



Febelgra  
united in  
graphics

n°07

# FIRST

juillet 2022

Bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl

# IMPRESSION



Frottez le sorbet &  
respirez l'été !

Parfumez l'été avec Febelgra

édition

07

**3**

Édito

**4**

Parfumez l'été avec Febelgra

**5**

La journée des membres Pairi Daiza

**6-7**

Industrie graphique européenne

**8**

Indemnité de télétravail

**9**

Influence des suspensions de contrat de travail sur les vacances annuelles

**10-11**

Hecht

**12-13**

Peter Bos

**14-15**

Activités

**16-17**Salaires et charges  
Pourcentages ONSS  
Charges sociales  
Indice salarial  
Indice papier**18**

En bref

**19**

LuxoArt®

**20**

Partners in Creativity



Vous n'êtes pas encore complètement plongé dans l'ambiance des vacances ? Allez donc sentir notre couverture parfumée aux notes d'agrumes gourmandes estivales !



First Impression est le bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl  
[www.febelgra.be](http://www.febelgra.be)

Suivez-nous sur les médias sociaux :



[www.linkedin.com/company/febelgra](http://www.linkedin.com/company/febelgra)  
[www.facebook.com/febelgra](http://www.facebook.com/febelgra)

**Rédaction** Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Lenneke Goessens - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

**Adresse** Febelgra asbl, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - T + 32 2 680 06 68 - [info@febelgra.be](mailto:info@febelgra.be)

**Impression** Antilope De Bie Printing

**E.R.** Marc Vandenbroucke, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique asbl

# La période creuse

rime avec la période de vacances,  
mais pas toujours inversement

**Marc Vandenbroucke** - Directeur Général

Nombreux sont ceux qui profitent déjà ou très prochainement d'une période de vacances bien méritée. Laissez-vous aller et rechargez vos batteries.

Les médias utilisent souvent le terme de 'période creuse' pendant les vacances d'été. Une période durant laquelle il y a peu ou moins à faire au niveau des médias, de la politique et de l'économie en termes d'actualité et d'activité.

C'est également le moment où nous pouvons également parler un peu plus longuement de notre journée des membres très réussie à Pairi Daiza ou des dernières éditions super amusantes des PrintBar's. Chose que nous avons faite dans ce magazine.

Mais il semblerait que cette période de vacances sera moins creuse que

de coutume. Divers événements actuels ont fait surface, ce qui a un impact sévère sur notre communauté socio-économique.

Certaines exigences climatiques européennes auront un impact considérable sur les entreprises. Nous avons un marché du travail tendu qu'il faut littéralement guérir, car la Belgique compte actuellement plus de 500.000 personnes âgées entre 20 et 64 ans qui ne sont pas à la recherche d'un travail pour cause de maladie. Réduire ce nombre est un énorme défi.

Nous rencontrons aussi des pénuries d'énergie et (surtout) de gaz qui pourraient conduire à un rationnement et à de nouvelles flambées des prix en Europe l'hiver prochain. Nos gouvernements doivent s'y préparer dès maintenant.

Pour l'instant, l'inflation des prix des biens de consommation ne voit pas le bout du tunnel. Le pouvoir d'achat est toujours crucial pour soutenir la demande.

Nous constatons entre-temps que les marchés du papier et des matières premières commencent à se stabiliser quelque peu. Nous espérons sincèrement que cette normalisation sera de nature durable.

Autant d'actualités et de défis qui font que la saison creuse sera cette fois-ci de courte durée. Nous devons plus que jamais regarder l'avenir avec espoir.

L'équipe Febelgra vous souhaite de bonnes vacances et vous présente également une rafraîchissante recette de sorbet (page 4) pour les journées chaudes ! Savourez-la.

## SORBET PRINTBAR

# Parfumez l'été avec Febelgra !

Nous le sentons déjà, l'été est là. Et qu'est ce qui accompagne à merveille nos envies de soleil, de vacances et de beau temps ... un sorbet rafraîchissant ! Nous vous proposons une recette estivale de sorbet à l'orange à déguster en famille ou entre amis.



Vous n'êtes pas encore complètement plongé dans l'ambiance des vacances ? Allez donc sentir notre couverture parfumée aux notes d'agrumes gourmandes de l'été !



Vous n'avez pas de sorbetière ? Versez le mélange dans un récipient résistant à la congélation et placez-le dans votre congélateur. Au bout d'une heure, sortez-le et mélangez bien, puis recommencez toutes les demi-heures jusqu'à ce que le sorbet ait pris la bonne consistance.

**Les ingrédients pour 8 portions**

12-15 oranges à jus (pour obtenir 1 ½ litre de jus)  
4-5 oranges de table (à zester)  
100g de sucre cristallisé  
100 ml d'eau  
2 cuillères à café de jus de citron

**C'est parti !**

- 1 Versez le sucre et 100 ml d'eau dans une casserole à fond épais. Portez à ébullition jusqu'à ce que le sucre soit dissout et que vous obteniez un sirop de sucre. Lorsque le sirop a légèrement réduit, laissez-le complètement refroidir.
- 2 Pendant ce temps, pressez les oranges à jus jusqu'à ce que vous obteniez 1 ½ litre de jus.
- 3 Zestez ensuite les oranges de table en veillant à ne râper que la partie orange de la peau, la partie blanche peut rendre le sorbet beaucoup trop amer. Six cuillères à café de zeste d'orange suffisent amplement.
- 4 Mélangez ensuite le sirop refroidi avec le jus d'orange, le jus de citron et le zeste d'orange.
- 5 Versez le mélange dans votre sorbetière et laissez tourner pendant 20-30 minutes.
- 6 Placez-le au congélateur pendant minimum 2h et sortez-le environ 15 minutes avant de servir.

**Excellente dégustation !**



ACTUA



# La journée des membres à **Pairi Daiza**

**Malgré la pluie, un peu plus de 150 sympathisants ont eu le plaisir de participer à la journée des membres.**

Après avoir été accueilli par l'équipe Febelgra avec de jolis gadgets au cas où le soleil se montrerait, nos membres sont partis explorer le plus beau parc animalier d'Europe. Après un voyage de découverte à travers les '8 mondes de Pairi Daiza', nos membres étaient attendus à L'Oasis, une gigantesque serre pour un savoureux barbecue.

