Febelgra
united in
graphics

n°08 sep 2022

FIRST IMPRESSION

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

editie

08

3
Voorwoord

4-7
Arbeidsdeal

8-9
Terugblik HR event

10-11
Helios Packaging

12-13
Bezoek Stora Enso

14
Verkoopsvoorwaarden

15
Activiteiten

16-17
Update cijfers

18
Snelnieuws

19
Cocoon & Olin

20
Partners in Creativity

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier | Ondersteunt verantwoord bosbeheer
FSC® C012419

First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw
www.febelgra.be
Volg ons op sociale media:

www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

STEUN

voor een makkelijke(r) **winter**

Marc Vandenbroucke - General Manager

Wij hopen dat de lezer genoten heeft van een deugddoende vakantie en dat de batterijen terug opgeladen zijn.

Ondertussen blijft het zoeken naar goed nieuws als een speld in een hooiberg.

Even was er de verwachting dat de piek van de energie en grondstoffenprijzen zou worden bereikt, maar dat is duidelijk niet zo. De prijs van gas bv. is nu maar eventjes twaalf maal hoger dan één jaar geleden.

Onze premier maakte abrupt een einde aan de warme zomer door te verkondigen dat wij ons best opmaken voor de komende vijf tot tien “moeilijke winters”... Noch voor het bedrijfsleven, noch voor de consument zijn dit opbeurende vooruitzichten. Waarom wordt dit doembeeld naar voren gebracht?

De rol van politici is immers om oplossingen te zoeken die de samenleving sociaal economisch vooruit helpen. Wij begrijpen dat bepaalde factoren dit bemoeilijken, maar een periode van vijf à tien jaar lijkt wel erg lang om met defaitisme naar te kijken.

Hoogtijd dus voor de overheid om maatregelen te nemen die deze trend stoppen. Blijkbaar volgt er binnenkort overleg om op Belgisch of Europees niveau de energieprijzen te bevriezen. Too little too late? Bevriezen lijkt ons alvast onvoldoende. Nu al beperken sommige bedrijven hun productie of leggen deze zelfs stil. In onze sector zou een daling van de energieprijzen ook een einde maken aan de torenhoge papierprijzen. Maar daarvoor is het dus nodig dat onze politieke verantwoordelijken zich focussen op wat écht belangrijk is. Als we zien dat bv. Groen de aandacht probeert af te leiden met persberichten over een nieuwe huisstijl, dan lijkt dit ons nu de verkeerde focus.

De aandacht voor goed nieuws mag evenwel niet ontbreken en die is er ook.

Het feit dat adverteerders de laatste twee jaar terug meer investeren in print bewijst dat onze sector een waardevolle toekomst blijft hebben.

Laat ons dus maar hopen op een minder moeilijke winter!

SOCIAAL

Arbeidsdeal
Deel 1: Arbeidsflexibiliteit

In februari werd de arbeidsdeal gesloten, in juli werd het wetsontwerp in de Kamer ingediend en vermoedelijk wordt het in september goedgekeurd door het parlement. Een hele weg af te leggen dus...

Zullen we starten met een beetje theorie?
De arbeidsdeal is een politiek akkoord dat arbeidsmarktmaatregelen uitwerkt. Deze maatregelen hebben tot doel de arbeidswetgeving te moderniseren, te flexibiliseren en het accent te leggen op 'levenslang leren' om op die manier de arbeidsmarkt aantrekkelijker te maken.
Tenslotte moeten de maatregelen bijdragen aan de verhoging van de werkzaamheidsgraad tot 80% in 2030.

De maatregelen worden ingedeeld in vijf categorieën:
- arbeidsflexibiliteit
- platformeconomie
- levenslang leren
- activerend ontslagrecht
- recht op deconnectie

In deze en komende edities van de First Impression worden de maatregelen besproken.

Enkel wat van belang en van toepassing is voor onze sector zal uitgebreid aan bod komen.

Arbeidsflexibiliteit.
Onder 'arbeidsflexibiliteit' vinden we vier maatregelen terug, nl.:

1. Optrekking termijn bekendmaking deeltijdse variabele uurroosters

	AS IS	TO BE
Bekendmakingstermijn voor deeltijdse variabele uurroosters **zonder sectorale CAO**	Minstens **vijf** werkdagen op voorhand	Minstens **zeven** werkdagen op voorhand
Bekendmakingstermijn voor deeltijdse variabele uurroosters **met sectorale CAO**	Minstens **één** werkdag op voorhand	Minstens **drie** werkdagen op voorhand
Sectorale CAO (PC 130)	Neen	Neen
Vermelding termijn in **arbeidsreglement**	Ja	Ja

Wanneer dien jij als zaakvoerder of hr-professional actie te ondernemen?
Wordt er in de onderneming geen gebruik gemaakt van variabele uurroosters dan hoef je ook geen actie te ondernemen.

Wordt er wel gebruik gemaakt van variabele uurroosters in de onderneming? Dan moet die termijn in het arbeidsreglement vermeld staan.

Staat er in het arbeidsreglement dat de bekendmakingstermijn minstens zeven werkdagen op voorhand bedraagt, dan hoef je geen actie te ondernemen.

Bedraagt de bekendmakingstermijn in het arbeidsreglement minstens vijf werkdagen op voorhand, dan moet de bekendmakingstermijn in het arbeidsreglement aangepast worden naar minstens zeven werkdagen. Deze aanpassing dient binnen de negen maanden die volgen op de inwerkingtreding van de nieuwe regels te gebeuren.

2. vier-dagenweek

Wat? voltijdse werkweek van vier dagen i.p.v. vijf
Toepassingsgebied: voltijdse werknemers
Hoe?

- 37-uren week: 9u15/dag
- 38-uren week: 9u30/dag
- 39-uren week: 9u45/dag
- 40-uren week: 10u/dag

Uiteraard zonder dat er sprake is van overuren of overurentoeslag.

Opgelet!
Indien de dagelijkse arbeidstijd 9u30 overschrijdt, moet de onderneming een cao sluiten. Na neerlegging van de cao moet het arbeidsreglement aangepast worden zonder de gewoonlijke procedure tot wijziging van het arbeidsreglement te volgen.

