



Febelgra
united in
graphics

n°09

FIRST

okt 2023

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

IMPRESSION

Intergraf conference

PrintmediaCoaching

editie



- 3**
Edito
- 4**
Intergraf directors' conference
- 5**
De Indrukmakers: de eerste cijfers
- 6**
PrintmediaCoaching
- 8**
Dienst Afval-Snel-Weg
- 10**
Educatief verlof
Wet interprofessioneel akkoord
- 11**
E-invoicing
- 12**
Nieuw lid: Print4U
- 13**
Vraag van de maand
- 14**
Activiteiten
- 15**
Snelnieuws
- 16-17**
Update cijfers
- 18**
Pub
- 19**
Papier in de kijker: Olin design
- 20**
Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra

www.facebook.com/febelgra

www.instagram.com/febelgra

Redactie Kelly De Meuter - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke - Jeroen Van Eetvelde

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

Opleidingsnoden

Marc Vandenbroucke – General Manager

Dat onze sector de laatste tien jaar een forse daling van de tewerkstelling kende, is een open deur intrappen. Daar waar de brede grafische sector in 2012 nog 12.664 werknemers telde, waren er dat in 2022 slechts 8.075. Alhoewel dit jaar sedert lang een zekere stabilisatie liet optekenen.

Desalniettemin blijft de nood aan goed opgeleide medewerkers hoog. De vergrijzing in de sector heeft hier mee te maken, maar ook de uitdagingen in de grafische industrie. De digitalisering heeft geleid tot een verschuiving van traditionele drukmethoden naar digitale technologieën, waardoor de vraag naar traditioneel drukwerk is afgenomen. Tegelijkertijd blijft de behoefte aan innovatieve printoplossingen en hoogwaardige grafische producten groeien.

Dit vereist een nieuwe generatie grafische medewerkers die bekend zijn met de nieuwste technologieën en trends in de branche.

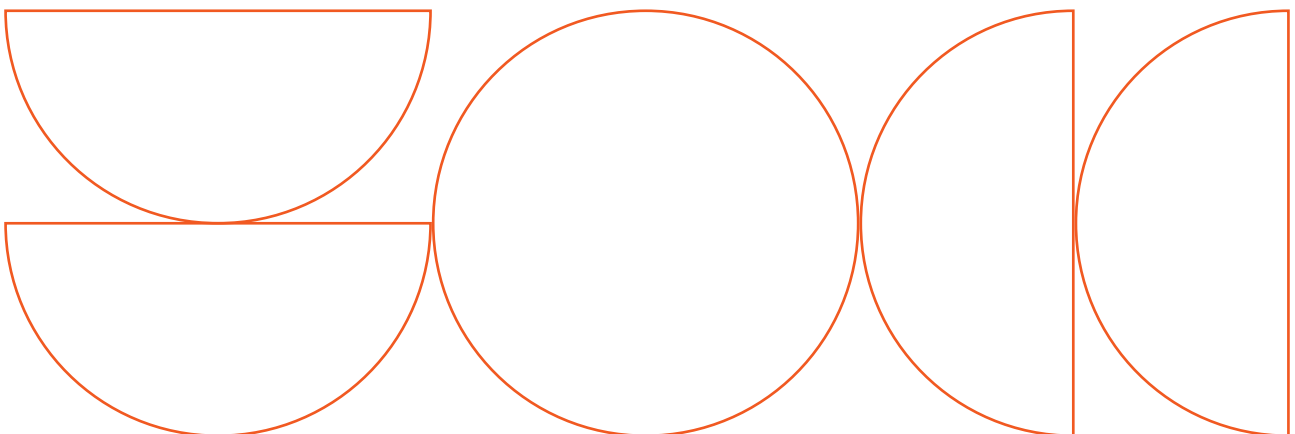
Daarnaast zijn duurzaamheid en milieuvriendelijke productiepraktijken belangrijker dan ooit. Ook dit vereist een goed opgeleide arbeidskracht die in staat is om dergelijke praktijken te implementeren en te handhaven.

Terzelfdertijd zien we de beroepen van drukker en drukafwerker in het traditioneel onderwijs verhuizen van het TSO naar het BSO (in Vlaanderen). En wat met de opleiding van werkzoekenden? Opnieuw in Vlaanderen kunnen werkzoekenden op vandaag enkel nog terecht bij de VDAB-Turnhout. Niet bevorderlijk uiteraard. Wallonië en de Forem lijken het op alle vlakken beter te doen;

ook al is de tewerkstelling in deze regio veel lager.

Om de vraag naar geschikte medewerkers beter te beantwoorden, is er dus zeker nood aan een hoger opleidingsaanbod voor werkzoekenden, hetgeen ook door de VDAB kan worden ingevuld. Het lijkt ons hoogtijd dat wij samen met onze partners van GRAFOC en andere belanghebbende partijen deze vraag kracht bijzetten. Mocht je als lezer en grafische speler ondertussen jouw wensen en grieven op dit vlak willen delen, vernemen wij dit graag.

Veel leesplezier verder met deze First Impression.



ACTUA

Intergraf directors' conference 2023

Op 04 september ll. ging de jaarlijkse Intergraf director's conference door. Intergraf is de Europese vertegenwoordiger van alle nationale sectorfederaties. De jaarlijkse bijeenkomst verenigt de verantwoordelijken van deze federaties om inzichten, best practices en vooruitzichten te delen. Thema's die aan bod kwamen naast de onderstaande omvatten de CO₂-voetafdruk van drukwerk, medische bijsluiters, de Europese reglementering inzake ontbossing, enz... Febelgra was ook van de partij en geeft je een kort verslag van een tweetal hoogtepunten van deze conferentie.

Zweeds initiatief voor de promotie van het gebruik van schoolboeken

Eva Glückman van Grafiska, de Zweedse sectorfederatie van de grafische industrie, lichtte het gebeuren rond het gebruik van schoolboeken toe.

Het gebruik van tablets voor leerdoeleinden is in dit land sedert meer dan 10 jaar het meest verspreid. Leerlingen gebruiken reeds op zeer jonge leeftijd digitale hulpmiddelen vooraleer ze leren met een pen schrijven...

Terzelfdertijd stelt men vast dat het leesniveau bij kinderen sterk is gedaald en blijft dalen. Volgende feiten en cijfers wakkerden de bezorgdheid aan van de Zweedse minister van Onderwijs:

- 1,4 miljoen Zweden hebben leesproblemen.
- Zweden staat absoluut onderaan als het gaat om de leesbereidheid van jongeren.
- Leesplezier zorgt volgens PISA¹ voor een hoog niveau van leesbegrip.
- Leesbegrip is de basis om onderwijs aan te kunnen.

