



Febelgra
united in
graphics

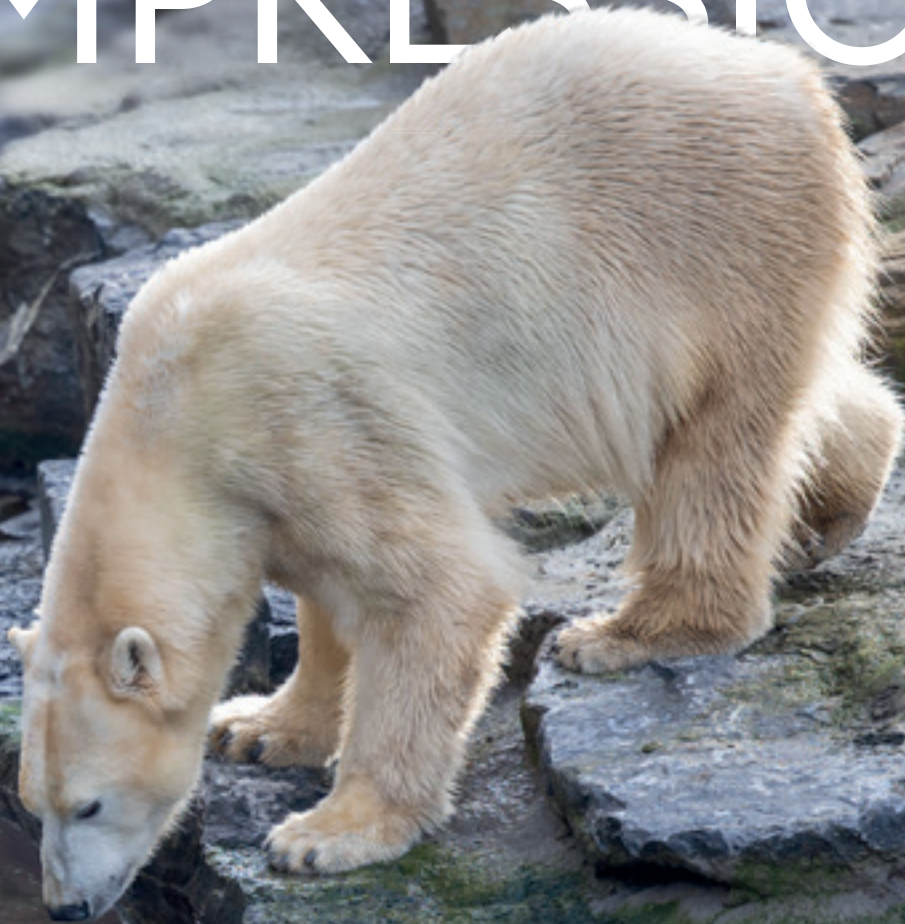
n°05

FIRST

mai 2022

Bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl

IMPRESSION



Révision des prix pour
les contrats à long terme

édition



3

Édito

4-5

Révision des prix pour les contrats
à long terme

6-7

Chiffres du secteur aux Pays-Bas

8-9

Vacances annuelles

10-11

En bref

12

Heidelberg

13

Activités

14-15

La Journée des Membres

16-17

Fespa Global Print Expo

18

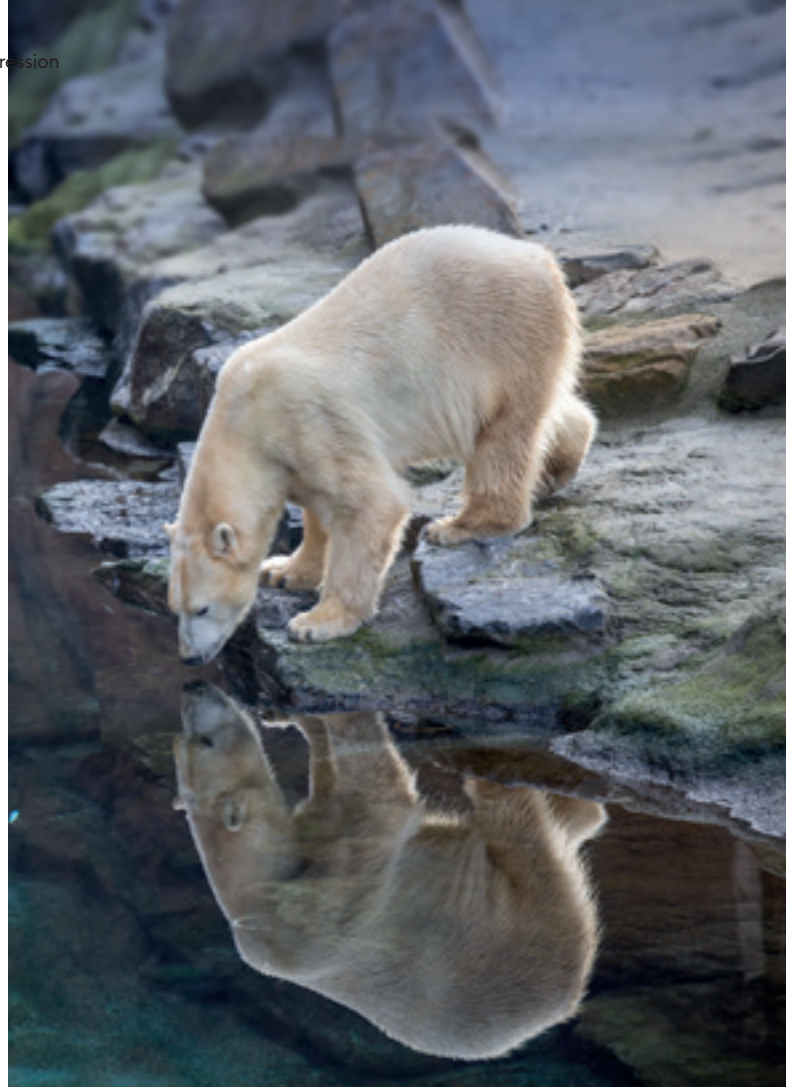
Salaires et charges
Pourcentages ONSS
Charges sociales
Indice salarial
Indice papier

19

Nautilus

20

Partners in Creativity



First Impression est le bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl
www.febelgra.be

Suivez-nous sur les médias sociaux :



www.linkedin.com/company/febelgra

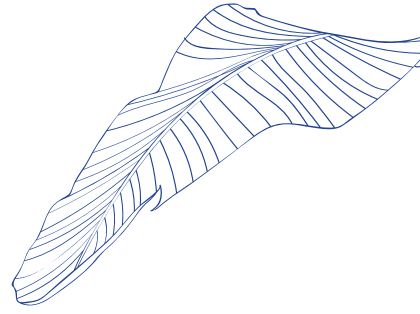
www.facebook.com/febelgra

Rédaction Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Lenneke Goessens -
Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

