



Febelgra
united in
graphics

n°03

FIRST

maa 2023

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

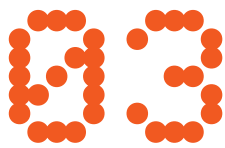
IMPRESSION

Verstrenge
verpakkingswetgeving



Sociale
verkiezingen

editie



- 3**
Voorwoord
- 4**
EU verstrengt verpakkingswetgeving
- 6**
Beperking van minerale oliën in inkten
- 8**
Update sociale topics
- 10**
Sociale verkiezingen
- 12**
WH Brady NV
- 14**
Activiteiten
- 15**
Snelnieuws
- 16**
Update cijfers
- 18**
Lespakketten papier.be
- 19**
G-Silk
- 20**
Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



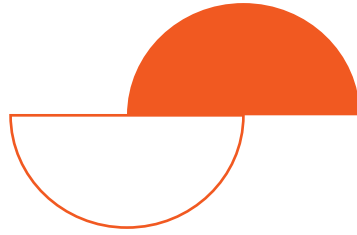
www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw



De bouwstenen van een duurzame toekomst

Marc Vandenbroucke
General Manager

Inmiddels ligt het openingsweekend van de Vlaamse klassiekers achter ons en dat betekent dat de lente met rasse schreden op komst is. Tijd ook om een eerste balans op te maken van het jaarbegin in de grafische sector.

Zoals steeds vereist de grote diversiteit van de sector dat hier met de nodige nuance naar gekeken wordt. Verschillende niches doen het algemeen goed (bv. labels & etiketten, verpakkingsdrukwerk, sign materialen) maar een belangrijk deel van de commerciële offsetdruk ziet zijn volumes en omzet dalen in het eerste kwartaal. Dit als gevolg van de hoge stijgingen van de grondstofprijzen en de lonen tijdens het afgelopen jaar. We moeten onze hoop vestigen op het feit dat deze pijnpunten tijdens de lente in kracht afnemen; t.t.z. dat de inflatie en de grondstofprijzen dalen. Zo zagen we in februari een (lichte) daling van de indexen van nagenoeg alle papiersoorten.

De meerwaarde van print zal ook altijd blijven en daarom gaan wij niet

mee in sommige doemdenkscenario's. Dat de markt moeilijker geworden is en nooit meer helemaal terugkeert naar de pré-pandemie situatie, lijkt een feit. Maar daarom moeten we ook aandacht hebben voor de bouwstenen die de toekomst van de printmedia verzekeren. Wij sommen er vijf op.

Innovatie en technologie: printmedia bedrijven moeten daar waar mogelijk investeren in nieuwe technologieën om de kwaliteit en snelheid van hun diensten te verbeteren, efficiëntie te verhogen en kosten te verlagen. Dit compenseert ook onze loonkostenhandicap.

Diversificatie: wij moeten ons aanbod diversifiëren om ons aan te passen aan de veranderende markt. Dit stelt de drukkerijen in staat om nieuwe klanten aan te trekken en nieuwe inkomstenstromen te genereren.

Duurzaamheid: er is een groeiende vraag naar duurzame producten en diensten. Drukkerijen kunnen hun ecologische voetafdruk verminderen door gebruik te maken van duurzame

materialen en processen.

Personalisatie: de printindustrie kan profiteren van de groeiende vraag naar gepersonaliseerde producten. Klanten willen producten die zijn afgestemd op hun individuele behoeften en voorkeuren. Drukkerijen kunnen dit bereiken door het gebruik van variabele datatechnologie en geavanceerde ontwerpmogelijkheden.

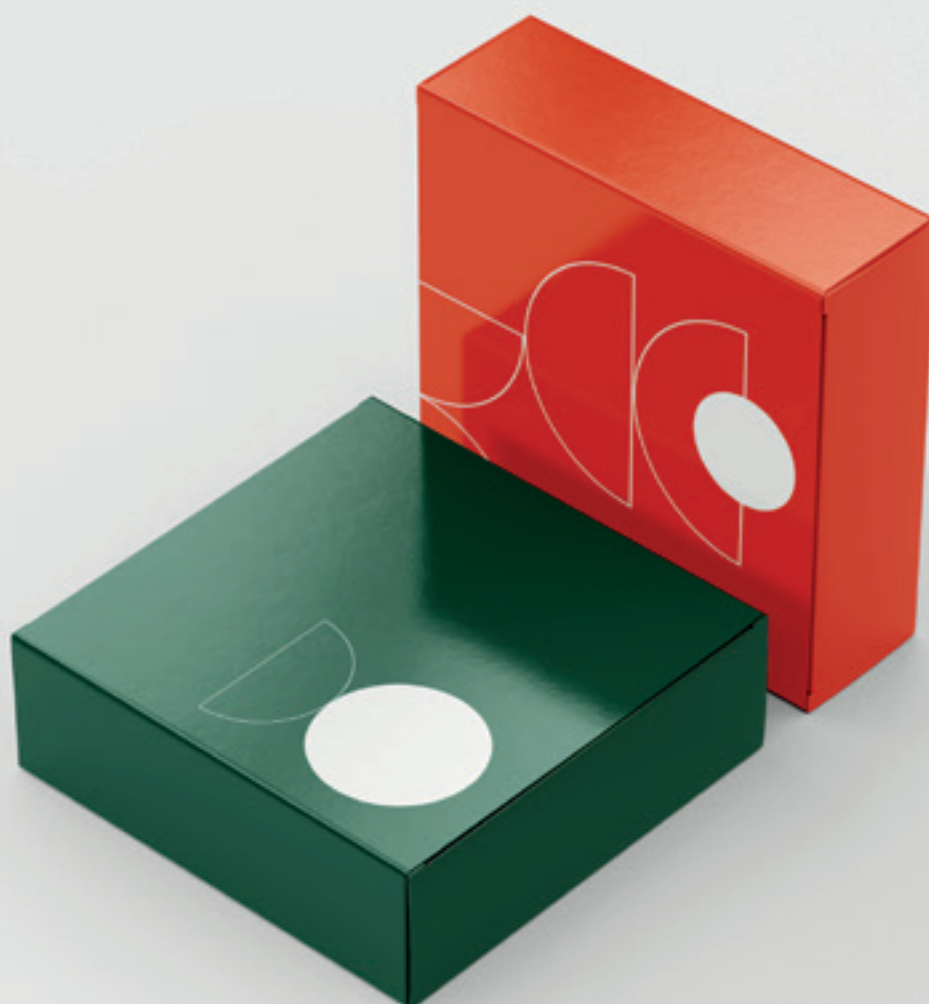
Samenwerking: samenwerking met andere bedrijven kan nieuwe kansen creëren. Dit omvat samenwerking met bv. ontwerpers, marketingbedrijven en andere drukkerijen. Door middel van samenwerking kunnen drukkerijen hun aanbod uitbreiden en nieuwe klanten bereiken.

