



Febelgra
united in
graphics

n°03

FIRST

maa 2022

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

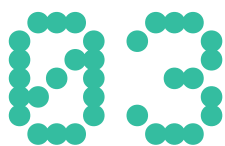
IMPRESSION



Labelsector
4

Europese boekenmarkt
6

editie

**3**

Voorwoord

4-5

Wat met de labelsector?

6-9

Europese boekenmarkt

10-11

Telewerk

12-13

Verpakkingen in een circulaire economie

14-15

Kurt De Cat

16

Snelnieuws

17

Activiteiten

18Lonen en wedden
RSZ percentages
Sociale loonlast
Loonindex
Papierindex**19**

Kingdom

20

Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra

www.facebook.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Lenneke Goessens - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

Een grafische PODCAST en voorjaarsklassiekers

Marc Vandenbroucke – General Manager

Terwijl een geopolitieke aardbeving veroorzaakt wordt door Poetin, kijken wij ook graag uit naar zaken die ons een beter gevoel nalaten.

Zo werd in het laatste weekend van februari het wielerseizoen op gang getrap. Altijd fijn, wetende dat we snel richting lente gaan als de Omloop en Kuurne Brussel Kuurne plaats vinden. De stralende zon en de aanwezigheid van vele supporters onderstrepten dit enkel. Dat onze Belgische trots, Wout Van Aert, meteen zijn stempel drukte was één van de belangrijke bijzaken.

Het feit dat dergelijke evenementen opnieuw ten volle fysiek doorgaan, is ook alleen maar goed nieuws voor onze sector.

Hiermee maak ik graag een bruggetje naar de VBO podcast reeks 'Let's Talk'. Het Verbond van Belgische

Ondernemingen heeft elke laatste donderdag van de maand een interview met een sleutelfiguur uit ondernemend België. Zij brengen dit onder de vorm van een podcast die o.m. op hun website kan beluisterd worden. Deze maand (februari) brengt Let's Talk het verhaal van onze voorzitter Denis Geers.

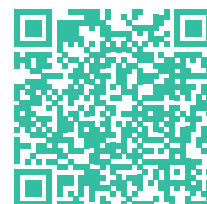
Het werd een boeiende getuigenis over positief ondernemerschap, de perceptie van de grafische sector en de mens achter de ondernemer.

Wie meer wil weten en vernemen, scan dan bijgevoegde QR-code en beluister de podcast.

Terug naar de voorjaarsklassiekers, zoals ook onze Algemene Vergadering (AV) er één is. Het doet ons plezier om de AV voor het eerst sedert 2019 terug fysiek te kunnen organiseren.

Wij verwelkomen jullie graag op donderdag 24 maart in het Industriemuseum te Gent. De AV zal hierbij gevolgd worden door een rondleiding doorheen '3 eeuwen grafische industrie' en de mogelijkheid om te netwerken tijdens een uitgebreid walking dinner.

Be there!



Wat met de Labelsector?

In de vorige editie van de First Impression hebben we het uitgebreid gehad over de paperschaarste en de stijging van de papierprijzen in de papiersector.

Voor deze editie hadden we een gesprek met Philippe Voet, voorzitter van FINAT, de Europese vereniging voor de zelfklevende labelindustrie, over ondermeer dezelfde kwestie.

Maar eerst vertelde hij over het halfjaarlijks marktonderzoek van de labelsector, uitgevoerd door FINAT Radar.

“De FINAT Radar verzamelt halfjaarlijks de opinies, bedenkingen en visies van de verschillende schakels in de verpakking supply chain, waarbij de focus ligt op de Europese smalbaanpersen sector (persen met een maximum breedte van 500mm). Hierbij wordt gesproken met zowel brand owners van bedrijven die veel labels drukken (in het najaar), als met drukkerijen (in het voorjaar).

In grote lijnen kunnen we de resultaten samenvatten in 2 statements.

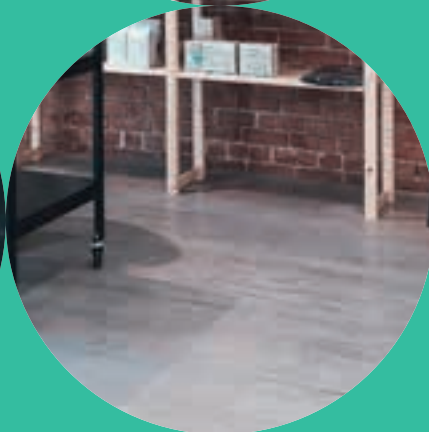
- De gevolgen van de pandemie waren eerder positief. Aan de ene kant werden er meer labels verbruikt vanwege het belang voor kritieke sectoren

(voedingsmiddelen, persoonlijke verzorging, gezondheid, coronagerelateerde producten zoals testen, medicatie en signs met het oog op bewegwijzering).

- Aan de andere kant waren er verplichtingen en moeilijkheden gelinkt aan de pandemie, welke hebben geleid tot knelpunten vanwege problemen met personeelsbezetting en tekorten aan grondstoffen vanwege de lockdowns.

De meeste ondervraagde bedrijven zien de korte toekomst rooskleurig in, met een verdere stijging van het aantal labels in lijn met het algemeen economisch herstel. Dit was ook het geval in de vorige periode van het onderzoek (voorspellingen 2020-2021), maar is nu nog meer uitgesproken.

Hierbij dient echter te worden opgemerkt dat de info van de Radar dateert (voorspellingen 2021-2022) van vóór de grootste tekorten in grondstoffen. Deze werden wel aangekaart maar waren toen nog minder belangrijk dan in de huidige situatie.



