



Febelgra
united in
graphics

n°04 **FIRST** apr 2023

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

IMPRESSION

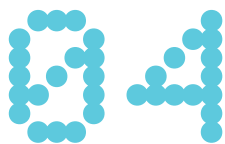


Fiscale hervorming



Akkoord groep van 10

editie



- 3**
Voorwoord
- 4**
Analyse van de brede
fiscale hervorming van
minister Van Peteghem
- 7**
Service handelsinformatie
- 8**
Akkoord groep van
10 in de praktijk
- 10**
Paul Boudens
- 11**
Leren op de werkplek
- 12**
Verslag BOPE
- 14**
Activiteiten
- 15**
Fespa Car Wrap Masters
- 16**
Update cijfers
- 18**
Snelnieuws
- 19**
Soporset
- 20**
Partners in creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw



DE INDRUK MAKERS

Druk maakt indruk

Marc Vandenbroucke
General Manager

Het eerste kwartaal van 2023 was niet onverdeeld bemoedigend in de sector. Vooral de grondstofprijzen en looninflatie zorgden voor een terugval van de bestelvolumes in bepaalde segmenten.

Terecht is dit soms moeilijk te begrijpen voor onze printmedia bedrijven.

In 2021 stegen bv. de papierprijzen lineair met deze van de energieprijzen. In 2022 bereikten deze een nooit gezien niveau. Sedert eind 2022 dalen de energieprijzen evenwel betekenisvol, maar blijven de papierprijzen alsnog hoog. Quid logica? De verminderde vraag naar grafische grondstoffen en eindproducten heeft nu ongetwijfeld te maken met deze nog steeds geldende prijsniveaus. Dit is dus een vicieuze cirkel die liefst snel doorbroken wordt.

Desalniettemin is onze mooie en creatieve sector niet dood en gaat deze ook niet dood. Wij produceren immers creaties die de digitale wereld – hoe belangrijk ook – nooit kan evenaren.

Daarom vragen wij jou om ook een **'Indrukmaker'** te worden of te supporteren.

Reeds vanaf 2021 werken wij aan de vraag om de grafische portfolio in de kijker te zetten. Dit is nu op komst. De plannen voor een grootse marketing en communicatie campagne liggen klaar.

Febelgra was hiervoor initiatiefnemer, maar wij willen graag dat dit door de ganse sector wordt gedragen. Enkel op deze manier kunnen wij allen samen een duurzaam statement maken als het alternatief voor zuiver digitale en vluchtige media. Onze specifieke doelstellingen zijn:

- De meerwaarde van de veelzijdige grafische portfolio in de kijker brengen.
- De perceptie van het grote publiek bijstellen dat het gebruik van print en papier nièt zo vervuilend is als de vox populi en politici soms gratuit beweren.
- De aantrekkingskracht van de sector op de arbeidsmarkt verhogen zodat meer studenten en jonge werknemers worden gerecrueteerd.
- Van voorgaande zaken een 'beweging' te maken, waarmee wij onze overheden, die zich somtijds dogmatisch uitlaten over onze sector een wake-up call kunnen geven.

Een première moet een première blijven, daarom verklappen we nu niet meer. Maar op **8 juni 2023** vindt de kick-off plaats tijdens een groots evenement. Ter gelegenheid van onze Algemene Vergadering zullen wij jullie onze ambitieuze plannen uit de doeken doen. Exclusief voor Febelgra-leden en stakeholders van de sector. Save the date!



FISCAAL

Analyse van de brede fiscale hervorming van minister Van Peteghem

Doelstelling van de fiscale hervorming

Begin maart stelde minister van financiën Vincent Van Peteghem de eerste fase van zijn fiscaal hervormingsplan voor. Dit plan beoogt een belastingverschuiving ten belope van zes miljard euro (een taxshift, geen taxcut). Het is bedoeld om de fiscale lasten op arbeid te verminderen en deze meer te verschuiven naar vermogen en consumptie.

Dit om de koopkracht van burgers te vrijwaren en de concurrentiekracht van ondernemingen te ondersteunen. Het betreft voor alle duidelijkheid een voorstel van wetgeving, waarvan het nog onduidelijk is in welke mate dit effectief wet zal worden.

In de media kwam al ruimschoots aan bod dat de belastingvrije som over de jaren 2024, 2025 en 2026 gespreid verhoogd zou worden van € 10.160,00 naar € 13.500,00. Ook wordt voorgesteld de grensbedragen van de belastingsschijven aan te passen en vooral de belastingsschijf in de personenbelasting van 45% te verruimen naar boven toe, zodat de

schijf waar aan het marginaal tarief van 50% belast wordt minder snel van toepassing is (enkel het bruto-jaarloon boven € 60.000 zou nog aan 50% belast worden, nu al vanaf € 46.440). Hierdoor zullen vooral (fulltime) werkenden meer nettoloon overhouden. Die hervorming moet elke werkende burger minstens extra € 835 netto per jaar opleveren.

Daar staat tegenover dat enkele belastingverminderingen en fiscale voordelen afgeschaft zullen worden zoals onder andere het verhoogd pensioensparen, de belastingvermindering voor premies van een rechtsbijstandsverzekering, voor langetermijnsparen en

voor de bezoldiging van een huisbediende, maar ook de belastingvermindering voor de aankoop van nieuwe aandelen van startende bedrijven en erkende ontwikkelingsfondsen, voor minderwaarden in een private Privak en voor de verwerving van een elektrisch voertuig. Wellicht gaat ook de bonificatie die zelfstandigen genieten bij vrijwillige voorafbetalingen op de schop.

Over de daling van de vennootschapsbelasting voor kmo's van 20% naar 15%, zoals vermeld was in een eerdere nota, vinden we in huidig voorstel niets meer terug. Voka liet reeds verstaan dat het grootste manco in het plan de afwezigheid van de verlaging van de vennootschapsbelasting is. Hoe dit plan dan juist tegemoetkomt aan de ondersteuning van de concurrentiekracht van de ondernemingen is ons niet geheel duidelijk.

