



Febelgra
united in
graphics

n°11

FIRST

dec 2023

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

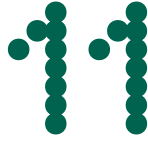
IMPRESSION



Boektopia

De Indrukmakers

editie

**3**

Edito

4-5

Verslag Boektopia

6-7

Ledenvoordelen

8-9

De Indrukmakers

10 -11

Reprobel: auteursrechten

12

Nieuw lid: Beyaert Printing

13

Decemberafrekening

14-15

Wijziging verrekening vakantiegeld

16

Vraag van de maand

17-18

Activiteiten

19

Snelnieuws

20-21

Update cijfers

22

PUB

23

Papier in de kijker

24

Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra

www.facebook.com/febelgra

www.instagram.com/febelgra

Redactie Kelly De Meuter - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke - Jeroen Van Eetvelde

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

Een jaareinde met vele gezichten

Marc Vandenbroucke – General Manager

De traditionele rush naar het einde van het jaar is volop bezig. Tijd om even terug te blikken dus.

Het jaar 2023 heeft een woelige reis uitgestippeld voor de Belgische grafische industrie, waarbij trends op het vlak van innovatie, duurzaamheid en digitale transformatie cruciaal zijn geworden.

Het eerste semester van dit jaar ondervond duidelijk de nefaste invloed van de grondstofprijzen en de loonindexeringen die in 2022 letterlijk de pan uit swingden. Onze eindproducten werden duurder, en dalingen van de vraag en volumes werden een feit in de meeste marktsegmenten. Recent werd dit nog extra in de kijker gezet door berichten over papierfabrikanten die worstelen met een imploderende vraag in die mate dat zij structurele maatregelen gaan nemen. De zomerperiode kenmerkte vervolgens een klassiek kalm derde kwartaal. De order-intake

tijdens dit vierde kwartaal wordt dan weer gemiddeld 'goed' genoemd.

Ook onze sector kent vele gezichten, maar voor alle niches geldt o.i. dat volgende drie speerpunten van groot belang zijn voor de toekomst.

Innovatie als drijvende kracht:

innovatie is de motor die onze sector voortstuwt. Van grensverleggende ontwerpmogelijkheden tot geavanceerde druk- en productietechnieken. Zij zorgen ervoor dat de productiviteit en de efficiëntie naar een hoger niveau getild worden.

Digitale transformatie als dualiteit:

de digitalisering op zich is beslist een boosdoener geweest voor de vraag naar gedrukte media. Maar de toekomst is een hybride omgeving. Sommige bedrijven hebben reeds succesvol de brug geslagen tussen traditioneel drukwerk, personalisatie en digitale toepassingen.

Duurzaamheid als imperatief:

in 2023 is de focus op duurzaamheid fors toegenomen. Het gaat zowel om het gebruik van gerecyclede materialen als over energie-efficiënte productieprocessen; elementen die in de toekomst nog sterkere impact zullen hebben op ons bedrijfsmanagement en het imago van de sector.

Een jaar(einde) met heel wat gezichten dus, maar of dit alles nu de verwachtingen voor 2024 duidelijk in kaart brengt, is een ander paar mouwen. Zeker is wel dat onze zelfstandigen en bedrijven de nodige portie veerkracht en aanpassingsvermogen zullen blijven nodig hebben, waarvan zij in het verleden reeds blijk gaven.

Wij duimen alvast en wensen iedereen een prettig einde van het jaar!

Boektopia 2023 verbaast met lezen doet beleven

Kortrijk Expo vormde ook dit jaar het decor voor de derde editie van Boektopia, dat doorging van 28 oktober tot 9 november. De organisatie, boekhandelaars en uitgevers blikken tevreden terug op een geslaagde editie met 47.000 bezoekers, een stijging met 70 procent tegenover vorig jaar.

Literaire golf

En de bezoeker kwam niet alleen inspiratie opdoen. In totaal werden er zo een 105.000 boeken verkocht op Boektopia. Dat is meer dan een verdubbeling tegenover vorig jaar. Bovendien zullen deze kopers dankzij hun boekencheque van 10 euro de komende maanden nog boeken kopen in boekenwinkels in heel Vlaanderen waardoor er een literaire golf door Vlaanderen gecreëerd wordt.

Beleven

Dit jaar kon je ook weer heel wat beleven op Boektopia. De beurs telde tien podia, waaronder vijf zalen, twee literaire podia, een podcaststudio, een voorleesbos en een demokeuken. Dat laatste is een nieuwe toevoeging voor deze editie. Bekende chefs maakten er live gerechten klaar uit hun kookboeken. En ook sommeliers stellen er hun boeken voor. In de podcaststudio werd er tijdens het boekenfestival zelfs een live podcast opgenomen. Eveneens aanwezig was Piet Moerman, een van de laatste papierscheppers, waar talloze enthousiastelingen de kans kregen om hun eigen vel papier te maken.

Er zakten ook honderden auteurs uit het binnen- en buitenland af naar Kortrijk. Zo stonden onder meer Nina George, Lucy Score, Tommy Wieringa en Jeroen Olyslaegers op het programma. Het YouTube-duo CEMI kwam hun nieuwe Escapeboek voorstellen en Lieven Scheire praatte over de impact van AI. Bezoekers konden samen met jeugdschrijver Marc De Bel dertig jaar Boebooks vieren of komen luisteren naar een van de voorleessessies. En ook

striptekenaar Merho kwam er voor een laatste keer signeren.

“Het concept van één centrale boekenwinkel, aangevuld met honderden lezingen, signeersessies en podcastopnames, werkt. Dat heeft deze editie wel bewezen. We bouwen hier op voort om Boektopia de komende jaren verder uit te breiden. Het zal niet moeilijk zijn om alle deelnemers te overtuigen nog een stapje verder te zetten na dit overdonderend succes,” volgens Patrick Boeykens, directeur Boektopia.

Opnieuw in Kortrijk

Ook volgend jaar zullen boekenliefhebbers opnieuw kunnen afzakken naar Kortrijk Xpo voor de vierde editie van Boektopia. Die zal plaatsvinden van 26 oktober tot en met 3 november 2024. Boektopia zal zeker weer stappen vooruit zetten, net zoals dit jaar. Ze denken dan aan een groter boekenaanbod, een grotere oppervlakte en nog meer beleving.