- De PISA-enquête in 2018 toonde aan dat Zweedse 15-jarigen gemiddeld minder dan een halve pagina per dag lezen.

Daarom besliste de overheid om af te stappen van een éézijdige digitale aanpak en de klassieke schoolboeken (ernaast) weer in te voeren vanaf dit schooljaar. Het plan bestaat erin een dermate investering te voorzien zodat elke student beschikt over minimaal één leerboek per leerdomein (vak). In deze context voorziet de regering een budget van 58 mio EUR voor 2023 en van 44 mio EUR voor 2024. Scholen zijn dan wel verplicht om éézelfde bedrag te investeren in schoolboeken teneinde het ultiem doel te bereiken: één boek per vak en per student. Hier kan meteen ook het schoentje knellen want naar verluidt is het nog niet zeker dat de regering haar budgetbelofte effectief zal of kan invullen.

Maar dit is hoe dan ook een interessant gegeven. Benieuwd of en wanneer dit ook in andere landen navolging krijgt.

De Indrukmakers

Natuurlijk konden de Indrukmakers niet ontbreken op dit event.



Onze pro-print campagne werd uitgebreid voorgesteld aan de collega's van de andere Europese sectorfederaties. De toelichting over het waarom, de opstart en de verdere plannen rond deze campagne, werd met veel belangstelling gevolgd. Ook de kortfilm voor de tv-campagne werd gesmaakt, zelfs al was er hier geen Engelstalige voice-over beschikbaar. De boodschap kwam toch binnen en deed discussies ontstaan over de bruikbaarheid van de campagne binnen het eigen land. Wordt vervolgd.

➔ **Meer informatie?** Contacteer marc.vandenbroucke@febelgra.be



¹ PISA is een internationaal vergelijkend onderzoek op initiatief van de OESO bij 15-jarige leerlingen.

DE INDRUKMAKERS

De eerste indrukken

Het is ondertussen enkele weken geleden sinds De Indrukmakers werden gelanceerd. Tijd voor een update over onze voortgang. De volgende cijfers geven ons reden tot tevredenheid, zeker gezien het feit dat het opbouwen van een nieuw merk en naamsbekendheid geen eenvoudige

taak is. Het is belangrijk te bekennen dat er nog marge is voor verbetering, en daar werken we momenteel aan, samen met het reclamebureau Hotel Hungaria. Dit geldt ook voor de voorbereiding van onze komende acties in 2024. Stay tuned! Dit zijn alvast de eerste cijfers:



TV
spot

13.700
website
bezoeken

vtm-zenders

1.426.784

personen zagen de spot
gemiddeld **2,8 x**

RTL-zenders

786.990

personen zagen de spot
gemiddeld **4,3 x**



1400
poster
aanvragen

Indrukmakers.eu
11.000

2.700
Impressionneurs.eu

2500
keer bekeken
op Youtube

NL 2.031
FR 515



11 dag- en
weekbladen
met 17 inlassingen

Dit is nog maar het begin. En onder het motto 'Alles kan altijd beter', rekenen wij nog altijd op jullie om onze Indrukmakers mee(r) bekendheid te bezorgen. Deel hem met je professioneel en persoonlijk netwerk, plaats ze op je website en spoor anderen aan hun poster te laten drukken. Al heel wat leden toonden het goede voorbeeld. Waarvoor dank!

DE
INDRUK
MAKERS

SOCIAAL

PrintmediaCoaching, verbindende communicatie op de werkplek

Je nieuwe medewerker houdt het na twee weken al voor bekeken. Je voelt negatieve spanningen op de werkplek maar kan je er moeilijk de vinger op leggen. Je ervaren medewerker maakt de laatste tijd veel fouten. Kortom, alles lijkt toch niet zo vlot te lopen als je wil...

Naast een jobportal biedt PrintmediaJobs diensten aan bedrijven die inzetten op duurzame tewerkstelling, waaronder PrintmediaCoaching.

Onboarding van nieuwe medewerkers is ontzettend belangrijk voor een duurzame tewerkstelling. Een toegewezen mentor (meter of peterschap) in het bedrijf helpt hierin. Maar met coaching gaat het nog een stap verder en richten ze zich tot nieuwe én ervaren medewerkers.

Als een neutrale partner begeleiden ze hen tot vijf maanden lang op de werkplek en ontzorgen zo de bedrijven met kennis van zaken. We vroegen drie bedrijven naar hun ervaringen.



Coach Henk Van der Beke

Albe De Coker Group

Operations Manager Patrick Leus is voorstander van het eerste uur. "Het heeft voor ons tal van voordelen. Vaak ontbreekt het ons aan tijd en kennis, terwijl de begeleiding en welzijn van de medewerker zeer belangrijk is. Een externe partner zoals GRAFOC die de sector kent, geeft ons vertrouwen en we merken ook resultaat."

"Dankzij die begeleiding op de werkplek door Henk Van der Beke verhogen de integratiekansen. Op die manier komt ook de juiste job bij de juiste persoon."

"We streven ernaar om iedere nieuwe medewerker standaard een coaching traject aan te bieden. Iedere persoon heeft een eigen cultuur en het is belangrijk om daar rekening mee te houden," aldus Patrick, "op die manier stijgt de kans op slagen alleen maar."

Antilope De Bie Printing

Via jobmatching koppelde GRAFOC een werkzoekende met ambitie in de printmedia sector met Antilope De Bie in Duffel. Het advies om er een coachingtraject aan te koppelen, vormde een logisch stap in het proces.

Werner Van De Weyngaert, Productieverantwoordelijke bevestigt: "Voor ons is GRAFOC hierin de juiste partner. De kennis van de bedrijven, sector en transparantie geeft vertrouwen. Ook het hoog slagingspercentage. Mislukken kan en mag, maar dat is uiteindelijk niet de bedoeling."

"Onze nieuwe medewerker doorliep alle aspecten in de drukafwerking omdat we een polyvalent drukafwerker zochten. Hierdoor kon hij snel aangeven waarin zijn voorkeur lag. Op die manier leerde hij ook iedereen sneller kennen binnen het bedrijf wat zorgde voor een vlottere integratie. Na een interne opleiding werkt hij nu volledig autonoom op de Stitchmaster."





Werner ervaart de begeleiding als positief, zeker omdat het op de werkplek is. Zelf ontbreekt het hem aan tijd hiervoor. Ook de rol van de teamverantwoordelijke speelt mee. Daarom gaat Henk steeds in gesprek met medewerkers, leidinggevenden, HR-verantwoordelijke en/of de zaakvoerder.