Procedure:

- Werknemer vraagt vierdagenweek schriftelijk aan[1] voor een periode van max. 6 maanden. Na afloop van de termijn van 6 maanden is de aanvraag hernieuwbaar telkens voor een maximumperiode van 6 maanden.
- Werkgever keurt goed *(cfr.* tabel*)*
- Werkgever weigert: motivatie van de weigering moet binnen de maand, volgend op de aanvraag van de werknemer, bezorgd worden.

Overuren: overloon wordt slechts betaald bij overschrijding van de dagelijkse arbeidstijd of bij overschrijding van 40 uur per week. De werknemer kan geen vrijwillige overuren presteren op de andere dagen van de week.

	Dagelijkse arbeidstijd ≤ 9u30	Dagelijkse arbeidstijd > 9u30
Opmaken onderneming-cao[2]	Neen	Ja
Wijziging arbeidsreglement	Ja	Ja
Volgen van procedure wijziging arbeidsreglement	Ja	Neen
Opmaken schriftelijke overeenkomst tussen werknemer en werkgever	Ja Met **vermelding** van: het toepasselijke uurrooster, rusttijden, dag waarop niet gewerkt wordt en duur van de overeenkomst (max. 6 maanden). Het CPBW, of bij ontstentenis daarvan, de vakbondsafvaardiging, kan om een kopie vragen van de overeenkomst.	
Bewaartijd aanvraag werknemer + schriftelijke overeenkomst	Gedurende de periode waarop het betrekking heeft: op de plaats waar het arbeidsreglement kan worden geraadpleegd. 5 jaar te rekenen vanaf het einde van de periode waarop het betrekking heeft.	
Ontslagbescherming	Ja, enkel om **redenen die verband houden met het verzoek.**	

(1) Initiatief moet van de werknemer komen
(2) De toepasselijke voltijdse uurroosters moeten opgenomen worden

3. wisselend weekregime

Wat? arbeidstijd van de werknemer organiseren in terugkerende cyclussen van twee opeenvolgende weken. Onder één opeenvolgende week wordt verstaan zeven opeenvolgende dagen. Hoeft dus niet van maandag tot zondag.
Per cyclus presteert de werknemer gemiddeld zijn normale wekelijkse arbeidsduur.
Toepassingsgebied: voltijdse werknemers
Hoe? de prestaties in de eerste week compenseren door de prestaties in de tweede week waarbij tot 9u per dag en tot 45u per week kan gewerkt worden.

Voorbeeld: de werknemer werkt normaal 37 uur per week. In de eerste week presteert hij 29 uur en in de tweede week presteert hij 45 uur. De werknemer heeft gemiddeld 37 uur gewerkt in die cyclus.

Uitzondering voor een cyclus van vier opeenvolgende weken:

- Tijdens de zomermaanden (juli, augustus en september)
- Onvoorziene gebeurtenis in hoofde van de werknemer[3]

Procedure:
- Werknemer vraagt een wisselend weekregime schriftelijk aan[4] voor een periode van max. 6 maanden. Na afloop van de termijn van 6 maanden is de aanvraag hernieuwbaar telkens voor een maximumperiode van 6 maanden.
- Werkgever keurt goed *(cfr. tabel onderaan)*
- Werkgever weigert: motivatie van de weigering moet binnen de maand, volgend op de aanvraag van de werknemer, bezorgd worden.

Overuren: de werknemer kan vrijwillige overuren presteren enkel in de week waarin de normale arbeidsduur overschreden wordt.

4. avondwerk/nachtarbeid bij E-commerce

Voor bepaalde ondernemingen in de e-commerce wordt het eenvoudiger om nachtarbeid in te voeren tussen 20u en 24u en vanaf 5u.

Aangezien dit onderwerp niet relevant is voor onze sector wordt het niet uitgebreid besproken.

Tot slot maak ik je graag nogmaals attent op het feit dat de teksten nog niet goedgekeurd werden door het parlement en bijgevolg nog (lichtjes) kunnen wijzigen.

**Heb je nog vragen of volg je hierover graag een Webinar van zodra de teksten goedgekeurd zijn?
Laat het me snel weten!
Kelly.ciancimino@febelgra.be**

Wijziging arbeidsreglement	Ja Met minstens volgende vermeldingen: • De gemiddelde wekelijkse arbeidsduur die moet worden nageleefd binnen de cyclus. • De dagen van de week waarop arbeidsprestaties kunnen worden vastgesteld. • Het dagelijks tijdvak waarbinnen arbeidsprestaties worden vastgesteld. • De minimale en maximale dagelijkse arbeidsduur (max. 9u) • De minimale en maximale wekelijkse arbeidsduur (max. 45u)
Volgen van procedure wijziging arbeidsreglement	Ja
Opmaken schriftelijke overeenkomst tussen werknemer en werkgever	Ja Met **vermelding** van: het tijdstip wanneer het wisselende weekregime van start gaat, de overeengekomen cyclus en de duur van de overeenkomst (max. 6 maanden). Het CPBW, of bij ontstentenis daarvan, de vakbondsafvaardiging kan om een kopie vragen van de overeenkomst.
Bewaartijd aanvraag werknemer + schriftelijke overeenkomst	Gedurende de periode waarop het betrekking heeft: op de plaats waar het arbeidsreglement kan worden geraadpleegd. 5 jaar te rekenen vanaf het einde van de periode waarop het betrekking heeft.
Ontslagbescherming	Ja, enkel om **redenen die verband houden met het verzoek.**

(3) Het wetsontwerp geeft geen verdere uitleg bij 'onvoorziene gebeurtenis'
(4) Initiatief moet van de werknemer komen

SOCIAAL

Terugblik HR event: **“Hoe motiveer en behoud je talent?”**

Op 5 juli was onze partner Igepa de loyale gastheer voor ons HR event. Het werd een inspirerend seminarie waar antwoorden werden gegeven over hoe in deze krappe arbeidsmarkt jouw talent te behouden. 5 sprekers deelden hun tips en tricks in zowel soft als hard hr domeinen. Wij willen jullie de highlights alvast niet onthouden!

