



Febelgra
united in
graphics

n°1 **FIRST** jan 2024

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

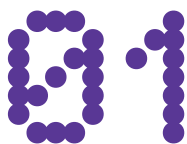
IMPRESSION



Grafische trends
2024

Conjunctuur in
de sector

editie



- 3**
Edito
- 4**
Grafische trends voor 2024
- 7**
Concessie krantenbedeling
- 8**
Conjunctuurverslag
- 11**
Nieuwe sociale maatregelen 2024
- 13**
Nieuwe loonbedragen
arbeidsovereenkomst
- 14**
Ressort PC
- 15**
Vraag van de maand
- 16**
Smart drop
- 17**
Activiteiten
- 19**
Snelnieuws
- 20-21**
Update cijfers
- 22**
PUB
- 23**
Papier in de kijker
- 24**
Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra

www.facebook.com/febelgra

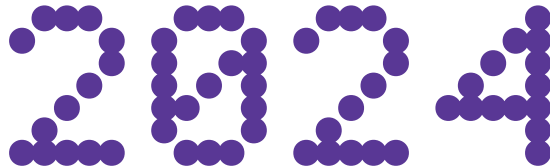
www.instagram.com/febelgra

Redactie Kelly De Meuter - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke - Jeroen Van Eetvelde

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORDThe year '2024' is rendered in a stylized, dot-matrix font. Each digit is composed of small, dark blue circular dots arranged to form the shape of the number. The '2' and '4' are particularly blocky, while the '0' and '2' in the middle are more compact.

Nieuwjaarsboodschap van de voorzitter

Denis Geers – Voorzitter

Vooreerst wens ik jullie allen een **gezond en gelukkig nieuwjaar**, en dat je zowel privé als professioneel bijzondere momenten mag beleven die de dagelijkse bezorgdheden overstijgen. Nu het feestgedruis gaat liggen, is het ook tijd om vooruit te kijken.

Op het ogenblik van de redactie van deze First Impression publiceerde de Nationale Bank haar meest recente economische vooruitzichten. Hieruit blijkt dat de Belgische economie goed heeft standgehouden in 2023 met een groei van 1,5 procent. Dit is dubbel zoveel als in de eurozone. Voor de periode 2024-2026 wordt een matiging van deze groei voorspeld tot gemiddeld 1,3 procent.

De motor van de groei zijn vooreerst de **bedrijfsinvesteringen**, vooral in digitalisering en vergroening. Ondanks de eerdere sombere vooruitzichten van ondernemers, lijkt dit vooral een reactie op de loonkoststijgingen en het tekort aan

arbeidskrachten. De arbeidsmarkt zal de komende drie jaar trouwens krap blijven met een werkloosheidsgraad van 5,6 procent in 2026.

Tweede motor van de groei is de **gezinsconsumptie**, die op peil bleef door het koopkrachtbehoud als gevolg van de automatische loonindexeringen. Terzelfdertijd stelt men vast dat de loonkloof met de buurlanden, door de forse indexeringen in 2022-2023, pas tegen 2026 terug zal gedicht worden. Dit maakt enerzijds dat onze exportpositie onder druk staat en anderzijds dat de NBB tot 2026 geen ruimte ziet voor loonsverhogingen bovenop de automatische index.

Tot slot klinkt dan weer een sombere prognose wat betreft het begrotingstekort. Om dit tekort in evenwicht te brengen zou de volgende regering elk jaar twee miljard moeten besparen. De Belgische overheid is hiermee een slechte leerling van de klas.

Deze algemene economische prognoses verschillen natuurlijk sterk van sector tot sector. Zo laten bijvoorbeeld de bouwsector en onze eigen grafische sector sterk vermoeden dat zij de vermelde groeicijfers niet kunnen volgen. De volledige cijfers over wat 2023 bracht voor onze sector, zullen later dit jaar volgen. Maar we weten reeds dat de forse kostenstijgingen de vraag naar printmedia producten gemiddeld hebben doen dalen.

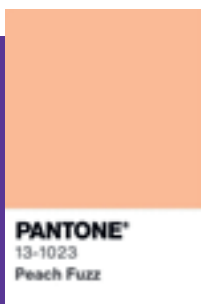
Opnieuw moeten en kunnen we evenwel rekenen op het vertrouwen in het ondernemerschap van ons allen. Dit heeft ons al door woelige zeeën geloodst en zal dat blijven doen. Ik wens iedereen veel succes hiermee!

En last but not least: Febelgra is klaar en volop gemotiveerd om haar leden in 2024 in dit alles verder te ondersteunen!

ACTUA

Grafische trends voor 2024

Trends volgen een cyclisch patroon: ze verschijnen, verdwijnen en keren weer terug. Vaak geïnspireerd door het verleden, dienen ze als een bron van vernieuwing in het heden. Als visuele verhalenvertellers zijn grafisch ontwerpers altijd op zoek naar nieuwe manieren om indruk te maken en de norm uit te dagen. Dus, nieuwsgierige zielen in de grafische wereld, wat heeft 2024 voor ons in petto?



De toon voor de kleur van het jaar is gezet en straalt warmte en moderne elegantie uit, met tinten die jeugdigheid en tijdloosheid combineren:

Peach Fuzz 13-1023, een zachte, pure perzikkleur met vintage expressiviteit, is de Pantone Color of the Year 2024 geworden.

De warme tastbaarheid maakt het een aantrekkelijke tint voor veel producten, van eten en drinken tot cosmetica en accessoires. Peach Fuzz 13-1023 verleidt je smaakpapillen door de zachte, subtiele geuren op te roepen van zoete, delicate snoepjes en lekkernijen. We zouden het zo opeten, toch?

1. Eco-esthetiek

Eco-esthetiek zal een van de belangrijkste trends van 2024 zijn, waarbij duurzaamheid en esthetiek samengaan. Deze benadering geeft de voorkeur aan **ontwerpen die niet alleen visueel aantrekkelijk zijn, maar ook rekening houden met het milieu**. Grafische ontwerpers zullen ecologisch verantwoord aan het werk gaan met recycleerbare materialen en milieuvriendelijke inkt. Deze trend weerspiegelt een groeiend bewustzijn van het belang van ecologie in design, omdat consumenten steeds meer producten vragen die zowel esthetisch aantrekkelijk als milieuvriendelijk zijn.



©Emetea Studio

2. AI Art

Het gebruik van artificiële intelligentie om unieke, gepersonaliseerde ontwerpen te maken wordt steeds gebruikelijker. **De creaties bieden onbeperkte ontwerp mogelijkheden**. Met een prompt en met één klik op de knop kan je binnen enkele seconden verbluffende grafische ontwerpen maken. Je kan het als inspiratie gebruiken of nog elementen aanpassen, maar feit is dat AI text-to-image generators met de dag krachtiger worden. Deze tools kunnen een scala aan tijdbesparende en creativiteitsverbeterende mogelijkheden bieden.



©GraphicBull



Color of
the Year
2024

PANTONE®

3. 3D multiversum

In 2024 zal 3D weer in de schijnwerpers staan. Wat deze ontwerptrend vooral opmerkelijk maakt, is de toegankelijkheid die het nu biedt, dankzij tools zoals Adobe Illustrator's 'Inflate' functie, die vorig jaar nog werd gelanceerd. Van kleine elementen voor gebruik in lay-outs tot volledige 3D meesterwerken, deze stijl heeft nog lang niet zijn volledig potentieel bereikt en zal zich blijven ontwikkelen.

Ontwerpers mixen ook steeds vaker werelden, mede geïnspireerd door de ontwikkeling van virtual reality en augmented reality. Dit fenomeen combineert 2D en 3D elementen om een krachtige ervaring te creëren. Het multiversum is terug van weggeweest.

4. Unieke typografie

In de toekomst kunnen we verwachten dat er meer experimentele en gedurfde typografie in ontwerpen zal worden gebruikt. Ontwerpers willen zich onderscheiden door de regels te breken. Door te experimenteren met **unieke lettertypes, handgeschreven letters of zelfs gewaagde combinaties binnen hetzelfde woord** om ontwerpen meer karakter te geven.

