



Febelgra
united in
graphics

n°01 **FIRST** jan 2023

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

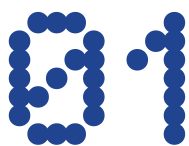
IMPRESSION

**Happy
2023!**

Energietransitie

.....
Verpakkingstrends 2023

editie

**3**

Voorwoord

4-7

Wat is de energietransitie en hoe kan de grafische sector zich voorbereiden?

8-10

Nog meer 'energietransitie'

11-13

Verpakkingstrends voor 2023

14

Terugbetaling gelijkstelling eindejaarspremie

15

Nieuwe loonbedragen arbeidsovereenkomst vanaf 01.01.2023

16

Monizze

17

Activiteitenkalender 2023

18-19

Activiteiten

20-21

Update cijfers

22

Select HR

23

Super Brut

24

Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra

www.facebook.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD



Nieuwjaarsboodschap van de voorzitter

Denis Geers - Voorzitter

In de eerste plaats wens ik jullie allen een gezond, gelukkig en succesvol nieuwjaar.

Samen bewijzen wij dat wij ook in moeilijke omstandigheden blijven ondernemen, en wij kijken er naar uit om hier in 2023 vol energie mee verder te gaan.

Bij het begin van een nieuw jaar blikken we traditioneel graag even terug op het vorige. De pandemie storm ging liggen in 2022 maar werd gevolgd door een nooit geziene reeks andere turbulenties. Internationale marktverstoring, prijsstijgingen en looninflatie vormden de cocktail waarmee het ondernemerschap op de proef werd gesteld. Maar alles is hierover reeds gezegd.

Een nieuw jaar stimuleert ons ook om met een frisse en hoopvolle blik naar de toekomst te kijken.

De prijzen van quasi alle papersoorten gingen in november en december stabiliseren. Dezelfde vaststelling doen we, met zelfs een daling, wat betreft de energieprijzen, waarvan de prijsniveaus natuurlijk erg hoog blijven.

Het vooruitzicht is verder dat de gemiddelde jaarinflatie hoog blijft in 2023 (5,3%) maar toch sterk afkoelt ten opzichte van het annus horribilis 2022 (9,6%). Dit impliceert alvast ook dat geen zelfde tsunami van loonindexaties moet verwacht worden in het nieuwe jaar.

Tot slot meent de Nationale Bank dat een recessie vermeden wordt. De economische groei zal weliswaar krimpen maar positief blijven in 2023 en men verwacht dat de bedrijfsinvesteringen terug een positieve groei zullen kennen vanaf midden volgend jaar.

Positieve geluiden dus, maar we blijven uiteraard voorzichtig want de situatie is nog steeds fragiel. Een nieuwe forse winterprik kan er zomaar voor zorgen dat de energieprijzen terug pieken.

De automatische loonindexering heeft ervoor gezorgd dat we momenteel een enorme loonkostenhandicap hebben in vergelijking met onze buurlanden, die alvast in 2023 zal wegen op onze export positie. Daarna zou de kloof met de loonkosten in het buitenland moeten kleiner worden.

Maar zoals gezegd, we moeten blijven ondernemen en vertrouwen hebben dat dit ondernemerschap ons ook door woelige tijden loodst. Ik wens iedereen veel succes hiermee!

Febelgra staat dit jaar ook weer voor jou klaar!

Wat is de energietransitie en hoe kan de grafische sector zich voorbereiden?

Hoe wil Europa de industrie zo snel mogelijk CO₂-vrij maken?

Dit was de centrale vraag op de tweedaagse “Zero Carbon Industry”-conferentie van de eceee (European Council for an Energy Efficient Economy) van 22 en 23 november te Antwerpen. Febelgra was aanwezig om de stand van zaken vast te stellen en na te gaan wat de implicaties zijn voor de grafische sector.

De algemene doelstellingen van Europa zijn inmiddels gekend: op korte termijn worden bedrijven zoveel mogelijk aangemoedigd om in te zetten op energie-efficiëntie en zo duurzaam mogelijk te worden door de optimalisatie van bestaande processen. Op lange termijn is dit onvoldoende en is een hele industriële transformatie nodig met overschakeling op volledig nieuwe technologie die niet meer op fossiele brandstof is gebaseerd. Dit is de zogenaamde energietransitie.

De krijtlijnen daarvoor zijn reeds uitgezet door de “EU Green Deal” en omgezet in beleid door de EU klimaatwet. Tegen 2030 moet de uitstoot van broeikasgassen dalen met 55% ten aanzien van het niveau van 1990 en tegen 2050 wil Europa volledig neutraal zijn op gebied van CO₂-uitstoot (uitstoot van 0%). Binnen de drie klassieke hoekstenen van het Europese klimaatbeleid (emissiehandel, energie-efficiëntie en hernieuwbare energie) worden de richtlijnen stevig verstrengd in het licht van de nieuwe klimaatdoelstellingen. Daarnaast wordt aan de Green Deal verder uitvoering gegeven door onder andere het nieuwe “fit for 55”-wetgevingspakket, het “REPowerEU”-plan van de Commissie

om versneld de afhankelijkheid van Russische energie af te bouwen, de “EU-Taxonomie” en diverse financieringsprojecten.

Maar wat betekent dit alles voor de grafische sector?

Geen enkele sector zal ontsnappen aan de energietransitie. Via wetgeving wordt iedereen geleidelijk in de richting van een energietransitie gedirigeerd. Onze sector valt buiten het EU emissiehandelssysteem (ETS) maar veel bedrijven zijn desalniettemin behoorlijk energie-intensief. Het is zo goed als zeker dat de grafische bedrijven vroeg of laat verplicht zullen worden ingrijpende maatregelen te nemen.

Dit is niet evident voor een sector die in gans Europa voor 95% uit kmo's bestaat die doorgaans niet de financiële en technische capaciteiten bezitten om deze energietransitie op eigen houtje te implementeren.

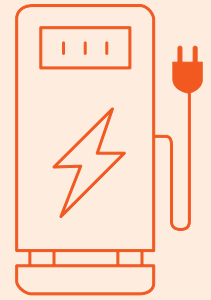
Europa is zich daar bewust van en zet in het bijzonder in op de ondersteuning van kmo's. De komende zeven jaar zal maar liefst meer dan 540 miljard euro Europees geld ingezet worden voor investeringen in klimaat en energie in de lidstaten en via subsidies aan bedrijven. Een groot

itie e sector



**Sociaal
Klimaatfonds**

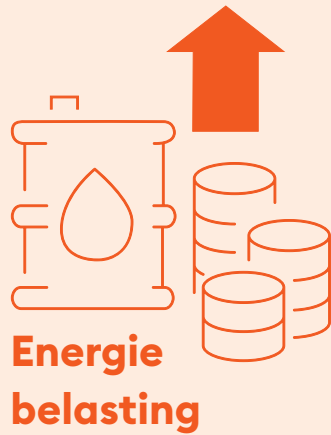
Infrastructuur voor
**alternatieve
brandstoffen**



