



Febelgra  
united in  
graphics

n°3 **FIRST** mrt 2024

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

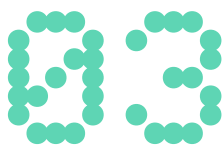
# IMPRESSION

Met Febelgra  
naar drupa

Sustainability  
congress



## editie

**3**

Edito

**4**

Febelgra goes to drupa

**5**

Sustainability Congress

**6-7**

(Zelfklevende) etiketten

**8**

Vrijstelling BV: extra steunzones

**9**CO<sub>2</sub>-uitstoot Le Monde**10-11**

Aangifte materiaal en outillage

**12-13**Belang van een  
samenwerkingscontract**14**

Nieuw lid: Koen Vermeulen

**15**Vraag van de maand: glitterinkt  
en microplastics**16**

Promocode Repobel

**17**

UBO-formaliteiten

**18-19**

Activiteiten

**20-21**

Update cijfers

**22**

Snelnieuws

**23**

Papier in de kijker

**24**

Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw [www.febelgra.be](http://www.febelgra.be)

Volg ons op sociale media:



[www.linkedin.com/company/febelgra](http://www.linkedin.com/company/febelgra)

[www.facebook.com/febelgra](http://www.facebook.com/febelgra)

[www.instagram.com/febelgra](http://www.instagram.com/febelgra)

**Redactie** Kelly De Meuter - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke - Jeroen Van Eetvelde

**Adres** Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - [info@febelgra.be](mailto:info@febelgra.be)

**Drukwerk** Antilope De Bie Printing

**V.U.** Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw



## VOORWOORD

# Overheid, Laat ons ondernemen aub!

Marc Vandenbroucke – General Manager

## ‘Laat ons ondernemen’ was recent nog een één van onze belangrijkste nieuwjaarswensen.

Ondertussen is bijna 20% van dit nieuwe jaar verstreken en als we de situatie rond het ‘krantencontract’ bekijken, lijkt niets erop dat onze politieke overheden haast tonen om hun beslissing van december vorig jaar vorm te geven. Het zogenaamde krantencontract mocht dan misschien malversaties bevatten, de Vivaldi-oplossing werd gevonden door het subsidiesysteem volledig stop te zetten per 30 juni 2024 en te vervangen door een tijdelijk systeem van belastingkrediet in dunbevolkte regio’s.

So far, so good. Evenwel gaat het hier niet alleen over de bedelingskosten van kranten, maar ook van vele periodieke tijdschriften en magazines. Uitgevers, nog steeds belangrijke klanten van onze sector, maken zich terecht zorgen over wat de toekomst brengt en vragen zich af welke kostenverhogingen zij vanaf 1 juli 2024 moeten verwachten. Zoals het kernkabinet van Vivaldi dit eerder

formuleerde, zal de overblijvende vorm van tijdelijke subsidie trouwens ook voor ongeveer 75% aan Waalse regio’s toekomen. Op zich geen probleem, maar wel merkwaardig.

Er circuleren ook berichten dat door deze maatregelen de distributiekosten van kranten en periodieken tot tweemaal of driemaal zouden verhogen. Uiteraard heeft dit op korte termijn consequenties wat betreft tewerkstelling en business vooruitzichten.

Enerzijds bevragen wij permanent de kabinetten van Economie en Financiën, maar onduidelijkheid over de concrete invulling van het plan vanaf 1 juli 2024 blijft bestaan. “Men is ermee bezig of het is niet onze verantwoordelijkheid”, zijn de weinig doeltreffende antwoorden. Anderzijds lijkt het ons niet mogelijk dat op deze manier uitgevers, postverdelers en leveranciers (drukkerijen) zich op dergelijke korte termijn kunnen aanpassen aan nieuwe marktomstandigheden. Buitenlandse postverdelers liggen ondertussen ook op de loer. Wij denken dat een langere overgangsmaatregel dan zes maanden absoluut noodzakelijk is om

de betrokken partijen zich te laten voorbereiden op een nieuw business model.

De vraag naar ‘laat ons ondernemen’ is hiermee duidelijk. Doe wat nodig is en vermijdt halfslachtige maatregelen die zowel leverancier als klant verhinderen om de juiste beslissingen te nemen. De huidige onzekerheid en kostprijsverhogingen leiden ook tot een toekomst met minder betrouwbare berichtgeving en zullen de digitale kloof onvermijdelijk vergroten. Niemand is hiermee gebaat.

Ondertussen kijken we wel uit naar een hoopvolle lente, die aangekondigd werd door het openingsweekend van de Vlaamse wielerklassiekers. Altijd een leuk gevoel. Laat dit ook inspirerend zijn voor onze beleidsmakers. Mede in aanloop naar Fespa Amsterdam en Drupa Düsseldorf, hét print evenement waarmee wij de Febelgra-leden extra willen verwennen ([zie pag 4](#)).

Geniet van deze nieuwe editie van First Impression.

# FEBELGRA GOES TO DRUPA

## Hét evenement voor de grafische industrie

Van 28 mei tot 7 juni 2024 is het zover - drupa, 's werelds toonaangevende vakbeurs voor printtechnologieën! Het thema van deze editie? 'We create the future'. Na acht jaar wachten komt de internationale printindustrie eindelijk weer samen in Messe Düsseldorf voor elf dagen vol inspiratie, innovatie en netwerking. Met meer dan 1.400 exposanten belooft drupa een ervaring te worden die je niet wilt missen.

Daarom nodigen we jou graag uit om aan boord te springen van onze Indrukmakers-bus op 30 mei of 1 juni en samen met ons te genieten van een zorgeloze reis naar de beurs.

Hierna vind je alle details over opstapplaatsen, prijzen en inschrijvingen. En als extraatje hebben we een speciale 'vroegboekkorting' voor de snelle beslissers. Reserveer snel jouw zitje want de inschrijvingen sluiten op 30 april 2024. We kijken ernaar uit om samen met jou de toekomst van de printindustrie te ontdekken op drupa 2024.



### Inschrijvingen

Inschrijven kan via de website, bij Events, of via de QR-code.



### ALL-IN FORMULE

Met onze all-in formule hoef je alleen je goed humeur mee te nemen, wij zorgen voor de rest.

- gratis toegangsticket (t.w.v. €60)
- luxe autobus met comfortabele zetels en toilet
- verzorgd ontbijt op de heenreis
- exclusief bezoek & lunch in Hall 1, aangeboden door Heidelberg
- avondmaaltijd met bubbels op de terugweg

Per aangesloten lid reizen maximaal drie personen tegen dit voordelig tarief. Extra deelnemers op aanvraag via [info@febelgra.be](mailto:info@febelgra.be).

### EXCLUSIEVE LEDENPRIJS

Inschrijvingen  
vóór 31 maart

**€50**  
**(ex. btw)**

Inschrijvingen  
1 - 30 april

**€70**  
**(ex. btw)**

### BUS 1 | DONDERDAG 30 MEI 2024

05:45 | Gent (P+R Gentbrugge E17)  
06:30 | Brussel (Parking Groot-Bijgaarden E40)  
08:00 | Luik (Parking IKEA Hougoul)  
10:00 | Aankomst Messe Düsseldorf

Terugkeer om 18:00 uur na het sluiten van de beurs.

### BUS 2 | ZATERDAG 1 JUNI 2024

05:45 | Brussel (Parking Groot-Bijgaarden E40)  
07:00 | Antwerpen (Crowne Plaza Antwerpen)  
08:00 | Genk (Carpool Genk Hoevenzavel)  
10:00 | Aankomst Messe Düsseldorf

Terugkeer om 17:00 uur na het sluiten van de beurs.



## DUURZAAMHEID

# SUSTAINABILITY CONGRESS

## Shaping a sustainable future in print

### 28 maart

Febelgra nodigt jou uit op haar eerste duurzaamheidscongres! Dit evenement biedt een unieke kans om diepgaande inzichten te verkrijgen en concrete stappen te zetten richting een duurzame bedrijfsstrategie, iets wat jouw klanten verwachten!

Het programma is zorgvuldig samengesteld en biedt een uitgebreid overzicht van alles wat je anno 2024 moet weten. Variërend van de toekomstige wetgevingen tot praktische implementatie van duurzaamheidsstrategieën binnen jouw bedrijf. Ook maak je kennis met ClimateCalc 2.0, dé referentie voor CO<sub>2</sub>-voetafdrukberekening in de grafische sector.

Mis de hogesnelheidstrein niet en creëer samen met ons een positieve impact binnen de grafische industrie. Be there!

#### Op het programma

**11u45 – 13u15**

**Ontvangst met lichte lunch**  
(inschrijving verplicht)

**13u15 – 13u45**

**Duurzaamheid in perspectief**  
Iwan Barrez – Sustainability Manager KBC

Deze keynote brengt een overzicht van het beleid en de maatregelen in het kader van de klimaattransitie. Ontdek hoe deze ontwikkelingen van invloed kunnen zijn op jouw bedrijf en welke opportuniteiten ze bieden.