De traditionele Boekenbeurs in Antwerpen vond voor het laatst plaats in 2019 en lokte toen ruim 123.000 bezoekers. In 2020 kon de beurs niet doorgaan door de coronacrisis en in 2021 ging organisator Boek.be failliet. Daarmee kwam een einde aan een traditie van ruim 80 jaar. Uit de as van de beurs herrees in Antwerpen 'LEES! Het Boekenfestival', dat in 2021 24.000 bezoekers over de vloer kreeg, maar geen tweede editie kende. Daarnaast was er al een eerste editie van Boektopia.



Iets meer dan





Incassodienst

Incassoplatform Febelgra

Betaalt jouw B2B-klant zijn facturen niet? Wij kunnen je helpen om ze sneller betaald te krijgen.

- Geef de referenties, bedragen en contactgegevens van je debiteur in via het incassoplatform
- We sturen een eerste aangetekende ingebrekestelling naar je klant
- Geen reactie? We nemen telefonisch contact op en proberen een betaling(splan) af te spreken
- We sturen een herinnering
- Prijs per te innen factuur: €15

JOUW VOORDEEL

- Een aangetekende brief vanuit je federatie leidt vaak tot een snellere betaling
- Administratieve ontlasting

➔ **Meer info?**
marisa.bortolin@febelgra.be



Outplacementbegeleiding

Select People

Ervaren coaches staan die je medewerker bijstaan in de zoektocht naar een nieuw duurzaam professioneel perspectief.

- Outplacement volgens de algemene regeling
- Outplacement volgens de bijzondere regeling
- Specifieke regeling bij medische overmacht
- Vrijwillige outplacement
- Vrijwillige outplacement (PCI30+200)

JOUW VOORDEEL

- Geniet van een voordeeltarief
- Persoonlijke begeleiding van begin tot einde

➔ **Meer info?**
marisa.bortolin@febelgra.be

Ledenvoordelen

Als lid kan je niet alleen beroep doen op onze dienstverlening, maar geniet je ook van heel wat kortingen en voordelen. We geven je graag een kort overzicht.



Toolkit preventiebeleid

INNIWise

Een praktische online toolkit voor de preventieadviseur of bedrijfsleider. Wist je dat je als zaakvoerder zelf preventieadviseur bent, indien je onderneming minder dan 20 werknemers telt? .

- Praktische informatie & documenten voor je preventieplan
- Wissel kennis en ervaringen uit met preventieadviseurs
- Leg uw vraag voor aan experts
- Raak makkelijk wegwijs in de actuele wetgeving
- Nieuwsoverzicht, webinars & podcasts
- FAQ: ken snel het antwoord op veelgestelde praktijkvragen

JOUW VOORDEEL

- Korting van -20% op het jaarabonnement
- HS-compliance
- Anyplace, anytime beschikbaar
- Vergemakkelijkt de taken van de preventieadviseur/zaakvoerder

➔ **Meer info?**
marisa.bortolin@febelgra.be



De IOS-procedure

Gerechtsdeurwaarder Jaspers - Meester Tritsmans

Invordering van onbetwiste geldschulden

- Invordering van onbetaalde B2B-facturen via gerechtsdeurwaarder
- Verkrijg snel een uitvoerbare titel zonder tussenkomst van rechtbank
- Inclusief een plafond (strafclausules + interest) tot maximaal 10% van de hoofdsom
- Febelgra geeft advies en helpt met opstart van de procedure

JOUW VOORDEEL

Je hoeft geen gerechtelijke stappen te ondernemen via de rechtbank

➔ **Meer info?**
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be



Afval-Snel-Weg

Veolia Belux

Snelle, legale en kosteneffectieve inzameling van uw gevaarlijk grafisch afval

- Specifieke oplossing voor elke type afval, ongeacht de hoeveelheid
- In overeenstemming met de strengste milieueisen
- Bepaal zelf de frequentie van ophalingen
- Huur of koop containers
- Voor zowel kleine als grote grafische bedrijven

JOUW VOORDEEL

- Geniet van voordeeltarieven
- Prijzen worden jaarlijks onderhandeld door Febelgra
- Oplossing op maat van jouw bedrijf

➔ **Meer info?**
marisa.bortolin@febelgra.be



Medische controle

MCM Securex

Ga absenteïsme in uw bedrijf tegen met de voordelige medische controledienst van Febelgra

- Rechtstreekse uitnodiging in het kabinet
- Huisbezoek
- Interventie op zaterdag
- Interventie in het buitenland door Belgische of Franse arts

JOUW VOORDEEL

- Voordeeltarief per prestatie
- Administratieve ontlasting

➔ **Meer info?**
marisa.bortolin@febelgra.be



Milieuadvies en ondersteuning op maat

Katrien Ponnet van OAK (De Omgevingsadviescompagnie)

Adviesbureau gespecialiseerd in milieu en ruimtelijke ordening in heel België

- Advisering en begeleiding milieuprojecten
- Technisch en juridisch advies m.b.t. omgeving
- Implementatie en auditen van managementsystemen
- Interne en externe milieucommunicatie
- Milieufiscaliteit (heffingen, subsidies, certificaten)

JOUW VOORDEEL

- 1 uur gratis intakegesprek
- Gratis telefonisch advies voor korte vragen, waarvoor geen administratie, dossieropmaak nodig is
- 10% korting op het normale uurtarief van OAK

➔ **Meer info?**
marisa.bortolin@febelgra.be



Maaltijd-, eco-, en cadeaucheques

Monizze

Bestel uw maaltijd-, eco-, cadeau-, sport en cultuurchques rechtstreeks via hetzelfde account

- 100% Belgisch
- Al uw extralegale voordelen op één kaart
- Beste prijs/kwaliteitsverhouding van de markt
- Uitstekende klantenservice
- 100% vrijgesteld van sociale bijdragen
- Volledige ontzorging voor de zaakvoerder en/of HR-afdeling
- Online platform met interessante aanbiedingen

JOUW VOORDEEL

Exclusieve kortingen op alle Monizze-producten

➔ **Meer info?**
kelly.ciancimino@febelgra.be



Betaling auteursrechten

Reprobel

Vermijd dat je al je reproducties zelf moet aangeven, en kies voor een jaarlijks forfaitair bedrag.

