

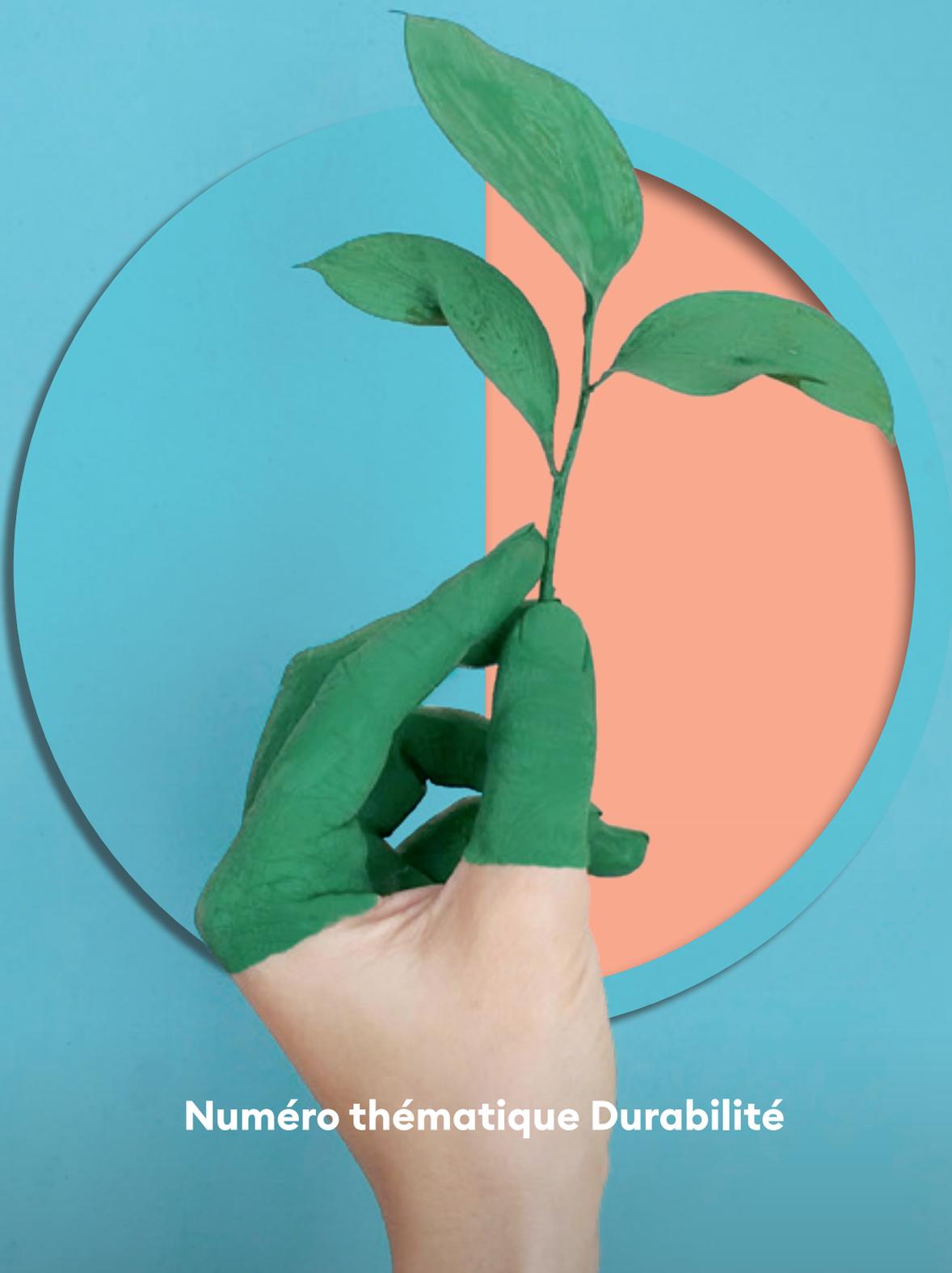


**Febelgra**  
united in  
graphics

n°5 **FIRST** mai 2024

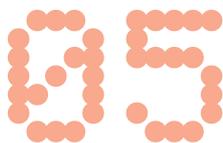
Bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl

# IMPRESSION



**Numéro thématique Durabilité**

## édition



**3**

Édito

**4**

Ensemble vers un avenir durable

**5**

Le CMJN de l'économie circulaire

**8**

Démarrer avec une stratégie ESG

**9**

Le projet GRACE étudie la circularité en grand format

**10**

L'outil de calcul de l'empreinte carbone graphique

**12**

La durabilité comme avantage compétitif : la consommation d'énergie intelligente

**15**

NextCycle IML : un développement de produits complètement circulaire

**16**

L'EMAS comme instrument pour atteindre vos objectifs climatiques

**17**

Activités

**19**

La 53e ÉDITION de la foire du livre de Bruxelles

**20**

Update chiffres

**22**

En bref

**23**

Focus sur le papier

**24**

Partners in Creativity



First Impression est le bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl

[www.febelgra.be](http://www.febelgra.be)

Suivez-nous sur les médias sociaux :



[www.linkedin.com/company/febelgra](http://www.linkedin.com/company/febelgra)

[www.facebook.com/febelgra](http://www.facebook.com/febelgra)

[www.instagram.com/febelgra](http://www.instagram.com/febelgra)

**Rédaction** Kelly De Meuter - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke

**Adresse** Febelgra asbl, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - T + 32 2 680 06 68 - [info@febelgra.be](mailto:info@febelgra.be)

**Impression** Antilope De Bie Printing

**E.R.** Marc Vandenbroucke, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique asbl

## ÉDITO

# Réflexion rétrospective et prospective du Congrès Durabilité

Marc Vandembroucke – Directeur Général

Nous publions dans cette édition, un numéro thématique à l'occasion de notre congrès sur la Durabilité du 28 mars dernier.

Que nous le souhaitions ou non, le thème de la **durabilité** est en train de devenir un facteur de différence **crucial** et **commercial pour notre secteur**.

Le rapport ESG annuel deviendra prochainement obligatoire pour les grandes entreprises. ESG fait référence aux trois piliers du rapport ESG : environnement (Environment), société (Social) et gouvernance (Governance). Ce type de déclaration permet aux entreprises de communiquer quant aux impacts sociaux et environnementaux de leurs activités et de leur style de management. Les "grandes entreprises" seront considérées comme telles à partir de 2026 si elles répondent au minimum à deux des trois critères suivants : (i) 250 travailleurs, (ii) 40 millions d'euros de chiffre d'affaires, (iii) 20 millions d'euros de bilan total. **Ceux qui ne rentrent pas dans cette catégorie ne doivent pas pour autant négliger l'importance de ce sujet.** En effet, si une petite entreprise est liée à des fournisseurs, des clients, etc., à travers la chaîne de valeur, la demande de pratiques commerciales durables

se fera rapidement sentir. Accordez-y toute l'attention nécessaire pour votre entreprise.

L'après-midi du 28 mars a été animée par **Katrien Ponnet**, directrice de **l'Omgevingsadviescompagnie** et familière avec le secteur graphique. Tous les articles sont basés sur les différentes interventions de conférenciers renommés lors du congrès.

Un moment fort a été la présentation de l'outil **ClimatCalc 2.0**, conçu par plusieurs fédérations sectorielles européennes (voir page 10), qui permet spécifiquement à l'industrie graphique de mesurer l'empreinte

carbone au niveau des produits. Non seulement pour le papier en tant que substrat, mais également pour divers autres substrats.

Les résultats de l'enquête de satisfaction ont montré que ce congrès a été un succès et nous prévoyons de le répéter chaque année avec un nouveau contenu. Enfin, nous tenons à remercier nos partenaires et en particulier KBC Brussels pour la mise à disposition de leurs magnifiques locaux.

Nous vous souhaitons beaucoup d'inspiration ainsi qu'un agréable moment de lecture.



## LÉGISLATION

# Ensemble vers un avenir durable

**Toon Borghgraef, Sustainability Manager chez KBC Commercial Banking, a eu l'honneur d'ouvrir le congrès durabilité. "Notre monde est en transition. Que vous pensiez qu'elle se déroule lentement ou rapidement : la nier n'est plus possible", a-t-il déclaré.**

KBC mise depuis des années sur la croissance durable. Avec leur stratégie de développement durable, ils se concentrent sur 3 piliers : limiter l'impact négatif sur la société, augmenter l'impact positif sur la société et encourager un comportement responsable parmi tous les travailleurs. En tant qu'entreprise durable engagée, KBC se positionne en tant que partenaire des entreprises en transition.

## Les politiciens agissent

Des actions sont menées à tous les niveaux en matière de climat, de biodiversité, de CO2, etc., et l'Europe prend les devants. Les initiatives aux niveaux mondial et européen sont à leur tour transposées dans la législation belge. Voici quelques obligations importantes à venir qui pourraient également s'appliquer à votre entreprise :

### Certificat de performance énergétique non résidentiel

En Belgique, des normes énergétiques et des obligations de rénovation spécifiques s'appliquent aux bâtiments non résidentiels (bureaux, services, commerces, etc). Celles-ci

varient selon les 3 régions et sont basées sur des directives européennes.

Le certificat PEB est l'équivalent du d'identité énergétique' des bâtiments qui permet de comparer leur performance énergétique (PEB).