De verlenging van de coachingperiode van drie naar vijf maanden is een verbetering, die tijd is vaak wel nodig. “De jobmatching was een win-win voor beide partijen. Hopelijk volgen in de toekomst nog meer kandidaten op deze manier.”

Pikt-O-Norm

Ook Pikt-O-Norm uit Merksem, actief in de productie van safety labels, startte in 2022 een eerste coachingtraject op. De teamleader kreeg ondersteuning in communicatieve vaardigheden en leadership. Kort daarna volgde een tweede medewerker.

Directeur Jim Maes was snel voorstander om het eerste traject op te starten: “Ik heb telkens ook overleg met Henk rond de evolutie, zonder elk detail te kennen van zijn individuele gesprekken met de medewerkers. Hij geeft tips en advies die ik ook toepas om zo de interne communicatie te verbeteren.” En ook de medewerkers ervaren het als heel positief en leerrijk. Van coach Henk krijgen ze op voorhand zowel denk- als zelfreflectie oefeningen mee ter voorbereiding van de volgende coachingsessie.

Meer weten

Bezoek het PrintmediaJobs-portal:

1. **Vacatures:** Check alle openstaande jobs, stages, interim, freelance, ...
2. Plaats als grafisch bedrijf je vacatures, stages, interim, freelance, ..., gratis voor PC130-bedrijven en slechts €95 voor andere.
3. **Jobmatching:** op zoek naar een job? Upload je CV wij gaan er mee aan de slag.
4. **Stage:** Op zoek naar een stageplaats? Raadpleeg onze stagedatabank van 160 erkende stagebedrijven. Zelf een erkenning aanvragen? Dat kan gratis!
5. **Coaching:** Tot 5 maanden coaching op de werkplek voor een duurzame tewerkstelling in tijden van arbeidskrapte.

➔ **Meer informatie?** Contacteer printmediajobs@grafoc.be



Ophaaldienst voor gevaarlijk afval ASW uitgebreid naar Wallonië

Zoals eerder vermeld in onze recente nieuwsbrief, hebben we de samenwerking met onze partner Veolia Belux uitgebreid naar Wallonië. Zo werken we nu met één partner samen voor heel België. Veolia Belux beheert al enkele jaren de inzameling van gevaarlijk afval voor onze leden in Brussel en Vlaanderen onder de naam Afval-Snel-Weg-Febelgra (ASW). Met de uitbreiding naar Wallonië, introduceren we nu SCDDW-Febelgra (Service Collecte des Déchets Dangereux en Wallonie).

Dit biedt een uitstekende gelegenheid om je (opnieuw) kennis te laten maken met onze Afval-Snel-Weg-dienst, wat nu nog voordeliger kan zijn voor jouw bedrijf.

Waarom Veolia Belux ?

Veolia Belux is een wereldleider in de ophaling, recycling en terugwinning van gevaarlijk afval en bodemsanering. De groep heeft de ambitie om de referentie te worden in ecologische transformatie. Het is daarom de ideale partner voor onze sector.

De term 'gevaarlijk afval' omvat een breed scala aan afvalstoffen, zoals verf, inkt, lijm en spuitbussen. Deze materialen vereisen allemaal speciale aandacht en zorgvuldige sortering, inzameling en verwerking. **Veolia Belux heeft een specifieke oplossing voor elk type afval, ongeacht de hoeveelheid.** Zij leveren jouw container(s) en/of vat(en) waar je ze wenst, halen ze (op verzoek) op en verwerken het afval.

Veolia Belux gebruikt een speciale voorbehandeling om gevaarlijk afval onschadelijk te maken. Daarna worden de materialen zorgvuldig gesorteerd, waarbij bruikbare secundaire grondstoffen worden benut. De overgebleven

resten worden verbrand met energierugwinning, waarbij de opgewekte warmte wordt omgezet in een alternatieve energiebron voor elektriciteitsproductie.

Voor welk type grafisch bedrijf is deze dienst bedoeld?

Deze service is gericht op **zowel kleine als grote grafische bedrijven.** Ze bieden een oplossing op maat van elke bedrijfsgrootte.

Wat zijn de voordelen van het lidmaatschap ASW-Febelgra?

- Als Febelgra-lid geniet je van **voordeeltarieven.**
- De prijzen worden **jaarlijks** door Febelgra **onderhandeld** met Veolia Belux op basis van de volumes van het voorgaande jaar. Dus hoe meer volume en leden, hoe groter het voordeel.
- Veolia Belux zorgt voor een snelle en legale afvoer van jouw afval, **in overeenstemming met de strengste milieueisen.**
- Je **huurt of koopt** containers aangepast aan elke stroom gevaarlijk afval.
- Je bepaalt zelf de **frequentie** van de ophalingen die nodig zijn voor jouw bedrijf. Er zijn geen verplichte ophalingen of minimumvolumes per jaar.



Hoe word ik ASW-Febelgra lid?

- Contacteer Marisa Bortolin. Als je dat wenst, kunnen wij je helpen om de tarieven van je huidige ophaler te vergelijken op basis van je afvalvolumes.
- Vul de ASW-Febelgra overeenkomst in. In dit contract staat alle informatie over het ophaalsysteem, de aanvaardingsvoorwaarden, het tarief en het gebruik van de bestelbon.
- Bezorg ons het SEPA Europese domiciliëringsformulier.

Het ASW-contract ondertekend? Dit zijn de volgende stappen:

- Stuur je bestelformulier ASW per e-mail of telefoon naar Veolia Belux.
- Je ontvangt een bevestiging van de ophaaldatum binnen de 10 werkdagen.
- Je wordt gefactureerd in de maand volgend op de ophaling.
- De huur van containers wordt per kwartaal gefactureerd.
- De facturen worden via domiciliëring betaald.
- Je ontvangt onmiddellijk je milieucertificaten.
- Wij zorgen voor de jaarlijkse terugbetaling van de Valipac- en Valorlub-premies indien je hiervoor in aanmerking komt.
- Wij zijn er om naar jou te luisteren en kunnen jou, in samenwerking met onze contactpersoon bij Veolia Belux, helpen om

het aantal containers te optimaliseren in functie van de behoeften van jouw bedrijf.

- Je krijgt deskundig advies over het kiezen van de juiste container voor elke stroom gevaarlijk afval.

Samen met Veolia Belux werken we aan een veilig, efficiënt en duurzaam afvalbeheer.

