Febelgra
united in
graphics

n°05 mei 2022

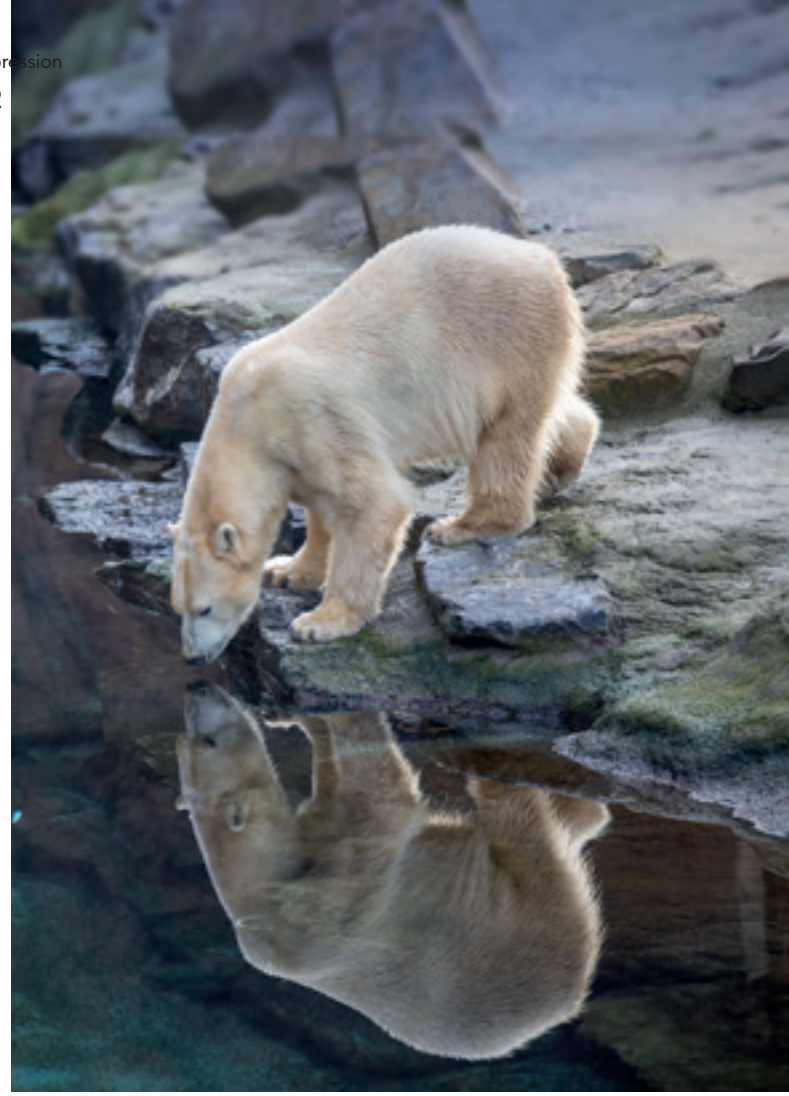
FIRST IMPRESSION

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

Prijsherziening bij langdurige contracten

editie

05



3
Voorwoord

4-5
Prijsherziening bij langdurige contracten

6-7
Sectorcijfers Nederland

8-9
Jaarlijkse vakantie

10-11
Snelnieuws

12
Heidelberg

13
Activiteiten

14-15
Ledendag Pairi Daiza

16-17
Fespa Global Print Expo

18
Lonen en wedden
RSZ percentages
Sociale loonlast
Loonindex
Papierindex

19
Nautilus

20
Partners in Creativity

FSC
www.fsc.org
RECYCLED
Papier gemaakt van gerecycled materiaal
FSC® C012419

First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw
www.febelgra.be
Volg ons op sociale media:

www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Lenneke Goessens - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

Dat PAIRI DAIZA de **print-tuin van Eden** mag zijn

Marc Vandenbroucke – General Manager

In de vorige editie maakten we reeds onze ledendag in Pairi Daiza op zondag 5 juni bekend.

Ondertussen ontving je de uitnodiging voor dit unieke en niet te missen evenement. Schrijf je snel in, zodat je zeker bent van jouw deelname.

De naam Pairi Daiza verwijst naar de tuin van Eden ofwel het paradijs, een idyllische plaats en zorgeloze periodes. Kortom, het wordt er heerlijk vertoeven, even weg van de realiteit.

Want helaas blijven we kampen met een prijs en grondstoffen problematiek die zorgen baart. Als sectorfederatie werden wij nog nooit zo intens geconsulteerd door leden en niet-leden, die met ongeloof aankijken tegen de huidige evoluties. En terecht.

We kennen al maanden de impact van de stijgende energieprijzen, de transportkosten, e.a., maar wij hebben toch de indruk dat deze factoren nu reeds voldoende werden doorgerekend. We stellen ons de vraag of de voortschrijdende prijsverhogingen ook te maken hebben met het nemen van hogere marges door papier producenten en handelaars, waardoor de druk op de printmedia bedrijven nog toeneemt.

De grondstoffenprijzen hebben nu dermate hoogtes bereikt, dat wij durven hopen dat het plafond voor de zomer wordt bereikt. Een meevaller voor onze sector is dat de langdurige staking bij UPM is stopgezet, wat dus een positief effect op de beschikbaarheden moet hebben.

Daarom mag Pairi Daiza (05 juni) een tuin van Eden voor de printmedia symboliseren. Wij kijken er naar uit je daar te ontmoeten.

Interessant weet je terzijde...

Het is niet alleen met loonkosten dat België hoge toppen scheert in Europa. Ook wat betreft de stroomfactuur betalen Belgische productiebedrijven vlot € 10 tot €15 meer per megawattuur dan in Duitsland en Nederland. Vergeleken met Frankrijk is het verschil nog véél groter.