Els Vansteenkiste, Something Els

Topic: **to bonus or not to bonus, that’s the question**

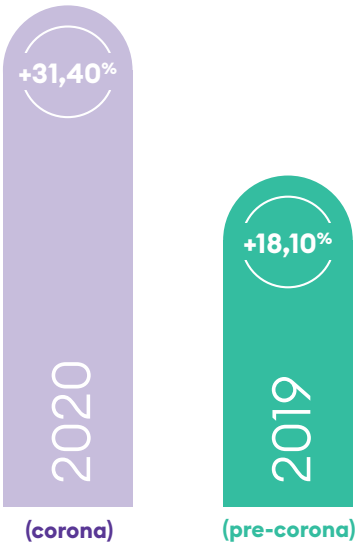
Een bonussysteem kan helpen om succesvolle teams te bouwen mits enkele spelregels worden gevolgd; anders kan het ook een averechts effect hebben:

- Stel de doelstellingen scherp
- Erken het belang van een duidelijke communicatie hierover
- De juiste mensen op de juiste plaats! Durf ook afscheid te nemen indien nodig
- Targets op lange termijn zijn duurzaam indien deze in dialoog met het team worden bepaald. Een zuiver financiële bonus heeft meestal enkel effect op korte termijn
- Last but not least, een compliment of een bedrijfsreis zijn evenzeer belangrijk als ‘bonus’.

Meer jobmobiliteit

Instroom 2021

Uitnstroom 2021



Bronnen: Stepstone/Acerta Pulse - # contracten onbepaalde duur (2021)

David Decouche, Select HR

Topic: **retentiebeleid in een mobiele arbeidsmarkt**

3 pijlers gericht op het motiveren van jouw werknemers om binnen het bedrijf te blijven, zijn:

- **Economisch:** zorg voor marktconforme loon- en arbeidsvoorwaarden
- **Affectief:** hecht belang aan motiverende initiatieven rond welzijn en cultuur, (niet financiële) incentives, werkomstandigheden
- **Mentaal:** vandaag zijn (door)groei- en ontwikkelingsmogelijkheden van essentieel belang, evenals flexibiliteit (na ‘thuiswerk’) en projectmogelijkheden

Nicky Imade, Easypay Group

Topic: **alternatieve financiële stimuli**

Hoe optimaliseer je een huidig loonpakket? Een bonus conform CAO90 en een winstpremie scoren duidelijk beter dan de klassieke bonus.

Maak de vergelijking in onderstaande tabel

CAO 90	WINSTPREMIE	KLASSIEKE BONUS
Collectief	Collectief	Individueel
Hoog netto rendement voor de werknemers	Voordelig voor werkgever en werknemer	Voordelig voor werknemer
Strikte procedure	Bepaalde voorwaarden	Geen specifieke voorwaarden
Niet-recurrent	Niet-recurrent	Recurrent
Maximum bedrag: 3.558	Maximum 30% totale brutoloonmassa	Geen specifiek maximum
RSZ	**RSZ**	**RSZ**
Bijzondere patronale bijdrage: 33%	Geen patronale RSZ	Zoals loon
Solidariteitsbijdrage wn: 13,07%	Solidariteitsbijdrage wn: 13,07%	
Fiscus	**Fiscus**	**Fiscus**
Aftrekbare kost voor wg	Geen aftrekbare kost voor wg	Aftrekbare kost voor wg
Vrijstelling tot maximumbedrag	Roerende voorheffing wn: 7%	Zoals loon

Glenn Philips, Monizze

Topic: **fiscale optimalisatie en koopkracht via digitale cheques**

Een leerzame opfrissing van de spelregels inzake eco-, maaltijd- en cadeaucheques, maar ken je ook de Activ' 2022 oplossing?

Activ'2022 is een sport en cultuurcheque waarmee je kan bijdragen aan het mentale en fysieke welzijn van jouw werknemer. Maximum € 100 per jaar en 100% vrijgesteld van sociale en fiscale lasten.

TIP: ook bedrijfsleiders en zelfstandige statuten kunnen hun 'loon' optimaliseren met deze diverse soorten cheques.

Cultuur = de waarden en normen die gedeeld worden

Thomas Simons, Protime

Topic: **de kracht van bedrijfscultuur**

Het praktijkgericht verhaal van Protime leerde ons hoe belangrijk een authentieke bedrijfscultuur wel is, want wist je dat 'van nature':

- **29%** van jouw personeelsbestand 'gemotiveerd' is? Zij zijn Loyaal en hebben een hoge betrokkenheid bij de bedrijfsdoelstellingen
- **52%** 'niet betrokken' is? Zij zijn wel productief maar hebben o.a. meer absenteïsme en een lagere drempel om het bedrijf te verlaten
- **19%** 'actief gedemotiveerd' functioneert? Fysiek aanwezig maar zij zijn ongelukkig en delen dat ook met collega's

Als kers op de taart kregen de deelnemers een boeiende bedrijfsrondleiding in IGEPA en maakten de collega's van GRAFOC de winnaar bekend van een gratis PrintmediaCoaching traject ter waarde van € 950! De gelukkige was Wim Hoornaert van Accent Etiketten Nv uit Gullegem.

NIEUW LID

Helios Packaging

specialist in sleeve verpakking

Aan het woord is Frédéric Boehlen, CEO van Helios Packaging.

"Mijn vader had een grafisch bedrijf Bopack, gespecialiseerd in de bedrukking van zelfklevende etiketten. Deze bestond reeds 2 generaties en was een grote groep, met hoofdzetel in Wommelgem en verscheidene drukkerijen in Nederland en Frankrijk. Deze groep werd in 2009 verkocht aan Autajon Labels. Samen met mijn broer, zijn we opnieuw van scratch begonnen en hebben toen beslist om ons te specialiseren in shrink sleeves. Een technologie die perfect aansluit op onze grafische ervaring. Het ene is het bedrukken van zelfklevend materiaal, als label voor de identificatie van producten, het andere is het bedrukken van folie die als sleeve label rond het product wordt gekrompen".

"Eerst zijn we gestart als machineleverancier met de verkoop van sleeving applicatoren en krimptunnels (met warmte en stoom), en deden we wat co-packing voor de klanten die (nog) geen machine wilden aankopen. Het drukwerk werd dan destijds aangekocht bij verschillende externe drukkerijen,... De verkoop van machines doen we nu nog steeds. Maar ondertussen zijn we uitgegroeid tot een zelfstandige drukkerij; 90% van onze activiteit bestaat uit het drukken. We hebben een 30 tal werknemers en werken voor grote internationale klanten in verschillende sectoren: voeding, dranken, huishoudproducten, farmacie, cosmetica,...