➔ **Meer informatie?** Contacteer marisa.bortolin@febelgra.be

SOCIAAL

Educatief verlof/ Vlaams opleidingsverlof

Werknemers in de privésector kunnen onder bepaalde voorwaarden het werk combineren met het volgen van een opleiding met behoud van hun loon.

Werkgevers hebben de mogelijkheid om een terugbetalingsaanvraag in te dienen voor de uren educatief verlof/Vlaams opleidingsverlof vóór een bepaalde datum. Hieronder vind je een overzicht van de verschillende indieningstermijnen per gewest.

➔ **Vragen?** Contacteer
Kelly.ciancimino@febelgra.be

WSE-loket



FOREM



MijnBEW-platform



Indieningstermijn & aanvraag schooljaar 2022-2023

| | INDIENINGSTERMIJN | WAAR AANVRAAG INDIENEN |
|-------------------------------|---|-----------------------------------|
| Vlaams Gewest | Ten laatste 3 maanden na de startdatum van de opleiding | Digitaal via het WSE-loket |
| Waals Gewest | 31 maart 2024 | Bij de FOREM |
| Brussel Hoofdstedelijk Gewest | Tussen 1 september en 31 december in dit geval uiterlijk tegen 31 december 2023 | Digitaal via het MijnBEW-platform |

Publicatie wet interprofessioneel akkoord 2023-2024

In de First Impression - editie april 2023 - werd een volledig artikel toegewijd aan het interprofessioneel akkoord in de praktijk. Nu de wet eindelijk gepubliceerd is, geven we jullie nogmaals een kort overzicht van de daarin opgenomen maatregelen.

Verlenging fiscaal gunstige overuren

- van 130u naar 180u;
- voor de periode van 01.07.2023 tot 30.06.2025;
- voor werkgevers: gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing;
- voor werknemers: vermindering van bedrijfsvoorheffing.

Verlenging 120 relance-uren

- 120 relance-uren;
- voor de periode van 01.07.2023 tot 30.06.2025;
- arbeiders en bedienden uit alle sectoren;
- geen toekenning van inhaalrust noch overloontoeslag;
- vrijgesteld van RSZ;
- niet onderworpen aan de personenbelasting en werknemer betaalt er geen bedrijfsvoorheffing op;
- rekenen niet mee voor de interne-overurengrens (143 uren);
- schriftelijk akkoord van de werknemer alsook een bijlage aan het contract (geldig voor een periode van 6 maanden) vereist.

Verlenging van de innovatiepremie

- voor de periode 2023-2024;
- toegekend en betaald door werkgever aan zijn creatieve werknemers;
- volledig vrijgesteld van sociale bijdrage en belastingen voor werkgever en werknemer.

Het volledig uitgeschreven artikel in de editie van april vind je hier.



➔ **Vragen?** Contacteer
Kelly.ciancimino@febelgra.be

COMMERCIEEL

Bereid je voor op E-invoicing

De digitalisering nadert met rasse schreden. Elektronische facturatie wordt steeds meer de norm en biedt tal van voordelen. Eerder vroeg dan laat zal dit verplicht worden in B2B transacties. Wat is het juist en hoe bereid je jouw onderneming er op voor?

Wat is e-invoicing?

E-invoicing of elektronische facturatie is de digitalisering en automatisering van je hele facturatieproces. De klassieke factuur wordt vervangen door een factuur die opgesteld, verzonden en ontvangen wordt in een gestructureerde vorm die de automatische en elektronische verwerking ervan mogelijk maakt in de systemen van je eigen onderneming en van je klant.

Elektronische facturatie gaat dus veel verder dan het versturen van een mail met een PDF-factuur in bijlage. Het vernieuwende aan elektronische facturatie is dat het systeem dat de factuur opstelt en verzendt en het systeem dat de factuur ontvangt bij de klant, volledig compatibel zijn met elkaar en moeiteloos 'communiceren'. Dit is het zogenaamde Peppol-netwerk. Peppol functioneert als een digitale brug tussen leveranciers en klanten. Bovendien is de factuur opgesteld in een digitaal 'intelligent' formaat dat toelaat om rechtstreeks en onmiddellijk gelezen en verwerkt te worden in het boekhoudprogramma van verzender en ontvanger. Hierdoor worden e-facturen gemakkelijker en sneller betaald en zou je normaal gezien op elk moment de financiële situatie van je onderneming kunnen waarnemen. Met andere woorden is er sprake van een volledig geautomatiseerd facturatieproces.

Dit biedt op zijn beurt verschillende voordelen:

- de kans op fouten is zo goed als nihil;
- een belangrijke administratieve vereenvoudiging, lastendaling en tijdsbesparing;
- veilige uitwisseling van facturen, de leverancier wordt gevalideerd in het systeem;
- aanzienlijke efficiëntieverbetering van de factuurverwerking, geen manuele verwerking meer nodig;
- belastingontduiking en btw-fraude wordt tegengegaan;
- privacybescherming (doordat geen menselijke tussenkomst nodig is);
- e-facturen belanden rechtstreeks in de software van uw accountant.

Vanaf wanneer verplicht?

De Europese Commissie koestert de ambitie om van e-facturatie de meest gangbare facturatiemethode in heel Europa te maken en werkt hiervoor aan wetsvoorstel, VAT in the Digital Age (ViDA), dat e-invoicing voor b2b-transacties verplicht. De Belgische overheid onderschrijft deze doelstelling en wil overgaan op een volledige digitale facturatie (B2G en B2B). Alleszins zal de invoering geleidelijk en gefaseerd verlopen om de impact op het bedrijfsleven te spreiden in de tijd.

Momenteel dient facturatie aan de overheid (B2G) in het kader van openbare aanbestedingen al verplicht via e-invoice te verlopen voor bedragen van meer dan 3.000 euro (excl. btw).

Vanaf maart 2024 zou dit dan het geval zijn voor alle aan de overheid gefactureerde bedragen boven 3.000 (excl. btw).

Vanaf 1 januari 2026 zou elektronische facturatie dan verplicht worden in de b2b-context, maar deze datum moet nog bevestigd worden. Bedrijven zullen vanaf dan elektronische facturen zowel moeten kunnen ontvangen als kunnen

versturen. Alleszins zal dit vanaf 2024 aangemoedigd worden. Er zal gestart worden met een gefaseerde uitrol, waarbij ondernemers in eerste instantie facturen kunnen ontvangen via e-invoice (nog niet verzenden).