5. Expressief met kleur

In 2024 durven we buiten de gebaande paden te denken door **heldere, expressieve kleurenpaletten** te gebruiken die een verlangen naar innovatie en creativiteit weerspiegelen. Deze felle kleuren maken ontwerpen krachtiger, trekken de aandacht, zijn gedenkwaardig en geven karakter. Felle tinten zoals turkooisblauw, paars, fuchsiaroze en fluogeel zullen bijzonder aanwezig zijn.



@digitalsynopsis



@jukebox



© Sintropia

6. Grunge

De heropleving van grunge zorgt voor een **rauwe, scherpe en rebelse esthetiek** in het hedendaagse grafische ontwerplandschap. Deze trend is geworteld in de punk en alternatieve muziekcènes van de jaren '90 en omarmt imperfectie, verweerde texturen en een uitgesproken DIY-ethos. Gebroken fonts, felle kleuren en rommelig ogende composities zullen vanaf volgend jaar vaker terugkomen in het straatbeeld.

7. Nostalgie

Retro-geïnspireerde ontwerpen zijn nog steeds een van de hardst groeiende trends. **Van de rijke oranje en bruine kleurenpaletten tot de omarming van korrelige fotografie** en de infusie van op tekenfilms geïnspireerde personages, de heropleving van de vintage ontwerpstyl is een heerlijke reis door het verleden.

8. Fancy printing

Nu de wereld steeds digitaler wordt, is er een hernieuwde waardering voor het tastbare. Deze trend draait om het verkennen van **innovatieve en traditionele drukmethoden om ontwerpen te maken die de zintuigen prikkelen**. Van letterpress tot folie, ontwerpers verleggen de grenzen van wat mogelijk is op papier. Het gebruik van speciale materialen zoals katoen, kraft, triplex en nog veel meer geven merken het karakter waar ze naar op zoek zijn en maken hun prints anders dan de rest. Deze technieken voegen diepte, textuur en een element van vakmanschap toe aan ontwerpen en creëren zo een unieke en gedenkwaardige ervaring voor het publiek. Verwacht in 2024 een prachtig huwelijk tussen geavanceerde technologie en tijdloos vakmanschap in grafisch ontwerp.



©Jamerson crtv



©Pavlov



©Dot Studio

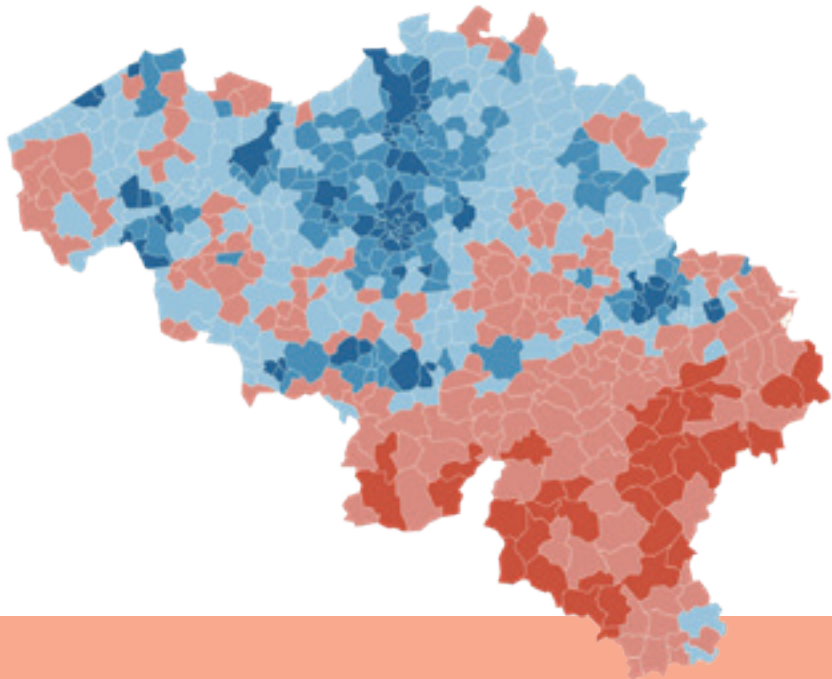
Dit is slechts een kleine selectie van enkele trends die ons opvielen en die we met jullie wilden delen. Jullie zijn de kunstenaars van de sector, dus aarzel niet om jullie prachtige creaties voor 2024 met ons te delen!

Concessie bedeling kranten en tijdschriften: wat nu?

Iedereen volgde ongetwijfeld de perikelen rond het ‘krantencontract’. Het kernkabinet nam eerder deze week het besluit om de concessie stop te zetten. Deze beslissing moet nog worden bekrachtigd door de ministerraad, en bepaalde details zijn nog onduidelijk, maar dit is alvast wat we reeds weten.

Inwoners / km²

< 50 < 225 (drempel) 225-500 500-1000 > 1000



Bron: Statbel

In de pers wordt veelvuldig gesproken over het ‘krantencontract’, maar de door bpost bedeelde periodieken (tijdschriften) vallen evenzeer onder deze maatregel. Vooral dit laatste belangt onze sector aan. De huidige concessie blijft alvast ongewijzigd tot 30 juni 2024. Wat daarna volgt, vind je hierna in enkele bullet points:

- Een beperkte subsidie zal vanaf 1 juli 2024 blijven bestaan voor commerciële uitgeverij en hun abonnees in dunbevolkte regio's. Dit zijn gebieden met minder dan 225 mensen per vierkante kilometer. Je vindt deze gebieden in de rood gekleurde vakken van bovenstaande landkaart. Conclusie: Wallonië zal ongeveer 75% van de steun ontvangen. De steun wordt gegeven onder de

vorm van een belastingkrediet (fiscale korting), dat de uitgeverij zullen moeten becijferen in functie van het aantal abonnees binnen bepaalde regio's (postcodes).

- Niet-commerciële uitgeverij zullen vanaf 1 juli 2024 een fiscale korting genieten in heel België, dus ook in de dichtbevolkte gebieden. Het gaat hier bv. om verenigingen, vakbonden, mutualiteiten, etc...
- Ook de krantenwinkels zullen een zekere subsidie blijven genieten.
- De ingeperkte subsidie zou op jaarbasis nog ongeveer 30% bedragen van het huidige ‘krantencontract’ ter waarde van 170 miljoen EUR.
- Deze nieuwe regeling blijft bestaan tot 31 december 2026.

Wat daarna volgt, wordt in handen gelegd van de volgende regering...

bpost zegt over dit alles in een eerste reactie: “Daarom zullen we met alle interne en externe stakeholders overleggen om onze volgende stappen te bepalen en het toekomstige aanbod voor persdistributie uit te werken.”

Nog heel wat vraagtekens dus, maar wij staan permanent in contact met het kabinet Dermagne (minister van Economie) en houden jullie uiteraard op de hoogte van de verdere details.

➔ **Meer informatie?** Contacteer marc.vandenbroucke@febelgra.be

ECONOMIE

De conjunctuur in de grafische sector najaar 2023

De CRB (Centrale Raad voor Bedrijfsleven) bracht dit najaar opnieuw haar verslag uit over de conjunctuur in de papier-, grafische en uitgeverijensector. Dit omvangrijke verslag bevat de macro-economische prognoses voor de sector en biedt een grondige en gedetailleerde analyse van de ontwikkeling van de papier- en grondstofprijzen, de omzet, investeringen, tewerkstelling en buitenlandse handel van de voorbije jaren.

Het verslag is gebaseerd op de prognoses en gegevens van de Europese Commissie, het Federaal Planbureau, de conjunctuurbarometer van de NBB en de sectorgegevens. In deze bijdrage wordt hoofdzakelijk ingegaan op de grafische sector en gedeeltelijk op de papierindustrie. We beperken ons bovendien tot de kernpunten.

Belgische economie algemeen

Het economisch herstel na covid werd afgeremd door de Russische invasie in Oekraïne (februari 2022) die zorgde voor opwaartse druk op de prijzen van energie en grondstoffen, wat culmineerde in een heuse energiecrisis en uitbreidende inflatiegolf die zowat alle sectoren trof. De piek is al even achterwege en de vooruitzichten verbeteren. De invloed van de relanceprogramma's zou in 2024-2025 voelbaar worden waardoor een inhaalbeweging wordt ingezet.