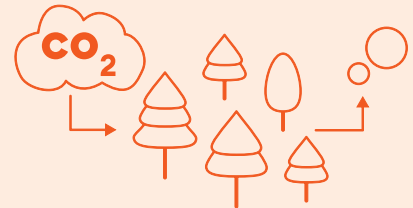
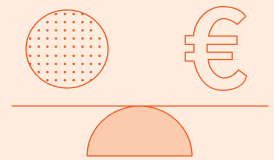
EU
emissiehandelssysteem



Mechanisme voor
**koolstofgrens
correctie**

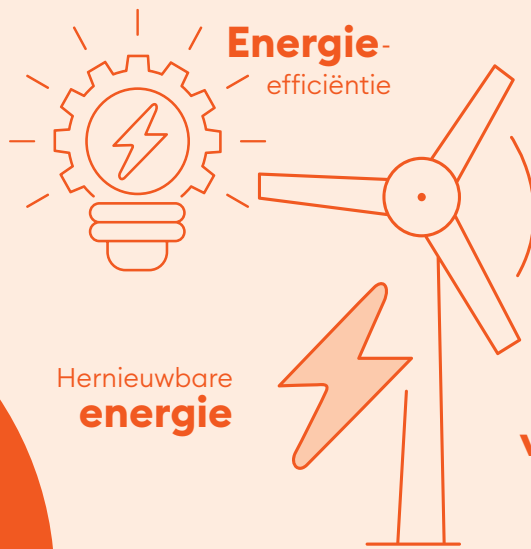


**Energie
belasting**



**Landgebruik
en bosbouw**

(LULUCF)



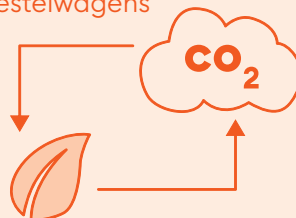
**Energie-
efficiëntie**

Hernieuwbare
energie



Verordening inzake
**verdeling van de
inspanningen**

CO₂
emissienormen
voor auto's en
bestelwagens



ReFuelEU **Luchtvaart**
en FuelEU **Zeevaart**

Hoe vermindert de
EU haar broeikasgas-
emissies met minstens

55%

tussen nu en 2030?

Fit for 55



deel daarvan wordt voorzien voor financiële en technische hulp aan kmo's. Vlaamse bedrijven kunnen al een subsidieaanvraag indienen in het kader van energie-efficiëntie of de energietransitie. Het EU financieringsteam van het Vlaamse Energie en Klimaatagentschap (VEKA) functioneert als contactpunt voor de Europese subsidies in Vlaanderen. **Voor aanvragen voor subsidies van het Europees Fonds voor duurzame ontwikkeling (EFRO) of voor tegemoetkoming bij energiebesparende investeringen, kan men terecht bij Vlaio.**

Momenteel loopt een pilootproject van de Commissie en de organisatie "SME United", om uit te testen hoe kmo's best ondersteund kunnen worden. De bedrijven die inschrijven op het project (genaamd: "Convenant of Companies for Climate and Energy" – CCCE) kunnen richtlijnen en technische assistentie krijgen en een "seal of approval".

In België werd de Europese wetgeving geïmplementeerd door een nationaal energie- en klimaatplan 2021-2030. Dit bestaat uit de gewestelijke plannen en een federale bijdrage.

Het klimaatbeleid in Vlaanderen was van 2002 tot 2022 vooral gericht op de energie-intensieve bedrijven (verbruik > 0,1 PJ). Deze bedrijven konden een vrijwillige energiebeleidsovereenkomst (EBO) afsluiten met de overheid. In ruil voor energiebesparende maatregelen kregen ze steun in de vorm van korting op accijnzen en beloofde de overheid geen bijkomende energiematregelen op te leggen. De energiebeleidsovereenkomsten eindigden in december 2022, vanaf 2023 zullen nieuwe EBO's kunnen afgesloten worden.

Van de hele grafische sector sloten drie drukkerijen een energie-beleidsovereenkomst af. Ook Febelgra onderschreef er één als sectorfederatie.

In het nieuwe Vlaamse klimaatplan 2021-2030 van 2019 kwamen de niet-ETS sectoren meer in het vizier. In 2021 moest het plan aangescherpt worden omwille van het Europese "Fit for 55" - pakket (ingediend in juli 2021, maar wordt nog onderhandeld). **Dit zal tot gevolg hebben dat ook de minder grote uitstoters en kmo's, waaronder de grafische bedrijven, intensief moeten vergroenen.** Vooral kleine

industriële installaties, afvalbeheer, wegvervoer en verwarming van gebouwen worden geïmplementeerd. De verwachting is dat de hogervermelde energiebeleidsovereenkomsten verruimd zullen worden naar kleinere bedrijven, dat bedrijven hun bedrijfsvoering zullen moeten afstemmen op duurzaamheidsroadmaps die ze zelf opstellen en dat er specifieke energiewetgeving komt, ook voor minder energie-intensieve bedrijven. Er zal in de nabije toekomst wellicht ingezet worden op de massale uitrol van warmtepompen, renovatieverplichtingen voor niet-residentiële gebouwen en maatregelen op gebied van transport.

Als onderdeel van de "fit for 55" is een sociaal klimaatfonds opgericht dat financiële steun moet verlenen aan mensen en microbedrijven die de zwaarste gevolgen zullen ondervinden. Europa wil inzetten op een sociaal rechtvaardige transitie, zodat ze breed gedragen wordt. Het hoge tempo en de wetgevingsinflatie veroorzaken echter een ander probleem. Onderzoek wees uit dat de meeste mensen en bedrijven wel achter de klimaatdoelstellingen staan, maar hun weg niet vinden in de wildgroei aan initiatieven van

De energietransitie stimuleert innovatie, die uiteindelijk tot een energie-efficiëntere en kostenbesparende productiecyclus leidt

wetgeving, klimaatmaatregelen, projecten, steunpotjes en premiesystemen. Kortom weet het doelpubliek niet goed hoe er aan te beginnen. Minder maar krachtiger en doelgerichter beleid, waarbij gekeken wordt naar wat echt werkt met een betere toegang tot informatie en begeleiding voor kmo's, zou wenselijk zijn.

Bij grafische bedrijven zijn het energieverbruik van de machines en de verwarming van de gebouwen de grote energieverlinders. Door beter te isoleren (technische isolatie), aan energiemanagement te doen of zich te laten doorlichten door een energiespecialist, kunnen al concrete maatregelen genomen worden.

Energiemanagement laat toe een optimaal energieverbruik te bereiken en in stand te houden door data van het eigen bedrijf te analyseren en monitoren. Er bestaat gespecialiseerde software die het energieverbruik per afdeling of machine in realtime opvolgt en analyseert. Zo kan een heus "energy management system" (EMS) in gebruik genomen worden.

Verder is het aanbevolen om in te

zetten op duurzaam materiaalbeheer en de installatie van warmtepompen, zonnepanelen en containerbatterijen.

De warmtepomp zal in de nabije toekomst sowieso massaal aangewend worden als dé nieuwe bron om aan de warmtevraag te voldoen. Denk daarbij ook aan de recuperatie van restwarmte uit bedrijfsprocessen ("waste heat recovery"). De ecologiepremie van Vlaio wordt uitgebreid voor industriële warmtepompen in niet-ETS sectoren zoals de grafische sector.