Bron: de Tijd (Stroomfactuur in België miljoenen hoger dan in buurlanden)

ACTUA

Langdurige **contracten voor drukwerk** in een grillige markt

Dit probleem behoeft weinig toelichting. De media en onze dagelijkse ervaring staan er bol van: prijsstijgingen van grondstoffen (papier, inkten, printplaten, kunststoffen, etc...), transport en energie. De markt is op vandaag grillig en onvoorspelbaar.

De vraag is steeds hoe jouw printmedia bedrijf zich wapent tegen deze onzekerheden op de markt?

Stel: je sluit als drukkerij eind 2019 een overeenkomst af met een klant voor de productie van 20.000 magazines per maand en dit voor een vaste prijs gedurende 3 jaar (tot eind 2022).

Als gevolg van de covid-19 pandemie en de Oekraïne crisis, stijgen de papierprijzen - van toepassing voor dit soort magazine - op heel korte termijn met 30%, onafgezien van de mogelijke schaarste die daarenboven een tijdige levering kan verhinderen.

Wat nu?
Febelgra leden melden frequent dergelijke patstellingen waardoor zij zelfs genoodzaakt zijn om bestaande contracten stop te zetten.

Commerciële contracten in een B2B markt worden afgesloten met zowel private als publieke opdrachtgevers. Hierin kunnen perfect prijsaanpassingsclausules worden opgenomen, weliswaar rekening houdende met:

- De economisch herstelwet van 30.03.1976. Deze klinkt enorm gedateerd maar blijft brandend actueel. Het Febelgra 'GIL etiket', zijnde de formule die aan de normen beantwoordt voor prijsherziening van drukwerk (met papier als substraat), kan perfect gebruikt worden als prijsaanpassingsclausule.
- De nieuwe B2B-wet die in voege is getreden per 1 december 2020. Hierdoor is het verboden om zonder geldige reden de prijzen zoals overeen gekomen, in het contract éénzijdig te wijzigen. Het is wel mogelijk om prijzen aan te passen tijdens lopende overeenkomsten wanneer deze duidelijk gekoppeld zijn aan objectieve parameters, zoals stijging grondstofprijzen, stijging transportkosten, enz.... Deze laatste moeten dus objectief kunnen bewezen worden.
  Noot: dergelijke bepaling is voorzien in de nieuwe Febelgra verkoopsvoorwaarden.

Maar ingeval van langdurige contracten met overeengekomen vaste prijzen biedt voorgaande uiteraard geen soelaas. Dan moet er gepraat/onderhandeld worden met de klant of opdrachtgever.

In de praktijk menen wij nu te moeten vaststellen dat onze print bedrijven hiermee de meeste en urgente problemen kennen wanneer het gaat over (gemeentelijke) overheden als opdrachtgever.
Ondanks het feit dat de markt-problemen ondertussen genoeg-zaam bekend zijn, worden op vandaag tenders en aanbestedingen gelanceerd waarin vaste prijzen worden gevraagd voor langdurige contracten. Dit stelt de leveranciers van het waardevol drukwerk voor een onmogelijke opdracht.

Daarom doen wij enerzijds een oproep aan de publieke opdrachtgevers om een realistische houding aan te nemen rekening houdend met de onzekere en volatiele marktomstandigheden.

Anderzijds vormen wij als sectorfederatie graag een meldpunt voor onze leden die momenteel met een dergelijke patstelling worden geconfronteerd naar aanleiding van een langdurig (en wurgend) contract.

Contacteer ons, wij staan jou graag bij voor een best mogelijke oplossing.

NEED HELP?
Voor meer info:
marc.vandenbroucke@febelgra.be

ACTUA

Sectorcijfers van de grafimediabedrijven in Nederland

Ook dit jaar nemen we een kijkje bij onze noorderburen om te zien hoe zij de corona-situatie in 2021 hebben beleefd. In dit artikel bundelen we de belangrijkste sectorcijfers van de grafimediabedrijven[1] in Nederland.

Paar sectorcijfers op een rijtje

Omzet
De omzet van drukwerk voor de binnenlandse markt in Nederland loopt steeds verder terug. Terwijl de omzet in 2010 nog €4.636.000.000 bedroeg, zitten we nu in 2021 aan een omzet van €2.873.160.000. In 2019 (dus voor de coronacrisis) bedroeg de omzet nog €3.282.620.000.

Import en export
De omzet die naar het buitenland geëxporteerd wordt, is gegroeid ten opzichte van de crisisjaren 2008-2015. Vergeleken met het piekjaar 2016 loopt deze wel terug. Index 126,6 in 2016 naar 102,1 in 2021.

De import en export van drukwerk vindt vooral binnen de Europese Unie plaats. Binnen de totale export van €1.555.330.000 vertrekt €1.313.972.000 naar landen binnen de Europese Unie.

De handelsbalans is overwegend positief. Import van €901.412.000 vs €1.555.330.000 aan export. België, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk zijn voor de export van drukwerk de belangrijkste handelslanden van Nederland. Samen nemen zij 77% van de export voor hun rekening. Voor de import zijn Duitsland, België, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en China belangrijke landen die samen 71% van de invoer aan drukwerk verzorgen.

Boeken vormen zowel voor de export als de import het belangrijkste handelsproduct.

Faillissementen
In 2021 is het aantal faillissementen zeer laag (4) i.vm. 2019 (18) en 2020 (19). Onder de eenmanszaken waren er zelfs geen faillissementen.

Tijdelijke werkloosheid
Terwijl de tijdelijke werkloosheid in maart 2020 steeg, is er vanaf augustus 2020 tot eind 2021 een verdere sterke daling waar te nemen.