Belangrijk is tot slot dat een duurzame toekomst niet één, maar een combinatie van deze oplossingen, zal vereisen. En dat de lente in de context van enkele externe factoren niet alleen de natuur, maar ook onze economie nieuwe zuurstof biedt.

Veel leesplezier

ACTUA

EU verstrengt verpakking- wetgeving



De Europese Commissie heeft haar nieuwe wetsontwerp betreffende verpakking en verpakkingsafval (PPWR – Packaging and Packaging Waste Regulation) gepubliceerd.

Deze verbiedt niet-recycleerbare verpakkingen vanaf 2030, waarbij men bij het ontwerp van de verpakking rekening moet houden met recycleerbaarheidscriteria.

Dit wetsontwerp voorziet ook in minimumdoelstellingen voor de te recycleren inhoud in kunststofverpakkingen en een geharmoniseerd etiketteringssysteem voor de verwijdering van verpakkingen.

Met dit wetsontwerp wil de Europese Commissie de milieu-impact van verpakkingen verminderen en het recyclingpercentage in de hele Europese Unie verhogen. Deze vervangt de gelijknamige richtlijn uit 1994. In het ontwerp, dat over twee jaar in alle EU-lidstaten van kracht wordt, zijn nieuwe eisen voor verpakkingsfabrikanten en hun leveranciers opgenomen. Het wetsontwerp omvat maatregelen zoals de vaststelling van recyclingdoelstellingen voor verschillende soorten verpakkingen en de invoering van economische stimulansen voor het gebruik van milieuvriendelijkere verpakkingsmaterialen.

"Dit verstrekkende wetsontwerp is een belangrijke stap voorwaarts in de inspanningen van de EU om een duurzamere verpakkingsindustrie in Europa tot stand te brengen", aldus Beatrice Klose, secretaris-generaal van Intergraf. "Ze zal een aanzienlijke impact hebben op de druk- en verpakkingsindustrie, die nieuwe en innovatieve manieren zal moeten vinden om afval te verminderen en meer te recycleren."

Wat staat er in de regelgeving?

Afvalpreventie en hergebruik

De maatregelen omvatten nationale streefcijfers voor de vermindering van verpakkingsafval, het minimaliseren van onnodige verpakkingen en het opleggen van streefcijfers voor hergebruik/het hervullen (per sector en verpakkingstype).

Volledige recycleerbaarheid van verpakking in 2030

Alle verpakkingen moeten worden onderworpen aan een procedure ter beoordeling van de recycleerbaarheid, om te garanderen dat zij voldoen aan de vastgestelde criteria inzake ontwerp voor recycling (Design for recycling – DfR). Verpakkingen krijgen een cijfer van A tot E, afhankelijk van de mate waarin zij aan de (DfR) criteria voldoen. Verpakkingen met klasse E worden vanaf 2030 van de markt geweerd. Voor de klassen A tot en met D gelden uitgebreide vergoedingen.

Voor verpakkingen met plastic onderdelen zullen ook enkele ambitieuze doelstellingen worden vastgelegd voor 2030 en 2040.

Etikettering en statiegeldsystemen

Etikettering om het sorteren door de consument te vergemakkelijken, geïnspireerd op het Scandinavische pictogramstelsel, wordt verplicht. Herbruikbare verpakkingen zullen ook een etiket met een QR-code moeten dragen. Op vrijwillige basis wordt ook een extra etiket, over welke inhoud gerecycleerd is, voorgesteld.

Statiegeldsystemen voor plastic flessen en metalen blikjes worden verplicht.

Eisen inzake composteerbaarheid

Twee jaar na de inwerkingtreding van de verordening moeten thee- en koffiezakjes, thee- en koffiepads voor eenmalig gebruik, kleefetiketten voor groenten en fruit en zeer lichte plastic draagtassen composteerbaar zijn.

Gevolgen voor de producenten van verpakkingen

Het wetsontwerp inzake verpakkingen en verpakkingsafval zal grote gevolgen hebben voor de gehele verpakkingswaardeketen. Naast nationale preventie- en recyclingdoelstellingen zullen er ook dwingende voorschriften zijn die rechtstreeks van toepassing zijn op producenten en hun leveranciers.

De voorgestelde wetgeving roept ook vragen op die de Europese Commissie zal moeten beantwoorden. Hoe zit het met de controle op import/export die buiten de EU wordt geproduceerd? Wat wordt de rol van de overheid en wat zijn de kosten voor de consument?

Deze en andere vragen zullen worden beantwoord tijdens het event 'Shaping the future with packaging' dat plaatsvindt op 9 en 10 maart in Brussel, georganiseerd door Intergraf.

Meer informatie volgt in de volgende editie.

Bron: Newsflash 02/2023 Intergraf

Verbod op
niet-
recycleerbare
verpakkingen
vanaf 2030.

ACTUA

Beperking van minerale oliën in inkten



In de vorige editie van de First Impression lieten we jullie reeds weten dat in Frankrijk de federatie UNIIC beslist heeft om samen met de Franse inktfabrikanten AFEI de verordening i.v.m. het beperken van minerale oliën in drukinkten aan te vechten. Het gaat hier specifiek om inkten die aromatische koolwaterstoffen (MOAH) en verzadigde koolwaterstoffen (MOSH) uit minerale olie bevatten.

Het besluit voorziet in een eerste reeks regels, op verpakkingen en print bestemd voor het publiek, die van toepassing zijn vanaf 1 januari 2023 en een tweede reeks vanaf 2025.