Volgens de Europese Commissie zou de Belgische algemene groei 1,2% bedragen in 2023 en 1,4% in 2024. Het Federaal planbureau is optimistischer en verwacht voor 2024 een groei van 1,6% en zelfs 1,9% voor 2025, met over de periode 2025-2028 een gemiddelde groei van 1,4%. Dit door de verbetering van de internationale conjunctuur en herneming van de

binnenlandse vraag vanaf 2024. Het algemene economisch vertrouwen in België heeft zich wat hersteld na de felle daling van oktober 2022, maar blijft momenteel nog ver onder het langetermijngemiddelde en Europese gemiddelde.

Papier en karton

De vraag naar verpakkingspapier en karton is sterk gestegen sinds de covidcrisis (door de toegenomen e-commerce) waardoor het overaanbod snel verdween. Begin 2022 kwam het aanbod weer onder druk te staan door de hogere energiekosten en de Russische maatregelen m.b.t. grondstoffen (hout voor pulp). Hoewel in Europa in 2022-2023 meer verpakkingspapier en karton geconsumeerd werd dan in 2019, gold dit niet voor België. De conjunctuurverbetering eindigde hier abrupt in 2022. Voor de eerste helft van 2023 was zelfs even sprake van een conjunctuurachteruitgang, maar de binnenlandse vraag is momenteel weer voorzichtig positief.

Voor wat betreft het grafisch papier bestond al voor de covidcrisis een krimpende markt door de groeiende digitalisering. Dit scenario heeft zich sindsdien alleen maar verder uitgediept.

Grafische sector

De coronapandemie liet zich sterk voelen in de grafische sector en zette de bedrijven zwaar onder druk, met een forse afname van de conjunctuur in de eerste helft van 2020 tot gevolg. In de tweede helft was al een sterk herstel merkbaar, maar het pre-coronaniveau wordt pas vanaf midden 2021 weer bereikt. In de eerste helft van 2022 zette dit herstel zich verder om vervolgens vanaf midden 2022 sterk te vertragen. Dit was atypisch omdat er in de tweede jaarhelft traditioneel meer vraag is naar drukwerk (nieuwe collecties en catalogi). Sinds 2023 was er weer een lichte verbetering. De tweede jaarhelft van 2023 is nog niet opgenomen in het verslag, maar wellicht zorgt het verkiezingsdrukwerk voor verkiezingen van 2024 daar voor een extra stimulans. Alleszins blijft de markt kampen met een moeilijk economisch klimaat door het structureel overaanbod van grafische producten en de concurrentie van grote digitale spelers. Om structureel herstel in te zetten, zullen grafische bedrijven zich moeten heruitvinden en drukwerk opnieuw op de kaart zetten

naast andere communicatiekanalen, aldus de CRB.

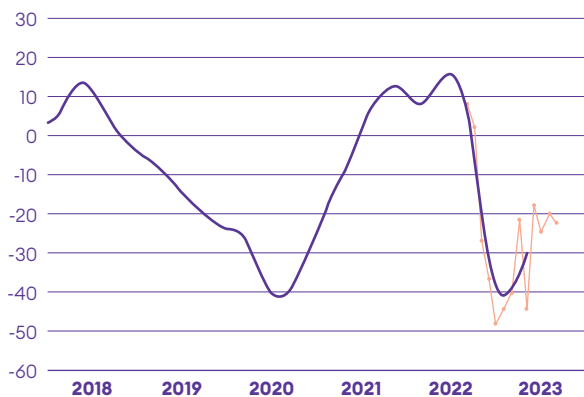
Omzet drukkerijen

Belgische drukkerijen zagen hun omzet met 17,1% terugvallen in 2020. In 2021 bleef de omzet onder druk staan (-4,1%), maar in 2022 sloegen drukkerijen er in om - ondanks de moeilijkheden - deze weer voorzichtig te herstellen met 9,7% (van 2.163,5 naar 2.372,8 miljoen euro). Ook tijdens Q1 van 2023 was er al een lichte omzetgroei van 2,3%. Uit een onderzoek van Drupa blijkt dat grafische sector vandaag meer vertrouwen heeft in de toekomst in vergelijking met 2019. In het algemeen zien verpakkingsdrukkers de toekomst rooskleuriger in dan de commerciële drukkerijen.

Investeringen

De grafische sector stelde in 2020 de investeringen uit, maar hernam deze al het daaropvolgende jaar. Drukkerijen investeerden in 2021 met een toename van 4,6% en in 2022 trokken de investeringen in hetzelfde tempo op (+4,5%). De investeringsgraad blijft echter vrij

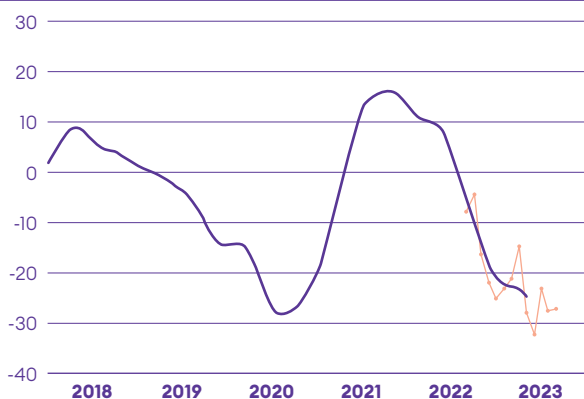
Papier- en kartonfabricage



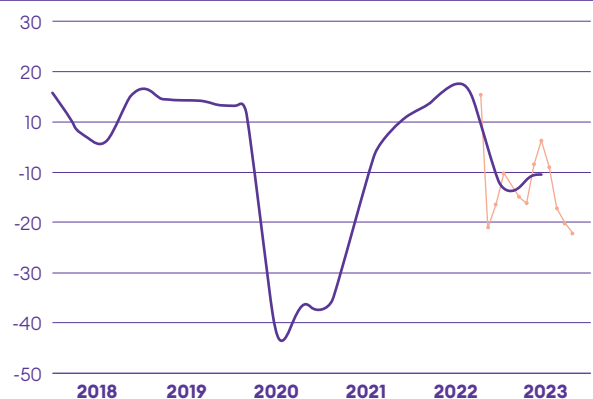
Papier- en kartonverwerking



Gezamenlijke papier- en kartonnijverheid



Grafische nijverheid



laag. Dit hangt samen met de duik van de bezettingsgraad van de productiecapaciteit tot onder de drempel van 77% in 2021 en 2022. Als de productiecapaciteit niet ten volle bezet is, is er weinig impuls om te investeren in nieuwe capaciteit. De grafische sector heeft nog meer dan vroeger te maken met een structurele overcapaciteit.

Tewerkstelling

Tussen Q4 van 2019 en Q4 van 2022 nam het aantal arbeidsplaatsen in PC130 af met 985 of 14,3%. Voor de ganse grafische sector betrof dit over die periode 1.682 werknemers of 10%. De sector blijkt niet in staat de werkgelegenheid volledig te stabiliseren. Anderzijds ontwikkelde de conjunctuur in de sector zich begin 2023 wel positief en zal met de 2e jaarhelft van 2023 en de verkiezingen in aantocht de vraag verder kunnen aanwakkeren, wat de werkgelegenheid ten goede komt.

Faillissementsgegevens

De grafische sector kent minder faillissementen dan de papier- en karton sector, en het aantal ligt momenteel zelfs lager dan in 2018-2019. Bij de drukkerijen waren er in de periode 2020-2022 rond de 30 faillissementen. In de eerste helft van 2023 steeg dit wel een beetje, maar nam het jobverlies per faillissement af (wat er op wijst dat dit de kleinere drukkerijen betreffen).

Conclusie

De grafische bedrijven konden herstellen van de schade door de covidcrisis, maar in de tweede helft van 2022 viel de conjunctuur in de sector gedeeltelijk terug door de geopolitieke instabiliteit. Net zoals voorheen blijven de voornaamste problemen het structurele overaanbod op de grafische markt en de concurrentiedruk van grote digitale spelers, met moeilijk economisch klimaat tot gevolg. Om structureel herstel te realiseren, zullen grafische bedrijven zich moeten heruitvinden en drukwerk opnieuw op de kaart zetten als volwaardig alternatief naast de andere communicatiekanalen.

