



Febelgra
united in
graphics

n°03

FIRST

mar 2022

Bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl

IMPRESSION



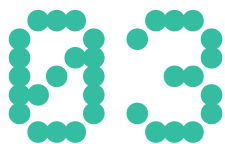
Marché des étiquettes

4

Marché européen du livre

6

édition

**3**

Édito

4-5

Qu'en est-il du secteur de l'impression d'étiquette ?

6-9

Marché du livre européen

10-11

Télétravail

12-13

Les emballages dans une économie circulaire

14-15

Kurt De Cat

16

En bref

17

Activités

18Salaires et charges
Pourcentages ONSS
Charges sociales
Indice salarial
Indice papier**19**

Kingdom

20

Partners in Creativity



First Impression est le bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl

www.febelgra.be

Suivez-nous sur les médias sociaux :



www.linkedin.com/company/febelgra

www.facebook.com/febelgra

Rédaction Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Lenneke Goessens - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

Adresse Febelgra asbl, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Impression Antilope De Bie Printing

E.R. Marc Vandenbroucke, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique asbl

ÉDITO

Un podcast GRAPHIQUE et les classiques du printemps

Marc Vandenbroucke – Directeur Général

Alors que Poetin provoque un véritable tremblement de terre géopolitique, nous nous préoccupons de questions qui nous procurent de bien meilleures sensations.

Comme la saison cycliste qui a démarré le dernier week-end de février. Il est toujours agréable de savoir que nous nous dirigeons à grands pas vers le printemps lorsque le circuit Het Nieuwsblad et Kuurne Bruxelles Kuurne ont lieu. Le soleil radieux et la présence de nombreux supporters n'ont fait que le souligner. Que notre fierté belge, Wout Van Aert, se soit immédiatement imposé en est un des effets auxiliaires importants.

Le fait que ce genre d'événements se déroulent à nouveau physiquement est également une excellente nouvelle pour notre secteur.

Dans ce contexte, j'aimerais établir un lien avec la série de podcasts 'Let's

Talk' de la FEB. Chaque dernier jeudi du mois, la Fédération des Entreprises de Belgique propose une interview exclusive avec une figure clé du monde entrepreneurial en Belgique. Elle le présente sous la forme d'un podcast que l'on peut écouter entre autres sur leur site web. Ce mois-ci (février), Let's Talk présente le récit de notre président Denis Geers.

Ce fut un témoignage fascinant sur l'entrepreneuriat positif, la perception du secteur graphique et la personne qui se trouve derrière l'entrepreneur.

Pour ceux qui veulent en savoir plus, veuillez scanner le Qr-code suivant pour lire le podcast.

Retour aux classiques du printemps, tout comme notre Assemblée Générale (AG) en est un. Nous sommes heureux de pouvoir à nouveau organiser physiquement l'AG pour la première fois depuis 2019.

Nous vous accueillons le jeudi 24 mars au Musée de l'Industrie à Gand. L'AG sera suivie d'une visite à travers '3 siècles d'industrie graphique' et de l'opportunité de réseauter lors d'un copieux Walking Dinner.

Be there!



Qu'en est-il du marché de l'impression d'étiquettes ?

Dans l'édition précédente du First Impression, nous avons longuement abordé la pénurie de papier et l'augmentation des prix du papier dans le secteur papetier.

Pour cette édition nous avons eu une conversation avec Philippe Voet, Président de la FINAT, l'Association européenne de l'Industrie des étiquettes autocollantes, sur le même sujet.

Mais il a d'abord abordé l'étude de marché semestrielle de l'industrie de l'étiquette, menée par FINAT Radar.

“FINAT Radar recueille tous les six mois les opinions, les préoccupations et les points de vue des différents maillons de la chaîne d'approvisionnement de l'emballage, en mettant l'accent sur le secteur européen des presses à laize étroite (presses d'une largeur maximale de 500 mm). Nous nous sommes adressés tant aux propriétaires de marques d'entreprises qui impriment beaucoup d'étiquettes (à l'automne) qu'aux imprimeurs (au printemps).

De manière générale nous pouvons résumer les résultats en 2 affirmations.

- Les conséquences de la pandémie ont été plutôt positives.

D'une part, un grand nombre d'étiquettes ont été consommées en raison de l'importance des étiquettes pour les secteurs critiques (alimentation, soins personnels, santé, produits liés au corona tels que les tests, les médicaments et la signalétique).

- D'autre part, il y a eu des obligations et difficultés liées à la pandémie, entraînant des obstacles dus à des problèmes de personnel et des pénuries de matières premières à cause des confinements.

La plupart des entreprises interrogées considèrent que l'avenir est prometteur, avec une nouvelle augmentation du nombre de labels dans le cadre de la reprise économique générale. C'était également le cas lors de l'enquête précédente (prévisions 2020-2021), mais c'est encore plus prononcé à présent.

Il convient de noter cependant, que les informations de Radar datent (prévisions 2020-2021) d'avant les plus grandes pénuries de matières premières. Celles-ci ont été évoquées



mais étaient alors encore moins importantes que dans la situation actuelle.

En ce qui concerne les défis nous observons les mêmes tendances générales : des commandes plus petites et davantage d'intérêt pour la durabilité."

L'avenir du secteur

"Notre industrie suit généralement les tendances macro-économiques générales. On retrouve donc les mêmes sujets qui sont en jeu : en général une relance de l'économie, avec une augmentation du nombre d'étiquettes/emballages. À cela s'ajoutent les problèmes d'approvisionnement en matières premières, renforcés par la grève du papier en Finlande. Combinez cela avec la transition nécessaire vers une économie plus circulaire et nous arrivons à un avenir qui s'annonce plein de défis."