C'est au milieu d'arbres exotiques, de fleurs et de cactus et de magnifiques oiseaux, au son du ruissellement de l'eau d'une cascade que le barbecue a démarré avec une savoureuse sangria. Ensuite les formulaires du quiz sur le parc ont été collectés et vérifiés. Les membres suivants ont été proclamés gagnants et ont remporté de superbes prix :

**Leen Vandeveld** de l'Helios Packaging  
*une montre connectée*

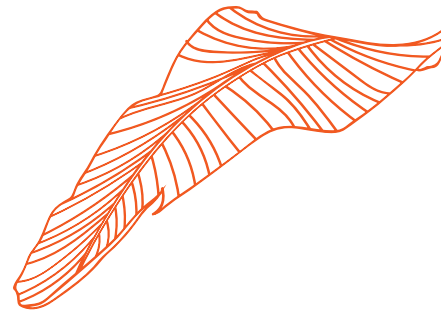
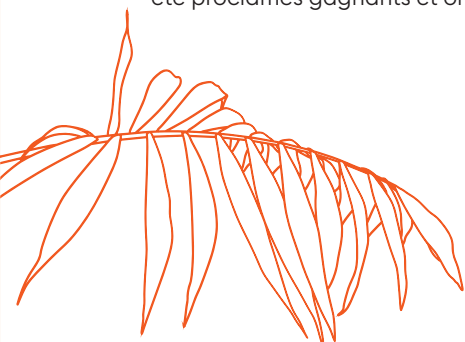
**Gilles Gysemberg** de l'imprimerie Gijsemberg  
*une imprimante photo*

**Jan Peeters** de l'imprimerie Peeters  
*des billets de cinéma*

Nous avons terminé par une mousse au chocolat en dessert.

Ensuite tout le monde est rentré chez lui heureux et satisfait.

Nous attendons déjà avec grande impatience la prochaine édition !



# L'industrie graphique européenne

**Intergraf publie chaque année, son rapport économique qui reprend les chiffres sectoriels de l'industrie graphique européenne.**

Nous vous détaillons dans cet article, les chiffres de différentes catégories de produits comme les livres, les journaux/magazines, les insertions publicitaires, les photos, les cartes, les catalogues, les plans, les livres de coloriage, les impressions sécurisées et les transferts.

### Part en % des différentes catégories de produits

En 2020, environ 39 milliards d'euros de produits imprimés ont été produits dans l'Union européenne, au Royaume-Uni et en Norvège, répartis entre les catégories de produits suivantes. (cfr. [tableau 1](#))

### Évolution du total des produits imprimés

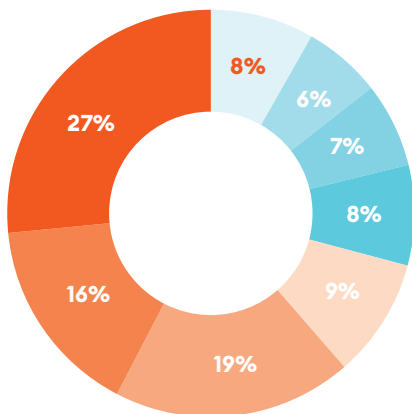
La production totale de produits imprimés a diminué de -10,7 % en 2020 par rapport à 2019. On parle d'une baisse de -33,8 % entre 2008 et 2020. (cfr. [tableau 2](#))

### Évolution de la part de production par produit imprimé (2003-2020)

Tous les produits imprimés ont rencontré une diminution significative en 2020. Par rapport à 2003, les livres ont baissé de -35,4 %, les journaux de -59,8 %, les magazines de -66,4 %, les catalogues de -41,7 % et les insertions publicitaires de -41,7 %.

### Part de production par pays

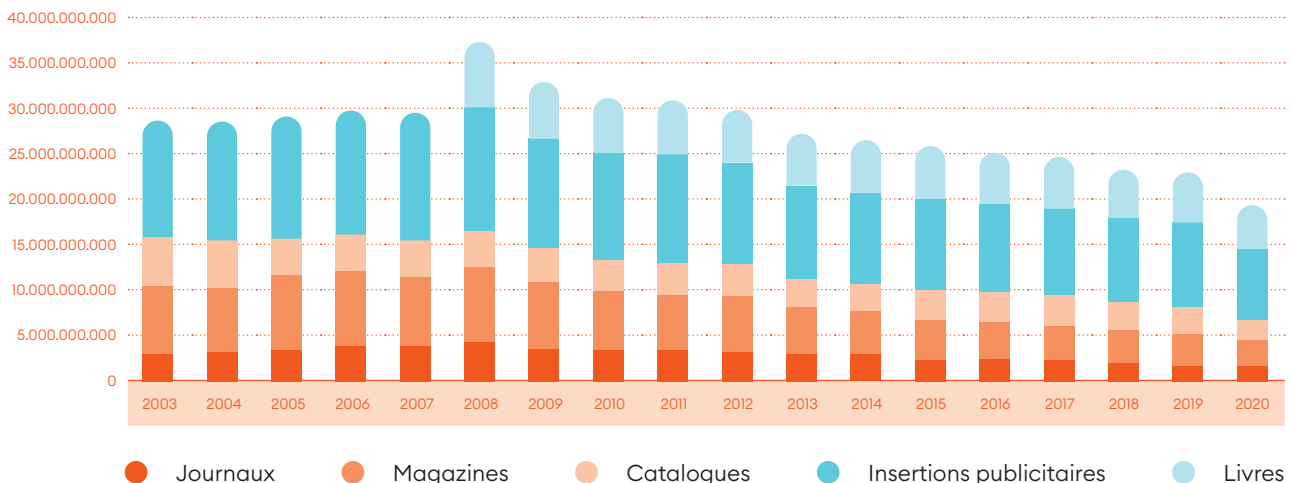
- Le principal producteur de produits imprimés en Europe est l'Allemagne avec une valeur de production totale de 9,8 milliards d'euros. Cela correspond à un quart (of ¼) de la valeur totale