Doorheen het verslag lezen we enkele vermeldenswaardige tips en inzichten, die we jou niet willen onthouden: Er bestaat bij drukkerijen grote vastberadenheid om te slagen,

Ontwikkeling van de bruto-omzet - miljoenen euro's

Jaar	Pulp, papier en karton 17.1	Papier- en karton-artikelen 17.2	Totaal papier-industrie 17	Uitgeverijen van boeken, tijdschriften, e.a. 58.1*	Drukkerijen en aanverw. Diensten 18.1	Reproductie van opgenomen media 18.2	Totaal grafische sector en uitgeverijen 18 + 58.1
2005	2.096,2	2.535,8	4.632,0	3.217,5	3.329,7	41,5	6.588,7
2009	1.178,7	2.731,8	3.910,5	3.274,0	3.130,3	26,6	6.430,9
2013	1.258,7	3.604,1	4.862,8	3.040,1	2.795,0	17,0	5.852,1
2017	1.756,0	3.887,8	5.643,8	2.781,8	2.534,1	20,5	5.336,4
2018	1.706,3	3.958,2	5.664,5	2.580,0	* 2.571,0	21,4	5.172,4
2019	1.453,4	3.809,0	5.262,4	2.274,1	* 2.721,7	22,3	5.018,1
2020	1.233,9	3.813,2	5.047,1	2.203,9	* 2.256,2	23,4	4.483,5
2021	1.538,8	3.954,5	5.493,3	2.427,1	* 2.163,5	24,6	4.615,2
2022	2.162,1	4.726,9	6.889,0	2.429,2	* 2.372,8	23,0	4.825,0
1kw 2022	473,6	1.141,2	1.614,8	568,7	560,2	5,4	1.134,3
1kw 2023	325,1	1.275,3	1.600,4	580,4	572,9	5,4	1.158,7
2018/2017	-2,8%	1,8%	0,4%	-7,3%	1,5%	4,4%	-3,1%
2019/2018	-14,8%	-3,8%	-7,1%	-11,9%	5,9%	4,2%	-3,0%
2020/2019	-15,1%	0,1%	-4,1%	-3,1%	-17,1%	4,9%	-10,7%
2021/2020	24,7%	3,7%	8,8%	10,1%	-4,1%	5,1%	2,9%
2022/2021	40,5%	19,5%	25,4%	0,1%	9,7%	-6,5%	4,5%
*1kw 2023/ 1kw 2022	-31,4%	11,8%	-0,9%	2,1%	2,3%	0,0%	2,2%
2022/2005	3,1%	86,4%	48,7%	-24,5%	-28,7%	-44,6%	-26,8%

* exclusief uitgeverijen van software

Bron: Statbel op basis van de btw-aangiften (de gegevens van de laatste 2 jaar dienen als voorlopig te worden beschouwd en kunnen herzien worden)

maar verstandige strategische investeringen zullen hierbij een grote rol spelen. Verder proberen drukkerijen via innovatie en duurzame toepassingen in te spelen op de verminderde oplages en de hoge verwachtingen van de klant: duurzaam denken, handelen en printen komt meer onder de aandacht (optimalisatie van supply chain, gebruik van gerecycleerd materiaal enz). Het zou volgens experts bovendien noodzakelijk zijn om de disruptieve trends te omarmen. Ander en krachtig drukwerk dat de aandacht weet te trekken zou in de toekomst een belangrijke rol kunnen spelen.

Tot slot wordt er benadrukt dat de meerwaarde van print moet blijven uitgespeeld worden: het biedt creatieve mogelijkheden op vlak van afwerking en formaat en biedt een unieke en effectievere leeservaring

omdat het de effectiviteit van de communicatie verhoogt, de aandacht langer vasthoudt en de lezer de mogelijkheid geeft zich los te koppelen van de jachtige digitale wereld. Onderzoek van Imec wees uit dat mensen nog nooit zo afhankelijk geweest zijn van smartphones en technologie, maar dat er tegelijk een digitale moeheid heerst in ons land. Voor print is zeker nog een toekomst weggelegd.

Het volledige verslag kan geraadpleegd worden op de website van de CRB via de QR-code.



 **Meer informatie?** Contacteer jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

SOCIAAL

Sociale wetgeving in 2024

Een nieuw jaar gaat gewoonlijk gepaard met nieuwigheden in quasi alle domeinen. Ook op sociaal vlak bleven we niet gespaard - zoals nu al bijna 4 jaar. In dit artikel geven we jou een overzicht van de nieuwe federale bepalingen die ingaan op 1 januari 2024.

1

Fietsvergoeding vrijgesteld van inkomensbelasting tot 0,35 EUR per afgelegde kilometer

In 2023 bedroeg de vrijgestelde fietsvergoeding 0,27 EUR/km. De huidige sectorale bepalingen blijven van toepassing.

2

Verrekening vakantiegeld bij verandering van werkgever

Dit werd in de First Impression - editie december 2023 - reeds toegelicht.

3

Nieuwe regels bij samenloop van jaarlijkse vakantie en arbeidsongeschiktheid

De werknemer die arbeidsongeschikt (door ziekte of ongeval) wordt tijdens een periode van jaarlijkse (wettelijke) vakantie kan zijn vakantiedagen die samenvallen met zijn arbeidsongeschiktheid later opnemen.

Procedure

- De werknemer brengt de werkgever onmiddellijk op de hoogte en legt een geneeskundig getuigschrift voor indien dit opgenomen is in een ondernemingscao of het arbeidsreglement.
- De wet houdende diverse bepalingen betreffende arbeidsongeschiktheid van 30.10.2022 waarin wordt opgenomen dat werknemers geen medisch getuigschrift moeten voorleggen de eerste ziektedag 3x per kalenderjaar in ondernemingen met minstens 50 werknemers, staat hier los van.
- De werknemer moet uitdrukkelijk aangeven dat hij de verlofdagen die samenvallen met zijn arbeidsongeschiktheid later wil opnemen. Opgelet, indien de werknemer die verlofdagen wil laten aansluiten op zijn lopende vakantieperiode, moet hij dat benadrukken aan de werkgever. Dit gebeurt niet automatisch.
- De werknemer brengt de werkgever eveneens op de hoogte van zijn verblijfsadres indien hij zich niet op zijn thuisadres bevindt.
- De werkgever betaalt gewaarborgd loon aan de werknemer voor de betrokken dagen van arbeidsongeschiktheid (ook tijdens een collectieve vakantie).
- Deze formaliteiten dienen opgenomen te worden in het arbeidsreglement, zonder de normale procedure tot wijziging van het arbeidsreglement te moeten volgen.

4

Overdracht van jaarlijkse vakantie (vakantiedienstjaar 2024, vakantiejaar 2025)

Deze wijziging kwam tot stand om de nodige maatregelen te treffen opdat alle werknemers jaarlijks een vakantie aan van ten minste vier weken wordt toegekend.

Overdracht van vakantiedagen tot 24 maanden volgend op het einde van het vakantiejaar in de volgende gevallen van arbeidsonderbreking:

- Arbeidsongeval en beroepsziekte;
- Gewone ziekte of ongeval;
- Moederschapsrust of vaderschapsverlof;
- Adoptieverlof;
- Profylactisch verlof;
- Verlof voor pleegzorg;
- Pleegouderverlof.

Voor een volledige werkverwijdering in het kader van moederschapsbescherming blijft de huidige maatregel, waarbij de opname van de vakantie mogelijk blijft tot 12 maanden na het einde van het vakantiedienstjaar, van kracht.

5

Werkhervattingspremie: stijging van 1.000 EUR naar 1.725 EUR

Deze premie wordt toegekend aan werkgevers in geval van werkhervatting van een werknemer of de aanwerving van een werkloze die minstens één jaar arbeidsongeschikt is met toelating van de adviserend arts van zijn ziekenfonds. Deze maatregel geldt zowel voor werknemers die bij aanvang van de arbeidsongeschiktheid al door een arbeidsovereenkomst zijn verbonden met jou als werkgever, als voor werknemers die je nieuw aanwerft.

