdat de respons en aanbod onvoldoende bleek in het verleden.

Voor Vlaanderen beschikt o.a. VDAB over uitgebreidere data maar hier stelt zich hetzelfde probleem qua bekendmaking van vacatures. VDAB heeft het omwille van lage werkloos-heidscijfers moeilijk om te voldoen aan de vraag van bedrijven naar nieuwe medewerkers.

Met de vergrijzing neemt de 'war on talent' – ook binnen de printmedia-industrie – alleen maar toe. Ondanks doorgedreven automatisatie, fusies en faillissementen die de tewerkstelling de afgelopen 15 jaar deed dalen.

De nood aan medewerkers met het juiste profiel blijft belangrijk. Als bedrijf is het belangrijk tijdig en goed te definiëren welke medewerkers je zoekt, welke attitudes, skills en competenties. Dit gekoppeld aan de bedrijfswaarden kan alleen maar een betere match opleveren. Mentorship, coaching, begeleiding en opvolging van nieuwe medewerkers worden als positief ervaren. Een goed (strategisch) bedrijfs- en personeelsbeleid blijft sterk aangewezen voor àlle ondernemingen.

Over PrintmediaJobs

PrintmediaJobs® is het volledig platform voor wie werkt of wil werken in de ruime, creatieve/technische printmediasector. Van ontwerpbureau over print & sign tot drukkerijen.

We richten ons op professionals, werkgevers, medewerkers, uitzendkrachten, werkzoekenden, leerlingen en leerkrachten, ...

Hoe doen we dat?

We gaan steeds voor een hands-on en keep it simple aanpak. Concreet vertaalt dit zich in:

- Vacatures monitoren en bekend maken via printmediajobs.be en onze social mediakanalen
- PrintmediaCoach: Drie maanden coaching, opvolging en begeleiding op de werkvloer van je uitzendkrachten en (nieuwe) medewerkers (max. €950, zes bezoeken)
- Actieve stagebegeleiding van werkzoekenden i.s.m. VDAB (gratis)
- PrintmediaStages: Bedrijven stimuleren om zowel Erkend Stagebedrijf als Duaal leerbedrijf te worden.

Meer weten?

Wie meer info wenst over de cijfers, PrintmediaJobs of de diensten van GRAFOC neemt contact op via printmediajobs@grafoc.be.

SNELNIEUWS

Antilope De Bie printing viert dit jaar haar 100-jarig bestaan. Wij wensen hen er nog minstens 100 jaar bij.

Joseph De Bie begon in 1922 samen met zijn zonen Jean, Gust en grootvader Koen zijn eigen drukkerij in de Maasfortbaan te Lier. Nu, vier generaties De Bie later, leiden Bart en Johan de drukkerij in Duffel.

Creafor lanceert hun klimaatplan. Ze hechten dan ook veel belang aan het zo milieubewust mogelijk produceren van hun printwerk. Bij iedere bestelling in 2022 zullen ze 1 boom in het Amazonewoud planten. Zo willen ze een bijdrage leveren aan een betere wereld.

Het volledige plan kan je raadplegen op hun website.

De INNI publishers Preventiekalender 2022!

Als preventieadviseur ben je waarschijnlijk al volop bezig met het voorbereiden van alles wat dit jaar op jouw pad zal komen. Daarbij zal je als geen ander weten dat alles begint bij een goede planning!

Speciaal om voor jou het werk als preventieadviseur te vereenvoudigen ontwikkelde INNI publishers de enige echte preventiekalender op maat voor elke preventieadviseur.

Met deze kalender blijf je perfect op de hoogte van alle speciale dagen van het jaar die over preventie gaan of met preventie te maken hebben. Ideaal om je voor te bereiden op bepaalde themadagen of events.

Dit is een eerste versie waarbij updates zullen volgen, zoals voor abonnees een rechtstreekse link naar praktische documenten. Het wordt een echte werktool-agenda.

Young Talent Award

Sinds 2017 creëert Intergraf, de Europese vereniging van de nationale grafische sectorfederaties, een platform voor de volgende generatie van print professionals met als doel hun ideeën te delen met de grafische industrie. Dit jaar is het thema duurzaamheid.