Naar uitdagingen toe, zien we dezelfde ‘algemene’ trends: kleinere bestellingen en meer belang voor duurzaamheid.”

Toekomst van de sector

“Onze sector volgt meestal de algemene macro-economische trends. We zien dan ook dezelfde onderwerpen meespelen: in het algemeen een heropleving van de economie, met een groei van het aantal labels/verpakkingen. Daarnaast problemen met de toelevering van de grondstoffen, dewelke wordt versterkt door de papierstaking in Finland. Combineer dit met de noodzakelijke transitie naar een meer circulaire economie en we krijgen een uitdagende toekomst.”

Tekort aan grondstoffen en prijsstijgingen

“De huidige situatie is een samenspel van twee factoren. Aan de ene kant leidt de heropleving van de economie naar een gestegen vraag en spanningen in de leveranciersketen.

Naast tekorten in grondstoffen, worden we ook getroffen door (intussen gekende) andere tekorten

en stijgende kosten: elektriciteit, chemische producten, chips, transport, mensen, ...

In combinatie met een verminderde aanlevering wegens de papierstaking in Finland, zorgt dit voor een stressvolle situatie. Dat dit leidt tot prijsstijgingen is onvermijdelijk. Er zijn hierbij kleine verschillen vast te stellen tussen de verschillende grondstoffen, (papier, PP, lijm, backing, inkt en vernissen) maar in het algemeen stijgen alle grondstoffen.”

Duurzaamheid

“FINAT treedt op als project facilitator in een heleboel projecten, rond verduurzaming van onze industrie. Een mooi voorbeeld is het Celab project. Dit project heeft als doel om meer dan 75% van de gebruikte backing van het label (= drager) en matrix materiaal van het label (het stukje dat wordt weggehaald rond het label) in een circulair business model te gieten. In dit consortium werken de grootste producenten, verwerkers en recyclers samen, onder de paraplu van FINAT, om deze ambitieuze target te halen.

Naast bovenstaand project, zien we een veelheid aan projecten waarbij FINAT hun leden vooruit helpt. Bedrijven helpen met hun CO₂-voetafdruk, besparing op grondstoffen door het gebruik van dunnere materialen, verminderen van toxische producten, hergebruik van labels/verpakkingen, productie van labels uit afvalproducten (bv. uit afval van katoen, mijnafval of suikerrietafval).

Zoals in vele sectoren, zijn heel veel projecten tegelijk lopend. Het is moeilijk in te schatten welke op een duurzame manier het verschil zullen maken.”

Wij bedanken Philippe Voet voor deze bijdrage.



Status van de Europese boekenmarkt

Vorig jaar organiseerde Intergraf de conferentie 'shaping the future with books'. De bevindingen van deze conferentie over de toestand van de boekenindustrie (o.a. in het licht van Covid-19) en de visie van boekenexperts op de toekomst van de sector werden gebundeld in het markt rapport van 2021, mede ondertekend door hun onderzoekspartner Smithers. Wij zetten de belangrijkste punten van het rapport voor jou even op een rijtje.

Marktgegevens

Hoewel de boekenmarkt in Europa geconfronteerd werd met een dalend lezerspubliek en hogere kosten binnen de toeleveringsketen, met een daling in de druk van het aantal fysieke boeken, zullen de inkomsten naar verwachting in de toekomst groeien. Voornamelijk door de toenemende toepassing van digitale drukprocessen.

De industrie zag haar grootste dieptepunt tijdens de COVID-19 pandemie in 2020 met € 5,8 miljard omzet, terwijl de sector van 2017 tot 2019 een groei kende. In de periode 2021-2026 verwacht men een stijging in omzet van 29% in West-Europa en 27% in Midden- en Oost-Europa.

Het Verenigd Koninkrijk is nog steeds de grootste boekenproducent in Europa en zal naar verwachting de

grootste blijven in de komende vijf jaar. Van € 1,11 biljoen in 2020 naar € 1,47 biljoen in 2026.

Productieprocessen

Het meest gebruikte procedé voor het drukken van boeken is offset lithografie - deze omvat drie hoofdvarianten: vellenpersen, heatset (rotatie) en kouddruk (rotatie). Digitaal drukken wordt populairder door het gebruik van inkjet. Andere processen zijn flexo, gravure en letterpress. De drukopbrengst van alle drie lithografieprocedés is nog steeds groter dan digitaal op het vlak van inkomsten. Toch wordt voor de komende vijf jaar verwacht dat de opbrengst via inkjet 125% zal groeien tussen 2021 en 2026.

Trends in de uitgeverijsector

De toename van elektronische alternatieven voor boeken had een merkbaar effect op de verkoop van gedrukte boeken. Vooral in de educatieve en academische sectoren. Scholen gebruiken steeds meer laptops en tablets in de klas en academische studenten voelen zich comfortabel bij het gebruik van de online bibliotheekdienst. Wat nog extra werd gestimuleerd tijdens de pandemie door het studeren en les volgen op afstand. Consumenten- en kinderboeken nemen nu een groter aandeel in de verkoop.

Een toename van het aantal nieuw uitgebrachte boeken. Dit is deels te danken aan de vraag van de detailhandel om een breder aanbod aan titels te kunnen aanbieden met een kleinere oplage voor elk en de toename van self-publishing.