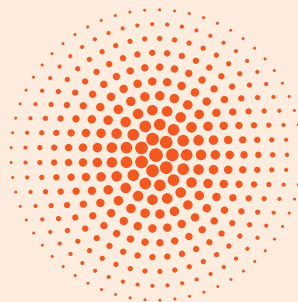
Een industriële containerbatterij laat toe om de energie van zonnepanelen op te slaan en vrij te geven op een later moment of grote schommelingen in de energieproductie op te vangen. Kortom zorgt dit voor een nuttiger gebruik van elektriciteitsoverschot.

Tenslotte benadrukken we dat de energietransitie veel opportuniteiten biedt en dat het zakelijk zinvol is om er in te investeren. Het maakt de groei van het bedrijf toekomstbestendig en verkleint het risico op niet-naleving van regelgeving.

De energietransitie stimuleert innovatie, die uiteindelijk tot

een energie-efficiëntere en kostenbesparende productiecyclus leidt.

Het geeft bedrijven de kans zich te profileren als voortrekker en tegemoet te komen aan de steeds milieubewustere consumenten. Het is dan ook van belang de eigen inspanningen te communiceren aan de klant.



Vragen? Contacteer dan
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be



Nog meer 'energietransitie'...

Verstrenge energiewetgeving voor (Vlaamse) ondernemingen

Onze partner Omgevingscompagnie adviseert ons om beter in te spelen op de actuele energiewetgeving. In aansluiting op het voorgaande artikel lees je hierna belangrijke tips over wat op korte termijn belangrijk is.

De Vlaamse overheid stimuleert al lange tijd ondernemingen om de energie-efficiëntie van hun processen te optimaliseren en zo veel mogelijk energie te besparen. Om nog meer ondernemingen aan te zetten om hieraan aandacht te besteden, gaan vanaf 2023 enkele nieuwe maatregelen van start. Het is de Vlaamse overheid dan ook menens: de komende jaren moeten grote stappen vooruit gezet worden willen we de klimaat- en energietransitie zo snel mogelijk tot een goed einde brengen.

Ook voor bedrijven is het van het grootste belang om hun energiebesparingspotentieel te

realiseren. Door hun energiekosten te drukken slagen ze er niet enkel in om hun CO₂-emissies te verminderen, maar ook om hun concurrentiepositie te verbeteren.

Primair energieverbruik versus jaarlijks totaal energiegebruik

Nieuw in het besluit energieplanning is dat de verplichtingen, zoals geformuleerd in het besluit, vanaf 1/1/2023 niet langer worden opgelegd op basis van het primaire energieverbruik van een onderneming maar op basis van het finaal energiegebruik. De grens voor energie-intensiviteit blijft wel behouden op 0,1 PJ.

Op die manier bestaat de kans dat

ondernemingen met een primair elektrisch verbruik van net boven de 0,1PJ in de toekomst niet langer als energie-intensief beschouwd zullen worden.

Energie-intensieve ondernemingen

Volgens het nieuwe besluit energieplanning moeten energie-intensieve ondernemingen, dit zijn dus ondernemingen met een finaal energiegebruik van meer dan 0,1 PJ, nog steeds beschikken over een conform verklaard energieplan met binnen de 3 jaar uitvoering van de meest rendabele maatregelen. Dit zijn de maatregelen met een IRR (interne-opbrengstvoet) van meer dan 13%. Bij een omgevingsvergunningsaanvraag moet eveneens een energiestudie toegevoegd worden. Belangrijk is wel dat de koppeling tussen het











-  Conform verklaard **ENERGIEPLAN**
-  **ENERGIEAUDIT**
-  **ENERGIEBALANS**
-  Vrijwillig **Energiebeleids-overeenkomsten (EBO)**
-  Vrijwillig **Sectorfederatie-overeenkomsten (SFO)**

energiebesluit en de omgevings-wetgeving komt te vervallen. Het toezicht op de toepassingen van het energiebesluit verschuift hiermee van departement omgeving afdeling handhaving naar het VEKA (Vlaams Energie- en Klimaatagentschap).

EBO

De energiebeleidsovereenkomsten voor VER-bedrijven en niet VER-bedrijven werden goedgekeurd op 4 april 2014, traden in werking op 1 januari 2015 en eindigen, na verlenging met 2 jaar op 31 december 2022. Deze EBO's zijn een vrijwillige samenwerking tussen de Vlaamse overheid en energie-intensieve ondernemingen met een industriële activiteit, waarbij de deelnemende ondernemingen zich engageren om bijkomende inspanningen te leveren ten opzichte van wat wettelijk verplicht is op het vlak van

Schematische voorstelling verscherpte energieregeling (bron: VEA)

JAARLIJKS FINAAL ENERGIEGEBRUIK	KMO	GROTE ONDERNEMING
> 0.1 PJ	 + energiestudie OMV-aanvraag 	
0.05 PJ -0.1 PJ		 
0.02 PJ -0.05 PJ	 	 
< 0.02 PJ		 

energie-efficiëntie om zo de energie-efficiëntie van hun onderneming te verhogen.

De energiebeleidsovereenkomsten vormen al jaren het speerpunt van het Vlaams industrieel energiebeleid én hebben er toe bijgedragen dat Vlaanderen zijn energiebesparingsdoelen behaald heeft.

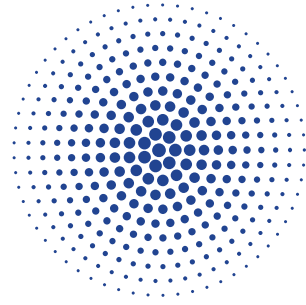
De nieuwe EBO's lopen van 2023 tot 2026. Ook deze EBO's zijn een overeenkomst die de Vlaamse overheid kan sluiten met energie-intensieve bedrijven, t.t.z. bedrijven met een finaal energieverbruik van meer dan 0,1 PJ (zo'n 28.000 MWh). Het bedrijf engageert zich om te investeren in energie-efficiëntie, terwijl de overheid juridische stabiliteit verzekert. Dat wil zeggen dat er geen bijkomende wetgeving of verplichtingen op vlak van energie-efficiëntie komen voor de bedrijven die intekenden.

De doelgroep van de nieuwe EBO's wordt nu ook wel uitgebreid naar alle energie-intensieve ondernemingen.

Verscherpte wetgeving

Om nog meer ondernemingen aan te zetten om energie te besparen, komt er nu ook een specifieke energiewetgeving voor niet energie-intensieve ondernemingen.

Concreet moeten niet energie-intensieve ondernemingen met name kmo's, met een jaarlijks finaal energiegebruik van meer dan 0,05 PJ en alle grote ondernemingen met een jaarlijks finaal energiegebruik van minder dan 0,1 PJ, een energieaudit laten opmaken die hen een duidelijk inzicht geeft in de concrete energiebesparende maatregelen die kunnen worden gerealiseerd in de onderneming. De rendabele maatregelen (IRR groter dan 13%)



Bijstand nodig? Contacteer ons via info@febelgra.be of neem rechtstreeks contact met katrien.ponnet@telenet.be en vermeld jouw Febelgra-lidmaatschap.

moeten vervolgens verplicht worden uitgevoerd binnen een periode van 3 jaar. De energie-audit heeft een geldigheid van 4 jaar.