Elk jaar wordt dan door een panel van experten de interessantste inzending beloond met de Young Talent award waaraan een prijs van € 3.000 is verbonden.

Wie kan deelnemen:
Studenten of jonge werknemers in de print sector - leeftijd max 25 jaar

Onderwerp:
Duurzaamheid - Formuleer een antwoord op volgende 2 vragen:

1. Hoe zie je printmedia producten (grafisch en verpakking) binnen de circulaire economie?
2. Wat is uw visie op print in de context van een duurzame toekomst?

Voorwaarden voor deelname:

- Alle inzendingen dienen in het Engels te worden geschreven
- 2 tot 5 pagina's
- Foto's kunnen worden toegevoegd om de ideeën toe te lichten
- Toevoeging van cv (max. 2 pagina's)
- Beschikbaarheid om inzending voor te stellen tijdens een event van Intergraf in 2022. Dit is wenselijk, maar niet essentieel voor het winnen van de award.

Inzendingen:
De inzendingen moeten worden doorgestuurd naar Beatrice Klose, Algemeen Secretaris van Intergraf, via email: bklose@intergraf.eu of per post naar:Intergraf - Louizalaan, 130A - 1050 Brussel. **Deadline voor inzending is 25 februari 2022.**

Misschien heb jij binnen je bedrijf jonge werknemers die hieraan kunnen deelnemen. Breng hen op de hoogte.

ACTIVITEITEN

Activiteitenkalender 2022

FEBRUARI	Provincie	Dag	Datum	Taal
Webinar verkoopsvoorwaarden		Donderdag	24·02·2022	NL FR

MAART	Provincie	Dag	Datum	Taal
Workshop 'Prestatiemanagement'	Oost-Vlaanderen	Dinsdag	15·03·2022	NL
Workshop 'Prestatiemanagement'	Namen	Donderdag	17·03·2022	FR
PrintBar Antwerpen	Antwerpen	Donderdag	17·03·2022	NL
Algemene Vergadering 2022	Oost-Vlaanderen	Donderdag	24·03·2022	NL FR

APRIL	Provincie	Dag	Datum	Taal
Workshop 'Toepassingen van kartonnage & bezoek Stora Enso'	Oost-Vlaanderen	Dinsdag	05·04·2022	NL
PrintBar Limburg & Vlaams-Brabant	Limburg	Donderdag	21·04·2022	NL

MEI	Provincie	Dag	Datum	Taal
Seminarie 'Grafische sector in de toekomst: duurzaam ondernemen'	Vlaams-Brabant	Donderdag	19·05·2022	NL

JUNI	Provincie	Dag	Datum	Taal
Ledendag (ter vervanging nieuwjaarsreceptie)	Wallonië	Zondag	05·06·2022	NL FR
PrintBar West-Vlaanderen	West-Vlaanderen	Donderdag	09·06·2022	NL

SEPTEMBER	Provincie	Dag	Datum	Taal
PrintBar Wallonië & Brussel	Wallonië	Donderdag	08·09·2022	FR
Workshop 'Subsidies: haal alles uit je investeringen'	Antwerpen	Maandag	19·09·2022	NL

OKTOBER	Provincie	Dag	Datum	Taal
PrintBar Oost-Vlaanderen	Oost-Vlaanderen	Donderdag	13·10·2022	NL

NOVEMBER	Provincie	Dag	Datum	Taal
Seminarie 'Grafische sector in de toekomst: innoverend ondernemen'	Vlaams-Brabant	Maandag	21·11·2022	NL

DECEMBER	Provincie	Dag	Datum	Taal
Workshop Kleuren- & grafische trends 2023	Antwerpen	Maandag	12·12·2022	NL
Workshop Kleuren- & grafische trends 2023	Brussel	Woensdag	14·12·2022	FR

UPDATE CIJFERS

Lonen en wedden

De gezondheidsindex voor de maand januari 2022 bedraagt 118,21.