Helios Packaging drukt met een flexo technologie (solvent) en is daar vrij uniek in. "De shrink sleeve is een moeilijke technologie", volgens Frédéric, waaraan weinigen zich wagen daar je 1) speciale machines en 2) kennis en ervaring nodig hebt. Enerzijds voor het drukken, en anderzijds de specialisatie in de krimptoepassing. Vroeger was het enkel 2D drukken en 2D opkleven van het label, nu is het 2D drukken en ervoor zorgen dat het 3D krimpresultaat perfect is".

Klanten kiezen niet enkel voor het decoratieve van een sleeve, maar ook voor de security feature, waarbij je het product kan openen, door eerst de sleeve open te ritsen via een aangebrachte perforatie. De consument ziet dan of het product al dan niet gebruikt is.

De keuze voor sleeve Packaging is niet enkel een marketing beslissing, omwille van de opvallende shelf appearance, maar ook omwille van het duurzaamheidsaspect. "Het voordeel aan een sleeve is dat qua gewicht en separatie in de sorteerbedrijven het de meest optimale verpakking is dat je zou kunnen hebben. Wij maken gebruik van materialen die al 30 tot 40% gerecycleerd zijn. Nu al zijn we in een fase met de klanten waarbij we a.d.h.v. certificaten van overheidsdiensten kunnen aantonen dat de verpakking volledig recycleerbaar is, in combinatie met PET flessen, HDPE flessen, e.a.... Ook is de sleeve heel makkelijk te verwijderen van de primaire verpakking, dat na shredding zorgt voor zuiverder residu, en makkelijker te recupereren valt door de recyclagebedrijven.

De sleeves worden gedrukt op rollen in uiteenlopende ordergroottes. Deze rollen worden dan aangeleverd bij de klanten, die zelf over een sleeving applicatiemachine beschikken. "Wij vertrekken van een transparante folie en gaan in spiegelbeeld op de verso zijde drukken (belangrijk voor de krasvastheid). De folie wordt dan

verwerkt en zodanig geplooid dat we als het ware een kous krijgen. Die kous wordt dan, op de applicator, per product afgekapt en tegen hoge snelheid over het product geschoten. Het product gaat vervolgens door een krimptunnel waardoor de sleeve perfect gekrompen wordt tot het gewenste resultaat".

"Wij begeleiden onze klanten sterk bij de ontwikkeling van de sleeve verpakking via technische analyses en praktische testen. Zeker als het gaat om een nieuw product. Zo wordt de keuze van het materiaal bepaald door: de inhoud en de verpakking van het product, de vorm van het product, de volumes, de afvulsnelheid van hun productielijn en hun applicatiemachine, het land waar het product wordt geconsumeerd, de wetgeving van dat land, de recyclagebedrijven die er daar zijn en hoe er daar wordt gesorteerd (scheiding a.d.h.v. water, NIR- en of scanbare detectie, chemische en/of magnetische scheidingen,...). Want niet alle sorteerbedrijven beschikken over alle sorteertechnologieën. En dus moet je ervoor zorgen dat je materiaal zo goed mogelijk te verwerken, recupereren en recycleren valt. Op basis hiervan worden er dan enkele sleeve oplossingen uitgekozen, die tot een goed resultaat kunnen komen, en starten we met het testen. Hier en bij de klant".

Onze sleeves zijn voornamelijk te vinden in de supermarkten, en sterk gelinkt aan de consumptiemarkt van FMCG. Vorig jaar was er in de shrink sleeve business nog steeds een Europese groei van 5-7% en wijzelf groeien nog elk jaar met 15 tot 20%... We voelen aan dat onze sleeve als verpakking een mooie toekomst verzekerd is".

"Wij zijn een jong dynamisch bedrijf, met een gezonde ambitie naar groei, productkwaliteit en duurzaamheid. Wij leveren hoofdzakelijk in België, Nederland en Duitsland, maar hebben ook al klanten in Zwitserland, Oostenrijk en Noorwegen. Door onze talenknobbel en de technologie lopen die contacten, desondanks de afstanden, zeer vlot".

Wij wensen Frédéric veel succes met de verdere groei van het bedrijf.

Wij begeleiden onze klant van A tot Z in het sleeve-verpakkingsproces

INTERVIEW

Stora Enso

Wanneer dit artikel verschijnt is het bezoek van de leden aan de papierfabriek Stora Enso Langerbrugge reeds achter de rug. Voor wie er spijtig genoeg niet bij kon zijn, zetten we, samen met Ulrik Paulsen, Mill Manager van Stora Enso Langerbrugge, de papierfabriek 'in the picture'.

Visie

De filosofie van Stora Enso is gericht op hernieuwbare toekomst en duurzaamheid. "Zo leveren we sinds 2016 warmte/energie aan Volvo Car Gent , zegt Ulrik Paulsen. Heet water, onder druk en met een temperatuur van +- 125°C, wordt getransporteerd onder het kanaal

De geschiedenis van Stora Enso

1932
Opstart PM(*) 1 voor de productie van Newsprint –Hout uit Rusland en de Ardennen

1937
Opstart PM2 voor de productie van Newsprint

1957
Opstart PM3 voor de productie van Newsprint

1977
Opstart eerste ontinktingsinstallatie
Recyclagecapaciteit: 120 ton/dag

1995
Uitbreiding van de ontinktingsinstallatie
Recyclagecapaciteit: 410 ton/dag

1998
Fusie van Stora en Enso

2001
Goedkeuring investering van € 500 Mio:
Bouw News-lijn; Ombouw P
voor productie magazinepa
Bouw energiecentrale

*Papiermachine

naar de Volvo fabriek, waar het wordt ingezet voor hun warmtevoorziening.

Ook werden er 3 windturbines geïnstalleerd op het bedrijfsterrein i.s.m. Engie.

In 2020 beslist Stora Enso om een pilootfaciliteit te bouwen op de Langerbrugge site met als doel de productie van bio-gebaseerde plastics, als barrière in transparante verpakkingen, mogelijk te maken. De pilootfabriek zal plantaardige suikers omzetten in de hernieuwbare bouwsteen die nodig is om PEF te maken, een bio-gebaseerd plastic, vooral gericht op de voedings- en drankenindustrie. Dit pilootproject zal 2 tot 3 jaar in beslag nemen vooraleer de resultaten gekend zijn.