Pénurie de matières premières et hausse des prix

"La situation actuelle est une combinaison de deux facteurs. D'une part, la relance de l'économie

entraîne une augmentation de la demande et des tensions dans la chaîne d'approvisionnement.

En plus des pénuries de matières premières, nous sommes également touchés par d'autres pénuries (désormais connues) et des coûts croissants : électricité, produits chimiques, puces, transport, personnel, ...

Combiné à une offre réduite en raison de la grève du papier en Finlande, on obtient une situation stressante. Que cela entraîne des augmentations de prix est inévitable. Il existe de petites différences entre les différentes matières premières (papier, PP, colle, backing, encres et vernis), mais en général toutes les matières premières augmentent."

Durabilité

"La FINAT agit en tant que facilitateur de projets dans de nombreux projets concernant la durabilité de notre industrie. Le projet Celab en est un bon exemple. Ce projet vise à transférer plus de 75 % du backing (= support) utilisé de l'étiquette et du matériau de matrice de l'étiquette

(la partie qui est retirée autour de l'étiquette) dans un modèle commercial circulaire. Les plus grands producteurs, transformateurs et recycleurs travaillent ensemble dans ce consortium, sous l'égide de FINAT, afin d'atteindre cet objectif ambitieux.

Outre le projet ci-dessus, nous voyons une multitude d'autres projets dans lesquels FINAT aide nos membres à aller de l'avant.

Aider les entreprises à réduire leur empreinte carbone, économiser les matières premières en utilisant des matériaux plus fins, réduire les produits toxiques, réutiliser les étiquettes/emballages, produire des étiquettes à partir de déchets (par exemple, à partir de déchets de coton, de déchets miniers ou de déchets de canne à sucre).

Comme dans de nombreux secteurs, de nombreux projets sont menés de front. Il est difficile d'estimer lesquels feront la différence de manière durable "

Nous remercions Philippe Voet pour sa contribution.



Situation du marché

européen du livre

Intergraf a organisé l'année dernière, la conférence "Shaping the future with books". Les conclusions de cette conférence par rapport à la situation de l'industrie du livre (notamment dans le contexte du Covid-19) et la vision des experts du livre sur l'avenir du secteur ont été compilées dans le rapport de marché 2021, cosigné par leur partenaire de recherche Smithers. Nous abordons dans cet article les points principaux.

Données du marché

Alors que le marché du livre en Europe a été confronté à une baisse du lectorat et à des coûts plus élevés au sein de la chaîne d'approvisionnement, avec une diminution de l'impression du nombre de livres physiques, les bénéfices devraient augmenter à l'avenir. Principalement en raison de l'utilisation croissante des procédés d'impression numérique.

L'industrie a connu son plus grand creux pendant la pandémie de COVID-19 en 2020 avec € 5,8 milliards de chiffre d'affaires, alors que le secteur a connu une croissance de 2017 à 2019. Au cours de la période 2021-2026, une augmentation des revenus de 29% en Europe occidentale et de 27% en Europe centrale et orientale est attendue.

Le Royaume-Uni est toujours le plus grand producteur de livres en Europe

et devrait le rester au cours des 5 prochaines années. De € 1,11 billions en 2020 à € 1,47 billions en 2026.

Processus de fabrication

Le procédé le plus courant pour l'impression des livres est la lithographie offset, qui comprend trois variantes principales : l'impression feuille, l'impression (rotative) à chaud et l'impression (rotative) à froid. L'impression numérique est de plus en plus populaire grâce à l'utilisation du jet d'encre. Les autres procédés sont la flexographie, la gravure et la typographie. Les trois procédés de lithographie sont toujours plus performants que le numérique en termes de revenus. Toutefois, au cours des cinq prochaines années, les revenus générés par le jet d'encre devraient augmenter de 125% entre 2021 et 2026.

Tendances dans le secteur de l'édition

L'augmentation des alternatives électroniques aux livres a eu un effet notable sur la vente de livres imprimés. Surtout dans les secteurs de l'éducation et de l'enseignement. Les écoles utilisent de plus en plus des ordinateurs portables et des tablettes en classe et les étudiants universitaires sont familiarisés à l'utilisation de la bibliothèque en ligne. Le fait de devoir étudier et enseigner à distance a encore renforcé ce sentiment pendant la pandémie. Les livres grand public et les livres pour enfants représentent désormais une part plus importante des ventes.

Une croissance du nombre de nouveaux titres. Cela est dû en partie à la demande des détaillants qui veulent proposer un plus large éventail de titres avec un stock moins important pour chacun d'entre eux, et par l'augmentation de l'auto-édition.



Facteurs impactant le secteur

COVID-19

Impacts négatifs :

- Les chaînes d'approvisionnement : de nombreuses entreprises non essentielles ont cessé leurs activités pendant les périodes les plus difficiles, et même lorsque la réglementation s'est assouplie, il y a eu des restrictions au niveau du personnel sur le lieu de travail. Cela a ralenti les activités de la plupart des organisations, y compris celles des imprimeurs.
- Le transport : le Covid a provoqué de nombreux problèmes logistiques aussi bien pour l'importation que pour l'exportation de produits suite au fait que les pays ont dû fermer leurs frontières et que des restrictions ont été imposées au niveau de l'entrée des transports. Ce qui a ralenti la chaîne d'approvisionnement.
- Augmentation de l'apprentissage digital.

Impacts positifs :

- Les gens sont (à nouveau) retombés amoureux des livres 'physiques', comme une alternative bienvenue à la surconsommation numérique
- Une demande de livres plus beaux et plus tactiles, en mettant

l'accent sur l'amélioration de l'expérience de lecture de l'utilisateur.