Je kan slechts één werkhervattingspremie krijgen voor dezelfde werknemer.

De aanvraag naar het ziekenfonds kan ten vroegste na het einde van de (eerste) drie maanden van aangepast werk hetzij online hetzij via papieren aanvraag. Meer informatie kan je hier terugvinden:



6

Toeslag bij tijdelijke werkloosheid

Tijdens de federale begrotingscontrole in maart 2023 werd er beslist om in 2024 te besparen in de uitgaven voor sociale uitkeringen en in de gezondheidszorg. De reden hiervan is de steeds toenemende overheidsschuld door sterk toenemende vergrijzingskosten en opnieuw stijgende interestlasten.

De uitkeringen bij tijdelijke werkloosheid dalen van 65% naar 60% van het begrend gemiddeld loon.

De daling van de tijdelijke werkloosheidsuitkering wordt gecompenseerd door de werkgever door een supplement van 5 EUR per werkloosheidsdag te betalen bovenop de reeds bestaande aanvullende vergoeding. Het supplement is betaalbaar voor alle vormen van tijdelijke werkloosheid met uitzondering van tijdelijke werkloosheid wegens overmacht.

- Het loon van de werknemer bedraagt minder dan 4.000 EUR: het supplement wordt betaald voor alle dagen tijdelijke

werkloosheid.;

- Het loon van de werknemer bedraagt minstens 4.000 EUR: het supplement is verschuldigd vanaf de 27e dag tijdelijke werkloosheid.

Het grote vraagteken op het ogenblik dat dit artikel geschreven wordt, is de bepaling van het loon van 4.000 EUR. Het VBO heeft omtrent dit gegeven een werkgroep opgericht waar onder andere Febelgra en de Unie van de Sociale Secretariaten aan deelnemen. Vanuit deze werkgroep is een vragenlijst opgemaakt naar de Minister van Werk om een antwoord te krijgen op deze onduidelijkheden. Verdere informatie hierover volgt nog in de loop van de maand januari.

7

Sterke verhoging en uitbreiding van de bijzondere activeringsbijdrage

Wat? bijdrage dat door werkgevers moet betaald worden bij vrijstelling van prestaties met loonbehoud.

Voor welke werknemers?

- Werknemers die geen enkele prestatie leveren bij de werkgever tijdens een volledige kwartaal;
- Werknemers die minder dan één derde prestaties leveren van de wekelijkse arbeidstijd van een voltijder van dezelfde categorie in de onderneming.

Wanneer is er geen activeringsbijdrage verschuldigd?

Als er in het kwartaal geen prestaties zijn wegens:

- wettelijke schorsing van de arbeidsovereenkomst;
- vrijstelling van prestaties tijdens de wettelijke opzeggingsperiode.

Hoeveel?

De activeringsbijdrage stijgt met 25% t.o.v. in 2023 en is een percentage op het brutokwartaalloon van de werknemer.

Deze wordt betaald samen met de gewone RSZ-bijdragen.

8

Bedrijfswagens: CO₂-solidariteitsbijdrage

Deze RSZ-werkgeversbijdrage is verschuldigd voor het privégebruik van een bedrijfswagen op grond van de CO₂-uitstoot van de bedrijfswagen. De berekeningsformule verschilt naargelang het brandstoftype van het voertuig.

Voor niet elektrisch aangedreven wagens besteld, aangekocht, gehuurd of geleased vanaf 01.07.2023, moet het resultaat van de solidariteitsbijdrage worden vermenigvuldigd met 2,25.

Een infociche 'bedrijfswagens' wordt in de loop van de maand januari via mailing uitgestuurd.

9

Plusplannen

Of beter bekend als 'doelgroepverminderingen'.

Wat verandert er?

- vanaf januari zal het voordeel voor een eerste werknemer dalen naar max. 3.100 EUR per kwartaal i.p.v. 4.000 EUR per kwartaal.
- de verminderingen voor een 4e, 5e en 6e aanwerving verdwijnen. Dit heeft geen impact op de lopende verminderingen.

Samengevat kan je als werkgever van volgende verminderingen genieten (zie tabel hieronder):

Tabel plusplannen

Aanwerving	Maximumbedrag vermindering per kwartaal	Periode toekenning vermindering
Eerste	3.100 EUR	Volledige duur tewerkstelling
Tweede	1.550 EUR	Max. 5 kwartalen
	1.050 EUR	Max. 4 volgende kwartalen
	450 EUR	Max. 4 volgende kwartalen
Derde	1.050 EUR	Max. 9 kwartalen
	450 EUR	Max. 4 volgende kwartalen



SOCIAAL

Nieuwe loonbedragen arbeidsovereenkomst vanaf 1 januari 2024

De loonbedragen voorzien in de wet van 3 juli 1978 worden per 1 januari 2024 aangepast aan de algemene index van de loonbarema's van de bedienden in overeenstemming met het geldende indexeringsstelsel. De bedragen voor 2024 werden op 1 december 2023 gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad.

Scholingsbeding

Slechts mogelijk wanneer het bruto jaarloon **41.969 EUR** (39.353 EUR in 2023) overschrijdt.

Scheidsrechterlijk beding

Slechts mogelijk wanneer het bruto jaarloon **83.939 EUR** (78.706 EUR in 2023) overschrijdt.

Concurrentiebeding arbeiders – bedienden

- Jaarloon lager of gelijk aan **41.969 EUR**: geen concurrentiebeding mogelijk.
- Jaarloon hoger dan **41.969 EUR**, maar lager dan **83.939 EUR**: concurrentiebeding mogelijk voor bepaalde functies bepaald in een gesloten cao in het paritair comité of subcomité.
- Jaarloon hoger dan **83.939 EUR**: concurrentiebeding is mogelijk.

Concurrentiebeding voor handelsvertegenwoordigers

- Jaarloon lager of gelijk aan **41.969 EUR**: geen concurrentiebeding mogelijk.
- Slechts mogelijk indien het jaarloon minstens **41.969 EUR** bedraagt.

WAKE UP CALL

PC 100 of andere binnen de grafische industrie: kan dat?

In België worden alle ondernemingen met aanverwante activiteiten gegroepeerd in paritaire comités waarin vertegenwoordigers van werkgevers en werknemers zetelen. Elk paritair comité heeft bij haar oprichting een toepassingsgebied gedefinieerd zoals ook elke onderneming bij oprichting haar activiteiten heeft omschreven om na te geven welke NACEBEL-codes. Net op basis van deze activiteitsomschrijving valt elke onderneming onder de toepassing van een welbepaald paritair comité.

Wellicht vraag je je af waar deze theoretische inleiding toe leidt. Laten we bij het begin beginnen.

Toepassingsgebied PC 130 (KB van 01.07.1974)

Het Paritair Comité voor het drukkerij-, grafische kunst- en dagbladbedrijf werd opgericht in 1974 en is bevoegd voor de werknemers die hoofdzakelijk handarbeid verrichten en hun werkgevers, te weten:

1

De ondernemingen met als bedrijvigheid een of meer soorten van zetten en/of drukken zoals hoogdruk, vlakdruk, offset, diepdruk, lichtdruk, flexografische druk, fotocopie, zeefdruk of silkscreen, schabloneren, drukken op metaal, glas (behalve de versiering van holglas), plastic weefsel en elk ander materiaal;

1.1

De druktechniek heeft dus geen belang. Of het nu gaat om hoogdruk, vlakdruk, zeefdruk,... of digitale druk, het algemeen toepassingsgebied van PC 130 blijft hetzelfde.

1.2

Het substraat waarop wordt gedrukt is niet enkel papier, maar zoals in de (verouderde) omschrijving ook wordt aangegeven, "elk ander materiaal".