Focus

“Stora Enso heeft beslist om in lijn, met de strategische visie op hernieuwbare producten (kernactiviteiten), zijn focus te leggen op groeiproducten zoals verpakkingsmateriaal”, vertelt Ulrik Paulsen. “Omwille van deze reden is Stora Enso een haalbaarheidsstudie gestart voor de omzetting van 1 van de 2 papierproductielijnen naar een ‘hoogvolumelijn’ voor gerecycleerd verpakkingsmateriaal. Deze conversie zal zorgen voor een toename van de gerecycleerde en recycleerbare verpakkingsmaterialen en zo tegemoet komen aan de toenemende vraag van eindgebruikers segmenten zoals e-commerce, meubilair en elektronica. Deze studie loopt af in de eerste helft van 2023.

Gelinkt aan deze studie is men recent ook een tweede studie opgestart met Tetra Pak over een recyclageoplossing voor drankkartons uit de Benelux markt, beantwoordend aan de vraag naar circulaire verpakkingsoplossingen. Deze studie omvat onder meer het plan om een recyclagefaciliteit voor drankkartons op te starten op de Stora Enso Langerbrugge site. Het verwerken van de kartonvezels zou plaatsvinden in de Langerbrugge fabriek, terwijl de restfractie bestaande uit plastic en aluminium gerecycleerd zou worden door een gespecialiseerde partner.

De voorgestelde recyclagelijn zal aanvankelijk naar schatting 50,000 ton gerecycleerd karton per jaar verwerken met de mogelijkheid tot uitbreiding.

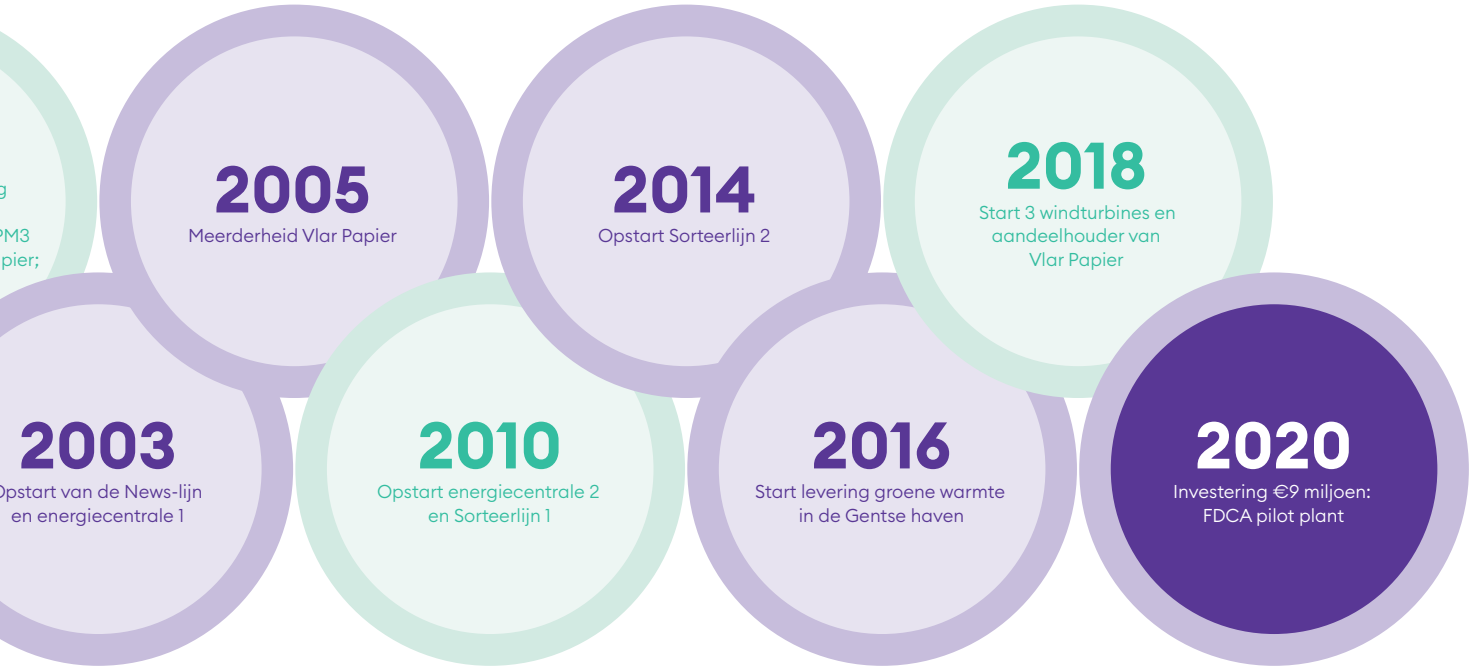
Toekomst productielijnen

De toekomst van de productielijn voor magazinepapier in Langerbrugge zal geëvalueerd worden zodra er een beslissing is gevallen over de conversie van de krantenpapierlijn. Maar de klanten zullen al zeker tot eind 2024 bediend worden van papier. Waarbij de Papierdivisie benadrukt dat de centrale locatie, het ervaren personeel en de goede toegang tot gerecycleerde vezel de kernsterktes van de Langerbrugge site zijn.

Toekomst van papier

Ulrik Paulsen sluit tenslotte af met volgende (hoopvolle) boodschap:

"Papier zal blijven bestaan. Desondanks dit digitaal tijdperk is papier niet weg te denken uit ons dagelijks leven. Papier is een duurzaam product dat in harmonie leeft met mens en natuur. Ikzelf lees nog graag mijn krant op papier. Papier zal een communicatiemiddel blijven dat werkt. Het blijft een uitverkoren drager van emoties en ideeën."



ACTUA

Vernieuwde algemene voorwaarden Febelgra

De algemene verkoopsvoorwaarden werden recent, naar aanleiding van de coronapandemie en de grondstoffen problematiek, aan een grondige update onderworpen.

Wij herinneren eraan dat deze algemene voorwaarden voor leden beschikbaar zijn op de Febelgra website onder de rubriek 'diensten', 'juridisch & fiscaal'.

Zij kunnen gedownload worden in het Nederlands, Frans en Engels.