**13u45 – 14u15**

**Een duurzaamheidsstrategie op basis van de SDG's**  
Rodolphe Mouriau – Attaché VBO competentiecentrum sustainability & circulaire economie

Hoe begin je concreet aan een duurzaamheidsstrategie? Ontwikkel in 7 stappen een strategie die aansluit op de Sustainable Development Goals (SDG's).

**14u15 – 15u15**

**De CMYK van de circulariteit: opties voor een maakbare toekomst**

Adriaan Debruyne – Co-founder Material Mastery

Een duurzaamheidsstrategie op papier zetten is één ding, maar hoe breng je deze tot leven op de werkvloer? Material Mastery biedt concrete handvaten om circulariteit te implementeren in jouw grafisch bedrijf.

**15u45 – 16u15**

**Duurzaamheid als competitief voordeel**

An Beazar – Founder Enprove  
Ontvang waardevolle inzichten over de voordelen van investeren in energie-efficiëntie en CO<sub>2</sub>-reducerende initiatieven, die je bedrijf een voorsprong kunnen geven.

**16u15 – 17u00**

**Climate Calc 2.0**

Remco Glashouwer – Senior Adviseur Dienstencentrum

Ontdek Climate Calc 2.0, een tool ontwikkeld door Intergraf, waarmee je nauwkeurig de CO<sub>2</sub>-uitstoot van printproducten kan berekenen. Ontdek hoe deze tool werkt en je helpt transparant te communiceren naar je klanten.

**17u00 – 17u15**

**GRACE-project: circulariteit in large format printing**

Fons Put – Senior consultant VIGC  
Met het GRACE-project onderzoekt het VIGC samen met onderzoekspartner Centexbel manieren om de large format sector circulairder te maken.

**17u15 – 18u00**

**Inspirerende praktijkvoorbeelden**

Twee grafische bedrijven delen hoe zij duurzaamheid hebben geïntegreerd in hun bedrijfsvoering.

**18u00**

**Slotdrink**

#### Locatie

KBC Brussel  
Havenlaan 2  
1080 Brussel

#### Inschrijvingen

Dit is een gratis event voor Febelgra-leden en -partners. Inschrijven kan via de website, bij Events, of door de QR-code te scannen.



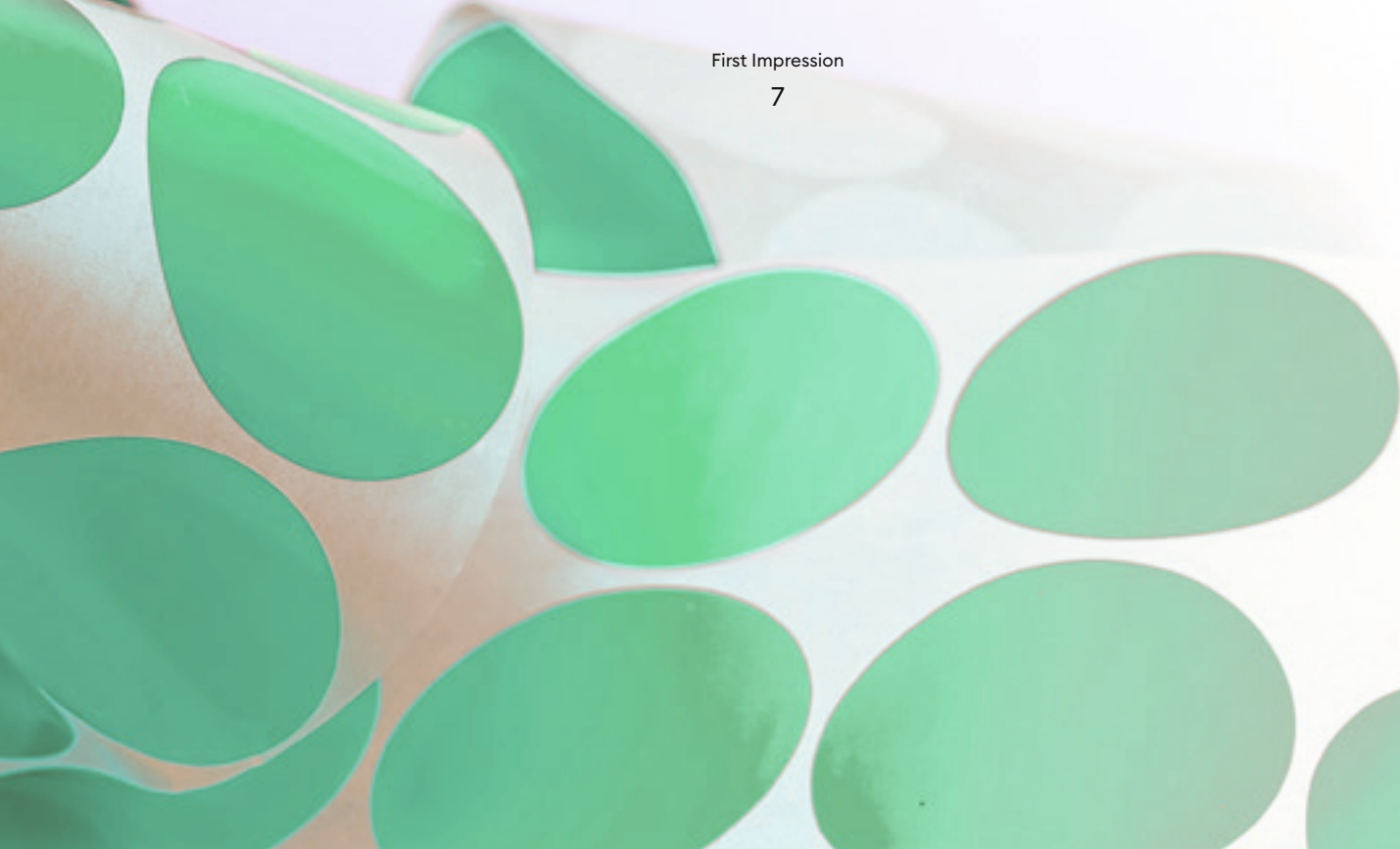
# Hergebruik flessen en zelfklevende **etiketten** (deel 2)

In de vorige First Impression kaderden wij de problematiek van zelfklevende etiketten op herbruikbare flessen in het KB van 14 januari 2022 en het circulair systeem.

In België gebruikt de brouwerijsector al decennia lang standaard retourflessen met statiegeld in een open circuit. Omdat statiegeldflessen 30 tot 55

keer hergebruikt kunnen worden, zijn ze duurzaam in gebruik en moeten er minder nieuwe flessen vervaardigd worden, wat zich vertaalt in besparingen op resources en energie. Toch vormen de verwijderbaarheid van zelfklevende etiketten en krimp sleeves al geruime tijd een uitdaging in de bottelarijen/wasinstallaties van Belgische brouwers.





Daarom zijn de betrokken sectoren, Belgian Brewers, Detic en Febelgra rond de tafel gaan zitten om een intentieverklaring/gedragscode uit te werken. Deze intentieverklaring, waarvan de ondertekenende partijen zich ertoe verbinden om ze te verspreiden, heeft tot doel iedereen die betrokken is bij het circulariteitscircuit te sensibiliseren en de onderbrekingen in de circulariteit drastisch te verminderen. De ondertekenaars komen hiermee ook tegemoet aan de verwachtingen van het kabinet Leefmilieu.

De gedragscode is op vandaag als volgt omschreven:

A

De partijen zullen zich ten volle engageren om deze intentieverklaring te doen onderschrijven, en na te leven, alsook hun leden afdoende te informeren, van bij het begin van hun handelsrelaties en in hun respectievelijke sector.

B

Oprichten van één uniek nationaal contactpunt (één loket), in samenwerking met de autoriteiten, om problemen te melden. Dit loket

zal een beroep kunnen doen op een panel van experts die zich zullen inzetten om problemen op te lossen en tegelijkertijd het systeem voortdurend te optimaliseren wat betreft de impact op het milieu.

C

Oprichten van een comité van experts (industrie), dat een platform voor informatie-uitwisseling en een contactpunt met de autoriteiten vormt. De autoriteiten spelen een coördinerende rol. Dit expertencomité zal ook bepalen hoe de resultaten van de intentieverklaring worden gecommuniceerd.

D

Opstellen van een gids van best practices om de optimale circulatie van gestandaardiseerde retourflessen te garanderen.

E

Monitoren van de situatie, met inbegrip van 'controle'-aspecten en een proces om overtreders aan te pakken, opgesteld door het expertencomité.

F

Partijen zullen gezamenlijk een evaluatie van deze gedragscode organiseren na 2 jaar te rekenen vanaf de datum van invoering, op initiatief van Belgian Brewers vzw, tenzij partijen hiertoe anders zouden beslissen op basis van de actualiteit. In de tussentijd vindt er regelmatig overleg plaats tussen de betrokken partijen (cfr. expertencomité).