Aantal bedrijven
In 2010 waren er nog 3.835 bedrijven t.o.v. 2.755 bedrijven in 2021. Wat een terugval betekent van 28%. Het sterkst is de teruggang bij de grotere bedrijven, waarvan het aantal gehalveerd is. Het aantal kleine bedrijven (2-9wn) is met ruim een derde teruggelopen. En ook het aantal eenmanszaken loopt sinds 2018 terug.

Vergrijzing binnen de branche
Het totaal aantal werknemers neemt in volume af. De instroom van jongeren is sterk afgenomen en het hoogste volume verschuift naar een oudere leeftijd. Daardoor neemt de gemiddelde leeftijd verder toe. In 2000 was deze 39,2 jaar, in 2010 42,3 jaar en in 2021 was deze al opgeschoven naar 46,8 jaar.

[1] Dit zijn drukkerijen, prepress- en premediabedrijven, zeefdruk- en sign bedrijven en grafische nabewerkingsbedrijven.

De beroepsopleiding voor drukkers en nabewerkers is bijna verdwenen en het ziet er ook niet naar uit dat dit de komende jaren zal verbeteren. Een toenemend aantal bedrijven heeft dan ook problemen met het vinden van gekwalificeerde vakmensen.

Verhouding mannen-vrouwen
De grafimediabranche kenmerkt zich grotendeels door een technisch industriële activiteit waar meer mannen werken dan vrouwen. Vooral in de druktechniek is dit het geval. Vrouwen zijn wel beter vertegenwoordigd in de creatieve voorbereiding en de afwerking van grafische producten.

Inzet van flexibel personeel
In de grafimediabranche maakt 46% van de bedrijven gebruik van flexpersoneel. Ruim 30% van de bedrijven maakt gebruik van de inzet van zzp'ers (zelfstandige zonder personeel) en 15% van de bedrijven maakt gebruik van oproepkrachten.

Conclusie:
Ook in Nederland stond de branche onder druk door een daling van de vraag naar drukwerk, coronabesmettingen op de werkvloer en een stijging van de papier-, karton- en energieprijzen. Dankzij de overheidssteun bleef het aantal faillissementen gelukkig beperkt, maar daar stond tegenover dat flink wat grafische bedrijven zelf hun deuren sloten. Toch waren er ook een aantal lichtpuntjes.
Zo deden de verpakkingsbedrijven, net zoals in België, het goed in 2021, net als nichebedrijven in bijvoorbeeld boekdruk of sign. Verder viel op dat veel drukkerijen veerkracht, flexibiliteit en innovatief vermogen toonden.
Ze speelden in op de veranderende marktomstandigheden door zich bv. te ontwikkelen tot creatieve totaalpartner, met print in te spelen op de vraag naar kleinere oplages of kosten terug te dringen door externe activiteiten in het eigen proces te integreren.

Ook krijgt men te kampen met de vergrijzing van de werknemers, waardoor men sterk de focus blijft leggen op het investeren in instroom, kennisoverdracht en bredere inzetbaarheid van medewerkers. Zo schakelt men oudere vakmensen binnen de bedrijven gericht in om kennis en vaardigheden over te dragen aan jongeren. Het stimuleren van een opleidingscultuur binnen de grafische bedrijven is daarvoor een belangrijke voorwaarde. Men wijst op de technologische innovaties binnen de grafische bedrijven die enerzijds zullen continueren en anderzijds nieuwe vormen zullen aannemen. De automatisering in het productieproces zal bijdragen aan het verminderen van de fysieke belasting in de werkzaamheden.

De consequentie is dat ambachtelijke vakmensen, die machinegericht opgeleid zijn, moeten doorgroeien naar procesoperators binnen een meer geïntegreerd productieproces.

Vakmensen in de voorbereiding en ordermanagement zullen steeds meer met volledig geautomatiseerde processen te maken gaan krijgen. In al deze gevallen zullen werknemers de komende jaren nieuwe kennis en vaardigheden moeten opdoen om inzetbaar te blijven.

Bij verpakkingsdrukkerijen speelt naast automatisering en de overgang naar meer digitale druksystemen de komende jaren ook de vermindering van het gebruik van plastics en meer karton-papierachtige materialen. Voor de vakmensen die gespecialiseerd zijn in het bedrukken van speciale substraten betekent dit tevens een forse omscholing naar andere druktechnieken, droogsystemen, inkten en materialen.

Bron: Grafimedia in cijfers 2021 - A&O Fonds Grafimediabranche

SOCIAAL

Jaarlijkse vakantie VAKANTIEGELD

Leuk om te krijgen, complex om te berekenen. In dit artikel zullen we het niet hebben over de complexe berekening van het vakantiegeld - dit wordt door jouw sociaal secretariaat uitgevoerd - maar wel over praktische info die voor jou als werkgever nuttig kan zijn.

Arbeiders (PC 130)

Het vakantiegeld wordt uitbetaald door de Rijksdienst voor Jaarlijkse Vakantie tussen 02.05 en 30.06.2022.

Het bruto vakantiegeld komt overeen met 15,38% van het bruto jaarloon 2021 (aan 108%).

Om het vakantiegeld te financieren betaal je als werkgever aan de RSZ:

- een bijdrage van 5,57% op de brutolonen aan 108% op kwartaalbasis
- een bijdrage van 10,27% op de brutolonen aan 108% op jaarbasis

Bedienden (PC 200)

Enkel vakantiegeld: doorbetaling van het normale loon als de werknemer vakantiedagen opneemt.

Dubbel vakantiegeld: wordt door jou als werkgever betaald op het moment dat de werknemer zijn hoofdvakantie opneemt (in de praktijk is dat meestal in mei of juni).