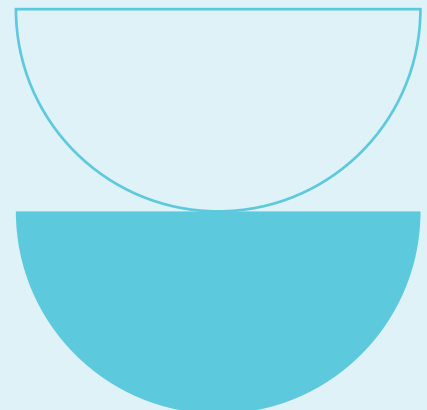
Hoe voorbereiden?

Informeer je eerst voldoende en zorg dat je de ontwikkeling en impact ervan op jouw onderneming begrijpt (denk hierbij ook aan mogelijkheden van business intelligence, interoperabiliteit). Om te starten met e-facturatie heb je enerzijds een facturatie tool nodig om facturen in het juiste formaat aan te maken en anderzijds toegang het Peppol-netwerk. Schaf een boekhoudpakket aan dat zich leent voor facturering via Peppol. Vele boekhoudpakketten/facturatie tools hebben dit al, het volstaat dan om de mogelijkheid (verzending factuur via Peppol) te activeren.

Ontvang je van jouw leveranciers nog stevast facturen op papier? Of in pdf via e-mail? Vraag hen je in de toekomst ook een elektronische factuur te bezorgen in het juiste formaat.

Elektronische facturatie is een noodzakelijke stap naar digitalisering van jouw onderneming.

 **Vragen? Contacteer**
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be



NIEUW LID



Hans Helsen, zaakvoerder PRINT4U 31 jaar drukwerkmakelaar

Hans Helsen, zaakvoerder van Print4u bv, startte zijn carrière in 1992 op de calculatiedienst van een drukkerij. Hij was overtuigd om voor elke klant een oplossing te bieden, maar dat was intern niet altijd mogelijk. Enkele maanden later besloot hij daarom als zelfstandig drukwerkmakelaar aan de slag te gaan. Een beroep dat toen heel nieuw, misschien zelfs onbestaand, was in de sector.

Van advies tot levering

“Als drukwerkmakelaar luister ik naar de verwachtingen van mijn klant en adviseer ik hen bij het maken van de juiste keuzes. Daarna ga ik op zoek naar de geschikte drukker, want elke drukker en machine heeft zijn specialiteit. Ik werk al jaren met een vaste groep drukkers in België en Nederland, maar indien nodig

wijk ik uit tot in Duitsland of Italië. Kwaliteit, flexibiliteit en prijs zijn hierin bepalend. Ik zoek de beste oplossing die aansluit bij de wensen van mijn klant. Nadien begeleid ik het werk op de pers tot en met de levering”, legt Hans Helsen uit.

Retailerportefeuille

Print4U is gespecialiseerd in **heatset rotatie, coldset en diepdruk**.

“Concreet houdt dit in dat ik voornamelijk folders en catalogi druk vanaf 40.000 exemplaren voor regionale bedeling, tot nationale oplages van 3 à 4 miljoen.” Tot zijn portefeuille behoren voornamelijk retailers zoals doe-het-zelf-ketens, meubelgroepen, speelgoedwinkels en reisagentschappen.

De jarenlange ervaring maakt dat Hans de industrie door en door kent, en bijgevolg ook alle evoluties heeft meegemaakt. “Jammer genoeg kennen we de laatste jaren een terugloop in de sector. De coronaperiode is zwaar geweest en tegelijk kenden we de energie-en papierprijsstijgingen. Ook de digitalisering en de online verkoop eisen hun plaats op. Dit ging ten koste van enkele industriële drukkerijen in België.”

De Ja/Ja-sticker

Hans is sterk overtuigd van de meerwaarde van de papieren folders en catalogussen, en hij is niet

alleen. **“Zo’n folder is voor iedereen toegankelijk, op elk moment. Het vergroot de koopkracht van onze consument én helpt onze lokale handelaars.** Retailers zien een duidelijke stijging van hun omzet wanneer ze folders uitbrengen, tot 25% zelfs. Het bewijs dat deze vorm van reclame werkt.”

Hij was dan ook zeer verrast toen enkele Vlaams politici met het voorstel van de Ja/Ja-sticker op de proppen kwamen. “De argumentatie dat die de afvalberg van papier en karton zal verkleinen, stoort mij daar nog het meeste bij. De 50 gram wegende folder van een lokale retailer verbieden en de consument online sturen, zal meestal resulteren in een bestelwagen die vanuit het buitenland een kartonnen doos aflevert van pakweg 1 kg. Een vergroting van die afvalberg dus. Om dan nog maar te zwijgen over de gevolgen voor onze lokale economie.”, argumenteert de zaakvoerder.

Hans is duidelijk: **“Als de Ja/Ja-sticker leidt tot méér karton, minder lokale omzet en meer leegstand in onze stadscentra, kan je daar geen voorstander van zijn.”**

Een standpunt waar Febelgra zich natuurlijk helemaal bij aansluit en meestrijdt tegen de invoering van deze sticker. Blij om jou als geëngageerd lid aan boord te hebben, Hans!

VRAAG VAN DE MAAND

Moet de verantwoordelijke uitgever al dan niet vermeld worden op drukwerk?

Op elk drukwerk dat in verschillende exemplaren wordt uitgegeven en bij een publiek wordt verspreid, moet de naam en de woonplaats staan van de verantwoordelijke uitgever. Dat is de persoon die voor de inhoud van het drukwerk verantwoordelijk is en in het geval van laster en eerroof aansprakelijk is.

Een vereniging vermelden is niet genoeg, de verantwoordelijke uitgever moet een fysieke persoon zijn. Het adres mag eventueel dat van de organisatie zijn.

Op digitale publicaties hoef je geen verantwoordelijke uitgever te vermelden. De auteur is hier steeds aansprakelijk.

De drukker moet niet vermeld worden op de publicatie. Maar commercieel gezien is dit meestal een welkome opportuniteit om jouw branding vorm te geven. Dus als je dergelijke vermelding kan overeen komen met de opdrachtgever, zeker doen!

➔ **Vragen? Contacteer**
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

Voor welk drukwerk heb je een erkenning van de FOD Financiën nodig?

Bepaalde documenten kunnen alleen verkregen worden bij een door de FOD Financiën erkende drukker. Het betreft fiscaal drukwerk dat aan bepaalde vereisten moet voldoen en waarvan de overheid wil bepalen wie dit mag drukken, om namaak tegen te gaan.

Meer bepaald geldt dit voor de volgende documenten:

Ontvangstbewijsboekjes

waarvan het gebruik door artikel 320 van het Wetboek der inkomstenbelastingen wordt opgelegd aan beoefenaars van vrije beroepen, posten of ambten.