- Afhankelijk van de omvang en activiteit van je bedrijf
- Geregeld in enkele klikken
- Vermijd boetes

JOUW VOORDEEL

Korting op jaarlijks forfait

➔ **Meer info?**
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

DE INDRUKMAKERS

Klaar voor de tweede indruk!

Het is al sinds begin september geleden dat onze mooie reclamespot op televisie verscheen. Zoals gepland, mogen jullie aan het einde van deze maand de tweede golf verwachten. De spot zal opnieuw te zien zijn op VTM en RTL, zowel op televisie als online. Daarnaast zullen ook de printadvertenties in verschillende kranten en tijdschriften worden gepubliceerd. Deze keer zullen Willy Sommers en Sandra Kim de boodschap mee verspreiden en hun favoriete spreuk delen. De gekoppelde activatie via indrukmakers.eu blijft lopen. Je kan nog steeds je favoriete leuze, boodschap of herinnering vereeuwigen. De exacte uitzendschema's en inlassingen worden gecommuniceerd via een nieuwsbrief.



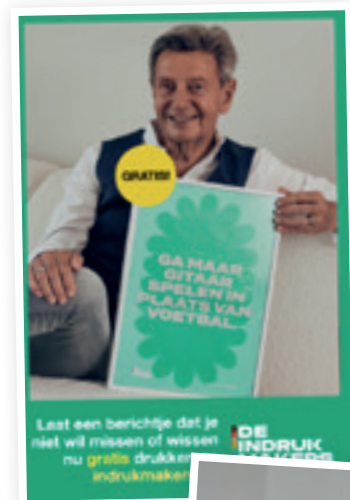
De eerste cijfers

Benieuwd naar de resultaten van de eerste golf? De spot werd op televisie en online ongeveer 2,2 miljoen keer bekeken, onze website werd 22.000 keer bezocht, en we hebben al meer dan 2.000 posters gedrukt. Op social media hebben onze berichten meer dan 110.000 mensen bereikt. Deze cijfers liggen perfect binnen de benchmark voor dergelijke campagnes.

Een ambitieus 2024

Nadat we de aandacht hebben getrokken en de nieuwsgierigheid hebben gewekt voor De Indrukmakers in 2023, wordt de campagne in 2024 vervolgd met verschillende activiteiten. We bouwen verder aan een groeiende community en nemen iedereen mee in ons ambitieuze verhaal. We concentreren ons op sleutelmomenten die gericht zijn op educatie, ecologie en employer branding. Maar we plannen ook uit te pakken met een PR-waardig verhaal en vergeten ook de verkiezingen niet. Samen met onze partners en stakeholders werken we momenteel aan de finetuning, maar

we houden je niet langer in spanning en geven je hiernaast een idee wat we in petto hebben voor 2024.



We ambiëren 5 activiteiten in 2024



Educatie

De Indrukmakers On Tour

Samen met andere belangen- en sectororganisaties zoals ACC Belgium, IPM, UBA, mediapartners, bpost, We Media, BAM, Ads & Data ... organiseren we keynotes rond het gebruik en het belang van print en drukwerk in de mediamix. We gaan op een select aantal events spreken en maken een poule van relevante sprekers. Marketing - en communicatiebureaus, potentiële klanten of leveranciers of eenieder die geïnteresseerd is kan ook 'De Indrukmakers On Tour' uitnodigen om te komen spreken.

Product in de kijker
Hele portfolio

Doelgroep
B2B (&B2C)



Employer branding

Toolkit

De Indrukmakers zet haar schouders mee onder de Employer Branding van de sector. Binnen ons ledennetwerk selecteren we een aantal werknemers en profielen die we verder uitlichten in content voor verschillende kanalen. Deze content maken we beschikbaar voor onze leden onder de vorm van een toolkit, met elementen die personaliseerbaar zijn. Met een positieve inkijk in de wereld van De Indrukmakers hopen we talent aan te kunnen trekken.

Product in
de kijker
Sector

Doelgroep
B2C



Ecologie

Papier heeft meerdere levens

Een communicatieactie vanuit onze mediapartners en De Indrukmakers. Door het geoptimaliseerde recyclageproces heeft het papier van magazines gemiddeld 2 tot 5 levens. Deze boodschap, en andere ecologische initiatieven binnen de sector, brengen we op een opvallende manier. We zetten op de backcover van bijvoorbeeld de Flair de boodschap 'in een vorig leven was ik een Feeling'. Binnenin de eerste pagina's van de magazines voorzien we advertorial content met meer informatie en kaderen het aantal levens van papier waardoor we op het circulaire karakter kunnen inspelen.

Product in
de kijker
**Magazines &
kranten**

Doelgroep
B2C



Visibiliteit met PR-effect

De nationale liefdesbank

Een expo / pop-up printcentrum tijdens valentijn waar gerenommeerde artiesten die papier en print gebruiken 'liefde' zullen omzetten in een uniek gedrukt werk. Denk bijvoorbeeld aan een verzamelwerk van 100 geselecteerde liefdesuitingen dat we drukken en idealiter uitbrengen.

Product in
de kijker
**Sector & hele
portfolio**

Doelgroep
B2C



Politiek

Print & Welvaart

In aanloop van de Belgische verkiezingen van 2024 willen we de aandacht vestigen op de cruciale rol van printmedia in de Belgische economie. Onze focus ligt op de relatie tussen deur-aan-deur reclame en de lokale handel, en hoe deze relaties worden beïnvloed door de opkomst van e-commerce. We stellen vast dat deur-aan-deur reclame lokale retailers ondersteunt en bijdraagt aan de Belgische economie, terwijl de afname ervan leidt tot een toename van e-commerce die voornamelijk buiten België plaatsvindt.

Product in
de kijker
**Printmedia &
D2D**

Doelgroep
**B2B, B2C &
Beleidsmakers**

LEDENVOORDEEL

Febelgra sluit nieuw kaderakkoord met Reprobel

Vorig jaar sloot Febelgra een kaderakkoord met Reprobel waardoor leden bij hun Reprobel-aangifte voor het jaar 2022 een korting genoten op de tarieven van de gecombineerde licentie op basis van een promocode.

Een groot aantal leden maakte hier gebruik van. Voor de aangiftes die betrekking hebben op 2023 sloten wij opnieuw een kaderakkoord af dat voordelig is voor onze leden.

