Febelgra
united in
graphics

n°07

FIRST IMPRESSION

juli 2022

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

Wrijf over de sorbet
en ruik de zomer!

D(R)uik de zomer in met Febelgra!

editie

07

3
Voorwoord

4
D(R)uik de zomer in met Febelgra!

5
Ledendag Pairi Daiza

6-7
Europese grafische industrie

8
Telewerkvergoeding

9
Invloed schorsingen arbeidsovereenkomst op jaarlijkse vakantie

10-11
Hecht

12-13
Peter Bos

14-15
Activiteiten

16-17
Lonen en wedden
RSZ percentages
Sociale loonlast
Loonindex
Papierindex

18
Snelnieuws

19
LuxoArt®

20
Partners in Creativity

Nog niet helemaal in vakantiesfeer? Ga dan even terug naar onze cover en snuif de zomer op!

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier | Ondersteunt verantwoord bosbeheer
FSC® C012419

First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw
www.febelgra.be
Volg ons op sociale media:
www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Lenneke Goessens - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

Komkommertijd is vakantietijd, maar niet altijd vice versa

Marc Vandenbroucke - General Manager

Velen genieten nu of binnenkort van een welverdiende vakantieperiode. Even stoom aflaten en de batterijen laden.

De media gebruikt vaak de term komkommertijd tijdens de zomervakantie. Een periode waar in de media, de politiek en de economie op het vlak van nieuws en bedrijvigheid weinig tot niets te beleven valt.

Het is dan dat ook wij het uitgebreider kunnen hebben over onze geslaagde ledendag in Pairi Daiza of over de laatste superleuke PrintBar edities. En dat doen we ook verder in dit magazine.

Maar het lijkt er op dat deze vakantieperiode weleens minder een komkommertijd zal zijn dan gewoonlijk. Verschillende actualiteiten drijven immers boven, die onze sociaal economische samenleving danig raken.

Er zijn de Europese klimaateisen die het ondernemen verregaand zullen impacteren. Er is een krappe arbeidsmarkt die letterlijk moet genezen worden, want België telt op vandaag ruim 500.000 20-tot 64-jarigen die geen werk zoeken wegens ziekte. Het terugdringen van dit aantal is een gigantische uitdaging.

Verder zijn er de energie- en (vooral) gastekorten die komende winter kunnen leiden tot rantsoeneringen en nieuwe prijsexplosies in Europa. Onze regeringen bereiden zich best nù hierop voor.

De inflatie van de prijzen van consumentengoederen ziet voorlopig nog geen licht aan het eind van de tunnel. De koopkracht is altijd van cruciaal belang voor het in stand houden van de vraag.

Ondertussen zien we tekenen dat de papier- en grondstoffenmarkt zich toch enigszins gaan stabiliseren. Wij hopen van harte dat deze normalisatie effectief van duurzame aard zal worden.

Veel actualiteiten en uitdagingen dus die er voor zorgen dat de komkommertijd deze keer op zijn minst van korte duur zal zijn. Maar ook nu moeten we hoe dan ook hoopvol naar de toekomst kijken.

Het Febelgra-team wenst jullie vooral een deugddoende vakantie en serveert daarom ook een verfrissende sorbet (pag. 4) voor de warme dagen! Geniet ervan.

PRINTBAR SORBET

D(R)uik de zomer in met Febelgra!

Wij kunnen het al ruiken, de zomer is in het land. En wat past nu beter bij de gedachte aan de zon, vakantie en heerlijk warm weer dan... een verfrissende sorbet?! We serveren jou een summerproof recept voor een appelsiensorbet om van te smullen met jouw familie en vrienden.

Nog niet helemaal in vakantiesfeer? Ga dan even terug naar onze cover en snuif de zomer op!

Heb je geen ijsmachine ter beschikking? Giet het mengsel in een diepvriesbestendige bak en zet het in jouw vriezer. Haal het er na een uur uit en mix goed door elkaar, herhaal dit vervolgens ieder half uur tot de sorbet de juiste consistentie heeft.

Ingrediënten voor 8 porties
12-15 persappelsienen (om 1 ½ liter sap te bekomen)
4-5 appelsienen om te raspen
100g suiker
100ml water
2tl citroensap

Aan de slag!

1. Doe de suiker en 100 ml water in een pan met dikke bodem. Breng dit aan de kook tot de suiker is opgelost en je een suikersiroop verkrijgt. Als de siroop iets is ingekookt, laat je ze volledig afkoelen.
2. Pers intussen de appelsienen tot je 1 ½ liter sap bekomt.
3. Rasp de overblijvende appelsienen, let op dat je enkel de oranje schil mee raspt, het witte deel kan de sorbet erg bitter maken. Een zestal theelepels appelsienrasp is voldoende.
4. Meng vervolgens de afgekoelde siroop met het appelsiensap, citroensap en de appelsienrasp.
5. Doe het mengsel in jouw ijsmachine en draai er in 20-30 minuten een sorbet van.
6. Zet het nog minstens twee uur in de vriezer en haal ongeveer 15 minuten voor het serveren eruit.

Smakelijk!

ACTUA

Ledendag in **Pairi Daiza**

Desondanks de regen genoten iets meer dan 150 sympathisanten van deze ledendag.

Na ontvangst door het Febelgra-team en vergezeld van leuke gadgets voor het geval het zonnetje toch zou komen piepen, verkenden onze leden het mooiste dierenpark van Europa. Na een ontdekkingstocht doorheen de '8 werelden van Pairi Daiza' werden de leden verwacht in L'Oasis, een gigantische serre, voor een lekkere barbecue.