Factoren met invloed op de sector

COVID-19

Negatieve impact:

- De toeleveringsketens: veel niet-essentiële bedrijven staakten hun activiteiten tijdens de ergste periodes, en zelfs toen de regelgeving versoepelde was er nog steeds sprake van beperkingen voor het personeel op de werkplaats. Dit vertraagde de activiteiten van de meeste organisaties, waaronder drukkers.
- Op het transport: covid veroorzaakte veel logistieke problemen voor de in- en uitvoer van producten naar landen hun grenzen sloten en er kwamen beperkingen op het binnenkomen van vervoer. Wat op zijn beurt de bevoorradingsketen vertraagde.
- Toename van digitaal leren

Positieve impact:

- Mensen werden (opnieuw) verliefd op 'fysieke' boeken, als welgekomen alternatief voor digitale overconsumptie.
- Vraag naar meer tactiele en mooie boeken, met een focus op het verbeteren van de leeservaring van de gebruiker.

Duurzaamheid

Klimaatverandering is alomtegenwoordig en de houding van het publiek heeft de druk op regeringen en vakbonden, evenals op bedrijven, om duurzame praktijken te bevorderen, verhoogt. Dit heeft enige verandering teweeggebracht op nationaal niveau in veel Europese landen. De grootste, meest directe verandering voor de papiermarkt is de EU's bijgewerkte regelgeving i.v.m. bosbouw (verordeningen) met de verschuiving naar het gebruik van bomen uitsluitend voor duurzame producten, waardoor de productie van pulp voor papier wordt uitgesloten.

De gevolgen van de pandemie op de papiersector en daarbij aansluitend de drukkers hebben we reeds uitgebreid toegelicht in de vorige editie van ons maandblad.

Boekdrukkerijen zullen zichzelf als milieuvriendelijk moeten gaan adverteren om klanten te behouden.

Digitaal drukken

Dit zal naar verwachting de grootste impact hebben op de boekenmarkt, met name door inkjet.

Inkjet wordt steeds meer gebruikt omwille van een aantal redenen:

- De technologie achter digitaal printen wordt steeds beter en dus ook de kwaliteit.
- Door de vooruitgang in inkjet beginnen ook de productiekosten te verminderen, vooral voor kleine oplagen, wat het ideaal maakt voor de huidige trend van afdrukken op aanvraag.
- Inkjet printen kan voldoen aan een snelle turnaround.

Elektronische eindproducten

Het is nog niet zo lang geleden dat e-boeken werden beschouwd als de grootste bedreiging voor de gedrukte boeken. De laatste jaren zien we evenwel reeds een stagnatie in de verkoop hiervan, maar zien we een recente toename aan populariteit van audioboeken. Hopelijk als een aanvulling in plaats van een vervanging. Gedrukte boeken moeten niet enkel concurreren met e-boeken maar met alle vormen van elektronisch vermaak zoals computer, streaming-diensten en gaming.

De groei van e-commerce heeft de vraag naar snellere doorlooptijden in tegenstelling tot grote volumes verhoogd. Dit is een van de factoren

Mensen werden opnieuw verliefd op fysieke boeken als alternatief voor digitale overconsumptie

waardoor boekdrukkers zijn overgegaan naar kleinere oplagen voor hun drukwerk, met meer verschillende titels.

Hogere productiekosten

De productiekosten van gedrukte boeken in Europa stijgen. Dit wordt veroorzaakt door diverse redenen:

- De wens om gedrukte boeken snel te leveren. Boekenwinkels, groothandels en detailhandels willen geen grote voorraden aanhouden. Dit verhoogt de druk bij drukkers om kleinere volumes te produceren van een groter aantal titels. Wat natuurlijk de productiekosten omhoog drijft.
- Het wordt steeds duurder om eindproducten te distribueren door een stijging van de kosten bij verschepping en vrachtwagentransport

Deze marktverandering zorgt ervoor dat boekdrukkers de manier waarop zij werken veranderen naar een 'Just-In-Time (JIT) productie'. Deze methode is gericht op het verlagen van de totale kosten door een lagere voorraad en doorlooptijd kosten, alsmede vermindering van verspilling.

Ook is dit een reden waarom veel drukkers overschakelen op inkjetdrukprocessen.

Deze aanpassing in productie-methoden zal wel meer gevolgen hebben voor kleinere drukkerijen dan voor grote. Aangezien deze aanpassingen hoge initiële kosten met zich meebrengen, waardoor zij genoodzaakt zullen zijn om hun prijzen te verhogen en op die manier niet langer kunnen concurreren.

Europese vooruitzichten voor de boekenindustrie

- Toename digitale druk door toepassing van inkjet
- Kleinere boekdrukkers moeten een manier vinden (in het licht van de hogere kosten in de aanvoerketen en de productie) om zich te diversifiëren t.o.v. de grotere bedrijven. Een mogelijke diversificatiemethode die zou kunnen worden aangenomen is een verschuiving naar een milieuvriendelijke en duurzame bedrijfsvoering. Een andere diversificatiemethode, die noodzakelijk kan zijn, is de

overstap naar het inkjet-drukproces. Deze zal op korte termijn een kostenstijging veroorzaken, maar de voordelen op lange termijn kunnen sommige bedrijven helpen concurreren te blijven.

- Positieve trend is dat consumenten weer meer genieten van het gevoel van een fysiek boek in hun handen. Deze trend werd versterkt doordat meer mensen weer gingen lezen tijdens de lockdowns.