2

De ondernemingen met als bedrijvigheid allerlei afwerking van aldus vervaardigde producten;

3

De ondernemingen voor het maken van clichés, de gieterijen, de galvanoplastiek, de binderijen, het innaaien en de fatsoenering, de verschillende vormen van fotomechanische reproductie en de fabricage van alle typen van clichés

die in de drukkerij worden gebruikt met inbegrip onder meer van clichés die in de drukkerij worden gebruikt met inbegrip onder meer van clichés in plastic, rubber en linoleum. KB van 01.07.1974.

Ondernemingen waarvan de hoofdactiviteit¹ tot één van bovenstaande activiteiten behoort, vallen dus onder het toepassingsgebied van het PC 130.

N.v.d.r.: het begrip 'hoofdactiviteit' is inderdaad essentieel. Het principe is hier: de bijzaak volgt de hoofdzaak. Bijvoorbeeld een textielbedrijf dat hoofdzakelijk (omzet en tewerkstelling) bepaalde textielproducten produceert en deze bijkomstig ook bedrukt, ressorteert voor het geheel van de onderneming onder PC 120 en niet onder PC 130. Omgekeerd, een bedrijf dat hoofdzakelijk (omzet en tewerkstelling) printmedia producten produceert, en bijkomstig bijvoorbeeld plaatsingen doet van LFP-materiaal, valt voor het geheel van het personeel onder PC 130.

En PC 100 dan ?

Het Aanvullend Paritair Comité voor de werklieden is bevoegd voor de werknemers die hoofdzakelijk handarbeid verrichten en hun werkgevers, te weten voor de werknemers die hoofdzakelijk handarbeid verrichten en niet onder een eigen paritair comité, noch onder het Aanvullend Paritair Comité voor de non-profitsector ressorteren, en voor hun werkgevers.

¹De hoofdactiviteit is de economische activiteit waaraan de meeste arbeidsuren worden besteed of waaraan de meeste personeelsleden worden tewerkgesteld.

Dit is dus een restcategorie. Bedrijven die bijvoorbeeld enkel belettering doen of de logistiek van sign materiaal, kunnen terecht onder het ressort van PC 100 vallen.

Het antwoord op de vraag in de titel is dus nee, juridisch gezien is dat niet correct.

Wat zijn de risico's ?

Startende of ook bestaande ondernemingen met nieuwe bedrijfsactiviteiten worden soms verkeerdelijk geadviseerd door hun sociaal secretariaat of andere adviseurs en schrijven zich in bij de RSZ onder (bijvoorbeeld) PC 100 i.p.v. PC 130. Dit is een voorkomend fenomeen in onze sector, wat de aandacht trekt van sommige ondernemingen die hierin een deloyale concurrentie zien, maar ook van de syndicale partners en overheidssdiensten. Zo bevatte de

eisenbundel van de vakbonden in 2023 een 'eis' met betrekking tot deze problematiek.

De risico's zijn niet min en waar wij willen voor waarschuwen, lees je in onderstaand punt.

Sociale inspectie

Bij de keuze voor een verkeerd paritair comité, riskeert de werkgever dat zijn werknemers (of vakbonden) plotseling aanspraak maken op de loon- en arbeidsvoorwaarden van het 'betere' paritair comité. Daarnaast kan ook een controle van de sociale inspectie plotseling roet in het eten gooien.

Hypothetisch voorbeeld: een digitale drukker moet volgens PC 130 een uurloon van 20,1740 EUR krijgen. In PC 100 bedraagt het minimumloon 12,6756 EUR, maar je betaalt dezelfde werknemer 17 EUR.

Worst case gevolg:

- ① arbeidsrechterlijk riskeer je een regularisatie van 5 jaar achterstallig loon. I.c. 20,1740 - 17,0000 = 3,1740 EUR/uur.
- ② sociale zekerheid: hier loop je het risico om op voorgaande met (minimum) drie jaar terugwerkende kracht achterstallige RSZ-bijdragen te moeten betalen.

Ons advies

Contacteer ons ingeval van onduidelijkheden, maar beoordeel vooral goed de toepassing in jouw bedrijf. Het kan bijzondere onaangename verrassingen voorkomen en Febelgra kan jou hierin in alle objectiviteit begeleiden.

➔ **Meer info? Contacteer**
kelly.ciancimino@febelgra.be

VRAAG VAN DE MAAND

Wat weten we reeds meer over het 'krantencontract'?

Helaas niet zo heel veel op dit moment, maar we staan permanent in contact met de kabinetten Economie en Financiën die met de uitwerking van de maatregelen bezig zijn.

De steun voor de **niet-commerciële periodieken** wordt momenteel uitgewerkt en er zou een ruime interpretatie van 'niet-commerciële publicaties' worden gehanteerd.

De **fiscale korting** voor de bedeling van periodieken in dun bevolkte gebieden (minder dan 225 inwoners

per km²) zou 1,05 EUR per abonnee bedragen. Hierbij moet de effectieve verdeelkostprijs van de periodiek worden bewezen. Verdere voorwaarden die het ministerie van Financiën in gedachten heeft, zijn:

- Een eventuele stijging van de abonnementsprijs mag niet meer bedragen dan de inflatie.
- Het belastingkrediet geldt enkel voor papieren publicaties.
- Het abonnement moet minstens 12 publicaties per jaar omvatten.

Wordt vervolgd.



➔ **Vragen? Contacteer**
marc.vandenbroucke@febelgra.be

SMARTDROP

nieuwe tool die meest duurzame levering berekent

In België worden dagelijks ongeveer een miljoen pakjes geleverd aan consumenten. Door de negatieve maatschappelijke impact daarvan zijn steeds meer consumenten vragende partij voor een duurzamere levering. Smartdrop is een tool die consumenten helpt om de meest duurzame leveringsoptie te kiezen.

Hoe werkt het?

De tool maakt een unieke berekening op maat van de consument en de concrete, door de onderneming aangeboden, leveringsmethode. De focus ligt op de impact van de 'last mile delivery': het transport van het distributiecentrum naar de consument (thuis, winkel, afhaalpunt, pakketautomaat).

De verschillende logistieke stromen worden in rekening gebracht en de concrete impact van de levering op de maatschappij wordt berekend. Het bijzondere daarbij is dat met veel meer parameters dan enkel de CO₂-uitstoot rekening wordt gehouden: de impact van de productie en distributie van de brandstof, verkeersopstopping, luchtvervuiling, geluidshinder, alsook de maatschappelijke kost van verkeersongevallen, infrastructuurschade en klimaatverandering.

De details over de organisatie van de levering moeten bijgevolg ingegeven worden door de deelnemende handelaar en de consument, bv over hoeveel pakjes het gaat, welke voertuigen worden gebruikt en of er een consumentenverplaatsing is (wil de consument te voet naar het afhaalpunt gaan of zijn auto of fiets gebruiken).

Het komt er op neer dat Smartdrop zowel de handelaar als de consument laat zien welke leveringsoptie tussen het distributiecentrum en de consument het meest duurzaam is, maar de uiteindelijke beslissing blijft altijd bij de consument.

Nuttig voor grafische bedrijven met webshop

Smartdrop is bedoeld voor bedrijven die via e-commerce aan particulieren leveren. Binnen onze sector zal dit voornamelijk weggelegd zijn voor de drukkerijen die zich geheel of gedeeltelijk richten op onlineverkoop aan consumenten en de bestelling afleveren met eigen vervoer of met een externe pakketleverancier zoals bpost, PostNL, ... Ben je een drukkerij met een webshop waar consumenten gelegenhedsdrukwerk of personaliseerbaar drukwerk kunnen bestellen, dan zou je kunnen deelnemen aan Smartdrop.

Deelnemers laten niet alleen hun maatschappelijke betrokkenheid zien aan hun klanten, de tool heeft ook nut voor de eigen bedrijfsvoering. Hij geeft een gedetailleerde analyse over de externe kost en CO₂-uitstoot van je concrete leveringen en laat toe daar informatie over te verzamelen. Dit kan je inzicht verlenen in de impact van je e-commerce. Op basis daarvan kan je

jouw leveringsbeleid bijsturen of beter over dit onderwerp communiceren naar je klanten.

Bovendien is er een wetgeving op komst die bedrijven wil verplichten om aan consumenten meerdere leveringsopties aan te bieden waarvan minstens één duurzame. Hoe dit concreet zal verlopen is nog niet duidelijk, maar wellicht kan deze tool hier een handige oplossing bieden.

