



Febelgra  
united in  
graphics

n°10

# FIRST

nov 2023

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

# IMPRESSION



Books are  
a uniquely  
portable  
magic.

*Stephen King*

Eindejaarspremies 2023

Stop greenwashing

editie

10

**3-4**

Edito

**5**

Campagne Papier.be

**6-7**

Eindejaarspremie 2023

**8-9**

Feest- en vakantiedagen 2024

**10-11**Belastbaarheid elektriciteit  
bedrijfswagens**12**

Vraag van de maand

**13**

Nieuw lid: Kaenguruh Belgium

**14-15**

Vastgoed als verloningstechniek

**16**

Indruk van Het Congres

**17**

Verslag PrintBar Oost-Vlaanderen

**18**

Verslag PrintBar Brussel-Wallonië

**19**

Activiteiten

**20-21**

Update cijfers

**22**

Snelnieuws

**23**

Papier in de kijker

**24**

Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw [www.febelgra.be](http://www.febelgra.be)

Volg ons op sociale media:



[www.linkedin.com/company/febelgra](http://www.linkedin.com/company/febelgra)

[www.facebook.com/febelgra](http://www.facebook.com/febelgra)

[www.instagram.com/febelgra](http://www.instagram.com/febelgra)

**Redactie** Kelly De Meuter - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke - Jeroen Van Eetvelde

**Adres** Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - [info@febelgra.be](mailto:info@febelgra.be)

**Drukwerk** Antilope De Bie Printing

**V.U.** Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

---

**VOORWOORD**

# Het verhaal van Carrefour met fake claims

**Marc Vandenbroucke** – General Manager

Velen onder jullie zullen misschien opgemerkt hebben dat supermarktketen Carrefour op 18 oktober een 'stunt' lanceerde door aan te kondigen dat zij als eerste retailer in België voluit gaan voor digitale reclamefolders. Zelfs een dure tv-campagne is hiervoor niet te veel.

Zelf zegt Carrefour hierover: "te kiezen voor drastisch minder papier. De warenhuisketen wil haar klanten meer en meer op een digitale manier informeren over promoties en producten. In 2024 wil de retailer tot 80 procent minder papieren folders gebruiken dan in het jaar 2021." Het heil moet komen van allerhande apps.

Natuurlijk zijn wij niet blind voor het feit dat digitaal heel veel en nuttige mogelijkheden biedt, die moeten gebruikt worden. Ook door ons. Maar dit is geen zwart-wit verhaal en vooral de fake claims die hierbij ook door Carrefour worden gebruikt, stoten tegen de borst.

Zij noemen dit "een mooi gebaar voor het milieu door niet alleen minder papier af te drukken, maar ook het transport en afval ervan aanzienlijk te verminderen."

Maar hebben zij ook onderzoek gevoerd naar het verschil tussen de ecologische voetafdruk van een perfect recycleerbare folder van amper 50 gram en deze van hun thuisleveringsdienst, en bij uitbreiding van alle e-commerce leveringen in kartonnen dozen van 250 gram en meer, met duizenden bestelwagens, etc...? Het zal wel niet...

Om het nog meer tendentius te maken stelt men ook dat "in Brussel of Antwerpen bv 1 op 2 gezinnen geen reclame meer wil ontvangen in de brievenbus." Dit strookt helemaal niet met vele recente onderzoeken die op dit vlak werden gevoerd en waaruit blijkt dat nog steeds ruim 30% consumenten énkél papieren folders raadplegen. [\(Zie ook GfK onderzoek 2023, p. 4\)](#)

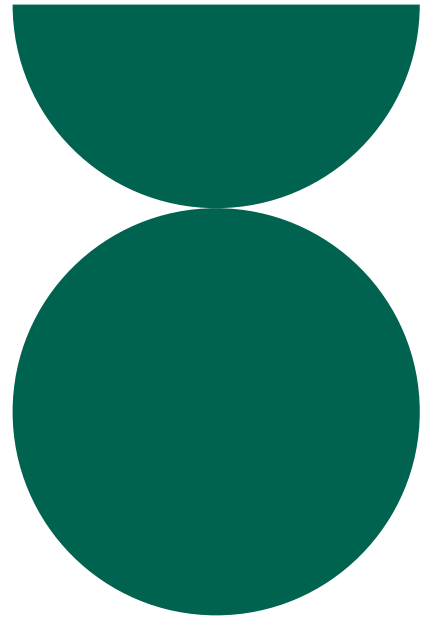
Wanneer het gaat over de werkelijke reden van deze koerswijziging wordt er koud en warm geblazen in een interview met VRT NWS. De beperking van papier is geen besparingsoperatie, zegt Carrefour. Natuurlijk is het dat wel!

De kost van de verspreiding van ongeadresseerd drukwerk ligt trouwens minder bij de drukwerkkost zelf, dan wel bij de hoge taksen die stedelijke en gemeentelijke overheden opleggen voor de verspreiding ervan. Terzelfdertijd zijn gewestelijke overheden dan weer, omwille van een groen dogma, bezig om de J/J sticker door te duwen. Begrijpe wie begrijpen kan.

Maar het economisch risico beseffen ze ook bij de retailer: "Als we gaandeweg merken dat het afbouwen van de papieren folder op sommige plaatsen de omzet laat dalen, zullen we wel ingrijpen. We willen niet koste wat kost die 80 procent halen, maar we willen graag zoveel mogelijk klanten overtuigen om onze folders voortaan enkel digitaal te lezen." Tja (...).

Wij blijven overtuigd dat drukwerk en papier in een brede mediamix zijn waarde zal behouden. Het is tastbaarder, visueel verstaanbaarder, toegankelijker en ondersteunt bij uitstek de lokale economie.

Wij hopen dat alle stakeholders ook tot dit inzicht komen of het behouden.



# De houding van Belgen ten opzichte van folders

**LEAFLET ATTITUDE STUDY**

**77%**

van de Belgen baseert zijn winkelbezoek op basis van de folder

**63%**

van de Belgen wil absoluut folders via de brievenbus blijven ontvangen

## Groot Bereik

► Een inclusief massamedium

**87%**

van de Belgen doorbladerd wel eens een folder



In **90%**

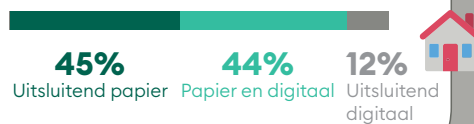
van alle huishoudens wordt wel eens een folder bekeken



**Hoe vaak doorbladerd de Belg de folder?**



**Bij de folderlezers zien we volgende verhouding tussen papier en digitaal:**



## Drive to Store

► Een medium dat inspireert én consumenten laat overgaan tot actie.

**77%**

van de Belgen doorbladerd de folder op papier



**77%**

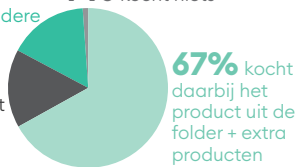
van de Belgen geeft aan op basis van wat men zag in een folder een winkel bezocht te hebben



**16%** kocht uitsluitend andere producten

**1%** kocht niets

**16%** kocht alleen het product uit de folder



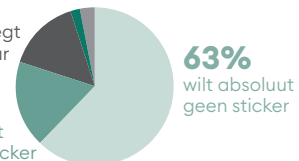
**Belgen die geen huis-aan-huis reclame willen ontvangen kunnen dit makkelijk vermijden**

**2%** is vastberaden een sticker te nemen

**3%** weet niet of men een sticker heeft

**15%** overweegt een sticker, maar is niet zeker

**18%** heeft reeds een sticker



## Niet-opdringerig

► Een gemakkelijk te vermijden medium mét een grote fanbase.