Omringd door exotische bomen, cactussen en bloemen, met het geluid van een waterval en verschillende vogels, startte de barbecue, ingeleid door een lekkere sangria. Waarna de formulieren met de quiz over het park werden opgehaald en verbeterd. De volgende leden kwamen als winnaars uit de bus en kregen deze mooie prijzen mee naar huis:

Leen Vandevelde van Helios Packaging
Smartwatch

Gilles Gysemberg van drukkerij Gijsemberg
Fotoprinter

Jan Peeters van drukkerij Peeters
Bioscooptickets

Afsluiten deden we met een chocomousse als dessertje.

Iedereen ging tenslotte tevreden en met een goed gevoel terug naar huis.

We kijken al uit naar een volgende editie!

ACTUA

De Europese grafische industrie

Jaarlijks publiceert Intergraf een economisch rapport met de sectorcijfers van de Europese grafische industrie.

In dit artikel gaan we dieper in op de cijfers van de verschillende productcategorieën zoals boeken, kranten/tijdschriften, reclame-advertenties, foto's, kaarten, catalogi, plannen, kleurboeken, veiligheidsdrukwerk en transfers.

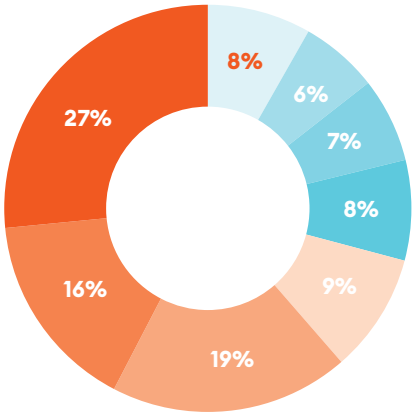
Aandeel in % van de verschillende productcategorieën
In 2020 werd in de Europese Unie, het Verenigd Koninkrijk en Noorwegen voor ongeveer 39 miljard euro aan gedrukte producten geproduceerd verdeeld over volgende productcategorieën. *(cfr. tabel 1)*

Evolutie van het totaal aan geprinte producten
De totale productie van gedrukte producten is in 2020 met 10,7% gedaald ten opzichte van 2019. Tussen 2008 en 2020 gaat het om een daling van 33,8%. *(cfr. tabel 2)*

Evolutie van het productie-aandeel per geprint product (2003-2020)
Alle geprinte producten kenden een significante daling in 2020. T.o.v. 2003 daalden boeken met 35,4%, kranten met 59,8%, tijdschriften met 66,4%, catalogi met 41,7% en reclame-advertenties met 41,7%.

Productie-aandeel per land

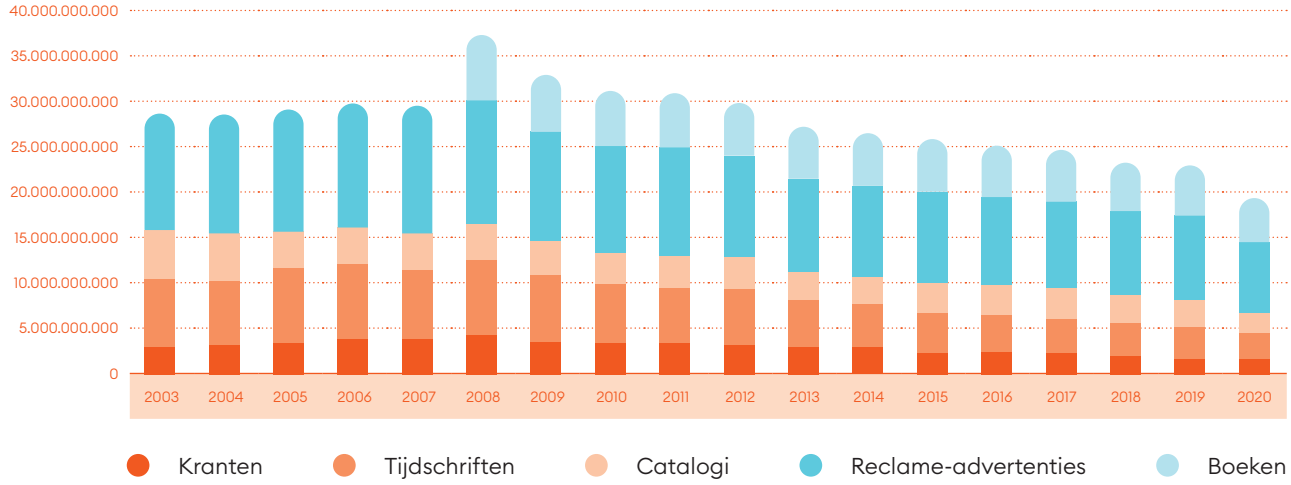
- De belangrijkste producent van gedrukte producten in Europa is Duitsland met een totale productiewaarde van 9,8 miljard euro. Dit komt overeen met een kwart van de totale Europese



