Febelgra
united in
graphics

n°10

FIRST IMPRESSION

nov 2022

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

Drupa Global Trends Rapport

Fiscale voordelen

editie

18

3
Voorwoord

4-7
Drupa Global Trends Report

8-9
Fiscale voordelen bedrijven onder druk

10-11
Feest- en vakantiedagen 2023

12-13
Eindejaarspremie 2022

14
Wettelijke garantie

15
Nieuwe collega

16
Drukkerij Bosmans

17
Protime

18-19
Activiteiten

20-21
Update cijfers

22
Snelnieuws

23
Biotop

24
Partners in Creativity

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier | Ondersteunt verantwoord bosbeheer
FSC® C012419

First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw
www.febelgra.be
Volg ons op sociale media:

www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

Krachten voor **ondernemerschap**

Marc Vandenbroucke - General Manager

Dat willen we toch allemaal? Jawel, en die krachten moeten we ook blijven zoeken om het BE ondernemerschap glans te geven ook al wordt het nog even een moeilijke expeditie.

De prijzen van grafisch papier en ander grondstoffen staan torenhoog, maar lijken toe aan stabilisatie. De hoge volumes voorraden en de dalende vraag mogen veronderstellen dat deze stabilisatie zich ook echt doorzet en leidt tot voorzichtige dalingen.

De energieprijzen kenden de afgelopen weken een ongeziene volatiliteit maar gaan op de groothandelsmarkt tevens in dalende lijn. Alleen is het in deze complexe markt afwachten tot wanneer zowel de professionele gebruiker als de consument deze daling – mede veroorzaakt door de warme herfst – ook effectief zullen ondervinden. Gezien deze fenomenen, zowel als de inflatie, niet meteen zullen opgelost zijn, moeten zij doorheen 2023 naar onze mening toch evolueren naar een meer comfortabele status. Geloven in dergelijke positieve evolutie is wat wij nu allen samen moeten doen.

Ook als sectorfederatie moeten wij voorzien in nieuwe krachten. In het kader van de verdere professionalisering van de dienstverlening aan de leden, verwelkomde Febelgra recent Jeroen Van Eetvelde als nieuwe fiere medewerker. Zijn voorstelling en cv lezen jullie op pag. 15 van deze editie.

Op 20 oktober namen wij ook deel aan het jaarlijks congres van VIGC 'Challenge accepted' in Mechelen. Bij deze gelegenheid ontmoetten wij een enthousiast gezelschap van ondernemers en partners van de grafische industrie. Doorheen een reeks keynotes & panels werd gefocust op de toekomst van de printmedia. De finale conclusie was dan ook als volgt "laten we, ondanks de dreiging van een mogelijke recessie, oplossingen zoeken, innovatief zijn en gewoon verder business doen!".

Inderdaad moet dit, uit al het voorgaande, de beste conclusie en opstelling zijn die we nu hanteren.

Veel leesplezier.

ACTUA

Het 8e Drupa Global Trends Report

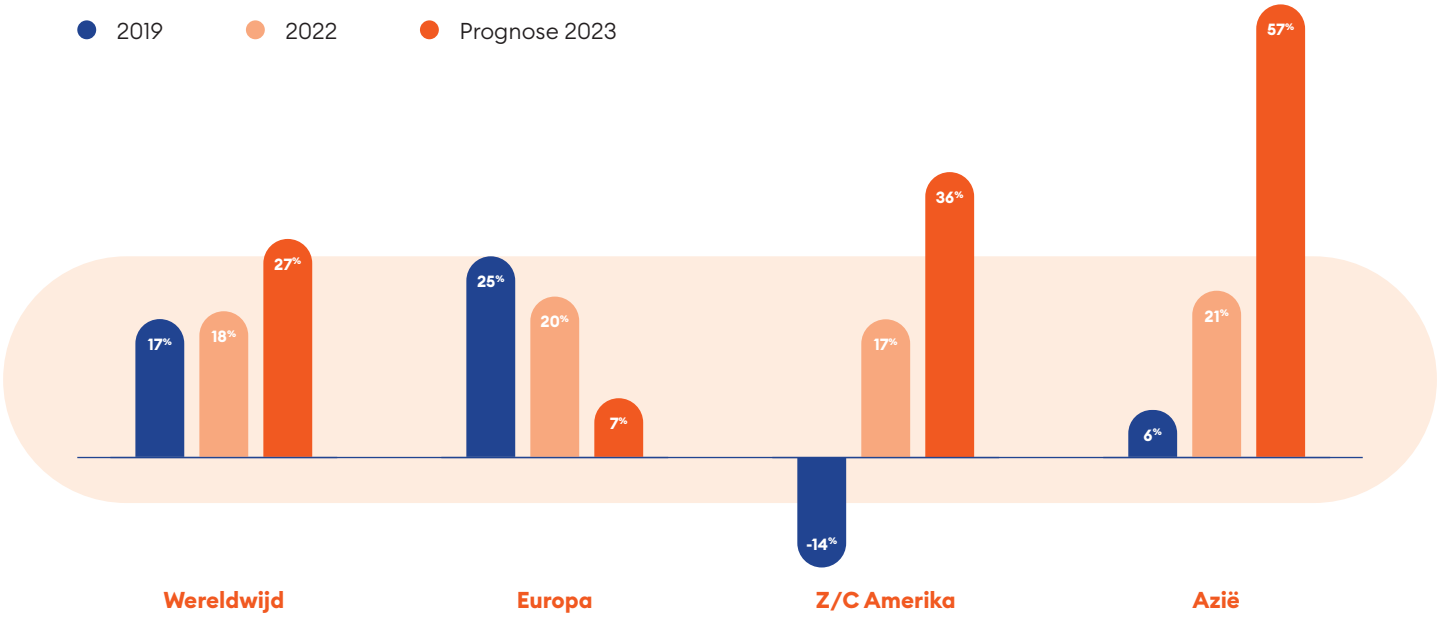
Dit jaarlijks rapport bespreekt de belangrijkste economische marktontwikkelingen in de grafische industrie wereldwijd en regionaal en is het resultaat van een unieke wereldwijde steekproef, verstuurd in het 2de kwartaal van dit jaar, aan meer dan 500 respondenten, zowel drukkers als leveranciers. Het geeft ons een gedetailleerd inzicht over hoe het met de drukkers en leveranciers is gegaan tijdens en na de Covid-pandemie en de confrontatie met de recente problemen met de bevoorrading, Oekraïne, stijgende inflatie en klimaatverandering.

Uit de bevindingen blijkt dat het vertrouwen zich over de hele wereld herstelt post-covid, maar dat men nog voor grote sociaal-economische uitdagingen staat. Zoals altijd zullen degenen die vooruitkijken en investeren het best gedijen en volgens de prognose van ons panel en hun antwoorden uit de enquête blijkt dat de sector de uitdaging aankan.

Vertrouwen in de economie
Het economisch vertrouwen van grafische bedrijven in 2022 nam wereldwijd lichtjes toe t.ov. 2019, met een sterke toename voor wat betreft de prognose van 2023. (tabel 1)

Wel zien we opvallende verschillen in optimisme, bv. tussen Europa – dalend en Zuid/Centraal Amerika of Azië - optimistisch.