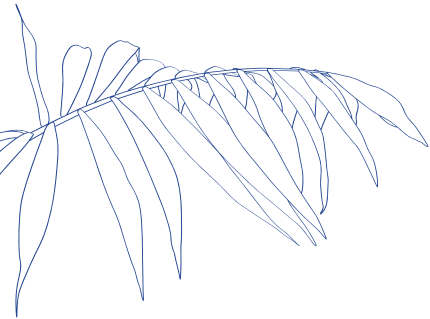
Adresse Febelgra asbl, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles -
T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Impression Antilope De Bie Printing

E.R. Marc Vandenbroucke, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles -
Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique asbl



Et si PAIRI DAIZA se transformait en jardin d'Eden de l'impression



Marc Vandembroucke – Directeur Général

Dans l'édition précédente, nous vous avons déjà annoncé notre journée des membres à Pairi Daiza le dimanche 5 juin.

Vous avez reçu entre-temps l'invitation à cet événement unique et incontournable. Inscrivez-vous rapidement afin de vous assurer de votre participation.

Le nom Pairi Daiza fait également référence au jardin d'Eden ou au paradis, un lieu idyllique, un moment d'évasion. En bref, un endroit merveilleux vous permettant de vous détendre loin de la réalité.

Car malheureusement nous restons face à des problèmes de prix et de matières premières préoccupants. En tant que fédération sectorielle, nous n'avons jamais été aussi intensivement consultés par les membres et les non-membres, qui scrutent les évolutions en cours avec perplexité. À juste titre.

Nous connaissons depuis des mois l'impact de la hausse des prix de l'énergie, des coûts de transport, etc., mais nous avons l'impression que ces facteurs ont déjà été suffisamment calculés. Nous nous demandons si les augmentations de prix en cours ne sont pas également liées à la prise de marges plus élevées par les fabricants et les marchands de papier, ce qui accroît la pression sur les entreprises de médias imprimés.

Les prix des matières premières ont à présent atteint de tels sommets pour lesquels nous espérons arriver au plafond avant l'été. Une bonne nouvelle pour notre secteur est que la longue grève chez UPM a été interrompue, ce qui devrait donc avoir un effet positif sur la disponibilité.

Par conséquent, notre journée à Pairi Daiza (05 juin) pourra en effet symboliser un jardin d'Eden pour les médias imprimés. Nous avons hâte de vous y rencontrer.

Une petite note latérale intéressante...

La Belgique ne se positionne pas uniquement en tête de l'Europe par rapport au coût de la main d'œuvre. En ce qui concerne la facture énergétique, les sociétés de production belges paient facilement 10 à 15 euros de plus par mégawattheure qu'en Allemagne et aux Pays-Bas. Par rapport à la France, la différence est encore plus grande.

Source : le Soir (Pourquoi le prix de l'énergie a augmenté deux fois plus vite en Belgique que dans les pays voisins)

ACTUA

Les contrats à long terme pour l'impression dans un marché erratique



Ce problème requiert peu d'explications. Les médias et notre quotidien en regorgent : augmentation des prix des matières premières (papier, encres, plaques d'impression, plastiques, etc...), du transport et de l'énergie. Le marché actuel est erratique et imprévisible.

La question est de savoir comment votre entreprise de médias imprimés peut s'armer systématiquement contre ces incertitudes du marché ?

Supposons: vous, en tant qu'imprimeur, avez conclu un accord avec un client fin 2019 pour la production de 20.000 magazines par mois et

ceci pour un prix fixe pendant 3 ans (jusqu'à fin 2022).

En raison de la pandémie de covid-19 et de la crise ukrainienne, les prix du papier – d'application pour ce type de magazine - vont augmenter de 30 % à très court terme, nonobstant l'éventuelle pénurie qui pourrait également empêcher que la livraison se fasse dans les délais.

Et maintenant?

Les membres de Febelgra nous signalent fréquemment ce genre d'impasses, à la suite desquelles ils sont même contraints de résilier les contrats existants.

Les contrats commerciaux dans un marché B2B sont conclus avec des clients privés et publics. Il est parfaitement possible d'y inclure des clauses d'ajustement des prix, en tenant compte de :

- La loi de relance économique du 30.03.1976. Celle-ci semble plutôt datée mais reste très actuelle. L' 'étiquette SMI' de Febelgra, étant la formule qui

répond aux normes de révision des prix des impressions (avec le papier en tant que substrat), peut parfaitement être utilisée comme clause d'ajustement des prix.

- La nouvelle loi B2B entrée en vigueur le 1er décembre 2020. Il est par conséquent interdit de modifier unilatéralement les prix convenus dans le contrat sans motif valable. Il est toutefois possible d'ajuster les prix pendant les accords en cours lorsque ceux-ci sont clairement liés à des paramètres objectifs, tels que l'augmentation des prix des matières premières, l'augmentation des coûts de transport, etc. Ceux-ci doivent donc être objectivement prouvés. Attention : cette disposition est prévue dans les nouvelles conditions de vente Febelgra.

Mais dans le cas de contrats à long terme avec des prix fixes convenus, ce qui précède n'offre évidemment pas un soulagement. Vous devez ensuite parler/négocier avec le client ou le donneur d'ordre.

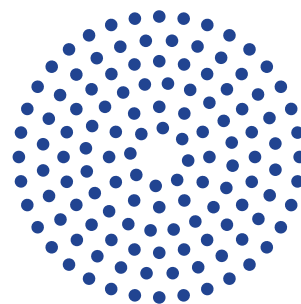
Dans la pratique, nous avons constaté actuellement que nos imprimeurs rencontrent des problèmes des plus urgents en la matière lorsque cela concerne des donneurs d'ordre d'institutions (communales).

Malgré le fait que les problèmes de marché sont maintenant bien connus, on lance aujourd'hui des appels d'offres et des soumissions reprenant des prix fixes pour des contrats à long terme. Ce principe est impossible à appliquer pour les fournisseurs de précieuses impressions.

C'est pourquoi, nous appelons, d'une part, les donneurs d'ordre publics à adopter une attitude réaliste, compte tenu des conditions de marché incertaines et volatiles.

D'autre part, en tant que fédération sectorielle, nous souhaitons mettre en place un point de contact pour nos membres qui sont actuellement confrontés à une telle impasse à la suite d'un long (et oppressant) contrat.