Durabilité

Le changement climatique est omniprésent et les attitudes du public ont accru la pression sur les gouvernements et les syndicats, ainsi que sur les entreprises, afin de promouvoir des pratiques durables. Cela a entraîné des changements au niveau national dans de nombreux pays européens. Le changement le plus important et le plus immédiat pour le marché du papier est la mise à jour du règlement de l'UE concernant la gestion des forêts (réglementation) en passant à une utilisation des arbres exclusivement que pour des produits durables, à l'exclusion de la production de pâte à papier.

Nous vous avons déjà expliqué en détail les conséquences de la pandémie sur le secteur du papier et par conséquent sur les imprimeurs dans la précédente édition de notre magazine mensuel.

Les imprimeurs de livres devront se présenter comme étant respectueux de l'environnement afin de conserver leurs clients.

Impression numérique

L'impression numérique devrait avoir

le plus grand impact sur le marché du livre, notamment grâce à l'impression à jet d'encre.

Le jet d'encre est de plus en plus utilisé pour un certain nombre de raisons :

- La technologie de l'impression numérique s'améliore et la qualité aussi.
- Les progrès du jet d'encre commencent également à faire réduire les coûts de production, en particulier pour les petits tirages, ce qui en fait un outil idéal pour la tendance actuelle de l'impression à la demande.
- L'impression jet d'encre peut répondre à un délai d'exécution rapide.

Produits électroniques finis

Il n'y a pas si longtemps, les livres électroniques étaient considérés comme la plus grande menace pour les livres imprimés. Ces dernières années, nous avons déjà constaté une stagnation des ventes de ces derniers, mais également une augmentation récente de la popularité des livres audios. En espérant qu'il s'agisse d'une complémentarité plutôt que d'un remplacement. Les livres imprimés doivent concurrencer non seulement avec les livres électroniques, mais

Les gens sont retombés amoureux des livres physiques comme une alternative bienvenue à la surconsommation numérique

aussi avec toutes les formes de divertissement électronique telles que les ordinateurs, les services de streaming et les jeux.

La croissance du commerce électronique a accru la demande de délais d'exécution plus rapides par opposition aux volumes élevés. C'est l'un des facteurs qui a conduit les imprimeurs de livres à passer à des tirages plus petits, avec d'avantage de titres différents.

Coûts de production plus élevés

Les coûts de production des livres imprimés en Europe augmentent. Cela est dû à plusieurs raisons :

- La volonté de livrer rapidement les livres imprimés. Les librairies, les grossistes et les détaillants ne souhaitent pas détenir de gros stocks. Cela augmente la pression sur les imprimeurs pour qu'ils produisent de plus petits volumes d'un plus grand nombre de titres. Ce qui fait bien sûr grimper les coûts de production.
- Il devient de plus en plus coûteux de distribuer des produits finis en raison d'une augmentation des coûts d'expédition et de transport par camion.

Cette évolution de marché amène les imprimeurs de livres à changer leur façon de travailler vers une production 'Just-In-Time' (JIT). Cette méthode vise à réduire les coûts totaux en réduisant les coûts de stock et de délai d'exécution, ainsi qu'en réduisant le gaspillage.

C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles de nombreux imprimeurs se tournent vers les procédés d'impression à jet d'encre.

Cet ajustement des méthodes de production aura plus de conséquences pour les petits imprimeurs que pour les grands. Étant donné que ces ajustements impliquent des coûts initiaux élevés, ils seront contraints d'augmenter leurs prix et deviendront ainsi non-compétitifs.

Perspectives européennes du secteur du livre

- Les perspectives du secteur du livre européen sont numériques :
- Les petits imprimeurs de livres (compte tenu de la hausse des coûts de la chaîne d'approvisionnement et de la production) doivent trouver

un moyen de se diversifier par rapport aux grandes entreprises. Une méthode de diversification qui pourrait être adoptée consiste à s'orienter vers des pratiques commerciales respectueuses de l'environnement et durables. Une autre méthode de diversification, qui peut s'avérer nécessaire, est le passage au procédé d'impression à jet d'encre. Il entraînerait une augmentation des coûts à court terme, mais les avantages à long terme pourraient aider certaines entreprises à rester compétitives.

- Une tendance positive est que les consommateurs apprécient à nouveau la sensation d'avoir un livre physique dans leurs mains. Cette tendance a été renforcée par le fait que davantage de personnes ont recommandé à lire pendant les lockdowns.

Enfin, Intergraf et la Fédération des éditeurs européens (FEP) collaborent au niveau européen afin de promouvoir davantage l'importance des livres et de leur lecture. Nous pouvons conclure que tant que les livres physiques seront uniques et attrayants, ils pourront encore toujours concurrencer fortement le divertissement numérique.

TÉLÉTRAVAIL OBLIGATOIRE ET MAINTENANT ?

Les entreprises qui n'avaient pas conclu d'accord en matière de télétravail avant le 01.01.2021 pouvaient invoquer la CCT 149 pour fournir un cadre de référence et fixer les accords.

Cette convention collective de travail expire le 31.03.2022. Cela signifie qu'en tant qu'entreprise, vous opterez pour une politique de télétravail ou arrêterez simplement le télétravail.

Télétravail structurel ou occasionnel ?

Que vous introduisiez le télétravail structurel ou occasionnel, des accords doivent être conclus.