De aangifte voor 2023 dient in het eerste kwartaal van 2024 te gebeuren. De concrete werkwijze en de korting zal nog gecommuniceerd worden.



Reprobel en auteursrechten in de digitale wereld

In deze gastbijdrage van Reprobel lees je meer over haar werking en rol, het belang van auteursrechtelijke bescherming en waarom Reprobel sterk inzet op digitale licenties.

Wat doet Reprobel?

Reprobel zorgt ervoor dat auteursrechtelijk beschermde digitale teksten en beelden kunnen gebruikt worden door Belgische ondernemingen zonder dat ze zich zorgen hoeven te maken over de schending van de auteursrechten. Door de betaling van een vaste licentievergoeding aan Reprobel zijn ondernemingen gedurende een jaar in orde en beschermd tegen inbreuken en sancties en controles. Reprobel is de wereldleider (in inningen per capita) in het domein van business licensing. Je leest hierna

meer over de digitale licentie, één van de breedste in de EU.

Reprobel int ook een aantal wettelijke vergoedingen, zoals deze voor reprografie (fotokopies in de private en publieke sector).

Verder zorgt Reprobel ervoor dat de geïnde vergoedingen bij de rechthebbende auteurs en uitgevers terecht komen. Als erkende vennootschap voor het beheer van auteurs-en wettelijke vergoedingsrechten vertegenwoordigt Reprobel de auteurs en uitgevers voor alle vergoedingen die ze int. Ze werkt onder de controle van de FOD Economie.

Door de betaling van een vaste licentievergoeding zijn ondernemingen gedurende een jaar beschermd tegen inbreuken, sancties en controles.

Missie: Made in Belgium en Fair P(l)ay

Alle vergoedingen die Reprobel int, gaan na aftrek van haar beperkte beheerskosten naar de rechthebbenden. Reprobel zorgt er dus voor dat auteurs een faire vergoeding ontvangen voor het gebruik van hun werken, ook in de digitale wereld, en dat uitgevers kunnen blijven investeren in innovatieve of commercieel minder interessante content. 90% van de verdeelde vergoedingen gaat naar Belgische rechthebbenden.

Reprobel betalen is dus geen belasting of taks, maar een faire vergoeding voor auteurs en uitgevers voor het gebruik van hun werken. Reprobel is Made in Belgium en Fair P(l)ay. In 2022 inde en verdeelde Reprobel 26 miljoen EUR.

Het auteursrecht in de digitale wereld

In de digitale wereld is het erg eenvoudig om auteursrechtelijk beschermde teksten en beelden vanop het internet te hergebruiken



binnen jouw onderneming. Snel knippen en plakken, een artikel digitaal opslaan en het nog eens digitaal delen met collega's of met een externe adviseur. Beschermden teksten tonen in een Teams of Zoom vergadering. Een beschermden foto vanuit Google of Bing gebruiken in een PowerPoint presentatie. Een cartoon delen in een professionele Whatsapp groep. Enkele pagina's van een handboek inscannen en digitaal delen...

Beschermden teksten en beelden digitaal kopiëren en delen is makkelijker dan ooit, maar let wel op. Dit mag niet gebeuren zonder toestemming van de auteur. Het auteursrecht is namelijk, net als het merken- of octrooirecht, een intellectueel eigendomsrecht en dus een 'verbodsrecht'.

Digitale licentieplicht

De wet bepaalt dat je als onderneming de toestemming van de rechthebbende(n) – een licentie dus – nodig hebt voor elke digitale kopie, elke print en elke scan van bedrijfsexterne auteursrechtelijk beschermden teksten en beelden. De licentieplicht geldt ook als je dit soort werken digitaal intern of extern communiceert, deelt of verspreidt (bv. via mail, intranet, chat, ...). Ook voor het citeren van stukken van

beschermden teksten heb je een licentie nodig. Dat geldt voor jezelf maar ook voor je werknemers. Alleen voor fotokopieën van beschermden werken geldt een wettelijke uitzondering: je mag dit soort fotokopieën nemen, maar daarvoor moet je wel een wettelijk verplichte aangifte bij Reprobel doen en een reprografievergoeding betalen.

Als onderneming zelf al deze auteursrechtelijke licenties individueel proberen te regelen voor al je medewerkers is in de digitale wereld echter erg moeilijk, omslachtig en onwenselijk. Veel online bronwerken – denk bv. aan een foto op Google of Bing – vermelden de contactgegevens van de rechthebbende(n) niet. De rechthebbende kan buitenlands zijn en ook de licentievoorwaarden zijn vaak erg onduidelijk geschreven, als je er al in slaagt ze ergens terug te vinden...

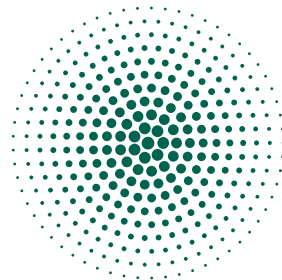
De gecombineerde licentie van Reprobel

Net daarom ontwikkelde Reprobel de gecombineerde licentie. Een licentie die in één handige bundel de meeste vormen van digitale reproductie en communicatie van beschermden teksten en beelden regelt, en tegelijk ook papieren reproducties (fotokopieën en prints) van dit soort werken omvat. 'All you can eat', binnen de (ruime)

licentiegrenzen, voor Belgische en buitenlandse bronwerken.

Zo hoef je als onderneming niet langer voor elk gebruik individuele licenties te onderhandelen met de rechthebbende(n). In de plaats daarvan betaal je één jaarlijkse vergoeding afgestemd op jouw sector en personeelsbestand.

Het gebruiksgemak en de brede licentiedekking zorgen ervoor dat je als onderneming maximaal beschermd bent tegen auteursrechtelijke inbreuken, ook in de digitale wereld.