Contactez-nous, nous nous ferons un plaisir de vous aider à trouver la meilleure solution possible.



NEED HELP?

Pour plus d'infos contactez marc.vandenbroucke@febelgra.be



vigc presents

B O P E
B 2 e } B
O 8 . O 6
2 O 2 2

powered by  FourPees

BENELUX ONLINE PRINT EVENT
Back To e-Business
08/06/22 | ZOO ANTWERPEN

**SUBSCRIBE NOW
 AND WHALE SEA
 YOU THERE**



Four Pees Agfa Antalis Canon duomedia Sign & Print Expo Enfocus ePS EY esko FESPA Belgium Flyeralarm GN Heidelberg HP HYBRID software ISI publishing innovators Lab9 Pro Dataline BOBST Papyrus Sadechaf swissQprint The Retail Institute Xerox Febelgra goc GRAFOC inDufed

Chiffres du secteur de l'industrie des médias graphiques aux Pays-Bas

Tout comme l'année dernière, nous jetons également un coup d'œil cette année chez nos voisins du nord afin de voir comment ils ont (sur) vécu la situation corona en 2021. Nous regroupons dans cet article les chiffres les plus importants du secteur des entreprises de médias graphiques⁽¹⁾ aux Pays-Bas.

Quelques chiffres sectoriels

Chiffre d'affaire

Le chiffre d'affaires des produits d'impression pour le marché intérieur aux Pays-Bas continue de baisser. Alors que le chiffre d'affaires en 2010 s'élevait encore à € 4.636.000.000, nous sommes désormais à un chiffre d'affaires de € 2.873.160.000 en 2021. En 2019 (c'est-à-dire avant la crise corona), le chiffre d'affaires était de € 3.282.620.000.

Import et export

Le chiffre d'affaires exporté à l'étranger a augmenté par rapport aux années de crise entre 2008-2015.

Il est cependant en baisse par rapport à l'année record 2016 avec un indice de 126,6 en 2016 à 102,1 en 2021.

L'importation et l'exportation de produits imprimés s'effectuent principalement au sein de l'Union européenne. Sur le total des exportations s'élevant à € 1.555.330.000, € 1.313.972.000 sont destinés aux pays de l'Union européenne.

La balance commerciale est majoritairement positive. Importations de € 901.412.000 contre exportations de € 1.555.330.000. L'Allemagne, la Belgique la France et le Royaume-Uni sont les principaux pays commerçants des Pays-Bas pour l'export de produits imprimés. Ensemble, ils représentent 77 % des exportations.

Pour l'import, l'Allemagne, la Belgique, le Royaume-Uni, les États-Unis et la Chine sont des pays importants qui représentent ensemble 71% des importations de produits imprimés.

Le livre est le produit commercial le plus important, tant pour l'exportation que pour l'importation.

Faillites

En 2021, le nombre de faillites est très faible (4) par rapport à 2019 (18) et 2020 (19). Il n'y a pas eu de faillites parmi les entreprises individuelles.

Chômage temporaire

Le chômage temporaire avait augmenté en mars 2020. Une forte

baisse continue est observée depuis août 2020 jusqu'à fin 2021.

Nombre d'entreprises

Alors qu'en 2010 il y avait encore 3.835 entreprises, en 2021 il en reste 2.755. Cela représente une diminution de 28%. La baisse la plus forte se situe parmi les grandes entreprises, dont le nombre a diminué de moitié. Le nombre de petites entreprises (2 à 9 travailleurs) a diminué de plus d'un tiers. Le nombre d'entreprises individuelles est également en baisse depuis 2018.

Vieillesse au sein de l'industrie

Le nombre total de travailleurs diminue en volume. Le flux entrant de jeunes a fortement diminué et le volume le plus élevé se déplace vers un âge plus avancé. En conséquence, l'âge moyen continue d'augmenter. En 2000, il était de 39,2 ans, en 2010 de 42,3 ans et en 2021, il était déjà passé à 46,8 ans.

La formation professionnelle des imprimeurs et finisseurs a pratiquement disparu et il ne semble pas que cela va s'améliorer dans les années à venir. De plus en plus d'entreprises rencontrent donc des difficultés pour trouver du professionnel qualifié.

Proportion hommes-femmes

L'industrie des médias graphiques se caractérise largement comme étant une industrie d'activités techniques dans laquelle travaillent plus d'hommes que de femmes.

⁽¹⁾ Il s'agit d'imprimeries, d'entreprises graphiques de prépresse et de prémédia, de sérigraphie et de signalisation et de finition.



C'est notamment le cas pour la technologie d'impression. Les femmes sont plus présentes au niveau de la préparation créative et de la finition des produits graphiques.

Déploiement de personnel flexible

Dans le secteur des médias graphiques, 46% des entreprises font appel à du personnel flexible. Plus de 30 % des entreprises font appel à des travailleurs indépendants

(indépendants sans personnel) et 15% des entreprises ont recours à des travailleurs sur appel.

Conclusion:

Le secteur a également été sous pression aux Pays-Bas, en raison d'une baisse de la demande d'impressions, des contaminations corona sur le lieu de travail et de l'augmentation des prix du papier, du carton et de l'énergie. Grâce au soutien du gouvernement, le nombre de faillites a heureusement été limité, mais en revanche, pas mal d'entreprises graphiques ont fermé d'elles-mêmes leurs portes. Cependant, il y a eu également quelques points positifs. Les entreprises d'emballage, par exemple, se sont plutôt bien portées en 2021, tout comme les entreprises de niche comme la typographie ou la signalisation, ceci comme en Belgique. On a également pu constater que de nombreuses imprimeries ont fait preuve de résilience, de flexibilité et de capacité d'innovation. Elles ont réagi aux conditions changeantes du marché, par exemple en devenant un partenaire créatif total, en répondant par l'impression à la demande de tirages plus petits ou en réduisant les coûts en intégrant des activités externes dans leur propre processus.

Elles doivent également faire face au vieillissement de la main-d'œuvre, ce qui signifie qu'elles doivent continuer à se focaliser fortement sur l'investissement au niveau de l'accueil, du transfert de connaissances et de la capacité d'insertion professionnelle étendue des travailleurs. Des spécialistes plus âgés au sein des entreprises sont spécifiquement engagés afin de pouvoir transmettre leurs connaissances et compétences aux jeunes.

Encourager une culture de la formation au sein des entreprises graphiques en est une condition importante. Le fait de montrer également les innovations technologiques des imprimeurs qui vont se poursuivre d'une part et prendre de nouvelles formes d'autre part l'est également. L'automatisation du processus de production contribuera à réduire la charge physique dans le travail.