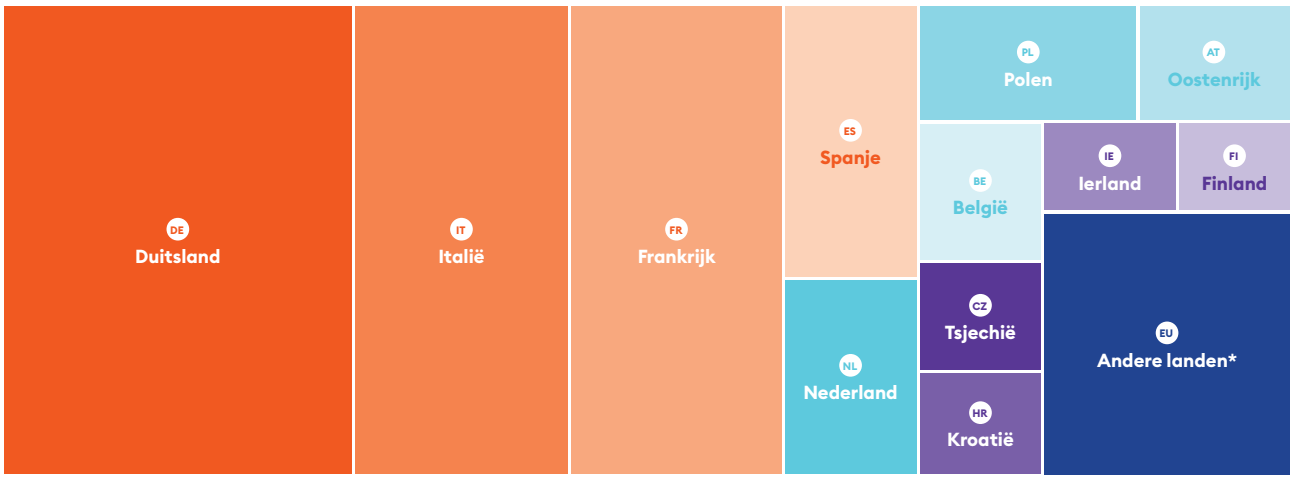
Tabel 1 Aandeel in productie-waarde, 2020, %

- Reclame-advertenties
- Boeken
- Labels
- Tijdschriften
- Catalogi
- Veiligheidsdrukwerk
- Kranten
- Andere

Tabel 2 Evolutie in productiewaarde van de geselecteerde printproducten, 2003 - 2020, in €



Tabel 3 Productie van de printproducten in de verschillende landen, 2020, in %



DE 27,3%	NL 4,4%	CZ 2,2%	EU 10,8%
IT 16,8%	PL 4,3%	HR 2,1%	
FR 16,5%	AT 3,0%	IE 2,0%	
ES 6,2%	BE 2,8%	FI 1,7%	

*Portugal, Hongarije, Griekenland, Roemenië, Zweden, Noorwegen, Bulgarije, Slowakije, Slovenië, Litouwen, Letland en Estland.

productiewaarde. Duitsland is de grootste producent van reclamedrukwerk (3,2 miljard euro), hetgeen een derde van zijn drukwerkproductie vertegenwoordigt, en van tijdschriften (1,1 miljard euro).

- Italië is de op één na grootste producent in Europa met 16,8% van de totale Europese productie. De productiewaarde wordt voornamelijk toegekend aan catalogi, reclame en boeken.
- 16,5% (= 5,9 miljard euro) van het Europese drukwerk wordt in Frankrijk geproduceerd. Meer dan een kwart van de Franse productie is bestemd voor reclamedrukwerk. *(cfr. tabel 3)*

Import en export cijfers

Import

- In 2021 importeerde de Europese Unie (EU-27) voor 3,1 miljard euro aan drukwerk uit niet-EU-landen. De helft daarvan (€ 1,4 miljard) zijn boeken.
- 47% van de EU-invoer van gedrukte producten is nu afkomstig uit het VK, 19% uit China en 11% uit de Verenigde Staten.
- De volgende grootste importeurs in 2021 waren Zwitserland en Canada.

Export

De Europese Unie exporteerde in 2021 voor 4,2 miljard euro aan gedrukte producten naar niet-EU-landen.

- De helft van de EU-export van gedrukte producten bestond uit boeken.
- De belangrijkste begunstigden van de EU-export in 2021 waren Zwitserland (21,7%), het VK (17,1%) en de VS (12,2%).

Boeken zijn de meest geïmporteerde producten. Daarna volgen de tijdschriften/kranten, kleurboeken en foto's. Reclamedrukwerk, veiligheidsdrukwerk en kranten/tijdschriften zijn dan weer de meest geëxporteerde producten.

Handelsbalans

- De belangrijkste netto-exporteurs van drukwerk, zowel binnen als buiten de EU, waren in 2021 Polen, Duitsland en Nederland.
- Met 1,4 miljard euro had Polen in 2021 het grootste handelsoverschot in de EU. Dit is voornamelijk te danken aan zijn uitvoer van boeken en tijdschriften.
- Duitsland had een overschot van 0,9 miljard euro. Duitsland is de grootste exporteur van reclamedrukwerk en catalogi.
- Frankrijk en Ierland waren met een handelstekort van respectievelijk 0,43 miljard euro en 0,36 miljard euro de grootste netto-importeurs van drukwerk in 2021.

Hoewel de meeste handel binnen de EU plaatsvindt, is de Europese Unie een netto-exporteur van drukwerk naar niet-EU-landen, met een handelsoverschot van 1,2 miljard euro. Dit is 10% minder dan in 2020. Als gevolg van Brexit is de uitvoer van drukwerk in 2020 aanzienlijk gedaald.

Het is duidelijk dat ook de EU-landen geconfronteerd worden met een daling van de productie van printproducten. En dit voor wat betreft alle productcategorieën.

Wens je een pdf van het economisch rapport te ontvangen? Stuur dan een mailtje naar ann.kestens@febelgra.be

SOCIAAL

Telewerkvergoeding

De Sociale Zekerheid heeft de wijzigingen bekendgemaakt die per 01.06.2022 in voege zijn gegaan:

BUREAUKOSTEN

voor werknemers die een deel van hun werk thuis doen

Bedrag: forfaitaire vergoeding van maximum € 140,15/ maand.