Intergraf en de Federatie van Europese Uitgevers (FEP) tenslotte werken samen op Europees niveau om het belang van boeken en het lezen ervan verder te promoten. We kunnen besluiten dat zolang fysieke boeken uniek en aantrekkelijk zijn ze noch altijd sterk kunnen concurreren met digitaal entertainment.

VERPLICHTING TELEWERK EN NU?

Ondernemingen die vóór 01.01.2021 geen akkoord hadden afgesloten m.b.t. telewerken konden zich beroepen op cao 149 om een referentiekader te voorzien en afspraken vast te leggen.

Deze cao loopt af op 31.03.2022. Dit betekent dat je als onderneming voor een telewerk-beleid zal kiezen of simpelweg het telewerk zal stoppen.

Structureel of occasioneel telewerk?
Ongeacht of je structureel of occasioneel telewerk invoert, er moeten afspraken gemaakt worden.

STRUCTUREEL TELEWERK

(cao nr. 85)

= op regelmatige basis, standvastig, met regelmaat bv. 1x per week

Toepassingsvoorwaarden

1. Vrijwillig karakter, d.w.z. dat beide partijen (WG en WN) akkoord moeten zijn.
2. Kan ongedaan gemaakt worden.
3. Opmaken van een individuele overeenkomst of bijlage aan de arbeidsovereenkomst met volgende verplichte vermeldingen:
 - Frequentie telewerk, speciëren van dagen aanwezigheid op werkvloer
 - Arbeidsvoorwaarden van toepassing op het TW of verwijzen naar het arbeidsreglement (aan

wie rapporteert de telewerker, uit te voeren taken tijdens TW, enz.)

- Bereikbaarheid telewerkers + via welke kanalen en uurroosters (bv. de telewerker moet tussen 9u en 16u via mail en telefonisch bereikbaar zijn)
- Technische ondersteuning: momenten van bereikbaarheid voor de telewerker
- Terugbetaling kosten: kosten voor verbinding en communicatie, kosten voor afschrijving materiaal, enz.
- Terugkeermomenten naar bedrijfslocatie: voorwaarden en regels (indien er zijn)
- Werkplaats van de telewerker: thuis of op een ander gekozen plaats?

Verplichtingen werkgever

Gelijke behandeling voor telewerkers en niet-telewerkers.

Beschikbaar stellen en onderhoud apparatuur: het beschikbaar stellen van apparatuur dat de telewerker nodig heeft om zijn werk uit te voeren (vb. PC).

Gebruik van eigen apparatuur door telewerker: WG betaalt kosten inzake installatie terug enz.

Bescherming van de informaticagegevens: communiceren van het ICT-beleid, maatregelen nemen ten aanzien van software, gegevensbescherming enz.

Regelmatige ontmoetingen organiseren met collega's om het isolement van de telewerker te vermijden (beperking van de dagen telewerk, teammeetings, enz.).

De telewerker informeren over gezondheid en veiligheid: eisen i.v.m.

beeldschermapparatuur, goede houding aan de werktafel enz.

Terugbetaling kosten

1. Op basis van bewijsstukken
Vb. aankoop van informatica-materiaal en installatie van software door telewerker, meubilair, verwarming en verlichting daar waar het telewerk verricht wordt.
2. Deze kosten kan je als werkgever bovendien aftrekken als beroepskosten.

Forfaitair bedrag

- Bureauvergoeding: max. € 134,71 per maand
- Privé-internetaansluiting en -abonnement: max. € 20 per maand
- EN gebruik van privé-PC met randapparatuur: max. € 20 per maand
- OF gebruik eigen 2e scherm, printer/scanner zonder privé-PC: max. € 10 per maand gedurende max. 3 jaar

Arbeidsongeval

De telewerker is verzekerd tegen arbeidsongeval als het ongeval plaats heeft op de werkplaats zoals beschreven in de arbeidsovereenkomst en gedurende de afgesproken arbeidstijd.

Het ongeval overkomen op de weg van en naar het werk wordt ook beschouwd als arbeidsongeval (vb. woonplaats naar de school en omgekeerd)

Invoering in de onderneming

Inlichten en raadpleging over de werkgelegenheid en de arbeidsorganisatie m.b.t. het telewerk aan de ondernemingsraad,

bij ontstentenis ervan aan de vakbondsafvaardiging.

In ondernemingen met < 50 werknemers geldt deze verplichting niet.

Bovendien moet er niet noodzakelijk een ondernemingscao opgemaakt worden.

OCCASIONEEL TELEWERK

(Wet van 05.03.2017)

= niet regelmatig, uitzonderlijk of voor welbepaalde omstandigheden

De Wet voorziet twee algemene hypothesen waar occasioneel telewerk kan worden uitgevoerd:

- In geval van overmacht: plotse, onvoorziene gebeurtenis, onafhankelijk van de wil van de werknemer dat zijn prestaties op de arbeidsplaats onmogelijk maakt (vb. onvoorziene treinstaking, weersomstandigheden, enz.)
- Persoonlijke redenen van de werknemer: bezoek aan een geneesheer die moeilijk buiten de gewone arbeidstijd kan plaatsvinden, enz.

Aanvraag

De werknemer moet op voorhand telefonisch, via e-mail of per brief een aanvraag indienen bij de werkgever alsook de reden opgeven. Naargelang het motief kan de aanvraag weken, dagen of enkele uren op voorhand ingediend worden.

Als werkgever kan je de aanvraag weigeren op voorwaarde dat het schriftelijk gebeurt en dat de reden van weigering aangegeven wordt (bv. noodwendigheden van de dienst/ onderneming, enz.).