Hoe deelnemen?

De testfase is afgerond. Vanaf deze maand zou Smartdrop toegankelijk zijn voor geïnteresseerde deelnemers (ondernemingen met webshop). Surf naar de website www.smart-drop.be of scan deze QR-code en vul het online formulier in.



De tool is spijtig genoeg niet gratis. Deelnemers moeten een fee betalen, maar op het moment van schrijven is er nog geen verdere informatie over het bedrag.

Smartdrop werd ontwikkeld door VUB Mobilise op initiatief van Comeos, met de steun van het Vlaams Innovatieplatform voor de logistieke sector en van minister De Sutter.

Meer info? Contacteer
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

ACTIVITEITEN

Meet & Learn Grafische Groep Matthys

7 december hadden we afspraak bij Grafische Groep Matthys in Turnhout voor een nieuwe editie van onze Meet & Learn. De dag omvatte twee identieke sessies, zowel in de ochtend als in de namiddag, waarbij we dieper ingingen op koudfoliedruk en meer leerden over kunstmatige intelligentie (AI) in grafische vormgeving.

1001 metallic kleuren

Bart Lauwaert, Sales Manager, opende de sessie met een boeiende presentatie over koudfoliedruk waarin hij zijn uitgebreide kennis deelde. Sinds 2008 heeft Grafische Groep Matthys zich gespecialiseerd in deze bijzondere druktechniek. Hun nauwe samenwerking met grafische bedrijven is daarbij kenmerkend. Bart lichtte het productieproces duidelijk toe en inspireerde ons met de verschillende mogelijkheden van deze verfijnde techniek. 1001 metallic kleuren die een meerwaarde vormen voor boek- en magazinecovers, vouwkartonnage drukvellen, wenskaarten en zo veel meer.

De wonderde wereld van AI

Shaun Bruyninckx van Typographics nam ons nadien mee in de wonderde wereld van artificiële intelligentie. Hij deelde inzichten over de werking van AI, besprak de diverse tools die beschikbaar zijn, en reflecteerde op de morele en ethische aspecten. Daarnaast verkende hij de toepassingen van AI in grafisch ontwerp en presenteerde een creatieve case waarin hij zelf AI gebruikte voor een campagne. Tot slot waarschuwde Shaun ons voor mogelijke gevaren en valkuilen van

deze technologie. Hoewel het ons kan helpen tijd te besparen met de juiste tools, konden we concluderen dat deze technologie de grafisch vormgever nog niet meteen zal vervangen.

Achter de schermen

Na deze informatieve sessies kregen we de kans om een kijkje achter de schermen te nemen. We bezochten de drukkerij en konden live getuige zijn van het drukproces.

De dag werd afgesloten met een gezellige bijeenkomst, waarbij we genoten van een hapje en een drankje. Bij het naar huis gaan werden we verwend met een goodiebag vol inspiratie en lekkernijen van de Sint!

De volgende Meet&Learn in jouw bedrijf?

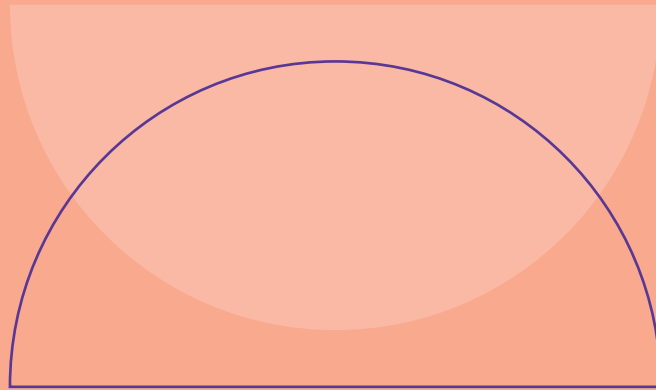
Heb jij leuke ideeën, topics of sprekers voor een volgende Meet&Learn? Zet jij graag zelf eens je deuren open voor sectorgenoten? Laat het ons zeker weten via kelly.demeuter@febelgra.be.



ACTIVITEITEN

Eventkalender 2024

JANUARI - JUNI



Een nieuw jaar betekent ook weer nieuwe evenementen. Nieuwe gelegenheden en kansen om elkaar te ontmoeten en hier en daar weer wat bij te leren.

Hiernaast vind je een overzicht van de planning voor het voorjaar van 2024. Zet de datums alvast in je agenda. De officiële uitnodigingen ontvang je zeker nog van ons. Tot binnenkort!

Januari

25 januari
FESPA nieuwjaarsdrink

Februari

8 februari
PrintBar Antwerpen - New Year's Edition

Maart

5 maart
Fiscaliteit

19-22 maart
FESPA Global Print Expo

28 maart
Congres duurzaamheid

April

4-7 april
Boekenbeurs Brussel 'Foire du livre'

17 april
FESPA Sponsorbezoek

18 april
PrintBar Oost-Vlaanderen

Mei

16 mei
PrintBar Wallonië-Brussel

28 mei - 7 juni
DRUPA

Juni

18 juni
FESPA Sponsorevent

20 juni
Algemene Vergadering

SNELNIEUWS



Unizo bekroont 3Motion tot KMO van het jaar

Ondernemersorganisatie UNIZO heeft 3Motion, gevestigd in Zele, uitgeroepen tot Nationale KMO van het Jaar. Het Oost-Vlaamse productiebedrijf, onder leiding van CEO Femke Helon, specialiseert zich in visuele communicatie en sleepte eerder de titel van Oost-Vlaamse KMO van het Jaar in de wacht.

3Motion haalde het van de vier andere provinciale finalisten, waaronder sectorgenoot Visix uit West-Vlaanderen, Buildup uit Vlaams-

Brabant, Stroohm uit Antwerpen en Level 27 uit Limburg. "Met dit initiatief brengen we jaarlijks een parel onder de aandacht", zegt Jos Vermeiren, directeur van UNIZO Oost-Vlaanderen. "3Motion sprong eruit wegens de diverse duurzame initiatieven die het bedrijf neemt, van productie tot recycling en de aanplanting van bomen. Ook de sterke ambitie om verder te groeien en het sociaal engagement als familiebedrijf waren doorslaggevend."

Drukkerij Atlanta neemt Drukkerij Meeus over

Drukkerij Atlanta, gelegen in Diest, heeft drukkerij Meeus uit Retie overgenomen. De productie verhuist hiermee naar Diest. Sinds de oprichting heeft Drukkerij Atlanta zich gericht op commercieel drukwerk, zowel via offsetdruk als digitale druktechnologie. Deze focus zal onveranderd blijven. Lize en Tine Pijpops, de derde generatie blijven aan het roer van het familiebedrijf met meer dan 70 jaar ervaring.

Het VBO trapt zijn verkiezingscampagne af

Met het oog op de federale verkiezingen van 2024 organiseert het VBO, in samenwerking met Kanaal Z, een reeks debatten met tien partijvoorzitters. Elk debat is een open en constructieve discussie over de manier waarop we België sterker kunnen maken. Met als vertrekpunt telkens een aantal thema's uit de tien speerpunten die het VBO op de verkiezingsagenda zet. Weg van alle clickbait, sensatie en controverse. Het VBO koos bewust voor een individuele en uitgebreide debatformule omdat het iedereen de kans biedt de thema's in de diepte toe te lichten nuance te brengen, de context te

schetsen ... iets wat in de huidige, vluchtige politieke context meer uitzondering dan regel is.

Het gedetailleerde zendschema van alle debatten (inclusief herhalingen), bijbehorende informatie, de thema's waarop we tijdens de debatten focussen vindt u op horizon2023.be, de website die het VBO speciaal lanceert naar aanleiding van de verkiezingen.

Horizon
BE 2030

Paperland vervoegt Graphius Group

Graphius Group versterkt haar positie in Brussel met de overname van Paperland. Paperland is een kwaliteitsdrukkerij dat al bijna 50 jaar een sterke reputatie geniet in Brussel en dertig medewerkers telt. De activiteiten van Paperland zijn verhuisd naar de gebouwen van Graphius Brussels in Beersel. De bedrijven blijven als afzonderlijke entiteiten functioneren. Graphius Brussels wordt geleid door Joost Vandendriessche, terwijl Philippe de Ribaucourt, tweede generatie van het familiebedrijf, de activiteiten van Paperland blijft aansturen.