La conséquence est que les professionnels traditionnels, qui ont été formés d'une manière orientée vers la machine, doivent devenir des opérateurs au sein d'un processus de production plus

intégré. Les professionnels de la préparation et de la gestion des commandes devront de plus en plus faire face à des processus entièrement automatisés.

Dans tous ces cas, les travailleurs devront acquérir de nouvelles connaissances et compétences dans les années à venir afin de rester opérationnels.

En plus de l'automatisation et de la transition vers des systèmes d'impression plus numériques, les imprimeurs d'emballages verront également une réduction de l'utilisation de plastiques et davantage de matériaux de type carton-papier dans les années à venir. Pour les professionnels spécialisés dans l'impression de substrats spéciaux, cela implique également une importante reconversion dans d'autres techniques d'impression, de systèmes de séchage, d'encre et de matériaux.

Source: Grafimedia in cijfers 2021 - A&O
Fonds Grafimediabranche

SOCIAL



Vacances annuelles

PÉCULE DE VACANCES

Toujours agréable lorsqu'on le reçoit, mais toujours complexe à calculer. Dans cet article, nous n'aborderons pas du calcul compliqué du pécule de vacances - celui-ci est effectué par votre secrétariat social - mais nous parlerons plutôt des informations pratiques qui peuvent vous être utiles en tant qu'employeur.

Ouvriers (CP 130)

Le pécule de vacances est versé par l'Office National des Vacances Annuelles entre le 02.05. et le 30.06.2022.

Le pécule de vacances brut correspond à 15,38 % du salaire annuel brut 2021 (à 108 %).

Pour financer le pécule de vacances, vous, en tant qu'employeur, versez à l'ONSS :

- une cotisation de 5,57% sur les rémunérations brutes à 108% sur une base trimestrielle ;
- une cotisation de 10,27% des rémunérations brutes à 108% sur une base annuelle.

Employés (CP 200)

Simple pécule de vacances : maintien du paiement de la rémunération ordinaire lorsque l'employé prend des jours de vacances.

Double pécule de vacances : sera payé par vous l'employeur, lorsque le travailleur prendra ses vacances principales (en pratique, cela se passe généralement en mai ou en juin).

Employés avec une rémunération fixe : le montant correspond à 92 % du salaire mensuel brut et est calculé sur la base des prestations de l'exercice des vacances;⁽¹⁾

Employés avec une rémunération variable : le double pécule de

vacances est calculé sur la base de la moyenne journalière de la rémunération perçue 12 mois avant le mois du versement du pécule de vacances. En outre, l'employé reçoit également un pécule de vacances sur la rémunération variable.

Exemple :

Un employé entré en service le 01.04.2021 et a un salaire brut de € 2.000. Avant cela, il était au chômage. Le montant du double pécule de vacances : $€ 2.000 \times 92\% \times 9/12 = € 1.380$

En tant qu'employeur, vous payez environ 35 % de cotisations sociales sur le pécule de vacances unique, mais vous ne payez pas de cotisations sociales sur le double pécule de vacances.

⁽¹⁾ L'année pendant laquelle le droit aux vacances est constitué - dans ce cas-ci en 2021

Quelques points d'attention

Les employés qui ont commencé à travailler pour vous en 2021 et qui étaient précédemment employés par un autre employeur ont été rémunérés comme suit lorsqu'ils ont quitté l'entreprise :

Le **double pécule de vacances** pour les prestations de 2021. En tant qu'employeur, vous n'aurez donc à payer que le double pécule de vacances au prorata des prestations que votre employé a livrées en 2021.

Le **simple pécule de vacances** pour le droit aux vacances que votre employé a constitué auprès de son ancien employeur pour l'année 2022. Puisque vous continuez à payer la rémunération ordinaire lorsque votre employé prend des vacances, le pécule de vacances simple prépayé sera déduit du salaire qu'il recevra le mois où le double pécule de vacances sera payé. N'oubliez pas d'en informer votre employé.

Tant le chômage temporaire pour force majeure corona que le chômage temporaire pour force majeure due aux intempéries en 2021 est assimilé au pécule de vacances aussi bien pour les ouvriers que les employés en 2022.

Compensation de l'assimilation dans le régime des vacances annuelles

Fin octobre 2021, le gouvernement est parvenu à un accord pour l'assimilation du chômage temporaire pour force majeure corona ou pour force majeure due aux inondations pour la constitution du droit aux vacances en 2022. La compensation pour les employeurs du surcoût de cette assimilation est à nouveau prévue par le gouvernement.

Comment ce régime de compensation fonctionne-t-il concrètement ?

Ouvriers: l'Office National des Vacances Annuelles (ONVA) reçoit une subvention du gouvernement.

Employés: l'Office National de Sécurité Sociale (ONSS) est chargé du calcul et de l'attribution de la compensation qui aura lieu au cours du deuxième trimestre de l'année 2022.

Quand, en tant qu'employeur, êtes-vous éligible et quel est le montant de la compensation ?

Le gouvernement fait une distinction entre la règle de compensation pour le chômage temporaire pour force majeure corona et pour le chômage temporaire pour force majeure corona

due aux inondations. Les entreprises qui, au cours des premier et deuxième trimestres 2021, ont invoqué le chômage temporaire pour force majeure corona pour au moins 41 % ont droit à une compensation selon le barème suivant (voir tableau en bas de page).

Comment la compensation sera-t-elle octroyée ?

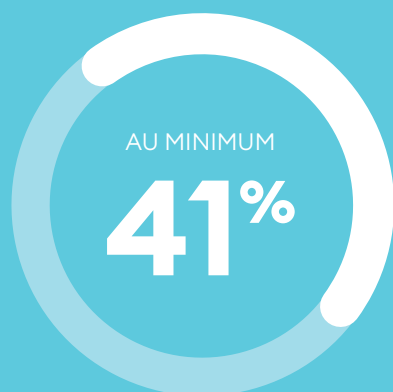
Le montant octroyé sera automatiquement imputé par l'ONSS sur les montants dus au cours du deuxième trimestre ou des trimestres suivants en 2022.

- La compensation forfaitaire par jour de chômage temporaire pour force majeure corona due aux inondations pour les employés s'élève à €18 .

Comment la compensation sera-t-elle versée ?

L'employeur doit introduire une demande séparée auprès de l'ONSS pour le 31 mai 2022 au plus tard. La demande doit être soumise en ligne sur le portail de l'ONSS.