### EPC NR en Flandre

À partir du 01.01.2025, les grands bâtiments non résidentiels d'une surface utile supérieure ou égale à 1000 mètres carrés doivent disposer d'un EPC

À partir du 01.01.2026, la même obligation s'applique à tous les bâtiments non résidentiels en Flandre d'une superficie inférieure à 1000 mètres carrés.

En Wallonie, il n'y a pas (encore) d'obligation de rénovation spécifique pour les bâtiments non résidentiels mais elle est en cours. Dans la région de de Bruxelles-Capitale le certificat EPB NR est émis par Bruxelles Environnement.

### Rapport de durabilité

Fin 2022, le Parlement européen a approuvé la Directive sur la publication de rapports de durabilité des entreprises (CSRD), une extension de la Directive sur la publication d'information non financières (NFRD). La CSRD oblige les entreprises européennes à cartographier toutes les thématiques ESG (Environnement, Social, Gouvernance) de manière transparente et détaillée.

L'introduction de l'obligation de publication d'un rapport de durabilité (CSRD) se déroule étape par étape :

- Rapport en 2025 concernant l'exercice 2024 : entreprises cotées en bourse et institutions financières de > 500 travailleurs.
- Rapport en 2026 concernant

l'exercice 2025 : grandes entreprises dépassant au moins 2 des 3 critères suivants pendant 2 exercices consécutifs :

- bilan total de € 20 millions
- chiffre d'affaires net de € 40 millions
- une moyenne de 250 travailleurs

- Rapport en 2027 concernant l'exercice 2026 : PME cotées en bourse

### Règlement européen sur les produits sans déforestation (EUDR)

Ce règlement interdit à partir du 30.12.2024 la production, l'importation et l'exportation de produits basés sur le bois, le caoutchouc, le bétail, le cacao, le café, l'huile de palme et le soja qui contribuent à la déforestation. Les entreprises devront veiller à ce que leurs fournisseurs ne contribuent pas à la déforestation et à ce que le produit soit conforme à l'EUDR (EU Deforestation-free Regulation).

### Entreprendre en fonction des opportunités

Outre les obligations légales auxquelles seront soumises les entreprises, la transition apporte également de fortes opportunités. Certaines initiatives peuvent réduire les coûts, renforcer votre image ou servir de différenciateur. Cela vous assure également d'avoir des travailleurs fiers de travailler chez vous et renforce votre sécurité d'existence. "La transition devra se faire. La société aspire à la transition. C'est une légitimation de votre raison d'être en tant qu'entreprise d'être durable ", précise Toon. Enfin, il conclut en nous disant que la durabilité a un **impact** sur les entreprises, que les **réglementations** évoluent rapidement et intensément et que le moment est venu **d'entreprendre de manière durable.**

KBC **finance et assure** les investissements dans le développement durable.

KBC Commercial Banking regroupe les connaissances d'experts et soutient votre entreprise avec des conseils, des solutions et des produits adaptés à vos besoins, de la PME à la grande multinationale.

**TOON BORGHGRAEF**  
SUSTAINABILITY MANAGER  
KBC COMMERCIAL BANKING





## Le CMJN de l'économie circulaire

La durabilité ne se limite pas à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, mais aussi à la manière dont nous traitons nos matériaux et nos produits. L'Union européenne prend de plus en plus d'initiatives en faveur d'une utilisation circulaire des matériaux. Mais qu'est-ce que l'économie 'circulaire' ? Comment ce modèle peut-il s'appliquer à

l'industrie graphique et quelles en sont les conséquences ou les opportunités pour les entreprises graphiques ? Adriaan Debruyne, designer industriel et directeur de l'agence en innovation 'Material Mastery', a répondu à ces questions lors de notre conférence sur le développement durable. ►

### Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

L'essence du modèle circulaire consiste en une utilisation de produits et de matériaux la plus longue possible en prolongeant leur cycle de vie et ce de la meilleure façon possible. On peut ainsi continuer à réutiliser, à réaffecter ou à réparer par exemple, l'ensemble, une partie ou une plus petite composante, au lieu de les dévaloriser et de les transformer en déchets. En bref, l'économie circulaire vise à conserver la valeur de ce qui a de la valeur.

Ce modèle est beaucoup plus durable que l'économie linéaire (de consommation) où les produits disparaissent de l'économie car ils perdent de leur valeur après usage et pour lesquels de nouvelles matières premières sont continuellement nécessaires pour fabriquer de nouveaux produits.

Mais l'économie circulaire n'est pas synonyme de recyclage. Le recyclage est l'une des stratégies circulaires, moins effective et est donc la dernière option. En effet, en recyclant, un produit est réduit à ses matières premières, qui peuvent être réutilisées, mais qui ne sont plus d'une aussi haute qualité. Le produit perd sa valeur (en tant que produit). Le modèle circulaire tente lui de préserver autant que possible la valeur des produits, en permettant au produit lui-même (ou à ses composants) de durer le plus longtemps possible dans l'économie à un niveau de valeur le plus élevé possible.

L'économie circulaire n'est pas synonyme de recyclage. Le recyclage est l'une des stratégies circulaires, moins effective et est donc la dernière option.

### Une vision différente de la préservation de la valeur

La circularité requiert donc d'une vision différente de la valeur, de la création et de la préservation de la valeur, voire de modèles d'entreprise entièrement nouveaux. Pour maintenir la valeur, des interventions peuvent être réalisées à différents niveaux :

- **Lors de la conception du produit :** fabriquer ou concevoir le produit de manière qu'il puisse

être réutilisé et plus facilement recyclé.

- **Lors de l'utilisation du produit :** optimiser son usage et sa durée de vie, penser à proposer les produits sous forme d'abonnement au lieu de les vendre, comme une location de matériel de travail, location privée de voitures, location de vélos ou de machines à laver. Ce principe est connu sous le nom de 'PaaS' (Product-as-a-Service) et encourage les fabricants à fabriquer des produits aussi qualitatifs et durables que possible.
- **Après l'utilisation du produit :** restituer au maximum la valeur du produit, en utilisant d'autres étapes intermédiaires, meilleures et plus inventives que le recyclage, pour prolonger sa durée de vie et réduire les déchets.

**réduire :** tenter d'atteindre le même objectif avec moins de matière (réduction de matière lors de la construction des stands lors des salons, production avec une faible consommation d'énergie) ;

**réutiliser :** redistribuer, réutiliser, remettre à neuf, rendre prêt à l'emploi (par exemple emballages réutilisables, couvertures de livres fabriquées à partir de vieux papiers, sacs à dos fabriqués à partir d'anciens banniers) ;

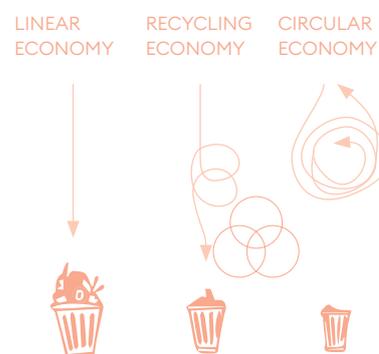
**recycler :** réutiliser en recyclant des pièces ou des matières premières (encres amovibles, coutures détachables pour faciliter le recyclage des pièces).

Adriaan Debruyne ajoute le terme 'refuser' : 'Demandez-vous d'abord ce qui est réellement nécessaire pour répondre à un besoin particulier ? Faut-il utiliser un certain produit ? Est-ce vraiment nécessaire ? En ne l'utilisant pas, vous n'êtes pas obligé de le recycler par la suite. Il donne l'exemple d'un marathonien qui veut s'hydrater. 'Est-il nécessaire de proposer de l'eau dans une bouteille en plastique ou existe-t-il des alternatives ? Le message est qu'il faut chercher des solutions inventives et cela commence en se posant les bonnes questions'.

### Transition vers l'économie circulaire

Nous sommes dans une période de chaos où l'ancien modèle linéaire est sous pression, mais où le modèle circulaire n'a pas encore toute sa place.

D'une part, de nouvelles réglementations qui obligent les entreprises à adopter l'entrepreneuriat circulaire émergent, citons par exemple la législation<sup>1</sup> sur la responsabilité élargie des producteurs (EPR, Extended Producer Responsibility) et le PPWR<sup>2</sup> (Packaging and Packaging Waste Regulation), mais d'un autre côté, beaucoup ne savent pas exactement sur quoi ils doivent se concentrer. Le modèle linéaire est en train de disparaître et l'économie circulaire deviendra rapidement la nouvelle norme. Les pionniers disruptifs et innovants peuvent désormais jouer un véritable rôle moteur et renforcer leur position concurrentielle.



### Application des modèles circulaires dans l'industrie graphique

Comment appliquer la circularité dans l'industrie graphique, une industrie qui ne se prête pas aux modèles circulaires tels que l'économie de partage, les services de réparation, le produit en tant que service (PaaS) et qui fabrique de nombreux produits à usage unique, dont la nature ne peut pas toujours être modifiée ?

Malgré ces deux obstacles spécifiques à l'industrie graphique, Adriaan Debruyne souligne que là aussi, des moyens peuvent être recherchés pour que les produits graphiques conservent leur valeur le plus longtemps possible. L'accent sera alors principalement mis sur la conception du produit et sur la récupération de la valeur après utilisation du produit, comme la reconversion et la réutilisation. Il s'agit de rechercher des stratégies innovantes en matière de conception, de reconversion et de réutilisation de produits et de les explorer en tant qu'opportunité commerciale.

Il est utile de faire une distinction entre les matériaux et les techniques d'impression.