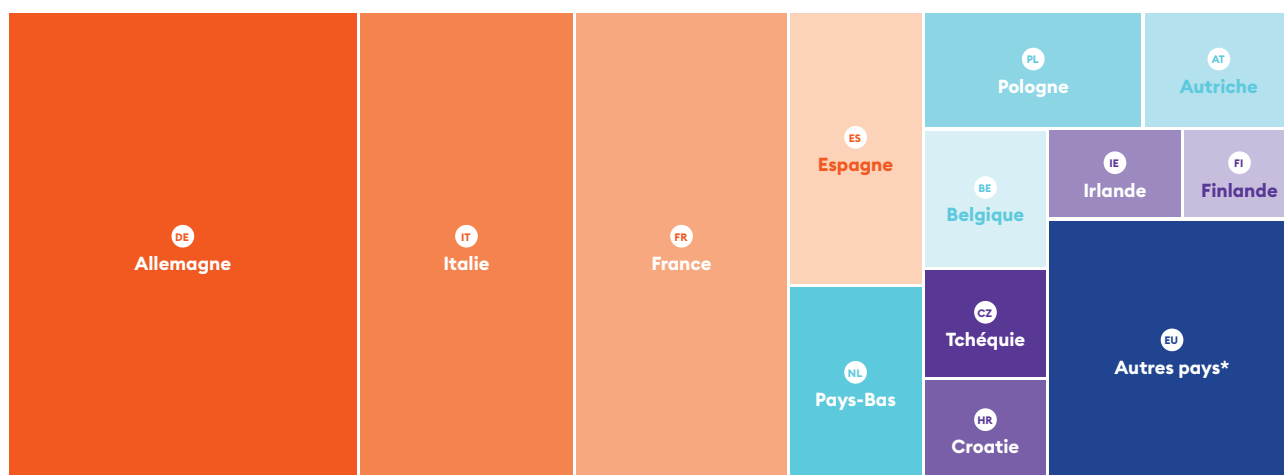


**Tableau 1** Part de la valeur de la production en 2020, en %

- Insertions publicitaires
- Livres
- Étiquettes
- Magazines
- Catalogues
- Imprimés de sécurité
- Journaux
- Autres

**Tableau 2** Évolution de la valeur de production des produits imprimés sélectionnés, 2003 - 2020, en €



**Tableau 3** Production des produits imprimés dans les différents pays, 2020, en %

DE 27,3%

NL 4,4%

CZ 2,2%

EU 10,8%

IT 16,8%

PL 4,3%

HR 2,1%

\*Portugal, Hongrie, Grèce, Roumanie, Suède, Norvège, Bulgarie, Slovaquie, Slovaquie, Lituanie, Lettonie et Estonie.

FR 16,5%

AT 3,0%

IE 2,0%

ES 6,2%

BE 2,8%

FI 1,7%

de la production européenne. L'Allemagne est le premier producteur d'impression publicitaire (3,2 milliards d'euros), ce qui représente un tiers de sa production d'impression, et de magazines (1,1 milliard d'euros).

- L'Italie est le deuxième producteur européen avec 16,8 % de la production européenne totale. La valeur de la production est principalement attribuée aux catalogues, à la publicité et aux livres.
- 16,5 % (= 5,9 milliards d'euros) des impressions européennes sont produites en France. Plus d'un quart de la production française est destinée à l'impression publicitaire.

(cfr. tableau 3)

### Chiffres d'importation et d'exportation

#### Import

- En 2021, l'Union européenne (UE-27) a importé pour 3,1 milliards d'euros d'imprimés en provenance de pays tiers. La moitié d'entre eux (1,4 milliard d'euros) sont des livres.
- 47 % des importations de produits imprimés de l'UE proviennent désormais du Royaume-Uni, 19 % de la Chine et 11 % des États-Unis.

- Les plus grands importateurs suivants en 2021 sont la Suisse et le Canada.

#### Export

En 2021, l'Union européenne a exporté pour 4,2 milliards d'euros de produits imprimés vers des pays tiers.

- les livres représentent la moitié des exportations de produits imprimés de l'UE.
- Les principaux bénéficiaires des exportations de l'UE en 2021 ont été la Suisse (21,7 %), le Royaume-Uni (17,1 %) et les États-Unis (12,2 %).

Les livres sont les produits les plus importés. Viennent ensuite les magazines/journaux, les livres de coloriage et les photos. Les imprimés publicitaires, de sécurité et les journaux/magazines sont les produits les plus exportés.

#### Balance commerciale

- Les principaux exportateurs de produits d'impressions nets, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'UE, sont la Pologne, l'Allemagne et les Pays-Bas en 2021.
- Avec 1,4 milliard d'euros, la Pologne a enregistré le plus gros excédent commercial de l'UE en 2021. Cela est dû principalement

à ses exportations de livres et de magazines.

- L'Allemagne enregistre un excédent de 0,9 milliard d'euros. L'Allemagne est le plus grand exportateur d'impression publicitaire et de catalogues.
- La France et l'Irlande, avec des déficits commerciaux respectifs de 0,43 milliard d'euros et 0,36 milliard d'euros, sont les plus grands importateurs nets d'imprimés en 2021.

Bien que la plupart des échanges s'effectuent au sein de l'UE, l'Union européenne est un exportateur net de produits d'impression vers les pays tiers, avec un excédent commercial de 1,2 milliard d'euros. Cela fait 10% de moins par rapport à 2020. Les exportations d'impression ont considérablement diminué en 2020 suite au Brexit.

Il est clair que les pays de l'UE sont également confrontés à une baisse de production des produits imprimés. Cela s'applique à toutes les catégories de production.

Vous souhaitez recevoir une version pdf du rapport économique ? Envoyez donc un courriel à : [ann.kestens@febelgra.be](mailto:ann.kestens@febelgra.be).



## SOCIAL

# Indemnité de télétravail

La Sécurité Sociale a annoncé les changements entrés en vigueur au 01.06.2022 :

### FRAIS DE BUREAU

pour les travailleurs qui effectuent une partie de leur travail à leur domicile

**Montant:** indemnité forfaitaire d'un montant maximum de € 140,15/mois.

**Pour qui:** les travailleurs qui effectuent une partie de leur travail à leur domicile. Tant les travailleurs à temps plein et qu'à temps partiel ont droit au montant maximal.