Le montant auquel vous avez droit en tant qu'employeur est transféré par le biais de votre compte ONSS au plus tard à la fin du deuxième trimestre de l'année 2022.



Chômage temporaire pour force majeure corona

Part des jours de CT force majeure /nombre total de jours déclarés dans la DMFA aux T1 et T2 cf. calculs ONSS et ONEM(T1 2021 + T2 2021)

	TAUX DE COMPENSATION
< 41	0%
41 – 50	40%
51 – 60	50%
61 – 70	60%
71 – 80	70%
81 – 90	80%
91 - 100	95%

Des questions? Contactez kelly.ciancimino@febelgra.be

Canon – ReStory

LE POUVOIR DE L'IMAGE

À la mi-juillet 2021, la Wallonie, et plus particulièrement la province de Liège, a subi des inondations parmi les plus destructrices de son histoire. Les traces des ravages et les dégâts matériels causés par les inondations ont été sans précédent : maisons, voitures, meubles, ... mais aussi les photos ont été endommagées. Une 'perte' d'une valeur financière infime mais d'une valeur sentimentale inestimable.

“Les gens ont peur de l'oubli. C'est pourquoi une photo donne un énorme sentiment de sécurité. Les photos déclenchent des souvenirs dans le cerveau et ça leur donne une valeur émotionnelle” explique Lotte Smets, psychologue clinicienne. Avec le soutien de Canon, le projet 'ReStory' vise désormais à restaurer le plus grand nombre possible de ces photos. Une contribution modeste mais précieuse au redressement émotionnel de la région.

Jacco Leurs, directeur général de Canon BENELUX déclare :

“Chez Canon, nous connaissons le pouvoir émotionnel des images et les histoires qui y sont associées. C'est pour cette raison que nous soutenons le programme de restauration de photos ReStory et que nous avons été émus par les histoires derrière ces photos. Le projet est destiné à toutes les personnes touchées par les inondations qui souhaiteraient faire restaurer leurs photos endommagées. Ainsi, ces personnes peuvent garder leurs souvenirs intacts et nous pouvons les aider à atténuer leur chagrin”.



AVANT



APRÈS

Inscrivez-vous dès maintenant pour les Henry van de Velde Awards 2023

Les prix de design les plus prestigieux de Belgique sont de retour et sont peut-être à votre recherche. Les Henry van de Velde Awards mettent les créateurs et entrepreneurs flamands sous les feux des projecteurs, suscitant l'attention de la presse et un grand intérêt du public. Vous pouvez soumettre un produit ou un projet innovant et durable

dans différentes catégories. Cette année, il y a également un Graphics Awards à remporter. Vous ou votre entreprise avez développé cette année un produit, un service ou un système présentant une valeur ajoutée claire, efficace et communicative ? Jetez sans plus attendre un coup d'œil sur le site web, scannez le code QR ci-joint et inscrivez-vous!



EN BREF

Papier.be lance la nouvelle brochure PaperFacts

Papier.be réunit les différents acteurs de la chaîne papetière belge et informe, communique et sensibilise le grand public sur le rôle et la valeur intrinsèque du papier et de ses produits dérivés sur le plan social, économique et écologique.

Les faits concernant la durabilité du papier sont une nouvelle fois abordés dans la nouvelle brochure 'PaperFacts'.

Saviez-vous par ex. qu'en 2020, 73 % de papier et de carton en Europe ont été recyclés ?

Si vous souhaitez recevoir cette brochure, envoyer un e-mail à ann.kestens@febelgra.be.



Fin de la grève chez UPM

Après près de quatre mois de grève, UPM et le syndicat Paperiliitto sont parvenus à un accord ce 22 avril. Les deux parties ont conclu un accord sur les conventions collectives de travail spécifiques à l'entreprise pour cinq usines d'UPM en Finlande. La grève a cessé immédiatement et les travailleurs ont repris le travail. Les nouveaux accords sont valables pour une durée de quatre ans. UPM reprend au plus vite les livraisons vers ses clients.

L'imprimeur en ligne Flyer en faillite

Ce que l'on redoutait depuis un moment est désormais devenu un fait. Le Tribunal de l'entreprise Francophone de Bruxelles a déclaré la faillite de l'imprimerie en ligne Flyer le 14 avril 2022.

Dataline est la PME à la croissance la plus rapide en Flandre occidentale

Le magazine hebdomadaire Tends a récompensé la semaine dernière les entreprises ayant la plus forte croissance dans la province de Flandre occidentale lors des Trends Gazelles 2022. Parmi les entreprises de taille moyenne, celle qui connaît la croissance la plus rapide est l'entreprise de logiciels Dataline située à Loppem.

Suez Recycling & Recovery est devenu Veolia Belux

Comme vous l'avez peut-être déjà lu ou entendu dans la presse Suez Recycling & Recovery Belgium est devenu Veolia Belux. Les activités de Suez ont essentiellement été axées sur la collecte des déchets, leur valorisation et leur recyclage. En unissant leurs expertises, ces entreprises renforcent leur position sur le marché belge et parlent désormais d'une seule voix sous le nom 'Veolia'. Leur ambition est de devenir le champion de la transformation écologique et de couvrir l'ensemble des métiers de l'environnement.

Rien ne change au niveau de notre collaboration avec notre partenaire du service enlèvement des déchets. **Si vous souhaitez plus d'informations par rapport à ce service et concernant les tarifs, veuillez envoyer un e-mail à marisa.bortolin@febelgra.be**