#### Circularité des matériaux :

- Vérifier l'**empreinte écologique et l'impact** de l'un ou l'autre transporteur, selon sa destination.
- Soyez conscient de la **valeur des matériaux** pour les différents groupes cibles. Les supports papier restent importants pour certains groupes cibles et pour certaines utilisations.
- Réfléchir de manière proactive : certains **matériaux sont-ils indispensables** pour remplir la fonction du produit ? Quelles sont les fonctions des supports, quel est leur impact, en avons-nous vraiment besoin ? Quelle est la quantité minimale de matériel ?
- La **diversité des possibilités** permet de trouver des solutions très innovantes. Comment la fonction du produit peut-elle être remplie de manière moins contraignante ? Comment le démonter ensuite pour un recyclage optimal ?

#### Circularité dans les techniques d'impression :

- Certaines techniques d'impression sont plus durables et écologiques que d'autres.
- L'impact de l'encre, la manière d'imprimer, l'énergie de votre machine, etc.. : en tant qu'entreprise, vous devez réfléchir à la manière de traduire cela en opportunités circulaires. Par exemple, l'encre peut-elle être séparée du support afin que ce dernier puisse être réutilisé ?

La circularité requiert d'une vision différente de la valeur, de la création et de la préservation de la valeur, voire de modèles d'entreprise entièrement nouveaux.

#### Posez-vous trois questions

Êtes-vous sceptique à l'égard de la circularité et pensez-vous qu'elle ne prendra pas autant d'ampleur, ou pensez-vous qu'elle est trop coûteuse, trop difficile ou trop inconnue ?

1

Analysez qu'est-ce que vous risquez si vous ne vous engagez pas dans la circularité : il y a de fortes chances que votre concurrent le fasse.

2

Déterminez le niveau d'ambition que vous souhaitez atteindre. Assumez-vous un rôle de leader et d'innovation, recherchez-vous des opportunités de manière proactive ou faites-vous simplement ce qui est nécessaire pour respecter la loi ?

3

Quoi qu'il en soit, à un moment donné, chaque imprimerie sera contrainte, dans une certaine mesure, de rechercher des solutions orientées vers l'avenir. Comment allez-vous impliquer votre entreprise dans la chaîne de valeur circulaire et quelles collaborations sont nécessaires ? Il sera souvent nécessaire de faire appel à des spécialistes ou à des institutions de connaissance pour développer des produits circulaires ou bâtir un modèle économique circulaire.

Lors de sa présentation, Adriaan Debruyne a fourni quelques conseils utiles que nous souhaitons partager avec vous : Collectez suffisamment de connaissances et de données pour connaître votre propre impact, mais aussi pour prendre des mesures efficaces en matière de circularité. En posant les bonnes questions et en essayant de penser et de poser un regard innovant et disruptif sur les produits, des résultats peuvent déjà être obtenus. Il y a souvent un tas d'options disponibles.

En conclusion, la plus grande valeur ajoutée pour une imprimerie réside peut-être dans l'assistance et l'information du client. En tant qu'imprimeur expert, vous êtes le mieux placé pour aider votre client à faire les meilleurs choix circulaires en matière de sélection de matériaux et de techniques d'impression pour les produits qu'il vous commande. Réfléchir de manière proactive avec le client à ses besoins et aux produits dont il aura besoin dans les dix prochaines années. Conseiller votre client sur la pérennité et la circularité des solutions peut fournir un avantage concurrentiel sur un marché de plus en plus soucieux de l'environnement.



**ADRIAAN DEBRUYNE**  
GÉRANT  
MATERIAL MASTERY

Material Mastery aide les entreprises à découvrir les possibilités offertes par l'économie circulaire et à développer des produits innovants.

"La recherche et l'application de stratégies circulaires requièrent une réflexion disruptive, qui s'éloigne du modèle linéaire".

1 Législation en vertu de laquelle les producteurs seront tenus responsables de la fin de vie des produits qu'ils mettent sur le marché.

2 Législation de l'UE sur les emballages et les déchets d'emballages : législation visant à lutter contre les emballages à usage unique.

# Démarrer avec une stratégie ESG

À une époque marquée par des défis sociétaux sans précédent, les entreprises sont confrontées à un impératif crucial : intégrer la durabilité comme un pilier fondamental de leur stratégie. Rodolphe Mouriau, attaché du Centre de compétence de la FEB, nous explique l'importance d'une stratégie durable et met en lumière les sept étapes pratiques d'un rapport non financier réussi.



**RODOLPHE MOURIAU**

ATTACHÉ CENTRE DE  
COMPÉTENCE DURABILITÉ &  
ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
FEB

La Fédération des Entreprises de Belgique (FEB) est la plus grande organisation interprofessionnelle belge d'employeurs qui défend les intérêts de plus de 50.000 entreprises.

Dans un avenir proche, vous devrez collecter et publier des données non financières sur vos activités. Parce que la loi l'exige ou parce que vos parties prenantes le demandent.

Les PME ne seront pas directement touchées par ces obligations mais devront se préparer car cela arrivera également comme c'est le cas pour les grandes entreprises. Elles peuvent s'attendre à recevoir dans les prochains mois des questionnaires à remplir de la part de leurs fournisseurs, clients ou acteurs financiers.

Nous sommes à un moment charnière car toute une série de législations européennes vont entrer en vigueur en Belgique avec un impact économique sur tout le marché belge.

Le rôle central des rapports environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) est apparu alors que les entreprises cherchent à évaluer, à communiquer et à améliorer leurs performances non financières.

## La stratégie ESG c'est quoi ?

La stratégie ESG est un cadre qui aide les entreprises à intégrer les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans leurs processus décisionnels et leurs activités générales.

La stratégie ESG va au-delà de la simple performance financière et se concentre sur la création de valeur à long terme en tenant compte de

l'impact de l'entreprise sur les parties prenantes et le monde qui l'entoure.

**E**

comme Environnement comme par ex. le niveau d'émission de CO<sub>2</sub> de l'entreprise ;

**S**

comme Social et par ex. les questions d'égalité ;

**G**

comme Gouvernance comme ce qui touche aux politiques de rémunération.

Ces 3 piliers vont donner un aperçu de la dimension de la durabilité d'une entreprise. Ils vont ensuite être évalués et intégrés dans un rapport ESG que l'entreprise pourra communiquer par rapport à son impact environnemental, social et de la manière dont elle est gérée.

Cette idée de création de valeur à long terme est essentielle car les activités humaines et les pratiques non durables ont un impact qui ne fait que s'accroître sur l'Environnement.

## La structure pour commencer ma stratégie ESG.

1. En m'informant sur l'impact du Green Deal (PME) et en regardant vers où mon entreprise veut aller.
2. Formez une équipe : Désignez un responsable durabilité et impliquez des personnes de tous les départements pour avoir une bonne vision globale afin que tous les avis soient partagés.
3. L'analyse de la matérialité : Alignez les objectifs de développement durable (ODD) aux objectifs de votre entreprise en évaluant la pertinence de ces ODD pour votre entreprise. Analysez vos forces et ressources.
4. Les objectifs & indicateurs : A cette étape il vous faudra

fixer des cibles et quantifier les objectifs pour chaque ODD choisi. Mettez-le sur papier et veillez à ce qu'ils soient ambitieux mais réalistes.

5. Le plan d'action : Vous pouvez créer des groupes de travaux selon les aspects que vous avez choisi de travailler avec les personnes désignées au sein de vos équipes concernées qui pourront développer des plans d'actions.
6. Le reporting : Rédigez votre rapport de durabilité et veillez à ce qu'il soit accessible (par ex à l'entrée de votre entreprise, sur votre site internet). Besoin d'inspiration ? [www.sustainabilityreports.be](http://www.sustainabilityreports.be)
7. La communication : En interne et en externe vers toutes les institutions que vous désirez mais faites attention au greenwashing.

Lancez-vous ! Ne vous sentez cependant pas obligé de cocher toutes les cases dès le départ, entreprendre durablement consiste à progresser pas-à-pas.



La FEB a développé 2 guides numériques, un pour les PME et un autre pour les grandes entreprises. Ils ont pour objectif d'accompagner les entreprises belges qui ne sont pas soumises au champ d'application de la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) mais qui sont volontaires et sont amenées à publier des informations sur leur impact environnemental et social.



# Le projet GRACE étudie la circularité en grand format

Le VIGC (Centre flamand d'innovation pour la communication graphique) et le Centexbel-VKC (Centre de connaissances pour le secteur textile et plastique) unissent leurs forces pour préparer le secteur de l'impression et de la signalétique grand format à l'économie circulaire.

Fons Put, consultant senior au VIGC, nous a présenté 'Grace' lors de la conférence sur la durabilité. Ce projet, soutenu par le VLAIO (Agence flamande pour l'Innovation et l'Entrepreneuriat), vise à offrir au secteur de l'impression et de la signalétique grand format des outils pour rendre leurs produits circulaires. Au cours des trois prochaines années, ils identifieront, évalueront et mettront en place des initiatives circulaires d'une part, et cartographieront les flux de production et de déchets actuels d'autre part afin d'identifier les acteurs nécessaires dans la chaîne de valeur. Grâce à des formations, des démonstrations et des publications, un aperçu des possibilités sera donné sur :

- **L'efficacité matérielle (Réduire)**  
Réduire la quantité de matériaux utilisés grâce à des processus de conception et de production optimisés.
- **La réutilisation des matériaux (Réutiliser)**  
Réutilisation des matériaux en supprimant les revêtements et les colorants, ou en appliquant des couches supérieures permettant les réimpressions.
- **Le recyclage (Recycler)**  
Le recyclage des matériaux, des encres/revêtements retirés et retraitement des matériaux recyclés.