Tabel 1 Economisch vertrouwen grafische bedrijven 2022 - Wereldwijd en per regio, netto balans positief vs negatief in %



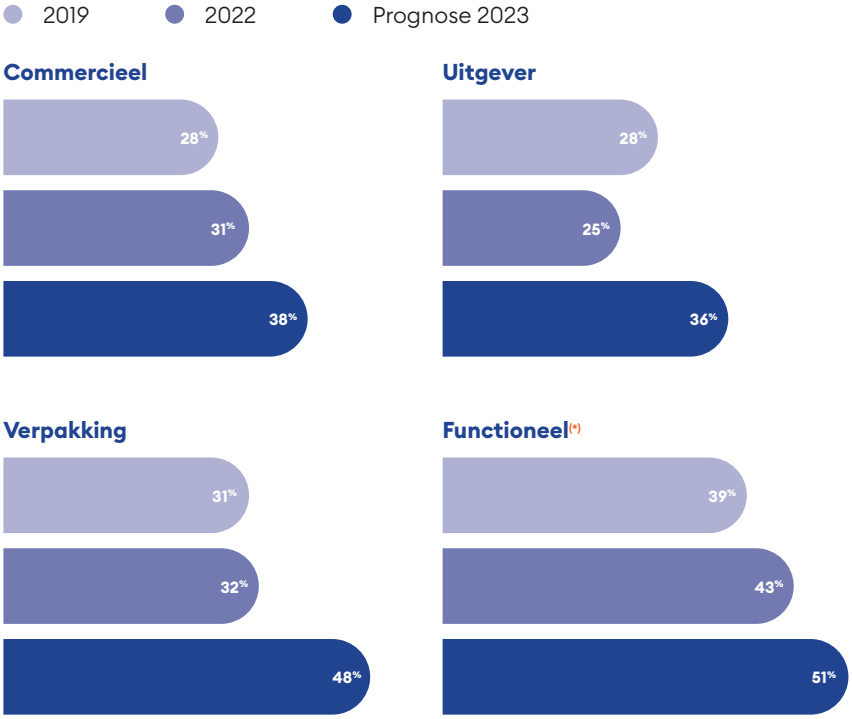
Vertrouwen per markt
Drukkers van verpakkingen tonen veel vertrouwen in 2023, net zoals de functionele drukkers. Commerciële drukkers tonen een kleine daling van het vertrouwen dit jaar, maar kijken positief naar 2023.

"Beschikbaarheid van grondstoffen, stijgende inflatiecijfers en stijgende productprijzen, dalende marges, prijsoorlogen tussen concurrenten vormen samen de grootste bedreiging in de komende 2 maanden," stelt een commerciële drukker uit Duitsland.

"Profiteer van de economische groei na pandemische tijden. Communiceer over innovatie en verkoop onze producten met toegevoegde waarde aan nieuwe klanten en markten," zegt een verpakkingsdrukker uit Costa Rica.

Leveranciers hebben nog meer vertrouwen, met een wereldwijde positieve netto balans van +34% voor 2022. Europa heeft sterke positieve prognoses voor alle marktsectoren voor 2023 (Publishing +36%, Commercial +38%, Verpakking +48%, Functioneel* +51%). (tabel ❷)

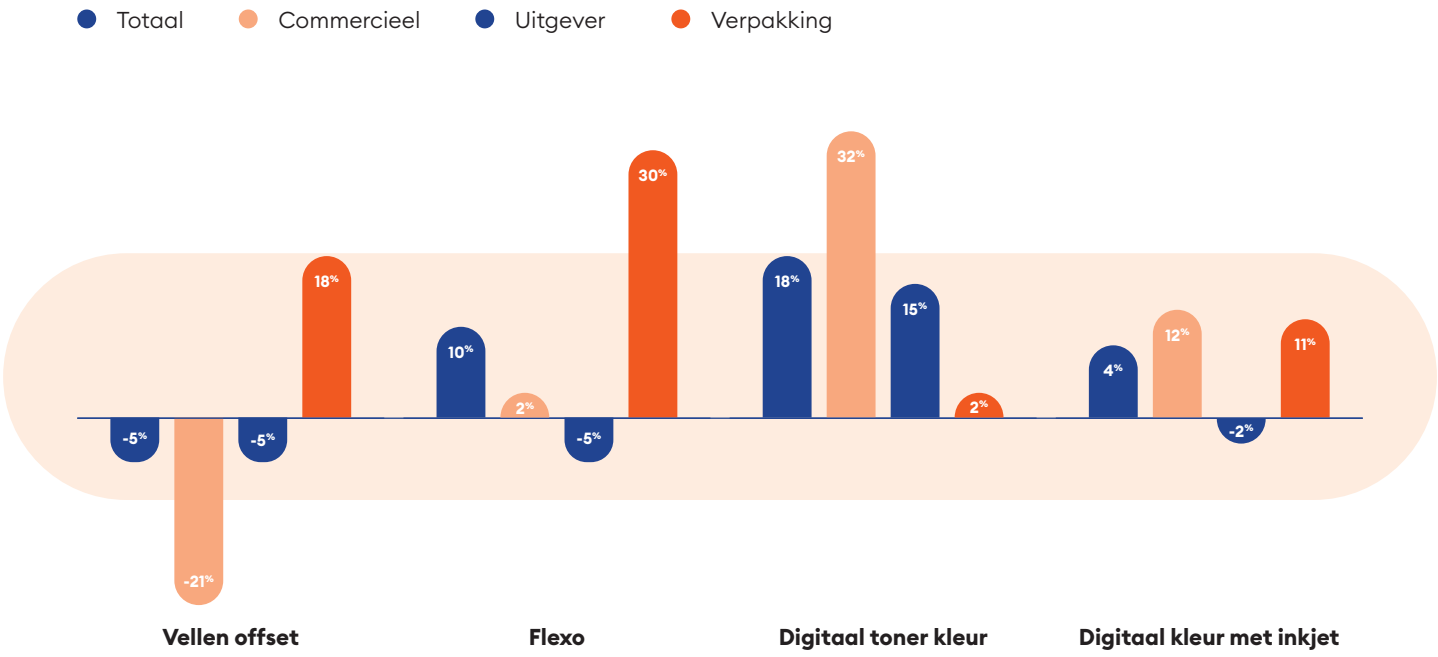
Tabel ❷ Economisch vertrouwen leveranciers 2022 - per markt, netto balans positief vs negatief in %



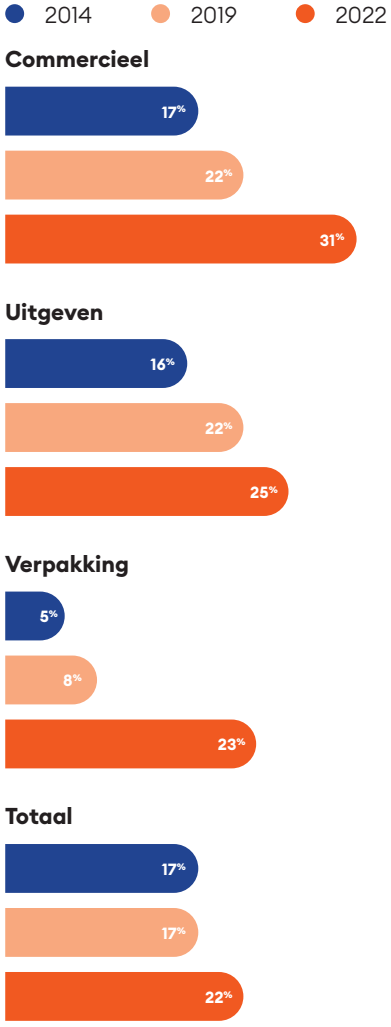
wereldwijde positieve netto balans van +34% voor 2022 bij leveranciers

(*) functioneel = Industrieel, decoratie, textiel, 3D producten, behang,...