De uitwerking van deze intentieverklaring is in de eindfase beland. Er dient nog overleg gepleegd te worden met het betrokken kabinet vooraleer de partijen over kunnen gaan tot de ondertekening ervan.

Wij houden je op de hoogte!

➔ **Meer informatie?** Contacteer [marc.vandenbroucke@febelgra.be](mailto:marc.vandenbroucke@febelgra.be)

## SOCIAAL

# Vrijstelling BV: extra steunzones in Vlaanderen

De competitiviteitspactwet<sup>(1)</sup> voorziet o.a. in een steunmaatregel ten voordele van de werkgevers die investeren in een steunzone. In een dergelijke steunzone genieten werkgevers die als gevolg van een investering nieuwe arbeidsplaatsen creëren, onder bepaalde voorwaarden, gedurende twee jaar van een gedeeltelijke vrijstelling van doorstorting van de bedrijfsvoorheffing. Deze vrijstelling is van toepassing op de bedrijfsvoorheffing die wordt ingehouden op de bezoldigingen van werknemers die betrokken zijn bij deze nieuwe arbeidsplaatsen.



## Wat zijn steunzones?

Het zijn specifieke geografische gebieden die door de overheid zijn aangewezen om economische groei en werkgelegenheid te stimuleren. Deze zones kunnen worden aangemerkt als minder ontwikkelde gebieden waar extra steun en stimulansen worden geboden om investeringen aan te moedigen.

## Welke werkgevers komen in aanmerking?

Er wordt een onderscheid gemaakt tussen middelgrote ondernemingen of Europese KMO's en de andere (grote) ondernemingen. De grote ondernemingen komen enkel in aanmerking voor deze steunmaatregel indien zij gelegen zijn in gemeenten die door Europa zijn opgenomen op de 'Regionale Steunkaart 2022-2027'. Bovendien stemt de groottecriteria van een middelgrote onderneming of Europese KMO niet overeen met de groottecriteria van een kleine vennootschap in het vennootschapsrecht.

## Hoeveel bedraagt de vrijstelling doorstorting bedrijfsvoorheffing?

Werkgevers kunnen vrijgesteld worden om 25% van de ingehouden bedrijfsvoorheffing door te storten.

## Welke zijn de huidige of lopende steunzones?

### Vlaams Gewest

Alle bedrijventerreinen binnen een straal van 40 km rondom:

- Ford Genk: ondernemingen kunnen nog tot 31 oktober 2024 een aanvraag indienen.
- De getroffen vestigingen van Philips en Heinz in Turnhout: ondernemingen kunnen nog tot 31 oktober 2024 een aanvraag indienen.
- De gemeente Machelen-Zaventem: ondernemingen kunnen nog tot 31 mei 2028 een aanvraag indienen.

### Waals Gewest

Alle bedrijventerreinen binnen een straal van 40 km rondom:

- Seraing (de site van Arcelor Mittal).
- Sambreville (de site van Saint Gobain Sekurit).
- Charleroi (de site van Caterpillar).
- Frameries (de site van Doosan).

Ondernemingen kunnen tot 30 april 2025 een aanvraag indienen voor de steunzones in het Waalse Gewest.

## Nieuwe steunzones in het Vlaamse Gewest

Uiterlijk met ingang van 1 november 2024 en met een looptijd van zes jaar kondigt het Vlaamse Gewest vier nieuwe steunzones aan:

- Limburg: de zone rond Lanaken.
- De Kempen: de zone rond Turnhout-Beerse.
- De as rond Antwerpen-Brussel: de zone aan de Stad Antwerpen én de zone in Machelen-Vilvoorde.
- West-Vlaanderen: de zone rond Wielsbeke.

Een definitieve wettekst moet de nieuwe steunzones alsnog bevestigen.

## Hoe en wanneer dient een werkgever een aanvraag in?

De werkgever dient een aanvraagformulier in te dienen tijdens de looptijd van de steunzone én voor het einde van de looptijd van de steunzone.

De aanvraag moet uiterlijk binnen de drie maanden na voltooiing van de investering ingediend worden.

## Voorwaarden, aanvraagformulieren en andere nuttige informatie vind je door deze QR-code te scannen:



➔ **Meer informatie?** Contacteer kelly.ciancimino@febelgra.be

(1) Wet van 15.05.2014 houdende uitvoering van het pact voor competitiviteit, werkgelegenheid en relance.



---

**DUURZAAMHEID**

# Papieren Le Monde stoot minder CO<sub>2</sub> uit dan digitale versie

Le Monde Group heeft haar broeikasgasemissierapport voor 2022 gepubliceerd. De groep omvat Courier International, Le HuffPost, Le Monde, Le Monde Diplomatique, Télrama, La Vie en L'Obs, evenals een reclamebureau (M Publicité) en een multifunctionele dochteronderneming (VM Magazines).

Deze koolstofvoetafdruk biedt inzicht in een belangrijke vraag: papier of digitaal, wat stoot de meeste broeikasgassen uit? Als we alleen naar Le Monde kijken (gedrukt dagblad, website en applicaties), is het resultaat heel duidelijk: de digitale activiteit vertegenwoordigt 62% van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk (goed voor 80% van de betaalde oplage) en de papieren activiteit 28% (20% van de betaalde oplage). De overige 10% wordt toegeschreven aan de operationele processen van Le Monde.

De conclusie is dat, in absolute termen, digitale technologie een grotere koolstofvoetafdruk heeft. Echter, wanneer men de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van elke distributiemethode in verhouding tot het lezerspubliek van Le Monde bekijkt, heeft een gedrukt exemplaar een grotere impact op de uitstoot in vergelijking met digitaal lezen.

Dit nieuwe rapport meet ook de koolstofvoetafdruk van de apparaten die de lezers gebruiken om Le Monde te lezen. De berekening houdt rekening met de hele levenscyclus van deze computers, tablets of smartphones, maar in verhouding tot de tijd die wordt besteed aan het lezen van Le Monde in vergelijking met alle andere doeleinden waarvoor hun eigenaars ze gebruiken.

En het resultaat is op zijn zachtst gezegd indrukwekkend: 38% van de totale koolstofvoetafdruk van de Le Monde groep komt voort uit het lezen van haar publicaties. De andere belangrijke component van de digitale activiteit is de overdracht van gegevens naar gebruikers (10% van de totale koolstofvoetafdruk), waarbij de opslag in datacenters slechts ongeveer 2% van het totaal uitmaakt.

Wat de gedrukte media betreft, blijft de aankoop van papier de belangrijkste bron van uitstoot, die goed is voor 24% van de koolstofvoetafdruk van de groep, rekening houdend met het feit dat de weekbladen van de groep, in tegenstelling tot het dagblad, nog steeds voornamelijk op papier worden verspreid. De distributie van gedrukte kranten draagt ongeveer 5% bij aan de CO<sub>2</sub>-voetafdruk.



# Betaal minder OV door correcte aangifte ‘materieel en outillage’

De onroerende voorheffing is een jaarlijkse gewestelijke belasting op onroerende goederen zoals gebouwen en bedrijfsuitrusting (‘materieel en outillage’). Op vlak van materieel en outillage betalen veel ondernemingen nog te veel onroerende voorheffing omdat ze geen actueel dossier hebben bij de fiscus.

## Materieel en outillage

‘Materieel en outillage’ of bedrijfsuitrusting zijn alle machines, toestellen en andere installaties die nuttig en nodig zijn voor (industriële) productie, in de mate ze onroerend zijn uit hun aard of door bestemming, d.w.z. duurzaam en gewoonlijk met de grond of het gebouw verbonden zijn, erin vastzitten, of ‘voor de dienst en exploitatie’ bestemd zijn én door hun gewicht, afmetingen, plaatsingswijze of werking ter plaatse blijven gedurende een bepaalde periode.

## Belang van correcte aangifte

Vanaf 2008 wordt de onroerende voorheffing bepaald op basis van het materieel en outillage dat werkelijk aanwezig is in het bedrijf. Veel ondernemingen betalen echter nog onroerende voorheffing op materieel

dat niet meer aanwezig is en/of genieten niet van de vrijstellingen die van toepassing zijn op nieuwe investeringen die ze hebben gedaan omdat ze geen correcte aangifte indienden van de ingebruikname of buitengebruikstelling van hun bedrijfsuitrusting. Het is dus belangrijk na te gaan of het aanwezige materieel en outillage nog overeenstemt met de werkelijkheid en een correcte aangifte hiervan te doen.