Fanbase van

**63%**

van de Belgen

Bron:

**GfK Leaflet Attitude Study 2023**

(n = 1.506, totale Belgische populatie en n = 1.316, aantal Belgische folderlezers)

<http://www.leafletattitudestudy.be>

**GfK** Growth from Knowledge

**BD MEDIA**



# P A P I E R . B E

## lanceert campagne tegen greenwashing

**Duidelijk signaal  
voor eerlijke  
communicatie  
over papier.**

Papier.be lanceert een krachtige online campagne tegen greenwashing en legt de nadruk op juiste communicatie over de milieu-impact van papier. Greenwashing is een techniek die door een bedrijf of organisatie wordt gebruikt om zichzelf groener voor te doen, op basis van ongegronde ecologische argumenten, wat consumenten misleidt en een ernstige bedreiging vormt voor zowel het milieu als de maatschappij.

**Met deze campagne roept Papier.be consumenten op om misleidende milieucclaims en fake news te melden, terwijl het tegelijkertijd een krachtige boodschap verspreidt om greenwashing aan te pakken.**

Papier is geregeld het slachtoffer van desinformatie, een techniek die te linken is aan greenwashing.

De bekendste praktijkvoorbeelden zijn de bewering dat digitale communicatie beter is voor het milieu en de foutieve veronderstelling dat de papierindustrie schadelijk zou zijn voor de bossen. Deze claims richten zich vaak op kostenbesparingen in plaats van milieubescherming.

De papierketen is immers pionier van de bio-economie, 100% circulair, gebruik makend van de hernieuwbare grondstof hout, volledig recycleerbaar en bio-afbreekbaar. Van boseigenaars tot recuperanten van papier, is de papierindustrie betrokken bij duurzame ontwikkeling. Hoewel ze, zoals elke menselijke activiteit, een zekere impact heeft op het milieu, heeft de papierindustrie alle troeven in handen om uit te groeien tot een industrie van de toekomst.

### Stop greenwashing campagne

In de campagne kaart Papier.be enkele flagrante voorbeelden aan van bedrijven en organisaties die desinformatie over papier(producten) verspreiden en zich op die manier

schuldig maken aan greenwashing. Aan de hand van een aantal sterke, feitelijk onderbouwde argumenten, staat de organisatie via haar sociale media en website dat papier en de afgeleide producten in veel opzichten wel duurzaam zijn.

Papier.be hoopt om op die manier bedrijven en organisaties, maar ook consumenten, beter te informeren en sensibiliseren: “Elke uitspraak over de milieueffecten van een product of activiteit vereist een grondige en wetenschappelijk onderbouwde analyse”, zegt Firmin François, voorzitter van Papier.be, “Met deze campagne willen we, als vertegenwoordigers van de papierketen, de strijd tegen een aantal valse beweringen over de milieu-impact van de papierindustrie voeren”.

Wie zelf een voorbeeld van desinformatie over de milieu-impact van papier wil melden, kan dat eenvoudig door een mail te sturen naar [info@papier.be](mailto:info@papier.be).

# Eindejaarspremies 2023

**Arbeiders (PC130) en bedienden (PC 200) hebben in december recht op een eindejaarspremie.**

**Hoe ze berekend wordt en welke de nieuwigheden zijn, vind je hieronder terug.**

## ARBEIDERS PC 130

### Volledige premie

Alle arbeiders die in dienst zijn op 15 december en die gedurende het ganse jaar 2023 (01.01.2023 – 31.12.2023) effectieve en/of gelijkgestelde prestaties hebben geleverd.

Werkelijk weekloon x 160

37

OF

Uurloon x 160

### Gelijkgestelde dagen

Worden met effectieve werkdagen gelijkgesteld:

- De jaarlijkse vakantie en de wettelijke en conventionele feestdagen of hun vervangingsdagen;
- De eerste 12 maanden afwezigheid wegens een arbeidsongeval of een beroepsziekte welke aanleiding geeft tot vergoeding;
- Per kalenderjaar, de eerste 50 ziektedagen gedekt door een medisch getuigschrift. In geval van ziekte van lange duur (met inbegrip van herval) zijn enkel de eerste 50 dagen gelijkgesteld, zelfs indien de ziekteperiode

het einde van het lopend jaar overschrijdt;

- De gewettigde afwezigheidsdagen (max.10 dagen), zoals bepaald in artikel 19 van de cao collectief contract.
- De dagen van betaald educatief verlof;
- De periode gedekt door de verbreekingsvergoeding in geval van verbreking door de werkgever;
- Maximum 50 werkdagen tijdelijke werkloosheid om economische redenen (in geval van gedeeltelijke werkloosheid of terugroeping, worden alle dagen van tijdelijke werkloosheid gelijkgesteld aan de eindejaarspremie zonder beperking);
- **NIEUW** Interim-tewerkstellingen, zonder onderbreking van méér dan 4 weken, voorafgaand aan een vaste tewerkstelling (contract van onbepaalde duur)<sup>(1)</sup>.

### Pro rata van de premie voltijdse werknemer

De arbeiders die niet meer in dienst zijn op 15 december of niet voldoen aan de effectieve en/of gelijkgestelde prestaties. (Formule 1)

Krijgen een pro rata van de eindejaarspremie zonder bijkomende voorwaarden:

- Pensionering (wettelijk pensioen);
- Toetreding tot het SWT (brugpensioen).

Krijgen een pro rata van de eindejaarspremie mits de duur van de arbeidsovereenkomst in het lopend jaar 100 werkdagen<sup>(2)</sup> heeft bereikt, of

de duur van hun arbeidsovereenkomst 365 kalenderdagen bedraagt al dan niet gespreid over het lopend en voorgaand dienstjaar.

Het gaat om arbeiders die:

- In de loop van het jaar in dienst zijn getreden;
- Ontslagen zijn door de werkgever tijdens het jaar (met uitzondering van dringende reden);
- Afwezig waren wegens ziekte, arbeidsongeval of andere gerechtvaardigde reden;
- Tijdelijke werkloos zijn gesteld omwille van economische redenen of wegens overmacht;
- Tewerkgesteld zijn geweest met een arbeidsovereenkomst voor bepaalde duur of voor een bepaald werk;
- Arbeidsongeschikt zijn waardoor hun arbeidsovereenkomst eindigt door overmacht wegens ziekte.

### Pro rata van de premie deeltijdse werknemer

- Vast uurrooster – alle dagen per week prestaties (Formule 2)
- Enkele dagen per week prestaties (Formule 3)

### Terugbetaling gelijkstelling dagen betaald educatief verlof

De werkgever kan de kost van de gelijkstelling van de dagen betaald educatief verlof voor de eindejaarspremie recupereren via het Febelgra Fonds.

Het formulier staat op de Febelgra-website en dient ingevuld bezorgd te worden aan het Febelgra Fonds op uiterlijk 30.06.2024 voor de gelijkstelling van de eindejaarspremie van 2023.

**Formule 1**

werkelijk weekloon x 160	x	aantal effectieve en gelijkgestelde dagen
37		260

**Formule 2**

Uurloon x aant. werkuren per week x 160	x	aantal effectieve en gelijkgestelde dagen
37		260

**Formule 3**

Uurloon x aant. werkuren per week x 160	x	aantal effectieve en gelijkgestelde dagen
37		156 <sup>(5)</sup>

**BEDIENDEN PC 200**

De eindejaarspremie bij bedienden is gelijk aan een maandloon.

**Volledige premie**

De bediende moet gelijktijdig aan volgende voorwaarden voldoen:

- Verbonden zijn door een arbeidsovereenkomst op het moment van betaling (december 2023);
- Een anciënniteit hebben van tenminste 6 maanden (in dienst zijn vóór 01.07.2023).