Tabel 3 Print volume in 2022 per technologie - netto balans positief vs negatief in %



Tabel 4 Omzet in % via web-to-print
> 25% van de omzet via W2P



Financiële prestatie
Tussen 2013 en 2019 hebben meer drukkers hun prijzen verlaagd dan verhoogd met gemiddeld -12% ondanks steeds stijgende papier/substraten prijzen. Dan is er plotseling in 2022 een ongekende positieve netto balans van +61% gekomen in het voordeel van degenen die de prijzen verhoogd hebben.

Het is een vergelijkbaar verhaal voor leveranciers met een netto-stijging van +60%. In 2018 was deze +18%. Het blijkt duidelijk dat Covid, het bepalen van de prijs radicaal veranderd heeft en dit heeft gevolgen voor de inflatie als dit zich herhaalt in andere industrieën. Nog een belangrijke om te vermelden is, dat het volume aan drukwerk wordt geproduceerd door een enorme verscheidenheid aan printtechnologie. (tabel 3)

Printvolume per technologie
Een grote daling van het print volume door vellenoffset bij commerciële drukkerijen werd bijna ongedaan gemaakt door een stijging in verpakkingen. Het is de moeite waard om te vermelden dat het eerste negatieve nettosaldo bij commerciële drukkerijen in 2018 was en dan nog maar zeer klein. Andere opvallende kenmerken zijn de enorme groei in flexo voor verpakkingen en aanzienlijke winsten in het digitale drukken.

Een trend die we verder hadden verwacht tijdens de pandemie was de groei van het digitaal drukken. Maar deze lijkt wereldwijd te stagneren tussen 2019 en 2022 - behalve in commercieel drukwerk dat een bescheiden groei kent.

Omzet door web-to-print
Voor diegenen met Web-to-Printinstallaties gaf de Covid-periode een aanzienlijke stijging van de omzet weer. Vóór Covid was deze groei tot stilstand gekomen met geen significante groei op alle markten tussen 2014 en 2019.

Maar sindsdien is het omhoog geschoten naar 26% en is er een stijging in alle markten. (tabel 4)

Investeringen
Het is geen verrassing dat de kapitaaluitgaven sinds 2019, zowel wereldwijd als in alle markten zijn gedaald. Maar de vooruitzichten voor 2023 en daarna zijn positief.

Regionaal gezien voorspellen alle regio's volgend jaar een groei, behalve in Europa, waar de prognose stabiel blijft. Investeringen in afwerkingsapparatuur en printtechnologie zijn het populairst.

Wat printtechnologie betreft, zal de duidelijke winnaar voor investeringen in 2023 de vellenoffset (31%) zijn, gevolgd door digitale toner kleur met 18% en digitale inkjet breedformaat en flexo beide op 17%. Het is zeer opvallend dat vellenoffset de favoriet is in 2023, ondanks een duidelijke volumedaling. Voor sommigen is het om te consolideren, arbeid en verspilling te verminderen, voor anderen is het om de capaciteit te vergroten.

Opvallend is dat bij de vraag naar investeringsplannen op lange termijn (5 jaar) digitaal drukken bovenaan stond bij de drukkers, gevolgd door automatisering. Van de druktechnieken is offset nog altijd de belangrijkste, waarbij niet uit het oog mag worden verloren dat de digitale technologieën snel groeien als we de verschillende technologieën samenvoegen.

De leveranciers meldden een netto positief saldo +15% voor kapitaal investeringen in 2022 en een netto positief van +31% in 2023. De investeringsprognoses voor 2023 zijn minder overtuigend in commercieel en uitgeven, maar sterk in verpakking en functioneel.

Toekomstperspectieven
Zowel drukkers als leveranciers worstelen met problemen in de toeleveringsketen (papier/substraten en verbruiksgoederen voor drukkers en grondstoffen voor leveranciers) en zij verwachten dezelfde situatie in 2023.

41% van de drukkers en 33% van de leveranciers meldden ook een tekort aan arbeidskrachten. Waarvan lonen/salarisverhogingen het gevolg zullen zijn. Ook milieu-, sociale en regeringskwesties worden wereldwijd steeds belangrijker voor zowel drukkers, leveranciers als hun klanten.

Daarnaast domineren ook nog de traditionele kwesties: Sterke concurrentie en gebrek aan verkoop/vraag. Waarvan de eerste meer wordt benadrukt door verpakking drukkers, de laatste meer door commerciële drukkers.

Kijkend naar de komende 5 jaar, wordt de impact van digitale media door zowel drukkers als leveranciers benadrukt, gevolgd door het gebrek aan gespecialiseerde vaardigheden en overcapaciteit in de industrie.

Wereldwijd geeft 52% van de drukkers/leveranciers aan dat er een impact was door de pandemie.

Conclusie van het rapport:
Over het algemeen heerste er dus een positief vertrouwen bij drukkers en leveranciers op het ogenblik van de bevraging in 2022. Tevens wat betreft de vooruitzichten voor 2023. Opvallend is wel dat dit vertrouwen een stuk minder is in Europa dan in de rest van de wereld.

De investeringen daalden duidelijk tijdens de pandemie en bedrijven hebben tijd nodig gehad om te herstellen. De vastberadenheid om toch verdere groei te beogen én te investeren in 2023 is een positief signaal. Dit is de beste remedie tegen het gegeven dat de economische druk op de markt niet snel zal verminderen; althans vele tekenen wijzen hierop.

Belangrijke kanttekening is dat dit rapport werd opgesteld na een bevraging in het tweede kwartaal 2022! Dus net nog voordat de energiecrisis en de inflatie op volle kracht kwam. Het zou dus best kunnen dat een actuele bevraging een veel minder positief resultaat oplevert. Alle voorspellingen wijzen erop dat de stoorzenders (energie, grondstoffen, inflatie) in 2023 zullen afzwakken, maar momenteel heerst er teveel onzekerheid.

ACTUA

Fiscale voordelen bedrijven

onder druk?

Wat vooraf gaat: in het federaal begrotingsoverleg lagen voorstellen op tafel om de belastingen op lonen te verlagen en zodoende het nettoloon van de werknemer te laten stijgen. Het meest recente middel hiertoe is het optrekken van de belastingvrije som. Dit is het deel van het inkomen waarop mensen geen belastingen moeten betalen, wat een voordeel zou opleveren van gemiddeld 1000 EUR op jaarbasis. Dit kost de overheid bij benadering ruim 3 miljard EUR.

So far so good, maar nu blijkt dat minister van Financiën Van Peteghem (De Tijd, 22 oktober) deze taxshift hoofdzakelijk wil financieren door te snoeien in bepaalde fiscale voordelen voor de bedrijfswereld. In het vizier staan onder meer:

- De inperking van de gedeeltelijke vrijstelling van bedrijfsvoorheffing op ploegen- en nachtarbeid.
- De beperking van de DBI (Definitief Belaste Inkomsten)-aftrek, van toepassing op bedrijven die beleggen in aandelen van andere vennootschappen.
- De vaststelling van de voordelen alle aard van werknemers wat betreft pc's, gsm's en tankkaarten bij bedrijfswagens. Zo zou een tankkaart die u aan uw werknemer geeft minder voordelig worden door het fiscaal voordeel te beperken tot de beroepsverplaatsingen, maar niet meer voor privéverplaatsingen.

Wat er al dan niet uit de bus zal komen van deze en andere maatregelen, moet tegen het einde van dit jaar duidelijk worden.

