

Brussel, 14/09/2022

## **DOMINO-EFFECT BEDREIGT DE GRAFISCHE SECTOR** CALL TO ACTION

*Looninflatie +10% - elektriciteit +150% - papierprijzen +95% - gas + 350%*

*Dit zijn gemiddelde kostprijsstijgingen voor grafische ondernemingen ten opzichte van één jaar geleden. De cijfers variëren bijna dagelijks maar de trend is duidelijk. Net zoals in de financiële wereld zou hiervoor een alarmprocedure moeten bestaan. Nochtans klinkt die bel reeds luid sedert de herfst van 2021 maar onze nationale en Europese overheden blijken minstens hardhorig te zijn.*

Febelgra als sectorfederatie van de Belgische grafische industrie stelt nieuwe evoluties vast die een existentiële bedreiging vormen, waarvoor dringende overheidsmaatregelen vereist zijn. Nu, maar niet morgen.

De grafische sector onderging reeds precorona verliezen door voornamelijk digitalisering en verkeerde percepties omtrent ecologie. Het niet enige maar belangrijkste substraat in de printmedia, is papier. Papier is de facto een topproduct in een circulaire economie (recyclagegraad van 73% in Europa) en is de pionier van een bio-economie. De papierketen draagt immers bij aan duurzaam bosbeheer. Op die manier kan gewerkt worden met een authentiek product als alternatief voor de steeds toenemende digitale pollutie. De waarde van papierprint op commercieel, sociaal en cognitief vlak is reeds ontelbare keren aangetoond.

Postcorona kregen de grafische ondernemingen in België evenwel een stortvloed aan andere problemen te verwerken. De e-commerce zorgt ervoor dat papierproducenten hun activiteiten meer en meer gaan afstemmen op kartonnen verpakkingsproducten, omwille van de hogere marges die daarmee gerealiseerd worden. Met als gevolg nooit gezien prijsstijgingen van grafisch papier en grote onzekerheid over tijdige leveringen.

Ondertussen explodeert de consumptie index met als gevolg een nooit geziene loonstijging. Hallo regering? Een remake van de jaren '80 wil toch niemand? Ingrepen zijn urgent nodig want onze automatische loonindexering – nergens anders bestaande in een betekenisvolle landeconomie – doet straks in alle sectoren een bloedrode negatieve handelsbalans ontstaan. De automatische loonindexering heeft het voordeel dat de koopkracht in stand wordt gehouden, maar stimuleert anderzijds een nog hogere inflatiegraad. Een vicieuze cirkel die moet doorbroken worden.

Maar ook andere domino-effecten drijven boven. Toeleveranciers van de grafische sector zoals de Zweedse papierfabrikant Lessebo beslisten reeds in augustus hun productie stop te zetten en zullen dat deze winter opnieuw doen indien de energiekosten onbetaalbaar blijven. Zoals reeds vermeld, kozen andere grote spelers voor stopzetting en/of de verkoop van fabrieken. Dit alles kan enkel leiden tot nog grotere schaarste en hogere prijzen die een waardevolle sector in snel tempo wurgen.

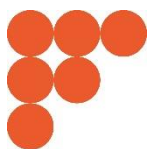
Voor de grafische sector betekent dit dat meerwaarde producten zoals schoolboeken; folders; culturele magazines; boeken; en andere toegankelijke communicatie voor het brede publiek, dreigen onbetaalbaar te worden.

Dit is een verpletterende verantwoordelijkheid voor onze beleidsmakers. Febelgra luidt daarom de noodklok voor ingrijpende overheidsmaatregelen die de sector, met toegevoegde waarde voor de samenleving en tewerkstelling, een eerlijke kans geven. Ondertussen zijn de gasprijzen op korte termijn met 45% gedaald maar de verbruiker, zowel consument als onderneming, ondervindt hier voorlopig niets van. De besprekingen in de Europese Commissie blijkt vandaag ook zeer troebel. Wanneer en wie neemt het heft in handen? Het is vijf na twaalf!

Marc Vandenbroucke  
General Manager Febelgra

Voor meer informatie over dit persbericht, contacteer : Marc Vandenbroucke – 0479/656713 – [marc.vandenbroucke@febelgra.be](mailto:marc.vandenbroucke@febelgra.be)

#### **Over FEBELGRA**



**Febelgra**  
united in  
graphics

**Febelgra** adviseert als professionele sectorfederatie haar klanten (op economisch, sociaal, commercieel en juridisch vlak) en zet zich ook in voor de ontwikkeling van kwaliteit en groei in de grafische sector.

Febelgra is niet enkel de stem van de grafische industrie, maar is ook een actieve deelnemer die samen met haar leden de toekomst van deze steeds veranderende grafische industrie vormgeeft en haar belangen ook verdedigt bij beleidsmakers. Febelgra biedt bovendien een waaier aan mogelijkheden om zowel regionaal als nationaal te netwerken.