**Gelijkgestelde dagen**

Afwezigheden die niet voortspruiten uit de toepassing van de wettelijke, reglementaire en conventionele bepalingen worden met effectieve werkdagen gelijkgesteld.

Het gaat over:

- Jaarlijkse vakantie;
- Wettelijke feestdagen;
- Kort verzuim;
- Vaderschapsverlof;
- Betaald educatief verlof;
- Syndicaal verlof;
- Beroepsziekte;
- Arbeidsongeval;
- Bevallingsrust;
- **NIEUW** Profylactisch verlof;<sup>(3)</sup>
- 60 dagen ziekte of ongeval.

**Pro rata van de premie**

Volgende bedienden hebben recht op een pro rata van de eindejaarspremie:

- In dienst na 01.01.2023;
- Ontslagen door de werkgever (met uitzondering van dringende redenen);
- Pensionering;
- Toetreding tot SWT;

(1) Wijziging cao eindejaarspremie dd. 19.10.2023

(2) Bij meerdere contracten voor bepaalde duur (of een bepaald werk) – opeenvolgend of met een onderbreking – afgesloten in dezelfde onderneming in een kalenderjaar, worden de werkdagen samengeteld. De som is de basis om het recht op de pro rata te openen (100 werkdagen) en om de pro rata eindejaarspremie (effectieve en gelijkgestelde dagen) te berekenen.

(3) Wijziging cao eindejaarspremie dd. 6 juli 2023

(4) Wijziging cao eindejaarspremie dd. 6 juli 2023

(5) Vermits de werknemer niet alle dagen van de week werkt, dient het totaal aantal arbeidsdagen op een jaar (260) herleid te worden naar 3/5 van 260 dagen.

- Einde van de arbeidsovereenkomst wegens overmacht mits tenminste 6 maanden effectieve aanwezigheid in de onderneming;
- **NIEUW** Ontslag door werknemer of beëindiging arbeidsovereenkomst in **onderling akkoord**<sup>(4)</sup> voor zover zij een anciënniteit in het bedrijf van minstens 5 jaar kunnen bewijzen.

Het sociaal fonds van het aanvullend paritair comité voor bedienden (PC 200) voorziet geen gelijkstelling voor de dagen economische werkloosheid aan de eindejaarspremie.

De werkgever is uiteraard vrij om deze dagen alsnog gelijk te stellen.

 **Vragen? Contacteer**  
kelly.ciancimino@febelgra.be

# Feest- en vakantiedagen 2024

## 10 wettelijke feestdagen in 2024

Nieuwjaar	Maandag	01.01.2024
Paasmaandag	Maandag	01.04.2024
Dag van de Arbeid	Woensdag	01.05.2024
O.H. Hemelvaart	Donderdag	09.05.2024
Pinkstermaandag	Maandag	20.05.2024
<b>Nationale feestdag</b>	<b>Zondag</b>	<b>21.07.2024</b>
O.L.V Hemelvaart	Donderdag	15.08.2024
Allerheiligen	Vrijdag	01.11.2024
Wapenstilstand	Maandag	11.11.2024
Kerstmis	Woensdag	25.12.2024

## 2 bijkomende feestdagen voor de arbeiders (PC 130)

Arbeiders uit PC 130 hebben recht op 2 bijkomende feestdagen:

- 1 dag wordt vastgelegd in onderling overleg tussen werkgever en werknemer.
- 1 dag kan door de werkgever vastgelegd worden naar zijn keuze.

De vastgelegde dagen hebben het karakter van de wettelijke feestdag.

## Vervangingsdagen 2024

Wanneer een feestdag samenvalt met een zondag of een andere inactiviteitsdag, moet een vervangingsdag op een normale activiteitsdag vastgelegd worden. De werkgever moet de vervangingsdagen die collectief zijn vastgelegd, opnemen in het arbeidsreglement.

In 2024 gaat het over zondag 21/07/2024.

De **vaststelling** van de **vervangingsdagen** gebeurt door:

- De ondernemingsraad;
- (Bij ontstentenis) overleg met de vakbondsafvaardiging;
- (Bij ontstentenis) een akkoord tussen werkgever en werknemer.

Indien geen beslissing door één van de vermelde niveaus valt de vervangingsdag automatisch op de eerstvolgende activiteitsdag na de feestdag (in dit geval maandag 22/07/2024).

De vervangingsdag en de data van de 2 bijkomende feestdagen 2024 voor de arbeiders moeten vóór 15/12/2023 bekend gemaakt worden.

## Loon voor de feest- en vervangingsdagen

De werknemer heeft recht op zijn normaal loon in verhouding tot de arbeidsuren die gedurende die dag normaal zouden gepresteerd zijn.

Bijvoorbeeld: indien een werknemer op vrijdag 5 uren werkt en die dag is een feestdag, ontvangt hij het normale loon voor 5 uren.

## Deeltijdse werknemers met een vast uurrooster

- De deeltijdse werknemer werkt alle dagen van de week: heeft recht op 10 feestdagen + 2 bijkomende feestdagen voor arbeiders.
- De deeltijdse werknemer werkt niet alle dagen van de week: geen recht op de feestdagen (of vervangingsdagen of de 2 extra feestdagen voor arbeiders) die vallen of vastgelegd worden op een inactiviteitsdag.

## Wat zijn de uitbetalingsvoorwaarden van de feestdagen bij schorsing of na einde van de arbeidsovereenkomst? (tabel 1)

### 1 extra legale vakantiedag (PC 130)

- Arbeider moet in dienst zijn op 1 januari van het desbetreffende kalenderjaar;
- Wordt vastgelegd in onderling overleg tussen de werkgever en de arbeider;
- Wordt vergoed aan het barema-uurloon aan 100% (exclusief ploeg- of andere toeslagen);
- Kan niet overgedragen worden naar het volgende kalenderjaar.





Tabel 1 Uitbetalingsvoorwaarden

Uitbetaling van de feestdagen	Geen uitbetaling van de feestdagen
Schorsing van de arbeidsovereenkomst	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vakantiedagen</li> <li>Tijdelijke werkloosheid omwille van technische of economische redenen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Loopbaanonderbreking/tijdskrediet</li> <li>Dwingende familiale redenen</li> <li>Toegestane afwezigheid (onbetaald)</li> </ul>
Einde van de arbeidsovereenkomst	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Indien de feestdag valt binnen de 14 kalenderdagen na het einde van de arbeidsovereenkomst voor zover de werknemer min. 15 dagen en max. 1 maand in dienst is gebleven. Max. 1 betaalde feestdag</li> <li>Indien de feestdag valt binnen de 30 kalenderdagen na het einde van de arbeidsovereenkomst voor zover de werknemer meer dan 1 maand in dienst is gebleven</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ontslag door de werknemer</li> <li>Ontslag door de werkgever omwille van een dringende reden</li> <li>Wanneer de werknemer op het moment van de feestdag verbonden is door een nieuwe arbeidsovereenkomst</li> </ul>
Indien de feestdag valt binnen de 14 kalenderdagen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tijdelijke werkloosheid wegens overmacht (afgezien van de Corona-maatregelen)</li> <li>Educatief verlof</li> </ul>	
Indien de feestdag valt binnen de 30 kalenderdagen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ziekte/beroepsziekte</li> <li>Ongeval/arbeidsongeval</li> <li>Zwangerschaps- en bevallingsrust</li> <li>Erkende staking/lock-out</li> </ul>	

Tabel 2 Anciënniteitsverlof (PC 130)

Anciënniteit in de onderneming	Aantal dagen
Minstens 10 jaar	1 dag
Minstens 20 jaar	2 dagen
Minstens 25 jaar	3 dagen

**Anciënniteitsverlof (PC 130)**

**Opgelet**, een arbeider van 55 jaar of ouder met een ononderbroken tewerkstelling van 2 jaar in de onderneming, ten vroegste bereikt op de dag voor de leeftijd van 55 jaar, heeft recht op een vervroegde anciënniteitsdag. (tabel 2)

Dit betekent dus enkel een vervroeging van de eerstvolgende anciënniteitsdagen en geen bijkomende dag. Het maximum aantal dagen anciënniteitsverlof blijft echter 3.