Voor wie: werknemers die een deel van hun werk thuis doen. Zowel voltijdse als deeltijdse werknemers hebben recht op het maximumbedrag.

Voorwaarde: structureel en op regelmatige basis het equivalent van minstens één werkdag per week thuiswerken. Dit geldt zowel voor voltijdse als deeltijdse werknemers.

INTERNETVERBINDING

Bedrag: maximum € 20,00/maand mag bovenop de forfaitaire vergoeding (max. € 140,15) betaald worden.

Voor wie: werknemers die privé-aansluiting en -abonnement gebruiken voor professioneel gebruik.

AANKOOP PC

(inclusief randapparatuur en software)

Bedrag: maximum € 20,00/maand mag bovenop de forfaitaire vergoeding (max. € 140,15) betaald worden.

Voor wie: werknemers die hun privécomputer gebruiken voor professioneel gebruik.

BUREAUKOSTEN

voor telewerkers

Bedrag: 10% van het brutoloon dat betrekking heeft op het telewerk. Deze vergoeding is niet cumuleerbaar met de 3 vorige vergoedingen.

Voor wie: telewerkers

Voorwaarde: in deze regeling zitten vóór 01.06.2022.

Vanaf 01.06.2022 is het niet meer mogelijk om in dat systeem te stappen.

SOCIAAL

Invloed schorsingen arbeidsovereenkomst op jaarlijkse vakantie

Ziek worden tijdens of vóór de vakantie. Kan de werknemer zijn verlofdagen recupereren? Je vindt het antwoord hieronder.

Eerste schorsing telt
Als basisprincipe ga je er altijd van uit dat de eerste schorsing telt.

Aanvang schorsing	Vóór de vakantie	Tijdens de vakantie
Ziekte	Ja	Neen: Maar, wordt de werknemer tijdens het weekend net vóór de vakantie arbeidsongeschikt, dan kan hij zijn verlofdagen wel recupereren omdat de ziekte of het ongeval vóór de eerste vakantiedag plaatsvond. Opgelet, ingeval de arbeidsongeschiktheid net vóór een jaarlijkse sluiting door collectieve vakantie voorkomt, worden de ziektedagen die samenvallen met de collectieve vakantie betaald door het ziekenfonds. Dit is enkel geldig voor de arbeiders (PC 130). Voor de bedienden (PC 200) betaalt de werkgever gewaarborgd loon.
Feestdag	/	Een wettelijke feest- of vervangingsdag die tijdens de vakantie valt wordt niet gerecupereerd. Als werkgever betaal je voor die dag wel loon uit. De wettelijke feest- of vervangingsdag mag bijgevolg niet aangerekend of bezoldigd worden als een vakantiedag.
Klein verlet	/	Neen: In dit geval maakt de werknemer geen aanspraak op de recuperatie van de betaalde dagen klein verlet.
Moederschapsrust	Ja	Ja

In onderstaande tabel trachten we meer duidelijkheid te scheppen over de recuperatie van de verlofdagen in functie van wanneer de schorsing ingaat.

Met vakantie bedoelen we zowel individuele als collectieve vakantie.

Economische werkloosheid vs. collectieve vakantie
Een verplichte arbeidsweek moet voorzien worden in volgende gevallen:

- De periode economische werkloosheid bereikt de maximumduur tijdens het collectief verlof.
- De periode economische werkloosheid bereikt de maximumduur op het einde van de week die het collectief verlof voorafgaat.

Wanneer een vakantieperiode – zowel individuele als collectieve vakantie – samenvalt met een periode economische werkloosheid, vervalt de werkloosheidsperiode.

Bovendien kan de periode economische werkloosheid niet verlengd worden met de vakantiedagen.

NIEUW LID

HECHT

Vorige maand brachten we een bezoek aan drukkerij Hecht voor een interview met Stéphane Leclipteur (CEO) en Stefaan Cardoen (Process Manager).

Geschiedenis van Hecht
Hecht begon als een "Marci drukkerij" in de 19e eeuw. Later werden de activiteiten van Marci geïntegreerd in de drukkerij van de heer Hecht, en de Hecht Drukkerij was geboren.

Aanvankelijk drukte het bedrijf alleen affiches, eerst alleen in offset, daarna in zeefdruk en tenslotte digitaal. Hecht was gevestigd in het centrum van Brussel, vlakbij het Zuidstation, een strategische locatie voor "bon à tirer". In 2004 besloot het te verhuizen naar zijn huidige locatie in Braine l'Alleud.

"In 2007 zijn we gestopt met zeef-drukken omdat deze druktechniek geen technologische meerwaarde meer had voor affiches en qua rentabiliteit klem zat tussen offset en digitaal.

Oorspronkelijk drukten we alleen posters, maar we zijn geëvolueerd om ons te richten op nieuwe markten zoals signage en displayboard. Om deze omschakeling te versnellen, hebben wij het commerciële gedeelte en de know-how van de onderneming Zebra Graphic (gespecialiseerd in signalisatie) overgenomen.

In 2016 werd het bedrijf Creaset te koop gezet en gekocht door de visuele communicatie divisie van de Koramic groep.

In april 2017 werden Hecht en Zebra gekocht door dezelfde groep (die al Wollux in Moeskroen in zijn portefeuille had). De divisie Braine l'Alleud kreeg toen zijn huidige vorm.

Terwijl Zebra en Creaset zuiver commerciële bedrijven zijn, heeft Hecht een gemengde roeping van productie en marketing. Wollux concentreert zich op textiel (zeefdruk en digitaal) en de divisie Braine is gespecialiseerd in 4 business units: affiches, bewegwijzering, kartonnen displays en evenementencommunicatie".