**FONS PUT**  
SENIOR CONSULTANT  
VIGC



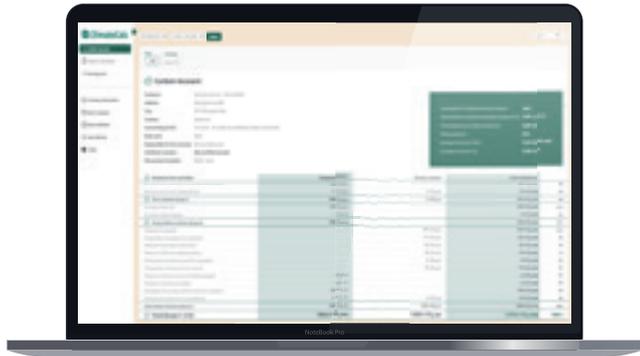
Le VIGC est le centre indépendant d'innovations et de connaissances pour la communication graphique en Flandre.

## CALCUL DE L'EMPREINTE CARBONE



# L'outil de calcul de l'empreinte carbone graphique

ClimateCalc est l'unique outil de calcul validé qui permet aux fabricants de fournir à leurs clients des informations pertinentes sur l'empreinte carbone totale d'un produit d'impression ou d'emballage.



## L'empreinte carbone comme référence en matière de durabilité

Sous la pression des conditions du marché et des réglementations écologiques, votre client exigera d'avoir de plus en plus d'informations sur l'empreinte carbone du produit qu'il commande auprès de votre imprimerie.

Cet outil permet à l'entrepreneur graphique - petit ou grand - de calculer son empreinte carbone de manière standardisée, tant au niveau de l'entreprise qu'au niveau du produit. Nous constatons à l'heure actuelle que seulement un nombre extrêmement restreint d'entreprises en Belgique l'utilisent. Nous pensons donc qu'il convient de souligner que son utilisation constitue une sécurité supplémentaire pour un avenir dans lequel nos clients exigeront que les produits qu'ils achètent aient une empreinte carbone fiable et favorable. Grâce à l'utilisation de cet outil, votre produit pourra au final se

vendre davantage et à un prix plus élevé.

## Qu'est-ce que ClimateCalc ?

ClimateCalc est une initiative d'un consortium de fédérations sectorielles nationales, lancée en 2005. Il s'agit d'une application Excel. Mais elle est unique et spécifique à l'industrie graphique. Parmi les initiateurs figurent Febelgra, Grakom (Danemark), UNICC (France), KVGO (Pays-Bas) et un certain nombre d'autres fédérations. En 2011, ClimateCalc est devenue une application Web en cours de développement et ClimateCalc 2.0 a été lancée à l'automne 2023. Grakom, la fédération sectorielle danoise, a toujours été responsable du développement et des mises à jour de cet outil.

ClimateCalc répond aux normes internationales du Green House Gas Protocol pour les calculs des scopes 1, 2 et 3 au niveau de l'entreprise et au niveau du produit. L'outil répond également aux normes ISO<sup>1</sup>. L'outil comprend les facteurs

d'émission de portée 1, 2 et 3 recommandés par le Green House Gas Protocol<sup>2</sup> et diverses normes industrielles internationales et ISO.

Un calcul effectué avec ClimateCalc permet également de connaître les facteurs spécifiques des processus de conception et de production qui contribuent à l'empreinte carbone totale. Cela peut être utilisé pour faire des choix prioritaires avec le client concernant l'utilisation de matériaux et de sources d'énergie à moindre intensité de CO<sub>2</sub>, contribuant ainsi à réduire l'empreinte carbone du produit.

Enfin, un calcul spécifique du produit fournit une base documentée et précise pour une éventuelle réduction supplémentaire de l'empreinte carbone restante

## Tout commence par l'Analyse du Cycle de Vie (ACV)

Il s'agit de la chaîne de production physique, également appelée analyse

Dienstencentrum est un centre de conseils et de connaissances qui accompagne notamment les entreprises graphiques pour l'installation et la certification de ClimateCalc 2.0.

**REMCO GLASHOUWER**  
DIRECTEUR ADJOINT  
DIENSTENCENTRUM (NL)



du berceau à la tombe. L'ACV est une méthode permettant de déterminer l'impact environnemental total d'un produit tout au long de son cycle de vie, c'est-à-dire depuis l'extraction des matières premières nécessaires, en passant par la production et le transport, jusqu'au traitement des déchets (voir plus loin).

### Comment calculer l'empreinte carbone ?

#### Calcul de l'empreinte carbone

##### Informier



##### Calculer



##### Réduire



##### Compenser



L'outil ClimateCalc prend en compte les données suivantes dans sa version de base :

- Le nombre de travailleurs ;
- La technique d'impression utilisée : heatset, offset, coldset, numérique, flexo, sérigraphie ou héliogravure ;
- La consommation de gaz et d'électricité ;
- Les matières premières achetées (papier et carton ou autres substrats) ;
- La consommation de matières premières (plaques, encres, produits chimiques, etc.) ;
- Les déchets produits (par la production),
- Le transport vers les sous-traitants et les clients ;
- Le déplacement domicile-travail des travailleurs.

Informier signifie dans ce cas-ci, collecter autant de données que possible par rapport aux éléments susmentionnés. Les 'Paper Profile' et 'déclarations environnementales' méritent une attention particulière. Elles constituent un défi, mais représentent également un tas d'opportunités.

Paper Profile permet à l'acheteur professionnel de pâte à papier, papier et carton de faire des choix de produits en parfaite connaissance de causes. Il couvre les aspects environnementaux pertinents liés à la production de la pâte à papier, du papier et du carton. Les informations sur Paper Profile peuvent être demandées - dans l'exemple évident du papier - auprès de différents fabricants de papier.

Pour toutes sortes d'autres produits et substrats, des 'déclarations environnementales' doivent

être demandées au fournisseur/ producteur. Il s'agit d'un document détaillant l'impact environnemental d'un produit. L'élaboration d'une EPD est normalisée par la norme ISO 14025.

#### Démarrer avec ClimateCalc 2.0 : comment faire ?

Pour démarrer, rien de plus simple : contactez Febelgra et nous vous donnerons accès à ClimateCalc et vous mettrons en relation avec un consultant qui supervisera l'installation et la mise en service de l'outil. Ceci à des tarifs préférentiels dont vous bénéficiez en tant que membre de la fédération sectorielle.

Comme indiqué précédemment, la collecte des données et des preuves nécessaires (factures de gaz et d'électricité, relevés des achats de substrats, relevés du traitement des déchets, etc.) constitue le plus grand défi. Une fois cette étape franchie, un auditeur externe évalue l'exhaustivité et la fiabilité des données.

Après l'approbation de l'auditeur, votre entreprise sera inscrite au registre des entreprises certifiées. Vous pouvez alors effectivement effectuer des calculs de produits vous permettant d'informer votre client au sujet de l'empreinte carbone de sa commande d'impression.

1 Les normes ISO sont des lignes directrices reconnues au niveau international. Elles aident les entreprises à optimiser leurs processus et systèmes, afin de garantir l'efficacité, la sécurité et la qualité. Ces références mondiales sont appliquées dans divers secteurs, de la production aux services. Elles sont très utiles pour les entreprises qui souhaitent se distinguer dans les domaines du comportement des producteurs, de la qualité des produits et de la responsabilité environnementale.

2 Le GHG Protocol est le protocole le plus couramment utilisé pour calculer les émissions de gaz à effet de serre et couvre 3 scopes : Le SCOPE 1 inclut les émissions directes de CO<sub>2</sub> causées par les sources propres de l'entreprise (ex : bâtiments, machines, transports). Le SCOPE 2 concerne les émissions indirectes de CO<sub>2</sub> liées à la production d'électricité et de chaleur achetées et consommées. Le SCOPE 3 concerne les émissions indirectes de CO<sub>2</sub> provoquées par les activités d'une autre entreprise. Prenons par exemple la situation d'une coentreprise ou d'une sous-traitance.

## EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

# La durabilité comme avantage compétitif : la consommation d'énergie intelligente

L'entrepreneuriat durable n'est plus une réflexion secondaire, car les clients, les fournisseurs et le gouvernement exigent de plus en plus de durabilité de la part des entreprises. Ann Beazar, spécialiste en énergie et directrice d'Enprove, souligne que la durabilité de votre entreprise doit être une priorité si vous ne voulez pas prendre un retard irrémédiable.

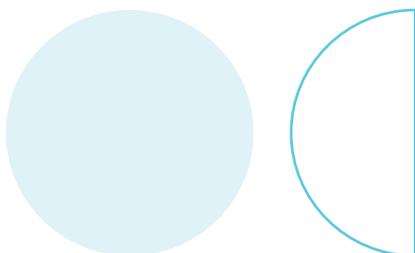
Renforcez votre position concurrentielle en devenant plus durable. L'approvisionnement et la consommation d'énergie deviendront un défi et mériteront toute l'attention nécessaire au sein de vos opérations commerciales : l'énergie deviendra plus rare et les prix de l'énergie encore plus volatils. Si vous parvenez à réduire considérablement votre consommation d'énergie et/ou votre dépendance aux combustibles fossiles, vous faites déjà la différence. Commencez donc par votre propre entreprise : rendez-la écoénergétique, surveillez votre consommation et réduisez vos coûts énergétiques (et vos émissions de CO<sub>2</sub>).