TÉLÉTRAVAIL STRUCTUREL

(CCT n° 85)

= sur une base régulière, stable, avec régularité par exemple 1x par semaine

Conditions d'application :

1. À caractère volontaire, c'est-à-dire que les deux parties (EMPL et TRAV) doivent être d'accord.
2. Peut être annulé.
3. Rédaction d'une convention individuelle ou d'une annexe au contrat de travail avec les mentions obligatoires suivantes :
 - Fréquence du télétravail, en précisant les jours de présence au travail

- Conditions de travail qui sont d'application pour le télétravail ou se référant à la réglementation du travail (la personne à laquelle le télétravailleur doit rapporter, tâches à effectuer pendant le télétravail, etc.)
- Joignabilité des télétravailleurs + via quels canaux et horaires (ex. le télétravailleur doit être disponible entre 9h et 16h par mail et par téléphone)
- Support technique : moments de joignabilité pour le télétravailleur
- Frais remboursés : frais de connexion et de communication, frais d'amortissement du matériel, etc.
- Moments de retour sur le site de l'entreprise : conditions et règles (le cas échéant)
- Lieu de travail du télétravailleur : à domicile ou dans un autre lieu choisi ?

Obligations de l'employeur :

Égalité de traitement entre télétravailleurs et non-télétravailleurs
 Mise à disposition et maintenance du matériel : mise à disposition de l'équipement dont le télétravailleur a besoin pour effectuer son travail (ex : PC)

Utilisation de son propre équipement par le télétravailleur : l'EMPL rembourse les frais d'installation, etc.

Protection des données informatiques : communiquer la politique ICT, prendre des mesures concernant les logiciels, la protection des données, etc.

Organisation de réunions régulières avec les collègues pour éviter l'isolement du télétravailleur (limitation des jours de télétravail, réunions d'équipe, etc.)

Informez le télétravailleur par rapport aux questions de santé et de sécurité : exigences relatives aux équipements d'écran, à une bonne posture à son bureau, etc.

Remboursement des frais :

1. Sur la base de pièces justificatives : Ex. achat de matériel informatique et installation de logiciels par le télétravailleur, mobilier, chauffage et éclairage à l'endroit où s'effectue le télétravail.
2. En tant qu'employeur, vous pouvez également déduire ces frais en tant que frais professionnels.

Montant forfaitaire :

- Indemnité forfaitaire de bureau : max. € 134,71 par mois
- Connexion internet privée et abonnement : max. € 20 par mois
- ET utilisation d'un PC privé avec ses périphériques : max. € 20 par mois
- OU utilisation d'un deuxième écran, d'une imprimante/scanner sans PC privé : max. € 10 par mois pendant max. 3 ans

Accident du travail :

Le télétravailleur est assuré contre les accidents du travail si l'accident a lieu sur le lieu de travail tel que décrit dans le contrat de travail et pendant les heures de travail convenues.

L'accident survenant sur le trajet entre le domicile et le lieu de travail est également considéré comme un accident du travail (par exemple domicile-école et vice versa).

Introduction dans l'entreprise :

Information et consultation sur l'emploi et l'organisation du travail

en matière de télétravail auprès du Conseil d'entreprise, à défaut auprès de la délégation syndicale.

Cette obligation ne s'applique pas aux entreprises employant de moins de 50 travailleurs.

En outre, il n'est pas nécessaire d'établir une CCT d'entreprise.

TÉLÉTRAVAIL OCCASIONNEL (Loi du 05.03.2017)

= pas régulièrement, exceptionnellement ou dans des circonstances définies

La loi prévoit deux hypothèses générales dans lesquelles le télétravail occasionnel peut être pratiqué :

- En cas de force majeure : événement soudain, imprévu, indépendant de la volonté du travailleur, qui rend la prestation impossible sur le lieu de travail (ex : grève imprévue des trains, conditions météorologiques, etc.)
- Pour des raisons personnelles du travailleur : visite chez un médecin qui ne peut facilement avoir lieu en dehors des heures de travail habituelles, etc.

Demande :

Le travailleur doit en faire la demande au préalable auprès de son employeur par téléphone, e-mail ou par courrier et doit en indiquer la raison. Selon la raison, la demande peut être soumise des semaines, des jours ou quelques heures à l'avance.

En tant qu'employeur, vous pouvez refuser la demande à condition qu'elle soit formulée par écrit et que le motif du refus soit indiqué (par exemple,

nécessités du service/de l'entreprise, etc.).

Le télétravail occasionnel n'est donc pas un droit du travailleur.

Accords avec le travailleur et au niveau de l'entreprise :

1. Convenir avec le travailleur de la mise à disposition de l'équipement, de la joignabilité du travailleur et du remboursement éventuel des coûts liés au télétravail occasionnel (par exemple, la connexion Internet).
2. En tant qu'employeur, vous avez la possibilité d'établir une cct d'entreprise ou de reprendre le télétravail occasionnel dans le règlement du travail.

Dans les deux cas, les éléments suivants doivent être inclus :

- Fonctions pouvant donner lieu à un télétravail occasionnel
- Procédure de demande
- Fourniture de l'équipement et d'un soutien technique
- Les raisons que les travailleurs peuvent invoquer pour demander le télétravail occasionnel et les raisons que vous, en tant qu'employeur, n'accepterez pas
- Remboursement éventuel de frais
- La joignabilité des travailleurs pendant le télétravail occasionnel

En ce qui concerne les accidents du travail, ce sont les mêmes règles que pour le télétravail structurel qui sont d'application.

! Le télétravail tant structurel qu'occasionnel ne s'applique qu'aux fonctions permettant le télétravail !