Occasioneel telewerk is dus geen recht van de werknemer.

Afspraken met de werknemer en op ondernemingsniveau

1. Maak afspraken met de werknemer over de terbeschikkingstelling van de apparatuur, over de bereikbaarheid van de werknemer en de eventuele vergoeding van de kosten verbonden aan het occasioneel telewerk (vb. internetverbinding)
2. Je hebt als werkgever de mogelijkheid om een ondernemingscao op te maken of om het occasioneel telewerk op te nemen in het arbeidsreglement.

In beide gevallen moet het volgende zeker opgenomen worden:

- Functies die in aanmerking kunnen komen voor occasioneel telewerk
- Aanvraagprocedure
- Terbeschikkingstelling van de apparatuur en technische ondersteuning
- Motieven waarop werknemers zich kunnen beroepen om occasioneel telewerk aan te vragen en motieven die je als werkgever niet zal aanvaarden
- Eventuele terugbetaling van kosten
- Bereikbaarheid van de werknemers tijdens het occasioneel telewerk

Qua arbeidsongevallendeckking gelden dezelfde regels als bij structureel telewerk.

! Zowel structureel als occasioneel telewerk zijn enkel van toepassing op functies die telewerk toelaten!

CAO nr. 85 dd.
09.11.2005

regelmatig of
structureel telewerk

Wet van
05.03.2017

occasioneel
telewerk

CAO nr. 149 dd.
26.01.2021

aanbevolen of verplicht
telewerk omwille van de
coroacrisis

18.02.2022

Einde verplichting
telewerk

01.04.2022

?



Creatie van verpakkingen voor een **circulaire economie**

Duurzaam denken, doen en drukken is geen loze belofte meer, maar wordt meer en meer een standaard bij onze drukkerijen. Dit is zeker het geval bij onze verpakkingsdrukkers. Zo probeert men bij de productie van verpakkingen niet meer materialen te gebruiken dan strikt noodzakelijk, optimaliseert men de supply chain en wordt het gebruik van gerecycled materiaal vanzelfsprekend.

Voor dit artikel gingen wij langs bij Willem van Veen, 'Senior Advisor Sustainability & Food Contact' bij inDUfed over de stappen die verpakkingsproducenten kunnen ondernemen om bij te dragen tot een circulaire economie.

"De belangrijkste stap die men kan nemen is het verpakken van de producten in papier, karton of glas. Papier en karton zijn gemaakt van een grondstof afkomstig van een hernieuwbare bron, dat op zich is al circulair. Daarbovenop worden papier en karton en ook glas al vele decennia selectief opgehaald en gerecycleerd. Glas is dan weer oneindig recycleerbaar. Dit alles maken dat papier, karton en glas behoren tot de meest circulaire materialen."

"Om ervoor te zorgen dat de consumenten ook de garantie krijgen dat het papier en karton van duurzame oorsprong is, bestaan er certificaten zoals FSC en PEFC. Om die garantie te verkrijgen is de Chain

of Custody of de certificatie van alle actoren in de keten noodzakelijk. De Chain of Custody verzekert dat gecertificeerd materiaal gedurende de hele weg doorheen de waardeketen gescheiden blijft van niet-gecertificeerd materiaal. Zo is elke consument zeker dat het materiaal van het papieren of kartonnen product afkomstig is van duurzaam beheerde oorsprong. Elke verpakkingsproducent van Papier Karton (PK)-verpakkingen kan een dergelijke certificatie halen en het hernieuwbaar karakter van PK-verpakkingen garanderen."

"Eco-design en communicatie zijn hier de sleutelwoorden. Verpakkingen mogen niet losgekoppeld worden

van het product dat ze bevatten. Daarom staat de functionaliteit van een verpakking centraal in het eco-design proces. Een verpakking heeft een waaier aan functies te vervullen want als die niet doet wat ze moet doen, is het een blok aan het been. Daarom is het belangrijk dat er vooraf gecommuniceerd wordt in de keten, bij voorkeur al in de ontwerpfase. Zo moet iedere verpakingsproducent steeds in het achterhoofd houden dat elke bewerking die met het karton gedaan wordt, invloed heeft op de recycleerbaarheid van de verpakking en op de recyclage later in de keten. Alles heeft een invloed op zowel ecologisch als economisch vlak. Het gebruik van kunststof is soms noodzakelijk om bepaalde functionaliteiten te bekomen. Denk maar aan bijvoorbeeld barrières tegen migratie en vochttering. Het is de taak van de verpakingsproducent om dat noodzakelijke gehalte aan kunststoffen zo laag mogelijk te houden."

"Recyclage van papier en karton is gebaseerd op het losweken van vezels. De hoofdzak bij het ontwerp van verpakkingen moet dan ook zijn dat water minimum aan één zijde van het karton aan de vezels kan. Bijgevolg is dubbelzijdig gecoat karton geen duurzame verpakking."

"Verpakkingen die echt moeilijk recycleerbaar zijn, zien we momenteel nog maar weinig, maar hun aantal stijgt wel. Dit zien we gebeuren onder druk van de omslag van kunststof verpakkingen naar andere materialen, o.a. papier en karton en dat resulteert in soms nogal complexe verpakkingen die speciale noden hebben om goed te kunnen recycleren."