LONEN EN INDEXEN

update cijfers

	Gezondheidsindex	Afgevlakte index
mrt 23	127,80	125,08
apr 23	126,70	124,79
mei 23	127,35	124,63
jun 23	127,09	124,69
jul 23	128,22	124,79
aug 23	128,82	125,31
sep 23	127,52	125,35
okt 23	128,30	125,65
nov 23	128,55	125,73
dec 23	129,53	125,91

Arbeiders PC 130

De stabilisatieschijf van 127,72 werd niet overschreden in december. Bijgevolg werden de baremalonen **niet** geïndexeerd.

Volgens de prognose van het Federaal Planbureau, wordt de stabilisatieschijf in maart 2024 overschreden waardoor de baremalonen in april 2024 geïndexeerd zullen worden.

Bedienden PC 200

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2024 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2023 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2022.

Het indexpercentage per 01.01.2024 bedraagt 1,48%.

RSZ-percentages vanaf 01.10.2023

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	10,98	12,67	12,73	5,41	7,10	7,16
Fondsen bestaanszekerheid	1,46	1,76	1,76	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,32	34,31	34,37	25,52	27,21	27,27

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.02.2023	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2912	29,12%	1,4990	49,90%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0215	2,15%	0,0222	2,22%	0,0222	2,22%
Sociale lasten	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%	1,5294	52,94%
Totale sociale loonlast	1,8560	85,60%	1,9970	99,70%	2,3148	131,48%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)

vanaf 01.01.2023	coëfficiënt	percentage
	Tijdslast 1	1,2365
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3098	30,98%
Totale sociale loonlast	1,7078	70,78%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex*		
Jaar	Datum	Index
2023	01.02.2023	202,89
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
2021	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94
2020	01.07.2020	172,89



*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen					
Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
30.11.2023	362,39	361,89	382,19	366,71	397,67
31.10.2023	364,12	367,13	383,30	368,93	397,67
31.09.2023	373,61	375,87	388,24	373,37	403,11
31.08.2023	379,65	380,24	395,16	384,48	405,84
31.07.2023	390,00	388,98	399,00	386,71	411,28
30.06.2023	395,00	402,97	413,33	404,49	422,18
31.05.2023	415,23	410,84	428,42	415,60	441,24
30.04.2023	428,15	419,58	443,51	426,71	460,31
31.03.2023	440,21	432,69	469,69	437,82	487,55
28.02.2023	449,61	442,31	477,52	451,16	503,89
31.01.2023	461,75	452,80	488,78	460,05	517,51
31.12.2022	466,92	454,80	505,73	466,72	544,75
30.11.2022	466,92	454,82	526,63	486,72	566,54

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.



Select People: nieuwe naam, vertrouwde HR partner

Sinds 1 juni 2023 maakt Select People deel uit van Select Group. Daarin bundelen de vroegere consultancy-diensten van Select HR en Bepledd de krachten. De nieuwe vennootschap kan zo bestaande en nieuwe klanten als end-to-end partner nog vollediger ontzorgen in hun HR uitdagingen.

De eerste maanden onder de Select People vlag zijn voorbijgevlogen. Raf Vanzeer, zaakvoerder van het vroegere Bepledd en David Decouche, directeur van de vroegere dienst consultancy & outplacement bij Select HR hebben elkaar gevonden. 'De afgelopen maanden hebben we onze tijd genomen om elkaar beter te leren kennen: welke diensten bieden we vandaag aan en hoe kunnen we elkaar versterken? Onze beide teams

bestaan uit zeer ervaren professionals en de synergie tussen hen moeten we zo goed mogelijk faciliteren,' vertelt Raf Vanzeer.

Nog steeds de betrouwbare partner in outplacement & career coaching

Aan die synergie is gewerkt want vandaag staat Select People klaar om klanten te ondersteunen binnen vijf practices. 'Dankzij de integratie van de twee merken kunnen we vandaag meer diensten aanbieden,' vertelt David Decouche. 'Natuurlijk blijft Select People de vertrouwde outplacement en career coaching partner voor leden van Febelgra. Maar wanneer er andere noden naar boven komen, op het gebied van HR consultancy, kunnen wij met ons nieuw team hier een antwoord op bieden.'

Synergie binnen Select Group

Select People verdeelt vandaag zijn diensten in vijf practices: assessments, trainingen, consulting, coaching en outplacement. Daarnaast blijft er een sterke link met Select Group. Op die manier kan Select People een end-to-end partner zijn voor organisaties waar ze mee samenwerken. Wanneer uit een herstructureringstraject blijkt dat er nieuw talent moet worden

aangeworven, kan Select People met relevante informatie collega's binnen Select Group aanspreken om op zoek te gaan naar bekwame nieuwe medewerkers.

Kort samengevat:

Wie is Select People?

Organisaties vooruithelpen, dat is wat we bij Select People doen. Als betrouwbare HR partner bieden we oplossingen voor alle stappen in het HR proces: van assessment centers bij instroom, development centers & coaching bij doorstroom en outplacementbegeleiding bij uitstroom van medewerkers. Maar ook op organisatieniveau kan u rekenen op onze expertise voor trainingen, HR-advies of interne mobiliteit. Samen halen we het volledige potentieel uit uw mensen en uw organisatie.

Waar kan je Select People vinden?

Select People vind je overal in België. Dankzij het kantorennetwerk van Select Group en onze mobiele experts, kunnen we overal dichtbij zijn.

Welke practices biedt Select People?

Assessments, trainingen, consulting, coaching en outplacement



XV ARCTIC VOLUME

Op zoek naar een hoogwaardig, milieuvriendelijk papier? Arctic Volume is het antwoord op al uw creatieve behoeften.

De hoge opdikking van dit matte dubbelgestreken papier geeft drukwerk meer volume zonder extra gewicht toe te voegen. Ook geeft het in lage gramgewichten een stevig gevoel. Dankzij de matte afwerking blijft het papier aangenaam zacht en natuurlijk aanvoelen. De uitzonderlijke beeldweergave garandeert perfecte drukresultaten voor toepassingen waarbij hoge eisen gesteld worden aan zowel druk kwaliteit als creativiteit. Arctic Volume White heeft een levendige witheid.

Ideaal voor boeken

De Arctic Volume staat bekend op de boekenmarkt om zijn natuurlijke oppervlak en specifieke

eigenschappen - het biedt een goede leesbaarheid, geen reflecties en een mat oppervlak. Het staat bekend als de ideale keuze voor boek- en kunstdrukwerk.

Toepassingen

Boeken, jaarverslagen, reclamemateriaal, (luxe) tijdschriften en andere toepassingen waarbij hoge eisen gesteld worden aan zowel druk kwaliteit als creativiteit.

Cradle to Cradle Certified®

Arctic Volume White wordt geproduceerd bij Arctic Paper Grycksbo en is Cradle to Cradle Certified® op Silver niveau. Cradle to Cradle Certified® is een wereldwijd

erkende standaard voor veilige en circulaire producten. U krijgt dus niet alleen de beste kwaliteit, maar u draagt ook een steentje bij aan een groenere planeet.

Druk- en afwerkingsadvies

Geschikt voor de belangrijkste druk- en afwerkingstechnieken als: boekdruk, offset, zeefdruk, pregen, foliedruk, stansen, rillen, vernissen en lamineren. Aanbevolen raster maximaal 175/150 lpi. Van het Arctic Volume White zijn ICC profielen beschikbaar.

Meer weten over Arctic Volume? Neem contact op met Antalis via print.be@antalis.com - +32 (0)2 451 12 00 of kijk op www.antalis.be

First Impression werd gedrukt op Arctic Volume White 115 g/m². De cover werd gedrukt op Arctic Volume White 170 g/m². Beide papersoorten zijn Cradle to Cradle Silver gecertificeerd.



Partners in creativity