Maar onze actuele bekommernis is: uit de dagelijkse praktijk van onze sectorfederatie merken we nu reeds duidelijk dat de fiscus intensief op pad is met verstrengde controle opdrachten wat betreft de vrijstelling van bedrijfsvoorheffing op ploegenarbeid, die zowel de werknemer als de werkgever een structureel voordeel opleveren. Wij stellen hierbij vast dat bij fiscale controles éénzijdige interpretaties van de bestaande wetgeving worden gemaakt om vervolgens terugvorderingen te eisen die elke duidelijke rechtsgrond missen.

Wij kunnen dit als sectorfederatie niet aanvaarden want de intenties mogen dan al duidelijk zijn; indien deze niet ondersteund worden door een duidelijke reglementering – vrij van plotse en strenge interpretaties - versterkt dit enkel de rechtsonzekerheid voor ondernemingen. Het behoort tot de verantwoordelijkheid van de overheid om dit te voorkomen.

Vragen? Of werd u ook hiermee reeds geconfronteerd? Contacteer marc.vandenbroucke@febelgra.be

SOCIAAL

Feest- en vakantiedagen 2023

Tabel 10 wettelijke feestdagen in 2023		
Zondag	**01.01.2023**	**Nieuwjaar**
Maandag	10.04.2023	Paasmaandag
Maandag	01.05.2023	Dag van de Arbeid
Donderdag	18.05.2023	O.H. Hemelvaart
Maandag	29.05.2023	Pinkstermaandag
Vrijdag	21.07.2023	Nationale feestdag
Dinsdag	15.08.2023	O.L.V Hemelvaart
Woensdag	01.11.2023	Allerheiligen
Zaterdag	**11.11.2023**	**Wapenstilstand**
Maandag	25.12.2023	Kerstmis

2 bijkomende feestdagen voor de arbeiders (PC 130)
Arbeiders uit PC 130 hebben recht op 2 bijkomende feestdagen:

- 1 dag moet vastgelegd worden in onderling overleg tussen werkgever en werknemer.
- 1 dag kan door de werkgever vastgelegd worden naar zijn keuze.

De vastgelegde dagen hebben het karakter van de wettelijke feestdag.

Vervangingsdagen 2023
Wanneer een feestdag samenvalt met een zondag of een andere inactiviteitsdag, moet een vervangingsdag op een normale activiteitsdag vastgelegd worden. De werkgever moet de vervangingsdagen die collectief zijn vastgelegd, opnemen in het arbeidsreglement.

In 2023 gaat het over zondag 01/01/2023 en zaterdag 11/11/2023 (indien geen werkdag).

De **vaststelling** van de **vervangingsdagen** gebeurt door :

- De ondernemingsraad;
- (bij ontstentenis) Overleg met de vakbondsafvaardiging;
- (bij ontstentenis) Een akkoord tussen werkgever en werknemer.

Indien geen beslissing door één van de vermelde niveaus valt de vervangingsdag automatisch op de eerstvolgende activiteitsdag na de feestdag (in dit geval maandag 02/01/2023, maandag 13/11/2023).

De vervangingsdagen en de data van de 2 bijkomende feestdagen 2023 voor de arbeiders moeten vóór 15/12/2022 bekend gemaakt worden.

Loon voor de feest- en vervangingsdagen
De werknemer heeft recht op zijn normaal loon in verhouding tot de arbeidsuren die gedurende die dag normaal zouden gepresteerd zijn.

Bijvoorbeeld: indien een werknemer op vrijdag 5 uren werkt en die dag is een feestdag, ontvangt hij het normale loon voor 5 uren.

Deeltijdse werknemers met een vast uurrooster

- De deeltijdse werknemer werkt alle dagen van de week: heeft recht op 10 feestdagen + 2 bijkomende feestdagen voor arbeiders.
- De deeltijdse werknemer werkt niet alle dagen van de week: geen recht op de feestdagen (of vervangingsdagen of de 2 extra feestdagen voor arbeiders) die vallen of vastgelegd worden op een inactiviteitsdag.

Wat zijn de uitbetalingsvoorwaarden van de feestdagen bij schorsing of na einde van de arbeidsovereenkomst?
(tabel ❶)

1 extralegale vakantiedag (PC 130)

- Arbeider moet in dienst zijn op 1 januari van het desbetreffende kalenderjaar;
- Wordt vastgelegd in onderling overleg tussen de werkgever en de arbeider;
- Wordt vergoed aan het barema-uurloon aan 100% (exclusief ploeg- of andere toeslagen);
- Kan niet overgedragen worden naar het volgende kalenderjaar.

Anciënniteitsverlof (PC 130)
Opgelet, een arbeider van 55 jaar of ouder met een ononderbroken tewerkstelling van 2 jaar in de onderneming, ten vroegste bereikt op de dag voor de leeftijd van 55 jaar, heeft recht op een vervroegde anciënniteitsdag.
(tabel ❷)

Tabel 1 Uitbetalingsvoorwaarden	
Uitbetaling van de feestdagen	**Geen uitbetaling van de feestdagen**
Tijdens schorsing van de arbeidsovereenkomst	
• Vakantiedagen • Tijdelijke werkloosheid omwille van technische of economische reden	• Loopbaanonderbreking/tijdskrediet • Dwingende familiale reden • Toegestane afwezigheid (onbetaald)
Einde van de arbeidsovereenkomst	
• Indien de feestdag valt binnen de 14 kalenderdagen na het einde van de arbeidsovereenkomst voor zover de werknemer min. 15 dagen en max. 1 maand in dienst is gebleven. Max. 1 betaalde feestdag • Indien de feestdag valt binnen de 30 kalenderdagen na het einde van de arbeidsovereenkomst voor zover de werknemer meer dan 1 maand in dienst is gebleven	• Ontslag door de werknemer • Ontslag door de werkgever omwille van een dringende reden • Wanneer de werknemer op het moment van de feestdag verbonden is door een nieuwe arbeidsovereenkomst
Indien de feestdag valt binnen de 14 kalenderdagen	
• Tijdelijke werkloosheid wegens overmacht (afgezien van de Corona-maatregelen) • Educatief verlof	
Indien de feestdag valt binnen de 30 kalenderdagen	
• Ziekte/beroepsziekte • Ongeval/arbeidsongeval • Zwangerschaps-en bevallingsrust • Erkende staking/lock-out	

Tabel 2 Anciënniteitsverlof (PC 130)	
Anciënniteit in de onderneming	**Aantal dagen**
Minstens 10 jaar	1 dag
Minstens 20 jaar	2 dagen
Minstens 25 jaar	3 dagen

Dit betekent dus enkel een vervroeging van de eerstvolgende anciënniteitsdagen en geen bijkomende dag. Het maximum aantal dagen anciënniteitsverlof blijft echter 3.

Collectieve vakantie
De vaststelling van de collectieve vakantie gebeurt in de ondernemingsraad of, bij ontstentenis ervan, via een akkoord met de vakbondsafgevaardigden of, bij ontstentenis ervan, via een akkoord tussen werkgever en (groep van) werknemer(s).

Het is aangewezen deze stap tijdig te zetten zodat werknemers er rekening mee kunnen houden voor hun persoonlijke organisatie.

Info?
kelly.ciancimino@febelgra.be

SOCIAAL

Eindejaarspremie 2022

Zowel arbeiders (PC130) als bedienden (PC 200) hebben recht op een eindejaarspremie.

Jullie vinden hieronder de spelregels voor de eindejaarspremie en voor de gelijkstellingen.

ARBEIDERS PC 130

Volledige premie

Alle arbeiders die in dienst zijn op 15 december en die gedurende het ganse jaar 2022 (01.01.2022 – 31.12.2022) effectieve en/of gelijkgestelde prestaties hebben geleverd.