"Ook moet men er bewust van zijn dat herbruikbare verpakkingen niet altijd beter zijn. We kennen allemaal de ladder van Lansink⁽¹⁾. In die ladder staat preventie steeds bovenaan, dan komt hergebruik en op de derde plaats recycleren. Er zijn tal van zaken die maken dat éénmalige verpakkingen vaak de betere oplossing zijn. Volgende vragen dienen hierbij te worden aangehaald:

- Bereik je het aantal keren dat een herbruikbare verpakking moet gebruikt worden alvorens de verpakking duurzamer wordt? Vaak zullen ze voortijdig verloren gaan (verloren, kapot, ...).
- Is de logistiek aangepast? Kan je een herbruikbare verpakking die eerst terug moet naar een depot, voor reparatie of een wasinstallatie honderden of zelfs duizenden kilometers verderop echt duurzaam noemen? De impact daarvan is enorm. Terwijl de cyclus van PK-verpakkingen relatief kort is en vaak zelfs helemaal in België blijft.
- Het materiaal is uiteraard ook zeer belangrijk. PK-verpakkingen zijn gemaakt van materiaal afkomstig van een hernieuwbare bron. Herbruikbare verpakkingen zijn meestal van kunststof en dat is tot nu toe nog steeds hoofdzakelijk gemaakt met een fossiele grondstof.

Je ziet al veel glazen flessen die herbruikbaar zijn, vooral bij bier. Maar ook daar zal het van de logistiek en de manier van teruggave te maken hebben of een éénmalige flesverpakking beter is op duurzaamheidsvlak of juist die herbruikbare."

Innovatieve verpakkingstoepassingen

Willem geeft hiervan volgende 2 voorbeelden:

"De eerste is de aanpassing naar papier en kartonnen verpakkingen. Steeds meer verpakkingen die vroeger in kunststof gemaakt werden, worden nu aangeboden in papier of karton. Dit is een goede zaak, want de consument wil duidelijk minder plastic, doch met eco-design altijd als een belangrijke richtlijn."

"Een tweede innovatie is de objectivering van de recycleerbaarheid van PK-verpakkingen. Er wordt druk gewerkt aan een protocol om te bepalen welke PK-verpakkingen goed of minder goed recycleerbaar zijn. Dit protocol zal in de toekomst zeker een rol spelen in de sector om de waarde te bepalen van PK-verpakkingen tijdens de afvalfase en om eventueel te onderzoeken waar het ontwerp ecologischer en duurzamer gemaakt kan worden."

Goede punten

"Van verpakkingen die in België gemaakt zijn", stelt Willem, "weet je dat ze een goede kwaliteit hebben. Wetgeving, een goed vakmanschap en innovatie maken dat juist die verpakkingen dat ietsje meer hebben wat anderen niet hebben."

Ook ligt het recyclingpercentage in België ontzettend hoog:
PK: 92,3% / Hol Glas: 100% / Plastics: 47,35%⁽²⁾

Daar mogen we best trots op zijn."

Recyclingpercentage in België:



(1) Het principe van de Ladder van Lansink staat symbool voor de afvalhiërarchie en geeft de manier weer waarop we afval moeten behandelen.

(2) Dit zijn de officiële cijfers van de interregionale verpakingscommissie voor 2020



INTERVIEW

Kurt De Cat

één jaar aan het roer van Grafisch Nieuws en M&C Magazine

Bijna een jaar gelden verliet Alain Vermeire het grafisch toneel. Hij ging met pensioen en liet zijn rol als hoofdredacteur achter in de handen van Kurt De Cat.

Carrière

In 2001 gaat Kurt aan de slag bij Keesing Business Media Belgium. Hij werkt er op de redactie van Technisch Management, een industrieel vakblad voor Belgische ingenieurs. De uitgeverij clustert vakbladen waaronder ook Grafisch Nieuws maar wordt in 2004 overgenomen door Roularta. Zij voegen daarop hun eigen blad samen met dat van Keesing en zo ontstaat 'Industrie Technisch Management' waar Kurt nog 10 jaar lang redacteur is.

"Bijna acht jaar geleden werd het blad stopgezet, toen kreeg ik de kans om voor Trends Magazine te werken. Ik volgde een aantal sectoren, waaronder de grafische. Ik had er nooit een rechtstreekse band mee maar mijn vader werkte zijn hele loopbaan in de drukkerij van Roularta. Ik bleef de sector in het oog houden en ik volgde, interviewde en schreef over de belangrijkste stakeholders. Het is een verrassend diverse en brede industrie en dat maakt het net zo boeiend. Toen ik hoorde dat Alain het schip verliet, heb ik dus niet getwijfeld en meteen gesolliciteerd, ik hou wel van die uitdaging", aldus Kurt.

Op een maand tijd moest hij het roer

overnemen van Alain. Bij de overname van Keesing was Grafisch Nieuws al in de ervaren handen van Alain, hij groeide uit tot een monument in de sector met een massa aan knowhow. Kurt beseft maar al te goed hoe belangrijk het is om dat netwerk en die kennis aan boord te houden. Hij schakelt Alain nog steeds in als freelancer en doet er regelmatig beroep op. Niettegenstaande Kurts enthousiasme en goesting om erin te vliegen, was het voorbije coronajaar geen makkelijke tijd om de sector te leren kennen.

"Ik weet ondertussen wat er in een drukkerij omgaat en ga graag op pad om verhalen op te tekenen. Al was het door de coronapandemie niet altijd evident om face-to-face in gesprek te gaan. Gelukkig zijn er heel wat ondernemers die goede verhalen te vertellen hebben. Ik heb bij voorgangers ook gepolst naar de toekomst van het blad en de sector en er zit nog heel wat potentieel in. Er gebeurt heel veel, het is een kapitaalintensieve sector met niet te onderschatten technologieën. Ik ben er zeker van dat er nog veel boeiende evoluties op stapel staan en daar kijk ik naar uit."