**CCT n° 85 dd.
09.11.2005**

Télétravail régulier ou structurel

**Loi du
05.03.2017**

Télétravail occasionnel

**CCT n° 149 dd.
26.01.2021**

Télétravail recommandé ou obligatoire en raison de la crise corona

18.02.2022

Fin de l'obligation de télétravail

01.04.2022

?

ENVIRONNEMENT


La création d'emballages pour une économie circulaire

Penser, agir et imprimer de manière durable ne sont plus des promesses en l'air, mais sont devenus de plus en plus la norme dans nos imprimeries. C'est certainement le cas chez nos imprimeurs d'emballages. Dans la production d'emballages, par exemple, ils essaient d'utiliser que les matériaux qui sont strictement nécessaires, la chaîne d'approvisionnement est optimisée et l'utilisation de matériaux recyclés sont devenus une évidence.

Pour cet article, nous avons rendu visite à Willem van Veen, 'Senior Advisor Sustainability & Food Contact' chez inDUfed, au sujet des mesures que les fabricants d'emballages peuvent prendre pour contribuer à une économie circulaire.

“L'étape la plus importante qui puisse être franchie consiste à emballer les produits dans du papier, du carton ou du verre. Le papier et le carton sont fabriqués à partir d'une matière première issue d'une ressource renouvelable, ce qui est déjà en soi circulaire. De plus, le papier et le carton, ainsi que le verre, sont collectés et recyclés de manière sélective depuis de nombreuses décennies. Le verre est lui recyclable à l'infini. Tout cela fait que le papier, le carton et le verre font partie des matériaux les plus circulaires.”

“Pour que les consommateurs aient également la garantie que le papier et le carton sont d'origine durable, il existe des certificats tels que le FSC et

le PEFC. Pour obtenir cette garantie, la chaîne de traçabilité ou la certification de tous les acteurs de la chaîne est nécessaire. La chaîne de traçabilité garantit que les matériaux certifiés restent séparés des matériaux non certifiés tout au long de la chaîne de valeur. De cette façon, chaque consommateur peut être sûr que le matériau du produit en papier ou en carton provient de sources gérées de manière durable. Tout producteur d'emballages papier et carton peut obtenir cette certification et garantir le caractère renouvelable des emballages papier et carton. “

“L'éco-conception et la communication sont ici les mots clés. L'emballage ne doit pas être détaché du produit

qu'il contient. C'est pourquoi la fonctionnalité de l'emballage est au cœur du processus d'éco-conception. Un emballage a une série de fonctions à remplir car s'il ne fait pas ce qu'il est censé faire, c'est un problème. C'est pourquoi il est important qu'il y ait une communication préalable dans la chaîne, de préférence dès la phase de conception. Par exemple, chaque producteur d'emballages doit toujours garder à l'esprit que chaque traitement du carton a une influence sur la recyclabilité de l'emballage et sur son recyclage plus tard dans la chaîne. Tout a un impact tant au niveau écologique qu'économique. L'utilisation de plastique est parfois nécessaire pour obtenir certaines fonctionnalités. Il suffit de penser aux barrières contre la migration et à la protection contre l'humidité, par exemple. C'est au producteur d'emballages qu'il incombe de maintenir la teneur en plastique nécessaire aussi faible que possible. "

"Le recyclage du papier et du carton se base sur le relâchement des fibres. La préoccupation principale dans la conception des emballages doit donc être que l'eau ne puisse atteindre les fibres que d'une seule face du carton. Par conséquent, le carton couché double face n'est donc pas un emballage durable. "

"Les emballages réellement difficiles à recycler sont actuellement rares mais leur nombre augmente. Nous le constatons sous la pression du passage des emballages plastiques à d'autres matériaux, dont notamment le papier et le carton, qui se traduit par des emballages parfois assez complexes qui ont des besoins particuliers pour être correctement recyclés. "

Il faut aussi être conscient que les emballages réutilisables ne sont pas toujours les meilleurs. Nous connaissons tous l'échelle de Lansink(1). Dans cette échelle, la prévention vient toujours en premier, suivie par la préparation au réemploi et le recyclage en troisième lieu. De nombreuses raisons font que les emballages à usage unique sont souvent la meilleure solution. Les questions suivantes doivent être soulevées à cet égard :

- Atteignez-vous le nombre de fois qu'un emballage réutilisable doit être utilisé avant que l'emballage devienne plus durable ? Ils se perdent souvent prématurément (perdus, cassés, ...).
- La logistique est-elle adaptée? Peut-on vraiment qualifier de durable un emballage réutilisable qui doit être retourné au dépôt pour réparation ou pour lavage à des centaines voire des milliers de kilomètres ? L'impact dans cette situation est énorme. Alors que le cycle des emballages papier et carton est relativement court et reste même souvent en Belgique.
- Le matériel est bien entendu également très important. Les emballages papier et carton sont fabriqués à partir de matériaux issus d'une ressource renouvelable. Les emballages réutilisables sont généralement en plastique, qui est encore toujours principalement fabriqué avec une matière première fossile.

On voit déjà de nombreuses bouteilles en verre réutilisables, notamment pour la bière. Mais là aussi, c'est la logistique et le mode de retour qui déterminent

si un emballage de bouteille à usage unique ou réutilisable est meilleur en termes de durabilité. "

Applications d'emballage innovantes
Willem donne les 2 exemples suivants :

"Le premier est le passage aux emballages en papier et en carton. De plus en plus d'emballages, autrefois en plastique, sont désormais proposés en papier ou en carton. C'est une bonne chose, car le consommateur souhaite clairement moins de plastique, mais avec l'éco-conception toujours comme ligne directrice importante."