 **Vragen? Contacteer**
Jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

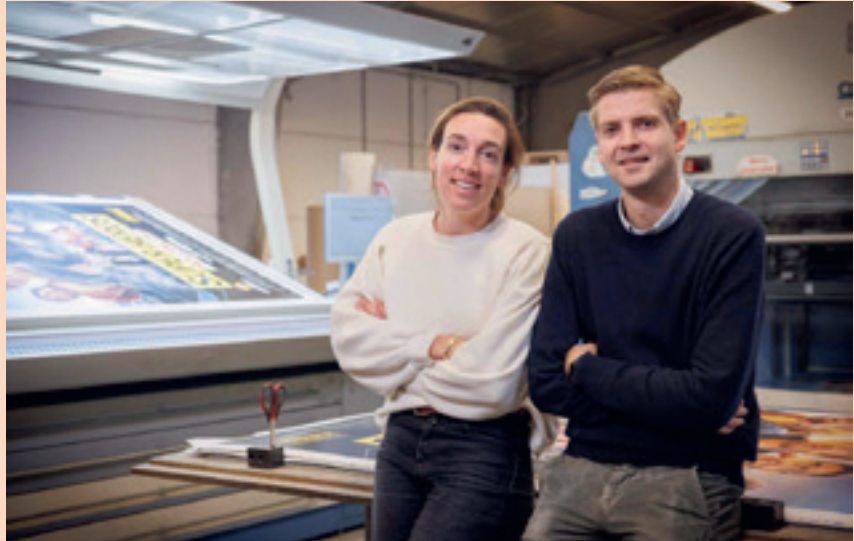
NIEUW LID

Beyaert Printing klein begonnen, groot gedrukt

Het verhaal van Beyaert Printing begon 142 jaar geleden in 1882, toen Leon Beyaert en Leonie Sioen samen de drukkerij Beyaert Sioen oprichtten in het centrum van Kortrijk. De drukkerij kwam al snel bekend te staan om zijn kleurrijke circus- en kermisaffiches en werd een pionier op het gebied van grootformaat drukwerk. In de loop der jaren groeide het bedrijf zowel letterlijk als figuurlijk. Naast het drukken op steeds groter formaat, omarmden ze ook digitale druktechnologie. Daarnaast werd het portfolio uitgebreid met verpakkingsdrukwerk.

Vandaag is Beyaert Printing gevestigd in Waregem en leidt de zesde generatie, Laurence Ramboux en Alexander Lemayeur, de drukkerij met zo'n 40 medewerkers. Hun specialisatie ligt nog steeds in grootformaat offset drukwerk, in formaten van 720x1020 mm tot maximaal 1510x2050 mm. Beyaert Printing geldt op het vlak van offset printing als een referentie in de Benelux en levert voornamelijk aan golfkartonfabrikanten.

Met de overname van kartonnage TechniPack in 1995 heeft het



bedrijf zich daarnaast weten te specialiseren in een mooi aanbod verpakkingen voor de voedings- en drankenindustrie. Een belangrijke tak die steeds meer aandacht krijgt merkt Alexander: **“Een goed ogende en aantrekkelijke verpakking blijft een enorm belangrijke verkoopstool.** Daarnaast hecht de consument steeds meer belang aan duurzaamheid, waardoor steeds meer producenten – vooral in de voedingsnijverheid – zoeken naar kartonnen alternatieven voor hun kunststof verpakkingen.”

In 2015 werd dan weer een belangrijke stap gezet met de aanschaf van de eerste digitale grootformaat drukpers. Hierdoor worden hoge printkwaliteit en grote productieflexibiliteit gecombineerd. Ze onderscheiden zich in de verschillende soorten materiaal, variërend van dibond, forex en honinggraatkarton tot polypropyleen.

Klaar voor de toekomst

De focus blijft resoluut gericht op de toekomst. De afgelopen jaren is aanzienlijk geïnvesteerd in de vernieuwing van het machinepark.

Diverse drukpersen, de lijnstraten en de stansautomaten zijn vervangen, resulterend in een aanzienlijk verhoogde capaciteit, meer flexibiliteit en een duurzamer drukproces. Volgend jaar staat de introductie van een nieuwe grootformaat drukpers op de planning. “We zijn klaar voor de toekomst en kunnen onze capaciteit makkelijk verdubbelen.”, aldus de zaakvoerder. De uitdaging? “Net als voor velen in de sector is het vinden van geschikt personeel een lastige opgave. Bovendien rijst de vraag hoe offset- en digitaal grootformaatdrukwerk zich gezamenlijk zullen ontwikkelen. Voor ons blijven deze twee methoden een waardevolle aanvulling op elkaar.

Unieke combinatie

Bij Beyaert Printing is de synergie tussen de 3 verschillende takken een enorme meerwaarde. Klanten kunnen er terecht voor een compleet assortiment, variërend van grootformaat affiches in offset en digitaal en verpakkingen. Deze unieke combinatie van diensten maakt van hen een unieke speler op de Europese markt.

SOCIAAL


Decemberafrekening bedienden

In de maand december maak jij of je sociaal secretariaat de afrekening van het vakantiegeld voor elke bediende (PC 200) die in de loop van het afgelopen kalenderjaar zijn arbeidstijd heeft verminderd (bv. van voltijds naar deeltijds omwille van tijdskrediet, ouderschapsverlof, medische bijstand,...).

Deze afrekening kan deels vergeleken worden met de berekening van het vertrekvakantiegeld bij een uitdiensttreding. Het belangrijkste verschil is dat de bediende wél in dienst blijft en dat het gaat over een 'regularisatievakantiegeld'.

Concreet betekent dit dat de niet opgenomen vakantiedagen (= enkel vakantiegeld) én het dubbel vakantiegeld van het voorbije jaar van de werknemer uitbetaald zullen worden.

Bij arbeidsduurvermindering moet er een onderscheid gemaakt worden onder de vakantieduur en de opname van de vakantiedagen. Daarom zetten wij de spelregels voor jou op een rij.

Voor wie wordt een decemberafrekening opgemaakt?

Voor bedienden (PC 200) die in de loop van het afgelopen kalenderjaar hun arbeidstijd hebben verminderd én hun vakantierechten wegens de vermindering van hun arbeidstijd niet hebben kunnen uitputten.

Waaruit bestaat de afrekening?

De afrekening bestaat uit de afrekening van het enkel vakantiegeld en van het dubbel vakantiegeld voor de niet-opgenomen vakantiedagen.

Vermindering van de prestaties bij het begin van het kalenderjaar

Voorbeeld: een werknemer heeft gedurende het volledige jaar 2022 voltijds gewerkt (5 dagen per week). Hij heeft recht op 20 vakantiedagen in 2023. De werknemer schakelt op 01.01.2023 over naar een 4/5e regime (80% van een voltijdse baan) waardoor hij 16 (20 x 4/5) vakantiedagen zal kunnen opnemen in 2023.