## Vraag een vrijstelling van onroerende voorheffing op materieel en outillage

### Vlaams Gewest

Sinds 1 januari 2008 geldt in het Vlaamse Gewest, onder bepaalde voorwaarden, een volledige vrijstelling voor investeringen in

nieuw materieel en outillage die in gebruik werden genomen vanaf die datum en waaraan een kadastraal inkomen werd toegekend vanaf AJ 2009. De vrijstelling moet aangevraagd worden, ze wordt niet automatisch toegekend. Het moet gaan om een investering in nieuw materieel (geen tweedehands) en indien op de onderneming een energiebeleidsovereenkomst van toepassing is van de Vlaamse Regering, ze die ondertekend heeft en naleeft. Val je onder een categorie van bedrijven waarvoor geen energiebeleidsovereenkomst bestaat, dan is de vrijstelling voor jou volledig en onvoorwaardelijk.

In het kader van een versnelde afbouw van het belastbaar KI op materieel en outillage werd een bijkomende vrijstelling ingevoerd voor investeringen in nieuwe bedrijfsuitrusting die gedaan zijn vanaf AJ 2015 tot en met AJ 2017. Voor alle nieuw materieel dat in gebruik is genomen in de jaren 2014-2016 werd het KI reeds vrijgesteld (op basis van de volledige vrijstelling hierboven). Als er toch nog belastbaar KI is op deze percelen waar de nieuwe investeringen gedaan worden, wordt een bijkomende vrijstelling gegeven ten belope van het bedrag van het KI van de nieuwe investeringen. Dit geldt alleen voor investeringen die gedaan werden in deze jaren, maar blijft definitief verworven. Ook hier geldt de voorwaarde van de energiebeleidsovereenkomst.

#### Waals & Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Voor het Waalse Gewest is er sinds 2006 een vrijstelling van onroerende voorheffing voor investering in nieuw materieel en outillage. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is de OV op materieel en outillage afgeschaft.

De vrijstellingen kunnen een substantieel fiscaal voordeel generen. Het is dus belangrijk hier gebruik van te maken.

#### Maak gebruik van 'vermindering wegens improductiviteit (inactiviteit of vernieling)'

Als het materieel en outillage tijdens het aanslagjaar minstens 90 dagen volledig of gedeeltelijk buiten werking is geweest om eender welke oorzaak (incidenten, economische werkloosheid, daling van de vraag,...), is er de mogelijkheid

**Als het materieel en outillage tijdens het aanslagjaar minstens 90 dagen volledig of gedeeltelijk buiten werking is geweest om eender welke oorzaak, is er de mogelijkheid om de onroerende voorheffing proportioneel te laten verminderen.**

om de onroerende voorheffing proportioneel te laten verminderen, door een ambtshalve ontheffing te vragen. De stilstand van 90 dagen moet overigens niet noodzakelijk opeenvolgend zijn. Hetzelfde principe geldt indien het materieel en outillage geheel of gedeeltelijk vernield is, eveneens ongeacht de oorzaak.

De aanvraag gebeurt door bezwaar in te dienen bij de Vlaamse Belastingdienst nadat je het bijhorende aanslagbiljet hebt betaald. Je kan dit aanvragen tot 31 maart van het jaar dat volgt op dat aanslagjaar.

#### Actualiseer je aangifte

Hoe actualiseer je jouw dossier inzake materieel en outillage?

- Kijk je ondernemingsdossier in bij de administratie 'Opmetingen en Waarderingen' of vraag een uittreksel aan en meer concreet welk materieel en outillage er is opgelijst;
- Kijk na of de kwalificatie juist is: soms zijn investeringen foutief aangegeven als materieel en outillage. Deze moeten uit de belastbare basis gehaald worden;
- Dien een nieuwe aangifte in op basis van het materieel en outillage dat vandaag nog aanwezig is in je onderneming;
- Geef in deze aangifte ook aan welke investeringen intussen buiten gebruik zijn en welke nieuwe investeringen werden gedaan;
- De onroerende voorheffing kan zo misschien beperkt of zelfs op nul gebracht worden.

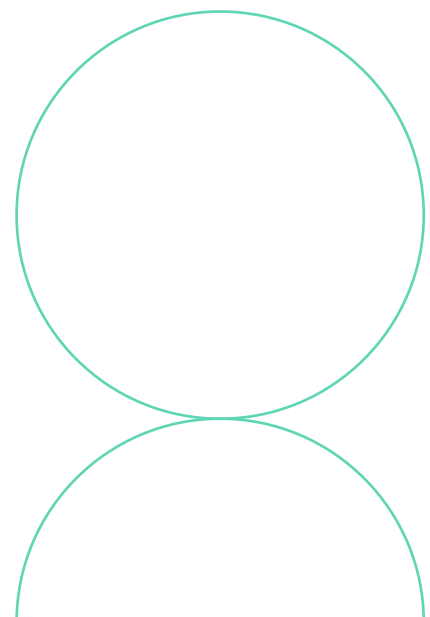
#### Verminderd tarief van de onroerende voorheffing op materieel en outillage

Heb je toch nog materieel en outillage dat niet vrijgesteld is, dan geldt een negatieve indexatiecoëfficiënt. Hierdoor is er een verminderd tarief voor de onroerende voorheffing op materieel en outillage van toepassing ten aanzien van de onroerende voorheffing op andere onroerende goederen.

Het normaal tarief van OV voor het Vlaamse Gewest bedraagt 3,70%. Voor materieel en outillage is dit voor AJ 2024 herleid naar 2,20%.

De toestand op 1 januari van het aanslagjaar bepaalt de belastbare basis voor de onroerende voorheffing. Als je op dag van vandaag je dossier in orde brengt, zal dit dus vanaf volgend aanslagjaar gevolgd hebben.

➔ **Meer informatie?** Contacteer [jeroen.vaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroen.vaneetvelde@febelgra.be)



# De voordelen en het belang van een B2B samenwerkingscontract

Wanneer een B2B-klant je vraagt om over een lange periode op geregelde tijdstippen drukwerk te leveren, ga je een langdurige zakelijke samenwerking aan en is het sterk aangeraden om een schriftelijk samenwerkingscontract af te sluiten. Waarom dit juridisch document belangrijk is en wat de essentiële inhoud moet zijn, lees je hier.

## Wat is de meerwaarde van een samenwerkingscontract?

Partijen leggen met een samenwerkingscontract op georganiseerde wijze het geheel van hun afspraken vast over onder andere de duur, opdracht(en), prijs en uitvoeringswijze. Ze regelen er hun wederzijdse rechten en plichten mee. Wanneer langdurig wordt samengewerkt is een dergelijk contract essentieel om succes te garanderen. Het biedt structuur, duidelijkheid, bescherming, risicobeheer en bouwt vertrouwen op. Bovenal is een schriftelijk contract veel beter juridisch afdwingbaar dan mondelinge afspraken, een gentlemen's agreement of een organisch gegroeid, niet-geformaliseerd samenwerkingsverband waarin drukkerijen zich al te vaak bevinden.

Partijen gaan dikwijls een jarenlange samenwerking aan enkel op basis van algemene voorwaarden. De samenwerking is dan meestal gegroeid uit een eerste opdracht waarvan men nooit had vermoed dat die zoveel jaren later tot een samenwerking met een substantiële omzet zou leiden. Alleen werd er van begin af aan nooit een contract opgesteld, en slechts algemene voorwaarden meegedeeld.

Algemene voorwaarden zijn eigenlijk niet volledig geschikt voor een dergelijke samenwerking: het zijn standaarddocumenten en ze zijn niet door onderhandeling tot stand

gekomen. Veelal zijn ze in het belang van de gebruiker opgesteld en heeft de andere partij enkel de keuze om ze al dan niet te aanvaarden, zonder enige inhoudelijke invloed. Hierdoor is de andere partij bij een langdurige samenwerking dikwijls onvoldoende beschermd of heeft deze te weinig inspraak gehad. Bij een langdurige samenwerking is het juist erg belangrijk dat beide partijen hun belangen in een contract kunnen opnemen, en dat dit door elk van hen ondertekend is. Het opstellen van een samenwerkingscontract vereist open communicatie en onderhandeling, waardoor vertrouwen wordt opgebouwd. Bovendien laat een echt contract beter toe de risico's van de partijen vooraf te identificeren en mogelijke problemen vooraf te bespreken en in te dekken.

Kortom, waar algemene voorwaarden nuttig zijn om afzonderlijke bestellingen en opdrachten te regelen of de algemene aspecten van een handelsrelatie die bestaat uit losse, opeenvolgende opdrachten, is een samenwerkingscontract noodzakelijk voor specifieke samenwerkingsprojecten op lange duur waarbij meer gedetailleerde afspraken nodig zijn.

## Schriftelijk contract is belangrijk bij periodieke drukopdrachten

In onze sector is een samenwerkingscontract in het bijzonder van belang bij 'een opdracht van periodieke aard'. Dit is een opdracht met terugkerende

deelopdrachten: bijvoorbeeld twee partijen die overeenkomen dat de ene voor een lange periode beroep zal doen op de andere voor de regelmatige levering van bepaald drukwerk. Belangrijk is dat er sprake van moet zijn dat de ene partij aan de andere het recht toekent om voor bepaalde of onbepaalde tijd drukwerkprestaties uit te voeren voor hem. Dit gaat veel verder dan een handelsrelatie waarbij wordt gewerkt van opdracht tot opdracht en die niet verder omkaderd is door partijen.