Daarnaast moeten kmo's met een jaarlijks finaal energiegebruik tussen 0,02 PJ en 0,05 PJ een globale energiebalans opstellen waarin zowel het energiegebruiksprofiel als de energiestromen van de onderneming in kaart worden gebracht. Ook moet deze groep ondernemingen een reeks no regret-maatregelen (met een terugverdientijd van minder dan 3 jaar) uitvoeren om de energie-efficiëntie van hun onderneming verder op te drijven.

De energie-audit dient uitgevoerd te worden door een energiedeskundige die aanvaard is door de Vlaamse overheid. Eigen medewerkers met voldoende kennis en ervaring kunnen eveneens aanvaard worden. De energie-audit zelf moet uiterlijk tegen 1/4/2023 opgeladen worden in een aangepaste webapplicatie.

Voor de opmaak van een energiebalans moet je als onderneming geen beroep doen op een aanvaarde energiedeskundige. De balans mag uitgevoerd worden door de exploitant of door een door hem gemachtigd persoon. De energiebalans moet eveneens tegen ten laatste 1/4/2023 opgeladen worden in de webapplicatie.

Een energie-audit gaat inhoudelijk verder dan een energiebalans. Een audit bevat niet enkel een beschrijving van de installaties en de processen, maar maakt ook melding van het gemeten jaarlijkse energiegebruik. De verdeling van het gemeten jaarlijks energiegebruik over de verschillende energiegebruikers binnen de vestiging moet tevens geanalyseerd worden om zo mogelijke maatregelen om het energiegebruik te verminderen te kunnen identificeren. Maatregelen met een IRR van minstens 13% moeten in een chronologisch stappenplan weergegeven worden.

In tegenstelling tot een energie-audit moet een energiebalans enkel een overzicht bevatten van het energiegebruiksprofiel, de energievectoren, de belastingsprofielen elektriciteit en de hernieuwbare energiebronnen.

De energiebalans moet een overzicht geven van de energiestromen binnen het bedrijf en beschrijft tevens de no regret-maatregelen en de uitvoering van deze maatregelen.

Via vrijwillige sectorfederatie-overeenkomsten (SFO) kan tot slot ook werk gemaakt worden van de realisatie van niet verplichte energie-efficiëntie maatregelen. Een sectorfederatie kan en mag instaan voor de ontzorging van haar leden bij het voldoen aan de wetgeving, bij de uitvoering van de verplichte

of no regret-maatregelen en bij het bijkomend realiseren van niet verplichte maatregelen.

Concreet

Om te weten of je organisatie al dan niet moet voldoen aan één van deze verplichtingen is het belangrijk na te gaan wat je finaal energiegebruik is. Het volstaat om het totale jaarverbruik te berekenen in de eenheid PJ. Je elektriciteitsverbruik, dat uitgedrukt wordt in kWh, vermenigvuldig je daartoe met $3,6 \times 10^{-9}$. Je verbruik aan aardgas in kWh o.b.v. de OVW (onderste verbrandingswaarde) vermenigvuldig je eveneens met $3,6 \times 10^{-9}$; indien uitgedrukt als bovenste verbrandingswaarde (BVW) moet je vermenigvuldigen met $3,20508 \times 10^{-9}$.

Andere verbruiken (stookolie, hout, ...) kunnen op dezelfde manier omgerekend worden. De som van al deze verbruiken bepalen je finaal energiegebruik. Lig je gebruik boven één van de hierboven vermelde grenzen en heb je niemand in eigen huis die voldoende vertrouwd is met het energiegebeuren, dan is het wenselijk om tijdig contact op te nemen met een energiedeskundige. Zij zullen je graag verder helpen. Gezien de deadline van 1 april 2023 is het wenselijk deze oefening niet te lang uit te stellen; wacht niet tot het te laat is!

ACTUA

Verpakkingstrends voor 2023

De trends voor 2023 weerspiegelen een mengelmoes van reacties op de huidige situatie: stijgende inflatie, oorlogen en de klimaatcrisis. Van schattig 'escapisme' (het wegvluchten van) tot nostalgie met het ontwerp van verpakkingen die staan voor optimisme en enthousiasme met veel felle kleuren en leuke beelden, maar ook voor comfort in het vertrouwde.

1



Design: Nadya Nadya

En hoewel er een grote verscheidenheid aan ontwerpen zijn, is er één rode draad: de verpakkingen zijn speels, helder en leuk.

Dit zijn de 10 beste verpakkingontwerp trends voor 2023

1

De illustratie van ingrediënten in pittige paletten

Als weerspiegeling van de grotere culturele waardering voor de transparantie in wat we eten is één van de trends het versieren van verpakkingen met ingrediënten die geïllustreerd zijn in een heldere en leuke stijl. Deze illustratie trekt niet alleen de aandacht van mensen die de ingrediënten in het product willen weten, maar het kan ook helpen bij het differentiëren van een product volgens smaak of variatie.

De visuals in deze trend neigen naar het cartooneske en jeugdige als middel om jeugdherinneringen op te roepen en een gezonde energieboost te geven. De geïllustreerde ingrediënten zijn er in frisse, sappige kleuren en minder

verfijnde kunststijlen, zoals krabbels, om het product op de verpakking aantrekkelijker en leuker te maken.

2

Tactiele textuur

Merken zoeken manieren om hun verpakking te laten opvallen door het gebruik van tactiele texturen. We zien een toename van technieken die textuur toevoegen aan verpakkingen zoals embossing en debossing (waarbij de verpakking wordt verhoogd of verlaagd), die-cuts (waarbij artistieke gaten in de verpakking worden gemaakt) en foliedruk (waarbij reflecterend metaal op de verpakking wordt gebruikt).

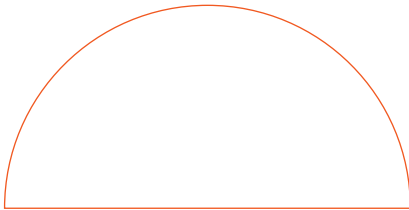
Etiketten en verpakkingen die deze druktechnieken gebruiken zien er mooi uit en worden vaak geassocieerd met topmerken.

Binnen het digitale landschap spreekt een verpakking met speciale texturen meer zintuigen aan dan alleen het zicht.

2



Design: Dalmartian



3

Wikkelpatronen

'Wrap-around' patronen gebruiken oogstrelende en naadloze brede lijnen om nieuwsgierigheid op te wekken en mensen aan te moedigen het product op te pakken. Het trekt onze aandacht, vooral als de patronen op één lijn liggen, wanneer ze in de rekken worden uitgesteld. De aantrekkingskracht van deze verpakkingstrend ligt in de consistentie aan patronen en de vloeiende beweging van het ontwerp.

Deze visuele elementen gaan verder dan het ontwerp; ze verwoorden het verlangen naar vrijheid en het ingaan tegen de norm.