Formule 1

$$\frac{\text{Werkelijk weekloon x 160}}{37^{(1)}}$$

OF

Uurloon x 160

Pro rata van de premie voltijdse werknemer

De arbeiders die niet meer in dienst zijn op 15 december of niet voldoen aan de effectieve en/of gelijkgestelde prestaties. (Formule 2)

Formule 2

$$\frac{\text{Uurloon x aant. werkuren per week x 160}}{37} \times \frac{\text{aantal effectieve en gelijkgestelde dagen}}{260}$$

Krijgen een pro rata van de eindejaarspremie zonder bijkomende voorwaarden:

- Pensionering (wettelijk pensioen)
- Toetreding tot het SWT (brugpensioen)

Krijgen een pro rata van de eindejaarspremie mits de duur van de arbeidsovereenkomst in het lopend jaar 100 werkdagen[2] heeft bereikt, of de duur van hun arbeidsovereenkomst 365 kalenderdagen bedraagt al dan niet gespreid over het lopend en voorgaand dienstjaar.

Het gaat om arbeiders die:

- In de loop van het jaar in dienst zijn getreden
- Ontslagen zijn door de werkgever tijdens het jaar (met uitzondering van dringende reden)

(1) Er wordt steeds uitgegaan van een voltijdse 37uren week.

(2) Bij meerdere contracten voor bepaalde duur (of een bepaald werk) – opeenvolgend of met een onderbreking – afgesloten in dezelfde onderneming in een kalenderjaar, worden de werkdagen samengeteld. De som is de basis om het recht op de pro rata te openen (100 werkdagen) en om de pro rata eindejaarspremie (effectieve en gelijkgestelde dagen) te berekenen.

- Afwezig waren wegens ziekte, arbeidsongeval of andere gerechtvaardigde reden
- Tijdelijke werkloos zijn gesteld omwille van economische redenen of wegens overmacht
- Tewerkgesteld zijn geweest met een arbeidsovereenkomst voor bepaalde duur of voor een bepaald werk
- Arbeidsongeschikt zijn waardoor hun arbeidsovereenkomst eindigt door overmacht wegens ziekte

Pro rata van de premie deeltijdse werknemer

- Vast uurrooster – alle dagen per week prestaties (Formule ❷)
- Enkele dagen per week prestaties (Formule ❸)

Gelijkstelling dagen economische werkloosheid
Maximum 50 werkdagen tijdelijke werkloosheid om economische redenen worden gelijkgesteld aan de eindejaarspremie.

In geval van gedeeltelijke werkloosheid of terugroeping, worden alle dagen van tijdelijke werkloosheid gelijkgesteld aan de eindejaarspremie zonder beperking.

De dagen tijdelijke werkloosheid 'energie' volgen dezelfde bovenvermelde regels aangezien het een vorm is van tijdelijke economische werkloosheid.

Formule ❸

$$\frac{\text{Uurloon x aant. werkuren per week x 160}}{37} \times \frac{\text{aantal effectieve en gelijkgestelde dagen}}{156^{(3)}}$$

Gelijkstelling dagen betaald educatief verlof
De werkgever kan de kost van de gelijkstelling van de dagen betaald educatief verlof voor de eindejaarspremie recupereren via het Febelgra Fonds.

Het formulier staat op de Febelgra-website en dient ingevuld bezorgd te worden aan het Febelgra Fonds op uiterlijk 30.06.2023 voor de gelijkstelling van de eindejaarspremie van 2022.

Opgelet, het maximum van 50 werkdagen tijdelijke werkloosheid geldt voor de som van de dagen economische werkloosheid en de dagen economische werkloosheid 'energie'.

Gelijkstelling dagen tijdelijke werkloosheid wegens overmacht Corona
Ook voor de eindejaarspremie 2022 hebben de sociale partners een akkoord gesloten om de eerste 50 dagen tijdelijke werkloosheid wegens overmacht Corona gelijk te stellen voor de arbeiders (PC 130).

De werkgever kan zoals de voorbije 2 jaren de kost van de gelijkstelling recupereren van het Febelgra Fonds.

De nodige documenten worden de komende weken via Newsletter uitgestuurd.

BEDIENDEN PC 200

De eindejaarspremie bij bedienden is gelijk aan een maandloon.

Volledige premie
De bediende moet gelijktijdig aan volgende voorwoorden voldoen :

- Verbonden zijn door een arbeidsovereenkomst op het moment van betaling (december 2022)
- Een anciënniteit hebben van tenminste 6 maanden (in dienst zijn vóór 01.07.2022)

Pro rata van de premie
Volgende bedienden hebben recht op een pro rata van de eindejaarspremie:

- In dienst na 01.01.2022
- Ontslagen door de werkgever (met uitzondering van dringende reden)
- Pensionering
- Toetreding tot SWT
- Einde van de arbeidsovereenkomst wegens overmacht mits tenminste 6 maanden effectieve aanwezigheid in de onderneming
- Ontslag door werknemer indien anciënniteit in het bedrijf van minstens 5 jaar

Het sociaal fonds van het aanvullend paritair comité voor bedienden (PC 200) voorziet geen gelijkstelling noch voor de dagen tijdelijke werkloosheid wegens overmacht Corona, noch voor de dagen economische werkloosheid aan de eindejaarspremie.

De werkgever is uiteraard vrij om deze dagen alsnog gelijk te stellen.

Voor meer info contacteer kelly.ciancimino@febelgra.be

(3) Vermits de werknemer niet alle dagen van de week werkt, dient het totaal aantal arbeidsdagen op een jaar (260) herleid te worden naar 3/5 van 260 dagen.

JURIDISCH

De wettelijke garantie

Betere bescherming van de consument door uitbreiding aansprakelijkheid van de verkoper

De wetgeving over de verkoop van goederen aan consumenten onderging recent enkele belangrijke wijzigingen door de omzetting van twee Europese richtlijnen in Belgisch recht.

Het gaat uitsluitend over de transacties tussen professionele verkopers en natuurlijke personen die niet handelen voor beroepsdoeleinden. De bestaande consumentenwetgeving bood reeds een verregaande bescherming aan deze laatsten.

In de grafische sector is deze reglementering dus niet van toepassing op de klassieke B2B handelsverrichtingen.

De nieuwe wet breidt enerzijds de bestaande regels uit, waardoor consumenten nog meer beschermd worden. Anderzijds moderniseert ze de consumentenwetgeving door deze voortaan ook van toepassing te maken op de levering van digitale producten en diensten. Zo worden consumenten die digitale inhoud kopen via fysieke dragers of via online downloads (denk aan software, e-boeken, videogames, muziek) voortaan op een gelijkaardige manier beschermd als bij de aankoop van fysieke goederen. De digitale inhoud of dienst zal dus ook aan dezelfde conformiteitsvereisten moeten voldoen.

De meest ingrijpende wijziging van de nieuwe wet is de omkering van de bewijslast van het conformiteitsgebrek tijdens de wettelijke garantie. Voor fysieke consumptiegoederen kon de consument zich beroepen op een garantietermijn van twee jaar na aankoop, maar moest hij bij een gebrek dat zich na zes maanden na de aankoop voordeed, zelf bewijzen dat dit al van in het begin aanwezig was.

Onder de nieuwe wet blijft de wettelijke garantietermijn van twee jaar behouden, maar zal de consument gedurende de hele garantietermijn niet meer moeten bewijzen dat het gebrek al van in het begin aanwezig was. Voortaan zal namelijk vermoed worden dat dit reeds aanwezig was. Deze wijziging heeft tot gevolg dat alle goederen die aan consumenten verkocht worden en binnen de twee jaar een gebrek vertonen, op kosten van de verkoper zullen moeten vervangen of hersteld worden, tenzij de verkoper kan bewijzen dat dit gebrek door de consument zelf veroorzaakt is. Dit bewijs is maar moeilijk te leveren.