De impact op uw bedrijf

De vele voorstellen die betrekking hebben op de private sfeer en het vermogen laten we in deze bijdrage buiten beschouwing. We gaan na welke fiscale vernieuwingen het hervormingsplan in petto heeft voor ondernemingen.

Investeringsaftrek en aftrek voor innovatie

De investeringsaftrek wordt behouden maar hervormd. De gewone investeringsaftrek/basisaftrek voor investeringen in vaste activa zal 10% bedragen voor natuurlijke personen en kleine vennootschappen, 0% voor andere vennootschappen.

Er wordt een fors verhoogde aftrek geïntroduceerd voor duurzame investeringen: 40% voor natuurlijke personen en kleine vennootschappen en 30% voor andere vennootschappen die energiebesparende investeringen doen. Het zal ook kunnen opgenomen worden in de vorm van een belastingkrediet.

De aftrek voor technologische investeringen ("technologie"-aftrek) voor o&o en octrooien, blijft op 13,5% (20,5% voor gespreide aftrek).

Ook de innovatieaftrek wordt hervormd. De definitie van intellectueel eigendom voor deze aftrek wordt

verduidelijkt. Bovendien zal een Belgisch octrooi niet meer voldoende zijn, een Europees of internationaal octrooi is nodig.

DBI-aftrek

Om dubbele belasting te vermijden op dividenden die ontvangen worden uit een dochteronderneming worden de dividenden ofwel vrijgesteld ofwel verrekend met de buitenlandse belasting. De wijze van vrijstelling verandert. De dividenden zullen niet meer gezien worden als inkomsten maar als reserves, waardoor ze vrijgesteld worden van belasting. Voordien werden ze afgetrokken van de belastbare winst. Door deze wijziging verdwijnen enkele hardnekkige problemen. Er wordt wel als voorwaarde toegevoegd dat het moet gaan om een duurzame investering in de dochteronderneming en niet meer een loutere belegging.

Afschrijvingen

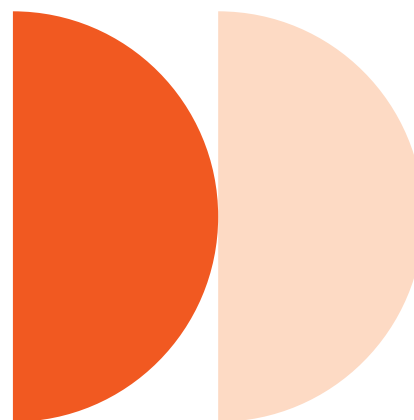
Investerings in klimaatneutrale technologieën zullen bovenop de investeringsaftrek versneld afgeschreven kunnen worden tegen het dubbele van het lineaire afschrijvingspercentage.

Aandelenopties

De toekenning van aandelen (of aandelen certificaten) kan de werknemer duurzaam binden aan de werkgever en hem mee laten delen in diens succes. Het voorstel wil dit nog meer stimuleren. Bovenal is het echter de bedoeling misbruik van de aandelenoptiewet tegen te gaan. Het systeem wordt vereenvoudigd en verstrengd, maar de belastbaarheid wordt verschoven naar het moment van de realisatie in plaats van op het ogenblik van toekenning zodat ook start- en scale-ups dit kunnen aanbieden.

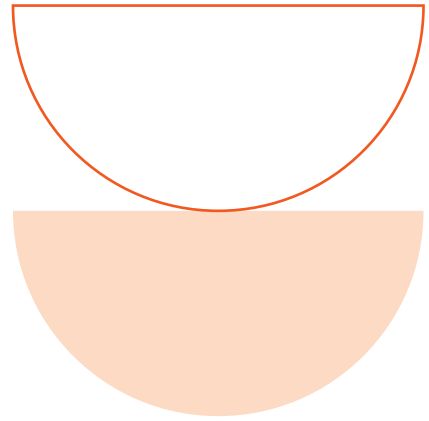
Uniformisering voordelen van alle aard

Het begrip "voordelen van alle aard" wordt in de fiscale en sociale reglementering geuniformiseerd waardoor ook de fiscale en sociale behandeling ervan wordt gelijkgeschakeld. Voortaan zullen de voordelen bovendien niet langer op forfaitaire basis worden gewaardeerd, maar op basis van hun werkelijke waarde, wat in de meeste gevallen zal leiden tot een zwaardere belasting. Voor bedrijfswagens wordt niet aan het bestaande stelsel geraakt.



Minimumbelasting voor multinationals

Deze belasting is wel een zekerheid, aangezien het een Europese verplichting is. De Europese richtlijn van 15/12/2022 verplicht de lidstaten een minimum belasting in te voeren voor multinationals en grote binnenlandse groepen, in het kader van de wereldwijde invoering van minimumbelasting in de strijd tegen belastingontwijking en belastingparadijzen.



BTW tarieven en accijnzen

Het gewone tarief blijft behouden op 21% maar de verlaagde tarieven van 6 en 12% worden geharmoniseerd onder het nieuw tarief van 9%.

Renovatie, afbraak en heropbouw van minstens 10 jaar oude woningen zal voortaan ook aan 9% i.p.v. 6% onderworpen zijn. De 6% blijft wel behouden voor elektriciteit, gas, leidingwater en warmte voor huishoudelijk gebruik.

Voor basisproducten zoals groenten en fruit, geneesmiddelen, hygiënische bescherming, en openbaar vervoer wordt het tarief verlaagd naar 0%.

Het verlaagde BTW-tarief voor steenkool wordt opgeheven.

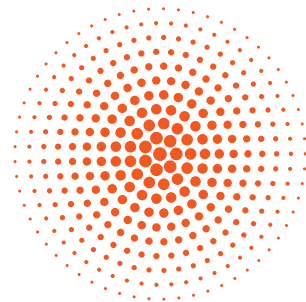
Daarnaast wordt ingezet op administratieve vereenvoudiging en e-invoicing. De BTW klantenlijsting wordt afgeschaft en de e-invoicing moet toelaten dat de overheid de BTW effectiever int.