**NIEUW** Interim-tewerkstellingen, zonder onderbreking van méér dan 4 weken, voorafgaand aan een vaste tewerkstelling (contract van onbepaalde duur)<sup>(1)</sup>, tellen mee voor de berekening van de anciënniteit.

**Collectieve vakantie**

De vaststelling van de collectieve vakantie gebeurt in de ondernemingsraad of, bij ontstentenis ervan, via een akkoord met de vakbonds-

afgevaardigden of, bij ontstentenis ervan, via een akkoord tussen werkgever en (groep van) werknemer(s).

Het is aangewezen deze stap tijdig te zetten zodat werknemers er rekening mee kunnen houden voor hun persoonlijke organisatie. Tijdig betekent i.c. met grote voorkeur vòòr 31 december 2023, voor betreft het collectief verlof 2024.

 **Vragen? Contacteer**  
kelly.ciancimino@febelgra.be

(1) Wijziging cao (collectief contract) dd. 19.10.2023

# Is de vergoeding die werkgever betaalt voor thuis opladen bedrijfswagen werknemer belastbaar?



## Vergoeding niet belastbaar onder bepaalde voorwaarden

Betaal je als werkgever de elektriciteitskosten terug aan je werknemer die zijn elektrische (of hybride) bedrijfswagen thuis oplaadt, met een laadpaal ter beschikking gesteld door de werkgever, dan is de vergoeding onder bepaalde voorwaarden niet belastbaar in hoofde van de werknemer.

### Wat zijn de voorwaarden?

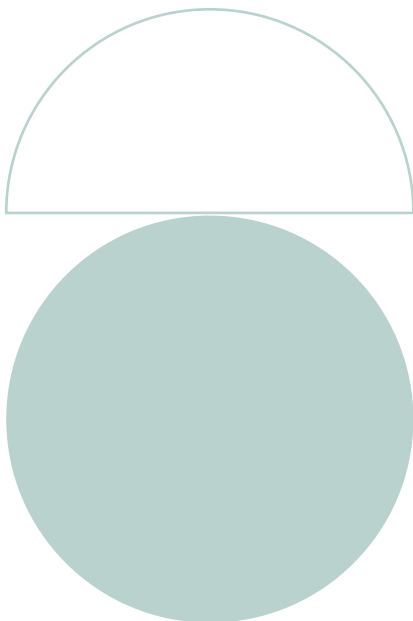
- De werknemer moet de bedrijfswagen bij hem thuis opladen;
- Met een homecharger/elektrisch laadstation door de werkgever ter beschikking gesteld en in de woning van de werknemer geïnstalleerd;
- Dat beschikt over een specifiek meet- en communicatiesysteem betreffende elektriciteitsverbruik;
- De terugbetaling van de met de homecharger 'getankte' elektriciteit is voorzien in de carpolicy;
- De terugbetaling heeft betrekking op de werkelijke elektriciteitskosten.

Als al deze voorwaarden vervuld zijn, levert de terugbetaling van thuis getankte elektriciteit geen bijkomend voordeel op voor de werknemer en wordt hij er dus ook niet op belast. Hij zal dan enkel belast worden op het voordeel van de ter beschikking gestelde bedrijfswagen.

Zoniet, dan is het bedrag van de terugbetaalde elektriciteit in principe te belasten als een bijkomend voordeel in hoofde van de werknemer.

## Hoe de vergoeding bepalen voor de werkelijk verbruikte elektriciteit bij thuis opladen van bedrijfswagen?

Deze kan vrij goed bepaald worden op basis van de elektriciteitskost per kwh die de werknemer meedeelt aan de werkgever in combinatie met het verbruik van de bedrijfswagen dat geregistreerd wordt door het laadsysteem. De elektriciteitskost per kwh zal afhankelijk zijn van de stroomleverancier en of er een contract met vaste dan wel variabele prijs werd afgesloten. Bij een vaste prijs is de kost gekend, bij een variabele prijs zal dan de 'gewogen gemiddelde elektriciteitsprijs'





gehanteerd worden die geldt als voorlopige terugbetalingsprijs tot aan de volgende elektriciteitsafrekening. Wijkt de voorlopige prijs af van de gemiddelde prijs van de recentste afrekening, dan wordt dit bij de eerstvolgende terugbetaling geregulariseerd.

Een tweede optie is dat de terugbetaling integraal verloopt via de laadpaalprovider. De homecharger registreert het verbruik en zendt dit naar de provider. De provider betaalt het maandelijks verbruik terug aan de werknemer en factureert het bedrag door aan de werkgever.

#### Hoe wordt de vergoeding belast als de voorwaarden niet zijn vervuld?

Beantwoordt het ter beschikking gestelde laadstation niet aan de bovenvermelde voorwaarden en krijgt de werknemer geen tank- of oplaadkaart van de werkgever, dan is de fiscale behandeling van de vergoeding die de werkgever aan de werknemer betaalt afhankelijk van de aard van het traject waarvoor de vergoeding wordt betaald.

- Woon-werkverkeer: de vergoeding is belastbaar, maar er is een vrijstelling ten belope van 430 euro voor AJ 2023 en 470 euro voor AJ 2024;
- Zuiver private verplaatsing: de vergoeding is een belastbaar inkomen;
- Professionele verplaatsingen in opdracht van werkgever: de vergoeding wordt beschouwd als een terugbetaling van een kost eigen aan de werkgever en is belastingvrij voor zover het gaat om de werkelijke kost die de werknemer heeft gemaakt in het belang van de werkgever én daarvan bewijs geleverd wordt.

De werknemer moet dan het aantal beroepsmatig afgelegde kilometers bewijzen en de door hem betaalde verbruikskost van de bedrijfswagen, voor die afstand.

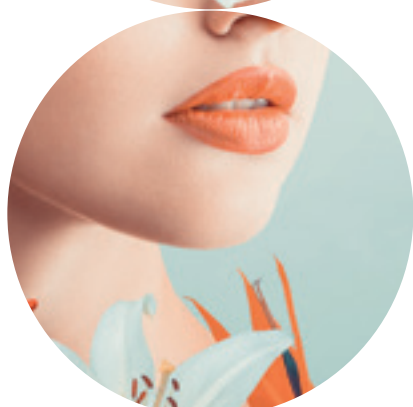
Heeft hij onderweg elektriciteit getankt dan kan hij het bewijs leveren met de factuur of ontvangstbewijs van het laadstation.

Heeft hij thuis zijn persoonlijk laadstation gebruikt, dan kan het bewijs geleverd worden aan de hand van elektriciteitscontract, het aantal te vergoeden kilometers en elektriciteitsverbruik van de wagen.

Deze principes gelden evenzeer ingeval een vennootschap een elektrische bedrijfswagen ter beschikking stelt aan haar bedrijfsleider, met dien verstande dat de vrijstelling van 470 / 430 euro, die geldt voor werknemers voor woon-werk verplaatsing, hier niet toepasbaar is.

➔ **Vragen? Contacteer**  
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

# Zijn creaties in grafische ontwerpsoftware beschermd door auteursrecht?



**Uit de praktijk:** je klant geeft de opdracht om de vormgeving en het drukwerk te verzorgen van een periodiek cultureel magazine ...