"Une deuxième innovation est l'objectivation de la recyclabilité des emballages papier et carton. Un protocole est en cours d'élaboration pour déterminer quels emballages de papier et carton sont recyclables ou moins recyclables. Ce protocole jouera certainement un rôle à l'avenir dans le secteur pour déterminer la valeur des emballages papier et carton pendant la phase de déchets et pour éventuellement étudier où la conception peut être rendue plus écologique et durable. "

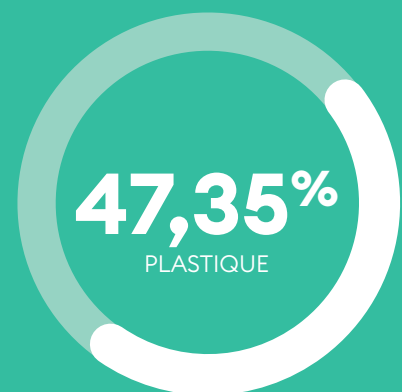
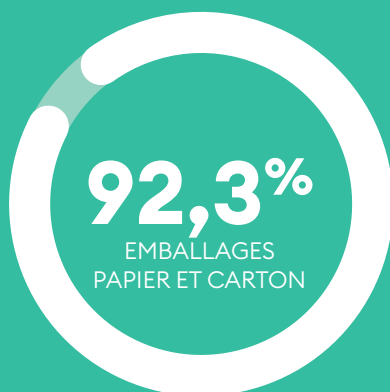
Bons points

"Vous savez d'office que les emballages fabriqués en Belgique sont de bonne qualité", déclare Willem. "La législation, la qualité artisanale et l'innovation font que ce sont précisément ces emballages qui ont ce petit plus qu'autres n'ont pas.

Le pourcentage de recyclage en Belgique est également extrêmement élevé : Papier et carton : 92,3% / Verre creux : 100% / Plastique : 47,35% (2)

Nous pouvons vraiment en être très fiers."

Le pourcentage de recyclage en Belgique:



(1) Le principe de l'échelle de Lansink symbolise la hiérarchie des déchets et montre comment nous devons traiter les déchets.

(2) Il s'agit des chiffres officiels de la Commission interrégionale de l'emballage pour 2020.



INTERVIEW

Kurt De Cat

à la tête de NOUVELLES GRAPHIQUES et de M&C Magazine depuis un an

Il y a presque un an, Alain Vermeire quittait la scène graphique. Il a pris sa retraite, laissant son rôle de rédacteur en chef entre les mains de Kurt De Cat.

Carrière

Kurt a commencé à travailler en 2001 chez Keesing Business Media Belgium. Il a travaillé à la rédaction de Technische Management, un magazine industriel destiné aux ingénieurs belges. La société d'édition regroupe des revues spécialisées, dont le Nouvelles Graphiques, mais a été reprise en 2004 par Roularta. Ils ont fusionné ensuite leur propre magazine avec celui de Keesing, créant ainsi 'Industrie Technique & Management', dont Kurt sera rédacteur en chef durant 10 ans.

“La parution du magazine a cessé il y a presque huit ans et j'ai eu ensuite la chance de travailler pour Trends Magazine. J'ai suivi un certain nombre de secteurs dont celui des arts graphiques. Je n'ai jamais eu de lien direct avec eux, mais mon père a fait toute sa carrière dans l'imprimerie de Roularta. J'ai continué à garder un œil sur le secteur et à suivre, à interviewer et à écrire sur les principales parties prenantes. C'est un secteur étonnamment vaste et diversifié ce qui le rend tellement intéressant. Lorsque j'ai appris qu'Alain quittait le navire, je n'ai pas hésité et j'ai tout de suite postulé, c'est un super défi”, raconte Kurt.

Il a dû prendre la relève d'Alain en un mois de temps. Lors de la reprise de

Keesing, Nouvelles Graphiques était déjà entre les mains expérimentées d'Alain, devenu un monument du secteur avec un riche savoir-faire. Kurt ne sait que trop bien à quel point il est important de conserver ce réseau et ces connaissances. C'est pourquoi il fait encore régulièrement appel à Alain en tant que freelance. Malgré l'enthousiasme de Kurt et son désir de foncer, la dernière année corona n'a pas été une période facile pour découvrir le secteur.

“Je sais à présent comment cela se passe dans une imprimerie et j'aime m'y rendre et raconter ensuite leurs récits. Bien qu'il n'a pas toujours été facile de parler face à face en raison de la pandémie de corona. Heureusement, il y a de nombreux entrepreneurs qui ont de bonnes histoires à raconter. J'ai interrogé mes prédécesseurs quant à l'avenir du magazine et du secteur et il y a encore beaucoup de potentiel. Il se passe beaucoup de choses, c'est un secteur à haute intensité capitalistique avec des technologies qui ne doivent pas être sous-estimées. Je suis sûr qu'il y a encore de nombreux développements passionnants dans le pipeline et je les attends avec impatience.”

Le secteur

Nous ne devons pas fermer les yeux sur les obstacles actuels tels que l'inflation galopante et la numérisation, mais malgré les temps difficiles, tout n'est pas sombre. Le secteur investit et se consolide et il reste encore de nombreuses opportunités à saisir, selon Kurt.