De afdeling visuele communicatie van de groep verkoopt in Frankrijk, Engeland en de Benelux via hun andere ondernemingen: KVC Print en KVC retail (Frankrijk), House of Flag (Engeland), Inpromo (Nederland) en Garsan (Spanje), waar zij een SPOC kunnen aanbieden voor het hele gamma van visuele communicatie op groot formaat.

Op de site van Braine werken 140 mensen, en meer dan 300 in de afdeling visuele communicatie van de groep.

Duurzaamheid
"Wij voeren al vele jaren een duurzaam milieubeleid in een sector die traditioneel niet als de groenste wordt beschouwd.

In de eerste plaats door de organisatie van allerlei projecten en acties: naast de wettelijke verplichtingen, "groene" producten aanbieden aan de klant, het verbruik in termen van energie berekenen, duurzame alternatieven zoeken... Zo is er het groene project voor de Europese Commissie waarbij totems worden gemaakt van pallets.

Om in een hogere versnelling te schakelen, zijn we 2 jaar geleden begonnen met een proces van

grondige verandering en we zijn er trots op dat we vanaf juni 2022 de ISO14001-certificering hebben gekregen".

Huidige situatie
"Wij voelden de coronaviruscrisis zeer sterk (minder mensen buiten betekende ook minder buitenreclame, sluiting van winkels enz.)

Anderzijds heeft deze crisis ons in staat gesteld intern te reorganiseren door de flexibiliteit maximaal te benutten en extern hebben wij in oktober 2020 de activiteit van één van onze belangrijkste concurrenten in de affichesector in Frankrijk overgenomen.

Dit is nu een zusterbedrijf waarmee wij perfect complementair samenwerken en dat schaalvoordelen en een grotere slagkracht mogelijk heeft gemaakt in de huidige context van grondstoffenschaarste.

Wij hebben ook geïnvesteerd in de aankoop van machines. Sinds eind 2021 groeit het bedrijf weer en in 2022 hebben we al bijna 30% meer omzet dan het jaar ervoor.

De grootste uitdagingen op dit moment zijn natuurlijk de volledig ongecontroleerde papierprijsstijgingen sinds juni 2021, die voor sommige papiersoorten twee keer zo hoog zijn, en het risico van grondstoffentekorten. Aanvankelijk hebben wij de prijsstijgingen niet doorgerekend omdat zij gering en tijdelijk waren. Vanaf september 2021 hebben wij de prijsstijgingen systematisch 'transparant' doorgerekend aan onze klanten, omdat het om aanzienlijke en langdurige stijgingen ging.

Aangezien de hele markt hiertoe gedwongen is, omdat anders hun marges zullen instorten, is onze marge gestabiliseerd. Deze extreme volatiliteit van de grondstoffen is een relatieve nieuwigheid op de markt (sommige aanbiedingen aan tussenpersonen die deze aan hun klanten moeten voorleggen, zijn reeds achterhaald als gevolg van nieuwe verhogingen).

In de toekomst willen wij nog meer geografisch uitbreiden, vooral door cross-selling, binnen de groep en nu pas beginnen wij deze synergie ten volle te benutten".

Positionering
"De klant staat bij ons centraal. Als er een probleem is, zoeken we naar een oplossing. Wij ontzorgen de klant van technische en organisatorische problemen, wij verkopen geen drukwerk per km (ondanks ons volume) maar een complete dienst.

Bovendien is er de garantie van continuïteit, flexibiliteit en snelle levering dankzij ons unieke machinepark. We werken ook altijd in 2 of 3 ploegen, telkens in 3 groepen.

Wij hebben ons ERP "tot het uiterste gedreven" om nauwkeurige informatie vóór en na de berekening te verkrijgen en om elke fase van onze processen te kunnen volgen.

Dit is ook de reden waarom wij onze plaatsingsdienst intern hebben; om een totale controle te hebben, om onze klanten te kunnen informeren en onmiddellijk te kunnen reageren op hun sites.

Onze service omvat realtime informatie aan onze klanten".

www.hecht.be

INTERVIEW

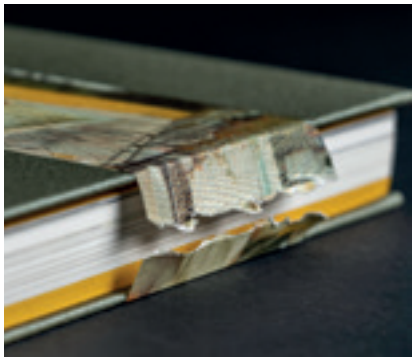
Peter Bos

papier junky

art director // grafisch ontwerper // oprichter van grafisch ontwerpstudio Houdbaar

We kwamen in contact met Peter Bos toen hij een mailtje stuurde met de vraag naar de brochure 'mythes en feiten' van het Paper chain Forum, ondertussen papier.be. Bleek dat hij veel projecten deed waarin papier de hoofdrol speelt en net een jubileumboek van zijn grafische ontwerpstudio Houdbaar had uitgebracht met onder andere een essay over de ondergewaardeerde waarde van papier. Een onderwerp dat bij ons en onze leden heel gevoelig ligt.

Hier volgt een uittreksel van zijn essay uit het 22-jarig jubileumboek 'Jongensdromen' van Houdbaar.