De creatie die gemaakt wordt met ontwerpsoftware (zoals pagina- en lay-outsoftware, bv. Adobe InDesign) is auteursrechtelijk beschermd indien ze de schepping is van oorspronkelijk werk. Het moet gaan om een originele creatie, die op een concrete manier is vorm gegeven. Dat is het geval als de eigen inbreng van de maker er in terug te vinden is. Creaties in InDesign of gelijkaardige ontwerpprogramma's zijn in de meeste gevallen dus wel degelijk beschermd door het auteursrecht. We bedoelen hier de bronfiles met de in InDesign gecreëerde lay-out, de vormgeving, de stijl die eigen is aan het magazine enz.

Het auteursrecht rust bij diegene die het werk heeft gecreëerd. Bij werken op bestelling beschikt de klant/opdrachtgever bijgevolg niet automatisch over de auteursrechten op de creaties die ten behoeve van het eindproduct zijn gemaakt.

Het feit dat het ontwerp deel uitmaakt van de opdracht of dat het vergoed is geweest, heeft niet de overdracht van het auteursrecht tot gevolg. Ook de eigendomsoverdracht van het materiële product leidt daar niet toe. Praktisch: zelfs al heeft jouw klant betaald voor de grafische vormgeving én heeft hij reeds één of meerdere drukwerk edities van

het cultureel magazine ontvangen, dan geeft hem dat nog geen eigendomsrecht over de bronfiles.

Er kan alleen een overdracht van auteursrecht zijn als de overdracht uitdrukkelijk in een overeenkomst wordt opgenomen. De opdrachtgever en de auteur/maker kunnen de overdracht van de rechten dus overeenkomen, maar dit moet contractueel gebeuren.

**Wat als jouw klant een offerte van een concullega kreeg en jou vraagt om de InDesign files over te maken aan een andere drukkerij?**

Dan hoef je daar geen gevolg aan te geven indien er niet uitdrukkelijk en voorafgaandelijk is overeengekomen dat hij de auteursrechten verkrijgt.

In de algemene verkoopvoorwaarden die wij ter beschikking stellen, is de uitdrukkelijke clause opgenomen dat de opdrachtgever de rechten slechts kan bekomen mits het afsluiten van een schriftelijke overeenkomst die de overdracht van de rechten regelt.

In plaats van een volledige overdracht van de auteursrechten kan aan de opdrachtgever in principe ook een beperkter recht worden gegeven op de creatie, zoals een tijdelijk gebruiksrecht of een bepaalde wijze van exploitatie (bv het maken van een beperkt aantal reproducties, openbaarmaking, ...).

## NIEUW LID



# Kaenguruh Belgium

Enveloppenspecialist voor de grafische sector

Het Duitse Kaenguruh Kuvert GmbH in Durmersheim produceert jaarlijks zo'n 1,8 miljard enveloppen op 4 moderne W&D202-machines, en is daarmee een belangrijke onafhankelijke Europese speler in de niche. In 2013 besloot het bedrijf haar activiteiten in België uit te breiden om beter in te spelen op lokale behoeften. Ze klopte daarvoor aan bij Dirk Bral die op dat moment 23 jaar in het vak zat. Meer dan een decennium later blikt de zaakvoerder tevreden terug op het afgelegde traject van Kaenguruh Belgium.

#### Geleidelijke groei

De eerste jaren vond de productie van nabedrukking nog plaats in Duitsland, maar in 2016 breidde het bedrijf uit. "De voorraad werd aanzienlijk vergroot en we investeerden in onze eigen drukpersen, waardoor we nog sneller kunnen reageren en kortere levertijden hanteren," legt Dirk uit. In de afgelopen jaren heeft Kaenguruh consequent ingezet op innovatie en investering. Dirk Bral werkte stapsgewijs aan een optimalisatie van de drukkerij: "Vandaag hebben we 6 persen, waarmee we het merendeel van de vraag lokaal kunnen drukken. Voor grotere volumes kunnen we altijd terugvallen op het moederbedrijf." Kaenguruh Belgium is ondertussen gegroeid tot een team van 10 medewerkers. Samen verwerken ze jaarlijks ongeveer 175 miljoen enveloppen. Van retourenvelop tot E4, met als belangrijkste deel de EA6 en het C4-formaat, al dan niet bedrukt: Kaenguruh biedt 99,9% van de courante formaten aan. Ook voor speciale aanmaken op alternatieve formaten en balgomslagen kan je er terecht.

#### Drukker voor drukkers

Kaenguruh België bedient voornamelijk de grafische sector. "Je kan ons een drukker voor drukkers noemen. De envelop is een

uitdagend product, maar wij zorgen voor kwaliteit én marge voor onze klanten." Ze kunnen ook perfect blanco enveloppen leveren.

"Indien mogelijk drukt een drukker natuurlijk nog steeds liever zelf." Het leuke aspect van de job, volgens Dirk, ligt in de creatieve kant ervan. "We denken graag mee met onze klanten. Als ze speciale producten of alternatieve formaten nodig hebben, doen we graag aanbevelingen op basis van onze expertise, en we aarzelen niet om kostenefficiëntere alternatieven voor te stellen."

#### Geen valse beloftes

Dirk blijft optimistisch over de toekomst: "De realiteit is dat de enveloppenmarkt blijft krimpen, maar de spelers zijn beperkt en er is nog steeds genoeg werk. Na de coronaperiode merken we dat marketeers weer de weg vinden naar de geprinte media. De waarde van een direct mailing mag niet onderschat worden." Hun doelen zijn in de loop der jaren consistent gebleven. "We streven ernaar om te blijven groeien, maar op een duurzame manier. Effectieve communicatie vormt de basis. Klanten moeten op ons kunnen rekenen, en we blijven trouw aan ons engagement om geen loze beloftes te maken," concludeert Dirk.

# Vastgoed van de vennootschap als verloningstechniek.

## Hoe werkt dit?

Als zaakvoerders of bestuurder van een (management) vennootschap kan je jou op verschillende manieren laten vergoeden door de vennootschap. Naast een geldelijke vergoeding worden vaak extra voordelen in natura toegekend die 'fiscaal gunstig' zijn. Een gekend voordeel in natura is de gehele of gedeeltelijke terbeschikkingstelling van een gezinswoning of tweede verblijf aan de bedrijfsleider, wat een aanzienlijke begunstiging oplevert.

### Hoe werkt dit juist?

De kost die een vennootschap maakt om een voordeel van alle aard te verlenen aan haar bedrijfsleider, kwalificeert als een aftrekbare beroepskost voor de vennootschap. Dit impliceert dat de vennootschap die haar bedrijfsleider vergoedt in de vorm van gratis bewoning, de vastgoed- en bewoningskosten als beroepskost in mindering kan brengen van haar belastbare winst.

Dit op voorwaarde dat het voordeel een vergoeding is voor prestaties die de bedrijfsleider werkelijk heeft geleverd om ten behoeve van de vennootschap belastbare

beroepsinkomsten te genereren én dat dit wordt bewezen.

Maar wat is nu de voordeligheid?

De belasting die de bedrijfsleider betaalt op het voordeel van alle aard wordt berekend op een forfait dat lager is dan het werkelijke voordeel dat hij geniet. Anderzijds kan de vennootschap wél de werkelijke vastgoed- en bewoningskosten in aftrek brengen. Met andere woorden verschilt het voordeel van de aftrek sterk van de beperkte belasting die op het voordeel betaald wordt.

Dit grote verschil tussen het beperkt belaste bedrag en het grotere afgetrokken bedrag

### Voorbeeld:

Je vennootschap koopt de woning aan en brengt alle kosten in dat verband in aftrek van de belastbare winst (b.v. afschrijvingen woning en meubilair, facturen voor de globale bewoning), waardoor minder vennootschapsbelasting betaald wordt.

Je woont gratis (of tegen zeer lage huur) in de woning van de vennootschap als vergoeding voor jouw prestaties voor de vennootschap.