1

**MOAH 1-7 cyclische aromaten
≤ 1% in de inkt:**

Deze regel is van toepassing vanaf 01.01.2023 voor ongeadresseerd drukwerk en catalogi bestemd voor commerciële doeleinden en de verpakkingen

2

**MOAH 1-7 cyclische aromaten
≤ 0,1% in de inkt of MOAH 3-7
cyclische aromaten ≤ 1 ppm in
de inkt en MOSH C16-C35 ≤ 0,1%
in de inkt**

Deze regel is van toepassing vanaf 01.01.2025 voor ongeadresseerd drukwerk en catalogi voor commerciële doeleinden, op verpakkingen, alsook op alle drukwerk bestemd voor het publiek.



Zij vragen een herziening van de inhoud van het besluit aangezien de opgelegde eisen technisch gezien op dit moment volgens hen niet realiseerbaar zijn.

Terwijl de toepassingsregels, in het bijzonder die van 2025, onwerkbaar lijken voor bepaalde processen, zijn de belangrijkste problemen het gebrek aan een nauwkeurige definitie van minerale olie en het ontbreken van een analysemethode in de wetgeving:

- In de huidige wetgeving verstaat men onder minerale oliën, olie die wordt verkregen uit grondstoffen die zijn verkregen uit aardolie-koolwaterstoffen die worden gebruikt bij de vervaardiging van inkt.
- Zo sluit het artikel het gebruik van toluen, een aromatische koolwaterstof die als oplosmiddel wordt gebruikt in onze chemische formuleringen, niet uit. Tijdens het drukproces wordt dit oplosmiddel verdampt door het drogen. Hoewel artikel 3 voorziet in de mogelijkheid dat de inspectie na het drukken wordt uitgevoerd, sluit het de mogelijkheid niet uit

dat deze inspectie ook vóór het drukken kan worden uitgevoerd. Door deze redactionele onnauwkeurigheid zou het drukken van tijdschriften en folders onmiddellijk kunnen verboden worden.

- Ook is er geen enkele methodologie of verwijzing opgenomen om de controles te certificeren. De extreem ambitieuze drempels die door de verordeningen worden geëist, vereisen echter verduidelijking van de methoden. Op deze manier kan een inkt al dan niet compliant zijn, afhankelijk van het gekozen laboratorium, de externe contaminatie en de controlemethodologie.
- De impact van deze beperking is enorm. Zo is er bv. voor de Coldset inkten (hoofdzakelijk gebruikt voor dagbladen) een probleem daar er op dit moment geen gelijkwaardig alternatief bestaat die geen grote extra kost met zich meebrengt.

Waarom zijn deze minerale oliën gevaarlijk?

De aromatische koolwaterstoffen van minerale olie (MOAH) en de

koolwaterstoffen verzadigd met minerale olie (MOSH) zijn derivaten van aardolie. Volgens het Nationaal Agentschap voor voedselveiligheid hebben de MOSH bioaccumulerende (stoffen die zich in organismen of in organen van organismen ophopen) eigenschappen en kunnen ze zich vastzetten in het menselijk weefsel (namelijk de lever of de milt). Sommige componenten van de MOAH zijn potentieel mutageen en kankerverwekkend. In beide gevallen zijn dit de prioriteiten op het gebied van de gezondheid die door de bevoegde autoriteiten zijn vastgesteld en die bij regelgeving voorzorgsmaatregelen kunnen rechtvaardigen.

Om welke producten gaat het?

We vinden deze stoffen potentieel in inkten (Coldset en Heatset voornamelijk), in kleefmiddelen, cosmetica en smeermiddelen voor machines. Maar het probleem wordt complexer wanneer chemische stoffen uit drukinkten op basis van minerale oliën uit verpakkingen, in contact komen met levensmiddelen.

Bron: Newsflash 01/2023 Intergraf

Update sociale topics

1. Tijdskrediet



De regering besloot tijdens het begrotingsakkoord 2023-2024 om uitkeringen voor thematische verloven en tijdskrediet in te perken. Tot voor kort was het recht op afwezigheid en het recht op uitkeringen op elkaar afgestemd wat betreft het tijdskrediet met motief 'zorg kind'. Daar is sinds 01.02.2023 verandering in gekomen.

Meer hierover in dit artikel.

Recht op afwezigheid vs. Recht op uitkeringen

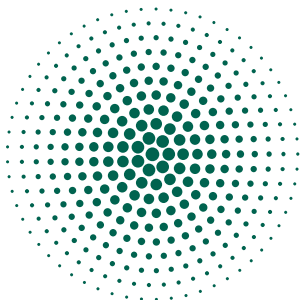
- Het recht op afwezigheid wordt geregeld bij cao nr. 103 onder de bevoegdheid van de Sociale Partners binnen de Nationale Arbeidsraad.
- Het recht op uitkeringen wordt geregeld bij Koninklijk Besluit.

1.1

SITUERING VÓÓR 01.02.2023

Tijdskrediet met motief 'zorg kind':

	Recht op afwezigheid & op uitkeringen
Leeftijd kind	Tot 8 jaar
Duurtijd	51 maanden ongeacht de opnamevorm (1/5, ½ of voltijds)
Anciënniteitsvoorwaarde	24 maanden ongeacht de opnamevorm
Tewerkstellingsvoorwaarde	Naargelang de opnamevorm was er, hetzij geen, hetzij minstens 3/4e van een voltijdse tewerkstelling, hetzij een voltijdse tewerkstellingsvoorwaarde in de 12 maanden vóór de schriftelijke kennisgeving



Vragen?

Contacteer
kelly.ciancimino@febelgra.be

1 De anciënniteitsvoorwaarde is niet van toepassing voor werknemers die tijdskrediet nemen nadat zij hun recht op ouderschapsverlof hebben uitgeput voor al hun rechthebbende kinderen.

2 Idem

3 Verlof voor medische bijstand, ouderschapsverlof, palliatief verlof, verlof voor mantelzorg.

4 Met uitzondering van landingsbanen. In dit stelsel wordt geen rekening gehouden met anciënniteits- en leeftijdsfactoren.

1.2

WAT VERANDERT ER?