De subsidies voor fossiele brandstoffen (in de vorm van verlaagde accijnzen) worden verder afgebouwd. Dit zal vooral gevoeld worden in de transportsector, waar het voordeel voor professionele diesel verlaagd wordt.

Reacties op het voorstel

Als de fiscale ingrepen goedgekeurd worden, kunnen ze al ingaan vanaf 01/01/2024. Het voorstel wordt nu besproken en tegen september moet de uitkomst duidelijk zijn.

De socialisten en liberalen lieten reeds verstaan het voorstel in huidige toestand niet te kunnen goedkeuren, maar dat wel al een mooie basis voorligt. Hoewel volgens Van Peteghem het voorstel financieel sluitend is vrezden de liberalen dat het niet volledig gefinancierd is. Wat er ook van zij, of dit de "grote fiscale hervorming" wordt zal nog moeten blijken.



Vragen? Contacteer
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

DIENSTEN

Service handelsinformatie



Risico's nemen hoort bij het ondernemen. In een B2B omgeving is het bijna onmogelijk om te werken zonder krediet te verlenen en betalingstermijnen toe te staan.

Je drukt of levert een grafische dienst voor jouw klant, en rekent erop dat hij snel zal betalen. Maar is dat vertrouwen in jouw klant wel altijd verantwoord?

Slim ondernemen houdt ook in dat men goed geïnformeerd moet zijn over de algemene en financiële positie van zijn (potentiële) klanten. Jouw ondernemingsrisico kan worden ingeperkt door te beschikken over de juiste financiële en handelsinformatie.

Via de website van de Nationale Bank van België (balanscentrale) www.nbb.be kan je gratis de jaarrekening van jouw handelsrelatie opvragen op basis van het ondernemingsnummer.

Nadeel: het gaat hier om een momentopname, beperkt tot financiële gegevens van meestal een tijdje geleden.

Maar: de (hernieuwde) service 'Handelsinformatie' van Febelgra helpt je beter!

Febelgra kan via de samenwerking met GraydonCreditsafe discreet volgende informatie verstrekken over jouw handelsrelatie:

- 1 een **samenvattend** handelsrapport (gratis service)
- 2 een **volledig** handelsrapport met extra bedrijfsinformatie, KPI analyses, risico scores, etc... (betalende service met belangrijk ledenvoordeel)
- 3 een samenvattend of volledig handelsrapport met **monitoring** van het bedrijf. Door dit laatste blijf je gedurende 1 jaar permanent op de hoogte van de kredietwaardigheid van jouw handelsrelatie.

Indien zich dus wijzigingen voordoen, wordt je aansluitend op de hoogte gehouden (betalende service met belangrijk ledenvoordeel).

Alle verdere details i.v.m. dit aanbod vind je op het daartoe bestemde bestelformulier. Het bestelformulier kan je telefonisch of via mail aanvragen.

➔ **Voor meer info contacteer:**
marc.vandenbroucke@febelgra.be

SOCIAAL

Akkoord groep van 10 in de praktijk

In de loop van de maand maart ontvang je via newsletter het afsprakenkader dat is voortgevloeid uit het akkoord binnen de Groep van 10 op 15.03.2023. In dit artikel bespreken we enkele afspraken in detail die jou als zaakvoerder of HR-specialist zouden kunnen aanbelangen. Op het ogenblik dat dit artikel geschreven wordt zijn de teksten nog niet definitief. Indien er alsnog kleine wijzigingen volgen informeren we jou via newsletter.

FLEXIBILITEIT

1. Verlenging 120 relance-uren

Tot 31.12.2022 hadden ondernemingen uit alle sectoren de mogelijkheid om hun werknemers 120 relance-overuren per jaar te laten presteren. Die mogelijkheid wordt verlengd tot **30.06.2025**. In onderstaande tabel vind je bovendien het verschil tussen relance- en vrijwillige overuren.

	Relance-overuren	Vrijwillige-overuren
Referentieperiode	De aanvangsdatum zal bevestigd worden in de definitieve teksten – 30.06.2025	01.01.2023 – 31.12.2023
Toepassingsgebied	Arbeiders en bedienden uit alle sectoren	Arbeiders en bedienden uit alle sectoren
Hoeveel?	120 uren	100 uren
Toekennen van inhaalrust?	Neen	Neen
Overloontoeslag?	Neen	Ja
Vrijstelling socialezekerheidsbijdragen (RSZ)	Ja	Neen
Bedrijfsvoorheffing?	Neen	Ja Gedeeltelijke vrijstelling voor 180 overuren tot 30/06/2025
Onderwerping aan de personenbelasting werknemer?	Neen	Ja
Interne overurengrens: 143 uren Basisreferentieperiode: één kwartaal maar verlengbaar tot max. één jaar	Neen	Eerste 25 uren worden niet meegerekend
Schriftelijk akkoord werknemer?	Ja, geldig voor een periode van 6 maanden. Uitdrukkelijk benadrukken dat het over relance-overuren gaat zonder overloontoeslag.	Ja, geldig voor een periode van 6 maanden.
Opmaken van een aanhangsel aan het contract		
Heeft de werkgever een motief nodig voor de invoering van de overuren?	Neen	Neen

2. Verlenging CAO 159 versoepeling economische werkloosheid bedienden (PC 200)

De versoepeling houdt in dat:

- Ondernemingen geen ondernemingscao moeten afsluiten noch een ondernemingsplan opmaken.
- Ze voldoen en kunnen aantonen dat de onderneming aan één van volgende preliminaire voorwaarden voldoet:
 - Minstens 10% daling van de omzet
 - Minstens 10% tijdelijke werkloosheid
 - Minstens 10% daling van de productie of van de bestellingen



Scan de code voor het raadplegen van de procedure.
Vergeet je niet eerst in te loggen op de website.

Deze cao wordt ook tot 30.06.2025 verlengd.