Omwille van bewijsredenen is het best dat deze drukopdracht van periodieke aard op papier wordt gezet. Concreet sluit je dus een samenwerkingscontract af (een langetermijncontract) en regel je hierin het kader en algemene principes waarbinnen je de terugkerende drukopdrachten zal uitvoeren, bijvoorbeeld samenwerking voor een bepaalde of onbepaalde duur, aard, hoeveelheid en periodiciteit van de terugkerende drukopdrachten, uitvoeringsmodaliteiten, facturatie van de opdrachten, ...

Een opzeggingsregeling moet sowieso altijd opgenomen worden, maar bij een drukopdracht van periodieke aard is het noodzakelijk om een gedetailleerde verbrekings- of opzeggingsregeling met voldoende lange opzegtermijn en vervangende schadevergoeding te voorzien. Zo vermijd je dat de periodieke drukopdracht jou op korte termijn ontnomen wordt met groot



omzetverlies tot gevolg.

De clause uit artikel 19 van de model-algemene voorwaarden gaat uit van dit principe en kan hiervoor gebruikt worden. Je kan je baseren op deze clause en ze op eigen maat opnemen in je contract, bijvoorbeeld:

*“De opdrachtgever kan de leverancier het uitvoeren van de opdracht slechts ontnemen mits eerbiediging van een opzegtermijn van één jaar. De opzeg wordt betekend bij aangetekende brief. Bij niet naleving van die termijn zal de opdrachtgever de leverancier vergoeden voor de geleden schade en winstderving gedurende de niet nageleefde periode, onverminderd het recht om een hogere schadevergoeding te eisen indien deze bewezen wordt.”*

Deze beknopte opzeggingsclause kan nog verder uitgewerkt worden. Ook kan in plaats van ‘schade en winstderving’, die steeds berekend en bewezen zal moeten worden, voor een zelfgekozen vast bedrag als schadevergoeding gekozen worden (zolang dit redelijk is).

#### Wat neem je op in je samenwerkingsovereenkomst?

- **Wat partijen beogen met het contract, de reden waarom ze het contract afsluiten, de verbintenissen die ze aangaan:** partijen verbinden zich ertoe dat de ene bepaald drukwerk zal leveren aan de andere over een bepaalde periode of ‘de opdrachtnemer wordt belast met de productie van alle drukwerken in aanbesteding voor de orders die door de opdrachtgever worden verworven’, ....
- **De duur en de beëindigingsmodaliteiten:** wordt het contract gesloten voor een bepaalde of onbepaalde tijd, wat zijn de opzeggingsmogelijkheden voor elke partij, verlengingsmogelijkheden,...
- **Uitvoeringswijzen van de opdrachten:** concrete omschrijving van de terugkerende drukopdrachten: aard,

periodiciteit, kwaliteitsvereisten en prestatiecriteria, verwachte respons- en levertermijnen,...

- **Facturatie en kosten:** hoe zullen de terugkerende drukopdrachten gefactureerd worden? Een globaal bedrag of wordt de prijs per individueel order bepaald?
- **Prijsherziening:** neem de nodige bepalingen op om de prijs op de afgesproken tijdstippen aan te passen aan de evolutie van de kostprijs. Hiervoor kan je beroep doen op het Febelgra GIL-of kostprijsetiket, terug te vinden op de website. Opgelet, de voorwaarden voor prijsherzieningen zijn streng gereguleerd.
- **Beperking van de aansprakelijkheid:** partijen kunnen elk hun contractuele aansprakelijkheid beperken, maar opzet en zware fout kunnen nooit uitgesloten worden.
- **Sancties bij niet-nakoming en fouten:** partijen kunnen overeenkomen dat een forfaitaire schadevergoeding verschuldigd is, dat het contract onmiddellijk ontbonden wordt indien een prestatie niet nagekomen wordt,...
- **Overmacht en wijziging van omstandigheden**
- **(Eventuele) exclusiviteit:** opnemen wanneer de opdrachtnemer exclusiviteit geniet voor het leveren van drukwerk voor alle ordernummers van de opdrachtgever van bepaald drukwerk.
- **Geheimhouding en confidentialiteit:** in geval de gegevens en bedrijfsmethodes van de opdrachtgever en zijn klanten geheim moeten blijven.
- **Toepasselijk recht (het Belgisch recht) en bevoegde rechtbank:** in het contract kan bepaald worden aan welke (territoriale) rechtbank een geschil wordt voorgelegd.
- **Datum inwerkingtreding contract**

Deze opsomming is niet limitatief. Een contract is maatwerk en de partijen zijn vrij om het contract inhoudelijk

verder uit te werken (binnen de wettelijke marges). Echter, clauses die alleen of in samenhang met andere clauses in het contract een kennelijk onevenwicht scheppen tussen de rechten en plichten van partijen, worden als onrechtmatige clauses beschouwd. Zorg er dus voor dat je contract evenwichtig is.

Het is belangrijk dat een samenwerkingsovereenkomst zorgvuldig wordt opgesteld zodat ze aan de specifieke behoeften van partijen voldoet, de belangen van alle betrokken partijen beschermd zijn en mogelijke geschillen voorkomen worden.

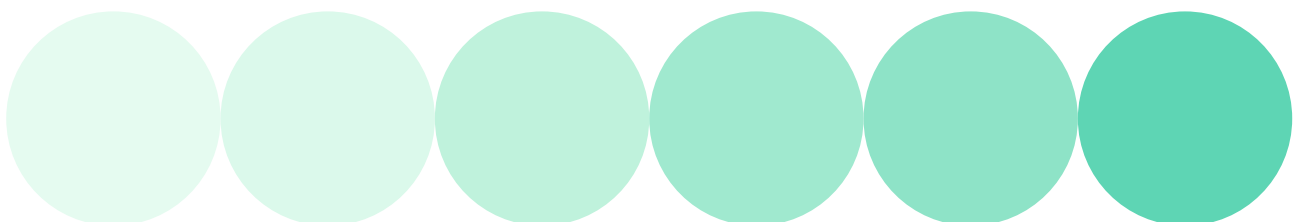
Vele van de hier opgesomde zaken staan ook in de algemene voorwaarden. Je kan ze overnemen in je contract en erover onderhandelen. Tenslotte kan je jouw algemene voorwaarden integraal als onderdeel van je contract opnemen door ernaar te verwijzen. Zorg dan dat er een exemplaar bij het contract wordt gevoegd.

Opgelet, sluit je een samenwerkingsovereenkomst met als specifiek doel dat de ene partij aan de andere het recht verleent om bij de verkoop van producten of diensten één van volgende commerciële formules te gebruiken:

- gebruik van een gemeenschappelijk uithangbord;
- gemeenschappelijke handelsnaam;
- overdracht van knowhow;
- commerciële of technische bijstand.

Dan ben je aan specifieke en strenge reglementering onderworpen, waarvan de niet-naleving de nietigheid van de hele overeenkomst tot gevolg kan hebben.

 **Meer informatie?** Contacteer [jeroen.vaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroen.vaneetvelde@febelgra.be)



# Grafisch Vormgever Koen Vermeulen

Koen Vermeulen's liefde voor design ontstond al op jonge leeftijd, te midden van de familiedrukkerij. Als kleinzoon van een drukker groeide Koen op tussen de ratelende persen en de geur van inkt. Na een complete kunstopleiding in Antwerpen en enkele jaren ervaring in de drukkerij, besloot Koen om als zelfstandig grafisch vormgever aan de slag te gaan, gedreven door zijn diepgewortelde passie voor creativiteit.



## Dromen visualiseren

Vandaag kan je bij hem terecht voor een scala aan ontwerpen, variërend van logo's, brochures en complete huisstijlen tot het beletteren van vitrines en voertuigen, en zelfs het ontwikkelen van volledige websites. Zijn klantenbestand is net zo gevarieerd: van grotere uitgeverijen tot lokale zelfstandigen en startende ondernemers. Een essentieel kenmerk van Koens werkwijze is zijn persoonlijke aanpak in elk project. "Ik neem de tijd om op bezoek te gaan bij mijn klanten, hen te leren kennen, om zo hun stijl en voorkeuren beter te begrijpen," vertelt hij. "Het geeft enorm veel voldoening om de dromen van mijn klanten te helpen visualiseren en realiseren. Zij zien hun nieuwe zaak echt tot leven komen dankzij het logo of de lancering van hun website. Dat geeft een geweldig gevoel."