1.2.1 Tijdskrediet met motief 'zorg kind':

	Recht op afwezigheid	Recht op uitkeringen
VANAF 01.02.2023		
Leeftijd kind		
Voltijds tijdskrediet	Tot 8 jaar	Tot 5 jaar
Halftijds en 1/5e tijdskrediet	Tot 8 jaar	Tot 8 jaar
Duurtijd		
Voltijds tijdskrediet	51 maanden	48 maanden
Halftijds en 1/5e tijdskrediet	51 maanden	48 maanden
Tewerkstellingsvoorwaarde		
Voltijds tijdskrediet	Geen tewerkstellingsvoorwaarde	<ul style="list-style-type: none"> Voltijdse tewerkstelling in de 12 maanden vóór de schriftelijke kennisgeving. Deeltijdse tewerkstelling in de 24 maanden vóór de schriftelijke kennisgeving
Halftijds tijdskrediet	Minstens 3/4e van een voltijdse tewerkstelling in de 12 maanden vóór de schriftelijke kennisgeving	Voltijdse tewerkstelling in de 12 maanden vóór de schriftelijke kennisgeving
1/5e tijdskrediet	Voltijdse tewerkstelling in de 12 maanden vóór de schriftelijke kennisgeving	Voltijdse tewerkstelling in de 12 maanden vóór de schriftelijke kennisgeving
VANAF 01.06.2023		
Anciënniteitsvoorwaarde		
Voltijds tijdskrediet	24 maanden ¹	36 maanden ²
Halftijds tijdskrediet		
1/5e tijdskrediet		

1.2.2 Anciënniteitstoelage voor werknemers met minstens 5 jaar anciënniteit

Werknemers met **minstens 5 jaar anciënniteit** bij de werkgever die vanaf 01.02.2023 in een stelsel van **voltijds of halftijds tijdskrediet** stappen hebben geen recht meer op een verhoogde uitkering. Werknemer die hun werkgever reeds vóór 01.02.2023 in kennis hebben gesteld behouden het recht wel.

Deze afschaffing is van toepassing op alle vormen van **tijdskrediet met motief** met uitzondering van landingsbanen. In dit stelsel wordt geen rekening gehouden met anciënniteits- en leeftijdsfactoren.

1.2.3 Afschaffing van het supplement 50-plusser vanaf 01.02.2023

Werknemers die minstens 50 jaar zijn hadden recht op een supplementaire uitkering, nl.:

- Halftijdse -, 1/5e - en 1/10e loopbaanvermindering in het kader van thematische verloven³.
- Halftijdse loopbaanvermindering in het kader van tijdskrediet⁴.

1.2.4 Lopende tijdskredieten

- Minder dan 30 maanden tijdskrediet met motief 'zorg kind' opgenomen op 01.02.2023:
 - Uitkeringen beperkt tot 48 maanden
 - Deze werknemers hebben het recht om tijdskrediet in te korten met het aantal maanden waarvoor zij geen recht op uitkeringen hebben. De werkgever mag dit niet weigeren.
- Werknemers die minstens 30 maanden tijdskrediet met motief 'zorg kind' opgenomen hebben op 01.02.2023 kunnen in totaal wel nog tot maximum 51 maanden uitkering krijgen.

2. Terugbetaling kosten

De RSZ heeft de terugbetaling van bepaalde kosten aangepast op 01.01.2023.

- Bureauvergoeding : € 148,73
- Maximale kilometervergoeding voor woon-werkverplaatsingen en beroepsverplaatsingen: € 0,4259/km (van 01.01.2023 tot 31.03.2023)

Sociale verkiezingen 2024

In 2024 vinden opnieuw sociale verkiezingen plaats van 13 tot en met 26 mei. Of je ze al dan niet moet organiseren en wat je nú al kan doen, lees je hier.

Welke ondernemingen moeten sociale verkiezingen organiseren?

Bij een **tewerkstelling van > 50 werknemers** gedurende een bepaalde referentieperiode ben je verplicht om sociale verkiezingen te organiseren.

De verkiezingen worden echter gehouden **per technische bedrijfseenheid van de onderneming**. Of er al dan niet sprake is van een aparte technische bedrijfseenheid wordt afgeleid uit sociale en economische criteria, zoals een economische of sociale zelfstandigheid (d.i. onafhankelijk beleid en organisatie). Er zijn drie situaties te onderscheiden:

1

De technische bedrijfseenheid valt samen met de juridische entiteit van de onderneming:

- geen probleem

2

De juridische entiteit bestaat uit meerdere technische bedrijfseenheden:

- aantal werknemers tellen per technische bedrijfseenheid;
- verkiezing per technische bedrijfseenheid (binnen dezelfde juridische entiteit worden dus meerdere verkiezingen georganiseerd)

3

Verskillende juridische entiteiten vormen één technische bedrijfseenheid:

- Indien economische én sociale samenhang, dan worden ze vermoed één technische bedrijfseenheid te zijn en één verkiezing te organiseren, tenzij bewijs van tegendeel
- Opgelet: verschillende juridische entiteiten die elk minder dan 50

werknemers hebben, kunnen in dit geval dan toch verplicht zijn samen een verkiezing te organiseren indien het totaal aantal werknemers > 50.

Voor welke overlegorganen?

Ondernemingen of technische bedrijfseenheden met minstens **50 werknemers** kiezen vertegenwoordigers voor het **comité voor preventie en bescherming op het werk (CPBW)**.

Indien **> 100 werknemers**, dan worden vertegenwoordigers gekozen voor **CPBW én ondernemingsraad (OR)**.

Hoe het aantal werknemers bepalen?

Bereken de “gewoonlijk gemiddelde tewerkstelling” van werknemers tijdens de **referentieperiode van 01/10/2022 - 30/09/2023**, op het niveau van de technische bedrijfseenheid.

Werknemer = iedereen met arbeids- of leerovereenkomst:

WEL:

- Arbeiders en bedienden (incl. handelsvertegenwoordigers)
- Kaderleden en leidinggevenden met arbeidsovereenkomst

NIET:

- Werknemers met vervangingsovereenkomst
- Uitzendkracht die werknemers vervangen gedurende schorsing van de arbeidsovereenkomst (andere uitzendkrachten tellen WEL mee en voor hen geldt een aparte referentieperiode van 01/11/2023 - 31/01/2024).