De sector

We mogen onze ogen niet sluiten voor de huidige obstakels zoals de torenhoge inflatie en de digitalisering, maar ondanks de moeilijke tijden is het niet allemaal kommer en kwel. De sector investeert en consolideert en er liggen nog heel wat kansen voor het grijpen volgens Kurt.

"Kijk maar naar de dynamiek van de verpakings- en labelmarkt, daar

is heel wat te doen. Het klassieke drukwerk gaat dan wel achteruit maar dan moet je op zoek naar waar papier echt het verschil maakt. Papier is niet meer zo prominent aanwezig in de communicatiemix want sommige zaken gaan nu eenmaal beter digitaal. Dat moeten we kunnen toegeven en omarmen, omnichannel is de toekomst. Web-to-print, digitaal drukken en e-commerce zijn grote marktopportunities maar het blijft een 'en-en'-verhaal. Papier moet iets tastbaar zijn dat een luxegevoel en toegevoegde waarde creëert. Een formulier digitaliseren daarentegen kan je niet tegenhouden."

"Daarnaast is het nu ook het moment voor de sector om naar buiten te komen en een duidelijk statement te maken als het aankomt op duurzaamheid en ecologie. De grafische sector lijdt onder een negatief imago op dat vlak. De sector moet in de praktijk aantonen hoe duurzaam er gewerkt wordt en zo de buitenwereld overtuigen."

Grafisch Nieuws

"Ik kijk er naar uit om samen met het blad mee te bouwen aan die grafische toekomst. De basis staat er al maar ik wil er toch mijn eigen ding mee doen. De lay-out opfrissen, het leggen van nieuwe accenten en een meer journalistieke benadering staan op de planning. Ook moeten we bekijken hoe we ons terug kunnen positioneren op de evenementenmarkt. Het digitale mogen we niet achterwege laten ook al werken we in de grafische sector. We sturen al lang digitale nieuwsbrieven uit maar ook de sociale media probeer ik intensiever in te zetten."

SNELNIEUWS

European Paper Recycling Awards 2021

Deze awards belonen projecten, initiatieven en campagnes die bijdragen tot Europese duurzaamheid door activiteiten ter ondersteuning van papierrecycling. De wedstrijd staat open voor alle in Europa gevestigde entiteiten, waaronder scholen en universiteiten, ngo's, nationale en regionale overheden, bedrijven en verenigingen. Ook jouw bedrijf kan deelnemen. Voor meer info, surf naar www.paperforrecycling.eu.



European Digital Press Awards 2021

Dataline Solutions bekroond met twee prestigieuze awards

Deze twee awards bevestigen nogmaals de leiderspositie van Dataline Solutions als meest innovatieve ontwikkelaar van MIS/ERP-software voor printmediabedrijven in Europa. Ook werd Dataline genomineerd voor de Trends Gazellen 2022.



Video experience day

9 juni 2022 - Kinopolis Brussel

Op dinsdag 9 juni 2022 vindt de 23ste editie van de Video Experience Day plaats. Elk jaar bekroont dit event de beste corporate video's in ons land. Het is een event dat de AP Hogeschool Antwerpen jaarlijks organiseert in samenwerking met de televisiezender Kanaal Z in Kinopolis Brussel.

Beschik jij over een mooi corporate video? Stuur deze dan in voor 15 maart. Misschien krijgt jouw bedrijfsfilmpje dan wel een plekje tussen de genomineerden. En ga je op 9 juni naar huis met één van de elf awards en een uitzendcheque ter waarde van €4.200. Dat betekent exposure voor jouw bedrijf en op die manier een boost voor de hele sector!



Labelexpo Europe

26-29 april 2022 - Brussels Expo

Labelexpo Europe 2022 brengt de allerbeste bedenkers en uitvinders in etiket- en verpakkingsdrukwerk bijeen. Deze epische beurs is de gelegenheid om live demonstraties van de meest recente technologieën bij te wonen, collega's te ontmoeten, partnerschappen op te starten en zakelijke activiteiten te laten groeien.

Precisie, kennis, technologie en samenwerking zijn de basiselementen voor succes in etiket- en verpakkingsdrukwerk. Dat alles is te vinden op Labelexpo Europe 2022 - het grootste evenement in de sector wereldwijd.

Ben je van plan naar deze expo te gaan, geef dan volgende kortingscode in FELE22 bij het bestellen van je ticket. Dit geeft je meteen recht op 20% korting.



26 - 29 April - Brussels

**LABELXPO
EUROPE 2022**

www.labelexpo-europe.com



Foto: © Corlazzoli (52)



INDUSTRIE
MUSEUM

ACTIVITEIT

Algemene Vergadering

24 maart 2022 - Industriemuseum Gent

Febelgra nodigt jou en jouw partner van harte uit op de Algemene Vergadering die zal doorgaan op 24 maart 2022 vanaf 18u in het Industriemuseum te Gent.

Programma

- 18u00 – 18u30** Verwelkoming
18u30 – 19u15 Algemene Vergadering
19u15 – 20u15 Bezoek tentoonstelling "Drie eeuwen grafische industrie"
20u15 – 23u00 Walking Dinner

Inschrijving

Gelieve je in te schrijven voor 21 maart op de website www.febelgra.be/nl/evenementen
 Het event is gratis.