Een ontvangstbewijs is een officieel en gestandaardiseerd bewijs van betaling, dat door een beoefenaar van een vrij beroep wordt afgegeven aan zijn cliënt als die met cash betaalt. Zo krijgt de cliënt een bewijs van betaling. Deze ontvangstbewijzen mogen enkel uit officiële ontvangstbewijsboekjes

komen die zijn opgesteld volgens een wettelijk model. Aangezien er echter steeds minder met cash betaald wordt, zal de vraag naar deze boekjes wellicht dalen.

Rekeningen en ontvangstbewijzen

die hotelhouders, restauranthouders en carwashes moeten uitreiken voor de voldoening van de btw.

Dit zijn de zogenaamde btw-bonnetjes. Ze zijn uniek genummerd, voorzien van het drukjaar en hebben een doordruk. Het is toegelaten ze te personaliseren met het logo en de gegevens van de opdrachtgever.

CMR-vrachtbrieven

en verhuisvrachtbrieven die vervoersondernemingen moeten opstellen in het kader van het goederenvervoer over de weg.

Voor het drukken van fiscale dagboeken heb je dan weer geen

erkenning van de FOD financiën nodig. Deze dagboeken dienen om de inkomsten en uitgaven te noteren en moeten wel opgemaakt zijn volgens een welbepaald model.

Als drukker kan je een erkenning aanvragen om voormeld fiscaal drukwerk te drukken. De documentatie met de voorwaarden en de procedure om een erkenning te krijgen kan aangevraagd worden bij:

- Algemene Administratie van de Fiscaliteit
- Centrale diensten
- Operationele Expertise en Ondersteuning
- Taxatieprocedure en Verplichtingen - Expertise

North Galaxy - Toren A
Koning Albert II-laan 33, bus 25
1030 Brussel
Voor meer informatie stuur een e-mail naar aagfisc.exp.po.pv@minfin.fed.be.

➔ **Vragen? Contacteer**
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

ACTIVITEITEN

Printbar Brussel & Wallonië

Stap in en laat je betoveren door de schoonheid van tijdloze oldtimers, want Hangar 125 opent zijn deuren voor een onvergetelijke avond vol autopassie en gezelligheid. Wandel door de prachtige collectie oldtimers en bewonder de elegante lijnen, het vakmanschap en de nostalgie die elke auto uitstraalt. Samen met jou ontdekken we de mooiste modellen tijdens een tour door het impressionante wagenpark.

Daarna tanken we bij met een heerlijk hapje en drankje. Samen genieten we van een gezellige babbel onder sectorgenoten. Het belooft een plezierige rit te worden. We hopen je daar te zien!

Programma

18u ontvangst
18u30 ontdek de collectie oldtimers
20u netwerkmoment met walking dinner
23u einde

Locatie

Hangar 125
 Rue des Combattants 125
 1301 Bierges

Inschrijven

Kan voor 13 oktober door de QR-code te scannen of via de website, bij 'Events'. Je partner of collega zijn zeker ook welkom. Meer info op de inschrijvingspagina.



Demo INNIwise: De online tool voor jouw preventiebeleid

Elke onderneming is verplicht een welzijns- en preventiebeleid te voeren. Via het INNIwise-platform beschik je als bedrijfsleider of preventieadviseur steeds over alle informatie om jouw dagelijkse taken correct en efficiënt te kunnen uitvoeren. Denk maar aan praktische documenten zoals checklists, instructiekaarten,... en de actuele wetgeving. Ook kan je vragen stellen aan experts of in dialoog gaan met andere preventieadviseurs.

Benieuwd?

Ontdek de tool zelf tijdens een demo-moment. Koen Van Hamme en Ann Cogghe van INNIwise maken je wegwijs in de handige tool en beantwoorden al jouw vragen.

Wanneer?

Donderdag 19 oktober om 10u of op een tijdstip naar keuze. De demo duurt maximum 40 minuten.

Voordeeltarief

Als Febelgra-lid kan je voordelig beroep doen op deze handige tool en geniet je van:

- een gratis proefabonnement gedurende 14 dagen;
- een korting van -20% op het jaarabonnement.

Inschrijvingen en meer info:



De zestiende editie van de vakbeurs voor signage en visuele communicatie vindt plaats van **8 tot 10 oktober in Kortrijk Xpo**. Het seminarieprogramma werd samengesteld door M&C Magazine en speelt in op de actuele trends zoals innovatie, duurzaamheid en technische evoluties in de print- en signbranche. Ook Febelgra zal er haar campagne 'De Indrukmakers' voorstellen. Wie zijn De Indrukmakers? Hoe kwam deze campagne tot stand? En wat heeft dit dynamische collectief nog meer in petto? Ontdek het op 10 oktober, om 10u30 in de Seminar Room. Laat je inspireren en word ook een Indrukmaker!

SNELNIEUWS

Lab9 Pro neemt alle ICT-gerelateerde activiteiten over van IGEPa Belux

Lab9 Pro, 's lands grootste Apple Premium Partner, neemt alle ICT-gerelateerde activiteiten over van IGEPa Belux, actief in de grafische sector. Concreet neemt Lab9 Pro het betreffende deel van het handelsfonds over van IGEPa Belux, samen met de vier medewerkers. Het gaat in totaal over zo'n 1,5 miljoen euro omzet in 2022. Lab9 Pro en IGEPa Belux gaan ook nauw samenwerken om in te spelen op de consolidatie van de grafische markt, die al jaren aan de gang is.



Dataline heeft recent het Spaanse Palmart en het Finse Arkki overgenomen

Palmart is marktleider in Spanje en is net als Dataline ontwikkelaar en leverancier van ERP/MIS-software voor de print- en packagingindustrie.

Arkki, ERP-softwareoplossing voor administratie in printproductiebedrijven van de Finse groep Loiston, heeft al meer dan 30 jaar een sterke reputatie opgebouwd bij Finse printproductiebedrijven.

Dataline versterkt hiermee zijn leiderspositie in de Europese markt, en zet onverminderd zijn Europese groei verder.

Dirk Deroo, CEO van Dataline: "Onze visie op Europese groei in de grafische productiesector blijft onverminderd sterk. We streven naar uitbreiding in markten waar innovatieve softwareoplossingen een verschil kunnen maken."