Wij adviseren jou graag met nadruk om deze nieuwe versies op te nemen in het verkoopproces.

Omdat niet enkel de inhoud van jouw verkoopsvoorwaarden van belang is, maar evenzeer het correct gebruik ervan, herhalen we ook nog enkele praktisch tips.

Hoe breng ik de verkoopsvoorwaarden effectief ter kennis van mijn klant? Is een vermelding ervan op mijn website voldoende?

De loutere vermelding op de bestelbon dat de algemene voorwaarden te consulteren zijn op de website, of verkrijgbaar op eenvoudige aanvraag, is onvoldoende! De verkoopsvoorwaarden moeten dus effectief toegevoegd worden aan de offerte of de bestelbon. Bv. in een afzonderlijke pdf.

Het effectief ter kennis brengen, kan ook via een verwijzing (bv. naar de website) op de voorzijde van de bestelbon of de offerte, waarbij de klant dient aan te kruisen dat hij kennis heeft genomen van de verkoopsvoorwaarden en dat hij deze aanvaardt.

Het is tevens van belang dat de verkoopsvoorwaarden voldoende leesbaar worden aangeboden. Sommige rechters zullen niet aanvaarden dat de verkoopsvoorwaarden in een extreem klein lettertype worden aangeboden.

Wanneer is de kennisgeving van de verkoopsvoorwaarden van belang?

Indien de verkoopsvoorwaarden enkel op de keerzijde van de factuur worden vermeld, loopt men risico.

De enige veilige werkwijze is dat ze ter kennis worden gebracht van de klant (voor het hoe, zie vorig punt) op het ogenblik van de offerte of de bestelling én de facturatie.

Wat met buitenlandse klanten en het taalgebruik?

Je levert goederen of diensten aan een klant bv. in Frankrijk. Indien de verkoopsvoorwaarden enkel in het NL worden aangeboden, loopt men opnieuw ernstig risico dat de rechter deze als nietig beschouwd omdat deze 'onleesbaar' zijn. Het is dus noodzakelijk dat de verkoopsvoorwaarden aangeboden worden in de taal van de contracterende partij.

De vernieuwde voorwaarden worden door Febelgra voor de belangrijkste categorieën ter beschikking gesteld in het Nederlands, Frans en Engels.

Verdient het aanbeveling om bepaalde essentiële voorwaarden extra in de verf te zetten (bv. door extra vermelding in een voetnoot op de offerte en de factuur of door een bold weergave)?

Jawel, specifiek is het aanbevolen om de volgende essentiële voorwaarden in de verf te zetten:

- Het bevoegdheidsbeding: welke Rechtbank is bevoegd in geval van een geschil? In het bijzonder voor buitenlandse klanten moet dit zeer duidelijk worden vermeld.
- Het schadebeding
- De regeling inzake intresten

Nog vragen? Contacteer marc.vandenbroucke@febelgra.be

ACTIVITEITEN

Wegwijs door subsidies

9 november 2022

Als ondernemer moeten we je vast niet meer uitleggen hoe belangrijk innoveren en (duurzaam) investeren is, maar helaas ook niet dat een dag slechts 24 uren telt. De overheid reikt tal van subsidiemaatregelen aan om het bedrijfsleven te ondersteunen, maar hoe blijf je de bomen door het bos zien? Loop jij honderden of duizenden euro's mis door de complexiteit van de subsidiedatabank? Dan ben jij niet alleen.

Wij bieden jou daarom graag een zetje naar mogelijke subsidies, en misschien is jouw toekomstige investering wel makkelijker te realiseren dan gedacht.

Programma:

18u00 Ontvangst met broodjes
18u45 Elke De Rijck van VLAIO
- Subsidies: hoe begin je er aan?
- Subsidies: innovatie, duurzaamheid, ontwikkeling en investeringen

19u30 Q&A VLAIO
19u45 Pauze
20u00 Herman Staes/David Benoit van Grafoc
- Subsidies: opleiding en tewerkstelling

20u30 Q&A Grafoc
20u45 Netwerkmoment
23u00 Einde

Locatie
De Pitte (De Schorre), Schommellei 1 – 2850 Boom

Meet & Learn - inclusief bedrijfsbezoek @Athena Graphics

13 oktober 2022

Op 13 oktober 2022 nodigen wij je graag uit voor een Meet & Learn bij één van onze Febelgra leden: Athena Graphics.

Athena Graphics is een unieke design-to-print company. Al meer dan 30 jaar nemen zij de totale uitwerking van het verpakkingsproces uit handen van nationale en internationale merken. Ze onderscheiden zich met innovatieve, unieke en gepatenteerde producten en diensten.

Tijdens dit event licht Athena Graphics de optimale samenwerking toe tussen drukkerijen, brandowners en design bureaus.

Aansluitend bezoeken we hun moderne pand in Roeselare dat dezelfde gedrevenheid uitstraalt en waarbij het welzijn van de medewerkers centraal staat.

Je kan dit event in de voormiddag of in de namiddag volgen.

Programma:

	Optie 1: VM	Optie 2: NM
Ontvangst: Ignace Cosaert, Athena Graphics	08u30	13u00
iFlow, de Athena Graphics Workflow Engine voor offset, digitale druk, flexo en diepdruk *Spreker: Brecht Ameye, Athena Graphics* **iPlate,** de intelligente werkwijze van Athena Graphics Spreker: Kenneth Hostyn, Athena Graphics **MeasureColor en proCure**, ultieme diensten voor print proces control *Sprekers: Erik Koldenhof, Colorware - Carlen Claeys, Athena Graphics* **doQmind**, het meest gebruiksvriendelijke all-in-one platform voor uw artwork en verpakkingsproces *Spreker: Peter Hulsmans, doQmind* Dankwoord: Marc Vandenbroucke, Febelgra	09u00-11u00	13u30-15u30
Rondleiding @Athena Graphics	11u00-12u00	15u30-16u30
Drink en lunch/versnaperingen	12u00-13u00	16u30-17u30

Inschrijven voor deze events kan op onze website www.febelgra.be/events

PrintBar Brussel Wallonië – Citadel Van Namen

15 september 2022

Voor onze tweede PrintBar Brussel-Wallonië bezoeken we de Citadel van Namen. Gelegen aan de samenvloeiing van de Samber en Maas waakt deze majestueuze Citadel op een rotsplateau over de stad Namen.