3. Verlenging fiscaal gunstige overuren

De optrekking van het aantal fiscaal gunstige overuren van 130 naar 180 overuren per jaar loopt tot 30.06.2023. Deze maatregel wordt verlengd van 01.07.2023 t.e.m. 30.06.2025 en geldt voor alle sectoren.

Wat betekenen deze fiscaal gunstige overuren voor jou als werkgever?

Voor de werkgevers betekenen zij een gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing. Voor de werknemers geldt een vermindering van bedrijfsvoorheffing.

EINDELOOPBAAN

1. Het stelsel van werkloosheid met bedrijfstoeslag (SWT)

STELSEL	AS IS		TO BE
	BEROEPSVERLEDEN	MINIMUMLEEFTIJD	
1. 20 jaar nachtarbeid of zwaar beroep	33 jaar	60 jaar	Verlenging t.e.m. 30.06.2025. Voor stelsel 2. dient een sectorale cao gesloten te worden.
2. Zwaar beroep	35 jaar	60 jaar	
3. Lange loopbaan	40 jaar	60 jaar	
4. Medische SWT	/	58 jaar	

2. Tijdskrediet landingsbanen

De minimumleeftijd van 55 jaar wordt behouden voor zowel 1/5 als 1/2 opname tot 30.06.2025. De doelgroep blijft onveranderd: de werknemers moeten kunnen bewijzen dat ze tewerkgesteld zijn in een onderneming in herstructurering of in moeilijkheden, dat ze een

beroepsloopbaan van 35 jaar hebben of dat ze tewerkgesteld waren in een zwaar beroep. Om beroep te kunnen doen op deze uitzondering dient een collectieve arbeidsovereenkomst op sectoraal of ondernemingsniveau te zijn afgesloten.

VERLENGINGEN EN LOPENDE DOSSIERS

1 De werkgeversbijdrage van 0,10% voor de inspanningen ten voordele van de personen die tot risicogroepen behoren.

Waarom?

Ter bevordering van initiatieven voor personen die behoren tot de risicogroepen, wordt er aan de werkgevers een inspanning gevraagd gelijkwaardig aan minstens 0,10% van de loonmassa.

De grafische sector sluit tweejaarlijks (tijdens de sectorale onderhandelingen) een sectorale cao m.b.t. tewerkstelling en vorming voor de risicogroepen en bijkomende vormingsinspanningen. Het percentage bedraagt 0,15%.

2 Het systeem van de innovatiepremie

Wat?

De innovatiepremie wordt toegekend en betaald door de werkgever aan zijn creatieve

werknemers voor het aanbrengen van een nieuw idee uitgevoerd binnen de onderneming.

Deze premie is volledig vrijgesteld. De onderneming betaalt geen sociale bijdrage. Ook de werknemer betaalt geen sociale bijdrage noch belastingen (bruto = netto).

3 De vrijstelling van de startbaanverplichting indien de sector een werkgeversbijdrage van 0,15% voorziet bij risicogroepen.

Wat is de startbaanverplichting?

De verplichte aanwerving van ten minste 3% jongeren uitgedrukt in voltijds equivalent met een startbaan ten opzichte van het 2e kwartaal van het voorgaande jaar. Deze verplichting geldt enkel voor ondernemingen met minstens 50 werknemers in dienst op 30 juni van het voorgaande jaar.

Dankzij de sectorale cao m.b.t. vorming voor de risicogroepen en bijkomende vormingsinspanningen (supra nr. 1) worden de ondernemingen uit de grafische sector degelijk vrijgesteld van de startbaanverplichting.

4 Overheidstussenkomst in het kader van het 80/20-systeem.

Via een derdebetalersovereenkomst komt de werkgever voor 80% tussen in de kosten voor openbaar vervoer in het woon-werkverkeer. De overige 20% wordt door de overheid gefinancierd.

5 Het behoud van de totale boete op € 1.800 voor het niet-aanbieden van outplacementbegeleiding.

INTERVIEW

USE
ME

Paul Boudens



Opgroeïend als jongste zoon van een Belgische militair in Duitsland besluit Paul Boudens begin jaren '80 om op 18-jarige leeftijd te gaan studeren aan de Modeacademie in Antwerpen, om modeontwerper te worden. Hij slaagt helaas niet in het ingangsexamen, en besluit dan maar om Toegepaste Communicatie en Vertaler-Tolk Engels-Italiaans aan het HIVT te gaan studeren, met weinig succes. Maar daar kwam snel verandering in.

"Ik knutselde sowieso graag thuis met Tipp-Ex en zwart-wit kopieën en heb zo op een bepaald moment een verjaardagskaartje met plakletters gemaakt dat werd opgemerkt door Anne Kurris – in de jaren '80-'90 een bekende grafisch ontwerper, onder meer werkzaam voor de Zes van Antwerpen – die mijn creatief talent zag. Dankzij haar ben ik de studie Grafisch Ontwerp & Illustratie aan Sint-Luca FI NL s Antwerpen gestart. Na een tijdje werd ik de assistent van Anne, nog later kon ik bepaalde projecten van haar overnemen", vertelt Paul Boudens. Zo rolde hij als het ware terug in de modewereld. Zijn eerste opdracht voor Walter Van Beirendonck was een fake parfum-advertentie die leidde tot een jarenlange samenwerking, 7 jaar in Walter's studio, en tot heden voor diverse projecten. Later kwamen daar affiches en communicatiemateriaal bij voor modeshows van diverse modeontwerpers zoals Olivier Theyskens, Jurgi Persoons en de Antwerpse Mode Academie. Hij werd art-director voor het project *Mode2001 Landed-Geland* in Antwerpen, een stadsproject waarbij heel de stad in kleur en mode werd ondergedompeld, en waar ook *N°A Magazine* toe behoorde.

Vanaf 2002 verzorgde hij de grafiek voor het MoMu – ModeMuseum Antwerpen. Via zijn werk voor *Mode2001* en MoMu wordt hij in 2003 gecontacteerd door de Japanse modeontwerper Yohji Yamamoto in Parijs, en maakt hij zijn eerste monografie, *Paul Boudens Works Volume I*, een koffietafelboek over zijn eigen werk. Dit boek opende zeer veel deuren.