4

Typografische krabbels

De laatste tijd is de opkomst van handgeschreven of "gekrabbelde" tekst onmiskenbaar. Esthetisch gezien lijkt het of iemand gewoon de naam van het product met een marker op het blik of de doos heeft geschreven, compleet met strepen en ongelijke kleuren. De visuals stralen een nonchalante en persoonlijke DIY-look uit. De ontwerpen zijn authentieker, luchtiger en kunnen een antwoord bieden op de huidige maatschappij.

5

Mascotte variaties

Traditioneel bleven mascottes min of meer hetzelfde; ze droegen dezelfde kleren en hadden een consistente houding. Dit alles is aan het veranderen, aangezien merken variatie aanbrengen in het uiterlijk van hun mascotte tussen producttypes en smaken, met nieuwe kleding, bewegingen of houdingen. De verandering voegt een speels en eigenzinnig tintje toe dat niet ten koste gaat van de samenhang. Het is een ideale manier om een hele productlijn samen te brengen en tegelijkertijd het winklend publiek te vertederen.

6

Extatische kleuren

Flitsende, heldere kleuren trekken de aandacht. Extatische kleuren zetten formaliteit opzij en zijn een slimme zet om jouw verpakking op een speelse manier op te laten vallen.

Omdat extatische kleuren gedurfde, sterk verzadigde en heldere tinten zijn, maken ze een zelfverzekerde, onbevreesde indruk.

7

Cartoon charme

Cartoons hebben altijd een speciale charme gehad; ze geven een leuk, fantasievol gevoel, dat doet denken aan de kindertijd. Als je cartoons op je verpakking zet, komt niet enkel de charme naar voren, maar kan het ook de persoonlijkheid van een merk versterken.

In 2023 hebben de cartoons op verpakkingen een klassieke, minimale stijl, vergelijkbaar met de strips uit kranten. Ze zien eruit alsof ze snel en moeiteloos met de hand zijn getekend. En in tegenstelling tot de meer gepolijste cartoons in film en tv, hebben de handgetekende strepen in deze cartoons een beetje wiebeligheid en omarmen ze onvolkomenheden.

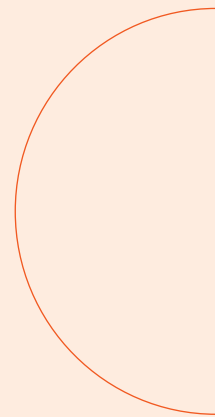
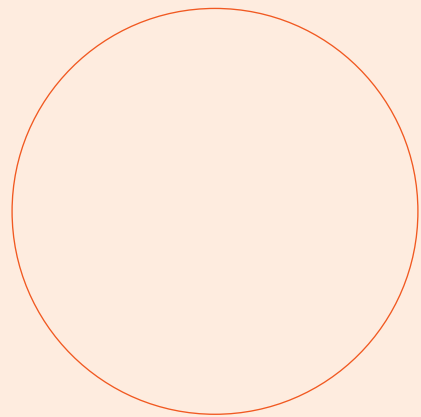
8

Product visuals met een creatieve twist

Visuals van het product zijn handig om een idee te geven van wat er in de verpakking zelf zit. Maar in 2023 worden de visuals losser in hun presentatie door abstracte, geometrische en eenvoudige vormen. Het gebruik van losse of abstracte interpretaties van het product speelt

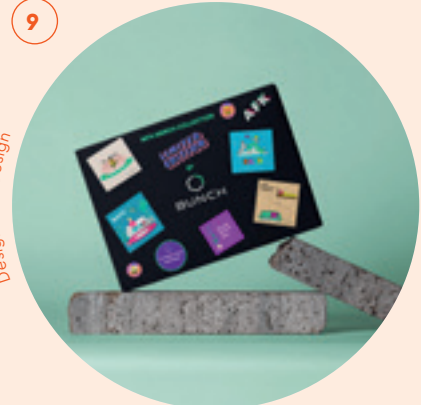
7

Design: Surabhi Pitti



8

Design: Levro



9

Design: TikaDesign

met onze verwachtingen en spreekt onze vrijheid van expressie aan. Het resultaat zijn enkele nieuwe opvallende productontwerpen met een creatieve twist.

9

Stickerboek

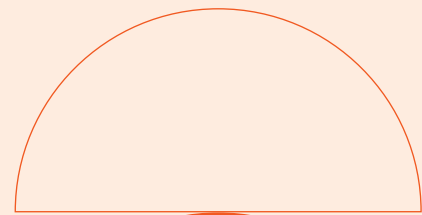
Wie houdt er niet van stickers? Een stickerboek spreekt ons innerlijke kind aan, vooral bij degenen die nostalgisch zijn naar de jaren '90.

Deze ontwerpen gebruiken felle kleuren en zijn vaak te herkennen aan het feit dat bepaalde afbeeldingen (vooral schattige icoontjes of geïllustreerde krabbels) uit elkaar staan of zelfs overlappen. Deze zwevende stijl van samenstelling doet denken aan een stickerboek.

Net als de andere trends die op nostalgie leunen, verwijzen stickers naar gelukkigere en eenvoudiger tijden, en voegen ze zowel plezier als een beetje escapisme toe aan de huidige toestand in de wereld.

10

Design: Kermilla-Obriakova



10

'70s vintage

De vintage stijl uit de jaren 70 geraakt nooit uit de mode. En in de nasleep van de pandemie maken de warme kleurenschema's en troostende, golvende beelden van de jaren '70 een begrijpelijke comeback.

Esthetisch gezien bestaat de '70s vintage stijl uit aardse kleurenschema's, vooral bruin- en oranjetinten, bubbelende serif lettertypes en dikke, kronkelende patronen. Deze ontwerptrend roept

luchtige vertrouwdheid en groovy individualisme op.

Als we één ding kunnen concluderen uit de laatste trends op het gebied van verpakkingontwerp, dan is het wel dat ze een reactie en een weerspiegeling zijn van de tijd. Met alle onzekerheid en onrust van het afgelopen jaar vragen mensen om positieve en vertrouwde stijlen, of het nu gaat om escapisme, om herinneringen aan het verleden of om het vinden van hoop in de toekomst.

Bron: 99designs by Vista

SOCIAAL

Terugbetaling gelijkstelling eindejaarspremie



Als werkgever kan je bepaalde kosten van gelijkstellingen voor de eindejaarspremie van de arbeiders (PC 130) terugvorderen via Febelgra.

We lijsten ze hiernaast op.

Betaald educatief verlof

Wat?

De werknemer heeft recht op zijn normaal loon bij het opnemen van BEV (betaald educatief verlof) begrensd tot een loonplafond.

De opgenomen dagen betaald educatief verlof zijn gelijkgesteld aan de eindejaarspremie. De kost van de gelijkstelling kan je recupereren via het Febelgra Fonds.

Hoeveel bedraagt het loonplafond?

- Schooljaar 2021 – 2022 : maximum van € 3.047 bruto per maand.
- NIEUW !
 - Van 01.09.2022 tot 31.12.2022: maximum van € 3.170 bruto per maand (overschrijding spilindex in augustus en december 2021).
 - Van 01.01.2023 tot 31.08.2023: maximum €3.364 bruto per maand (overschrijding spilindex februari, april en juli 2022).

Hoe?