Bedienden met een vast loon: het dubbel vakantiegeld stemt overeen met 92% van het bruto maandloon en wordt berekend op basis van de prestaties van het vakantiedienstjaar.[1]

Bedienden met een variabel loon: het dubbel vakantiegeld wordt berekend op basis van het dagelijkse gemiddelde van het loon dat werd verdiend 12 maanden voorafgaand aan de maand van uitbetaling van het vakantiegeld. Bovendien ontvangt de werknemer ook enkel vakantiegeld op het variabel loon.

Voorbeeld:
Een bediende is in dienst getreden op 01.04.2021 met een brutoloon van € 2.000. Daarvoor was hij werkloos.
Bedrag dubbel vakantiegeld:
2.000 x 92% x 9/12 = €1.380

Als werkgever betaal je ongeveer 35% RSZ-bijdragen op het enkel vakantiegeld maar je betaalt geen RSZ-bijdragen op het dubbel vakantiegeld.

[1] Het jaar waarin de vakantierechten opgebouwd zijn. in dit geval is dat 2021.

Enkele aandachtspunten:

Bedienden die bij jou in dienst getreden zijn in 2021 en voordien bij een andere werkgever werden tewerkgesteld kregen bij hun uitdiensttreding het volgende uitbetaald:

Het **dubbel vakantiegeld** voor de geleverde prestaties in 2021. Je zal als werkgever dus enkel het pro rata dubbel vakantiegeld moeten betalen voor de prestaties die jouw bediende bij jou heeft geleverd in 2021.

Het **enkel vakantiegeld** voor de vakantierechten die jouw bediende bij zijn vorige werkgever heeft opgebouwd voor het jaar 2022. Gezien je het normale loon blijft doorbetalen als jouw werknemer vakantie opneemt zal het vooraf betaalde enkele vakantiegeld in mindering gebracht worden van het loon dat hij zal ontvangen in de maand dat het dubbel vakantiegeld wordt uitbetaald. Vergeet jouw werknemer hierover niet in te lichten.

Zowel tijdelijke werkloosheid wegens overmacht Corona als wegens overmacht ten gevolge van de overstromingen in 2021 is gelijkgesteld voor het vakantiegeld van zowel de arbeiders als de bedienden in 2022.

Compensatieregeling voor gelijkstelling jaarlijkse vakantie

Eind oktober 2021 bereikte de regering een akkoord om tijdelijke werkloosheid wegens overmacht Corona of ten gevolge van de overstromingen gelijk te stellen voor de vakantierechten van 2022. Een compensatie voor de werkgevers van de meerkost van deze gelijkstelling wordt ook opnieuw voorzien door de regering.

En hoe wordt deze compensatie-regeling concreet uitgewerkt ?
Arbeiders: de Rijksdienst voor Jaarlijkse Vakantie (RJV) krijgt een subsidie toegekend van de regering.

Bedienden: de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ) staat in voor de berekening en de toekenning van de compensatie die zal gebeuren in het tweede kwartaal van 2022.

Wanneer kom je als werkgever in aanmerking en hoeveel bedraagt de compensatie?
De regering maakt een onderscheid in de compensatieregel voor tijdelijke werkloosheid wegens overmacht corona en tijdelijke werkloosheid overmacht corona in het kader van overstromingen.

- Ondernemingen die in het eerste en tweede kwartaal van 2021 voor minstens 41% beroep hebben gedaan op tijdelijke werkloosheid wegens overmacht corona komen in aanmerking voor de compensatie op basis van onderstaande schaal.

Hoe zal de compensatie uitgekeerd worden?
Het toegekend bedrag zal door de RSZ automatisch verrekend worden met de verschuldigde bedragen van het tweede kwartaal of de volgende kwartalen van 2022.

- De forfaitaire compensatie per dag tijdelijke werkloosheid overmacht corona in het kader van de overstromingen voor de bedienden bedraagt € 18.

Hoe zal de compensatie overgemaakt worden?
De werkgever moet hiervoor een afzonderlijke aanvraag indienen bij de RSZ tot uiterlijk 31 mei 2022. De aanvraag wordt online op het RSZ-portaal ingediend.

Het bedrag waarop je als werkgever recht hebt wordt overgemaakt via je RSZ-rekening ten laatste op het einde van het tweede kwartaal van 2022.

tijdelijke werkloosheid wegens overmacht corona

Aandeel dagen TW overmacht / totaal aantal aangegeven dagen in DMFA in Q1 en Q2 conform berekeningen door RSZ en RVA (Q1 2021 + Q2 2021)

	MATE VAN COMPENSATIE
< 41	0%
41 – 50	40%
51 – 60	50%
61 – 70	60%
71 – 80	70%
81 – 90	80%
91 - 100	95%

Vragen? Contacteer kelly.ciancimino@febelgra.be

SNELNIEUWS

Canon – ReStory

DE KRACHT VAN HET BEELD

Half juli 2021 kreunde Wallonië en meer specifiek de provincie Luik onder één van de meest vernietigende overstromingen in zijn geschiedenis. Het spoor van vernieling en de materiële schade die de zondvloed aanrichtte waren ongezien: huizen, auto's, meubels, ... maar ook foto's werden beschadigd. Een 'schade' van minieme financiële waarde.

VOOR

NA

Maar de emotionele waarde van zo'n foto is vaak onbetaalbaar. "Mensen zijn bang om te vergeten. Net daarom biedt een foto zo'n enorm gevoel van veiligheid. Want foto's triggeren herinneringen in het brein", stelt Lotte Smets, klinisch psycholoog. Met de steun van Canon wil het project 'ReStory' nu helpen om zoveel mogelijk van die foto's te herstellen. Een kleine, maar waardevolle bijdrage aan het emotionele herstel van de regio.