In dit geval moet er enkel op het einde van het 2023 een afrekening van het vakantiegeld worden gemaakt voor de niet-opgenomen vakantiedagen.

Vermindering van de prestaties in de loop van het kalenderjaar

Voorbeeld: een werknemer heeft gedurende het volledige jaar 2022 voltijds gewerkt (5 dagen per week). Hij heeft recht op 20 vakantiedagen in 2023. In juni 2023 heeft de werknemer 10 vakantiedagen opgenomen. Op 01.08.2023 schakelt hij over naar een 4/5e regime (80% van een voltijdse baan) waardoor zijn vakantiedagen moeten omgezet worden naar zijn nieuwe arbeidstelsel (10 x 4/5 = 8). De werknemer kan nog 8 vakantiedagen opnemen in 2023. In december zal hij een 'regularisatievakantiegeld' betaald krijgen voor de dagen die hij niet heeft kunnen opnemen.

Gezien de werknemer het volledige jaar 2024 in een 4/5e stelsel blijft werken kan hij slechts 16 vakantiedagen opnemen. Op basis van zijn tewerkstelling in 2023 heeft de werknemer echter recht op 19 vakantiedagen (20 x 7/12 + 16 x 5/12). Daardoor zal hij in december 2024 opnieuw een 'regularisatievakantiegeld' verschuldigd zijn voor de niet-opgenomen vakantiedagen.

➔ **Vragen? Contacteer**
kelly.ciancimino@febelgra.be



Wijziging verrekening vakantiegeld vanaf 01.01.2024

In het vorige artikel werd de ‘decemberafrekening’ besproken voor bedienden die hun arbeidsduur verminderen.

Dit artikel gaat over de nieuwe methode van verrekening vakantiegeld bij bedienden die van werkgever veranderen of arbeiders die overgaan naar een bediendestatuut.

Situatie vandaag

De bediende die start bij een nieuwe werkgever heeft van zijn vorige werkgever *vertrekvakantiegeld* ontvangen dat bestaat uit het *enkel* (= *niet opgenomen vakantiedagen*) en *dubbel vakantiegeld* van het lopende vakantiejaar en het enkel vakantiegeld dat betrekking heeft op de vakantie die het volgende jaar genomen moet worden. Wanneer de werknemer verlofdagen opneemt bij de nieuwe werkgever wordt zijn loon verder uitbetaald.

De nieuwe werkgever verrekent het enkel vakantiegeld op basis van het vakantieattest **in één keer** samen met de verrekening van het dubbel vakantiegeld (indien dit nog niet bij de vorige werkgever gebeurde). Diezelfde verrekening is van toepassing bij overgang van arbeider naar bediendestatuut.

Situatie vanaf 01.01.2024

De nieuwe methode van de verrekening is enkel van toepassing op het **enkel vakantiegeld dat de bediende ontving van zijn vorige werkgever**. De verrekening van het dubbel vakantiegeld zal nog steeds in één keer gebeuren op het ogenblik dat deze wordt uitbetaald in de onderneming.

De verrekening zal in twee fasen gebeuren:

- Fase 1 = De bediende ontvangt 90% van zijn bruto dagloon voor de opgenomen vakantiedag(en) de maand waarin hij die dag(en) opneemt.
- Fase 2 = In december of ten vroegste bij uitdiensttreding maakt de werkgever een eindverrekening om na te gaan of het enkel vakantiegeld volledig verrekend werd tijdens fase 1 en

brengt zo nodig correcties aan. Indien een bijkomende inhouding nodig is mag de werkgever maximaal 20% van het nettoloon inhouden. Bij overschrijding van 20% van het nettoloon, moet de inhouding over 2 maanden gespreid worden tenzij de bediende uitdrukkelijk zijn akkoord geeft om de inhouding in één keer te doen.

Een werkelijke inhouding per opgenomen vakantiedag blijft nog steeds mogelijk.

Overgang van arbeider naar bediende

Ongeacht of de overgang van arbeider naar bediende bij de huidige werkgever doorgaat of bij een nieuwe werkgever, de verrekening van het enkel vakantiegeld uitbetaald door het vakantiefonds zal vanaf 2024 ook in twee fasen gebeuren.

Transparante informatie & communicatie

- De sociale partners hechten veel belang aan het transparant informeren en communiceren van de vakantierechten van de bedienden aan zowel de werkgevers als aan de werknemers.
- Het vakantieattest moet de verrekeningsregels uitdrukkelijk vermelden.
- Elke werkgever moet de bedienden uitvoerig informeren via het meest geschikte kanaal over de toegepaste berekeningswijzen en de verrekeningsregels inzake vakantiegeld (bv. in het arbeidsreglement, op een online bedrijfsportaal).

 **Vragen? Contacteer**
kelly.ciancimino@febelgra.be



Ben ik nog gehouden het order uit te voeren als het **voorschot niet betaald wordt?**

Uit de praktijk: een klant plaatst een bestelling en vraagt dringend de uitvoering van het order, maar je stelt vast dat de betaling van het voorschot uitblijft. Wat kan je doen?

Wil je een voorschot ontvangen vooraleer je met het werk begint, dan moet je dit eerst contractueel overeenkomen met je klant. Dit kan bijvoorbeeld in je algemene verkoopsvoorwaarden of in de offerte die door de klant aanvaard is. Pas dan mag je de betaling van het voorschot eisen. Onze model algemene verkoopsvoorwaarden (m.b.t. drukkerijbedrijf) bepalen dat een voorschot kan gevraagd worden.

Betaalt jouw klant ondanks de afspraak het voorschot niet, dan heb je het recht om de uitvoering van jouw verplichting op te schorten tot het voorschot betaald is. Op basis van dit verweermiddel, genaamd 'exceptie van niet uitvoering', mag je dus weigeren om met het werk te beginnen.

Stel je klant wel in gebreke tot nakoming van zijn verplichting en breng hem er tijdig en expliciet van op de hoogte dat je jou intussen beroept op het opschortingsrecht omwille van zijn verzuim, zeker indien het drukwerk tegen een bepaalde datum geleverd moest worden. Door het opschorten van jouw prestaties is het immers mogelijk dat de deadline van jouw klant niet meer gehaald kan

worden, waarop je jouw klant beter uitdrukkelijk wijst.