DRUKTA uit Kortrijk treedt toe tot INNI GROUP

INNI GROUP versterkt haar positie in West-Vlaanderen met de overname van DRUKTA die als high-end drukkerij een stevige reputatie heeft opgebouwd. Beide zaakvoerders van DRUKTA, Renaat Desjere en Koen De Brauwer, blijven samen met alle medewerkers aan boord. Op korte termijn zal de drukkerij gelegen op Walle te Kortrijk overgebracht worden naar de gebouwen van INNI GROUP op het Bedrijvenpark Kortrijk-Noord. Renaat en Koen, zaakvoerders DRUKTA: "We zijn uitermate enthousiast om voortaan deel uit te maken van INNI GROUP. Een perfecte match met een

sterke, ambitieuze, duurzame en culturele fit en bovendien op een boogscheut van waar we nu zitten." Tom Deschildre, managing director INNI GROUP: "De grafische sector is zich in een ijl tempo verder aan het consolideren. Voor INNI GROUP is het hierbij belangrijk zich te profileren als dé referentie voor drukwerk in West-Vlaanderen én de ruime regio. Als onderdeel van de transformatie van onze activiteiten én met het oog op de toekomst, mikken we dan ook op de uitbreiding van het segment van kwalitatief drukwerk en hoge service in alle oplagen, hetgeen we met deze overname zien te versterken."



LONEN EN INDEXEN

update cijfers

| | Gezondheidsindex | Afgevlakte index |
|--------|------------------|------------------|
| jan 23 | 128,00 | 125,26 |
| feb 23 | 126,86 | 125,00 |
| mrt 23 | 127,80 | 125,08 |
| apr 23 | 126,70 | 124,79 |
| mei 23 | 127,35 | 124,63 |
| jun 23 | 124,63 | 124,69 |
| jul 23 | 128,22 | 124,79 |
| aug 23 | 128,82 | 125,31 |

Arbeiders PC 130

De stabilisatieschijf van 127,72 werd niet overschreden in augustus. Bijgevolg werden de baremalonen **niet geïndexeerd**. Volgens de prognose van het Federaal Planbureau, wordt de stabilisatieschijf in januari 2024 overschreden waardoor de baremalonen in februari 2024 geïndexeerd zullen worden.

Bedienden PC 200

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2024 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2023 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2022.

De prognose van het indexpercentage per **01.01.2024** bedraagt **2,28%**.

RSZ-percentages vanaf 01.10.2023

| | ARBEIDERS | | | BEDIENDEN | | |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Bedrijf 1 | Bedrijf 2 | Bedrijf 3 | Bedrijf 1 | Bedrijf 2 | Bedrijf 3 |
| | <10 psl | 10-19 psl | ≥ 20 psl | <10 psl | 10-19 psl | ≥ 20 psl |
| Basisbijdragen | 19,88 | 19,88 | 19,88 | 19,88 | 19,88 | 19,88 |
| Overige bijdragen | 10,98 | 12,67 | 12,73 | 5,41 | 7,10 | 7,16 |
| Fondsen bestaanszekerheid | 1,46 | 1,76 | 1,76 | 0,23 | 0,23 | 0,23 |
| Totaal WG bijdragen | 32,32 | 34,31 | 34,37 | 25,52 | 27,21 | 27,27 |

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

| vanaf 01.02.2023 | 1 PLOEG | | 2 PLOEGEN | | 3 PLOEGEN | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | coëfficiënt | percentage | coëfficiënt | percentage | coëfficiënt | percentage |
| Tijdslast 1 | 1,1995 | 19,95% | 1,2912 | 29,12% | 1,4990 | 49,90% |
| Tijdslast 2 zonder sociale lasten | 0,0215 | 2,15% | 0,0222 | 2,22% | 0,0222 | 2,22% |
| Sociale lasten | 1,5294 | 52,94% | 1,5294 | 52,94% | 1,5294 | 52,94% |
| Totale sociale loonlast | 1,8560 | 85,60% | 1,9970 | 99,70% | 2,3148 | 131,48% |

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

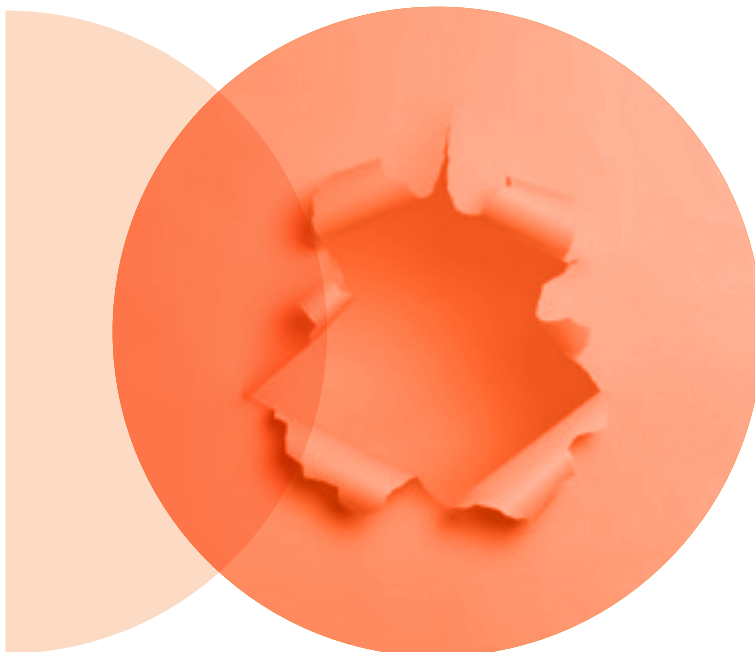
Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)

| vanaf 01.01.2023 | coëfficiënt | percentage |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| Tijdslast 1 | 1,2365 | 23,65% |
| Tijdslast 2 zonder sociale lasten | 0,0882 | 8,82% |
| Sociale lasten | 1,3098 | 30,98% |
| Totale sociale loonlast | 1,7078 | 70,78% |

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

| Loonindex* | | |
|-------------|------------|--------|
| Jaar | Datum | Index |
| 2023 | 01.02.2023 | 202,89 |
| 2022 | 01.12.2022 | 198,96 |
| | 01.10.2022 | 195,10 |
| | 01.08.2022 | 191,33 |
| | 01.05.2022 | 187,63 |
| | 01.02.2022 | 183,99 |
| | 01.01.2022 | 180,43 |
| 2021 | 01.12.2021 | 179,82 |
| | 01.08.2021 | 176,34 |
| | 01.04.2021 | 172,93 |
| | 01.01.2021 | 172,94 |
| 2020 | 01.07.2020 | 172,89 |