Jacco Leurs, Managing Director van Canon BENELUX:
"Bij Canon kennen we de emotionele kracht van beelden en de verhalen die erbij horen. Daarom ook steunt Canon het ReStory programma voor de restauratie van foto's. Het project zal een oproep zijn aan iedereen die door de overstromingen is getroffen en die beschadigde foto's wil laten restaureren. Zo kunnen deze mensen hun herinneringen intact houden en kunnen we helpen om hun verdriet wat te verzachten."

Schrijf je nu in voor de Henry van de Velde Awards 2023

De meest prestigieuze designawards van België zijn er weer, en misschien zijn ze wel op zoek naar jou. De Henry van de Velde Awards zetten Vlaamse ontwerpers en bedrijven in de spotlight, zorgen voor persaandacht en grote publieke belangstelling. Je kan een vernieuwend product of duurzaam innovatief project indienen voor verschillende categorieën en ook dit jaar is er een gouden, zilveren en bronzen Graphics prijs te winnen.

Heb jij of jouw bedrijf dit jaar een product, dienst of systeem ontwikkeld met een duidelijke, effectieve en heldere communicatieve meerwaarde? Neem dan snel een kijkje op de website door bijgevoegde QR-code te scannen en schrijf je in!

SNELNIEUWS

Papier.be lanceert een nieuwe brochure PaperFacts

Papier.be verenigt de verschillende actoren uit de Belgische papierketen en informeert, communiceert en sensibiliseert het grote publiek over de rol en de intrinsieke waarde van papier en haar afgeleide producten op sociaal, economisch en ecologisch vlak.

In de nieuwe brochure 'PaperFacts' worden de feiten over de duurzaamheid van het papier op een rijtje gezet.

Wist je bv. dat in 2020 73% van alle papier en karton in Europa werd gerecycleerd?

Wens je deze brochure te ontvangen? Stuur dan een mailtje naar ann.kestens@febelgra.be

UPM-Staking voorbij

Na bijna vier maanden staking zijn UPM en de vakbond Paperiliitto het op 22 april eens geworden. De twee partijen hebben voor de vijf fabrieken van UPM in Finland een akkoord gesloten over bedrijfsspecifieke collectieve arbeidsovereenkomsten. De staking werd meteen beëindigd en de werknemers zijn weer aan de slag gegaan.

De nieuwe akkoorden gelden voor vier jaar. UPM zal zo snel mogelijk de leveringen aan zijn klanten hervatten.

Onlinedrukker Flyer failliet

Wat al een tijd verwacht werd, is nu een feit. De Franstalige ondernemingsrechtbank van Brussel heeft de onlinedrukkerij Flyer op 14 april 2022 failliet verklaard.

Dataline is snelst groeiende KMO van West-Vlaanderen

Het weekblad Trends bekroonde vorige week de Trends Gazellen, de snelst groeiende bedrijven, in de provincie West-Vlaanderen. Bij de middelgrote bedrijven is de snelste groeier het softwarebedrijf Dataline uit Loppem.

Suez Recycling & Recovery wordt **Veolia Belux**

Zoals je misschien al in de pers hebt gelezen, is Suez Recycling & Recovery Belgium Veolia Belux geworden. Suez richtte zijn activiteiten voornamelijk op het inzamelen, sorteren, terugwinnen en recycleren van afval. Door hun expertise te bundelen versterken deze bedrijven hun positie op de Belgische markt en handelen ze vanaf nu samen onder de naam 'Veolia'. Hun ambitie is om de wereldleider van de ecologische transformatie te worden en actief te zijn in de hele milieuketen.

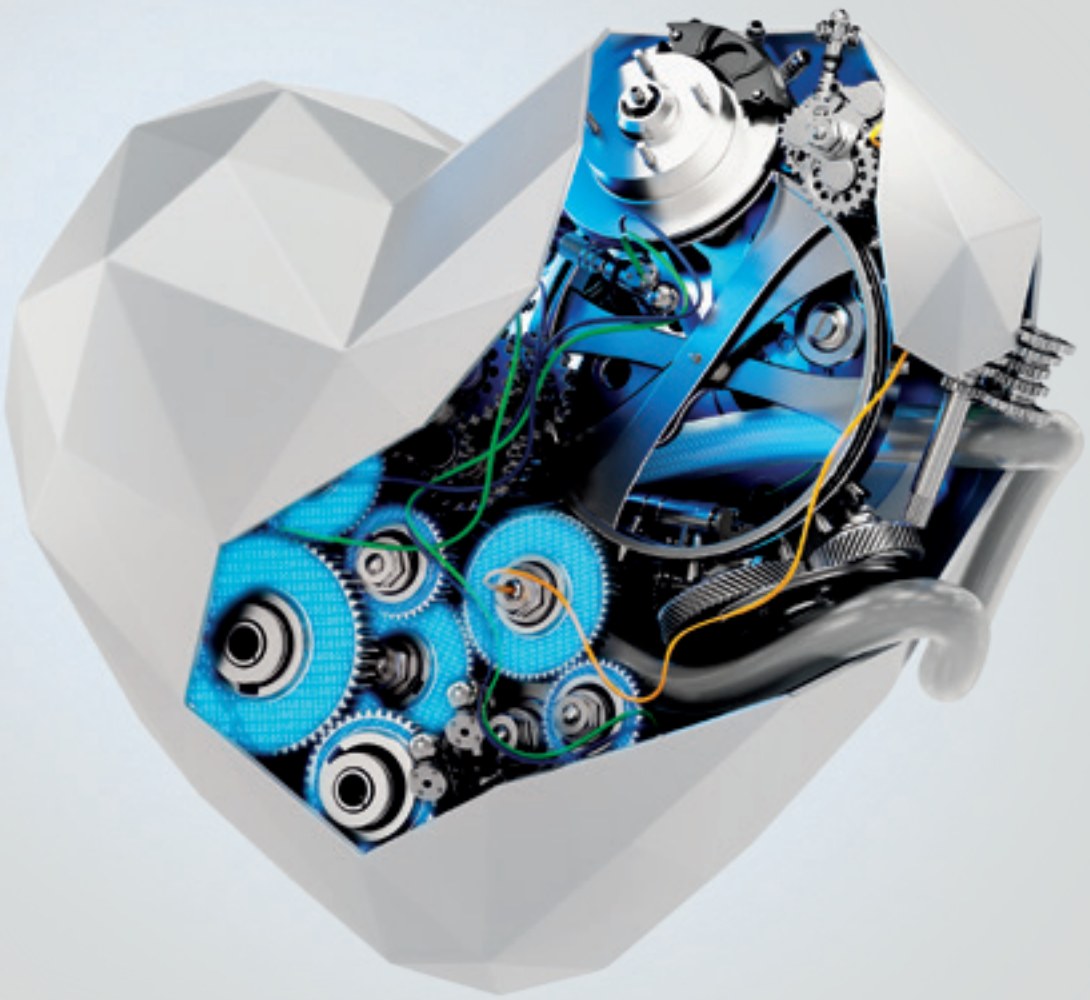
Dit verandert niets aan onze samenwerking voor wat betreft de dienst (ASW) Af-Val-Snelweg. De reeds gecommuniceerde tarieven blijven van kracht tot en met 31/01/2023. **Wens je graag meer uitleg over deze dienst en de tarieven, stuur dan een mailtje naar marisa.bortolin@febelgra.be**