## Het verschil maken

Ondanks de afnemende populariteit van gedrukte media zoals folders en brochures in de afgelopen jaren, ziet Koen toch een hernieuwde interesse in deze traditionele vormen. "Ik probeer dat ook te stimuleren bij mijn klanten. In een wereld die steeds meer wordt gedomineerd door digitale communicatie, kan je je net onderscheiden door speciale papiersoorten en druktechnieken te gebruiken. Helaas draait het vaak om de prijs. Als je online drukwerk kan bestellen aan bodemprijzen, is de keuze voor velen snel gemaakt. Ik richt me daarom ook op klanten die iets unieker willen, die willen opvallen. En die ook begrijpen dat je zo het verschil kan maken."

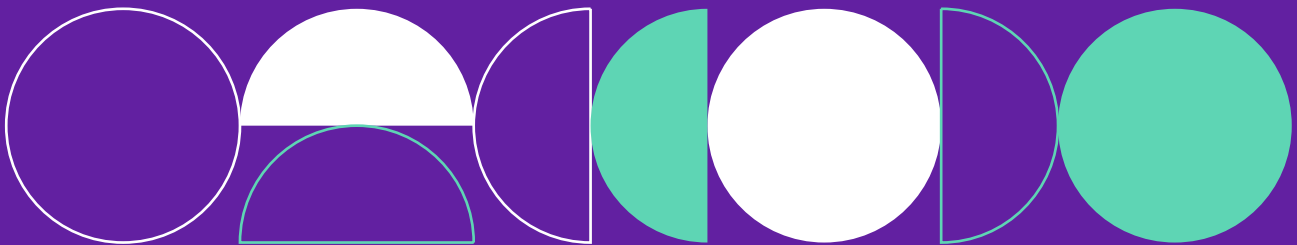


## Ontwerp met een ziel

De grafisch vormgever probeert ook geen angst te hebben voor nieuwe tools zoals Canva en artificiële intelligentie, die het gemakkelijker maken om zelf te ontwerpen. "Ik blijf ervan overtuigd dat het geen vervanging is voor het vakmanschap en de creativiteit die een ervaren ontwerper kan bieden. Dergelijke designs missen vaak persoonlijkheid en creativiteit. Een logo is meer dan een naam en een mooie afbeelding. Het moet de ziel en de filosofie van je bedrijf weerspiegelen." Hij gelooft sterk in het belang van een professionele uitstraling om serieus genomen te worden. "Net zoals je je niet zou vertonen op de rode loper in een joggingbroek, moeten bedrijven zich presenteren met een consistente en professionele uitstraling, die wordt versterkt door doordachte grafische ontwerpen."

## VRAAG VAN DE MAAND

# Glitterinkt en het verbod op microplastics



## “In zeefdruk drukken wij af en toe glittervernis: polyester glitters die in een uv-vernis worden gemengd. Mag dit nog sinds de nieuwe wetgeving op het verbod van het gebruik van microplastics?”

De Europese Commissie heeft maatregelen genomen om zogenaamde microplastics te verbieden. Het gaat concreet om kleine plastic deeltjes van maximum 5 millimeter die niet oplossen of afbreken in de natuur. Deze microplastics mogen niet meer verkocht worden. Ook producten waaraan microplastics zijn toegevoegd die bij gebruik kunnen vrijkomen, mogen niet meer op de markt komen. De regels gingen in vanaf 17 oktober 2023, maar voor verschillende producten voorziet de Europese Commissie een overgangperiode (bv. cosmetica, wasmiddelen).

### Wat betekent dit nu voor het gebruik van glitterinkt?

Geen eenvoudige vraag om te beantwoorden want in tegenstelling tot wat geldt voor bv. cosmetica, is de (Europese) wetgever o.a. de glitterinkt of -vernis in de grafische sector vergeten... Maar de wettekst zegt het volgende:

- **Over de samenstelling:** alleen glitter gemaakt van niet-biologisch afbreekbaar, onoplosbaar plastic is relevant en dus verboden (bv. in gezichtsscrub, tandpasta). Biologisch afbreekbare, oplosbare, natuurlijke of anorganische glitters worden niet

beschouwd als microplastics. Deze vallen dus buiten het bereik van het verbod, waarvan de verkoop mag blijven.

- **Over het gebruik:** alleen de verkoop van (niet-biologisch afbreekbare, onoplosbare) plastic glitter voor toepassingen die niet zijn vrijgesteld of geen overgangperiode hebben, valt onder de verbodsbepaling, bijvoorbeeld in kunst en ambachten, speelgoed, textiel (met bepaalde uitzonderingen).
- **Losse plastic glitter** voor toepassingen zonder overgangperiode - zoals in kunst en ambachten, speelgoed - is verboden vanaf 17 oktober 2023 (tenzij biologisch afbreekbaar of oplosbaar of anderszins afgebroken). **Het verbod geldt evenwel niet als de microplastics worden ingesloten door technische middelen**, door vorming van vaste films (bijvoorbeeld verven, **bepaalde inkten**) of als zij tijdens het eindgebruik permanent wordt opgenomen in een vaste matrix (bijvoorbeeld glitterlijm).

Dit laatste is van cruciaal belang. Alhoewel de Europese richtlijn zich niet direct uitspreekt over glitterinkt, lezen we duidelijk dat – wanneer de glitters gemengd en verankerd worden in een vaste vorm zoals inkt of vernis – het verbod niet geldt (op vandaag). Dus om tot slot terug te keren op de vraag: glitters die gemengd worden met uv-vernis voor toepassing in zeefdruk vallen niet onder de Europese richtlijn. Dit blijft toegelaten.



**Meer informatie?** Contacteer [marc.vandenbroucke@febelgra.be](mailto:marc.vandenbroucke@febelgra.be)

# Gebruik de Febelgra-promocode bij aankoop Izili van Reprobel

In het eerste kwartaal zal Reprobel je aanschrijven met het verzoek om aangifte te doen in het kader van de reprografievergoeding voor referentiejaar 2023 of om je gecombineerde licentie aan te kopen (of te vernieuwen). Reprobel gaf de gecombineerde licentie een nieuwe naam en verbeterde haar website en aangifteportaal om alles nog eenvoudiger te maken. Lees hier hoe je de aangifte doet en de Febelgra-promocode gebruikt.

## Wat is Izili ?

Izili is de nieuwe naam van de gecombineerde licentie van Reprobel. Inhoudelijk wijzigt niets: Izili regelt in één handige bundel zowel digitale reproductie / communicatie als papieren reproducties van auteursrechtelijk beschermde teksten en beelden. Het gaat concreet om vakliteratuur, wetenschappelijke werken, educatieve werken, fictie en non-fictie, persartikels, quotes, liedjesteksten, foto's, illustraties, cartoons en andere visuele werken. Je moet de auteursrechten dus niet meer individueel te regelen met de rechthebbende(n), en dat voor al jouw medewerkers.

## Hoe koop je Izili met de Febelgra promocode?

Met de Febelgra-promocode krijg je een korting op de aankoop van Izili. Volg deze stappen:

- Vraag de promocode aan per mail via [info@febelgra.be](mailto:info@febelgra.be) met als onderwerp: 'Reprobel promocode';
- Ga naar het online aangifteportaal van Reprobel op de website [portal.reprobel.be](http://portal.reprobel.be);
- Log in met de gebruikersnaam en wachtwoord die in het aangifteverzoek van Reprobel vermeld staan;
- Kies voor Izili;
- Vul de Febelgra-promocode in;
- De korting wordt meteen verrekend op je factuur.

Alle informatie over Izili vind je op de themawebsite [www.izili.be](http://www.izili.be).



## De gewone reprografieaangifte

In het aangifteportaal heb je de keuze tussen de aankoop van Izili of een reprografieaangifte. Met deze laatste doe je aangifte voor papieren reproducties van beschermd werk (eventueel een 'nulaangifte'), maar krijg je geen enkele aanvullende digitale licentiedekking van Reprobel. De aangifte verloopt op dezelfde manier als hierboven vermeld, alleen bestaat voor deze aangifte geen promocode.

De keuze tussen deze twee formules is vrij, maar je moet ze wel overwegen. Reprobel kan je aangifte controleren. Word je gecontacteerd door Reprobel met vraag tot aangifte, en toon je aan geen enkele kopie van een beschermd werk te hebben gemaakt, dan ben je geen vergoeding verschuldigd.

➔ **Meer informatie?** Contacteer [jeroen.vaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroen.vaneetvelde@febelgra.be)

Verkrijg een aantrekkelijke korting bij de aankoop van Izili!  
Vraag je Febelgra-promocode aan via [info@febelgra.be](mailto:info@febelgra.be)



# Nieuw: doorhaling in KBO bij niet naleving UBO-formaliteiten

Het UBO-register is een register waar alle 'uiteindelijke begunstigten' van een vennootschap of andere juridische entiteit in geregistreerd staan. Sinds kort riskeren bedrijven waarvan het UBO-register niet in orde is, geschrapt te worden in de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO).