De consument heeft de verplichting om de verkoper binnen de twee maanden na de vaststelling van het gebrek op de hoogte te brengen.

Ook de digitale producten en diensten zullen voortaan gedekt worden door de garantietermijn van twee jaar na aankoop, maar in tegenstelling tot bij fysieke consumptiegoederen, zal slechts gedurende één in plaats van twee jaar vermoed worden dat de verkoper aansprakelijk is voor het gebrek.

De nieuwe regels zijn van toepassing vanaf 1 juni 2022. Dit betekent dat ze van toepassing zijn op contracten die na die datum worden gesloten.

Voor meer informatie, contacteer
Jeroen Van Eetvelde
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

Bronnen:
- Wet van 1 september 2004 betreffende de bescherming van de consumenten bij verkoop van consumptiegoederen
- Wet van 20 maart 2022 tot wijziging van de bepalingen van het oud Burgerlijk Wetboek met betrekking tot de verkopen aan consumenten, tot invoeging van een nieuwe titel VIbis in boek III van het oud Burgerlijk Wetboek en tot wijziging van het Wetboek van economisch recht

NIEUWE COLLEGA

Febelgra verwelkomt JEROEN

In deze november editie laten wij je graag kennismaken met Jeroen Van Eetvelde, die op 24 oktober bij Febelgra is gestart in de functie van Legal & General Counsel.

Jeroen studeerde rechten aan de KUL en werkte vervolgens negen jaar als zelfstandig advocaat. Hij stond zowel ondernemingen als particulieren bij in verschillende rechtsdomeinen. Vanaf nu zal hij onze juridische dienstverlening verzorgen.

Hij zal onder meer eerstelijnsadvies verstrekken aan de leden, geschillendossiers behandelen en ledenvoordelen superviseren, evenals het Fondsenbeheer.

Tevens zal hij de evoluties in de relevante wetgeving opvolgen, modeldocumenten aanleveren en ook ruimer de Febelgra-werking ondersteunen in haar kerntaken als sectorfederatie voor de belangenverdediging van haar leden.

Tenslotte versterkt hij het redactie-team van Febelgra door het schrijven van content voor First Impression, de newsletters en de website.

“Het meest uitdagende voor mij is dat het geen strikt juridisch werk meer zal zijn zoals ik voordien deed, maar er een veel gevarieerder en breder blikveld van mij verwacht wordt. Ik zal dus leren ook rekening te houden met andere factoren, zoals de economische impact op de sector,” zegt Jeroen.

“Ik heb altijd iemands belangen willen verdedigen en deed dit tot nu toe altijd voor individuele cliënten. Het boeiende aan een sectorfederatie is dat het individuele niveau overstegen wordt en er een grotere impact kan gerealiseerd worden. Toch laat de job mij nog toe via adviesverlening de individuele leden juridisch bij te staan, wat dan weer persoonlijker is. De ideale combinatie dus.”

“Het is mijn ambitie om te groeien in mijn functie en een betrouwbaar aanspreekpunt te worden voor de leden, zodat ze zich op juridisch vlak nog beter en kwalitatief ondersteund weten. Ik vind het belangrijk dat de leden zich gesteund voelen door hun federatie.”

Wij wensen Jeroen alvast veel succes toe in deze nieuwe uitdaging.

Marc Vandenbroucke
General manager

INTERVIEW

Drukkerij Bosmans
Duurzaam all-the-way

De grafische sector kent uitdagende tijden. We worden geconfronteerd met lange levertijden van grondstoffen, een papierschaarste en nu ook nog de hoge energieprijzen.

Een teken voor Drukkerij Bosmans om alternatieve papiersoorten te gaan voorstellen, te werken met deelleveringen en over te schakelen op andere productieprocessen met als hoofddoel duurzaam te gaan produceren.

'Wij zien het duurzaamheid verhaal heel breed,'' zegt Bern Bosmans van Drukkerij Bosmans. "Dit wordt niet beperkt tot het productie technische, maar wij werken ook aan een duurzame relatie met onze klanten, zodanig dat het vaste partners worden. Een duurzame productie start met duurzame partners van papier en karton die op een duurzame manier werken. Dit reikt ook tot de duurzame aanlevering van de goederen. Zo beschikken we al een aantal jaren over een nachtsluis om buiten de standaarduren, dus buiten de fileproblemen, aan te leveren en op die manier een betere organisatie van meerdere leveringen te verzekeren. Als energievoorzieningen hebben we zonnepanelen het windmolenpark in Lommel".

Drukkerij Bosmans werkt volledig alcoholvrij en met biologische inkten. Ook hebben ze geïnvesteerd in software om de inschiet zo beperkt mogelijk te maken en de insturing zo snel mogelijk op de juiste kleur te krijgen, zodanig dat ze zo weinig mogelijk uitval hebben. Tenslotte doen ze ook aan warmterecuperatie om hun productiehal op te warmen.

"Het voorstellen van de nieuwe papiersoorten gebaseerd op gras, hennep, katoen en stro zijn er mede gekomen door de papierschaarste en de zeer lange levertijden van voornamelijk karton. Deze kartonsoorten geven een mooi resultaat, productie-technisch, wat in het verleden nog niet het geval was. Het mooie aan dit verhaal is dat deze papiersoorten (katoen, hennep, stro,...) geproduceerd worden uit afval; zo is katoen afkomstig uit afval van kledingstukken die de kledingindustrie niet meer kan gebruiken en uit producten die de landbouw niet meer nodig heeft en die anders zouden vernietigd worden." Naar pricing kost deze papiersoort meer dan de standaard kartonsoorten maar de klanten die daar voor gaan, kiezen voor een ecologische en duurzame oplossing.

Drukkerij Bosmans bestaat al 64 jaar en is in se een commerciële drukkerij, maar sinds 10 jaar hebben ze zich toegelegd op verpakkingen. Dit is ondertussen ook hun hoofdbusiness geworden. "We maken veel verpakkingen voor de voedingsindustrie en andere industrieën. Dan gaat het vooral om kartonnen doosjes van vlakkarton/vouwkarton en gecacheerde (omkleefd) dozen in alternatieve papiersoorten".

De drukkerij richt zich vol goede moed op de toekomst. Daarvoor hebben ze ook hun corporate website in een fris jasje gestoken volgens hun DNA: sjiek met een creatieve twist. Ga zeker eens een kijkje nemen op hun nieuwe website: www.drukkerijbosmans.be

NIEUWE PARTNER

Tijdregistratie als hartslagmeter van uw onderneming

Febelgra biedt haar leden verscheidene voordelen aan. Zo hebben we heel wat interessante partners die uw onderneming helpen groeien en innoveren. Protime is er daar zo één van, we stellen hen graag aan jullie voor.

Wat doet Protime precies en hoe lang bestaan jullie al?

Protime is een softwarebedrijf dat sinds 1995 workforce management oplossingen aanbiedt. Het is een zelfstandige entiteit binnen de SD Worx groep.

Workforce management klinkt misschien niet super sexy, maar dat is het wel! Iedereen beseft dat tijd kostbaar is: we zijn namelijk steeds met z'n allen op zoek naar hoe we die tijd zo efficiënt mogelijk kunnen inzetten.