VEOLIA

Passie voor rendement.
Online en on-site services.

Indien u het maximum uit uw machines wil halen, kies dan voor een partner die net zo gepassioneerd is over prestaties als u. Maak kennis met ons alomvattend servicepakket inclusief een uitgebreid internationaal netwerk, snelle en betrouwbare ondersteuning, en digitale oplossingen van topkwaliteit.

heidelberg.com/passion_for_performance



HEIDELBERG

Heidelberg Benelux nv
Kareelovenlaan 5 - 1140 Brussel
Tel +32 2 727 31 11, info.bnl@heidelberg.com

ACTIVITEITEN

SAVE THE DATES FEBELGRA-EVENTS

Meer details over de evenementen volgen weldra.

Tips en Tricks in Adobe Photoshop, Illustrator & InDesign met Lab9Pro
Ben jij een ervaren gebruiker van Adobe Photoshop, Illustrator en of Indesign, of heb je zo'n mensen in jouw team? Dan is dit webinar zeker iets voor jou. We laten je kennis maken met verborgen technieken waardoor je efficiënter en vooral non-destructief aan de slag kan in Adobe Photoshop, Illustrator en InDesign. Neem er pen en papier bij, want er komen heel wat short-cuts en tips aan te pas!

Datum: maandag 16/05/2022 van 9u00 tot 10u00
Spreker: Vincent Van der Meeren - Lab 9
Interesse? Schrijf je dan snel in op onze website op de pagina events.

Empack, the future of packaging

19 mei 2022 - Namen Expo

Dit is geen traditionele Empack-beurs, maar een B2B-evenement op hoog niveau en een commerciële stimulans voor uw bedrijf in Wallonië.

Wat brengt Empack Namur? Sleutelwoorden op dit ééndaagse event zijn inspireren, connecteren en ontdekken. Dit kan je er ontdekken:

- **All inclusive standen** (incl. catering standpersoneel) met smart badge technologie
- Network Lounge voor exposanten en bezoekers
- Sterke **conferenties** door partners: Wagralim, Plastiwin, FSC, Celabor, UMons, Materia Nova, Suez, Certech,...
- Een **Innovation Tour** om uw innovaties in de kijker te plaatsen en kans te maken op de Innovation Award
- **Trends Top Gazellen Packaging Award** voor de verpakkingssector (incl. netwerkdrink)
- Samenwerking met **strategische partners, federaties en media**
- ...

Labelexpo Europe

11-14 september 2023 - Brussels Expo

Labelexpo Europe, oorspronkelijk voorzien op 26-29 april 2022, is verplaatst naar 11-14 september 2023 als gevolg van de toenemende problemen met de toeleveringsketens; nog versterkt door de toestand in Oekraïne.

Print Matters for the Future

20 mei 2022 - Stockholm

Deze conferentie wordt georganiseerd door Intergraf en Nopa in Stockholm Sweden en brengt deskundigen uit de grafische industrie uit heel Europa samen om de toekomst van print te bespreken.

Elk jaar richt 'Print Matters for the Future' zich op verschillende aspecten van de industrie zoals marketing, milieu, de consumenten, gegevensbescherming en meer.

Voor meer informatie over de conferentie kan je terecht op de evenementenpagina van Intergraf.

ACTIVITEIT

Ledendag **Pairi Daiza**

Pairi Daiza werd sinds de opening in 1994 al meerdere keren uitgeroepen tot de 'Beste Dierentuin van Europa'. Wie er al is geweest, kan dit ongetwijfeld alleen maar beamen. Je reist er langs de vijf continenten, de 'Tuin der Werelden', en maakt ondertussen kennis met meer dan 7.000 dieren die er verblijven in een bijna natuurlijke habitat.

Ook de natuurliefhebbers zullen er aan hun trekken komen door de natuurpracht en de verscheidenheid aan geplande bomen. De dierentuin is gevestigd op het vroegere domein van de cisterciënzerabdij van Cambron met zijn eeuwenoude bomen en talrijke historische gebouwen.

Het wordt ongetwijfeld een dagje genieten. Afsluiten doen we met een lekkere barbecue en een gezellig samenzijn.

Wil jij het pad kruisen met olifanten of Indonesië ontdekken alsof je er echt bent? Schrijf je dan nog snel in deze week op de evenementenpagina van onze website.