Op dit voordeel, dat een vorm van bezoldiging is, word je belast in de personenbelasting. Maar de belasting die je betaalt is beperkt aangezien die niet wordt betaald op het werkelijke genoten voordeel, maar op een lager forfait.



aan vastgoedkosten stoot de fiscus waardoor hij de aftrek van de vastgoedkosten door de vennootschap vaak verwerpt. Meestal gebruikt hij hiervoor als argument dat niet bewezen is dat het een vergoeding betreft voor werkelijk geleverde prestaties ten behoeve van de vennootschap.

#### **Wat moet bewezen worden om de vastgoedkosten te kunnen aftrekken in hoofde van de vennootschap?**

De fiscus eist niet alleen een onweerlegbaar bewijs dat de vastgoedkosten dienden om inkomsten te verkrijgen (via de prestaties van de bedrijfsleider) maar meent ook dat de kosteloze bewoning door de bedrijfsleider verantwoord moet zijn door extra prestaties / hogere omzetstijging bij de vennootschap. Maar door nieuwe rechtspraak zou het nu voldoende zijn aan te tonen dat de vennootschap met het vastgoed werkelijke prestaties van de bedrijfsleider wenste te vergoeden, hetgeen op basis van overeenstemmende vermoedens mag bewezen worden. Het is niet nodig te bewijzen hoeveel prestaties geleverd werden of dat deze in verhouding zijn tot het toegekende voordeel. De fiscus mag zich niet mengen in de verloningspolitiek. Elke situatie is echter anders en de beoordeling blijft steeds een feitenkwestie.

#### **Gevolgen bij onttrekken van onroerend goed uit de vennootschap**

De opgebouwde fiscale voordelen die je jarenlang kan genieten door deze fiscale constructie kunnen op het einde teniet worden gedaan als je het onroerend goed uit de vennootschap wil halen. Er bestaan verschillende oplossingen om dit negatief effect te milderen of zelfs te ontlopen, maar dit is opnieuw een verschuiving van

de eindsituatie in te calculeren via een langetermijnplanning en je in die optiek te van begin af aan te laten bijstaan door een voorzichtige specialist ter zake.

➔ **Vragen?** Contacteer [jeroen.vaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroen.vaneetvelde@febelgra.be)

#### **Hoe vermijd je concreet dat de fiscus de aftrek in hoofde van de vennootschap verwerpt?**

- Overdrijf niet met de gratis ter beschikking stelling van vastgoed, beperk dit tot een bepaald percentage van het onroerend goed en ga niet voor overdreven luxe;
- Het moet een vergoeding zijn voor de werkelijke tegenprestaties die de zaakvoerder/bestuurder verricht heeft ten behoeve van de vennootschap, binnen haar maatschappelijk doel;
- Onderbouw goed dat deze manier van vergoeding deel uitmaakt van het verloningspakket:
  - Neem het voordeel van alle aard op in de boekhouding/ jaarrekening;
  - Vermeld het op de individuele fiche 281.20 voor bedrijfsleiders;
  - Geef het voordeel van alle aard spontaan, correct en consequent aan in je personenbelasting;
  - Laat de bezoldiging ondubbelzinnig goedkeuren door de algemene vergadering en/of leg ze contractueel vast;
- Neem de handeling van "beheer en beschikking van onroerend goed" op in de statuten;
- Zorg dat er geen tegengestelde belangen zijn tussen de zaakvoerder/bestuurder en de vennootschap.

## ACTIVITEITEN

# Indruk van Het 9de VIGC Congres



Onder het motto 'Transform, Empower, Succeed!' vond de negende editie van Het Congres van onze partner VIGC plaats in Mechelen op 19 oktober 2023. Febelgra was er bij, samen met zo'n 200 andere deelnemers, en deelt met jullie graag deze nabeschouwing. Onder leiding van moderator Mieke Loncke opende directeur Jos Steutelings dit congres met meteen de ambitieuze belofte om van de tiende editie, die samenvalt met het 25-jarig bestaan van VIGC, een speciale editie te maken.

Ex-Belgian Cat **Ann Wauters** nam vervolgens het publiek mee in een warm bad vol positieve inspiratie. "Als je elk dag iets 1% beter doet, dan ben je na een jaar exponentieel gegroeid."

**Kristiaan De Beukelaar**, CFO Mediahuis, getuigde over de route van regionale uitgever naar Europese mediagroep en keek terug op tien jaar consolidatiebewegingen in de krantenwereld. Mediahuis opereert vandaag vanuit 6 landen met meer dan 30 merken en meer dan 4600 werknemers met een omzet van 1,2 miljard euro.

In het eerste debat werd het thema 'automatisering en productiviteit' besproken door **Laura Goedertier** (Cartim), **Thijs Jonckheere** (Buromac/Tadaaz), **Eric Bongaerts** (Moderna) en **Filip Peeters** (Solidus).

Dan was het de beurt aan **Louis De Nolf**, CEO Duomedia, die het publiek de verschillende mogelijkheden meegaf

om zich te profileren als expert. Na de pauze deelden **Tom van Uffelen** en **Marnix Van de Caeter** van Universitas Digital Printing hun visie over duurzame producten, procesoptimalisatie en social engagement als de motor voor groei.

In het tweede debat gingen **Guy Lauwers** (DIOSS), **Luc Dierickx** (Autajon Labels), **Cris Tiebackx** (Moizo-Livibel) en **Jeannot Vereecken** (Van De Velde Packaging) in gesprek over het belang van creativiteit en productinnovatie in de sector.

Trendwatchter en futurist **Richard van Hooijdonk** sloot met de 'De leider van morgen' Het Congres af. In een meeslepende betoog op hoge snelheid rekende hij bijna af met de grijze haren in de zaal en deed de oproep toch vooral naar de 'jonkies' te luisteren. Van Hooijdonk adviseerde bedrijven één keer in de maand een dag met elkaar te gaan nadenken over de toekomst en een eco-systeem op te zetten waarbij bedrijven samenwerken met o.a. start-ups en academici.

Dit was de opvallende afsluiter die het netwerkmoment en een smaakvol walking dinner inleidde. Wij kijken uit naar de jubileumeditie!

**Bronnen:** eigen redactie & printmedianieuws.nl

➔ **Voor meer informatie:**  
[www.vigc.be](http://www.vigc.be)



## ACTIVITEITEN

# PrintBar Oost-Vlaanderen

Voor onze PrintBar Oost-Vlaanderen trokken we op 28 september naar het bruisende Gent. De weergoden waren ons gunstig gezind, want we werden getrakteerd op een warme nazomerse dag.

We ontmoetten elkaar op de Graslei en zetten de avond feestelijk in met bubbels en een Gents biertje. Daarna konden we vertrekken voor een tocht langs de meest iconische bezienswaardigheden aan de waterkant, waaronder het uitzicht op 'de drie torens', het imposante Gravensteen, charmante oude houten gevels en de Vismijn. De boottocht werd vergezeld van een charcuterieplank en natuurlijk ook onze enthousiaste sectorcollega's.