“Il suffit de regarder la dynamique du marché des emballages et des étiquettes, il y a beaucoup à faire dans

ce domaine. L'impression traditionnelle est peut-être en recul mais il faut alors aller chercher où le papier fait vraiment la différence. Le papier n'occupe plus une place aussi importante dans le mix de communication parce que certaines choses sont tout simplement mieux réalisées en numérique. Nous devons l'admettre et l'adopter, l'omnicanal est l'avenir. Le Web-to-print, l'impression numérique et le commerce électronique sont des opportunités de marché majeures, mais cela reste une histoire à la fois. Le papier doit être quelque chose de tangible qui crée un sentiment de luxe et de valeur ajoutée. La numérisation d'un formulaire, en revanche, ne peut pas vous arrêter

De plus, le moment est également venu pour le secteur de se manifester et de faire une déclaration claire en matière de durabilité et d'écologie. Le secteur graphique souffre d'une image négative à cet égard. Le secteur doit démontrer concrètement à quel point il travaille de manière durable et convaincre ainsi le monde extérieur.”

Nouvelles Graphiques

“J'ai hâte de construire cet avenir graphique avec le magazine. La base est déjà présente, mais je veux en faire quelque chose de personnel. Un rafraîchissement de la mise en page, l'introduction de nouveaux accents et une approche plus journalistique sont au programme. Nous devons également examiner comment nous pouvons nous repositionner sur le marché de l'événementiel. Nous ne pouvons pas mettre le numérique de côté, même si nous travaillons dans le secteur graphique. Nous envoyons des newsletters numériques depuis longtemps, mais j'essaie également d'utiliser les réseaux sociaux de manière plus intensive.”

EN BREF

European Paper Recycling Awards 2021

Ces Awards récompensent les projets, les initiatives et les campagnes qui contribuent à la durabilité européenne par le biais d'activités soutenant le recyclage du papier. Le concours est ouvert à toutes les entités établies en Europe, y compris les écoles et les universités, les ONG, les autorités nationales et régionales, les entreprises et les associations. Votre entreprise peut également y participer. Pour plus d'informations, veuillez surfer sur www.paperforrecycling.eu.



European Digital Press Awards 2021

Dataline Solutions récompensé par deux prestigieux prix

Ces deux Awards confirment une fois de plus la position de leader de Dataline Solutions en tant que développeur le plus innovant de logiciels ERP/MIS pour les entreprises du secteur graphique en Europe. Dataline Solutions figure également parmi les nominés des Trends Gazelles 2022.



Video Experience Day

9 juin 2022 - Kinopolis Bruxelles

La 23ème édition du Video Experience Day aura lieu le mardi 9 juin 2022. Cet événement récompense chaque année les meilleures vidéos d'entreprise de notre pays. C'est un événement que l'AP Hogeschool Antwerpen organise chaque année en collaboration avec la chaîne de télévision Canal Z à Kinopolis Bruxelles.

Avez-vous une belle vidéo d'entreprise? Envoyez-la avant le 15 mars. Peut-être que votre vidéo d'entreprise aura une place parmi les nominés. Et vous repartirez le 9 juin avec l'un des onze Awards et un chèque de diffusion d'une valeur de € 4.200. Cela signifie une visibilité pour votre entreprise et ainsi un coup de pouce pour l'ensemble du secteur !



Labelexpo Europe

26-29 avril 2022 - Brussels Expo

Labelexpo Europe 2022 rassemble les meilleurs créateurs et inventeurs de l'impression d'étiquettes et d'emballages. Ce salon épique est l'occasion d'assister à des démonstrations en direct des dernières technologies, de rencontrer des collègues, de nouer des partenariats et de développer votre activité.

Précision, savoir-faire, technologie et collaboration sont les éléments de base du succès dans l'impression d'étiquettes et d'emballages. C'est tout ce qui vous attend à Labelexpo Europe 2022 - le plus grand événement au monde pour cette industrie.

Si vous prévoyez de vous rendre à cette expo, saisissez le code de réduction suivant : FELE22 lors de la commande de votre billet. Cela vous donnera immédiatement droit à une réduction de 20 %.





Foto: © Corlazzoli (52)


INDUSTRIE
MUSEUM

ACTIVITÉS

Assemblée Générale

24 mars 2022 - Musée de l'Industrie à Gand

Febelgra vous invite cordialement, ainsi que votre partenaire, à son Assemblée Générale 2022 qui aura lieu le 24 mars 2022 à partir de 18h00 au Musée de l'Industrie à Gand.

Programme

18h00 – 18h30	Accueil
18h30 – 19h15	Assemblée Générale
19h15 – 20h15	Visite guidée "Trois siècles d'industrie graphique"
20h15 – 23h00	Walking Dinner

Inscription

Veillez-vous inscrire avant le 21 mars sur le site web www.febelgra.be/fr/evenements
L'événement est gratuit.

Musée de l'Industrie Gand

Minnemeers 10, 9000 Gand

Parking

Vous pouvez vous garer dans les zones de stationnement payantes tout autour du musée ou dans le Parking payant Vrijdagmarkt.

Le Musée de l'Industrie se situe dans le centre de Gand, dans un impressionnant bâtiment d'usine. Ce musée abrite également l'exposition "Trois siècles d'industrie graphique".

Trois siècles d'industrie graphique

Le vaste département imprimerie du Musée de l'Industrie vous emmène dans les imprimeries d'antan. Des photographies fascinantes, des imprimés soignés, des caractères élégants et d'imposantes presses vous font revivre les (r)évolutions graphiques des siècles passés.

Des professionnels et des bénévoles passionnés ont restauré et entretenu les nombreuses presses au fil des ans, de façon à ce que la plupart des machines fonctionnent à nouveau aujourd'hui. Ils sont à votre entière disposition durant la visite pour répondre à toutes vos questions et pour faire quelques fascinantes démonstrations.

UPDATE CHIFFRES

Salaires et charges

L'indice santé du mois de février 2022 s'élève à 118,74.