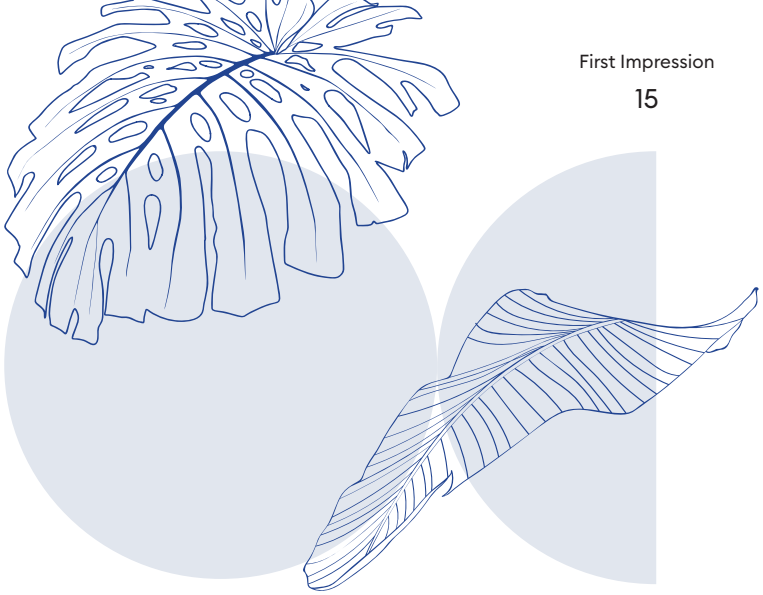
Volgend op jouw inschrijving, zal dan nog een bevestiging volgen samen met extra info.

Programma

10u00	Opening van Pairi Daiza.
	Vrij bezoek aan de tuinen
16u30 - 18u00	Barbecue met leden en partners
18u00	Sluiting van Pairi Daiza.

Is het die dag mooi weer, dan wordt er aangeraden om reeds vroeger, tegen 9.15 uur naar de dierentuin te komen. Dan gaat het park waarschijnlijk vroeger open en vermijd je (hopelijk) de files.

Tip: wens je liever niet met de auto te komen?
Dan kan je de trein nemen naar station Cambron-Casteau. Het park bevindt zich op wandelafstand van het station.



1

5 reuzenpanda's
Door de geboorte van de tweeling Bao Di en Bao Mei huisvest Pairi Daiza het grootste aantal panda's, buiten China.

2

6 historische overblijfselen
De hoge toegangspoort, de waterput, crypte, abdijtoren, het ridderlijke grafmonument én de monumentale trap zijn overblijfsels van het rijke verleden van de oorspronkelijke cisterciënzerabdij?

Nog niet helemaal overtuigd?

Hier zijn 5 redenen om erbij te zijn!

3

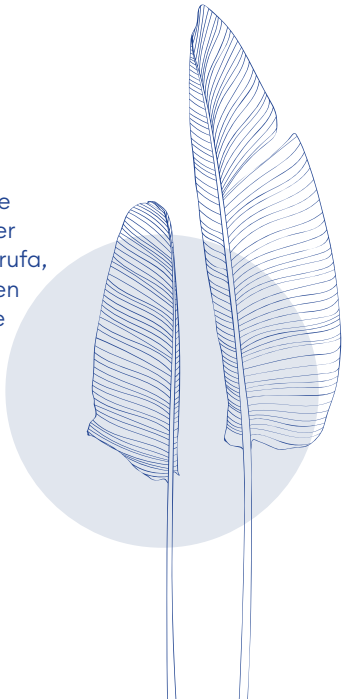
850 m² pinguïnparadijs
De verschillende soorten pinguïns leven er in een speciaal voor hen ontworpen pinguïngrot. Deze gigantische ruimte is ontworpen met de meest duurzame technieken en voorziet de dieren van natuurlijk licht, gevarieerde vloerbedekkingen, propere lucht en een groot zoutwater-zwembad. Voor het welzijn van de bewoners stijgt de temperatuur in de grot nooit boven 7°C.

4

Geurig gezellig
De Viburnum burkwoodii boom bloeit in ronde witte en roze boeketten en verspreidt een zoete geur van vanille en jasmijn over de paden.

5

Duizenden kleine Garra Rufa
Wat dacht je van een heerlijke voetmassage in The Middle Kingdom? In het kleine paviljoen van dokter Yu zijn zes bassins waarin duizenden kleine Garra rufa, bekend als pedicurevissen, zwemmen. Deze worden al duizenden jaren gebruikt in China en het Nabije Oosten, rond de Dode Zee en in Turkije. Ze werken als een exfoliant.



EXPO

Fespa Global Print Expo

31 mei - 3 juni 2022 - Berlijn

FESPA Global Print Expo 2022 is Europa's grootste internationale printbeurs. Honderden exposanten zullen er hun nieuwste innovaties en productlanceringen presenteren voor de digitale en zeefdruksector voor grafische toepassingen, bewegwijzering, decoraties, verpakkingen, industriële en textiele toepassingen. De bezoekers kunnen er kennis delen, nieuwe trends ontdekken, investeren in nieuwe machines of verbruiksartikelen en de verschillende toepassingen ontdekken.

Als Febelgra-lid krijg je GRATIS TOEGANG tot deze expo door je vooraf te registreren en deze actiecode in te geven: ACN03 op de volgende link: https://www.fespaglobalprintexpo.com/why-visit/club-fespa-members-only

Je krijgt dan automatisch ook toegang tot CLUB FESPA, waar je collega-drukkers kan ontmoeten.

Onze partners Dataline, Grafityp en Antalis hebben een stand op de beurs en wensen jullie dan ook graag te ontvangen.