Zo is Paul onder meer bij De Munt/La Monnaie en het Kaaitheater in Brussel, Rosas en P.A.R.T.S. van Anne Teresa De Keersmaecker en The Phoebus Foundation van Katoen Natie terecht gekomen.

"Ondertussen ontwerp ik nog steeds voor mode- en kunstgerelateerde projecten en ben ik ook van plan om een tweede monografie te realiseren in 2025, ter gelegenheid van 2 tentoonstellingen", vervolgt Paul. "In mijn beginjaren maakte ik mijn ontwerpen analoog (handmatig knippen en plakwerk), sinds midden jaren '90 digitaal (computer). Nu nog kan het soms een mix van beide zijn (analoog uitdenken, digitaal vormgeven), wat mijn stijl ook herkenbaar maakt". Hij hecht dan ook nog steeds veel belang aan het tactiele.

Paul won recent de Henry Van de Velde Lifetime Achievement Gold award 2023 voor zijn oeuvre.

OPLEIDING

Kunstkaai leren op de werkplek bij Albe De Coker en Antilope De Bie



Stedelijk Lyceum Cadix (Antwerpen) vervelde in 2022 tot Kunstkaai. De school zorgt voor heel wat printmediabedrijven voor de broodnodige instroom van nieuwe medewerkers. Via Werkplekleren gaan ze wekelijks/tweewekelijks een ganse dag leren in de bedrijven. GRAFOC ging zijn oor te luister leggen hoe dit werd ervaren.

“Waarom we dit doen? We willen leerlingen kansen geven!” zegt Patrick Leus, Operations Manager bij **Albe De Coker Group**. Lander Keteleer, praktijkleerkracht **Kunstkaai** vult aan: “Het is deels gegroeid uit noodzaak. Door ons groot leerlingenaantal is er te weinig ruimte in ons praktijklokaal. Het is niet interessant om met drie leerlingen aan een drukpers te staan en het creëert een onveilige situatie. Door weg te gaan van de schoolse sfeer komen de leerlingen in contact met medewerkers. Maar ze leren daardoor ook om bv. op tijd te komen, ze leren communiceren met hun nieuwe collega’s. Bovendien zien en leren ze veel in een korte periode.” Werner Van De Weyngaert, Productieverantwoordelijke bij **Antilope De Bie** bevestigt: “We vinden het belangrijk om leerlingen in contact te brengen met de nieuwste machines en technologie, tergelijktijd is er de vraag vanuit het onderwijs.” Met zeven leerlingen

(6de en 7de jaar) Werkplekleren ze dit schooljaar ('22-'23) bij Antilope De Bie (Duffel) en Albe De Coker (Hoboken). Wekelijks tot tweewekelijks zijn ze een ganse dag aan de slag onder begeleiding van hun leerkracht en medewerkers. Afwisselend komen ze zo in contact met drukafwerking (vouwen, snijden, verzamelhechter), drukken, digitaal printen, magazijn en dispatch.

Samenwerking

“Die verloopt zeer goed” zegt Maxime Simons, Productieleider bij **Albe De Coker**, “we zorgen ervoor dat de leerlingen kunnen bijleren!” Ook andere scholen toonden intussen interesse, waaronder TSM in Mechelen. Het ganse traject start ook hier met een korte veiligheidstraining door de preventieadviseur, een basisvereiste om de leerlingen bewust te maken, maar bijvoorbeeld ook te informeren rond het belang van de afvalstromen. Ook Werner is positief over het afgelegde traject, al was het in het begin voor iedereen een beetje zoeken.

Bedrijf en school

De medewerkers van beide bedrijven zijn trots dat ze hun kennis kunnen delen, al is dat soms ook moeilijk doordat ze al lang in de sector werken. Door te moeten uitleggen wat ze doen verruimt het hun blik en staan ze stil bij wat ze al jarenlang doen. Sommige leerlingen kennen ze soms beter omdat zij er al een stage deden. Ook de leerlingen zien het als een meerwaarde. Hsib: “Ik zit al sinds mijn 3de jaar op Kunstkaai.

Door te werkplekleren wordt het voor mij alleen maar duidelijker wat ik later wil doen.” De aanwezigheid en rol van de leerkracht is uiterst belangrijk om verschillende redenen. Lander: “Samen met een medewerker toon ik handelingen aan de leerlingen en geef soms tips rond attitude. Door te ‘vlinderen’ tussen alle leerlingen leer ik zelf ook ontzettend veel bij. Leerlingen zijn ook gedreven door dat ik erbij ben! Hebben we een klaslokaal nodig, dan kunnen we altijd een vergaderzaal gebruiken.”

What's next?

Zowel Werner, Maxime als Patrick zijn vragende partij om de leerlingen vaker in hun bedrijven te hebben! De huidige frequentie mag dus omhoog. Als bedrijf staan wij heel erg open voor deze samenwerkingsvorm, vandaar onze oproep om leerlingen naar de bedrijven te sturen voor de praktijk. Zelfs hun GIP (Geïntegreerde proef) mogen ze hier drukken en afwerken. Op de werkplek leren toont leerlingen ook de realiteit, weg uit de meer beschermende schoolomgeving. Met TSM zijn er alvast gesprekken geweest. Daarnaast is het ook een win-win, het is een manier om nieuwe medewerkers te vinden om de vergrijzing in de sector te counteren.” Lander kan alleen maar bevestigen: “We zijn heel erg welkom bij de bedrijven en dat voelt zeer goed! Medewerkers zijn enorm behulpzaam naar de leerlingen toe om hen te laten bijleren. Ook de communicatie loopt zeer goed. Bedrijven als Universitas en Reynders Label trokken al aan onze mouw.”