**Pourquoi devriez-vous prêter attention à la durabilité dès maintenant**

## Les clients et les fournisseurs exigent la durabilité

Les entreprises qui répondent à la demande de plus de durabilité renforcent leur avantage par rapport aux entreprises non ou moins durables. Une prise de conscience forte en matière de durabilité s'est développée ces dernières années auprès des clients et des fournisseurs. 60 % des clients et des jeunes ne veulent plus acheter ou ni travailler pour des entreprises non durables. D'autre part, ils sont prêts à payer davantage pour des produits durables. Bref, l'attractivité de votre entreprise dépendra de plus en plus de sa durabilité.

## Mieux préparé à l'élargissement de la législation en matière de développement durable



**ANN BEAZAR,**  
SPÉCIALISTE EN ÉNERGIE ET  
DIRECTRICE D'ENPROVE



Pensez notamment au reporting CSRD (obligation de rendre compte de la durabilité de votre entreprise aux parties prenantes) et au système d'échange de quotas d'émissions de l'UE (échange de droits d'émission de gaz à effet de serre). Cette législation s'applique actuellement aux grandes entreprises et aux entreprises à forte intensité énergétique, mais il est prévu que son application s'étende aux petites entreprises. Ainsi, l'échange de droits d'émission s'appliquera probablement à terme à toutes les entreprises qui utilisent encore des combustibles fossiles. Par ailleurs, chaque entreprise sera tenue de fournir des données sur l'énergie et le CO<sub>2</sub> aux clients et aux autorités nationales.

#### **La politique de durabilité est européenne**

Pour l'Europe, la durabilité sera toujours une priorité majeure. L'UE souhaite réduire sa dépendance

étrangère en matière d'énergie (pétrole et gaz) et en matériaux rares et encouragera autant que possible les énergies renouvelables et la circularité, voire les rendra obligatoires. Ne considérez donc pas la durabilité comme une tendance temporaire qui diminuera ou s'atténuera à l'avenir. Les obligations les concernant ne feront que croître.

#### **La durabilité devient une condition de crédit**

Le monde a radicalement changé en peu de temps ce qui nécessite des investissements importants de la part des entreprises. Les banques jouent un rôle majeur dans la transition et doivent contribuer à son financement en accordant des prêts. Les investissements et les crédits dépendront de plus en plus de la classification de durabilité et de la stratégie de votre entreprise. Les banques ne sont plus disposées à accorder des crédits à des entreprises

qui ne fonctionnent pas de manière durable et qui ne sont donc pas évolutives.

#### **L'empreinte carbone gagne en importance**

Calculer son empreinte carbone devient de plus en plus important. En raison de la volatilité croissante des prix de l'énergie, l'utilisation de matériaux énergivores comporte un risque financier. Votre empreinte carbone vous donnera une meilleure compréhension de cela. De plus, votre empreinte carbone sera nécessaire aux banques pour évaluer votre solvabilité. Enfin, les clients et les fournisseurs voudront connaître l'empreinte carbone de vos produits, comme preuve de durabilité. Ils ont besoin de ces informations dans le cadre de leurs obligations de reporting sur les émissions de CO<sub>2</sub> des entreprises et de leur chaîne d'approvisionnement.



Enprove est un cabinet de conseil en énergie reconnu. Ils cartographient les consommations énergétiques, recherchent activement les pertes énergétiques et proposent des actions pour les optimiser.

### Conséquences positives et meilleure position concurrentielle

Les entreprises qui s'engagent fortement en faveur de la durabilité sont prêtes pour l'avenir, augmentent leur valeur marchande, ont des coûts de déchets et d'énergie réduits, bénéficient d'avantages fiscaux et de mesures de soutien, se construisent une image plus positive et obtiennent plus facilement des crédits pour investir.

#### Êtes-vous prêt à relever les défis liés à l'énergie ?

La durabilité est un concept large comportant de nombreuses facettes telles que l'énergie, la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, la circularité, etc. Mais sur quoi faut-il vraiment d'abord se concentrer ? Selon Ann Beazar, le passage à l'énergie durable sera l'une des plus grandes transitions auxquelles les entreprises devront se préparer et le défi est double :

- La réduction de votre consommation d'énergie ;
- Un approvisionnement énergétique alternatif suffisamment disponible, abordable et fiable.

L'énergie issue des combustibles fossiles sera progressivement abandonnée, mais l'offre d'énergie renouvelable - notamment en Belgique - est encore trop faible pour répondre à la demande croissante. Il sera difficile de remplacer les combustibles fossiles par un approvisionnement énergétique tout aussi fiable. À assez court terme, les prix de l'énergie augmenteront en raison des pénuries et deviendront plus imprévisibles et volatils (comme nous l'avons vécu récemment). Il sera donc de plus en plus rentable d'investir dans les énergies renouvelables

#### Comment vous préparer concrètement à ce défi ?

##### Utilisez l'énergie plus efficacement

- Un **cadre juridique** a déjà été défini en matière d'efficacité énergétique. Il comprend :
  - l'obligation de rénovation depuis janvier 2022 pour les bâtiments non résidentiels dans un délai de 5 ans après la vente ;
  - les obligations concernant les panneaux solaires

à partir du 30 juin 2025 (pour les bâtiments dont la consommation est supérieure à 1 gigawattheure par an) ;

- EPC minimum pour les bâtiments commerciaux et minimums pour l'isolation, les fenêtres, le chauffage, etc. ;
- l'obligation pour les entreprises énergivores (> 0,02 PJ) d'établir un plan énergétique, un audit énergétique et un bilan énergétique.
- **Adoptez le principe 'Trias Energetica' dans vos opérations commerciales.**
  - 1 Limitez dans un premier temps votre demande d'énergie (en économisant de l'énergie, par exemple) ;
  - 2 Assurez-vous ensuite que l'énergie que vous utilisez est une énergie durable ;
  - 3 Si vous devez utiliser des combustibles fossiles, faites-le de la manière la plus efficace et la plus propre possible.
- **Faites évaluer votre entreprise sur la base d'un audit énergétique**
  - 1 Établissez un bilan énergétique (où va votre énergie ?) ;
  - 2 Définir et suivre des KPI spécifiques en fonction du résultat ;
  - 3 Comparez les résultats avec la consommation standard de la machine concernée (votre consommation est-elle supérieure ou inférieure ?) ;
  - 4 Passez à l'action et créez une liste d'actions sur mesure.
- **Le suivi est essentiel : détectez la consommation d'énergie cachée. Il est intéressant d'utiliser un logiciel ou un audit pour découvrir les consommations d'énergie cachées, par exemple :**
  - la ventilation qui reste allumée inutilement la nuit et le week-end ;
  - le chauffage et la climatisation qui fonctionnent en même temps ;
  - la consommation d'énergie des machines et moteurs en mode veille ;
  - le réglage trop élevé de l'extraction d'air, du refroidissement, etc. Installez éventuellement une alarme signalant le dépassement de la limite supérieure.

### Produisez votre propre énergie

Pour garantir votre approvisionnement énergétique, vous pouvez produire votre propre énergie. Utilisez des énergies renouvelables telles que l'énergie solaire. Le législateur obligera de plus en plus d'entreprises à utiliser leurs propres panneaux solaires (obligation PV l'obligation photovoltaïque).

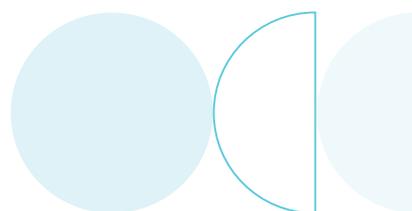
### Utiliser le stockage, le contrôle et le partage d'énergie

- Utilisez des batteries pour stocker de l'énergie ou un système de chauffage/refroidissement géothermique.
- Élaborez un plan énergétique pour contrôler votre consommation et déterminez à partir de quels prix de l'électricité vous allez consommer de l'énergie du réseau ou passer à l'énergie solaire stockée.

Mettez en place un système de surveillance énergétique et collectez des données. Vous aurez besoin de ces données numériques pour répondre à d'éventuelles obligations de reporting, dans lesquelles vous devrez indiquer l'origine de l'énergie, les économies réalisées et les points à améliorer.

#### Point de fonctionnement dans la pratique

Avec sa société Enprove, Ann Beazar accompagne les entreprises industrielles dans la transition énergétique et connaît bien le domaine. Selon Ann, de nombreuses entreprises se fixent des objectifs pour économiser autant d'énergie que possible d'ici 2030, mais elles ne parviennent déjà pas à atteindre leurs propres objectifs. La volonté d'économiser de l'énergie est certainement présente, mais le manque de connaissance et de données sur la propre consommation entraîne un suivi insuffisant et des objectifs non atteints. Elle conclut que les entreprises doivent travailler davantage sur la base de preuves pour concrétiser leurs plans.



## CIRCULARITÉ

# NextCycle IML : un développement de produits complètement circulaire

Après une journée passionnante et instructive au cours de laquelle chaque orateur a partagé ses connaissances et son expérience sur tous les aspects de la durabilité, ce fut au tour des entreprises de prendre la parole.