Industriemuseum Gent

Minnemeers 10, 9000 Gent

Parking

Parkeren kan betalend rondom het museum of in Parking Vrijdagmarkt

In het centrum van Gent, op een boogscheut van de Vrijdagmarkt, huist het industriemuseum in een

indrukwekkend fabrieksgebouw. In dit museum werd o.a. de tentoonstelling 'Drie eeuwen grafische industrie' ondergebracht.

Drie eeuwen grafische industrie

De uitgebreide drukkerijafdeling van het Industriemuseum neemt je mee naar de drukkerijen van weleer. Een wervelende reis doorheen drie eeuwen grafische industrie. Van 1750 tot vandaag. Fascinerende foto's, knap drukwerk, sierlijke letters en imposante drukpersen laten je proeven van de grafische (r)evoluties van de voorbije eeuwen. Geen typische tijdlijn vol historische ijkpunten, maar een interactieve, met verhalen doorspekte expo.

Gepassioneerde vakmensen en vrijwilligers hebben doorheen de jaren de vele drukpersen gerestaureerd en onderhouden, waardoor de meeste machines vandaag opnieuw draaien. Je vindt hen regelmatig op één van de maakplekken, waar ze diverse druktechnieken en -machines demonstreren.

UPDATE CIJFERS

Lonen en wedden

De gezondheidsindex voor de maand februari 2022 bedraagt 118,74.

Arbeiders PC 130

De nieuwe afgevlakte index voor februari 2022 bedraagt 114,60 waardoor de stabilisatieschijf van 115,68 niet overschreden is.

Bijgevolg is er geen indexering in maart 2022

Bedienden PC 200

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2023 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2022 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2021.

De prognose index per 01.01.2023 bedraagt 4,10%.

RSZ-percentages vanaf 01.01.2022

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,00	12,69	12,74	5,43	7,12	7,17
Fondsen bestaanszekerheid	1,61	2,26	2,26	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,49	34,83	34,88	25,54	27,23	27,28

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast

Arbeiders vanaf 01.02.2022	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0237	2,37%	0,0245	2,45%	0,0245	2,45%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	1,8582	85,82%	1,9993	99,93%	2,3171	131,71%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV. Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Bedienden vanaf 01.01.2022

Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3098	30,98%
Totale sociale loonlast	1,7078	70,78%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex

2018	01.01.2018	163,93	2021	01.01.2021	172,94
	01.08.2018	167,20		01.04.2021	172,93
2019	01.10.2019	168,07	2022	01.08.2021	176,34
	01.01.2020	170,32		01.12.2021	179,82
2020	01.02.2020	173,68	01.01.2022	180,43	
	01.07.2020	172,89	01.02.2022	183,99	

Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend
31.01.2022	323,05	323,64	315,62
31.12.2021	323,05	284,10	308,05
30.11.2021	301,84	281,03	308,05
30.10.2021	284,08	271,01	308,05
30.09.2021	261,54	245,67	288,40

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vindt u op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

PAPIER IN DE KIJKER

Kingdom

Kingdom, het nieuwe assortiment hoogwaardige creatieve papiersoorten van Cordenons, is veelzijdig en stijlvol. Het is zo ontworpen dat merken uit diverse sectoren het papier kiezen als hun officiële communicatiedrager. Zij creëren hierbij een ideaal platform om de eigen identiteit en waarden in de markt te zetten.

Het Kingdom gamma wordt aangeboden in combinatie met een set enveloppen in verschillende formaten en kent drie afwerkingen: Laid, gekenmerkt door een fijne klassieke lay-out geïnspireerd op traditioneel briefhoofdpapier; Wove, aangenaam om aan te raken, als een zachte stof, en XT-S met een meer eigentijdse uitstraling en welke opvalt door zijn bijzonder gladde oppervlak. Elk van deze versies is verkrijgbaar in de delicate tinten Diamond White, Brilliant White, High

White, Oyster en Cream (FSC®-gecertificeerd), die alle bestaan uit 15% katoenzels. Bovendien wordt de Recy White versie, FSC® Recycled geproduceerd met 100% gerecycleerde vezels in een variabel percentage van pre-consumer en post-consumer afval (de laatste tot 50%).

Kingdom is verkrijgbaar in gramgewichten van 100 g/m² met watermerk tot 320 g/m² en leent zich voor traditionele toepassingen zoals handschrift, maar ook voor corporate image - van brochures en catalogi tot premium publishing, waarbij de exclusieve stijl wordt overgebracht op een breed scala van gedrukte producten. De chemie tussen Kingdom en de meest innovatieve druk- en afwerkingstechnieken maakt het mogelijk om uniek drukwerk, bijna kunst, te creëren, waardoor

elegantie het onderscheidende kenmerk wordt.

Ontdek Kingdom dankzij het drukvoorbeeldenboek in A4-formaat: aangezien de papiersoorten van het nieuwe gamma vooral bestemd zijn voor high-end communicatieprojecten, is het concept van de brochure geïnspireerd op het werk van grafische ontwerpers en creatieve bureaus. De brochure belicht de verschillende versies van KINGDOM, gedrukt met de belangrijkste druk- en afwerkingstechnieken, en omvat het volledige gamma papier en enveloppen. Elke pagina van het visuele boek is geproduceerd met een ander papier en grammage van het assortiment.

U kan de brochure aanvragen via uw Igepa vertegenwoordiger.



First Impression werd gedrukt op Kingdom Laid Recy White 120 g/m².

Cover werd gedrukt op Lessebo Design 1,3 natural 240 g/m².

Partners in creativity