Deel het totaal van alle kalender-

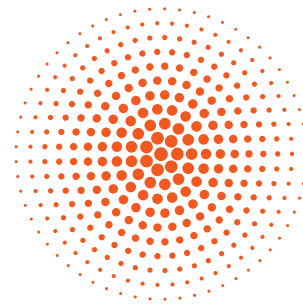
De strikte verkiezingsprocedure vereist een goede en tijdige voorbereiding, zodat elk aspect van de verkiezingen niet alleen foutloos verloopt maar ook juridisch sluitend is. Eenmaal het budget en het plan van aanpak bepaald is, kan de concrete uitvoering ervan beginnen. Het voorjaar van 2023 is de ideale (en laatste) gelegenheid om orde op zaken te stellen vooraleer de eigenlijke procedure wordt aangevat.

dagen voor elke werknemer die gedurende de referentieperiode in het Dimona systeem is opgenomen, door 365 kalenderdagen, zo bekom je het gewogen gemiddelde.

Wat je nu al kan doen + concrete voorbeelden

- Bepaal vrij de verkiezingsdatum (y) in de periode **13 tot en met 26 mei**, rekening houdend met verlof- en bruggdagen. Leg hem best vast in het begin van die periode, zodat je nog kan bijsturen als iets misloopt. Vb. bedrijf Q wil de verkiezing graag organiseren op een maandag. Zij kiest maandag 13/05/2024 want de volgende maandag 20/05/2024, is pinkstermaandag, een wettelijke feestdag.
- Bepaal dan dag X, (90 dagen voor de verkiezingsdag Y). Dit is de dag waarop je de verkiezingsdatum officieel bekend moet maken. De **pre-electurale fase** zelf begint op dag X-60, ergens in december 2023. Dit is de voorbereidingsfase van de verkiezingen, waarvoor je nu alles in orde moet maken. Vb. Voor bedrijf Q zal dag x dus verplicht plaatsvinden op de dag Y - 150 dagen. Dag x kan je dus niet zelf kiezen.

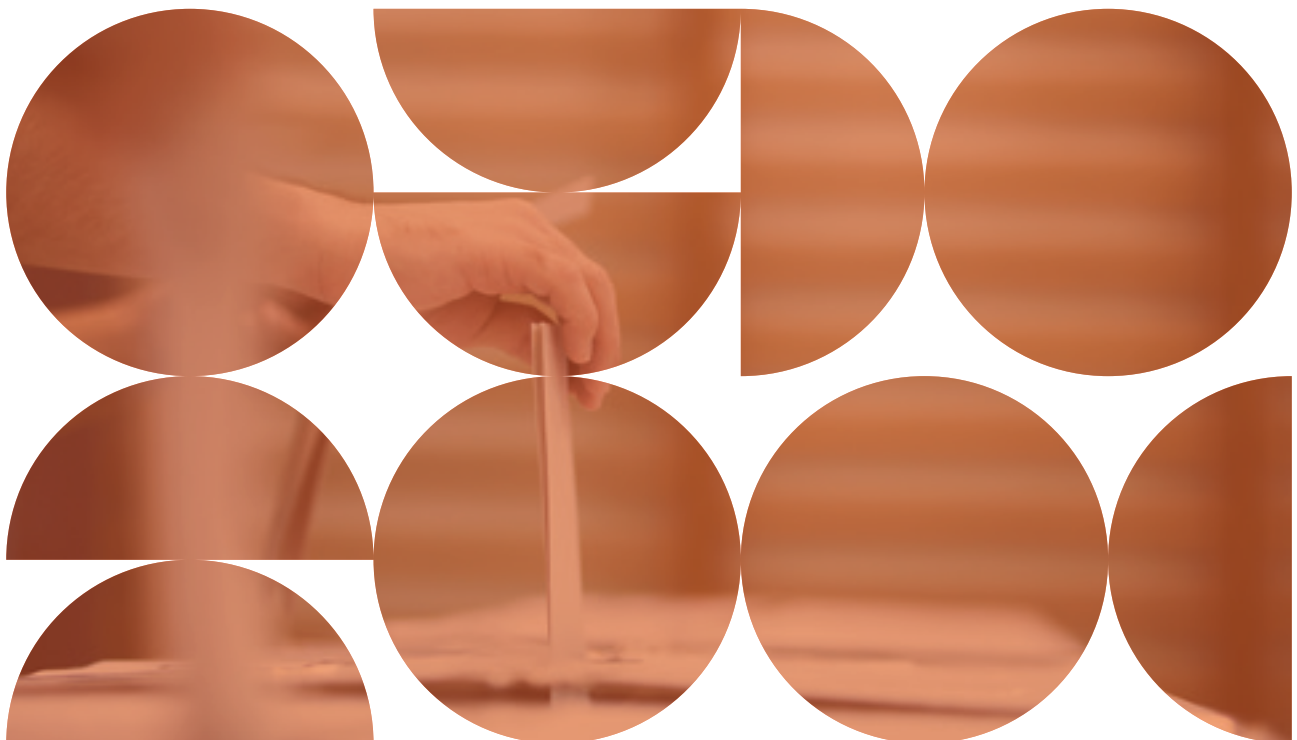
- Telt jouw onderneming rond de 50 of 100 werknemers? Houd dan best rekening met de referentieperiode en stem je personeelsbeleid hierop af. Vb. een bedrijf met 49 werknemers dat net voor of tijdens de referentieperiode iemand aanwerft, zal dus sociale verkiezingen moeten organiseren terwijl dit voordien niet het geval was.
- Hanteer **voor uitzendkrachten een aparte bijlage** van het algemeen personeelsregister, waarin een aantal verplichte vermeldingen moeten worden opgenomen.
- Zorg ervoor dat je **organigram logisch in elkaar zit** en de functieomschrijvingen op punt staan. Dit is o.a. van belang voor de lijstvorming per personeelscategorie. Bv. doordat bedrijf Q geen duidelijke functieomschrijvingen gebruikt kan er discussie ontstaan over het feit of bepaalde bedienden nu al dan niet als kaderleden moeten worden beschouwd op basis van hun taken. Kaderleden hebben een aparte lijst voor de OR.
- De ontslagbeschermingsperiode voor kandidaten begint **30 dagen vóór de officiële publicatie van de verkiezingsdatum, dag X -30**.



Vragen?

Contacteer

kelly.ciancimino@febelgra.be



NIEUW LID

WH Brady NV

In deze editie stellen we ons nieuw Febelgradlid 'WH Brady NV' voor. Aan het woord komen respectievelijk Guy Van Veerdegem (Operations Director EMEA), Stijn Michels (Manufacturing Manager) en Ann Baeyens (Regional HR Director EMEA).