Door het attest op de Febelgra-website (ga naar Diensten – Sociaal – Documenten – Eindejaarspremie Excel gelijkstelling Betaald Educatief Verlof) in te vullen en over te maken aan marisa.bortolin@febelgra.be.

Wanneer?

Uiterlijk tegen 30.06.2023.

Tijdelijke werkloosheid (TW) wegens overmacht COVID-19 (tot 30.06.2022)

Wat?

Ook dit jaar hebben de sociale partners een akkoord gesloten om als werkgever de kost van de gelijkstelling van dagen tijdelijke werkloosheid wegens overmacht COVID-19 voor het refertejaar 2022 aan de eindejaarspremie terug te vorderen via het Interpatronaal fonds (Febelgra Fonds).

Hoeveel dagen TW worden gelijkgesteld?

- Voltijdse tewerkstelling: maximum 50 dagen tijdelijke werkloosheid overmacht COVID-19.
- Deeltijdse tewerkstelling: de maximale gelijkstelling wordt pro rata het arbeidsregime toegepast op maximum 50 dagen tijdelijke werkloosheid overmacht COVID-19.

Hoe?

Door het attest op de Febelgra-website (ga naar Diensten – Sociaal – Documenten – Eindejaarspremie Excel gelijkstelling TW overmacht) door je erkend sociaal secretariaat te laten invullen en over te maken aan kelly.ciancimino@febelgra.be.

Wanneer?

Uiterlijk tegen 30.06.2023.

En economische werkloosheid?

Per kalenderjaar worden volgende EW dagen gelijkgesteld voor de berekening van de eindejaarspremie:

- Volledige economische werkloosheid: de eerste 50 dagen.
- Gedeeltelijke economische werkloosheid: alle dagen.

Dit geldt ook voor tijdelijke werkloosheid energie-intensieve bedrijven aangezien het een vorm is van economische werkloosheid.

Deze kost kan echter niet teruggevorderd worden.

Bedienden (PC 200)

Op sectoraal niveau werd geen cao afgesloten betreffende de gelijkstelling van tijdelijke werkloosheid overmacht COVID-19 aan de eindejaarspremie, noch voor economische werkloosheid.

Ondernemingen zijn in die zin vrij om die dagen al dan niet gelijk te stellen.

Voor meer info: contacteer kelly.ciancimino@febelgra.be

SOCIAAL



Nieuwe loonbedragen arbeidsovereenkomst vanaf 01.01.2023

De wet op de arbeidsovereenkomsten voorziet een aantal loonbedragen die jaarlijks worden geïndexeerd en gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad.

In het Belgisch Staatsblad van 02.12.2022 werden de bedragen voor 2023 gepubliceerd.

Scholingsbeding

is enkel mogelijk wanneer het bruto jaarloon **€ 39.353 EUR** (€ 36.785 in 2022) overschrijdt.

Scheidsrechterlijk beding

is enkel mogelijk wanneer het bruto jaarloon **€ 78.706 EUR** (€ 73.571 in 2022) overschrijdt.

Concurrentiebeding arbeiders – bedienden

- Jaarloon lager of gelijk aan **€ 39.353**: geen concurrentiebeding mogelijk.
- Jaarloon hoger dan **€ 39.353** maar lager dan **€ 78.706**: concurrentiebeding mogelijk voor

bepaalde functies bepaald in een gesloten cao in het paritair comité of subcomité.

- Jaarloon hoger dan **€ 78.706**: concurrentiebeding is mogelijk.

Concurrentiebeding voor handelsvertegenwoordigers

- Jaarloon lager of gelijk aan **€ 39.353**: concurrentiebeding is niet mogelijk
- Jaarloon hoger: concurrentiebeding is mogelijk.

PUB



De extralegale voordelen van Monizze



De recente loonindexering en de stijging van de energieprijzen zetten de koopkracht van de werknemers onder druk. Ook drukt het op het vermogen van de werkgevers om de lonen te verhogen.

De maaltijdcheques en/of ecocheques die door de paritaire comités van uw sector worden verstrekt, zijn bedoeld om u te ondersteunen. Monizze biedt u toegevoegde waarde en gebruiksgemak tegen competitieve prijzen, dankzij onze samenwerking met Febelgra.

Bespaar meer dan 50% in vergelijking met een gelijkwaardige verloning, zonder administratieve rompslomp!

Geniet er nu van als Febelgra lid. Vraag uw offerte aan per e-mail via partner@monizze.be of per telefoon op 02/891.88.44.

Up Monizze



Activiteiten kalender 2023

Januari**12/1/2023****Kleuren en grafische trends 2023**

NL

19/1/2023**Arbeidsdeal in de praktijk - webinar**

FR

20/1/2023**Arbeidsdeal in de praktijk - webinar**

NL

Februari**16/2/2023 - SAVE THE DATE****Meet & Learn Boekbinderij**

NL

Maart**9/3/2023****Cybersecurity**

NL

30/3/2023**Algemene Vergadering**

NL + FR

April**20/4/2023****PrintBar: Limburg & Vlaams-Brabant**

NL

27/4/2023**Congres: Hoe een meerwaarde creëren voor je klant?**

NL

Mei**4/5/2023****PrintBar: West-Vlaanderen**

NL

11/5/2023**Wegwijs in subsidies**

FR

23-26/5/2023**FESPA global Print Expo****Juni****8/6/2023****PrintBar: Antwerpen**

NL

September**14/9/2023****PrintBar: Wallonië & Brussel**

FR

Oktober**19/10/2023****PrintBar: Oost-Vlaanderen**

NL

November**23/11/2023****Congres: duurzaamheid**

NL

December**14/12/2023****Kleuren- & grafische trends 2024**

NL

15/12/2023**Kleuren- & grafische trends 2024**

webinar

FR

ACTIVITEITEN

Kleuren en Grafische trends 2023

Grafisch ontwerp is overal om ons heen. Het zit op de koffietas waaruit je drinkt, de brochure die je vastneemt, de affiche waarnaar je kijkt en het briefpapier dat je gebruikt. De kunst van het grafisch ontwerpen heeft tot doel een specifieke boodschap over te brengen aan het publiek en aandacht te creëren voor een bepaald merk, bedrijf, ... Het belang van de juiste typografie, beeldmateriaal en kleurgebruik draagt hier toe bij. Tijdens deze presentatie geven wij jou een overzicht van de trends voor 2023 rond typografie, beeldopbouw en kleurgebruik. Ook komen er nieuwe technieken en fotografische tips & tricks aan bod om grafische

ontwerpen naar een hoger niveau te tillen.

Kortom een niet te missen inspirerend event voor alle grafisch ontwerpers en printmedia actoren.

Datum Locatie:

12/01/2023 RodeBol Events
Sint-Denijslaan 485, 9000 Gent

Programma:

- > 08u15 Ontbijt
- > 09u00 1ste deel
- > 10u15 Pauze
- > 10u30 2de deel
- > 12u00 Einde


Presentatie:

Catena Company – Patrick Toebosch

Interesse:

Scan volgende QR-code om je in te schrijven. Uiterlijk 10 januari.