MCC Verstraete a pris les devants depuis plusieurs années et a développé une stratégie de développement durable. Ils ont obtenu entre-temps plusieurs labels et ont même élaboré une feuille de route en matière de durabilité. Benedict Huysman nous a présenté l'une de ses réalisations, le produit NextCycle IML

## MCC Verstraete en quelques mots

MCC Verstraete fait partie du groupe MCC et fabrique un produit de niche, à savoir l'étiquette IML (In Mold labelling). Leurs clients ne sont pas des consommateurs ou des clients finaux, mais des transformateurs qui continuent de vendre les produits. Ils créent chaque jour 80 millions d'étiquettes moulées.

## NextCycle IML

Les étiquettes standard de MCC Verstraete sont déjà entièrement recyclables, mais avec le NextCycle IML, ils se préparent aux normes du futur. NextCycle IML est un développement de produit entièrement durable dans le but de rendre le produit complètement circulaire. "Un pot blanc imprimé doit à nouveau produire des granulés blancs après le processus de recyclage et un pot transparent imprimé doit à nouveau produire des granulés transparents après le processus de recyclage", explique Benedict.

Au cours du développement du produit, l'ensemble du processus de recyclage a été examiné et des études de laboratoire y ont été associées, également en interne. Le développement a été couronné de succès puisque RecyClass a attribué la note A au produit.

Avez-vous récemment acheté du sel Jozo ? Alors vous disposez déjà d'un produit NextCycle IML, entièrement recyclable !

Nous remercions Benedict pour le temps qu'il nous a consacré et pour cette étude de cas très intéressante.

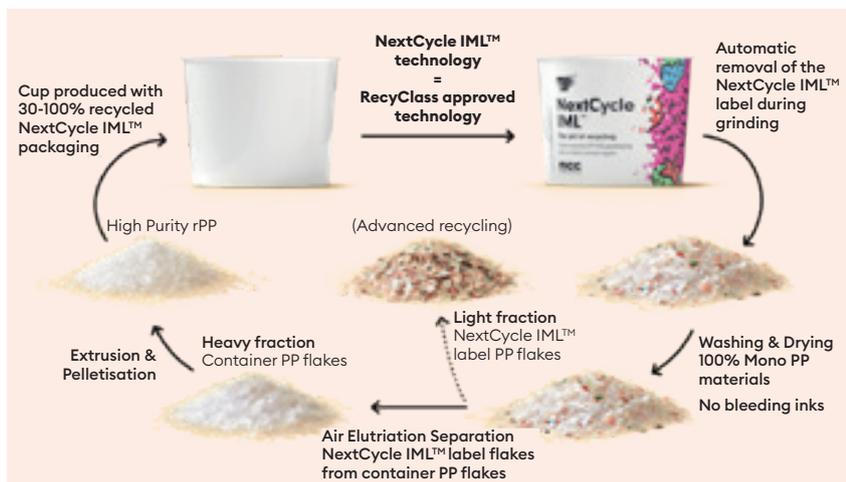
1 Impression sur support polypropylène

"Notre mission principale en matière de développement durable est de fournir à nos clients des solutions innovantes garantissant que leur emballage final est recyclable, réutilisable ou compostable, tout en offrant à nos collaborateurs un environnement de travail inclusif et respectueux de l'environnement"

Peter Grugeon, President Global IML



**BENEDICT HUYSMAN**  
PRODUCT INNOVATION  
MANAGER  
MCC VERSTRAETE



MCC Verstraete  
N°1 mondial sur le marché  
In Mould Label, + 1.000  
collaborateurs, 7 sites de  
production & 11 bureaux  
dispersés dans le monde entier.  
Plus de 85 ans d'expérience  
combinée.

## ENREGISTREMENT EMAS

# L'EMAS comme instrument pour atteindre vos objectifs climatiques

Nous avons conclu le séminaire avec Filip van Wezemaal de l'imprimerie offset Van der Poorten à Louvain. Avec 75 ans d'expérience dans le secteur et une spécialisation dans l'impression commerciale, cette imprimerie a fait du développement durable sa marque de fabrique.



**FILIP VAN WEZEMAEL**  
COADMINISTRATEUR ET  
DIRECTEUR  
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE  
IMPRIMERIE VAN DER POORTEN



EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) est un système communautaire de management environnemental destiné aux organisations qui souhaitent améliorer de manière proactive et systématique leur performance environnementale. Le système a été développé par l'Union européenne.

L'imprimerie Van der Poorten, située à Louvain, compte environ 45 collaborateurs et est spécialisée dans l'impression commerciale.

## Pionnier vert

La durabilité fait partie intégrante de la culture d'entreprise chez l'imprimerie Van der Poorten. Ils ont entamé leur parcours vers la durabilité en 2011 en installant des panneaux solaires sur l'ensemble de leur toit avec une utilisation de 100 % d'énergie verte. Ils ont une politique de gestion des déchets rigoureuse et travaillent exclusivement avec des encres biologiques. En 2015, ils ont obtenu le label neutre en carbone CO2Logic. "Nous connaissons notre empreinte et avons décidé d'y remédier. Cela ne se fait pas en introduisant précipitamment de nouvelles technologies", explique Filip. "Pour moi, écologie et économie vont de pair. Lorsque vous effectuez de nouveaux investissements, adoptez une perspective écologique et déterminez ce qui est le mieux pour votre entreprise et pour l'environnement".

En 2022, l'entreprise a obtenu la certification ISO 14001 et est devenue la première imprimerie offset feuilles belge à acquérir l'enregistrement EMAS.

## L'enregistrement EMAS

Les exigences du système de gestion environnementale dans le règlement EMAS sont identiques à l'ISO 14001. Pour obtenir la certification, une organisation doit suivre les étapes préparatoires suivantes :

- Effectuer une **analyse environnementale** et identifier l'impact de tous vos produits et services ;
- Établir un **programme environnemental** avec des objectifs spécifiques ;

- Mettre en place un système de **management environnemental** pour atteindre les objectifs fixés et améliorer en permanence les performances environnementales ;
- Rédiger une **déclaration environnementale** avec vos engagements spécifiques ;
- Faire vérifier votre système de management environnemental et faites valider votre déclaration environnementale par un **vérificateur environnemental** ;
- Le règlement EMAS exige également que vous rendiez votre rapport annuel sur l'environnement public.

C'est ce qui fait la différence entre l'ISO 14001 et l'EMAS. L'ISO 14001 n'exige pas que l'organisation fournisse périodiquement des informations externes sur ses performances environnementales ; l'EMAS l'exige.

## Avantage compétitif

Filip a conclu en soulignant l'avantage concurrentiel qu'apporte la certification : "C'est une manière objective et transparente de cartographier vos efforts et qui apporte une valeur ajoutée à vos clients. Elle vous aide à bâtir votre crédibilité et votre réputation. C'est aussi un élément important pour attirer les travailleurs. La nouvelle génération ne veut pas travailler pour une entreprise qui n'agit pas de manière durable".

Assurez-vous également d'impliquer vos collaborateurs dans le processus. Nous avons créé un groupe durabilité avec lequel nous réunissons régulièrement.

## ACTIVITÉS



Mercredi  
19 juin

# SAVE THE DATE :

Assemblée Générale  
De Melkerij Bavegem

## WEBINAIRE

# Dispense partielle de versement du précompte professionnel pour le travail en équipe (NL)

Mardi 14 mai | 10 - 11h

La nouvelle législation relative à la dispense de versement du précompte professionnel pour le travail en équipe soulève de nombreuses questions. Ce webinaire a pour objectif de clarifier la nouvelle législation et de répondre à vos questions sur cette mesure de soutien.

### Programme

- Règles de base de l'avantage fiscal sur le travail en équipe
- Historique des contrôles fiscaux
- Explication de la nouvelle législation et des conséquences pratiques
- Q & A

### Lieu

En ligne via Teams.

### Inscriptions

La participation est gratuite pour les membres Febelgra et peut se faire via notre site web, rubrique événements ou en scannant le code QR suivant.



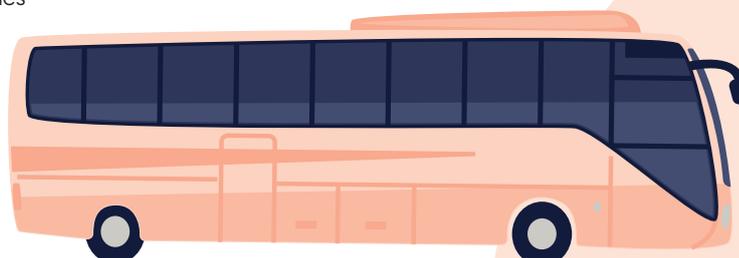
# MONTEZ À BORD du bus febelgra direction la drupa

Ne ratez en aucun cas cette occasion ! Le jeudi 30 mai et le samedi 1er juin, nous visiterons l'impressionnante foire drupa à Düsseldorf avec nos membres. Vous souhaitez nous rejoindre et profiter d'un agréable voyage en toute tranquillité direction la foire ? N'attendez pas trop longtemps car il ne reste plus que quelques places de libre dans le bus du samedi ! Inscrivez-vous dès à présent pour notre formule all-in.

### Infos & inscriptions



€ 70  
prix exclusif  
membre



Genk

Anvers

Bruxelles

1er juin

PUB

VISITEZ CANON :  
HALL 8A, STANDS B41-1 À B41-8.