De beste manier om grip te krijgen op tijd, is die tijd meten. Denk bijvoorbeeld aan de hartslagmeter bij sporters. Onze workforce management oplossingen geven dus inzicht in tijd en hoe die het best ingezet kan worden.

Hoe onderscheidt Protime zich van andere partijen die een vergelijkbaar product op de markt brengen?

Eerst en vooral is het belangrijk om te onderstrepen dat Protime gespecialiseerde teams heeft. Dat wilt zeggen dat ze een heel goed zicht hebben op wat de noden zijn van de markt, of het nu gaat om een KMO of een grote onderneming. Daarop hebben we onze aanpak en aanbod aangepast.

Daarnaast onderscheidt Protime zich door zijn doorgedreven projectaanpak. We hebben inzichtelijk gemaakt welke stappen een nieuwe klant nodig heeft om onze producten helemaal onder de knie te krijgen. We begeleiden doorheen de verschillende fases van het proces, van analyse tot ondersteuning bij de eerste verloning. We laten pas los wanneer onze klant zich helemaal goed voelt. Maar ook dan staat ons customer care team klaar.

Tenslotte is myProtime, het HR self-service platform, erg gebruiks- vriendelijk voor zowel werknemers, leidinggevenden en HR. Zo is de vormgeving eenvoudig, waardoor inzichten krijgen, fietsvergoeding aan-vragen, verloftellers of tijdregistreren heel intuïtief kan. Op die manier kan elke medewerker in het bedrijf makkelijk met het programma werken, of het nu via de laptop of smartphone is.

Welk ledenvoordeel bieden jullie aan Febelgra-leden?

Als Febelgra-lid ontvangt u een interessante korting van **10%** op de maandelijkse licentie en **10%** op de opstartkosten. Deze bevatten het volgende:

- Het in kaart brengen van de noden van de klant door een grondige analyse.
- Software inrichting op maat
- Opleiding voor het optimaal gebruik van onze tijdregistratietool.
- Ondersteuning bij de eerste verloning.

Febelgra leden die reeds Protime klant zijn, kunnen ook 10% korting aanvragen indien men nog niet van een verlaagd tarief geniet.

Hoe genieten van dit ledenvoordeel?
Surf naar: info.protime.eu/nl-be/febelgra

www.protime.eu
contact@protime.eu
+32 3 870 60 30

ACTIVITEITEN

Wegwijs in subsidies

5 december 2022

Als ondernemer weet je ongetwijfeld dat er tal van subsidiemaatregelen bestaan ter ondersteuning van jouw bedrijf op het vlak van innovatie, duurzaamheid, ontwikkeling en investeringen. Maar ken je ze ook allemaal? En vooral, komt mijn project hiervoor in aanmerking? Tijdens dit event geeft Elke De Rijck van Vlaio een overzicht van de verschillende subsidies die voor jouw bedrijf interessant kunnen zijn zoals de KMO-groeisubsidie, subsidies voor cyberveiligheid, de ecologiepremie,... met specifieke cases uit onze sector. Afsluiten doen we met Herman Staes van Grafoc die het investeren in de mensen van jouw bedrijf dan weer toelicht met o.a. de uitleg over de opleidingspremie.

Programma

16u00 Onthaal met een drankje
16u30 Elke De Rijck - VLAIO
17u45 Catering
18u15 Herman Staes - Grafoc
18u45 Netwerkmoment

Locatie
Biznis Hotel - Brouwershof
Zelebaan, 100 - 9160 Lokeren

PrintBar Oost-Vlaanderen

8 december 2022

Voor de 2de PrintBar Oost-Vlaanderen trekken we naar de chocolaterie Van Hecke in Merelbeke. Reeds 4 generaties vervaardigt de familie artisanale en kwaliteitsvolle chocoladecreaties.

We starten met een chocolade workshop. We nemen je mee in de magische wereld van de chocolade en prikkelen je smaakpapillen door de degustatie van 6 verschillende types chocolade en 2 pralines. Waarna je ook zelf een eigen praline maakt. Afsluiten doen we met een etentje in hun gerestaureerde hoeve.

Programma

18u00 Ontvangst
18u30 start workshop
20u00 dinner met netwerkmoment
23u00 einde

Locatie
Schaperstraat, 35
9820 Merelbeke

Grafische trends 2023

Datum TBC

Tijdens deze presentatie dompelen we je onder in een bad vol trends aangaande typografie, beeldopbouw, kleurgebruik en meer. En leren we je ook technieken en fotografische tricks die momenteel in zijn om je grafische ontwerpen naar een hoger niveau te tillen.

Presentatie
Catena company

Locatie
TBC

Duur
van 9 tot 12u

ACTIVITEITEN

Eerste 'Meet & Learn' meteen een voltreffer

Terugblik bedrijfsbezoek ATHENA GRAPHICS

Op donderdag 13 oktober waren wij te gast bij Athena Graphics te Roeselare.

Athena Graphics is een design-to-print onderneming die reeds meer dan 30 jaar de prepress voor verpakkingen verzorgt van vele nationale en internationale merken.

60 deelnemers genoten van het bedrijfsbezoek in een voor- en namiddag sessie. Onder het label 'We got your pack!' presenteerden diverse sprekers van Athena Graphics NV, Colorware BV en DoQmind NV verschillende intelligente tools en softwaresystemen voor het bereiken van optimale resultaten met uw artwork, prepress en colour management.

Zo was een opvallend topic hierbij het concept van IPlate, waarbij op de achterzijde van iedere flexoplaat een QR-code en order info wordt toegevoegd. Het scannen van deze code maakt het achteraf mogelijk om o.m. eenvoudig dupli platen te bestellen, de kleurvolgorde te raadplegen en platen sneller te sorteren. Ook DoQmind verdiende belangstelling als een all-in-one portaal voor het beheer van het artwork en de verpakkingsketen.

De presentaties werden gevolgd door een rondleiding doorheen het moderne bedrijfsgebouw en de mogelijkheid tot netwerken in de skybar.

Voor herhaling vatbaar!

MEET & LEARN

Meet & Learn is een nieuw initiatief waarbij leden en klanten uitgenodigd worden bij een Febelgra-onderneming, die hiervoor graag even haar deuren openzet en een kijk geeft op zijn producten en/of diensten.

Febelgra-leden die hiervoor spontaan interesse hebben, kunnen ons steeds contacteren.

update cijfers

Gezondheidsindex
De gezondheidsindex voor de maand september 2022 bedraagt 124,92.

Arbeiders PC 130
De nieuwe afgevlakte index voor september 2022 bedraagt 120,53 waardoor de stabilisatieschijf van 120,35 overschreden is. Bijgevolg werden de baremalonen in **oktober 2022 geïndexeerd met 2%.**

Volgens huidige prognose wordt de volgende stabilisatieschijf (122,76) in november 2022 bereikt.

Als gevolg daarvan zouden de baremalonen in december 2022 geïndexeerd worden met 2%.

Bedienden PC 200
De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2023 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2022 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2021.