Betaalt je klant het voorschot alsnog, dan eindigt je opschortingsrecht en zul je het werk moeten uitvoeren.

Blijft jouw klant in gebreke, dan zul je verdere stappen moeten ondernemen. Het opschortingsrecht is namelijk tijdelijk en bevrijdt je nooit definitief. Naargelang de omstandigheden kan je de opdracht dan minnelijk beëindigen (in onderling overleg) of de ontbinding vorderen, eventueel gecombineerd met een aanvullende schadevergoeding voor de gemaakte kosten en geleden schade.

Het kan in die zin nuttig zijn om in je contract of algemene voorwaarden een clause op te nemen waarin uitdrukkelijk staat dat het werk pas aangevat wordt als het voorschot betaald is. Eveneens kan ook opgenomen worden dat je het recht hebt om de overeenkomst zonder tussenkomst van de rechter te ontbinden als het voorschot niet tijdig betaald wordt.

➔ **Vragen? contacteer**
Jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

ACTIVITEITEN



Printbar

NEW YEAR'S EDITION

8 februari 2024

De PrintBar Antwerpen werd uitgesteld naar een latere datum, op 8 februari. Met deze eerste PrintBar van het jaar trappen we 2024 feestelijk af.

Op het programma staat een uitdagend Escape the box-spel, gebaseerd op de succesvolle escaperooms. Tijdens het spel gaan we als team aan de slag en proberen we samen de originele raadsels en puzzels op te lossen. Een unieke kist vol mysteries, fun verzekerd, en je wordt niét opgesloten in een kamer! Het team dat als eerste de code kraakt, wordt beloond.

Daarna zetten we de avond verder met een walking dinner vergezeld van een babbel onder collega's in de branche.

Programma

18u00: Ontvangst

18u30: Spel 'Escape the box'

20u00: Netwerkmoment met walking dinner

23u00: Einde

Locatie

Salons Van Edel

Terbekehofdreef 13

2610 Antwerpen

Inschrijvingen



Young Talent in Action

Young Talent in Action (YTIA) is een initiatief van het VBO en wil met een community van jonge talenten bruggen bouwen tussen de verschillende spelers in de ‘wereld van werk’ en jongeren. Want hoe meer jongeren een job vinden waarin ze kunnen excelleren, hoe beter. Beter voor de jongere, beter voor de werkgevers, beter voor de maatschappij. Een ‘triple win’.



Concreet omvat YTIA zowel een digitaal platform als een aantal evenementen die jongeren inspireren over hun professionele toekomst, weg van de platgetreden paden om hen beter voor te bereiden op de vele mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

Tussen 2 oktober en 13 november namen zo meer dan 3.000 jongeren deel aan een van de zeven evenementen van de campagne. Bepalend voor het succes zijn de vele contacten van jongeren met onder meer CEO's en HR-verantwoordelijken uit verschillende sectoren. Onze grafische sector werd vertegenwoordigd door Vincent Servais, Denis Geers & Marc Vandenbroucke. Zij inspireerden enkele honderden leerlingen uit het secundair onderwijs en gingen met hen in gesprek tijdens CEO-talks. De ideale gelegenheid om jongeren warm te maken voor onze mooie sector!





INNI Group lanceert De Groene Druivelaar

Groene thema's in een hedendaags jasje

De Druivelaar heeft al lang geen introductie meer nodig. Al generaties lang - sedert 1915 - staat de scheurkalender symbool voor traditie en dagelijkse inspiratie, verrassend met spreuken, anekdotes en wetenswaardigheden.

INNI Group lanceert dit jaar nu ook De Groene Druivelaar. De Groene Druivelaar is meer dan een vernieuwde versie van de iconische scheurkalender. Terwijl de historische charme en de humor van het origineel behouden bleven, werden de thema's hipper en biedt het een praktische gids voor een duurzamere levensstijl.

Deze dagkalender prikkelt de nieuwsgierigheid naar onderwerpen als natuur, koken, doe-het-zelf en tuinieren. Door deze groene thema's te combineren met frisse humor en fascinerende weetjes, slaat De Groene Druivelaar de brug tussen generaties en brengt het op een eigentijdse wijze een scheurkalender naar de

Vlaamse en nu ook de Nederlandse huishoudens.

De kalender kreeg een moderne en aantrekkelijke look, waarbij ook aandacht werd besteed aan het digitale aspect. Met de integratie van QR-codes worden gebruikers elke maand naar een frisse dosis inspiratie geleid.

Op deze manier inspireert De Groene Druivelaar huishoudens en draagt het bij aan een duurzamere wereld, dag na dag, blaadje na blaadje.

Op de persconferentie van 7 november werd het eerste exemplaar van De Groene Druivelaar overhandigd aan Axel Ronse, schepen van Cultuur van de stad Kortrijk. Ronse kreeg een gepersonaliseerd exemplaar. Via de webshop degroenedruivelaar.be kunnen klanten een gepersonaliseerde versie van de scheurkalender samenstellen en bestellen.

Drukkerij Bosmans bekroond met met BRCGS-certificaat

Drukkerij Bosmans, gevestigd in Lommel, heeft onlangs de hoog aangeschreven BRCGS-certificering verworven waarmee ze de eerste drukkerij in de regio zijn. De drukkerij richt zich hiermee op de voedselveilige verpakking voor levensmiddelen. In de voedingsindustrie staat een bedrijf met BRCGS-certificaat voor een leverancier die sterke garanties kan voorleggen op het vlak van voedselveiligheid, traceerbaarheid en kwaliteit. Met een focus op verpakkingen en luxe drukwerk heeft drukkerij Bosmans de afgelopen jaren een reputatie opgebouwd als expert op dit gebied. Dankzij de BRCGS-norm kunnen ze de tak verpakkingen voor voedingsmiddelen toevoegen.



Intergraf's Young Talent Award 2024

De inschrijvingen voor de 'Young Talent Award 2024' van de Europese sectorfederatie Intergraf zijn geopend. Het initiatief wil hiermee de visie op de toekomst van de sector van de volgende generatie beter begrijpen en sterkere banden smeden tussen de industrie en haar toekomstige personeelsbestand, waarbij innovatieve ideeën en creatieve oplossingen worden aangemoedigd. Dit jaar ligt de focus op kunstmatige intelligentie, een onderwerp dat de krantenkoppen

beheerste in 2023 en zeker een aanzienlijke impact heeft op bedrijven en de samenleving als geheel.