# Canon

## Le secteur graphique peut compter sur Canon!

Une quinzaine de courts de tennis : ce sera la surface d'exposition de Canon à la drupa. Un record pour le fournisseur, qui présentera l'éventail complet de ses solutions d'impression numérique dans de multiples segments. On y verra bien sûr des nouveautés, mais aussi de nombreux développements sur les plateformes existantes. Plus que jamais, Canon se met au service de l'industrie graphique !

" Nous aurons bien besoin de nos 4.000 m<sup>2</sup> pour tout ce que nous avons à montrer ", commence Frank Huigen, Director Production Printing Products Benelux. À Düsseldorf, l'espace Canon sera réparti en 7 zones pour 6 marchés : impression commerciale ; édition ; communication promotionnelle ; étiquettes et emballage ; décoration d'intérieur ; impression internalisée et impression de plans – le tout placé sous la devise 'The Power to Move'. " Nous présenterons bien sûr beaucoup de nouvelles solutions. Mais ce qui est tout aussi important, c'est que nous montrerons comment nous continuons à développer les plateformes existantes. C'est notre engagement envers ceux qui ont investi dans nos équipements il y a quelques années déjà : ils peuvent compter sur nous pour

leur permettre de continuer à produire dans les meilleures conditions et de manière profitable ".

### Nouvelles presses inkjet

L'une des attractions sera la nouvelle vario- PRINT iX1700 : une presse inkjet à feuilles B3, cadencée à 170 images A4 ou 73 images B3/ min. Équipée des propres têtes d'impression de Canon, elle offre une résolution de 2400x1200 dpi et sera disponible l'année prochaine. " Elle comble une lacune dans le marché, entre les imprimantes de production à toner et les presses inkjet à feuilles à haut volume ", indique Frank Huigen. Autre nouveauté, cette fois dans la gamme des imprimantes en continu ProStream : la série 2000, de 80 à 133 m/min. Une version plus compacte, qui présente une empreinte au sol mais aussi une empreinte énergétique et environnementale réduites : jusqu'à 29% de consommation électrique et près de 40% d'émissions de chaleur en moins.

### Emballage et étiquettes

Canon compte bien déployer sur le marché de l'emballage et de l'étiquette toute l'expertise acquise ailleurs, matérialisée dans la LabelStream LS2000. Cette imprimante inkjet à bobine sera également disponible en 2025 : " Nous avions déjà une solution partenaire dans ce segment, mais il s'agit cette fois d'un développement propre – elle est d'ailleurs équipée de nos propres têtes inkjet. C'est typiquement une imprimante 'label & packaging', avec sa configuration CMJN et blanc. Elle utilise en outre des encres aqueuses, compatibles pour les emballages alimentaires. Mais son point fort, c'est sa vitesse : 40 m/min – une vraie performance avec des encres à base d'eau. " Toujours en

continu, Canon présentera encore deux nouvelles ColorStream, 8110 (110 m/min) et 8200 (200 m/min).

### Impression en relief

Dans le domaine du grand format, la principale annonce est celle d'un logiciel. Compatible avec la série Colorado M, lancée en 2023, mais aussi avec la gamme Arizona existante, PRISMAelevate XL ouvre de nouvelles perspectives d'impression en relief : il permet de doubler l'épaisseur des structures, jusqu'à 4 mm. " C'est intéressant pour des applications telles que le papier peint ". " Les nouvelles ColorStream et PRISMAelevate XL illustrent parfaitement notre volonté de développement permanent à partir de nos plateformes existantes. C'est tout aussi vrai pour la nouvelle Arizona 2300 à technologie FLXflow. Tout comme pour une autre solution présentée avec un partenaire, sur le marché de l'emballage, et qui permettra de pelliculer en ligne ".

### Presses à toner

Enfin, on retrouvera sur le stand Canon les imprimantes à toner, notamment les plateformes varioPRINT 6000 Titan (noir et blanc) et image- PRESS (couleur). " Nous restons un leader sur ce marché et nous continuerons à y investir. Même si le jet d'encre prend une place de plus en plus importante, nous sommes convaincus que le toner conserve ses propres atouts ". Impossible de citer tous les points d'intérêt du stand Canon. Précisons encore qu'une délégation de Canon Benelux y sera présente tous les jours : nos lecteurs sont assurés d'être accueillis par leurs compatriotes. See you at drupa !



Frank Huigen



RÉTROSPECTIVE POST-EVENT

# La 53<sup>e</sup> ÉDITION de la foire du livre de Bruxelles

S'est tenue du 4 au 7 avril avec plus de 70.000 visiteurs à Tour & Taxis, un lieu emblématique qui fut autrefois un centre douanier. Ce site historique a été réaménagé pour en devenir le lieu de convergence, de l'art et des découvertes. L'emplacement idéal pour mettre le plus bel objet du monde à l'honneur : le livre. 'À nos amours' qui célèbre l'amour dans toute sa diversité était la thématique 2024.



4 jours durant lesquels les acteurs du secteur se sont réunis pour faire la promotion de la lecture auprès de tous les publics avec plus de 300 exposants, 1.200 autrices et auteurs et 350 rencontres répartis sur 4.000 m<sup>2</sup>.

**L'Union européenne, invitée d'honneur de la foire**, occupait une place centrale dans la prestigieuse Gare maritime. De nombreux débats où personnalités, écrivains, auteurs, journalistes, politiciens ou éditeurs européens ont exposé leur vision sur des sujets comme l'Intelligence artificielle, la liberté d'expression, les enjeux de l'UE dans le monde etc.

**L'espace famille** où de magnifiques livres aux illustrations plus belles les unes que les autres se trouvait juste à côté. Différents ateliers ont été organisés comme le 'déclencheur de lire' au cours duquel les enfants deviennent acteurs de leur propre compréhension de l'ouvrage.

Les mascottes des héros préférés déambulaient également à travers les nombreux couloirs et se prêtaient à des séances photos pour le bonheur de nos jeunes lecteurs et de leurs parents.

Pour les nostalgiques, une expo anniversaire des 70 printemps de 'Martine' avec des animations pour les nouvelles générations qui l'apprécient autant que les précédentes.

En passant ensuite sous le torii, nous étions instantanément téléportés au Japon à l'ombre des cerisiers en

fleurs pour une programmation 100% **manga**, un genre littéraire qui ne fait que croître. Les auteurs de mangas japonais mais également européens ou taiwanais y étaient regroupés pour de nombreux moments de rencontres et de dédicaces.

La BD avait sa place royale à la foire car n'oublions pas que Bruxelles est **la capitale de la bande dessinée**. Bon nombre d'artistes vous dédicaçaient votre exemplaire personnalisé en quelques traits de crayons. Plusieurs influenceuses présentes sur Instagram ou TikTok étaient également de la partie avec leurs livres à succès remplis de conseils.

La Foire du livre de Bruxelles c'est également la remise de pas moins de **8 différents prix** comme le Prix du Roman noir remporté par Mimosa Effe avec son premier roman les traites ou le Prix européen de littérature, sous la présidence d'Andreï Kourkov qui a été décerné au Danois Theis Ørntoft pour son œuvre Jordisk.

La Foire du Livre, the place to be du printemps 2024 pour les acteurs du livre. Applaudissons les auteurs, illustrateurs, éditeurs, diffuseurs, libraires, critiques, bibliothécaires et lecteurs qui y ont participé.

Ce fut un réel plaisir de constater l'engouement général toujours omniprésent et tellement grandiose pour le livre, cet objet d'exception. Nous attendons la prochaine édition avec impatience !

## SALAIRES ET INDICES

## update chiffres

	Indice santé	Indice lissé
juil 23	128,22	124,79
aoû 23	128,82	125,31
sep 23	127,52	125,35
oct 23	128,30	125,65
nov 23	128,55	125,73
dec 23	129,53	125,91
jan 24	130,19	126,56
feb 24	130,95	127,21
mar 24	131,75	127,99
avr 24	130,85	128,32

**Ouvriers CP 130**

Le disque de stabilisation de 127,72 a dépassé en mars. Par conséquent, les salaires barémiques ont été indexés en avril.

Le nouveau disque de stabilisation de 130,27 n'a pas été dépassé en avril.

**Employés CP 200**

Les salaires réels seront indexés le 1er janvier 2024 selon la formule suivante : la moyenne arithmétique des indices de novembre/décembre 2023 divisée par la moyenne de novembre/décembre 2022.

La prévision du pourcentage d'indexation au **01.01.2024** s'élève à **1,48%**.

**Pourcentages onss au 01.01.2024**

	OUVRIERS			EMPLOYÉS		
	Entreprise 1	Entreprise 2	Entreprise 3	Entreprise 1	Entreprise 2	Entreprise 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Montants de base	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Montants divers	10,98	12,67	12,73	5,41	7,10	7,16
Fonds de sécurité d'existence	1,61	1,91	1,91	0,23	0,23	0,23
<b>Total montants employeur</b>	<b>32,47</b>	<b>34,46</b>	<b>34,52</b>	<b>25,52</b>	<b>27,21</b>	<b>27,27</b>

Le paiement unique pour les vacances annuelles n'est pas repris dans ce tableau.