“PAPIER
Maar papier is toch ‘old skool’, hoor ik je ondertussen denken. Nou nee, sterker nog, papier is bezig met een ware wederopstanding. En zolang iedereen blijft roepen dat ‘print dood is’ kun je maar één ding doen om op te vallen: tegen de stroom in zwemmen, eigenwijs zijn en vooral níet doen wat de buren ook doen. Papieren publicaties krijgen meer aandacht, je onthoudt beter wat je leest op papier en papier valt meer op dan online. Stuur maar eens een brief naar tien vrienden en dezelfde tekst maar dan in een e-mail naar tien andere vrienden. Drie keer raden van welke groep je de meeste reacties krijgt.

Papier prikkelt meerdere zintuigen, papier voel je, zie je, ruik je en hoor je. Een beeldscherm werkt alleen visueel. Papier is emotie. Geprinte uitgaves stralen een zeker gezag uit – print wordt betrouwbaarder geacht dan online informatie, nepnieuws was nog nooit zo actueel als vandaag de dag. Bovendien staat de papierindustrie aan de top als het op duurzaam ondernemen aankomt. Zo worden er aan de lopende band alternatieven ontwikkeld om het gebruik van papiervezels terug te dringen en is verantwoord bosbeheer en -behoud een vereiste.

Papier maakt een magisch potentieel voelbaar. Papier kan als niets anders de latente schoonheid van dingen naar voren brengen. Papier is meer dan een middel tot een doel, het is een integraal onderdeel van het concept. Als grafisch ontwerper heb ik een voorliefde voor mooie papiersoorten en lukt het me, gevoed door mijn passie, steeds weer bijzondere en onderscheidende projecten te realiseren”.

Peter is een echte papierjunkie en dat bleef niet onopgemerkt. Zo mocht hij een bijzondere publicatie voor Papyrus Nederland ontwikkelen, waarin 25 verschillende papiersoorten zijn verwerkt. Om de kracht van papier te onderstrepen, om te inspireren en bovenal om collega ontwerpers te laten zien hoe bewuste keuzes te maken in het walhalla van papier. For the love of paper. “Natuurlijk ontkomen we niet aan de digitale wereld”, zegt Peter, “maar er wordt de laatste tijd ook steeds meer gesproken over digitale detox. Steeds meer mensen kiezen er bewust voor om niet meer 24/7 online aanwezig te zijn. Het is de kunst om als grafisch ontwerper, de balans te vinden en te beseffen dat print en online elkaar juist moeten én kunnen versterken”.

“Het combineren van verschillende structuren, het warme of soms intense kleurenpalet, de gladde of juist ruwere soorten papier en het spelen met diverse diktes is steeds een geweldige zoektocht naar de meest ideale verschijningsvorm. Ondanks dat in onze grafische wereld digitalisering een onmiskenbare en waardevolle plek heeft ingenomen, geloof ik des te meer in de kracht van papier. Een bijzondere combinatie van materialen draagt bij aan het onderscheidende karakter van mijn werk”, aldus Peter.

Een duidelijke boodschap die we verder moeten uitdragen, ook als Federatie. Binnen dit kader werken we samen met Hotel Hungaria verder aan een mediacampagne die het imago van de grafische sector een boost moet geven. Meer info volgt de komende maanden.

Wenst u het 22-jarig jubileumboek ‘Jongensdromen’ van Peter Bos graag aan te schaffen, stuur dan een mailtje naar peter@houdbaar.nl

Specificaties boek
Formaat 190 x 240 mm
Omvang 224 pag
Papier Arena Rough Natural en Materica Terra Gialla van Fedrigoni
Bandmateriaal Metallium 13344 van Van Heek Textiles
Druk Zwaan Lenoir

Bindwerk Boekbinderij Van Mierlo
Prijs € 44,- excl. verzendkosten

Van de aanschafprijs wordt ter gelegenheid van het 22-jarig jubileum van Houdbaar, € 22,- gedoneerd aan een boomplantactie!

ACTIVITEITEN

Wat kan kartonnage betekenen voor print & vice versa & bezoek aan Stora Enso

6 september 2022

Tijdens dit event zal de verscheidenheid aan toepassingen van kartonnage (verpakkingen, ringmappen, pancartes, ...) worden toegelicht, samen met de technische specificaties en de aanleveringsvoorwaarden van het materiaal. Ook zal de toegevoegde waarde van kartonnage toepassingen voor print worden benadrukt met als doel onderlinge samenwerkingen tussen drukkers en kartonnage-drukkers te stimuleren.

Na deze presentatie zullen wij het papierfabriek Stora Enso bezoeken, waar men jaarlijks meer dan 500.000 ton kranten- en magazinepapier produceert. In de News-lijn zullen volgende ruimtes worden bezocht: het oud papier magazijn, de ontinktingsinstallatie, papiermachine en inpakmachine.

Programma

18u tot 18u30	Verwelkoming met hapje en drankje
18u30 tot 20u	Presentatie 'Toegevoegde waarde van kartonnage voor print'
20u tot 21u	Rondleiding in Stora Enso
21u tot 22u	Netwerking drink

Sprekers
Mieke Hellyn (Hellyn Kartonnage), Ilke Mels (Verpakkingsinnovatie Mels) & Geert Cavens (Baskerville)

Locatie
Stora Enso - Wondelgemkaai 200
9000 Gent

PrintBar Brussel Wallonië – Citadel Van Namen

15 september 2022

Voor onze tweede PrintBar Brussel-Wallonië bezoeken we de Citadel van Namen. Gelegen aan de samenvloeiing van de Samber en Maas waakt deze majestueuze Citadel op een rotsplateau over de stad Namen.