Opgericht in de US
in **1914** door

Will Brady



Doorbraak tijdens

**2^e wereldoorlog: nood aan
betrouwbare labels**

geschikt voor de identificatie van draden
en kabels in vliegtuigen



In **1966** kwam de vestiging in
Sint-Niklaas maar ondertussen is Brady al

**50 jaar gevestigde
waarde te Zele**

tevens het hoofdkantoor voor Europa.



Wereldwijd werken er rond de

7.000

mensen



In België telt Brady

280 werknemers

Herentals en Nijvel samen is goed
voor een 50-tal mensen.

In België zijn er
drie vestigingen:

Zele, Herentals (SPC -

productie van spill control kits) en het
bedrijf PDC in **Nijvel** (people identification:
productie van polsbandjes voor het
gebruik in ziekenhuizen, lanyards,..)



verhuis voorzien naar een nieuwe site met een nieuwbouw waar de kantoren, productie en magazijn onder één dak worden samengebracht. Deze nieuwe site wordt opnieuw te Zele gebouwd. Dit is een mooie investering naar werkgelegenheid en biedt zekerheid naar de toekomst toe.



**Eind
2024**

Groeiend bedrijf met een zeer breed productengamma.

“Ons gamma omvat hoogwaardige identificatielabels, producten voor safety en site-identificatie, printers, software, lockout en tagout-producten en absorptiematerialen. En ook wire en cable identificatie; dewelke 20% van onze afzet in de Benelux vertegenwoordigt. Productie identificatie is goed voor bijna 35% van de omzet. Wij zijn vooral gekend voor labels en signs”, vertelt Guy Van Veerdegem.

“Aangaande signs produceren en ontwerpen wij alles wat met veiligheid te maken heeft, in en rond een bedrijf, zoals vloermarkering, leidingmerkers, veiligheidssignalisatie (nooduitgang aanduiding, verboden te roken signs,..) Maar onze expertise is het aanbieden van hoogtechnologische (industriële) labels op elektronische componenten in de automobielsector, luchtvaart, laboratoria,... Het is hier dat Brady zich onderscheidt met zijn materialen en printers. Dit maakt dat al onze labels duurzaam zijn om te gebruiken bij agressieve chemicaliën bij extreem hoge en lage temperaturen”, vervolgt Stijn Michels.

De labels bij Brady zijn destijds geëvolueerd van labels met tekst en nummer naar een lineaire barcode, van een 2D met QR-code naar een smart label met RFID¹ die je kan uitlezen vanop afstand.

Deze techniek wordt vooral gebruikt bij asset management en voorraadbeheer. Een toepassing in de luchtvaart is bv. een techniek die verschillende sleutels heeft die dienen gekalibreerd te worden. Wanneer deze sleutels een RFID label bevatten, weet men precies a.d.h.v. data wanneer de sleutel opnieuw dient gekalibreerd te worden. Wanneer materiaal met een RFID label een fabriek verlaat, kan dit perfect getraceerd worden. Of neem nu een lithium batterij, deze kan soms ontvlammen. Door het feit dat er een RFID label bevestigd is op elke batterij, kan men de batterij die omwille van de te hoge temperatuur dreigt te exploderen, door de

scanner meteen lokaliseren en gaan afzonderen.

De laatste 2-3 jaar investeert Brady in de aankoop van nieuwe machines en de integratie van het RFID gebeuren in alle vormen en maten. Twee jaar geleden heeft Brady een bedrijf in Finland overgenomen genaamd Nordic ID die tracking - en tracing oplossingen aanbiedt onder de vorm van handlezers, RFID lezers en bijhorende RFID solutions zoals onder andere asset tracking (hiermee weet u bijvoorbeeld wat u hebt, waar het is en wie het heeft).

Op deze manier biedt Brady een totaaloplossing van software, printers, scanners en services aan hun klanten.

De industrieën die Brady bereikt zijn zeer uiteenlopend. Dit gaat van transportindustrie, luchtvaart, elektrische industrie, marine, laboratorium industrie tot data en telecom industrie etc.

“Ook beschikken we over een technische afdeling, die over de hele wereld technische ondersteuning biedt aangaande onze printers, RFID, scanners,... Tevens geven we ook opleidingen aan distributeurs die voor ons werkzaam zijn”, vervolgt Guy Van Veerdegem.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is in alle lagen aanwezig, of het nu gaat om de aankoop van ecologisch papier, het gebruik van labels uit gerecycleerd materiaal, nieuwe investeringen of de constructie van het nieuwe gebouw. De hoofdvesting in de US schenkt hier ook veel aandacht aan. Zo hebben ze door KPMG een studie laten uitvoeren om na te gaan hoever ze staan in het sustainability verhaal en hoe ze zich in de toekomst hier verder in kunnen verdiepen en ontwikkelen.

Corona

“Voor ons is Corona een zeer drukke periode geweest, vertelt Guy van Veerdegem. “De eerste paar maanden was er een terugval, maar daarna zijn we alleen maar blijven

groeien. Dit door de toenemende vraag naar signalisatie-materialen en het feit dat we verder geïnvesteerd hebben in de vraag naar 1,5 meter afstand signalisatie en de gekende veiligheidsinstructies”, gaat Stijn Michels verder. “Door corona drukten wij plots ook veel meer labels om PCR testen te identificeren en wij hebben qua levertijd hieraan ook voorrang kunnen geven. Wij hebben dan ook de order volumes bij onze klanten zien verdubbelen, tot verdriedubbelen. Daar sommige van onze concurrenten door een supply chain tekort niet tijdig konden aanleveren, hebben wij dankzij onze in house labelprinters de klanten ten alle tijde kunnen blijven bevoorraden. Op die manier hebben wij ook heel wat nieuwe klanten kunnen winnen”.

Brady's wegwijzers

“We merkten dat Brady vooral gekend was in de business to business wereld, maar niet zozeer als een mogelijke werkgever voor een brede waaier aan kandidaat-werknemers. Samen met een marketingbureau hebben we een employer branding campagne ontwikkeld onder de noemer “Brady Wegwijzers” (wegwijzers.brady.be). Dit om Brady als werkgever in de picture te zetten en zodoende nieuwe mensen aan te trekken. Onze eigen werknemers werden bij de start in 2020 mee betrokken in het Wegwijzers verhaal. Jobdagen werden georganiseerd, affiches en broodzakken werden verspreid met Brady Wegwijzer branding. Ondertussen is Brady ook heel actief op social media om onze aantrekkelijke bedrijfscultuur en de vele acties rond Brady Wegwijzers in de picture te zetten. Deze campagne heeft echt wel gewerkt”, zegt Ann Baeyens. “Inmiddels zijn we ook gestart met een project om dit op Europees niveau uit te rollen. De laatste jaren heeft Brady dan ook heel wat nieuwe mensen aangenomen: in onze productie in Zele is er bv. al een groei van 50 naar 72 werknemers in vergelijking met 2020”.