**Charges sociales ouvriers (CP130)**

à partir du 01.04.2024	1 ÉQUIPE		2 ÉQUIPES		3 ÉQUIPES	
	coefficient	pourcentage	coefficient	pourcentage	coefficient	pourcentage
Frais inhérents au temps de travail 1	1,2066	20,66%	1,2987	29,87%	1,5070	50,70%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0243	2,43%	0,0251	2,51%	0,0251	2,51%
<b>Charges sociales</b>	<b>1,5293</b>	<b>52,93%</b>	<b>1,5293</b>	<b>52,93%</b>	<b>1,5293</b>	<b>52,93%</b>
<b>Charges sociales salariales</b>	<b>1,8696</b>	<b>86,96%</b>	<b>2,0112</b>	<b>101,12%</b>	<b>2,3298</b>	<b>132,98%</b>

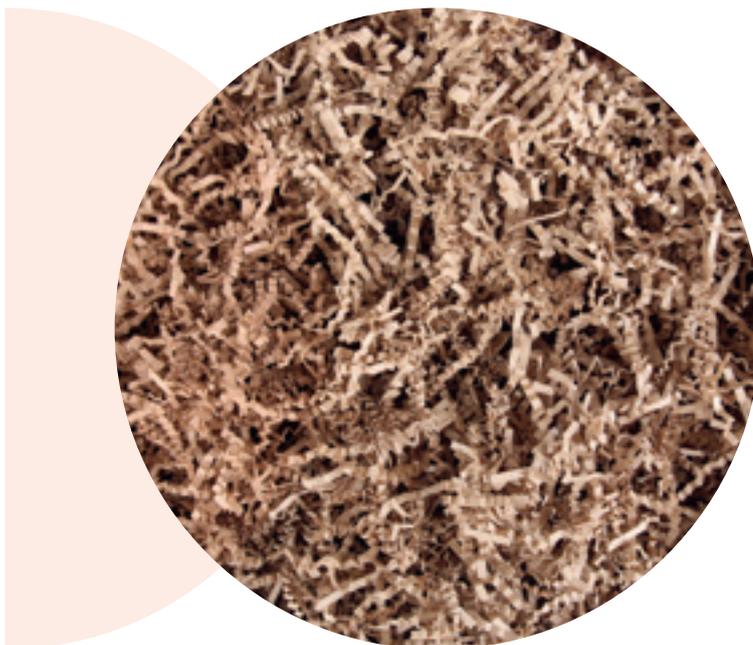
Calcul basé sur une entreprise de > 20 travailleurs et de classe salariale XIV. Il est tenu compte du non-versement du prélèvement anticipé de 22,80% pour travail en équipes.

**Charges sociales employés (CP 200)**

à partir du 01.01.2024	coefficient	pourcentage
Frais inhérents au temps de travail 1	1,2703	27,03%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0906	9,06%
<b>Charges sociales</b>	<b>1,3096</b>	<b>30,96%</b>
<b>Charges sociales salariales</b>	<b>1,7538</b>	<b>75,38%</b>

Il n'est pas tenu compte de la diminution structurelle des charges, des éco-chèques d'un montant de 250,00 EUR (employé à temps-plein) et la prime de 250 EUR (introduction en 2016).

Indice salarial*		
Année	Date	Index
2024	01.04.2024	208,47
	01.01.2024	204,43
2023	01.02.2023	202,89
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
2021	01.01.2022	180,43
	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93



\*Evolution du coût salarial horaire sur la base du coût salarial horaire en janvier 1993 (€ 18,8878 et indice salarial 100). Le calcul se base sur la catégorie salariale 14.

Indices papier					
Date	Offset sans bois	Maco sans bois	Maco avec bois	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.03.2024	361,54	364,51	369,57	357,82	381,32
29.02.2024	356,36	356,64	369,57	357,82	381,32
31.01.2024	354,63	354,89	366,85	357,82	375,88
31.12.2023	358,08	358,39	380,82	366,71	394,94
30.11.2023	362,39	361,89	382,19	366,71	397,67
31.10.2023	364,12	367,13	383,30	368,93	397,67
30.09.2023	373,61	375,87	388,24	373,37	403,11
31.08.2023	379,65	380,24	395,16	384,48	405,84
31.07.2023	390,00	388,98	399,00	386,71	411,28
30.06.2023	395,00	402,97	413,33	404,49	422,18
31.05.2023	415,23	410,84	428,42	415,60	441,24
30.04.2023	428,15	419,58	443,51	426,71	460,31
31.03.2023	440,21	432,69	469,69	437,82	487,55
28.02.2023	449,61	442,31	477,52	451,16	503,89

L'indice papier exprime l'évolution des prix du papier, une des principales matières premières de l'industrie graphique. Des indices sont calculés pour le papier Offset sans bois, Maco sans bois et Maco avec bois. La période de référence est les prix au 01.01.1973. Les indices des prix du papier ont été portés à 100 à cette date.

Vous trouverez les chiffres les plus récents sur notre site [www.febelgra.be](http://www.febelgra.be) sous Services / Commercial / Etiquette SMI. Les auteurs, la rédaction et l'éditeur veillent à la véracité des informations publiées, pour lesquelles leur responsabilité ne peut être engagée.

## EN BREF

## Henry van de Velde Awards 25



Les Henry van de Velde Awards sont les prix de design les plus prestigieux en Belgique. Ils mettent les designers et des entreprises

flamandes sous les feux des projecteurs, suscitant l'attention de la presse et un grand intérêt de la part du public. Vous avez lancé un produit innovant ou un projet ou une étude durable et innovante ? Alors inscrivez-vous avant le 31 mai sur [henryvandevelde.be](http://henryvandevelde.be).



## Vprint

L'imprimerie familiale Vprint de Mouscron a depuis peu un nouveau PDG. En effet, Roby Van Daele a passé le flambeau à son fils cadet, Benjamin Van Daele (44 ans). La gestion quotidienne reste entre les mains de Thierry Ngoma, qui est dévoué à l'entreprise depuis 26 ans. Avec une expérience dans la vente, Benjamin aura pour objectif de développer davantage l'héritage familial : "Le marché évolue, mais qu'il s'agisse de grandes marques ou de détaillants locaux, une communication efficace avec les clients reste essentielle. Nous voulons être un

partenaire dans les solutions de marketing numérique. Grâce à nos connaissances et notre expérience, nous sommes bien positionnés pour développer des campagnes hybrides", ajoute Benjamin. VPrint a été rachetée par un groupe allemand en 2014, mais la famille l'a rachetée en 2017. L'imprimerie a été fondée en 1936. Aujourd'hui, elle emploie 155 travailleurs et génère un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros.



**Divisez par deux vos coûts administratifs et doublez votre marge !**

**40 %**

**Dans une entreprise d'impression ou de signalétique, les coûts administratifs représentent 40% de chaque commande. Avec notre ERP MultiPress, vous divisez ces coûts par deux.**

**C'est notre promesse, noir sur blanc !**

Qu'il s'agisse d'offset, de grand format ou de numérique, **MultiPress permet d'économiser. Comment ?** Demandez-nous **vos démonstrations gratuites et personnalisées !**

**Des doutes ?** Découvrez comment MultiPress permet d'augmenter la rentabilité de votre entreprise graphique.

[multipress.biz/febelgra24-fr](http://multipress.biz/febelgra24-fr)  
T. +32 (0)50 83 20 06



software by  
**DATA LINE**

**drupa**  
HALL 7A  
C03



# emotion

## Ne sous-estimez pas le pouvoir du papier

Même si nous sommes submergés par toutes sortes de solutions numériques, le papier ne peut être ignoré en tant qu'outil de communication. Le papier a un impact intuitif et émotionnel particulier. Il est tangible et c'est ce qui fait sa valeur. Tous les sens sont stimulés lorsqu'on tient un beau magazine ou un bon livre.

**Emotion Touch 1.5** est une qualité de papier spéciale qui combine parfaitement deux caractéristiques différentes : un papier très robuste et une imprimabilité parfaite. Un traitement de surface unique garantit une excellente reproduction de l'image qui va de pair

avec un toucher de papier naturel.

Emotion Touch vous offre les avantages suivants :

- Papier de haute qualité pour livres (impression de romans) et également très adapté aux livres de poche, brochures, catalogues, magazines, publications de mode, ...
- Convient à toutes les techniques d'impression et de finition
- Disponible en teintes Extra White et Natural White pour une lisibilité optimale
- Le grammage de 1,5 garantit une épaisseur et un corps importants

sans pour autant donner l'impression d'être plus lourd.

- La teinte Natural White est également disponible avec un grammage de 1,8
- Certifié FSC Mix
- Grammages de 80 à 300g/m<sup>2</sup>

Découvrez ce type de papier par vous-même et demandez votre échantillon dès maintenant via [samples@igepa.be](mailto:samples@igepa.be)

Le papier est un puissant agent de liaison entre les personnes. Il est accessible et a un fort impact intuitif et émotionnel.

**First Impression** est imprimé sur du Emotion Touch 1.5 Extra White 120 g/m<sup>2</sup> 72x102 SG.



Partners in creativity

 **EASYPAY GROUP**  
INNOVATION IN HR

 **Monizze**

 **antalis** EM  
Just ask Antalis

 **SELECT** | **b3ople**

**artience**  
TOYO INK EUROPE

 **Lab9** PRO

 **oud papier**  
JOZEF MICHEL

**Canon**

 **VINK**  
print solutions and more

 **DATALINE**  
Digital Process Control

 **WINTER & COMPANY**  
Direct Ink Coverage  
since 1962

 **Paper Nature**  
100%

 **SARPI**  **VEOLIA**

**PAPYRUS** 

 **HEIDELBERG**