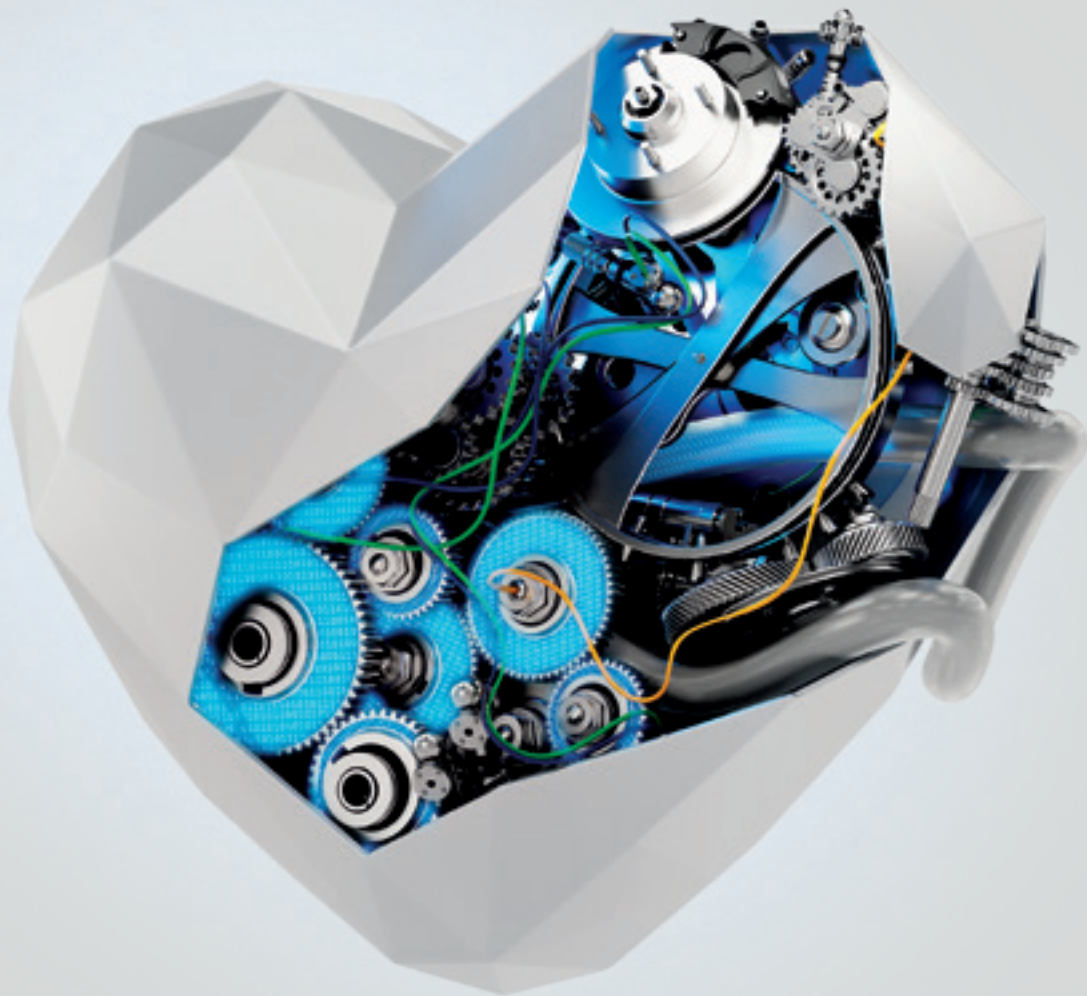




La passion de la performance. **Services en ligne et sur site.**

Si vous aimez voir vos machines fonctionner au maximum de leurs capacités, choisissez un partenaire qui est tout aussi passionné que vous par la performance. Découvrez notre offre de services complète avec un réseau international étendu pour une assistance rapide et fiable, et des solutions numériques de pointe.

➔ heidelberg.com/passion_for_performance



ACTIVITÉS

SAVE THE DATES EVÈNEMENTS FEBELGRA

Plus de détails sur les événements arrivent très prochainement.



**Tips en Tricks in
Adobe Photoshop,
Illustrator & InDesign
avec Lab9Pro (NL)**



**PrintBar
Anvers au
Plein Publiek**



**PrintBar Flandre
occidentale au
De Oesterput
à Ostende**

Empack, la journée de l'emballage

Jeudi 19 mai 2022 - Namur Expo

Il ne s'agit pas du salon Empack traditionnel, mais d'un événement B2B de haut niveau et d'un coup de pouce commercial pour votre entreprise en Wallonie.

Que va apporter Empack Namur ? Les mots-clés de cet événement d'une journée sont inspirer, connecter et découvrir. Voici ce que vous allez y découvrir :

- **Des stands All inclusive** (avec un lunch gratuit pour les exposants) et la technologie du badge à puce
- Le Network Lounge pour les exposants et les visiteurs
- Des **séminaires** de haut niveau présentés par des partenaires : Wagrallim, Plastiwin, FSC, Celabor, UMon, Materia Nova, Suez, Certech,...
- **L'Innovation Tour** pour mettre vos innovations durables à l'honneur et avoir une chance de remporter le prix de l'Innovation
- **Le Trends Gazelles Packaging Award** pour le secteur de l'emballage (suivi par un drink de réseautage)
- Une collaboration avec des **partenaires stratégiques, des fédérations et les médias**
- ...

Labelexpo Europe

11-14 septembre 2023 - Brussels Expo

Labelexpo Europe, initialement prévu du 26 au 29 avril 2022, a été déplacé du 11 au 14 septembre 2023 en raison des problèmes croissants de la chaîne d'approvisionnement qui s'amplifient suite à la situation en Ukraine.

Print Matters for the Future

20 mai 2022 - Radisson Blu

Royal Viking Hotel

Stockholm - Suède

Organisée par Intergraf et Nopa à Stockholm en Suède, cette conférence rassemble des experts de l'industrie graphique de toute l'Europe pour discuter de l'avenir de l'impression. Chaque année, 'Print Matters for the Future' se concentre sur divers aspects de l'industrie tels que le marketing, l'environnement, les consommateurs, la protection des données et plus encore.

Pour plus d'informations sur la conférence, veuillez visiter la page de l'événement Intergraf: <https://www.intergraf.eu/events/print-matters-for-the-future/2022-stockholm>



ACTIVITÉ

La journée des membres

Pairi Daiza

Pairi Daiza a remporté plusieurs fois le titre de 'Meilleur zoo d'Europe' depuis son ouverture en 1994. Quiconque y est déjà allé peut sans aucun doute le confirmer. Vous voyagez à travers les cinq continents, le 'Jardin des Mondes', et vous faites entre-temps la connaissance de plus de 7.000 animaux qui résident dans un habitat presque naturel.

Les amoureux de la nature apprécieront également la beauté naturelle ainsi que la diversité des arbres.

Le zoo se situe sur le domaine de l'ancienne abbaye cistercienne de Cambron avec ses arbres centenaires et ses nombreux bâtiments historiques.

Ce sera sans aucun doute une journée très agréable. Nous clôturerons par un délicieux barbecue et un agréable moment de rencontre.

Vous avez envie de croiser la route des éléphants ou de découvrir l'Indonésie comme si vous y étiez vraiment ? Inscrivez-vous vite cette semaine (au plus tard) sur la page

événement de notre site internet. Après votre inscription, une confirmation suivra avec des infos complémentaires.