BOPE 2023



Voor de vijfde editie van BOPE trok VIGC voor het eerst naar het buitenland. In het Nederlandse Gorinchem kwamen 130 deelnemers uit de grafische industrie samen voor de nieuwste trends in online printing en een bezoek aan de Sign & Print Expo.



Online print goes social

Volgens Bernd Zipper wint social commerce in ijstempo aan belang. Bij social commerce worden sociale kanalen zoals Facebook, Instagram maar ook TikTok in toenemende mate ingezet om print te verkopen. Niet echt een kanaal voor serieuze business? “Vergeet niet dat elke CEO, manager of print buyer ook een private persoon is die actief is op allerhande sociale kanalen”, aldus Bernd.

Digitalisering is nooit afgerond

Ook AI mag niet ontbreken. AI kan je inzetten om de chat bot op je website wat menselijker te maken en met Chat GPT kan je een waaiër aan productomschrijvingen genereren. De komst van AI zal in heel wat sectoren een diepgaande impact hebben. “Don’t panic”, drukt Bernd ons op het hart. “Maar het is belangrijk om alert te blijven. Digitalisering is immers nooit afgerond. Ben je klaar met je platform? Dan is dat het moment om te herbeginnen.”

Connected automation

Tom Peire, CEO van FourPees, bracht het publiek terug met de voeten op de grond door wat duidelijkheid te scheppen in de wirwar aan vaktermen. Zo is er een fundamenteel verschil tussen ‘digitization’ en ‘automation’. Het is niet omdat een proces gedigitaliseerd is dat het ook volledig of zelfs maar gedeeltelijk geautomatiseerd verloopt. Tom heeft ook een recept klaargestoomd voor een geslaagd automatiseringstraject. Naast strategische focus, een uitgekristalliseerde aanpak en de broodnodige skills is het belangrijk om de gehele workflow op een slimme manier met elkaar te verbinden. Dankzij deze connected automation kan je performantie, transparantie en meetbaarheid naar een hoger niveau tillen. En dat is een voorwaarde voor het uiteindelijke doel: groei!

Megatrends in online printing

Na de lunch is het Roland Keppler, CEO van Onlineprinters, die de draad oppikt en enkele afgetekende

‘megatrends’ naar voor schuift. Er is de channel shift van offline naar online en de komst van AI. Daarnaast is overduidelijk sprake van consolidatie in de sector. Onlineprinters deed zelf om en bij de 20 overnames in de afgelopen 5 à 10 jaar. Onder de noemer ‘consumerization’ vat Roland Keppler de oplopende verwachtingen van de klant samen. Snelle leveringen, variabele order groottes, een rimpelloos bestelproces en handige design tools... De klant verwacht niets minder. Afsluiten doet Keppler met het groeiende belang van ‘sustainability’. “Sustainability and ‘green printing’, are the big topics of today”, aldus de baas van één van de grootste online printing bedrijven uit Europa.

Evoluties in e-commerce

Afsluiten doet BOPE dit jaar met China-kenner Ed Sanders. Ed Sanders is als geen ander geplaatst om de evoluties in e-commerce te schetsen. De ‘shelf e-commerce’ van grote spelers als Alibaba en Amazon moet plaats maken voor de ‘content e-commerce’ van nieuwe spelers als Pinduoduo en Jingdong. Hierbij gaan consumenten niet langer op zoek naar producten, maar krijgen ze voortdurend suggesties en kortingen voorgeschoteld. Naast die inhoudelijke switch, gooit ook het C2M-model (Consumer to Manufacturer) roet in het eten van grote spelers. In het C2M-model bestel je rechtstreeks bij de fabriek in China, zonder tussenpersonen en aan een schijntje van de prijs. Sneakers voor 14 EUR? Via platformen als Shein en Temu is dat perfect mogelijk. En het gaat aan een rotvaart. In mei 2022 bracht het Chinese bedrijf PDD een eerste bezoek aan de Verenigde Staten. In februari 2023 telt het bedrijf ruim 10 miljoen klanten. Kortom: van 0 naar 7 miljoen dollar omzet op 10 maanden tijd! Een sterk staaltje ‘China Speed’.

Meer informatie over de komende VIGC-trainingen en events is terug te vinden op de VIGC-website: www.vigc.be/events/

ACTIVITEITEN

Meet & Learn inclusief bedrijfsbezoek @boekbinderij IBW

24/5/2023

Voor onze volgende editie 'Meet & Learn' nodigen we je graag uit bij Boekbinderij IBW te Oostkamp. Boekbinderij IBW is al meer dan 40 jaar een onafhankelijke boekbinderij voor hardcover en softcover en is ondertussen uitgegroeid tot de grootste boekbinderij in de Benelux, en één van de grootste in Europa. We starten met een rondleiding in hun up-to-date machinepark waarbij o.a. volgende machines de revue passeren: vouw-, snij-, niet-, verzamel-, kaften-,... machines. Ze lichten hierbij de productie processen toe van een gelijmde, genaaide, geniete en hardcover productie.

Na de rondleiding laten we 3 sprekers aan het woord, die een connectie hebben met de boekensector.

Zo zal Alexis Bogaert (Die Keure) het hebben over de toekomst van de Uitgeverij, Paul Hermans (Literatuur Vlaanderen) bespreekt een deel van het relanceplan voor de boekensector en we sluiten af met Luc Sonck (Müller-Martini) die het zal hebben over de innovaties voor wat betreft afwerking.

Afsluiten doen we met een networking moment met een hapje en een drankje.

Programma**8u30-9u**

Ontvangst

9u-10uRondleiding
Boekbinderij IBW**10u-10u30**Alexis Bogaert –
Die Keure: De toekomst
van de uitgeverij**10u30-10u45**

Korte pauze

10u45-11u15Paul Hermans –
LiteratuurVlaanderen:
Het relanceplan van de
boekensector**11u15-11u45**Luc Sonck – Müller-
Martini: Innovaties op
het vlak van afwerking
Netwerkmoment met
hapje en drankje**12u**

Interesse om deel te nemen. Scan volgende QR-code en schrijf je in. Uiterlijk op 22/05/2023.