## Verplicht voor alle rechtspersonen

Het UBO-register werd ingevoerd met de wet van 18 september 2017 om witwas van geld en financiering van terrorisme te voorkomen en heeft tot doel toereikende, accurate en actuele informatie ter beschikking te stellen over de uiteindelijke begunstigten. Sindsdien is elke juridische entiteit verplicht haar uiteindelijke begunstigten te registreren en jaarlijks te bevestigen of bij te werken.

## Wie zijn de 'uiteindelijke begunstigten' die geregistreerd moeten worden?

De UBO's of 'uiteindelijke begunstigten' zijn de natuurlijke personen die de uiteindelijke eigenaar zijn van de vennootschap of er om eender welke reden zeggenschap over hebben, alsook de personen die behoren tot het leidinggevend personeel.

## Nieuwe sanctie

Naast de al bestaande sancties, zoals fikse geldboetes en administratieve sancties, kan de KBO-beheersdienst sinds 21 december 2023 entiteiten die niet hebben voldaan aan de formaliteiten voor het inschrijven of bijwerken van hun gegevens in het UBO-register, in bepaalde gevallen, ambtshalve doorhalen in de KBO. De doorhaling wordt ook bekendgemaakt in de bijlagen bij het Belgisch Staatsblad.

In deze drie gevallen riskeer je een ambtshalve doorhaling:

- Het niet verstrekken van informatie aan het UBO-register en publicatie in het Belgisch Staatsblad gedurende de afgelopen zeven jaar.
- Het niet nakomen van de verplichting om informatie te verstrekken aan het UBO-register binnen 60 dagen na het reeds hebben verkregen van een administratieve geldboete.
- Het niet voldoen aan de verplichting tot jaarlijks bijwerken.

Zeker de verplichting onder het laatste puntje kan bij velen al eens vergeten worden. Je kan dit vermijden door binnen jouw organisatie een vaste verantwoordelijke aan te duiden die belast wordt met het jaarlijks up-to-date houden van het UBO-register. Het UBO-register kan echter enkel bijgewerkt worden door de wettelijke vertegenwoordiger van de vennootschap. Wil je een personeelslid belasten met deze taak, dan moet een wettelijk vertegenwoordiger het personeelslid in de applicatie van het UBO-register



de juiste rol toe kennen (de machtiging verlenen). Hierdoor kan de werknemer dan de UBO-aangifte indienen in plaats van de wettelijke vertegenwoordiger.

De ambtshalve doorhaling wordt automatisch weer ingetrokken eenmaal de nodige formaliteiten zijn vervuld in het UBO-register.

Een schrapping is een administratieve aangelegenheid met aanzienlijke gevolgen! Je vennootschap blijft nog steeds juridisch bestaan, maar de operaties en relaties met derden, met name banken, leveranciers en klanten kunnen beperkt of zelfs volledig gestaakt worden.

Maak je UBO-register tijdig in orde en riskeer geen schrapping. Better safe than sorry.

 **Meer informatie?** Contacteer [jeroen.vaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroen.vaneetvelde@febelgra.be)

## ACTIVITEITEN

# Fiscaliteit voor bedrijfsleiders

**DONDERDAG 14 MAART**

In samenwerking met Deloitte, organiseert Febelgra 'Fiscaliteit voor bedrijfsleiders'.

We gaan dieper in op de belastingdruk voor vennootschappen. Hoe kan je deze managen? Welke mogelijkheden zijn er vandaag om je bezoldiging als bestuurder te optimaliseren? Hoe maak je zo efficiënt mogelijk gebruik van fiscale voordelen? We verkennen ook het complexe terrein van de overname van vennootschappen. Of je nu nadenkt over het overdragen van je bedrijf binnen de familie of aan een derde partij, we bieden inzichten en advies over hoe je je onderneming het best kunt voorbereiden.

Kortom, dit seminarie staat garant voor waardevolle inzichten, praktische tips en concrete strategieën. Mis het niet!

## Programma

18u00 | Ontvangst  
18u30 | Start seminarie

### De belastingdruk in België voor je vennootschap

- Welke mogelijkheden bestaan er op vandaag om die te managen?
- Hoe stel je het verloningspakket van de bedrijfsleider optimaal samen?

### Overname van je vennootschap

- Hoe draag je de vennootschap over binnen de familie? Wat is het familiaal gunstregime?
- Hoe draag je de vennootschap over aan een 3e partij? Hoe bereid je je onderneming voor op een mogelijke overname?

## Welke impact heeft AI op accountancy & advisory?

20u30 | Netwerkdiner

## Locatie

Deloitte Antwerpen  
Lange Lozanastraat 270  
2018 Antwerpen

Met ruime gratis parking.

## Inschrijvingen

Deelname is gratis voor Febelgra-leden en -partners. Inschrijven kan via de website, bij Events, of via de QR-code.



## Rondetafel Onderwijs-Industrie

Op donderdag 14 maart organiseren GRAFOC en PaperPackSkills in St-Niklaas de derde Rondetafel Onderwijs-Industrie.

Dit is een unieke gelegenheid om in gesprek te gaan met collega's, (hoge)scholen en werkgevers om samen te ontdekken hoe we elkaar kunnen versterken rond gemeenschappelijke thema's.

Dit jaar komen o.a. de recente veranderingen in het stagebeleid voor secundair en hoger onderwijs aan bod. Geïnteresseerd om deel te nemen en je stem te laten horen?

Schrijf je dan in door een mail te sturen naar [info@grafoc.be](mailto:info@grafoc.be).

## Foire du livre de Bruxelles

**4-7 APRIL**

Van 4 tot en met 7 april vindt de 53e editie van Foire du Livre plaats op de prachtige site van Tour & Taxis. Het salon is de ontmoetingsplaats voor iedereen die betrokken is bij de Franstalige Belgische boekenindustrie. Ze brengt meer dan 1.200 auteurs samen met meer dan 300 exposanten, illustratoren, uitgevers en boekhandelaars en trekt jaarlijks zo'n 70.000 bezoekers. Reserveer je gratis tickets via [flb.be](http://flb.be).

## London book fair

**12-14 MAART**

De London Book Fair, een van de voornaamste evenementen in de uitgeverwereld, vindt plaats van 12 tot 14 maart. Dit evenement brengt gedurende drie dagen de boekengemeenschap en 25.000 uitgeefprofessionals samen. Of je nu inspiratie zoekt of meer wilt weten over opkomende trends in de industrie, de London Book Fair biedt het allemaal. Met persoonlijke ontmoetingen, conferenties en meer dan 100 lezingen geeft deze beurs essentiële inzichten in de wereld van het boek.

Tickets zijn verkrijgbaar via [londonbookfair.co.uk](http://londonbookfair.co.uk).

## TERUGBLIK



# Printbar Antwerpen

Op donderdagavond 8 februari verzamelden we ons voor een spannende editie van PrintBar Antwerpen in Salons Van Edel in Wilrijk.

Na een hapje en tapje, werden we opgedeeld in verschillende teams voor een escape-the-box-spel. Het doel? Zo snel mogelijk een kist openen door een verscheidenheid aan puzzels op te lossen. Elk team ging enthousiast aan de slag met raadsels oplossen, codes kraken en sloten openen. Er werd al eens gevloekt en bij de burens gegluurd, maar er werd vooral ijverig gepuzzeld en samengewerkt. De spanning was

te snijden! Uiteindelijk slaagden Oni, Nancy, Gretel, Kelly, Guy en Luk erin om als eerste de schatkist te openen.

Na het spel nam Marc Vandenbroucke het woord om de deelnemers te feliciteren voor hun inzet en teamwork. Het winnende team ontving een klein presentje. Nadien was het tijd om te genieten van een uitgebreid buffet. Van smakelijke paella tot gevulde ravioli of een zelfgemaakte hamburger: er was voor ieder wat wils. Deelnemers kregen de kans om informeel te netwerken en hun banden te versterken met collega's en vakgenoten uit de industrie.

**Noteer alvast  
ons volgend  
netwerkevent in jouw  
agenda: PrintBar  
Oost-Vlaanderen op  
18 april!**



## LONEN EN INDEXEN

## update cijfers

	Gezondheidsindex	Afgevlakte index
apr 23	126,70	124,79
mei 23	127,35	124,63
jun 23	127,09	124,69
jul 23	128,22	124,79
aug 23	128,82	125,31
sep 23	127,52	125,35
okt 23	128,30	125,65
nov 23	128,55	125,73
dec 23	129,53	125,91
jan 24	130,19	126,56

**Arbeiders PC 130**

De stabilisatieschijf van 127,72 werd niet overschreden in januari. Bijgevolg werden de baremalonen **niet** geïndexeerd.

Volgens de prognose van het Federaal Planbureau, wordt de stabilisatieschijf in maart 2024 overschreden waardoor de baremalonen in april 2024 geïndexeerd zullen worden.

**Bedienden PC 200**

De reële lonen werden geïndexeerd op 1 januari 2024 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2023 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2022.

Het indexpercentage per **01.01.2024** bedroeg **1,48%**.