**Condition:** télétravailler de manière structurelle et régulière au minimum l'équivalent d'une journée de travail par semaine. Cela s'applique aux travailleurs à temps plein et à temps partiel.

### CONNEXION INTERNET

**Montant:** maximum € 20,00/mois  
 ➔ peuvent être versés en plus de la l'indemnité fixe (max. € 140,15).

**Pour qui:** les travailleurs qui utilisent une connexion privée et un abonnement pour un usage professionnel.

### ACHAT D'UN PC

(y compris les périphériques et les logiciels)

**Montant:** maximum € 20,00/mois  
 ➔ peuvent être versés en plus de l'indemnité fixe (max. € 140,15).

**Pour qui:** les travailleurs qui utilisent leur ordinateur privé à des fins professionnelles.

### FRAIS DE BUREAU

pour les télétravailleurs

**Montant:** 10% du salaire brut lié au télétravail.  
 Cette indemnité n'est pas cumulable avec les 3 indemnités précédentes.

**Pour qui:** les télétravailleurs

**Condition:** avoir été dans ce régime avant le 01.06.2022.

À partir du 01.06.2022, il n'est plus possible d'entrer dans ce régime.



## SOCIAL

# Influence des suspensions de contrat de travail sur les vacances annuelles



Tomber malade avant ou pendant les vacances. Le travailleur peut-il récupérer ses jours de congé ? La réponse se trouve ci-dessous.

**La première suspension compte**  
Il faut toujours partir du principe que c'est la première suspension qui compte.

Dans le tableau ci-dessous, nous vous apportons plus de clarté par rapport à la récupération des jours de vacances en fonction du moment où la suspension prend effet.

Par vacances, nous entendons à la fois les vacances individuelles et collectives.

## Chômage économique vs. vacances collectives

Une semaine de travail obligatoire doit être prévue dans les cas suivants :

- La période de chômage économique atteint sa durée maximale pendant le congé collectif.
- La période de chômage économique atteint sa durée maximale à la fin de la semaine précédant le congé collectif.

Lorsqu'une période de vacances – tant individuelles que collectives – coïncide avec une période de chômage économique, la période de chômage expire.

De plus, la période de chômage économique ne peut être prolongée avec les jours de vacances.

Début de la suspension	Avant les vacances	Pendant les vacances
<b>Maladie</b>	Oui	Non: Mais si le travailleur tombe en incapacité de travail durant le week-end précédant les vacances, il peut récupérer ses jours de congé car la maladie ou l'accident est survenu avant le premier jour de vacances. Attention, si l'incapacité de travail survient juste avant une fermeture annuelle pour congés collectifs, les jours de maladie qui coïncident avec les jours de vacances collectives seront pris en charge par la caisse d'assurance maladie. Ceci n'est uniquement d'application que pour les ouvriers (CP 130). Pour les employés (CP 200) l'employeur devra verser le salaire garanti.
<b>Jour férié</b>	/	Un jour férié légal ou un jour de remplacement qui tombe pendant le jour férié ne peut pas être récupéré. En tant qu'employeur, vous payez le salaire pour cette journée. Le jour férié ou de remplacement ne peut donc pas être pris en compte ou rémunéré comme un jour férié.
<b>Petit chômage</b>	/	Non: Dans ce cas, le travailleur n'a pas droit à la récupération des jours payés pour petit chômage.
<b>Repos de maternité</b>	Oui	Oui

## NOUVEAU MEMBRE



# HECHT

## Le mois dernier, nous nous sommes rendus à l'imprimerie Hecht pour une interview avec Stéphane Leclipteur (CEO) et Stefaan Cardoen (Process Manager).

### L'histoire de Hecht

Hecht a commencé sous le nom d'Imprimerie Marci' au 19<sup>ème</sup> siècle. Par la suite, les activités de Marci ont été intégrées dans l'imprimerie de Monsieur Hecht, et l'Imprimerie Hecht est née.

La société n'imprimait initialement que des affiches, d'abord uniquement en offset, puis en sérigraphie et enfin en numérique. Hecht était situé dans le centre de Bruxelles, près de la gare de Bruxelles-Midi, endroit stratégique pour les 'bons à tirer'. En 2004, elle décide de déménager à l'emplacement actuel à Braine-l'Alleud.

'En 2007, nous avons arrêté l'impression en sérigraphie, car cette technique d'impression n'avait plus, pour l'affichage, de plus-value technologique et était, en termes de rentabilité, prise en tenaille entre l'offset et le numérique.

À l'origine, nous n'imprimions que des affiches, mais nous avons évolué pour nous concentrer sur de nouveaux marchés tels que la signalétique et le display carton. Afin d'accélérer cette reconversion, nous avons repris la partie commerciale et le 'know-how' de l'entreprise Zebra Graphic (spécialisée en signalétique).

En 2016 la société Creaset a été mise en vente et a été rachetée par le pôle de communication visuelle du groupe Koramic.

En avril 2017, Hecht et Zebra ont été rachetés par le même groupe, (qui comprenait déjà Wollux à Mouscron dans son portefeuille) et le pôle de Braine-l'Alleud a pris à ce moment-là sa forme actuelle".

Alors que Zebra et Creaset sont des sociétés purement commerciales, Hecht a une vocation mixte de production et de commercialisation. Wollux se concentre sur les textiles (sérigraphie et digital) et le pôle de Braine se spécialise dans 4 business unit, l'affichage, la signalétique, les displays en carton et la communication événementielle.

Le pôle de communication visuelle

du groupe vend ses produits en France, en Angleterre et au Benelux à travers leurs autres sociétés : KVC Print et KVC retail (France), House of Flag (Angleterre), Inpromo (Hollande) et Garsan (Espagne) où ils peuvent offrir un SPOC pour l'intégralité de la gamme de la communication visuelle grand-format.

Sur le site de Braine, nous comptons 140 travailleurs, et plus de 300 dans le pôle de communication visuelle du groupe.

### Durabilité

"Nous menons depuis de nombreuses années une politique environnementale durable ; dans un secteur qui n'est traditionnellement pas considéré comme le plus vert.