LocatieHandelsstraat 21
B-8020 Oostkamp

Save the date Algemene Vergadering

8/6/2023

Graag wensen wij jullie te informeren dat de jaarlijkse Algemene Vergadering (AV) van Febelgra vzw niet in maart zal plaatsvinden, maar op donderdag 08 juni. Deze beslissing is mede genomen in het Bestuursorgaan en heeft als doel om de AV te laten samen vallen met de première van 'De Indrukmakers' campagne. Inderdaad, op initiatief van Febelgra wordt reeds geruime tijd gewerkt aan de voorbereiding van marketing campagnes om de grafische sector te promoten. Niet alleen in de B2B omgeving maar ook bij het grote publiek. Je kan dus deze verrassende kickoff bijwonen ter gelegenheid van onze Algemene Vergadering. 'De Indrukmakers' is de



koepelnaam van de beweging die de waarde en de perceptie van onze grafische portfolio tijdens de komende 2 jaar in de kijker zal zetten.

PrintBar Limburg - Vlaams-Brabant

20/4/2023

De eerste PrintBar Limburg-Vlaams-Brabant was alvast een succes. En deze keer trekken we naar M Leuven. Het museum toont een oude en nieuwe kunstcollectie uit Leuven en Brabant, van de middeleeuwen tot de 19e eeuw. Met onder meer Constantin Meunier, Jef Lambeaux en Georges Minne. Naast de vaste collectie presenteert M tijdelijke tentoonstellingen van zowel oude meesters als hedendaagse kunstenaars. We kozen voor de 'M in the mix' rondleiding, waarbij een gids je zal wegwijs maken in de architectuur van het gebouw en de geschiedenis van M. Je ontdekt er zowel de collectie van M als een greep uit de tijdelijke tentoonstellingen oude of hedendaagse kunst.

Afsluiten doen we in de loge, met een gezellige babbel onder sectorgenoten, vergezeld van een hapje en een drankje.



Interesse?
Scan dan volgende
QR-code en schrijf je in.

Programma**18u30**

Ontvangst met bubbels

19u00

Rondleiding in het museum

20u00

Netwerking met Italiaans buffet

23u00

Einde

LocatieLeopold Vanderkelenstraat 28, 3000 Leuven
Parking Ladeuzeplein, op 2 minuten wandelen van het museum

BELGIAN WRAP MASTERS

13/05/2023

FESPA België organiseert zaterdag 13 mei 2023 het Belgisch Kampioenschap Carwrapping op een unieke locatie: het CIRCUIT ZOLDER tijdens het NEW RACE FESTIVAL. De winnaar zal België vertegenwoordigen op de World Wrap Masters op de FESPA beurs van 23 tot 26 mei 2023 in München.

WAT ZOEKEN WE?

- Talent van eigen bodem die in uitvoering in het oog springt.
- Een ambassadeur om het vakmanschap van het carwrappen in de kijker te zetten.

WAT TE WINNEN?

- De winnaar mag deelnemen aan de World Wrap Masters in München en ontvangt een cheque van 2500 euro
- Dit zal 50% cash zijn en 50% als waardebon aan wrapfolies.

PRAKTISCH

- Schrijf je in via communication@fespa.be en bezorg ons je gegevens.
- Max. 2 deelnemers per bedrijf.

funfastic Racing



NEW RACE FESTIVAL



update cijfers

Gezondheidsindex

De gezondheidsindex voor februari 2023 bedraagt 126,86.

Arbeiders PC 130

De afgevlakte index voor februari 2023 bedroeg 125,00 waardoor de volgende stabilisatieschijf van 127,72 niet overschreden wordt. Bijgevolg worden de baremalonen in maart 2023 niet geïndexeerd.

Bedienden PC 200

De reële lonen werden geïndexeerd op 1 januari 2023 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2022 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2021.

De indexpercentage per 01.01.2023 bedroeg 11,08%.

RSZ-percentages vanaf 01.01.2023

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	10,99	12,68	12,74	5,42	7,11	7,17
Fondsen bestaanszekerheid	1,31	1,61	1,61	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,18	34,17	34,23	25,53	27,22	27,28

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.02.2023	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0215	2,15%	0,0222	2,22%	0,0222	2,22%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	1,8560	85,60%	1,9970	99,70%	2,3148	131,48%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

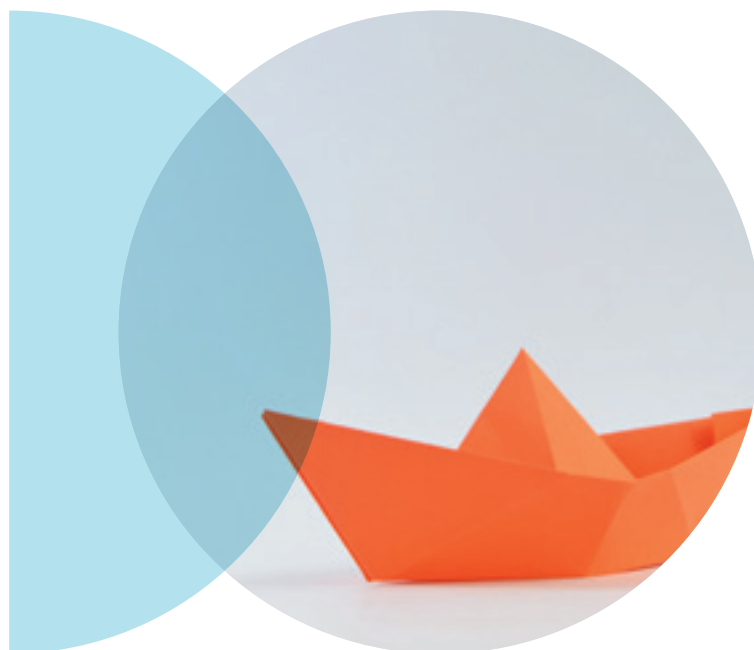
Sociale loonlast bedienden (PC200)

vanaf 01.01.2023	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3098	30,98%
Totale sociale loonlast	1,7078	70,78%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex*