Sinds 2017 biedt de Young Talent Award van Intergraf een platform voor de volgende generatie printprofessionals om hun ideeën met de industrie te delen. Elk jaar wordt de meest opmerkelijke inzending geselecteerd door een panel van experts en ontvangt de winnaar een prijs van € 3.000.

Kandidaten worden verzocht hun visie in te dienen over de volgende vraag: **Hoe kan kunstmatige intelligentie de printindustrie beïnvloeden, en wat zijn de bijbehorende risico's en kansen?**

Meer info en inzendingen via deze link:



LONEN EN INDEXEN

update cijfers

	Gezondheidsindex	Afgevlakte index
feb 23	126,86	125,00
mrt 23	127,80	125,08
apr 23	126,70	124,79
mei 23	127,35	124,63
jun 23	127,09	124,69
jul 23	128,22	124,79
aug 23	128,82	125,31
sep 23	127,52	125,35
okt 23	128,30	125,65
nov 23	128,55	125,73

Arbeiders PC 130

De stabilisatieschijf van 127,72 werd niet overschreden in november. Bijgevolg werden de baremalonen **niet** geïndexeerd.

Volgens de prognose van het Federaal Planbureau, wordt de stabilisatieschijf in februari 2024 overschreden waardoor de baremalonen in maart 2024 geïndexeerd zullen worden.

Bedienden PC 200

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2024 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2023 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2022.

De prognose van het indexpercentage per **01.01.2024** bedraagt **1,51%**.

RSZ-percentages vanaf 01.10.2023

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	10,98	12,67	12,73	5,41	7,10	7,16
Fondsen bestaanszekerheid	1,46	1,76	1,76	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,32	34,31	34,37	25,52	27,21	27,27

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.02.2023	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0215	2,15%	0,0222	2,22%	0,0222	2,22%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	1,8560	85,60%	1,9970	99,70%	2,3148	131,48%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

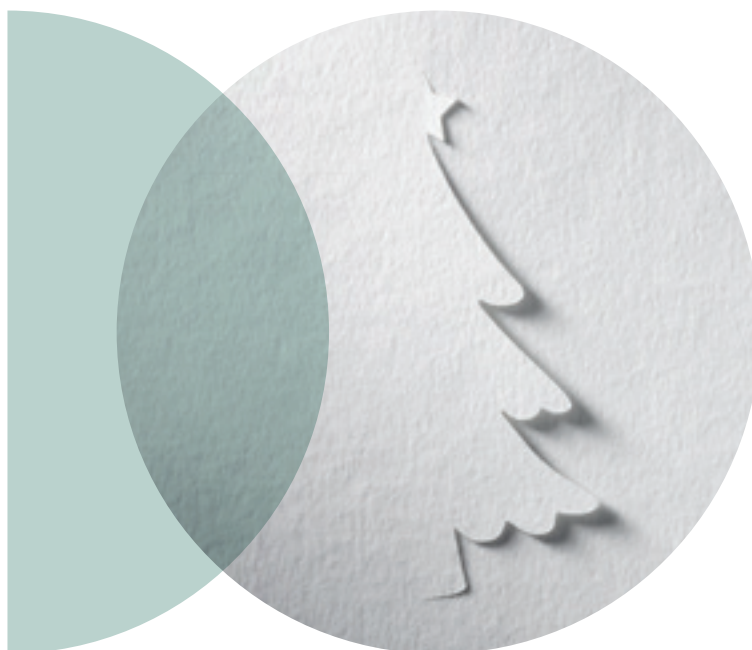
Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)

vanaf 01.01.2023	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3098	30,98%
Totale sociale loonlast	1,7078	70,78%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex*		
Jaar	Datum	Index
2023	01.02.2023	202,89
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
2021	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94
2020	01.07.2020	172,89



*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen					
Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.10.2023	364,12	367,13	383,30	368,93	397,67
31.09.2023	373,61	375,87	388,24	373,37	403,11
31.08.2023	379,65	380,24	395,16	384,48	405,84
31.07.2023	390,00	388,98	399,00	386,71	411,28
30.06.2023	395,00	402,97	413,33	404,49	422,18
31.05.2023	415,23	410,84	428,42	415,60	441,24
30.04.2023	428,15	419,58	443,51	426,71	460,31
31.03.2023	440,21	432,69	469,69	437,82	487,55
28.02.2023	449,61	442,31	477,52	451,16	503,89
31.01.2023	461,75	452,80	488,78	460,05	517,51
31.12.2022	466,92	454,80	505,73	466,72	544,75
30.11.2022	466,92	454,82	526,63	486,72	566,54
31.10.2022	466,92	454,82	581,86	564,50	599,22

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

LEVEL UP YOUR **PRINTER**

Colorado M-series

Modular design, field-upgradeable

- + Modularity to the max
- + Field-upgradeable
- + Print white
- + Speed upgrade
- + FLXfinish⁺
- + Double sided printing
- + Magnetic media kit



DISCOVER MORE >>



Canon



PAPYRUS

Smarter ways for better days

MultiDesign®

Zo slim, zo veelzijdig zodat je een oneindig aantal toepassingen binnen handbereik hebt.

Of het nu om briefpapier, merkopbouwend drukwerk zoals beeldbrochures, jaar- of milieuverlagen, promotioneel drukwerk of mooie boekproducties gaat, met MultiDesign® laat je een langdurige, positieve indruk na.

MultiDesign® is een klassiek, consistent en tijdloos elegant papier, verkrijgbaar in 2 tinten (white en natural) en 4 kwaliteiten (Original, Natural, Rough en HPI), om de creatieve boodschap te onderstrepen die u wilt overbrengen.

De gramgewichten variëren van 90 tot en met 400 g/m².

Haal het beste uit jezelf en inspireer!

Met het karaktervolle MultiDesign® leg je hoogstaand, tactiel en duurzaam werk op tafel. Het mooie gamma en de uitstekende bedrukbaarheid van MultiDesign® doet eer aan uw beste woorden en beelden.

Zet je creatie in de schijnwerpers en overtuig met MultiDesign®.

First Impression werd gedrukt op MultiDesign Original 115g/m²



Partners in creativity