D'abord à travers l'organisation de toutes sortes de projets et d'actions : outre les obligations légales, offrir des produits 'verts' au client, calculer la consommation en termes d'énergie, rechercher des alternatives durables etc. Il y a par exemple, le projet d'écologie pour la Commission européenne dans lequel des totems ont été créés au moyen de palettes.

Voulant passer à la vitesse supérieure,

nous avons entamé un processus de profond changement voici 2 ans et nous sommes fiers d'avoir obtenu la certification ISO14001 à partir de juin 2022".

### Situation actuelle

"Nous avons fortement ressenti la crise du coronavirus (moins de personnes à l'extérieur signifiant moins de publicité extérieure également, fermeture de magasins, etc.).

D'un autre côté, cette crise nous a permis de nous réorganiser d'une part en interne en poussant la flexibilité à son maximum et en externe, nous avons racheté en octobre 2020, l'activité de l'un de nos principaux concurrents dans le secteur de l'affichage en France.

C'est à présent une société sœur avec laquelle nous travaillons en parfaite complémentarité et qui a permis des économies d'échelle et une force accrue dans le contexte actuel de la pénurie des matières premières.

Nous avons également investi dans l'achat de machines. Depuis fin 2021 l'activité est à nouveau en croissance et en 2022 nous avons déjà près de 30% de chiffre d'affaires en plus que l'année précédente.

Les plus grands défis à l'heure actuelle sont bien sûr les augmentations de prix du papier totalement incontrôlées depuis juin 2021, qui pour certains types de papier représentent le double et des risques de pénurie de matière première. Au départ, nous n'avions pas répercuté les augmentations de prix parce qu'elles étaient minimales et temporaires. À partir de septembre 2021, nous avons systématiquement répercuté les augmentations de prix 'de manière transparente' avec nos clients car elles étaient significatives et de longue durée.

Tout le marché ayant été forcé de le faire sous peine de voir leurs marges s'écrouler, notre marge s'est stabilisée. Cette volatilité extrême des matières premières est une nouveauté sur le marché (certaines offres remises à des intermédiaires qui doivent eux-mêmes les soumettre à leur client nous reviennent déjà obsolètes suite aux nouvelles augmentations.

À l'avenir, nous comptons nous développer encore plus géographiquement, notamment par



le biais du 'cross-selling' au sein du groupe et ce n'est que maintenant que nous commençons à tirer le meilleur parti de cette synergie".

### Positionnement

"Chez Hecht, le client est central. S'il y a un problème, nous cherchons une solution. Nous déchargeons le client des problèmes techniques et organisationnels, nous ne vendons pas de l'imprimé au kilomètre (malgré notre volume) mais bien un service complet.

En outre, il y a une garantie de continuité, de flexibilité et de livraison rapide grâce à notre parc de machine unique. Nous travaillons également toujours en 2 ou 3 équipes, 3 groupes.

Nous avons poussé notre ERP 'dans ses retranchements' afin d'en tirer une information en pré et en post calculation précise et pouvoir suivre chaque étape de nos process.

C'est également la raison pour laquelle nous avons internalisé notre service de placement afin d'avoir une maîtrise totale et de pouvoir informer et réagir sans délai sur les chantiers des clients.

Notre service comprend une information vers nos clients 'en temps réel'".

[www.hecht.be](http://www.hecht.be)





## INTERVIEW

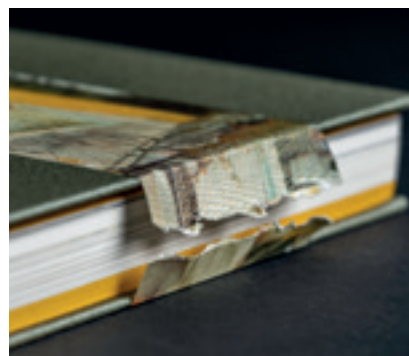
# Peter Bos

## un véritable accro au papier

directeur artistique // concepteur graphique // fondateur du studio de conception graphique 'Houdbaar'

Nous sommes entrés en relation avec Peter Bos lorsqu'il nous a demandé par mail de lui envoyer la brochure 'mythes et faits' du Paper Chain Forum qui se nomme à présent papier.be. Il s'avère qu'il a réalisé de nombreux projets dans lesquels le papier joue le rôle principal et qu'il vient de publier le livre anniversaire de son studio de conception graphique Houdbaar qui comprend, entre autres, un essai sur la valeur sous-évaluée du papier. Un sujet très sensible pour nous et nos membres.

Voici un extrait de son essai tiré du livre 'Jongensdromen', publié par Houdbaar à l'occasion de leur 22e anniversaire.





#### “PAPIER

Mais je vous entends penser que le papier, est plutôt ‘vieux-jeu’. Et bien non, en fait, le papier est en pleine résurrection. Et tant que tout le monde continuera de dire que ‘le Print est mort’, vous ne pourrez faire qu’une seule chose pour vous démarquer : nager à contre-courant, vous entêter et surtout ne pas faire ce que font les voisins. Les publications papier reçoivent plus d’attention ; on retient davantage ce qu’on lit sur papier et le papier est plus distinctif de ce qu’on lit en ligne. Envoyez une lettre à dix amis et envoyez le même texte à dix autres amis par e-mail. Devinez un peu de la part de quel groupe vous obtiendrez le plus de réactions.

Le papier stimule plusieurs sens ; vous pouvez toucher, voir, sentir et entendre le papier. Un écran n’a qu’un impact visuel. Le papier crée une émotion. Les publications imprimées dégagent une certaine autorité - la presse écrite est considérée comme étant plus fiable que l’information en ligne, les fausses informations n’ont jamais été autant présentes qu’aujourd’hui. De plus, l’industrie du papier est en tête en matière d’entrepreneuriat durable. Des alternatives sont

continuellement développées afin de réduire l’utilisation de fibres de papier et la conservation et la gestion responsables des forêts en sont une condition absolue.

Le papier rend le potentiel magique tangible. Le papier arrive à faire ressortir la beauté latente des choses comme personne d’autre. Le papier est plus qu’un moyen pour atteindre un but, il fait partie intégrante du concept. En tant que graphiste, j’ai un penchant pour les beaux types de papier et, alimenté par ma passion, je réussis toujours à réaliser des projets spéciaux et distinctifs”.