Jaar	Datum	Index
2023	01.02.2023	202,89
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
2021	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94
2020	01.07.2020	172,89



*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
28.02.2023	449,61	442,31	477,52	451,16	503,89
31.01.2023	461,75	452,80	488,78	460,05	517,51
31.12.2022	466,92	454,80	505,73	466,72	544,75
30.11.2022	466,92	454,82	526,63	486,72	566,54
31.10.2022	466,92	454,82	581,86	564,50	599,22
30.09.2022	462,30	447,81	497,28	493,38	501,17
31.08.2022	445,02	439,03	489,49	477,81	501,17
31.07.2022	436,29	439,03	476,62	471,12	482,12
30.06.2022	427,82	439,03	494,28	495,55	493,02
31.05.2022	422,73	421,47	470,96	448,91	493,02
30.04.2022	421,04	421,47	466,30	444,46	488,14
31.03.2022	385,37	390,64	451,38	444,46	458,31

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papieren worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

⁽¹⁾ De index voor Maco HH impliceert een belangrijke correctie, die een antwoord geeft op de aanrekening van (energie) toeslagen en de sterk volatiele markt, die de voorbije maanden vertraagd waren opgenomen in de gepubliceerde indexen. Deze actuele index stemt nu maximaal overeen met de effectieve prijsstijgingen t.o.v. dezelfde periode van vorig jaar. Omwille van de grotere prijsverschillen tussen papiersoorten, werd de Maco HH index vanaf maart 2022 opgesplitst in LWC offset 60g enerzijds, en SC 56g(A) anderzijds.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

SNELNIEUWS

Roularta Printing investeert 4,5 miljoen euro in nieuwe eco-efficiënte droogovens en vermindert CO₂-uitstoot met 14%

Dankzij de aankoop van drie energiezuinige droogovens vermindert Roularta haar CO₂-uitstoot met 14 procent en vermindert het gas-en elektriciteitsverbruik van de drukkerij met respectievelijk 25 procent en 5 procent. In de plaats van het huidige proces van droging met externe naverbranding, zijn de nieuwe droogovens voorzien van een geïntegreerde naverbrander. De energie die vrijkomt bij het verbranden van de solventen, kan onmiddellijk gerecupereerd worden voor de droging, waardoor het gasverbruik van de oven significant

vermindert wordt. Roularta Printing besteedt al jarenlang bijzonder veel aandacht aan duurzaamheid.

Deze investering past in het duurzaamheidsbeleid van Roularta Printing dat focust op vier sustainable development goals (SDG) van de Verenigde Naties, waaronder verantwoorde productie en consumptie (SDG 12) en klimaatactie (SDG 13). In het kader van klimaatactie engageert Roularta Printing zich om CO₂-neutraal te worden tegen 2040.

GRAFOC jaarlijkse mailing

Begin maart stuurde GRAFOC, het sectorale loopbaanfonds voor de printmedia haar jaarlijkse mailing uit. Hiermee informeert ze de printmedia bedrijven rond de verschillende diensten, met focus op de PCI30-bedrijven.

Concreet kan je bij **GRAFOC** terecht voor:

- Opleidingsplannen
- Sectorale opleidingspremies via ANNA
- Gratis trainingsaanbod
- Onderwijs

PrintmediaJobs, onderdeel van GRAFOC, richt zich tot iedereen die werkt of wil werken in de ruime, technisch/ creatieve printmedia sector.

- Plaats als bedrijf je vacatures in het jobportal
- Op zoek naar werk? Upload je CV!
- PrintmediaCoaching op de werkplek
- Jobmatching
- Stagebegeleiding
- Erkende stagebedrijven



➔ **Wie meer wil weten neemt contact op via** info@grafoc.be of printmediajobs@grafoc.be.
Alle contactgegevens zijn ook terug te vinden op grafo.be en printmediajobs.be.

Fespa Global Print Expo - Messe München

23-26/5/2023

Het evenement is Europa's toonaangevende beurs voor zeefdruk, digitaal printen, grootformaat printen en textielprinten. Honderden exposanten tonen hun nieuwste innovaties en productlancerings voor grafische, decor-, verpakings-, industriële en textieltoepassingen.

Volgende onderwerpen komen alvast aan bod:

Printeriors 2023: nieuwste ontwikkelingen op het gebied van interieurdecoratie

World Wrap Masters Europe 2023 en World Wrap Masters Final 2023: opleidingsworkshops, demonstraties van industrie-experts en wedstrijden.

Duurzaamheid in de spotlights: nuttige, informatieve en bruikbare adviezen om de duurzaamheid bij mensen en de planeet aan te pakken.

FESPA Global Print Expo 2023 zal worden gekoppeld aan European Signage Expo 2023, Europa's toonaangevende beurs voor niet-bedrukte en visuele communicatie, met exposanten die de allernieuwste signoplossingen tonen.



Inschrijven: Scan volgende QR-code en schrijf je **gratis** in door volgende promocode in te geven: ACN03.



SOPORSET

Wat verwacht u van excellent papier?

Dat het uw verwachtingen moet overtreffen dat is zeker. En dat is nu net wat **Soporset premium offset** papier doet, keer op keer.

Soporset premium offset is een **ongestroken papiersoort** die speciaal ontwikkeld is om aan de **hoogste kwaliteitseisen** te voldoen.

Soporset biedt een uitstekende printkwaliteit en is in een breed assortiment verkrijgbaar.

De belangrijkste eigenschappen:

- Hoge witheid (CIE 161) voor een hoog afdrukcontrast
- Uitstekende bladformatie (door de unieke kenmerken van de Eucalyptus Globulus vezel)
- Geoptimaliseerde stijfheid en dikte voor een optimale verwerking
- Ook verkrijgbaar in een Premium Preprint kwaliteit

Al deze technische kenmerken zorgen voor buitengewone resultaten. Het bewijs ligt in uw handen.



Partners in creativity