Print Speeddate event @Verbeke Foundation Kemzeke

9 februari 2023



Webinar Arbeidsdeal in de praktijk i.s.m Easy pay Group

20/1/2023 van van 10u30 tot 12u

Situatieschets Arbeidsdeal

Praktische toelichting nieuwe maatregelen

- Voorheen vs. nu;
- What to do?
- FAQ's op maat HR-praktijk;
- Toelichting modeldocumenten.

PrintBar Oost-Vlaanderen chocolaterie Van Hecke

Op 8 december trokken we voor de tweede PrintBar Oost-Vlaanderen met de leden naar de chocolaterie Van Hecke. Deze chocolaterie ontstond in 1937 in de Koestraat te Gent, maar is ondertussen reeds een paar jaar gevestigd in het landelijke Merelbeke. De familie vervaardigt reeds 4 generaties lang artisanale en kwaliteitsvolle chocoladecreaties.

We werden er ontvangen met een glaasje cava in hun gezellige, warme gerestaureerde hoeve 'Lembergs Landgoed'. Terwijl de eerste groep toelichting kreeg

over het productieproces, de herkomst van de cacao boon en de geschiedenis van de familie en zes verschillende types chocolade mocht proeven, vergezeld de andere groep Stephen Van Hecke naar het atelier. Hier werden we echt ondergedompeld in de 'smaakvolle wereld' van de chocolade met de praktische uitleg omtrent het maken van een praline en de ingrediënten in de praline. Ook kregen we elkeen de mogelijkheid om een aantal pralinevormpjes te vullen en af te werken, waarna we onze zelfgemaakte praline konden degusteren.



Afsluiten deden we met een gezellig etentje en een leuke babbel onder leden.

ACTIVITEITEN

Febelgra- seminar

Wegwijs in subsidies

Op 5 december 2022 organiseerde Febelgra in samenwerking met Grafoc en Vlaio een informatieavond over subsidies. Grafoc is het sector- en vormingsfonds voor de arbeiders uit de printmedia industrie voor de Vlaamse gemeenschap. **Werkgevers uit de sector kunnen er premies aanvragen voor opleidingen van hun personeel.** Op voorlegging van de factuur zal Grafoc maximaal 50% terugbetalen. Door combinatie met de Vlaio kmo-portefeuille kan een volledige terugbetaling van de factuur bekomen worden. Grafoc geeft zelf ook trainingen, gaande van gratis oprisingscursussen inzake EHBO, gebruik van heftruck en mentoropleiding, tot betalende opleidingen voor digital operator, printmediacoach, en letterpress. Tenslotte kunnen werkgevers en werkzoekenden terecht op de vacaturewebsite van Grafoc, voor "jobmatching" en coaching. Op die manier tracht het bedrijven te ondersteunen in hun zoektocht naar geschikte profielen.

Bij het Vlaamse agentschap voor innoveren en ondernemen (Vlaio), kunnen subsidies aangevraagd worden voor kennisopbouw, innovatie of investeringen.

Voor het verwerven van kennis met oog op de professionalisering van de bedrijfsvoering kan beroep gedaan worden op de kmo-portefeuille en de groeisubsidie. **De kmo-portefeuille stelt jaarlijks een subsidiebudget van € 7500 ter beschikking voor opleiding en advies.** Wettelijk verplichte adviezen en recurrente bedrijfsuitgaven worden niet terugbetaald. De groeisubsidie

voorziet maximaal € 50.000 voor strategisch advies van een externe dienstverlener of de aanwerving van een strategisch profiel dat nodig is om de onderneming een transitie te laten doormaken, bijvoorbeeld het invoeren van gespecialiseerde consultant.

Voor innovatie wordt steun verleend in de vorm van onderzoek en ontwikkeling -subsidies (O&O), haalbaarheidsstudies, onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten. De maximale subsidie kan oplopen tot € 3 miljoen. Er moet wel sprake zijn van een technologische uitdaging die moet overwonnen worden.

Bedrijven die willen investeren in vergroening, energiebesparende maatregelen of cybersecurity, kunnen daarvoor subsidies aanvragen.

De Ecologiepremie Plus en de Strategische Ecologie Steun zijn zeer nuttig in het kader van de aankomende energietransitie en worden momenteel door de Vlaamse regering verder uitgebreid.

Wellicht zullen investeringen in warmtepompen ook gesubsidieerd worden.

Via de **subsidiedatabank** op de website van Vlaio (www.vlaio.be), kan een overzicht gevonden worden van alle mogelijke subsidies per onderwerp. Vlaio bezit tevens een team van bedrijfsadviseurs die helpen bij het binnenhalen van subsidies en je wegwijs maken in het subsidielandschap. Een businesscase kan er voorgelegd worden aan een panel van financiële experts, die jou verder op weg helpen in verband met de haalbaarheid van investeringen.

Twijfel je of je recht hebt op een subsidie, contacteer dan herman.staes@grafoc.be en elke.derijck@vlaio.be



update cijfers

Gezondheidsindex

De gezondheidsindex bedraagt voor:

- november 2022: 127,44
- december 2022: 127,89

Arbeiders PC 130

De afgevlakte index voor november 2022 bedroeg 123,47 waardoor de stabilisatieschijf van 122,76 overschreden werd. Bijgevolg werden de baremalonen in **december 2022 geïndexeerd met 2%**.

In december 2022 bedraagt de afgevlakte index 124,50

waardoor de stabilisatieschijf van 125,22 niet overschreden werd. Bijgevolg worden de **baremalonen in januari 2023 niet geïndexeerd**.

Bedienden PC 200

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2023 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2022 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2021.

De indexpercentage per 01.01.2023 bedraagt **11,08%**.

RSZ-percentages vanaf 01.10.2022

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	10,98	12,67	12,73	5,41	7,10	7,16
Fondsen bestaanszekerheid	1,71	2,01	2,01	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,57	34,56	34,62	25,52	27,21	27,27

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.10.2022	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0223	2,23%	0,0231	2,31%	0,0231	2,31%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	1,8568	85,68%	1,9979	99,79%	2,3157	131,57%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

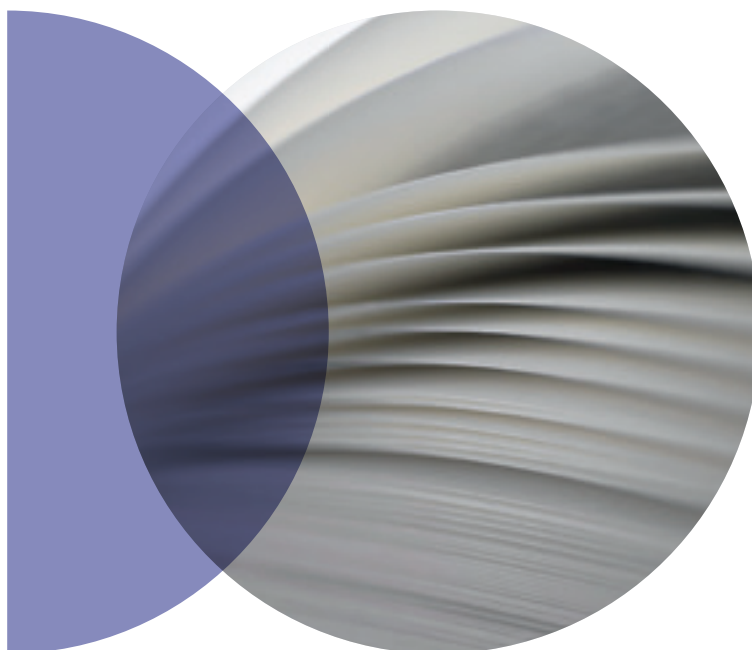
Sociale loonlast bedienden (PC200)

vanaf 01.01.2022	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3097	30,97%
Totale sociale loonlast	1,7076	70,76%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex*