MULTIPRESS

Neem jij steeds en voor alle processen de snelste route naar efficiëntie?

Loopt de administratie in jouw bedrijf zoals het hoort? Volgt elk project de beste route om snel, efficiënt én foutloos op de juiste bestemming te geraken? Of moet je NEEN antwoorden op een van deze vragen:

- Kan jij snel én correct de productietijd en de juiste **kostprijs** van elk order berekenen?
- Heb je alle bedrijfskritische gegevens **overzichtelijk** op één plaats?
- Hou jij altijd **100% overzicht** op je business?

NEEN? Dan stel je de professionalisering van je large-formatbedrijf uit en zit je op de verkeerde trein!
Stap NU over op de beste administratieve software voor printmediabedrijven: MultiPress. Meer dan 1.000 bedrijven in Europa presteren elke dag efficiënter dankzij deze stuwende en razendsnelle business-aanjager.

Maak vandaag nog een afspraak met een MultiPress-expert. Of kom langs bij Dataline op FESPA!

www.MultiPress.biz/fi-nl-fespa

stand: 3.2-C45

DATALINE

Grafityp, uw duurzame partner

Bij Grafityp zijn we bekommerd om de planeet, onze producten en onze mensen. We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe manieren om onze organisatie nog duurzamer te maken.

Bezoek ons :

FESPA 22 Berlin
31 May - 03 June 2022

Wij kijken er al naar uit u te ontmoeten op onze stand (hal 4.2 - nr. A20), waar we u graag meer informatie geven over ons duurzaamheidsbeleid en u kennis laten maken met onze gloednieuwe PVC-vrije printfilms.

Contacteer ons : info@grafityp.com - +32 11 60 08 50 - grafityp.com

UPDATE CIJFERS

Lonen en wedden

De gezondheidsindex voor de maand maart 2022 bedraagt 119,05.

Arbeiders PC 130

De nieuwe afgevlakte index voor maart 2022 bedraagt 115,54 waardoor de stabilisatieschijf van 115,68 niet overschreden is.
Bijgevolg is er geen indexering in april 2022.

Bedienden PC 200

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2023 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2022 gedeeld door het gemiddelde van november/december 2021.
De prognose index per 01.01.2023 bedraagt 6,67%.

RSZ-percentages vanaf 01.04.2022

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,00	12,69	12,74	5,43	7,12	7,17
Fondsen bestaanszekerheid	1,41	1,41	1,41	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	**32,29**	**33,98**	**34,03**	**25,54**	**27,23**	**27,28**

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast

Arbeiders vanaf 01.02.2022	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0237	2,37%	0,0245	2,45%	0,0245	2,45%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	**1,8582**	**85,82%**	**1,9993**	**99,93%**	**2,3171**	**131,71%**

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV. Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Bedienden vanaf 01.01.2022		
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3098	30,98%
Totale sociale loonlast	**1,7078**	**70,78%**

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex

2018	01.01.2018	163,93	2020	01.01.2020	170,32	2021	01.01.2021	172,94		01.12.2021	179,82
	01.08.2018	167,20		01.02.2020	173,68		01.04.2021	172,93	2022	01.01.2022	180,43
2019	01.10.2019	168,07		01.07.2020	172,89		01.08.2021	176,34		01.02.2022	183,99

Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.03.2022	385,37	390,64	451,38	444,46	458,31
28.02.2022	363,73	377,33	428,34(*)	-	-
31.01.2022	323,05	323,64	315,62	-	-
31.12.2021	323,05	284,10	308,05	-	-
30.11.2021	301,84	281,03	308,05	-	-

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

(*) De index voor Maco HH impliceert een belangrijke correctie, die een antwoord geeft op de aanrekening van (energie)toeslagen en de sterk volatiele markt, die de voorbije maanden vertraagd waren opgenomen in de gepubliceerde indexen. Deze actuele index stemt nu maximaal overeen met de effectieve prijsstijgingen tov dezelfde periode van vorig jaar. Omwille van de grotere prijsverschillen tussen papiersoorten, zal de Maco HH index vanaf maart 2022 opgesplitst worden in LWC offset 60g enerzijds, en SC 56g(A) anderzijds.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

PUB - PAPIER IN DE KIJKER

antalis
Just ask Antalis

NAUTILUS®

All for the love of nature

NAUTILUS heeft een brede range FSC® gecertificeerd papier in twee verschillende tinten: Classic en SuperWhite.

De volledige papierlijn van NAUTILUS® is Cradle to Cradle Certified Bronze

NAUTILUS Classic: zichtbare aandacht voor het milieu!

NAUTILUS Classic is een 100% recycled ongestreken papier met een natuurlijke witheid (CIE 112). Het combineert de authentieke recyclede look met de strenge Blue Angel-milieu eisen. Verkrijgbaar in folio, SRA3, cutsize, rollen en verschillende gramgewichten met bijpassende enveloppen.

NAUTILUS SuperWhite, het 100% post-consumer recycled papier met uitstekende witheid!

NAUTILUS SuperWhite heeft een uitstekende witheid van 150 CIE. Dit ongestreken papier is ideaal voor klanten die niet houden van de grijze tint van recycled papier, maar wel hun focus op duurzaamheid willen laten zien. Verkrijgbaar in folio, SRA3, cutsize, rollen en verschillende gramgewichten met bijpassende enveloppen.

First Impression werd gedrukt op NAUTILUS SuperWhite 120g/m².

Cradle to Cradle Certified® is a registered trademark of the Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Partners in creativity

EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Monizze

antalis
Just ask Antalis

SELECT

STOKVIS TAPES

Lab9 PRO

OUD PAPIER
JOZEF MICHEL

Canon

GRAFITYP
makes you stick

DATALINE

Paper Nature

VEOLIA

PAPYRUS

VINK

HEIDELBERG