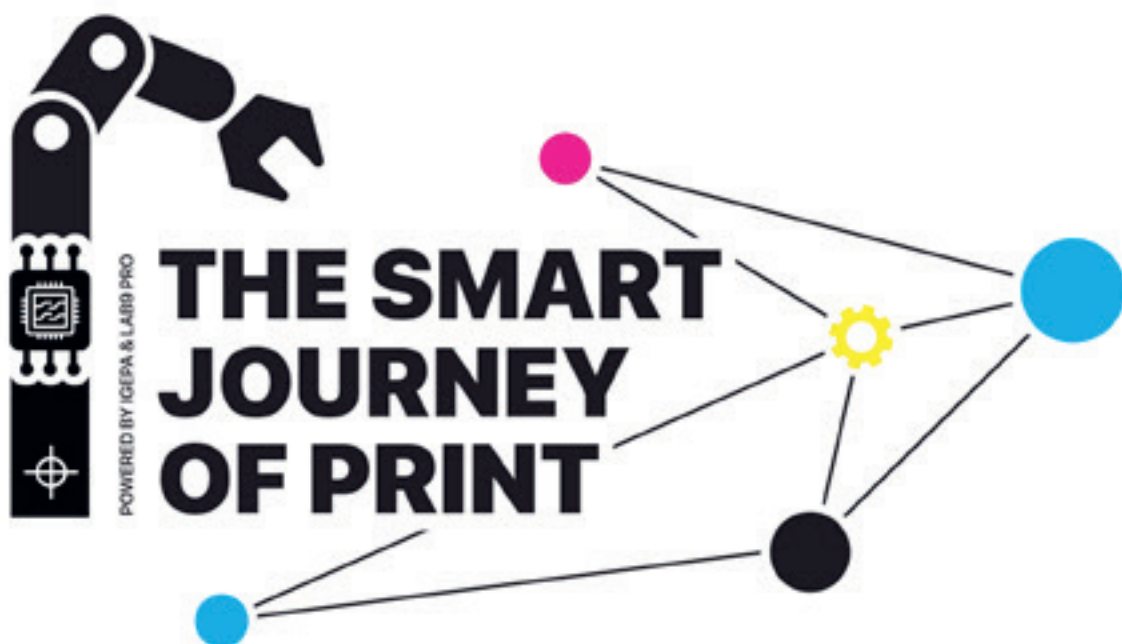


*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

| Papierindexen | | | | | |
|-------------------|-----------------|---------------|------------------|------------------------|---------------------------|
| Datum | Offset houtvrij | Maco houtvrij | Maco houthoudend | Maco hh LWC offset 60g | Maco hh SC offset 56g (A) |
| 31.08.2023 | 379,65 | 380,24 | 395,16 | 384,48 | 405,84 |
| 31.07.2023 | 390,00 | 388,98 | 399,00 | 386,71 | 411,28 |
| 30.06.2023 | 395,00 | 402,97 | 413,33 | 404,49 | 422,18 |
| 31.05.2023 | 415,23 | 410,84 | 428,42 | 415,60 | 441,24 |
| 30.04.2023 | 428,15 | 419,58 | 443,51 | 426,71 | 460,31 |
| 31.03.2023 | 440,21 | 432,69 | 469,69 | 437,82 | 487,55 |
| 28.02.2023 | 449,61 | 442,31 | 477,52 | 451,16 | 503,89 |
| 31.01.2023 | 461,75 | 452,80 | 488,78 | 460,05 | 517,51 |
| 31.12.2022 | 466,92 | 454,80 | 505,73 | 466,72 | 544,75 |
| 30.11.2022 | 466,92 | 454,82 | 526,63 | 486,72 | 566,54 |
| 31.10.2022 | 466,92 | 454,82 | 581,86 | 564,50 | 599,22 |
| 30.09.2022 | 462,30 | 447,81 | 497,28 | 493,38 | 501,17 |

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.



Lab9 Pro en Igepa Belux zetten samen hun schouders onder innovatie binnen de grafische sector. Vanuit een onverstoort vertrouwen in de meerwaarde van print, helpen we jouw drukkerij de digitale toekomst strategisch en zelfzeker tegemoet te gaan.

Met The Smart Journey of Print engageren we ons om samen een laagdrempelige roadmap uit te werken voor drukkerijen en andere grafische bedrijven die zichzelf willen future-proofen en de continuïteit van hun business willen blijven garanderen. Door hun krachten en expertise te combineren kunnen Lab9 Pro en Igepa Belux samen de volledige workflow, van creatie tot en met output, ondersteunen.



<https://www.thesmartjourneyofprint.be/nl>



OLIN DESIGN

Olin Design, premium ongestreken papier en karton voor veeleisende creatieven

Olin Design is een assortiment premium natuurpapier met een onovertroffen afdrukkwaliteit om aan alle behoeften van ontwerpers en drukkers te voldoen. Het uitgebreide assortiment van 3 afwerkingen (Regular, Rough en Smooth) en 4 wittinten geeft een perfect gevoel van authenticiteit met een perfect mat drukeffect.

Één van de meest uitgebreide designpapierassortimenten op de markt

Van lichte gramgewichten met bijpassende enveloppen en op maat gesneden formaten voor huisstijlen, tot zware kartonsoorten

voor superieure ongestreken verpakkingen... de Olin range beantwoordt aan al uw behoeften!

Geweldige drukresultaten

De gebruikte eucalyptusvezels in Olin Regular maken het perfect geschikt voor pre-print en beschrijven.

De opaciteit en de vorming van Olin Smooth tillen 2-zijdig drukken op een hoger niveau met een uitstekende kleurweergave.

Mocht u de voorkeur geven aan een meer tactiele toets, dan biedt Olin Rough een perfecte afdrukweergave zonder afbreuk te doen aan het drukresultaat.

Digital range

Om tegemoet te komen aan de

behoefte van Dry Toner of HP Indigo printers is Olin ook beschikbaar in specifieke afwerking en formaten.

Hoge milieuvriendelijke productienormen

Hoewel Olin nooit concessies doet aan de afdrukkwaliteit, heeft het ook voor hoge milieuprestaties: Olin Design wordt gemaakt met FSC® virgin pulp, heeft het EU Eco-label en wordt geproduceerd volgens de hoogste milieunormen (ISO 14001 en ISO9001). Sommige tinten zijn ook Permanent Paper Certified en OBA-vrij.

Meer weten of samples van Olin Design aanvragen? Bezoek de website van Antalis.



First Impression werd gedrukt op Olin Regular Ultimate White 120 g/m².
De cover werd gedrukt op Olin Regular Ultimate White 170 g/m².



Partners in creativity