Peter est un véritable accro au papier et ce n’est pas resté inaperçu. Il a ainsi conçu une publication spéciale pour Papyrus Nederland, dans laquelle 25 sortes de papier différents ont été utilisés. Ceci pour souligner le pouvoir du papier, inspirer et surtout montrer aux autres concepteurs comment faire des choix conscients dans le Walhalla du papier. Tout cela pour l’Amour du papier. "Bien sûr, nous ne pouvons pas échapper au monde numérique", déclare Peter, "mais ces dernières années, on parle de plus en plus de la désintoxication numérique. De plus en plus de personnes

choisissent consciemment de ne pas être en ligne 24h/24, 7j/7. En tant que graphiste, l’astuce consiste à trouver l’équilibre et à être conscient que le Print et le Web doivent et peuvent se renforcer mutuellement”.

“Combiner de différentes structures, la chaleur ou la palette de couleurs parfois intenses, des papiers lisses ou plus rugueux et jouer avec de différentes épaisseurs vous mène à une merveilleuse exploration à la recherche de la forme la plus idéale. Malgré le fait que la numérisation a pris une place incontestable et précieuse dans notre monde graphique, je crois encore plus au pouvoir du papier. Une combinaison spéciale de matériaux contribue au caractère distinctif de mon travail” affirme Peter.

Un message clair que nous devons continuer à promouvoir largement, également en tant que Fédération. C’est dans ce cadre que nous continuons à travailler avec Hotel Hungaria sur une campagne média qui devrait dynamiser l’image du secteur graphique. Plus d’informations suivront dans les mois à venir.

**Vous souhaitez vous procurer un exemplaire du livre du 22e anniversaire ‘Jongensdromen’ de Peter Bos? Envoyer un e-mail à [peter@houdbaar.nl](mailto:peter@houdbaar.nl).**

#### **Spécifications du livre**

**Format** 190 x 240 mm

**Taille** 224 pages

**Papier** Arena Rough Natural et Materica Terra Gialla de Fedrigoni

**Matériau de reliure** Metallium 13344 de Van Heek Textiles

**Impression** Zwaan Lenoir

**Reliure** Atelier de reliure Van Mierlo  
**Prix** € 44,- hors frais de port

À l’occasion du 22e anniversaire de Houdbaar, € 22 du prix d’achat seront reversés à une association pour une campagne de reforestation !



## ACTIVITÉS

## Qu'est-ce que le cartonnage peut apporter à l'impression & vice versa & visite de Stora Enso (NL)

6 septembre 2022

La diversité des utilisations du carton (emballages, classeurs, pancartes, etc.) sera expliquée durant cet événement ainsi que les spécifications techniques et les conditions de livraison du matériel. La valeur ajoutée de l'utilisation du carton pour l'impression sera également soulignée dans le but de stimuler la collaboration mutuelle entre les imprimeurs et les fabricants de carton.

Après cette présentation, nous visiterons l'usine de papier Stora Enso, qui produit plus de 500 000 tonnes de papier journal et magazine par an. Nous découvrirons les zones suivantes : l'entrepôt des vieux papiers, l'installation de désencrage, la machine à papier et la machine d'emballage.

**Programme**

- 18h00 à 18h30** Accueil avec le verre de bienvenue & bouchées apéritives
- 18h30 à 20h00** Présentation 'La valeur ajoutée du cartonnage pour le Print'
- 20h00 à 21h00** Visite de Stora Enso
- 21h00 à 22h00** Drink de réseautage

**Orateurs**

Mieke Hellyn (Hellyn Kartonnage), Ilke Mels (Verpakkingsinnovatie Mels) & Geert Cavens (Baskerville)

**Lieu**

Stora Enso - Wondelgemkaai 200,  
9000 Gand

## PrintBar Bruxelles & Wallonie La Citadelle de Namur

15 septembre 2022

Pour la deuxième Édition du PrintBar Bruxelles-Wallonie, c'est à la Citadelle de Namur que nous nous donnons rendez-vous. Située au confluent de la Sambre et de la Meuse, cette majestueuse Citadelle veille sur la ville de Namur depuis son plateau rocheux.

Nous vous emmènerons en cette occasion, voir le spectacle son et lumière dans l'impressionnant réseau souterrain de 450 mètres, nommé 'La termitière de l'Europe' par Napoléon. Ou nous visiterons le Centre du Visiteur Terra Nova pour vous faire découvrir l'histoire de la citadelle à travers des photos, des cartes et des vidéos le tout dans une scénographie moderne et dynamique. S'il fait beau, nous pourrions également faire une belle promenade guidée sur le site. Il y a tant de belles choses à découvrir à la Citadelle de Namur.

Nous terminerons par une collation et un petit verre dans un endroit pittoresque des environs.

**Programme**

- 18h15** Accueil
- 19h00** Visite de la Citadelle
- 20h00** Walking dinner

**Lieu**

Route Merveilleuse 64  
5000 Namur

**Vous pouvez vous inscrire à ces événements sur [www.febelgra.be/fr/evenements](http://www.febelgra.be/fr/evenements)**

## Trouver votre chemin au milieu des subventions (NL)

19 septembre 2022

Les investissements sont cruciaux, tant dans les produits et les processus que dans les personnes. Mais l'entrepreneuriat durable et écologique est également un sujet d'actualité. En tant qu'entreprise, nous n'avons probablement plus besoin de vous expliquer à quel point l'innovation est importante, mais malheureusement non plus qu'une journée ne compte que 24 heures. Le gouvernement offre de nombreuses mesures de subventions pour soutenir le milieu des affaires, mais pourquoi continuons-nous de ne voir que l'arbre qui cache la forêt ? La complexité de la base de données des subventions vous fait passer à côté de centaines ou des milliers d'euros ? Sachez que vous n'êtes pas le seul.

Nous souhaitons vous donner un petit coup de pouce pour obtenir d'éventuelles subventions, et peut-être que votre futur investissement/rêve sera plus facile à réaliser que vous ne le pensiez. Découvrez-le lors de notre Séminaire Subventions le lundi 19 septembre au Centre de Congrès De Pitte à Boom.