Iedereen raakte veilig terug aan wal en samen trokken we richting restaurant Alice, een referentie in het Gent dat vooral bekend staat om haar lekkere taartjes en charmante interieur. Guy De Blicq, de voorzitter van Oost-Vlaanderen, begroette ons hartelijk. Vervolgens werden we getrakteerd op een informeel diner, waarbij we zelfs tot het einde van de avond op het terras konden bijpraten. Het was *wrie wijs!*

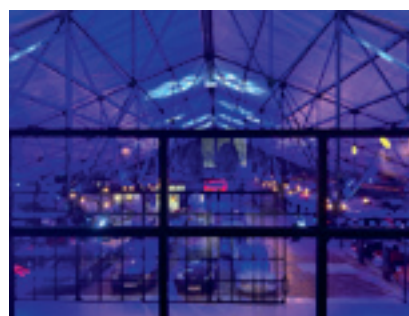


## ACTIVITEITEN

# PrintBar Brussel-Wallonie

Op 18 oktober vormde Hangar 125 in Waver het decor van onze PrintBar Brussel-Wallonie. Of je nu een autoliefhebber bent of niet, deze locatie doet dromen. Hangar 125 fungeert als opslag- en onderhoudsplaats voor oldtimers. Bovendien bieden ze de mogelijkheid om enkele prachtige voertuigen te huren of te kopen. Met zicht op het uitgebreide wagenpark startten we met een aperitiefje. We kregen een rondleiding met leuke anekdotes over de locatie en enkele speciale

modellen. Roland Soubras opende het walking dinner met een fijn welkomstwoord. Hij benadrukte het belang van vereniging binnen onze sector en besprak de campagne van De Indrukmakers. De speech werd afgesloten met de mooie tv-spot. Nadien was het tijd voor de *cocktail d'natatoire* en gezellige gesprekken. De moedigsten onder ons waagden zich aan een race in één van de simulators. Het was wederom fijn jullie te ontmoeten!



## ACTIVITEITEN

# Meet & Learn Groep Matthys

## 7 december

Op 7 december staat onze derde 'Meet&Learn' gepland, en deze keer brengen we een bezoek aan Grafische Groep Matthys in Turnhout. Sinds 2008 zijn ze gespecialiseerd in uniek koudfoliedruk. Hun nauwe samenwerking met grafische bedrijven is daarbij kenmerkend. Ontdek 1001 metallic kleuren en de meerwaarde voor jouw plano boek- en magazinecovers, vouwkartonnage drukvellen, wenskaarten,...

Gastheer Grafische Groep Matthys verwelkomt je graag met een korte inleiding. Aansluitend inspireert gastspreker Shaun Bruyninckx ons met de nieuwste trends en het gebruik van AI binnen grafisch design.

Hoe deze nieuwe technologie omarmen en optimaal benutten in ons werk? Afsluiten doen met een netwerkmoment met een drankje en hapje. We voorzien twee identieke sessies in de voormiddag en namiddag. Jouw keuze. Snel inschrijven is de boodschap want de plaatsen zijn beperkt!

### Sessie 1 (NL)

- 08u45** Ontvangst  
**09u15** Grafisch ondernemer: trek de aandacht met koudfolie!  
**09u45** Op ontdekking in de wondere wereld van AI voor grafici  
**10u45** Bedrijfsbezoek  
**11u45** Netwerkmoment met broodjeslunch

### Sessie 2 (FR/NL)

- 13u00** Ontvangst  
**13u30** Grafisch ondernemer: trek de aandacht met koudfolie!  
**14u00** Op ontdekking in de wondere wereld van AI voor grafici  
**15u00** Bedrijfsbezoek  
**16u00** Netwerkmoment met apéro hapje en drankje

### Locatie

Groep Matthys, Turnhout

### Inschrijvingen



## Cybersecurity: wanneer doe je genoeg?

### 30 november

Klanten vertrouwen jou met hun gegevens. Door digitale printtechnologie en een nieuwe manier van papieren communicatie (kleinere oplages en personalisatie) worden steeds meer data door de klant aan het grafisch bedrijf aangeleverd.

Dat vereist dat je er als een goede huisvader mee omgaat, conform de regelgeving, en dus dat je er zorg voor draagt dat die gegevens veilig zijn bij jou. Maar natuurlijk is het dikwijls moeilijk om door de bomen het bos te blijven zien als het om cybersecurity gaat. Wanneer doe je 'genoeg' aan cybersecurity?

Lesgever Jerry Lenaerts legt het je graag uit in deze masterclass in samenwerking met VIGC.

### Agenda

- Historie en recente ontwikkelingen
- Technology basics: wat moet je weten om mee te kunnen praten over cybersecurity
- Frameworks: dit helpt om een goede cybersecuritystructuur op te zetten
- Next step: welk gesprek ga je in je eigen organisatie aan met de verworven kennis?

### Locatie

HP Diegem

### Inschrijvingen



## Printbar Antwerpen



### 23 november

De laatste PrintBar van 2023 zal doorgaan in Antwerpen. 23 november nodigen we jou graag uit voor een spannende nieuwe editie bij Salons Van Edel. Geen Think outside the box-lezing, maar wel een uitdagend Escape the box-spel staat op het programma! Escape games zijn al een tijdje populair. Bij deze variant worden we niet opgesloten, maar lossen we in groepjes originele puzzels op om zo de box te openen. Fun verzekerd!

Code gekraakt? Dan zetten we de avond verder met een culinaire wereldreis met verschillende food corners vergezeld van een babbel onder collega's in de branche. Kom jij mee de code kraken?

### Programma

- 18u** ontvangst  
**18u30** spel 'Escape the box'  
**20u** netwerkmoment met walking dinner  
**23u** einde

### Locatie

Salons Van Edel

### Inschrijvingen



## LONEN EN INDEXEN

## update cijfers

	Gezondheidsindex	Afgevlakte index
jan 23	128,00	125,26
feb 23	126,86	125,00
mrt 23	127,80	125,08
apr 23	126,70	124,79
mei 23	127,35	124,63
jun 23	127,09	124,69
jul 23	128,22	124,79
aug 23	128,82	125,31
sep 23	127,52	125,35
okt 23	128,30	125,65

**Arbeiders PC 130**

De stabilisatieschijf van 127,72 werd noch in september, noch in oktober overschreden. Bijgevolg werden de baremalonen **niet** geïndexeerd.

Volgens de prognose van het Federaal Planbureau, wordt de stabilisatieschijf in februari 2024 overschreden waardoor de baremalonen in maart 2024 geïndexeerd zullen worden.

**Bedienden PC 200**

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2024 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2023 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2022.

De prognose van het indexpercentage per **01.01.2024** bedraagt **1,50%**.

**RSZ-percentages vanaf 01.10.2023**

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	10,98	12,67	12,73	5,41	7,10	7,16
Fondsen bestaanszekerheid	1,46	1,76	1,76	0,23	0,23	0,23
<b>Totaal WG bijdragen</b>	<b>32,32</b>	<b>34,31</b>	<b>34,37</b>	<b>25,52</b>	<b>27,21</b>	<b>27,27</b>

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

**Sociale loonlast arbeiders (PC130)**

vanaf 01.02.2023	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0215	2,15%	0,0222	2,22%	0,0222	2,22%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
<b>Totale sociale loonlast</b>	<b>1,8560</b>	<b>85,60%</b>	<b>1,9970</b>	<b>99,70%</b>	<b>2,3148</b>	<b>131,48%</b>

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

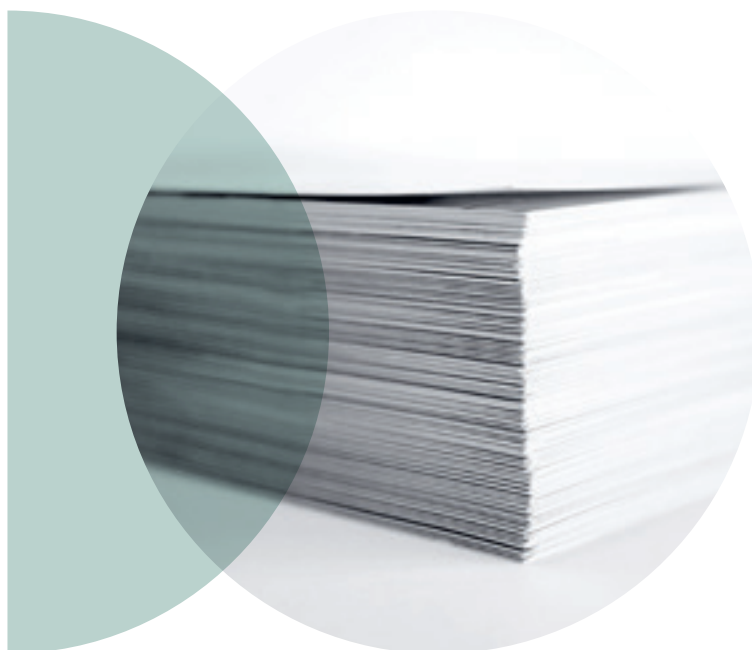
Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