Brady Zele kreeg recent uit handen van Grafoc het sectorale Q-label als #ErkendStagebedrijf!

¹ Een chip dat een geheugen heeft met een antenne aan. Op het moment dat je gaat scannen gaat die scanner energie uitzenden, terwijl de RFID die energie gaat opnemen en zo de data gaat vrijgeven

ACTIVITEITEN

Meet & Learn inclusief bedrijfsbezoek @boekbinderij IBW

24/05/2023

Voor onze volgende editie 'Meet & Learn' nodigen we je graag uit bij Boekbinderij IBW te Oostkamp. Boekbinderij IBW is al meer dan 40 jaar een onafhankelijke boekbinderij voor hardcover en softcover en is ondertussen uitgegroeid tot de grootste boekbinderij in de Benelux, en één van de grootste in Europa.

We starten met een rondleiding in hun up-to-date machinepark waarbij o.a. volgende machines de revue passeren: vouw-, snij-, niet-, verzamel-, kaften-,... machines. Ze lichten hierbij de productie processen toe van een gelijmde, genaaide, geniete en hardcover productie.

Na de rondleiding laten we 3 sprekers aan het woord, die een connectie hebben met de boekensector. Zo zal Alexis Bogaert (Die Keure) het hebben

over de toekomst van de Uitgeverij, Paul Hermans (Literatuur Vlaanderen) bespreekt een deel van het relanceplan voor de boekensector en we sluiten af met Luc Sonck (Müller-Martini) die het zal hebben over de innovaties voor wat betreft afwerking.

Afsluiten doen we met een networking moment met een hapje en een drankje

Programma

8u30-9u	Ontvangst
9u-10u	Rondleiding Boekbinderij IBW
10u-10u30	Alexis Bogaert – Die Keure: De toekomst van de uitgeverij
10u30-10u45	korte pauze
10u45-11u15	Paul Hermans – LiteratuurVlaanderen – Het relanceplan van de

boekensector
11u15-11u45 Luc Sonck – Müller-Martini- Innovaties op het vlak van afwerking
12u Netwerkmoment met hapje en drankje

Interesse om deel te nemen. Scan volgende QR-code en schrijf je in.



Inschrijven uiterlijk op 22/05/2023

Locatie

Handelstraat 21
B-8020 Oostkamp

FESPA Belgium Speeddate event @Verbeke Foundation

Op 9 februari organiseerde Fespa Belgium een tweede Speeddate event in het museum Verbeke Foundation. Na de ontvangst met een drankje werden we binnen rondgeleid in het museum.

De Verbeke Foundation is een private kunstsitatie die geopend werd op 1 juni 2007 door kunstverzamelaars Geert Verbeke en Carla Lens. Deze site beheert de private kunstverzameling van de Waaslandse verzamelaar Geert Verbeke. Er wordt moderne en hedendaagse kunst geëxposeerd en biedt ook kansen aan jonge kunstenaars. Cultuur, natuur en ecologie komen er samen. Dit jaar

vieren ze hun 15-jarig bestaan met een tentoonstelling exclusief gewijd aan de eigen collectie.

Na de rondleiding nam voorzitter Femke Helon het woord, waarna ze de geplande activiteiten voor 2023 doorliep. Tenslotte werden Franky De Meyer (Publi-FDM), Jean Van Houtryve en Christophe Krekels (Visix Brand Shiners) gefeliciteerd met het behalen van het Fespa Belgium Color Label powered by VIGC.

En dan was het tijd voor de 'Speeddate', zoals het woord het zegt. Een toffe manier van networking.

Er werd afgesloten met een gezellige babbel, vergezeld van koude & warme hapjes.

Een lekker einde voor een mooi event in een unieke locatie.



Paul Boudens wint de Lifetime Achievement award



Paul Boudens (Use Me) wint de categorie Lifetime Achievement van de Henry van de Velde Awards. Hij is als grafisch ontwerper vooral actief binnen de Belgische mode en cultuur. Zo ontwierp hij toonaangevend design voor Walter Van Beirendonck, de Modeafdeling van de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten Antwerpen en MoMu – Modemuseum Antwerpen en creëerde hij grafische universums voor onder meer Yohji Yamamoto, Dries Van Noten, Jurgi Persoons, Haider Ackermann, Olivier Theyskens, Anne Teresa De Keersmaekers dansgezelschap Rosas en school P.A.R.T.S., de Brusselse opera en Kaaitheater. Hij ontwierp ook meer dan 50 boeken, die als *collectors items* in de beste boekhandels ter wereld liggen.

Naar aanleiding van de Henry van de Velde Awards is er een tentoonstelling in de Foyers van Bozar. Alle winnende ontwerpers, bedrijven en projecten stellen er hun werk tentoon.

De tentoonstelling is gratis te bezoeken tot 2 april 2023.



Reprobel

Op 22 februari stuurden we een newsletter uit over het akkoord dat FEBELGRA sloot met **Reprobel**. Dit akkoord geeft jou recht op een **korting** op de **jaarlijkse betaling voor auteursrechten** voor referentiejaar 2022. Heb je vragen omtrent de ontvangst van deze korting of over Reprobel zelf, stuur dan een miltje naar jeroen.vaneetvelde@febelgra.be



update cijfers

Gezondheidsindex

De gezondheidsindex voor februari 2023 bedraagt 126,86.

Arbeiders PC 130

De afgevlakte index voor februari 2023 bedroeg 125,00 waardoor de volgende stabilisatieschijf van 127,72 niet overschreden wordt. Bijgevolg worden de **baremalonen in maart 2023 niet geïndexeerd**.

Bedienden PC 200

De reële lonen werden geïndexeerd op 1 januari 2023 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2022 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2021.

De indexpercentage per **01.01.2023** bedroeg **11,08%**.