Programme

10h00

Ouverture de Pairi Daiza.
Visite libre du Jardin des Mondes

16h30 - 18h00

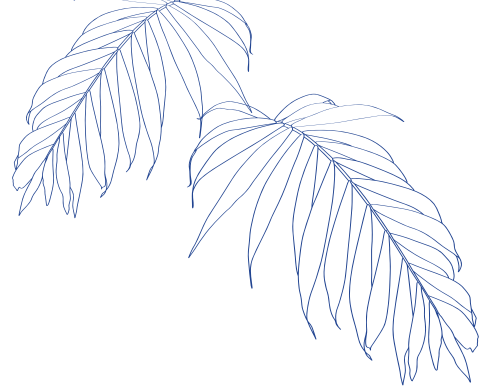
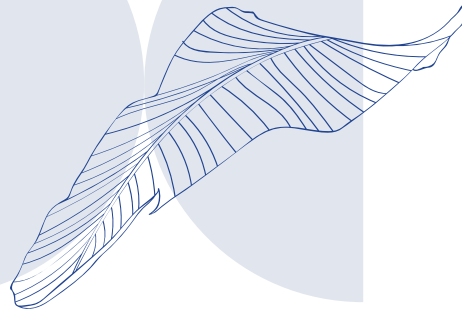
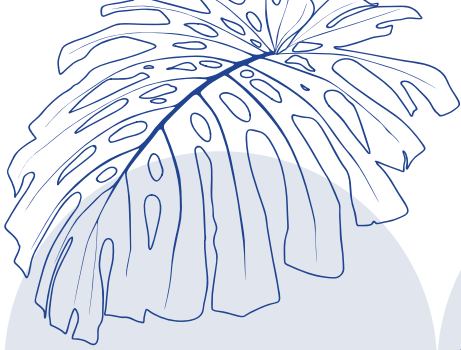
Barbecue avec les membres et partenaires

18h00

Fermeture de Pairi Daiza.

S'il fait beau ce jour-là, il est conseillé de vous rendre plus tôt au zoo, aux environs de 9h15, car le parc ouvrira probablement plus tôt et vous éviterez (avec un peu de chance) les embouteillages.

Conseil: Vous préférez ne pas venir en voiture ? Prenez le train jusqu'à la gare de Cambron-Casteau. Le parc se trouve à distance de marche de la gare.



1

5 pandas géants

Avec la naissance des jumeaux Bao Di et Bao Mei, Pairi Daiza abrite le plus grand nombre de pandas en dehors de la Chine !

Pas n'êtes pas encore convaincu ?

Voici

5 bonnes

raisons

pour vous

joindre à

nous

2

6 vestiges historiques

La Haute Porte, le Puits, le Cellier, la Tour abbatiale, le tombeau d'un chevalier et l'Escalier d'honneur sont autant de vestiges du passé prestigieux du domaine de l'abbaye cistercienne d'origine.

3

Un paradis de 850 m² pour les manchots

Les différents types de manchots, par exemple, vivent dans la grotte des manchots qui a été spécialement conçue pour eux. Créé avec les techniques les plus durables, ce gigantesque espace de 850 m² offre aux animaux de la lumière naturelle, des revêtements de sol variés, de l'air pur et une grande piscine d'eau salée. Pour le bien-être des habitants, la température dans la grotte ne dépasse jamais 7°C.

4

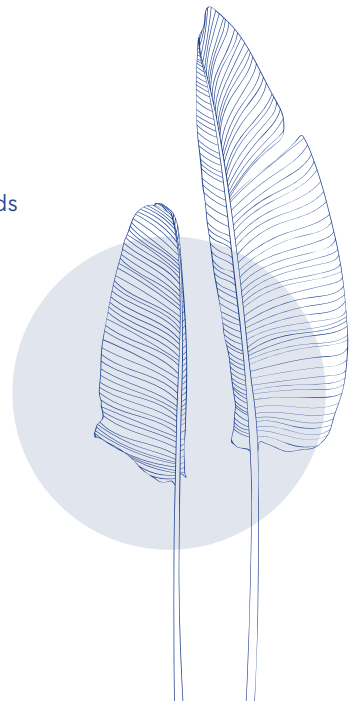
Agréablement parfumé

Le *Viburnum burkwoodii* s'épanouit en de jolis bouquets ronds blancs et roses et répand un doux parfum de vanille et de jasmin le long des sentiers.

5

Des milliers de minuscules *Garra rufa*

Et que diriez-vous d'un agréable massage de pieds au Royaume du Milieu ? Dans le petit 'Cabinet du docteur Yu', se trouvent six bassins dans lesquels nagent des milliers de minuscules *Garra rufa*, plus connus sous le nom de poissons pédicures. Ceux-ci sont utilisés depuis des milliers d'années en Chine et au Proche-Orient, autour de la Mer Morte et en Turquie. Ils agissent comme un exfoliant.



EXPO

Fespa Global Print Expo

31 mai - 3 juin 2022 - Messe Berlin - Allemagne

FESPA Global Print Expo 2022 est le plus grand salon international de l'impression en Europe. Des centaines d'exposants présenteront leurs dernières innovations et lancements de produits pour le secteur de l'impression numérique et sérigraphique pour le graphisme, la signalétique, la décoration, l'emballage, les applications industrielles et textiles. Les visiteurs pourront partager leurs connaissances, explorer les nouvelles tendances, investir dans de nouvelles machines ou consommables et découvrir les différentes innovations !

En tant que membre de Febelgra, vous bénéficiez d'un ACCÈS GRATUIT à cette exposition en vous pré-inscrivant et en saisissant le code promotionnel : ACN03 sur le lien suivant : <https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/club-fespa-members-only>

Vous recevrez ensuite automatiquement votre accès au CLUB FESPA, où vous pourrez rencontrer vos collègues imprimeurs.

Les partenaires Febelgra suivants : Dataline, Antalis et Grafityp auront un stand à la foire et se feront un plaisir de vous accueillir



MULTIPRESS

Prenez-vous toujours le chemin le plus rapide vers l'efficacité ?

La gestion de votre entreprise fonctionne-t-elle comme elle le devrait ? Chaque projet suit-il le meilleur itinéraire possible pour arriver à destination rapidement, efficacement et sans erreur ? Que répondez-vous si on vous pose les questions suivantes ? :

- Pouvez-vous calculer rapidement et correctement le temps de production et **le prix de revient exact** de chaque commande ?
- Disposez-vous de toutes les données critiques de l'entreprise en **un seul endroit** ?
- Gardez-vous toujours une **vue d'ensemble** de la vie de votre entreprise ?

La réponse est NON ? Dans ce cas, votre entreprise n'est pas au maximum de sa performance !