De prognose van het indexpercentage per 01.01.2023 bedraagt 10,52%

RSZ-percentages vanaf 01.10.2022

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	10,98	12,67	12,73	5,41	7,10	7,16
Fondsen bestaanszekerheid	1,71	2,01	2,01	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	**32,57**	**34,56**	**34,62**	**25,52**	**27,21**	**27,27**

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.10.2022	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0223	2,23%	0,0231	2,31%	0,0231	2,31%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	**1,8568**	**85,68%**	**1,9979**	**99,79%**	**2,3157**	**131,57%**

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.
Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)

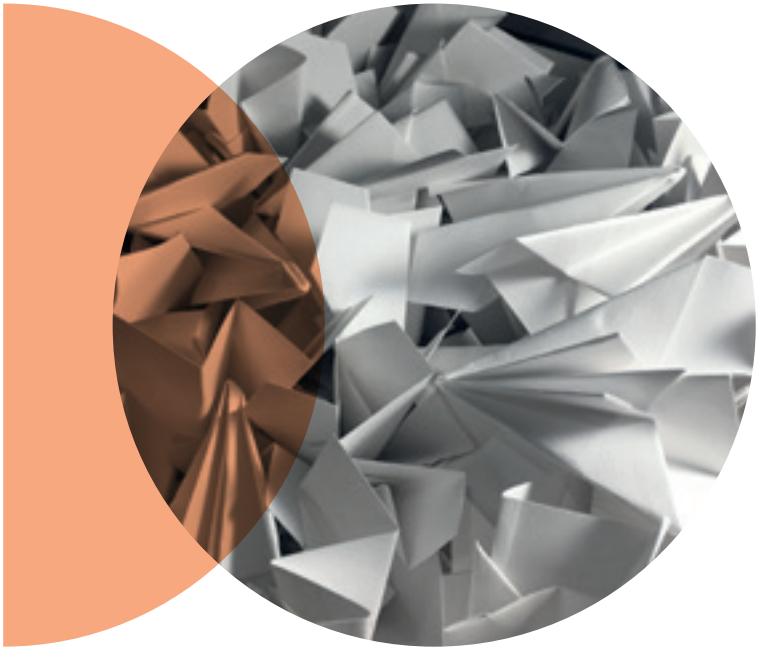
vanaf 01.01.2022	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3097	30,97%
Totale sociale loonlast	**1,7076**	**70,76%**

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex*

Jaar	Datum	Index
2022	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
2021	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94
2020	01.07.2020	172,89
	01.02.2020	173,68
	01.01.2020	170,32

*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.



Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
30.09.2022	**462,30**	**447,81**	**497,28**	**493,38**	**501,17**
31.08.2022	445,02	439,03	489,49	477,81	501,17
31.07.2022	436,29	439,03	476,62	471,12	482,12
30.06.2022	427,82	439,03	494,28	495,55	493,02
31.05.2022	422,73	421,47	470,96	448,91	493,02
30.04.2022	421,04	421,47	466,30	444,46	488,14
31.03.2022	385,37	390,64	451,38	444,46	458,31
28.02.2022	363,73	377,33	428,34(*)	-	-
31.01.2022	323,05	323,64	315,62	-	-
31.12.2021	323,05	284,10	308,05	-	-
30.11.2021	301,84	281,03	308,05	-	-
31.10.2021	284,08	271,01	308,05	-	-

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

(*) De index voor Maco HH impliceert een belangrijke correctie, die een antwoord geeft op de aanrekening van (energie) toeslagen en de sterk volatiele markt, die de voorbije maanden vertraagd waren opgenomen in de gepubliceerde indexen. Deze actuele index stemt nu maximaal overeen met de effectieve prijsstijgingen t.o.v. dezelfde periode van vorig jaar. Omwille van de grotere prijsverschillen tussen papiersoorten, werd de Maco HH index vanaf maart 2022 opgesplitst in LWC offset 60g enerzijds, en SC 56g(A) anderzijds.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'.
De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

SNELNIEUWS

Shaping the future with packaging

9 maart 2023 – Brussel

Intergraf organiseert samen met de Europese Flexo vereniging FTA Europe en onderzoeksbureau Smithers dit event. Met focus op de laatste ontwikkelingen aangaande verpakkingen in Europa

Je kan je vanaf nu inschrijven via volgende link: www.bit.ly/3e8qLIS

Papier.be en GoodPlanet lanceren nieuw lespakket voor secundair onderwijs.

Het is het tweede lespakket van een driedelige reeks en is kosteloos beschikbaar. De volgende en laatste editie volgt eind dit jaar.

Door middel van laagdrempelige werkvormen en praktische materialen raken jongeren op een speelse manier wegwijs in de wereld van papier. Educatieve werkvormen zoals een touwdiscussie, 'World-Café' en online modules zoals 'Flip' nodigen hen uit om de rol van papier in ons dagelijks leven onder de loep te nemen en moedigen de jongeren daarnaast ook aan om in dialoog te gaan met elkaar over dit onderwerp.

Naast een luik voor de leerlingen, bevat het pakket ook een deel voor leerkrachten. Met enkele klikken krijgen leerkrachten online toegang tot de verschillende werkvormen van het pakket die hen ondersteuning bieden om de lesonderwerpen in de praktijk te organiseren. Bovendien kadert het lespakket in de leerplannen, wat de leerkrachten uit het secundair onderwijs toelaat om heel wat vakoverschrijdende en vakspecifieke eindtermen te realiseren.

Voor meer info: www.papier.be

Dataline wint de Trends Gazellen award 2022

Trends Gazelle word je op basis van harde groeicijfers: groei in omzet, groei in personeel en groei in toegevoegde waarde. Dataline is dan ook de snelst groeiende middelgrote onderneming van West-Vlaanderen.

Autajon Labels Belgium wint de Empack Innovation Award voor de Vertigo Dry Gin zelfklevende etiketten.

Volgens de Empack-bezoeker die massaal heeft gestemd was het etiket: origineel, prijsbewust en een premium-look met een minimum aan productie-waste. Dit laatste werd bereikt door een combinatie van flexo- en digitale druk.

Het Europees Parlement neemt gedrukte producten op in het voorstel omtrent **“Regulation on Deforestation”.**

Deze maatregel beperkt de import in de EU van hout en houtproducten, die afkomstig zijn uit landen, waar ontbossing niet of slecht is geregeld. Dit betekent o.a. dat de import van dergelijke producten uit China wordt beperkt. Daarmee wordt de concurrentie tussen EU-landen en niet-EU-landen gereguleerd.

PUB - PAPIER IN DE KIJKER

PAPYRUS

BIO TOP 3®
BIO TOP 3® by nature

Puur, simpel, in een unieke off-white tint, BIO TOP 3® is het papier dat bijna door de natuur zelf gemaakt is.

BIO TOP 3® wordt geproduceerd in Oostenrijk, al ruim 30 jaar. BIO TOP 3® is ooit geïntroduceerd als het eerste chloorvrij gebleekte papier ter wereld en wordt zonder optische witmakers geproduceerd. In de loop der jaren zijn daar nog vele milieulabels bijgekomen; wat te denken van een FSC-certificering, het EU-Ecolabel, het Austrian Umweltzeichen en sinds begin 2022 Cradle to Cradle Certified® at the Bronze level. Tevens kan BIO TOP 3® in een CO2 @ neutrale variant geleverd worden.

De warme look & feel, het uitgebreide milieuprofiel en de ongekende naamsbekendheid zijn het tijdloze geheim van BIO TOP 3®. Of je nu kiest voor offset, digitaal, inkjet of een hybride drukvorm de natuurlijke bedrukbaarheid van BIO TOP 3® kan elke technologie aan.

Scan de QR-code hieronder om kennis te maken met het uitgebreide assortiment.

Voor meer info kijkt u op mymondi.net/biotop3

First Impression werd gedrukt op Bio Top 3 natuurwit 120g/m².
De cover werd gedrukt op Bio Top 3 natuurwit 250g/m².

Partners in creativity

EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Monizze

antalis
Just ask Antalis

SELECT

Lab9 PRO

OUD PAPIER
JOZEF MICHEL

Canon

DATALINE

protime

Paper Nature

VEOLIA

PAPYRUS

VINK

HEIDELBERG