RSZ-percentages vanaf 01.01.2023

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	10,99	12,68	12,74	5,42	7,11	7,17
Fondsen bestaanszekerheid	1,31	1,61	1,61	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,18	34,17	34,23	25,53	27,22	27,28

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.02.2023	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0215	2,15%	0,0222	2,22%	0,0222	2,22%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	1,8560	85,60%	1,9970	99,70%	2,3148	131,48%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)

vanaf 01.01.2023	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3098	30,98%
Totale sociale loonlast	1,7078	70,78%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex*

Jaar	Datum	Index
2023	01.02.2023	202,89
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
2021	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94
2020	01.07.2020	172,89



*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.01.2023	461,75	452,80	488,78	460,05	517,51
31.12.2022	466,92	454,80	505,73	466,72	544,75
30.11.2022	466,92	454,82	526,63	486,72	566,54
31.10.2022	466,92	454,82	581,86	564,50	599,22
30.09.2022	462,30	447,81	497,28	493,38	501,17
31.08.2022	445,02	439,03	489,49	477,81	501,17
31.07.2022	436,29	439,03	476,62	471,12	482,12
30.06.2022	427,82	439,03	494,28	495,55	493,02
31.05.2022	422,73	421,47	470,96	448,91	493,02
30.04.2022	421,04	421,47	466,30	444,46	488,14
31.03.2022	385,37	390,64	451,38	444,46	458,31
28.02.2022	363,73	377,33	428,34 ⁽¹⁾	-	-

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

⁽¹⁾ De index voor Maco HH impliceert een belangrijke correctie, die een antwoord geeft op de aanrekening van (energie) toeslagen en de sterk volatiele markt, die de voorbije maanden vertraagd waren opgenomen in de gepubliceerde indexen. Deze actuele index stemt nu maximaal overeen met de effectieve prijsstijgingen t.o.v. dezelfde periode van vorig jaar. Omwille van de grotere prijsverschillen tussen papiersoorten, werd de Maco HH index vanaf maart 2022 opgesplitst in LWC offset 60g enerzijds, en SC 56g(A) anderzijds.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

PAPIER.BE

Lespakketten

Papier.be



Papier.be* is je waarschijnlijk niet onbekend.

Papier.be informeert, communiceert en sensibiliseert het grote publiek over de rol en de intrinsieke waarde van papier en haar afgeleide producten op sociaal, economisch en ecologisch vlak.

Maar wist je ook dat ze, samen met Goodplanet Belgium, lespakketten voor scholen ter beschikking stellen? Deze lespakketten laten de kinderen toe om dieper in de wereld van papier en karton te duiken, leren hen het traject van de papierketen kennen en moedigen aan tot discussie over papier in een duurzame wereld. Bovendien beantwoorden deze lespakketten aan de vakoverschrijdende eindtermen opgelegd aan de scholen.

Er bestaan 3 lespakketten:

- ① Papier en milieu
- ② Papier en socio-cultureel beleven
- ③ Papier en maatschappij

In **lespakket 1** worden onder meer volgende vragen beantwoord. Wat is de relatie tussen papier en milieu? Hoe ziet de papiercyclus eruit?

In **lespakket 2** wordt er dieper ingegaan op: Wat is het verband tussen papier, cultuur en maatschappij? En is digitaal beter voor het milieu, een mythe of niet?

En **lespakket 3** tenslotte handelt over papier en de maatschappij: Hoe ontstaat papier en wat kunnen we ermee doen? In welke vormen komt papier voor?...

Alle lespakketten voorzien een dossier voor de leerkracht en leuke, leerrijke, interactieve spelletjes voor de leerlingen.

Deze lespakketten kunnen ook zeker interessant zijn voor wanneer je een school op bezoek hebt en je dit bezoek op een leuke manier wenst in te kaderen.

Voor meer info: zie www.papier.be of stuur gerust een mailtje naar ann.kestens@febelgra.be

*Papier.be verenigt de verschillende actoren uit de Belgische papierketen: boscijdehouders, producenten en verwerkers van pulp, papier en karton, drukkerijen, uitgeverij van kranten, magazines, huis-aan-huisbladen alsook papier- en kartonrecuperanten



Beleef de hoge kwaliteit van de G-Silk papiercollectie

Met G-Silk heeft Antalis het antwoord op de vraag naar papier dat hoog scoort op duurzaamheid én kwaliteit. Kunstboeken, covers, luxe magazines, direct mail, brochures en posters behoren tot de vele toepassingen.

G-Silk is halfmat machinegestreken papier en karton, perfect geschikt voor het afdrucken van hoge resolutie beeld en scherpe typografie. Volgens een uniek coating procedé krijgt G-Silk een gelijkmatige strijklag met als resultaat opvallend aangename papierkenmerken. Bij de productie van G-Silk is Mirroblade coating toegepast. De strijklag wordt gelijktijdig aan beide zijden van het papier aangebracht voor een uiterst gelijkmatige verdeling. Deze manier van coaten voorkomt mottling en onregelmatigheden in het papier.

Positieve impact én Cradle to Cradle gecertificeerd

Aandacht voor het milieu is een eigenschap die G-Silk typeert. Afkomstig uit de Zweedse papierfabriek Grycksbo van Arctic Paper,

producent van onder andere Munken Design, en daarmee is deze gestreken papiercollectie voorzien van de Cradle to Cradle Silver-certificering. Cradle to Cradle-certificering werkt via een beoordeling op vijf criteria, die nodig zijn voor een circulaire economie. De categorieën zijn: materiaalgezondheid, circulaire producten, schone lucht en klimaatbescherming, verantwoord water- en bodembeheer en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Meer weten of samples van G-Silk aanvragen? Bezoek de website van Antalis.



First Impression werd gedrukt op G-Silk 130 g/m². De cover werd gedrukt op G-Silk 250 g/m². Beide papersoorten zijn Cradle to Cradle Silver gecertificeerd.

Partners in creativity

 **EASYPAY GROUP**
INNOVATION IN HR

 **Monizze**

 **antalis**™
Just ask Antalis

 **SELECT**

 **Lab9** PRO

 **oud papier**
JOZEF MICHEL

 **Canon**

 **DATALINE**
DataLine Print Services

 **pro**time

 **Paper**
Nature
KCEPA

 **VEOLIA**

 **PAPYRUS**

 **VINK**
print solutions and more

 **HEIDELBERG**