Passer MAINTENANT au meilleur logiciel de gestion pour l'industrie du grand format : MultiPress. Plus de 1 000 entreprises en Europe optimisent leur processus de production chaque jour grâce à ce moteur d'entreprise plus rapide que l'éclair.

Prenez rendez-vous avec un expert MultiPress à la FESPA dès aujourd'hui !

www.MultiPress.biz/fi-fr-fespa



stand: 3.2-C45

MULTIPRESS

DATALINE

GRAFITYP

makes you stick



Grafityp, votre partenaire durable

Chez Grafityp, nous nous soucions de la planète, de nos produits et de nos employés. Nous sommes constamment à la recherche de nouveaux moyens pour rendre notre organisation encore plus durable.

Visitez-nous :

FESPA
Berlin
31 May - 03 June 2022

Nous nous réjouissons déjà de vous rencontrer sur notre stand (hall 4.2 - N° A20), où nous serons heureux de vous donner de plus amples informations sur notre politique de durabilité et de vous présenter nos tout nouveaux films d'impression sans PVC.

Contactez-nous : info@grafityp.com - +32 11 60 08 50 - grafityp.com

10 YEARS
Together

CALA®
BIG up
to 10 years
of creativity
and expertise

Join Antalis on stand 25-A55 at Fespa Global Print Expo 2022

UPDATE CHIRFFRES

Salaires et charges

L'indice santé du mois de mars 2022 s'élève à 119,05.

Travailleurs CP 130

Le nouvel indice lissé pour mars 2022 est de 115,54, ce qui signifie que le disque de stabilisation de 115,68 n'a pas été dépassé.

Il n'y a par conséquent pas d'indexation en avril 2022

Employés CP 200

Les salaires réels seront indexés au 1er janvier 2023 sur base de la formule suivante: la moyenne arithmétique des indices de novembre/décembre 2022 divisée par la moyenne de novembre/décembre 2021.

L'indice prévisionnel au 01.01.2023 s'élève à 6,67%.

Pourcentages onss au 01.04.2022

	OUVRIERS			EMPLOYÉS		
	entreprise 1	entreprise 2	entreprise 3	entreprise 1	entreprise 2	entreprise 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Montants de base	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Montants divers	11,00	12,69	12,74	5,43	7,12	7,17
Fonds de sécurité d'existence	1,41	1,41	1,41	0,23	0,23	0,23
Total montants employeur	32,29	33,98	34,03	25,54	27,23	27,28

Le paiement unique pour les vacances annuelles n'est pas repris dans ce tableau.

Charges sociales

Ouvriers à partir du 01.02.2022	1 ÉQUIPE		2 ÉQUIPES		3 ÉQUIPES	
Frais inhérents au temps de travail 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0237	2,37%	0,0245	2,45%	0,0245	2,45%
Charges sociales	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Charges sociales salariales	1,8582	85,82%	1,9993	99,93%	2,3171	131,71%

Calcul basé sur une entreprise de > 20 travailleurs et de classe salariale XIV. Il est tenu compte du non-versement du pré-lèvement anticipé de 22,80% pour travail en équipes.

Employés à partir du 01.01.2022

Frais inhérents au temps de travail 1	1,2365	23,65%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0882	8,82%
Charges sociales	1,3098	30,98%
Charges sociales salariales	1,7078	70,78%

Il n'est pas tenu compte de la diminution structurelle des charges, des éco-chèques d'un montant de 250,00 EUR (employé à temps-plein) et la prime de 250 EUR (introduction en 2016).

Indice salarial

2018	01.01.2018	163,93	2020	01.01.2020	170,32	2021	01.01.2021	172,94		01.12.2021	179,82
	01.08.2018	167,20		01.02.2020	173,68		01.04.2021	172,93	2022	01.01.2022	180,43
2019	01.10.2019	168,07		01.07.2020	172,89		01.08.2021	176,34		01.02.2022	183,99

Indices papier

Date	Offset sans bois	Maco sans bois	Maco avec bois	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.03.2022	385,37	390,64	451,38	444,46	458,31
28.02.2022	363,73	377,33	428,34 ⁽¹⁾	-	-
31.01.2022	323,05	323,64	315,62	-	-
31.12.2021	323,05	284,10	308,05	-	-
30.11.2021	301,84	281,03	308,05	-	-

L'indice papier exprime l'évolution des prix du papier, une des principales matières premières de l'industrie graphique. Des indices sont calculés pour le papier Offset sans bois, Maco sans bois et Maco avec bois. La période de référence est les prix au 01.01.1973. Les indices des prix du papier ont été portés à 100 à cette date.

⁽¹⁾ L'indice du Maco avec bois implique une correction importante, qui répond à l'imputation de surtaxes (énergétiques) et au marché très volatil, qui a été inclus dans les indices publiés avec un retard ces derniers mois. Cet indice actuel correspond au maximum désormais avec les augmentations de prix effectives par rapport à la même période de l'année dernière. En raison de différences de prix plus importantes selon le type de papier, l'indice du Maco avec bois sera divisé en LWC offset 60g d'une part et en SC 56g(A) d'autre part à partir de mars 2022.

Vous trouverez les chiffres les plus récents sur notre site www.febelgra.be sous Services / Commercial / Etiquette SMI. Les auteurs, la rédaction et l'éditeur veillent à la véracité des informations publiées, pour lesquelles leur responsabilité ne peut être engagée.

NAUTILUS®

All for the love of nature

NAUTILUS propose une gamme étendue de papiers certifiés FSC® disponibles en deux teintes: Classic et SuperWhite. La gamme complète de papiers NAUTILUS® est Cradle to Cradle Certified Bronze®.

La gamme complète de papiers NAUTILUS® est certifiée Cradle to Cradle® niveau Bronze

NAUTILUS Classic: une blancheur naturelle pour des impressions

écoresponsables visible au premier regard!

NAUTILUS Classic est un papier non couché 100 % recyclé doté d'une blancheur naturelle (CIE 112). Il combine le look recyclé authentique avec les critères environnementaux rigoureux du Blue Angel. Disponible en folio, en SRA3, en bobines et en différents grammages avec enveloppes assorties.

NAUTILUS SuperWhite: le papier 100 % recyclé post-consommation présentant une haute blancheur!

NAUTILUS SuperWhite est doté d'une haute blancheur (CIE 150). Ce papier non couché est idéal pour les clients qui n'apprécient pas la teinte grise du papier recyclé, mais qui souhaitent mettre l'accent sur la durabilité. Disponible en folio, en SRA3, en bobines et en différents grammages avec enveloppes assorties.

First Impression est imprimé sur du NAUTILUS SuperWhite 120g/m².



Partners in creativity