Bij deze gelegenheid nemen we jullie mee naar het 500 meter imposante ondergrondse netwerk, ook het 'mierennest van Europa' genoemd door Napoleon. En ontdekken we door een fascinerende rondleiding met geluids- en beeldeffecten (3D-animaties) de geschiedenis van de Citadel: de technieken van de constructie, het gebruik, hoe de soldaten er leefden in die periode,...

Afsluiten doen we met een hapje en een drankje in de pittoreske omgeving.

Programma
18u15 Ontvangst
19u00 Rondleiding
20u00 Walking dinner
Locatie
Route Merveilleuse 64
5000 Namur
Inschrijven kan nog tot 9 september 2022.

update **cijfers**

Gezondheidsindex
De gezondheidsindex voor de maand juli 2022 bedraagt 122,35.

Arbeiders PC 130
De nieuwe afgevlakte index voor juli 2022 bedraagt 118,39 waardoor de stabilisatieschijf van 117,99 overschreden is. **Bijgevolg werden de baremalonen in augustus 2022 geïndexeerd met 2%.**

Bedienden PC 200
De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2023 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2022 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2021.

De prognose index per 01.01.2023 bedraagt 8,17%

RSZ-percentages vanaf 01.07.2022

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,00	12,69	12,74	5,43	7,12	7,17
Fondsen bestaanszekerheid	1,71	1,96	1,96	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	**32,59**	**34,53**	**34,58**	**25,54**	**27,23**	**27,28**

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.08.2022	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0228	2,328%	0,0236	2,36%	0,0236	2,36%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	**1,8573**	**85,73%**	**1,9984**	**99,84%**	**2,3162**	**131,62%**

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.
Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)

vanaf 01.01.2022	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3098	30,98%
Totale sociale loonlast	**1,7078**	**70,78%**

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex*

Jaar	Datum	Index
2022	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
2021	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94
2020	01.07.2020	172,89
	01.02.2020	173,68
	01.01.2020	170,32
2019	01.10.2019	168,07

*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.07.2022	**436,29**	**439,03**	**476,62**	**471,12**	**482,12**
30.06.2022	427,82	439,03	494,28	495,55	493,02
31.05.2022	422,73	421,47	470,96	448,91	493,02
30.04.2022	421,04	421,47	466,30	444,46	488,14
31.03.2022	385,37	390,64	451,38	444,46	458,31
28.02.2022	363,73	377,33	428,34(*)	-	-
31.01.2022	323,05	323,64	315,62	-	-
31.12.2021	323,05	284,10	308,05	-	-
30.11.2021	301,84	281,03	308,05	-	-
31.10.2021	284,08	271,01	308,05	-	-
30.09.2021	261,54	245,67	288,40	-	-
31.08.2021	263,39	241,32	268,07	-	-

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

(*) De index voor Maco HH impliceert een belangrijke correctie, die een antwoord geeft op de aanrekening van (energie) toeslagen en de sterk volatiele markt, die de voorbije maanden vertraagd waren opgenomen in de gepubliceerde indexen. Deze actuele index stemt nu maximaal overeen met de effectieve prijsstijgingen t.o.v. dezelfde periode van vorig jaar. Omwille van de grotere prijsverschillen tussen papiersoorten, werd de Maco HH index vanaf maart 2022 opgesplitst in LWC offset 60g enerzijds, en SC 56g(A) anderzijds.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'.
De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

SNELNIEUWS

Empack Gent

14 -15 september 2022

Na 19 succesvolle edities in Brussel & Mechelen zoekt Empack nu ook tweejaarlijks Gentse oorden op. Een logische 'extra' locatie omwille van de snel groeiende economische hub in Vlaanderen. Daar ontmoeten de verpakkingssector en de geografisch sterk vertegenwoordigde voedingsindustrie uit West- en Oost-Vlaanderen elkaar.

En wie spreekt over voeding, spreekt in dezelfde adem ook over verpakkingen, logistiek en automatisatie. Een goede match dus want Empack loopt parallel met het event Transport & Logistics. Zo is Flanders Expo dé ontmoetingsplaats voor de volledige supply chain: van verpakken en afvullen tot logistiek en transport. Meer dan 200 exposanten en partners staan er klaar om hun producten en diensten te presenteren.

Laat je inspireren door sectorspecialisten
Dankzij het seminarieprogramma in samenwerking met hun partners (Pack4Food, Fevia, Flanders' FOOD, PEFC, InDUfed...) krijgt jouw knowhow een essentiële update, verwerf je inzichten in nieuwe trends en ontdek je groeikansen voor jouw zaken. Neem gratis deel aan deze seminaries over circulaire verpakkingen, verpakkingsuitdagingen voor de voedingsindustrie, recycling en andere actuele topics.
Innovation Journey & Award
Innovaties uit eerste hand? Die krijgt je tijdens de Innovation Journey. Neem deel aan de gratis rondleiding langs duurzame innovaties, ontwikkelingen en materialen.
Registreer je online, snel en gratis
Ga naar www.empack.be en vul de registratiecode BABP1000 in. Jouw ticket is onbeperkt geldig voor beide dagen en beide beurzen.

Europese labelindustrie ziet vraag in eerste jaarhelft dalen

In de eerste helft van 2022 daalde de Europese consumptie van zelfklevende etiketten met twee procent versus dezelfde periode in 2021. Dat blijkt uit cijfers van FINAT, de Europese vereniging voor zelfklevende etiketten.

De daling in het eerste semester van 2022 wordt volgens FINAT veroorzaakt door de crash van etiketmaterialen op papierrollen. In diezelfde periode stegen filmische labelmaterialen op rol nog met 2,2 procent.

FINAT wijst hierbij naar verschillende factoren om de daling te duiden:

- 2020-2021 waren twee volatiele jaren met een piekvraag naar etiketten.
- De langdurige staking bij UPM, een belangrijke papierfabrikant in Finland, beperkte de beschikbaarheid van papieren labels en de snelle aanvoer van grondstoffen voor op papier gebaseerde releaseliners.

Drupa Global Trends Report

Uit de eerste resultaten van het achtste 'Drupa Global Trends Report' blijkt dat het vertrouwen in de industrie toeneemt. Zo voorspellen alle regio's en markten hogere investeringen in 2023. Het volledige rapport wordt in september gepubliceerd.