**Sociale loonlast bedienden (PC200)**

vanaf 01.01.2023	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3098	30,98%
<b>Totale sociale loonlast</b>	<b>1,7078</b>	<b>70,78%</b>

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex*		
Jaar	Datum	Index
<b>2023</b>	01.02.2023	202,89
<b>2022</b>	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
<b>2021</b>	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94
<b>2020</b>	01.07.2020	172,89



\*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen					
Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
<b>31.09.2023</b>	373,61	375,87	388,24	373,37	403,11
<b>31.08.2023</b>	379,65	380,24	395,16	384,48	405,84
<b>31.07.2023</b>	390,00	388,98	399,00	386,71	411,28
<b>30.06.2023</b>	395,00	402,97	413,33	404,49	422,18
<b>31.05.2023</b>	415,23	410,84	428,42	415,60	441,24
<b>30.04.2023</b>	428,15	419,58	443,51	426,71	460,31
<b>31.03.2023</b>	440,21	432,69	469,69	437,82	487,55
<b>28.02.2023</b>	449,61	442,31	477,52	451,16	503,89
<b>31.01.2023</b>	461,75	452,80	488,78	460,05	517,51
<b>31.12.2022</b>	466,92	454,80	505,73	466,72	544,75
<b>30.11.2022</b>	466,92	454,82	526,63	486,72	566,54
<b>31.10.2022</b>	466,92	454,82	581,86	564,50	599,22
<b>30.09.2022</b>	462,30	447,81	497,28	493,38	501,17

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website [www.febelgra.be](http://www.febelgra.be) onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

## SNELNIEUWS

## Sectorakkoord PC 130 bereikt!

Op **19.10.2023** werd het sectorakkoord 2023-2024 voor de arbeiders uit het PC 130 ondertekend alsook de definitieve cao's. We zijn ervan overtuigd dat we, gegeven de omstandigheden en de context van het sociaal overleg, een evenwichtig akkoord hebben bereikt.

Op **20.10.2023** werd het sectorakkoord en het akkoord omtrent het individueel opleidingsrecht uitgebreid toegelicht tijdens een webinar. Kon je niet deelnemen of neem je de presentatie graag nog eens door?

Scan dan de QR-code.



## Drukkerij VD neemt Wilda Press & Print over

Drukkerij VD, in handen van de ondernemer Marco De Ridder, neemt Drukkerij Wilda, gevestigd in het Oost-Vlaamse Beveren-Waas, over. Wilda Press & Print is een familiale drukkerij met een vijftal personeelsleden. Met de overname door Drukkerij VD kan het personeel van Wilda aan de slag in het naburige Temse. Drukkerij VD zorgt ook voor extra technische mogelijkheden voor de klanten van Wilda. "Zo zullen we voortaan beschikken over een groter persformaat - 75x105 - in 10-kleuren, 8-kleuren met LED UV-technologie en 4-kleuren met dispersielak.

Eigenaar Hans Van Damme zal zich voortaan concentreren op zijn boekbinderij Sepeli in het Oost-Vlaamse Evergem. Van Damme kocht de boekbinderij, nog een van de weinige onafhankelijke binderijen in ons land, in 2020.

**Bron**  
grafisch-nieuws.knack.be

## Loongrens betaald educatief verlof bekend voor schooljaar 2023-2024

Vanaf het schooljaar 2023-2024 wordt de automatische indexering van de loongrens toegepast voor de werknemers die betaald educatief verlof/Vlaams opleidingsverlof nemen. De automatische indexering gebeurt jaarlijks op een vast tijdstip, namelijk op 1 september.

Om de nieuwe loongrens te bepalen per 1 september wordt de loongrens van het vorige schooljaar evenveel

keer met 2% verhoogd als de afgevlakte gezondheidsindex de spilindex overschreden heeft in de periode van 1 september t.e.m. 31 augustus van het voorafgaand schooljaar.

Gedurende het schooljaar 2022-2023 waren er 2 overschrijdingen van het spilindex waardoor de loongrens voor het schooljaar 2023-2024 wordt vastgelegd op 3.500 EUR bruto.

## VDAB zet stagebegeleiding werkzoekenden door GRAFOC stop

VDAB zal vanaf 2024 zelf werkzoekenden in opleiding opvolgen tijdens hun stage(s). Deze beslissing markeert het einde van een 14-jarige samenwerking tussen VDAB en GRAFOC, het sectorale loopbaanfonds van en voor de printmedia industrie. Al sinds 2009 voert stagebegeleider Henk Van der Beke in opdracht van VDAB deze belangrijke taak uit. Hierdoor is hij een vertrouwd gezicht binnen vele grafische bedrijven en ontstond er een hechte samenwerking. Gezien de successen en de nood aan

een goede begeleiding vindt GRAFOC het jammer dat de stagebegeleiding on hold komt te staan. Henk: "Nieuwe medewerkers hebben net die extra begeleiding en opvolging nodig, anders haken ze te snel af!". Met haar jobportaal [www.printmediajobs.be](http://www.printmediajobs.be) voorziet GRAFOC intussen in diverse diensten, waaronder de vacaturewebsite, Jobmatching, begeleiding en coaching op de werkplek, profielbepaling van carrièreswitchers, erkende stagebedrijven, ..

## Proficiat! Grafische bedrijven scoren op provinciale uitreikingen 'KMO van het Jaar'

De grafische bedrijven 3Motion uit Zele en Visix uit Roeselare zijn door ondernemersorganisatie Unizo uitgeroepen tot respectievelijk Oost-Vlaamse en West-Vlaamse KMO van het Jaar 2023. Een welverdiende felicitatie aan Femke Helon en Jean Van Houtryve!



## PAPIER IN DE KIJKER



# emotion

**Emotion Touch 1.5** is een bijzondere papierkwaliteit die twee uiteenlopende kenmerken perfect combineert: een zeer robuust papier en een perfecte bedrukbaarheid. Een unieke oppervlaktebehandeling zorgt voor een voortreffelijke beeldweergave die samengaat met een natuurlijk papiergevoel.

Emotion Touch biedt u het volgende:

- Hoogkwalitatief boekpapier (romandruk) en ook zeer geschikt voor pockets, brochures, catalogi,

magazines, modepublicaties, ...

- Geschikt voor alle druk- en afwerkingstechnieken
- Beschikbaar in de tinten Extra White en Natural White voor een optimale leesbaarheid
- De opdikking van 1.5 zorgt voor veel dikte en body maar voelt toch niet zwaarder aan
- De tint Natural White is ook verkrijgbaar met een opdikking van 1.8
- FSC Mix gecertificeerd
- Gramgewichten van 80 tot 240g/m<sup>2</sup>

Ontdek zelf deze papiersoort en vraag nu uw staal aan via [samples@igepa.be](mailto:samples@igepa.be)

Papier is een sterk bindmiddel tussen mensen. Het is laagdrempelig en heeft een hoge intuïtieve en emotionele impact.



**First Impression** werd gedrukt op Emotion Touch 1.5 Extra White 120g/m<sup>2</sup>



Partners in creativity