Travailleurs CP 130

Le nouvel indice lissé pour février 2022 est de 114,60, ce qui signifie que le disque de stabilisation de 115,68 n'a pas été dépassé.

Il n'y a par conséquent pas d'indexation en mars 2022.

Employés CP 200

Les salaires réels seront indexés au 1er janvier 2023 sur base de la formule suivante: la moyenne arithmétique des indices de novembre/décembre 2022 divisée par la moyenne de novembre/décembre 2021.

L'indice prévisionnel au 01.01.2023 s'élève à 4,10%.

Pourcentages onss au 01.01.2022

	OUVRIERS			EMPLOYÉS		
	entreprise 1	entreprise 2	entreprise 3	entreprise 1	entreprise 2	entreprise 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Montants de base	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Montants divers	11,00	12,69	12,74	5,43	7,12	7,17
Fonds de sécurité d'existence	1,61	2,26	2,26	0,23	0,23	0,23
Total montants employeur	32,49	34,83	34,88	25,54	27,23	27,28

Le paiement unique pour les vacances annuelles n'est pas repris dans ce tableau.

Charges sociales

Ouvriers à partir du 01.02.2022	1 ÉQUIPE		2 ÉQUIPES		3 ÉQUIPES	
Frais inhérents au temps de travail 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0237	2,37%	0,0245	2,45%	0,0245	2,45%
Charges sociales	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Charges sociales salariales	1,8582	85,82%	1,9993	99,93%	2,3171	131,71%

Calcul basé sur une entreprise de ≥ 20 travailleurs et de classe salariale XIV. Il est tenu compte du non-versement du prélèvement anticipé de 22,80% pour travail en équipes.

Employés à partir du 01.01.2022

Frais inhérents au temps de travail 1	1,2365	23,65%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0882	8,82%
Charges sociales	1,3098	30,98%
Charges sociales salariales	1,7078	70,78%

Il n'est pas tenu compte de la diminution structurelle des charges, des éco-chèques d'un montant de 250,00 EUR (employé à temps-plein) et la prime de 250 EUR (introduction en 2016).

Indice salarial

2018	01.01.2018	163,93	2021	01.01.2021	172,94
	01.08.2018	167,20		01.04.2021	172,93
2019	01.10.2019	168,07	2022	01.08.2021	176,34
	01.01.2020	170,32		01.12.2021	179,82
2020	01.02.2020	173,68	01.01.2022	180,43	
	01.07.2020	172,89	01.02.2022	183,99	

Indices papier

Date	Offset sans bois	Maco sans bois	Maco avec bois
31.01.2022	323,05	323,64	315,62
31.12.2021	323,05	284,10	308,05
30.11.2021	301,84	281,03	308,05
30.10.2021	284,08	271,01	308,05
30.09.2021	261,54	245,67	288,40

L'indice papier exprime l'évolution des prix du papier, une des principales matières premières de l'industrie graphique. Des indices sont calculés pour le papier Offset sans bois, Maco sans bois et Maco avec bois. La période de référence est les prix au 01.01.1973. Les indices des prix du papier ont été portés à 100 à cette date.

Vous trouverez les chiffres les plus récents sur notre site www.febelgra.be sous Services / Commercial / Etiquette SMI. Les auteurs, la rédaction et l'éditeur veillent à la véracité des informations publiées, pour lesquelles leur responsabilité ne peut être engagée.

FOCUS SUR LE PAPIER

Kingdom

Kingdom, la nouvelle gamme de papiers créatifs de haute qualité de Cordenons, est polyvalente et élégante. Il a été conçu de manière à ce que les marques de divers secteurs choisissent le papier comme support de communication officiel, créant ainsi une plateforme idéale pour commercialiser leur propre identité et leurs valeurs.

La gamme Kingdom est proposée en combinaison avec un ensemble d'enveloppes de différentes tailles et se décline en trois finitions : Vergé, caractérisé par une belle mise en page classique inspirée du papier à en-tête traditionnel ; Wove, agréable au toucher, comme un tissu doux, et XT-S au look plus contemporain et qui se distingue par sa surface particulièrement lisse. Chacune de ces versions est disponible dans les nuances délicates de Diamond White, Brilliant White, High White,

Oyster et Cream (certifié FSC®), toutes composées de 15 % de fibres de coton. De plus, la version Recy White, FSC® Recycled est produite avec 100% de fibres recyclées dans un pourcentage variable de déchets pré-consommation et post-consommation (ces derniers jusqu'à 50%).

Disponible en grammages de 100 g/m² avec filigrane à 320 g/m², Kingdom se prête aux applications traditionnelles telles que l'écriture manuscrite, ainsi qu'à l'image d'entreprise - des brochures et catalogues à l'édition haut de gamme, transmettant le style exclusif à une large gamme de produits imprimés. La chimie entre Kingdom et les techniques d'impression et de finition les plus innovantes permet de créer une impression unique, presque de l'art, faisant de l'élégance le trait distinctif.



Découvrez Kingdom grâce au livre visuel spécial au format A4 : les papiers de la nouvelle gamme étant principalement destinés à des projets de communication haut de gamme, le concept de la brochure s'inspire du travail des graphistes et des agences de création. La brochure met en avant les différentes versions de KINGDOM, imprimées selon les principales techniques d'impression et de finition, et couvre toute la gamme de papiers et d'enveloppes. Chaque page du livre visuel est réalisée avec un papier et un grammage différent de la gamme.

Vous pouvez demander la brochure auprès de votre représentant Igepa.



First Impression est imprimé sur du Kingdom Lais Recy White 120 g/m².
La couverture est imprimée sur du Lessebo Design 1,3 natural 240 g/m².

Partners in creativity