Arbeiders PC 130

De nieuwe afgevlakte index voor januari 2022 bedraagt 113,42 waardoor de stabilisatieschijf van 113,41 overschreden is. Bijgevolg is er een indexering in februari 2022.

Bedienden PC 200

De reële lonen werden geïndexeerd op 1 januari 2022 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2021 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2020.
De index per 01.01.2022 bedraagt 3,58%.

RSZ-percentages vanaf 01.01.2022

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,00	12,69	12,74	5,43	7,12	7,17
Fondsen bestaanszekerheid	1,61	2,26	2,26	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	**32,49**	**34,83**	**34,88**	**25,54**	**27,23**	**27,28**

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast

Arbeiders vanaf 01.02.2022	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0237	2,37%	0,0245	2,45%	0,0245	2,45%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	**1,8582**	**85,82%**	**1,9993**	**99,93%**	**2,3171**	**131,71%**

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV. Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Bedienden vanaf 01.01.2022		
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3098	30,98%
Totale sociale loonlast	**1,7078**	**70,78%**

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex

2018	01.01.2018	163,93	2021	01.01.2021	172,94
	01.08.2018	167,20		01.04.2021	172,93
2019	01.10.2019	168,07		01.08.2021	176,34
2020	01.01.2020	170,32		01.12.2021	179,82
	01.02.2020	173,68	2022	01.01.2022	180,43
	01.07.2020	172,89		01.02.2022	183,99

Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend
31.12.2021	323,05	284,10	308,05
30.11.2021	301,84	281,03	308,05
30.10.2021	284,08	271,01	308,05
30.09.2021	261,54	245,67	288,40
31.08.2021	263,39	241,32	268,07

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vindt u op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

PAPIER IN DE KIJKER

antalis
Just ask Antalis

COCOON

Voor iedereen die milieubewust werkt maar geen concessies in kwaliteit wil doen, biedt Antalis Cocoon papier in zowel een ongestreken offset variant (Blue Angel gecertificeerd) als in een zijdezacht machinegestreken variant. Cocoon is uitstekend te bedrukken en geschikt voor veel verschillende toepassingen.

Geïnspireerd door Green Technology spaart de Cocoon-reeks het milieu door van weggegooid kantoorpapier een premium kwaliteit helderwit recycled papier te maken door een uniek en innovatief milieutechnisch proces te gebruiken.

Meer weten of direct een bestelling plaatsen? Kijk op antalis.be

OLIN

Premium ongestreken papier en karton voor veeleisende creatievelingen.
Olin Design is een assortiment ongestreken papier en karton. Verkrijgbaar in 5 tinten met 3 verschillende afwerkingen en 16 gramgewichten. Het combineert perfecte kleurweergave met een warme, natuurlijke uitstraling.

De eucalyptusvezels die gebruikt worden voor Olin Regular, zorgen dat het papier perfect geschikt is voor pre-press en om met de hand op te schrijven. De opaciteit en vormvastheid van Olin Smooth zorgen voor dubbelzijdig drukwerk met buitengewone kleurweergave. Wilt u een hogere tactiliteit? Dan biedt Olin Rough u perfecte drukresultaten. Olin Bulk is de nieuwste specificatie in het assortiment. Door het ruwe oppervlak en de hoge opdikking is het uitstekend geschikt voor drukwerk met (middel)grote oplages dat op moet vallen.

Ook nieuw binnen het Olin assortiment: Olin Origins, het gekleurde creatieve papier in 5 prachtige natuurlijke tinten.

Meer weten of direct een bestelling plaatsen? Kijk op antalis.be

First Impression werd gedrukt op Cocoon Offset BA 135 g/m².
De cover werd gedrukt op Olin Regular High White 250 g/m².

Partners in creativity

EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Monizze

antalis
Just ask Antalis

SELECT

STOKVIS TAPES

Lab9 PRO

hp

suez

GRAFITYP
makes you stick

DATALINE

Paper Nature

OUD PAPIER
JOZEF MICHEL

PAPYRUS

VINK

HEIDELBERG