Weekend van de klant

1 -2 oktober 2022

Weekend van de Klant is een organisatie van UNIZO, Comeos en UCM, en staat voor een feestelijk winkelweekend in heel België. Dit jaar is het al de zesde editie. Tienduizenden winkeliers (zelfstandigen en ketens), maar ook horeca-zaken, kappers en schoonheidsspecialisten, bankkantoren, reisbureaus, ... verrassen hun klanten met een cadeautje of leuke actie. Ook veel gemeenten en verenigingen organiseren leuke activiteiten en animatie. Ga jij jouw klanten op 1 en 2 oktober ook bedanken en verrassen met een lekkere attentie of leuke actie? Schrijf je dan vóór 11 september in op weekendvandeklant.be

PUB - PAPIER IN DE KIJKER

antalis
Just ask Antalis

COCOON

Voor iedereen die milieubewust werkt maar geen concessies in kwaliteit wil doen, biedt Antalis Cocoon papier in zowel een ongestreken offset variant (Blue Angel gecertificeerd) als in een zijdezacht machinegestreken variant. Cocoon is uitstekend te bedrukken en geschikt voor veel verschillende toepassingen.

Geïnspireerd door Green Technology spaart de Cocoon-reeks het milieu door van weggegooid kantoorpapier een premium kwaliteit helderwit recycled papier te maken door een uniek en innovatief milieutechnisch proces te gebruiken.

Meer weten of direct een bestelling plaatsen? Kijk op antalis.be

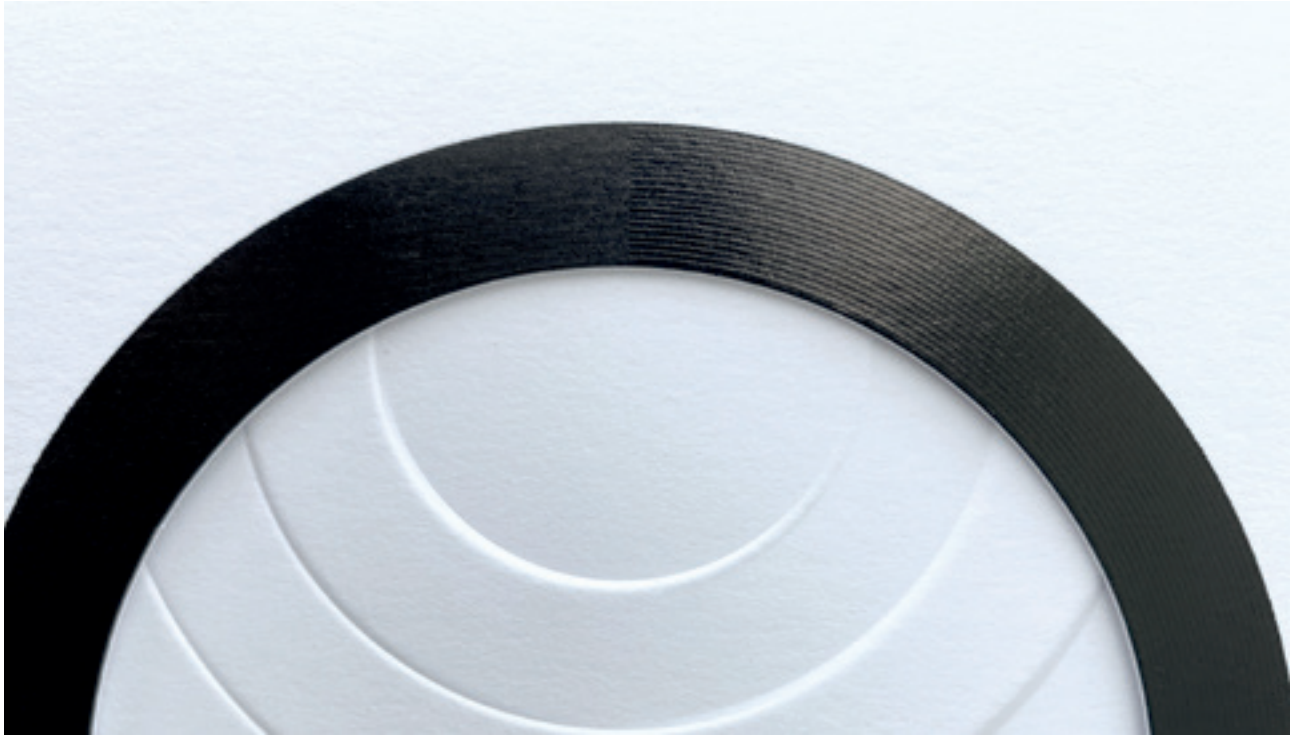
OLIN

Premium ongestreken papier en karton voor veeleisende creatievelingen.
Olin Design is een assortiment ongestreken papier en karton. Verkrijgbaar in 5 tinten met 3 verschillende afwerkingen en 16 gramgewichten. Het combineert perfecte kleurweergave met een warme, natuurlijke uitstraling.

De eucalyptusvezels die gebruikt worden voor Olin Regular, zorgen dat het papier perfect geschikt is voor pre-press en om met de hand op te schrijven. De opaciteit en vormvastheid van Olin Smooth zorgen voor dubbelzijdig drukwerk met buitengewone kleurweergave. Wilt u een hogere tactiliteit? Dan biedt Olin Rough u perfecte drukresultaten. Olin Bulk is de nieuwste specificatie in het assortiment. Door het ruwe oppervlak en de hoge opdikking is het uitstekend geschikt voor drukwerk met (middel)grote oplages dat op moet vallen.

Ook nieuw binnen het Olin assortiment: Olin Origins, het gekleurde creatieve papier in 5 prachtige natuurlijke tinten.

Meer weten of direct een bestelling plaatsen? Kijk op antalis.be



First Impression werd gedrukt op Cocoon Offset BA 135 g/m².
De cover werd gedrukt op Olin Regular High White 300 g/m².

Partners in creativity

EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Monizze

antalis
Just ask Antalis

SELECT

Lab9 PRO

OUD PAPIER
JOZEF MICHEL

Canon

DATALINE

protime

Paper Nature

VEOLIA

PAPYRUS

VINK

HEIDELBERG