**Programme:**

- 18h00** Accueil & petits pains garnis
- 18h45** **Elke De Rijck du VLAIO**  
Subventions : par où commencer ?  
Subventions : innovation, durabilité, développement et investissements
- 19h30** Q&R VLAIO
- 19h45** Pause
- 20h00** **Herman Staes de Grafoc**  
Subventions : formation et emploi
- 20h30** Q&R Grafoc
- 20h45** Le moment de réseautage
- 23h00** Fin

## ACTIVITÉS

# PrintBar Anvers

Le 16 juin, nous étions plus de 30 membres à nous rendre au Hotspot Plein Publiek à Anvers, bien connu pour sa serre festive et façonné par des dizaines de containers. Sabrina nous avait promis un temps magnifique et les dieux de la météo ont exprimé leur consentement. Nous avons ainsi échappé à l'agitation de la ville depuis le bar situé sur le rooftop ensoleillé, avec une vue imprenable du Blue Gate Antwerp et du polder d' Hoboken. Après la présentation de Dimitri Torfs sur la vision et les ambitions du parc d'activités éco-efficace, nous sommes retournés au rooftopbar où nous avons dégusté un délicieux barbecue. C'était l'afterwork idéal dans une ambiance décontractée qui donne envie d'en vivre plein d'autres.



# PrintBar Flandre Occidentale



En Flandre occidentale, nous avons plongé direction la deuxième édition du PrintBar, à la côte cette fois-ci. Un nombre record de participants s'est réuni sur les quais des parcs à huître où l'on nous a fait découvrir tout un chapitre sur l'huître. De la semence à l'huître, une délicatesse à part entière. Un goût délicieux grâce aux eaux salées du Spuiikom, qui, rempli d'algues riches en nutriments, constitue la base de la croissance ultérieure et donne ainsi également un goût typique à la célèbre Ostendaise. Une histoire qui vous met l'eau à la bouche, et dont toutes les attentes ont été comblées avec un délicieux buffet de fruits de mer. Pour l'ambiance et la convivialité ? Un grand 10 sur 10 !

# update chiffres

## L'indice santé

L'indice santé du mois de mai 2022 s'élève à 120,25.

## Travailleurs CP 130

Le nouvel indice lissé pour mai 2022 est de 117,02, ce qui signifie que le disque de stabilisation de 117,99 n'a pas été dépassé. **Il n'y a par conséquent pas d'indexation en juin 2022.**

La **prévision** de la prochaine indexation aura lieu en **septembre 2022.**

## Employés CP 200

Les salaires réels seront indexés au 1er janvier 2023 sur base de la formule suivante : la moyenne arithmétique des indices de novembre/décembre 2022 divisée par la moyenne de novembre/décembre 2021.

L'indice prévisionnel au 01.01.2023 s'élève à 7,44%.

### Pourcentages onss au 01.04.2022

	OUVRIERS			EMPLOYÉS		
	Entreprise 1	Entreprise 2	Entreprise 3	Entreprise 1	Entreprise 2	Entreprise 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Montants de base	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Montants divers	11,00	12,69	12,74	5,43	7,12	7,17
Fonds de sécurité d'existence	1,41	1,41	1,41	0,23	0,23	0,23
<b>Total montants employeur</b>	<b>32,29</b>	<b>33,98</b>	<b>34,03</b>	<b>25,54</b>	<b>27,23</b>	<b>27,28</b>

Le paiement unique pour les vacances annuelles n'est pas repris dans ce tableau.

### Charges sociales ouvriers (CP130)

à partir du 01.02.2022	1 ÉQUIPE		2 ÉQUIPE		3 ÉQUIPES	
	coefficient	pourcentage	coefficient	pourcentage	coefficient	pourcentage
Frais inhérents au temps de travail 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0237	2,37%	0,0245	2,45%	0,0245	2,45%
<b>Charges sociales</b>	<b>1,5294</b>	<b>52,94%</b>	<b>1,5294</b>	<b>52,94%</b>	<b>1,5294</b>	<b>52,94%</b>
<b>Charges sociales salariales</b>	<b>1,8582</b>	<b>85,82%</b>	<b>1,9993</b>	<b>99,93%</b>	<b>2,3171</b>	<b>131,71%</b>

Calcul basé sur une entreprise de > 20 travailleurs et de classe salariale XIV. Il est tenu compte du non-versement du prélèvement anticipé de 22,80% pour travail en équipes.

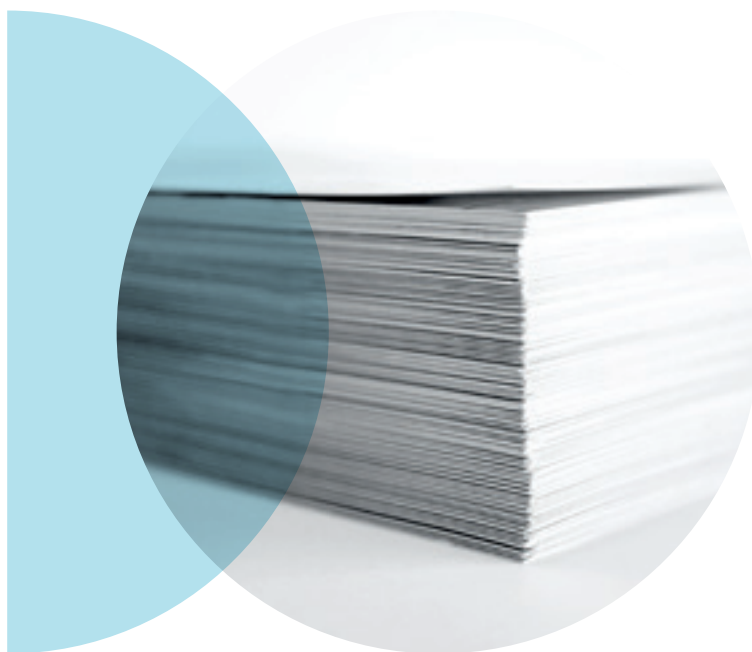
### Charges sociales employés (CP 200)

à partir du 01.01.2022	coefficient	pourcentage
Frais inhérents au temps de travail 1	1,2365	23,65%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0882	8,82%
<b>Charges sociales</b>	<b>1,3098</b>	<b>30,98%</b>
<b>Charges sociales salariales</b>	<b>1,7078</b>	<b>70,78%</b>

Il n'est pas tenu compte de la diminution structurelle des charges, des éco-chèques d'un montant de 250,00 EUR (employé à temps-plein) et la prime de 250 EUR (introduction en 2016).