Jaar	Datum	Index
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
2021	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94
2020	01.07.2020	172,89
	01.02.2020	173,68



*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
30.11.2022	466,92	454,82	526,63	486,72	566,54
31.10.2022	466,92	454,82	581,86	564,50	599,22
30.09.2022	462,30	447,81	497,28	493,38	501,17
31.08.2022	445,02	439,03	489,49	477,81	501,17
31.07.2022	436,29	439,03	476,62	471,12	482,12
30.06.2022	427,82	439,03	494,28	495,55	493,02
31.05.2022	422,73	421,47	470,96	448,91	493,02
30.04.2022	421,04	421,47	466,30	444,46	488,14
31.03.2022	385,37	390,64	451,38	444,46	458,31
28.02.2022	363,73	377,33	428,34 ⁽¹⁾	-	-
31.01.2022	323,05	323,64	315,62	-	-
31.12.2021	323,05	284,10	308,05	-	-

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

⁽¹⁾ De index voor Maco HH impliceert een belangrijke correctie, die een antwoord geeft op de aanrekening van (energie) toeslagen en de sterk volatiele markt, die de voorbije maanden vertraagd waren opgenomen in de gepubliceerde indexen. Deze actuele index stemt nu maximaal overeen met de effectieve prijsstijgingen t.o.v. dezelfde periode van vorig jaar. Omwille van de grotere prijsverschillen tussen papiersoorten, werd de Maco HH index vanaf maart 2022 opgesplitst in LWC offset 60g enerzijds, en SC 56g(A) anderzijds.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

Regelgeving outplacement



De wetgeving rond outplacement is niet zo eenduidig. Zo zijn er vier verschillende regelingen afhankelijk van de situatie van de werkgever en werknemer.

Algemene regeling

De algemene regeling treft werknemers die ontslaan zijn vanaf 1 januari 2014, niet werden ontslagen omwille van dringende redenen en recht hebben op een opzeggingstermijn van minstens 30 weken of daarmee corresponderende opzeggingsvergoeding. Leeftijd heeft hier dus geen belang.

Specifieke regeling

Daarnaast bestaat een specifieke regeling voor werknemers die nog geen 30 weken opzegtermijn hebben maar wel minstens 45 jaar oud zijn én minstens 1 jaar in dienst zijn, ook zij hebben recht op een outplacementbegeleiding.

Herstructurering

Verder bestaat er nog een derde regeling wanneer er sprake is van herstructurering. Er moet dan door de werkgever een tewerkstellingscel worden opgericht die outplacement moet aanbieden aan elke medewerker ontslagen in het kader van de herstructurering.

- Medewerkers die 45 jaar of ouder zijn op het ogenblik van de aankondiging van het collectief ontslag moeten minimum 60 uren outplacement aangeboden krijgen tijdens de periode van 6 maanden dat deze werknemers ingeschreven moeten zijn in de tewerkstellingscel.
- Zij die nog geen 45 jaar zijn op de datum van de aankondiging van het collectief ontslag moeten minimum 30 uren outplacement aangeboden krijgen tijdens de periode van 3 maanden dat deze werknemers ingeschreven moeten zijn in de tewerkstellingscel.

Medische overmacht

Het kan zijn dat u de arbeidsovereenkomst verbreekt omwille van medische overmacht. Dit kan natuurlijk pas

Neem je als organisatie afscheid van een medewerker? Of staan er herstructureringen gepland? Dan kan het zijn dat je outplacementbegeleiding zal moeten voorzien. Maar wat houdt dit juist in? Wanneer ben je als werkgever verplicht en welke voordelen kan je eruit halen?

nadat het re-integratietraject voor definitieve arbeidsongeschikte werknemers volledig is doorlopen en beëindigd.

De werknemer aan wiens arbeidsovereenkomst een einde komt doordat de werkgever zich beroept op medische overmacht heeft ten laste van de werkgever recht op een outplacementbegeleiding ter waarde van 1.800 euro.

Voordelen van outplacement

Al deze regelingen buiten beschouwing gehouden, kan u als werkgever ook een outplacementbegeleiding aanbieden wanneer dit niet verplicht is of een minimum aantal uren begeleiding uitbreiden. Bij Select Consultancy kan u bovendien volledig op maat een outplacementbegeleiding uitwerken.

Waarom u dat zou doen? Het heeft niet alleen voordelen voor uw ex-werknemer maar ook voor u als werkgever. Een ontslag is altijd moeilijk voor de werknemer. Door een outplacementbegeleiding aan te bieden, biedt u uw werknemer perspectief op een nieuwe baan.

Daarnaast helpt het ook uw employer brand en imago vooruit. Zo zullen huidige werknemers inzien dat u begaan bent met uw medewerkers en zal de vertrekkende werknemer meer geneigd zijn de zaken netjes af te handelen.

Ten slotte bespaart u tijd en zorgen. Zo kan u focussen op uw kernactiviteiten zonder in te moeten zitten over vertrekkende medewerkers. U weet immers dat ze door professionals niet alleen emotioneel worden opgevangen maar ook professioneel worden begeleid naar een nieuwe job.

Onze outplacementbegeleiders Nancy en Barbara staan tot uw dienst.

Wens je meer informatie? Stuur jouw vraag naar ons team van experts: consultancy@selecthr.be

SUPERBRUT

Een uitzonderlijk gevoel

SuperBrut herontwikkelde het oppervlak van het papier voor offset bedrukking.

Een ruw oppervlak en een hoge opdikking zijn de twee belangrijkste en zichtbare kenmerken van deze unieke papiersoort.

SuperBrut biedt 2 eigenschappen tegelijkertijd, een zeer ruw gevoel en een perfecte bedrukbaarheid. Deze 2 eigenschappen, in het begin niet te combineren, worden verkregen door

de unieke oppervlakte behandeling die de producent het papier meegeeft.

De hoge witheid van CIE 171 geeft, na bedrukking, een uitzonderlijk en levendig contrast.

SuperBrut is verkrijgbaar van 80g/m² tot en met 400g/m².



First Impression werd gedrukt op SuperBrut 120 g/m².

Partners in creativity

 **EASYPAY GROUP**
INNOVATION IN HR

 **Monizze**

 **antalis** TM
Just ask Antalis

 **SELECT**

 **Lab9** PRO

 **oud PAPIER**
JOZEF MICHEL

 **Canon**

 **DATALINE**
Data Processing

 **protime**

 **Paper**
Nature
100%

 **VEOLIA**

 **PAPYRUS**

 **VINK**
print solutions and more

 **HEIDELBERG**