Bij deze gelegenheid nemen we jullie mee naar het klank- en lichtspel in het 500 meter imposante ondergrondse netwerk, ook het 'mierennest van Europa' genoemd door Napoleon. Of bezoeken we het museum Terra Nova waar we de geschiedenis van de citadel ontdekken via foto's, panelen en video's in een moderne en dynamische scenografie. Is het goed weer, dan kunnen we ook een mooie, gegidste wandeling maken op de site zelf. Er valt dan ook zoveel moois te ontdekken.

Afsluiten doen we met een hapje en een drankje in de pittoreske omgeving.

Programma

18u15	Ontvangst
19u00	Rondleiding
20u00	Walking dinner

Locatie
Route Merveilleuse 64
5000 Namen

Wegwijs door subsidies

19 september 2022

Investeringen zijn cruciaal, zowel in producten en processen als in mensen. Maar ook duurzaam en ecologisch ondernemen is een hot-topic. Als ondernemer moeten we je vast niet meer uitleggen hoe belangrijk innoveren is, maar helaas ook niet dat een dag slechts 24 uren telt. De overheid reikt tal van subsidiemaatregelen aan om het bedrijfsleven te ondersteunen, maar hoe blijf je de bomen door het bos zien? Loop jij honderden of duizenden euro's mis door de complexiteit van de subsidiedatabank? Dan ben jij waarschijnlijk niet alleen.

Wij bieden jou daarom graag een zetje naar mogelijke subsidies, en misschien is jouw toekomstige investering wel makkelijker te bereiken dan gedacht. Ontdek het tijdens ons Subsidies Seminarie op maandag 19 september in Congrescentrum De Pitte in Boom.

Programma:

18u00	Ontvangst met broodjes
18u45	**Elke De Rijck van VLAIO** Subsidies: hoe begin je er aan? Subsidies: innovatie, duurzaamheid, ontwikkeling en investeringen
19u30	Q&A VLAIO
19u45	Pauze
20u00	**Herman Staes van Grafoc** Subsidies: opleiding en tewerkstelling
20u30	Q&A Grafoc
20u45	Netwerkmoment
23u00	Einde

Inschrijven voor onze events kan op de pagina www.febelgra.be/events

ACTIVITEITEN

PrintBar Antwerpen

Op 16 juni trokken we met meer dan 30 leden naar de Antwerpse hotspot Plein Publiek, bekend om zijn feestelijke serre en gevormd door tientallen containers. Frank beloofde ons mooi weer en de weergoden stemden mee in. We ontsnapten aan de drukte van de stad op de zonovergoten rooftopbar, met uitzicht over de uitgestrekte vlakte van Blue Gate Antwerp en de Hobokense polder. Na een presentatie door Dimitri Torfs over de visie en ambities van het eco-effectieve bedrijventerrein, keerden we terug richting de rooftopbar waar we werden verwend met een heerlijke barbecue. Het was dé ideale afterwork in een ongedwongen sfeertje, dat smaakt naar meer.

PrintBar West-Vlaanderen

In West-Vlaanderen waren we op 22 juni alweer toe aan de tweede editie PrintBar, deze keer “ant zeetje”, zoals het in de volksmond luidt. Een recordaantal deelnemers verzamelden zich op de staketsels van de oesterputten, waar we werden meegenomen in het verhaal van de oester. Van oesterzaadje tot de volwaardige lekkernij. Een heerlijke smaak te danken aan de zilte wateren van de Spuikom, die vol nutriëntrijke algen de basis vormt voor de verdere groei en zo ook de typische smaak geeft aan de “Ostendaise”. Een verhaal om van te watertanden, waarna alle verwachtingen werden ingelost met een heerlijk seafood buffet. En voor sfeer en gezelligheid? 10 op 10!

update cijfers

Gezondheidsindex
De gezondheidsindex voor de maand mei 2022 bedraagt 120,25.

Arbeiders PC 130
De nieuwe afgevlakte index voor mei 2022 bedraagt 117,02 waardoor de stabilisatieschijf van 117,99 niet overschreden is. **Bijgevolg is er geen indexering in juni 2022.**

De **prognose** van de volgende indexatie vindt plaats in **september 2022**.

Bedienden PC 200
De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2023 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2022 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2021.

De prognose index per 01.01.2023 bedraagt 7,44%

RSZ-percentages vanaf 01.04.2022

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,00	12,69	12,74	5,43	7,12	7,17
Fondsen bestaanszekerheid	1,41	1,41	1,41	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,29	33,98	34,03	25,54	27,23	27,28

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.02.2022	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0237	2,37%	0,0245	2,45%	0,0245	2,45%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	1,8582	85,82%	1,9993	99,93%	2,3171	131,71%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.
Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

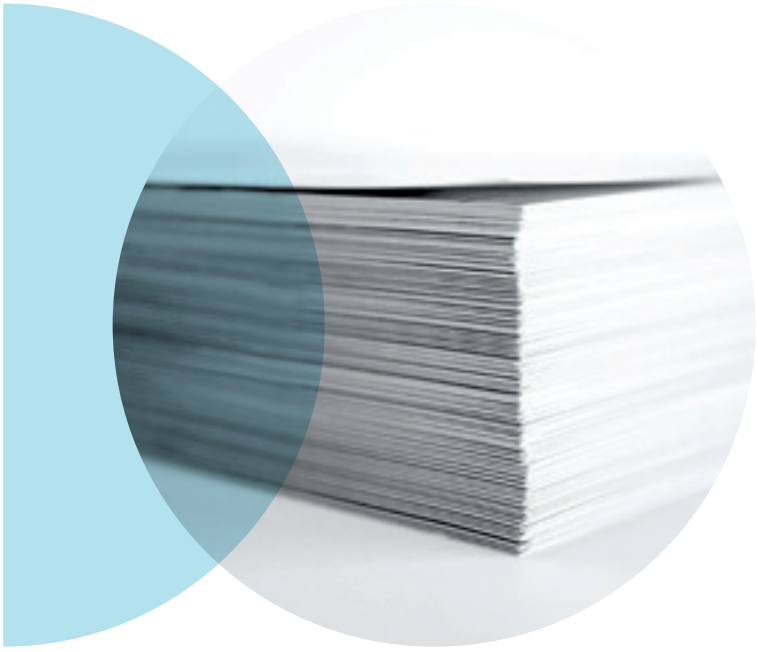
Sociale loonlast bedienden (PC200)

vanaf 01.01.2022	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3098	30,98%
Totale sociale loonlast	1,7078	70,78%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex

Jaar	Datum	Index
2022	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
2021	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94
2020	01.07.2020	172,89
	01.02.2020	173,68
	01.01.2020	170,32
2019	01.10.2019	168,07
2018	01.08.2018	167,20
	01.01.2018	163,93



Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.05.2022	**422,73**	**421,47**	**470,96**	**448,91**	**493,02**
30.04.2022	421,04	421,47	466,30	444,46	488,14
31.03.2022	385,37	390,64	451,38	444,46	458,31
28.02.2022	363,73	377,33	428,34(*)	-	-
31.01.2022	323,05	323,64	315,62	-	-
31.12.2021	323,05	284,10	308,05	-	-
30.11.2021	301,84	281,03	308,05	-	-
31.10.2021	284,08	271,01	308,05	-	-
30.09.2021	261,54	245,67	288,40	-	-
31.08.2021	263,39	241,32	268,07	-	-
31.07.2021	253,93	232,06	259,47	-	-
30.06.2021	250,48	222,13	252,08	-	-

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

(*) De index voor Maco HH impliceert een belangrijke correctie, die een antwoord geeft op de aanrekening van (energie) toeslagen en de sterk volatiele markt, die de voorbije maanden vertraagd waren opgenomen in de gepubliceerde indexen. Deze actuele index stemt nu maximaal overeen met de effectieve prijsstijgingen t.o.v. dezelfde periode van vorig jaar. Omwille van de grotere prijsverschillen tussen papiersoorten, werd de Maco HH index vanaf maart 2022 opgesplitst in LWC offset 60g enerzijds, en SC 56g(A) anderzijds.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'.
De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

SNELNIEUWS

Empack Gent

14 -15 september 2022

Empack, de gerenommeerde verpakkingsbeurs, zoekt na 19 succesvolle edities in Brussel & Mechelen nu ook tweejaarlijks Gentse oorden op.

Verwacht je aan:

- Inspirerende live ontmoetingen met 160 exposanten & partners op Empack
- Duurzame innovaties
- Kwalitatief contentprogramma i.s.m. partners & federaties
- 3x zoveel opportuniteiten dankzij de co-locatie met Transport & Logistics en Industrial & Logistics Buildings

Empack zet deze editie de spotlights op de voedings-industrie en automation. Ook deze ondernemingen hebben met verpakking te maken. En ook hier staan automatisatie en innovatieve technologie hoog op de agenda.

Het economisch rapport van **Intergraf**

Wens je graag te weten hoe de cijfers van onze sectorgenoten in de EU zijn voor 2020-2021? Dan bezorgen wij jou het economisch rapport, stuur hiervoor een mailtje naar ann.kestens@febelgra.be.

Jef De Bie, gewezen zaakvoerder van **Antilope De Bie**, overleden

Jef De Bie, gewezen zaakvoerder van drukkerij Antilope De Bie, is thuis te Lier overleden op 13 juni 2022. Hij was de derde generatie drukker in het familiebedrijf, hij werd 85 jaar.

Jef De Bie is de vader van Bart en Johan De Bie, de huidige zaakvoerders van Antilope De Bie in Duffel.

Wij betuigen onze innige deelneming aan Bart en Johan en hun familie en wensen hen veel sterkte in deze moeilijke tijden.

Ook vernamen wij net voor het in druk gaan, het overlijden van **Jan Lannoo,** vader van **Pieter Lannoo**, van het gelijknamige Pieter Lannoo adviesbureau. Hij overleed thuis op 24 juni 2022.

Wij wensen Pieter en zijn familie veel sterkte in deze moeilijke tijden.

PUB - PAPIER IN DE KIJKER

PAPYRUS

LuxoArt®

LuxoArt® is een wit, houtvrij, drievoudig gestreken papier met excellente opaciteit en bestaat in twee variëteiten:

het gladde oppervlak van LuxoArt®Gloss staat garant voor een perfecte afdruk, terwijl LuxoArt®Silk met haar zijdematte oppervlak voor een superieure beeldweergave, briljante kleuren en een uiterst goede leesbaarheid zorgt.

Zoveel meer voordelen om voor LuxoArt® te gaan:

- Ecolabel / FSC® / PEFC™.
- Volledig geintegreerde fabriek.
- Consistent kwaliteitsniveau.
- Hoge drukglans bij Gloss.
- Snelle inktdroging.

Scan de QR-code hieronder om het volledige gamma te raadplegen:

First Impression werd gedrukt op LuxoArt® Silk 115g/m². De cover op 170g/m².

Partners in creativity

EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Monizze

antalis
Just ask Antalis

SELECT

Lab9 PRO

OUD PAPIER
JOZEF MICHEL

Canon

DATALINE

protime

Paper Nature

VEOLIA

PAPYRUS

VINK

HEIDELBERG