## RSZ-percentages vanaf 01.01.2024

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	10,98	12,67	12,73	5,41	7,10	7,16
Fondsen bestaanszekerheid	1,61	1,91	1,91	0,23	0,23	0,23
<b>Totaal WG bijdragen</b>	<b>32,47</b>	<b>34,46</b>	<b>34,52</b>	<b>25,52</b>	<b>27,21</b>	<b>27,27</b>

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

## Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.01.2024	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2066	20,66%	1,2987	29,87%	1,5070	50,70%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0248	2,48%	0,0256	2,56%	0,0256	2,56%
Sociale lasten	1,5293	52,93%	1,5293	52,93%	1,5293	52,93%
<b>Totale sociale loonlast</b>	<b>1,8700</b>	<b>87,00%</b>	<b>2,0117</b>	<b>101,17%</b>	<b>2,3303</b>	<b>133,03%</b>

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

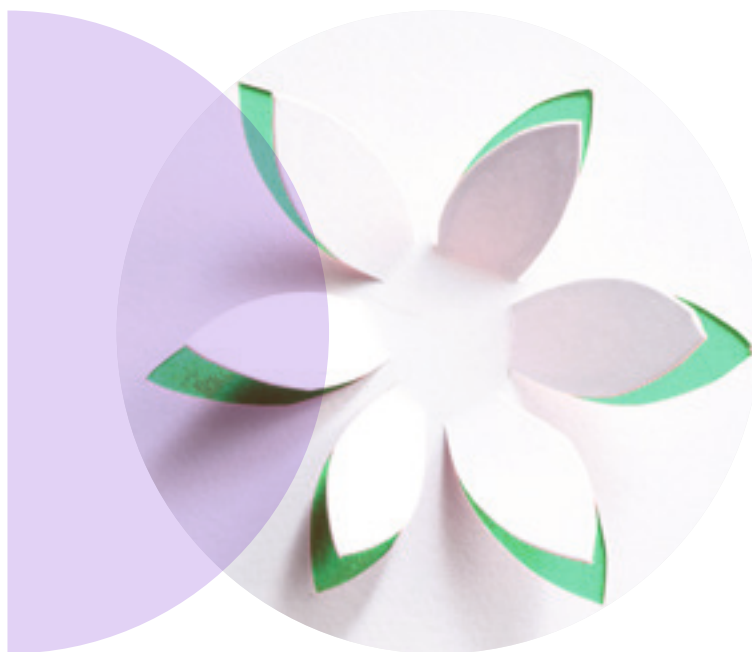
## Sociale loonlast bedienden (PC200)

vanaf 01.01.2024	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2703	27,03%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0906	9,06%
Sociale lasten	1,3096	30,96%
<b>Totale sociale loonlast</b>	<b>1,7538</b>	<b>75,38%</b>

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).



Loonindex*		
Jaar	Datum	Index
<b>2024</b>	01.01.2024	204,43
<b>2023</b>	01.02.2023	202,89
<b>2022</b>	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43
<b>2021</b>	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93
	01.01.2021	172,94



\*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen					
Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
<b>31.01.2024</b>	354,63	354,89	366,85	357,82	375,88
<b>31.12.2023</b>	358,08	358,39	380,82	366,71	394,94
<b>30.11.2023</b>	362,39	361,89	382,19	366,71	397,67
<b>31.10.2023</b>	364,12	367,13	383,30	368,93	397,67
<b>30.09.2023</b>	373,61	375,87	388,24	373,37	403,11
<b>31.08.2023</b>	379,65	380,24	395,16	384,48	405,84
<b>31.07.2023</b>	390,00	388,98	399,00	386,71	411,28
<b>30.06.2023</b>	395,00	402,97	413,33	404,49	422,18
<b>31.05.2023</b>	415,23	410,84	428,42	415,60	441,24
<b>30.04.2023</b>	428,15	419,58	443,51	426,71	460,31
<b>31.03.2023</b>	440,21	432,69	469,69	437,82	487,55
<b>28.02.2023</b>	449,61	442,31	477,52	451,16	503,89
<b>31.01.2023</b>	461,75	452,80	488,78	460,05	517,51

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website [www.febelgra.be](http://www.febelgra.be) onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

## SNELNIEUWS

In onze vorige editie kon je alles lezen over de innovatieve 'Clixtar'. We tonen je nog graag het sexy exemplaar van Drukkerij Pattyn.



## Let's talk elections

Onze voorzitter Denis Geers ging in gesprek over fiscaliteit met VBO CEO Pieter Timmermans en Vooruit-voorzitter Melissa Depraetere tijdens Let's Talk Elections op Kanaal Z.

Zijn standpunt? "We hebben politieke uniformiteit, transparantie en zekerheid nodig op de lange termijn." Hij pleit voor een systematische verlaging van de vennootschapsbelasting, met de nadruk op de afschaffing van ingewikkelde structuren rond subsidies en premies.

Bekijk het volledige debat hier:



## Praktische opleidingsgids

Wil je bijblijven rond opleidingsplannen, ILA, FLA, CAO-opleidingsdagen,...? Dan is de gratis Febelgra/GRAFOC-gids 'Investeren in opleiding' een praktisch instrument voor ieder bedrijf. In deze manual krijg je een overzicht van terminologie, de CAO-opleidingsverplichtingen voor PC130/200 ondernemingen naargelang je grootte, enz.

Daarbovenop krijg je de nodige info rond de Federal Learning Account (FLA) die op 1 april van start gaat.

Gratis downloaden kan via de QR-code.



## Daddy Kate Group breidt verder uit in Frankrijk

Na de recente overname begin dit jaar van drukkerij ICR in Doornik, voegde Daddy Kate Group op 1 februari een nieuw lid toe aan de familie. Met Imprimerie Faurite uit Lyon breidt de groep ditmaal een vervolg aan haar Franse avontuur dat de voorbije jaren een exponentiële groei kende. Met deze nieuwe stap wil de groep de volledige Franse markt bedienen.

De Daddy Kate Group gelooft in lokale verankering en wil blijven investeren in de drukkerij uit Lyon. "De portfolio van Imprimerie Faurite kan je vergelijken met die van Daddy Kate in België, met vooral grote merken en reclamebureaus als klant. Bovendien behouden we ter

plaatse de HUV-technologie. Daarmee kunnen we in offset grote oplages drukken die dankzij uv-licht direct drogen, waardoor veel kortere levertermijnen mogelijk zijn. Ook moeilijke papiersoorten of pvc-materialen zijn hiermee te bedrukken. De overname is dus ook op technologisch vlak een aanvulling voor de Daddy Kate Group."

Met de nieuwste overname in Lyon telt de groep nu zeven bedrijven met in totaal 275 medewerkers en boekt ze een geconsolideerde omzet van 75 miljoen euro. 25 van de huidige 35 medewerkers van Imprimerie Faurite maken mee de overstap.



PAPYRUS

## BalancePure®

### Het goede voorbeeld geven en bewustzijn veranderen

Papier is een natuurproduct, voornamelijk gemaakt van hernieuwbare grondstoffen, meerdere keren herbruikbaar. Het is echter van cruciaal belang om deze middelen op een verantwoorde manier te beheren: bossen moeten duurzaam worden beheerd en papierfabrieken moeten tijdens de productie voldoen aan de strengste milieunormen.

Denken aan de generaties van morgen en actief je

verantwoordelijkheid nemen is kinderspel met onze gerecycleerde papierkwaliteiten. Voor elke toepassing en elke behoefte hebben we het juiste product in ons assortiment.

BalancePure® is een buitengewoon wit gerecycleerd ongestreken papier van topkwaliteit met uitstekende drukeigenschappen. Deze kwaliteit kan in alle druk- en afwerkingsprocessen met nieuw

papier worden vergeleken en heeft gegarandeerd de beste doorloop- en drukeigenschappen.

BalancePure® wordt uit 100% gerecycleerde cellulose vervaardigd, is FSC®- Recycled gecertificeerd en is in de gramgewichten 80 t/m 100 g/m<sup>2</sup> preprint gegarandeerd. De bijhorende enveloppen vervolledigen het assortiment.

**First Impression** werd gedrukt op **BalancePure** 135g/m<sup>2</sup>. De cover werd gedrukt op 250g/m<sup>2</sup>.



Partners in creativity

 **EASYPAY GROUP**  
INNOVATION IN HR

 **Monizze**

 **antalis** EM  
Just ask Antalis

 **SELECT** | **b3ople**

 **artience**  
TOYO INK EUROPE

 **Lab9** PRO

 **oud papier**  
JOZEF MICHEL

 **Canon**

 **VINK**  
print solutions and more

 **DATALINE**  
Digital Process Control

 **WINTER & COMPANY**  
Digital Coverage  
since 1922

 **Paper Nature**  
100% FSC

 **SARPI**  **VEOLIA**

 **PAPYRUS** 

 **HEIDELBERG**