## Indice salarial

Année	Date	Index
<b>2022</b>	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
<b>2021</b>	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94
<b>2020</b>	01.07.2020	172,89
	01.02.2020	173,68
	01.01.2020	170,32
<b>2019</b>	01.10.2019	168,07
	<b>2018</b>	01.08.2018
01.01.2018		163,93



## Indices papier

Date	Offset sans bois	Maco sans bois	Maco avec bois	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
<b>31.05.2022</b>	<b>422,73</b>	<b>421,47</b>	<b>470,96</b>	<b>448,91</b>	<b>493,02</b>
<b>30.04.2022</b>	421,04	421,47	466,30	444,46	488,14
<b>31.03.2022</b>	385,37	390,64	451,38	444,46	458,31
<b>28.02.2022</b>	363,73	377,33	428,34 <sup>(1)</sup>	-	-
<b>31.01.2022</b>	323,05	323,64	315,62	-	-
<b>31.12.2021</b>	323,05	284,10	308,05	-	-
<b>30.11.2021</b>	301,84	281,03	308,05	-	-
<b>31.10.2021</b>	284,08	271,01	308,05	-	-
<b>30.09.2021</b>	261,54	245,67	288,40	-	-
<b>31.08.2021</b>	263,39	241,32	268,07	-	-
<b>31.07.2021</b>	253,93	232,06	259,47	-	-
<b>30.06.2021</b>	250,48	222,13	252,08	-	-

L'indice papier exprime l'évolution des prix du papier, une des principales matières premières de l'industrie graphique. Des indices sont calculés pour le papier Offset sans bois, Maco sans bois et Maco avec bois. La période de référence est les prix au 01.01.1973. Les indices des prix du papier ont été portés à 100 à cette date.

<sup>(1)</sup> L'indice du Maco avec bois implique une correction importante, qui répond à l'imputation de surtaxes (énergétiques) et au marché très volatil, qui a été inclus dans les indices publiés avec un retard ces derniers mois. Cet indice actuel correspond au maximum désormais avec les augmentations de prix effectives par rapport à la même période de l'année dernière. En raison de différences de prix plus importantes selon le type de papier, l'indice du Maco avec bois sera divisé en LWC offset 60g d'une part et en SC 56g(A) d'autre part à partir de mars 2022.

Vous trouverez les chiffres les plus récents sur notre site [www.febelgra.be](http://www.febelgra.be) sous Services / Commercial / Etiquette SMI. Les auteurs, la rédaction et l'éditeur veillent à la véracité des informations publiées, pour lesquelles leur responsabilité ne peut être engagée.

## EN BREF

## Empack Gand

14 -15 septembre 2022

Après 19 éditions réussies à Bruxelles et à Malines, Empack, le célèbre salon de l'emballage, se tiendra pour la première fois au Flanders Expo à Gand

Attendez-vous à :

- des rencontres live inspirantes avec + de 160 exposants & partenaires
- des innovations durables
- un programme au contenu qualitatif en collaboration avec des partenaires & des fédérations
- 3x plus d'opportunités grâce à la co-localisation avec Industrial & Logistics Buildings (ILB).

Empack Gand mettra principalement l'accent sur l'industrie alimentaire et l'automatisation au cours de cette édition. Ces entreprises sont également en relation avec le monde de l'emballage. Pour elles l'automatisation et les technologies innovantes sont aussi à l'ordre du jour.

## Le Rapport économique d'Intergraf

Vous souhaitez connaître les chiffres de nos collègues du secteur au sein de l'UE pour 2020-2021 ? Envoyez un courriel à [ann.kestens@febelgra.be](mailto:ann.kestens@febelgra.be).



## Jef De Bie, ancien manager d'Antilope De Bie, nous a quitté

Monsieur Jef De Bie, ancien dirigeant de l'imprimerie Antilope De Bie, est décédé auprès de ses proches à Lier le 13 juin 2022. Il représentait la troisième génération d'imprimeurs de l'entreprise familiale, il avait 85 ans.

Jef De Bie est le père de Bart et Johan De Bie, les gérants actuels d'Antilope De Bie à Duffel.

Nous adressons nos plus sincères condoléances à Bart et Johan ainsi qu'à leur famille et leur souhaitons beaucoup de courage en ce moment douloureux.

Nous venons également d'apprendre le décès de Monsieur **Jan Lannoo**, le père de **Pieter Lannoo**, du cabinet de conseil Pieter Lannoo du même nom. Il est décédé à son domicile le 24 juin 2022.

Nous souhaitons à Pieter et à sa famille beaucoup de courage en ces temps difficiles.



# LuxoArt®

LuxoArt® est un papier blanc sans bois, triple couche, avec une excellente opacité. Il est disponible en deux types de finition. La surface lisse de LuxoArt®Gloss garantit une impression parfaite.

Le LuxoArt®Silk offre, avec sa surface satinée, une reproduction d'image supérieure, des couleurs brillantes et une excellente lisibilité.

Choisir LuxoArt®, c'est une liste d'avantages:

- Ecolabel / FSC® / PEFC™.
- Une production écologiquement responsable.
- Un niveau de qualité constant.
- Un degré de brillance élevé (LuxoArt®Gloss).

Scannez le code QR ci-dessous pour consulter la gamme complète:



**First Impression** est imprimé sur du LuxoArt® Silk 130g/m<sup>2</sup>. La couverture sur du 170g/m<sup>2</sup>.



Partners in creativity

 **EASYPAY GROUP**  
INNOVATION IN HR

 **Monizze**

 **antalis** <sup>TM</sup>  
Just ask Antalis

 **SELECT**

 **Lab9** PRO

 **oud PAPIER**  
JOZEF MICHEL

 **Canon**

 **DATALINE**  
Business Process

 **protime**

 **Paper**  
Nature  
100%

 **VEOLIA**

 **PAPYRUS**

 **VINK**  
print solutions and more

 **HEIDELBERG**