



Febelgra
united in
graphics

n°6

FIRST

juni 2024

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

IMPRESSION



Sectorcijfers 2023

Distributie tijdschriften

editie

**3**

Voorwoord

4

Sectorcijfers 2023 (deel 1)

6

Belastingkrediet periodieken

9

Bpost tarieven periodieken

10

Drempelbedragen & fiscale voordelen

12

Flexi-jobs

13

Nieuw lid: Drukkerij Augustynen

14

Vraag van de maand

15

Activiteiten

16

Update cijfers

18

Snelnieuws

19

Papier in de kijker

20

Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra

www.facebook.com/febelgra

www.instagram.com/febelgra

Redactie Kelly De Meuter - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke - Jeroen Van Eetvelde

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

via drupa naar follow the road... de AV

Marc Vandenbroucke – General manager

Acht jaar was het geleden! Corona, weet je wel. Maar van 28 mei tot 7 juni ging de mega beurs drupa dit jaar opnieuw door in Düsseldorf. Een feest, of toch niet helemaal?

Febelgra was aanwezig op 30 mei en 1 juni met een volle bus enthousiaste leden. Dit betekende voor iedereen een vroege ochtendstond en een laat slapengaan. Maar was het ook de moeite?

Jazeker, drupa was ronduit indrukwekkend: 18 hallen en bijna 1.700 exposanten op totaal 140.000 m². Onze deelnemers kregen een boeiend programma voorgeschoteld. Ingeschrevenen konden 's middags deelnemen aan een interessante rondleiding op de Heidelberg-stand en genoten

aansluitend van een lunch op een unieke locatie: een boot op de Rijn.

Vervolgens kon het bezoek worden hervat met – tussendoor – nog een evenzeer interessante stop aan de Canon-stand. Mede door dit aanbod van onze partners en alle andere organisatorische zaken, werd het een uitstap(-pen) waar we fier op mogen zijn. Anderzijds viel tijdens deze twee dagen op dat in verschillende hallen bijzonder weinig bezoekers aanwezig waren. Vreemd, omdat de organisatie toch meer dan 260.000 bezoekers via geregistreerde tickets rapporteerde.

Maar hoe dan ook, opvallend was in deze editie dat digitale druk nadrukkelijker dan ooit aanwezig is, evenals de verpakkingmarkt. Deze trends drijven boven.

Los hiervan mag ook geconcludeerd worden *dat print helemaal nog niet dood is*, maar het wel in een ander kleedje zit... In ieder geval laat zo'n mega evenement zien dat we dagdagelijks fier moeten zijn en blijven op wat onze industrie allemaal kan aanbieden.

Hierover kunnen we ongetwijfeld nakaarten op ons volgende grote evenement: de **Algemene Vergadering op 19 juni** aanstaande. Traditioneel gaat deze door op een unieke locatie, wat je als Febelgra-lid zeker niet mag missen.

Meer info ontvang je reeds via onze online en offline uitnodigingen. Iedereen welkom.

Be there!

Sectorcijfers 2023

DEEL 1

Naar jaarlijkse traditie presenteren wij graag de feiten en cijfers over de grafische industrie in het afgelopen jaar. Hiermee nemen wij de sociaal-economische toestand van de sector onder de loep. In deze editie geven wij een kijk op de tewerkstellingscijfers. In de volgende First Impression editie delen wij de financiële cijfers inzake omzet, investeringen, handelsbalans en onze algemene conclusies.

In wat volgt bieden wij een overzicht van alle belangrijke sectorparameters voor 2023.

1. Ondernemingen (werkgevers)

De grafische sector, exclusief de dagbladdrukkerijen, telde in 2023 nog 614 werkgevers, waar dit er in 2022 nog 645 waren, als volgt verdeeld over de verschillende subsectoren:

- 445 drukkerijen (t.o.v. 466 in 2022);
- 142 Prepress bedrijven (t.o.v. 152 in 2022);
- 27 afwerkingsbedrijven (eveneens 27 in 2022).

Het aantal ondernemingen van de grafische sector blijft, nominaal gezien, verder dalen. Deze dalende trend is er al jaren en zet zich verder. Alleen voor de afwerkingsbedrijven is dit sinds 2020 eerder beperkt en lijkt dit zich te stabiliseren.

Waar de sector in 2013 nog 1.001 werkgevers telde, zijn er dit nu nog 614. De verklaringen hiervoor zijn nog steeds dezelfde, namelijk de stopzettingen van (kleinere) bedrijven en enkele faillissementen, maar vooral de verdere consolidatie binnen sector.

Voor de volledigheid wat betreft de dagbladdrukkerijen: België telde er nog 13 in 2023. **(tabel 1)**

2. Zelfstandigen met of zonder personeel

Net zoals in de jaren 2020 en 2021 zien we de omgekeerde situatie bij zelfstandigen - met of zonder personeel - in de Belgische grafische sector. In de cijfers van 2022 en 2023 is de verdere toename van aantal zelfstandigen zichtbaar in alle segmenten. Tussen 2021 en 2023:

- Stegen de zelfstandigen in hoofdberoep met 6,8%;

Tabel 1: Verdeling van het aantal werkgevers in de grafische industrie (uitgezonderd dagbladdrukkerijen) in België tijdens de afgelopen 10 jaar en volgens hoofdactiviteit (Bron RSZ)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Druk	723	670	649	641	609	580	543	522	495	466	445
Prepress	230	219	213	208	198	185	175	166	159	152	142
Afwerking	48	49	43	40	38	37	33	32	31	27	27
Totaal	1 001	938	905	889	845	802	751	720	685	645	614

Tabel 2: Aantal zelfstandigen in de grafische industrie (NACEBEL 18.10)

	hoofdberoep			bijberoep			activiteit na pensioen		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
In buitenland*	40	39	42	11	11	16	14	15	17
Brussels H. G.	444	469	455	163	183	192	75	79	82
Waals Gewest	743	776	795	524	540	561	239	251	266
Vlaams Gewest	2394	2501	2576	1524	1588	1656	465	489	518
Totaal	3621	3785	3868	2222	2322	2425	793	834	883

(*) de verzekeringsplichtigen (zelfstandigen) die, ongeacht hun nationaliteit, niet in België (dus wel in het buitenland) gedomicilieerd zijn, maar in België hun zelfstandige beroepsactiviteit uitoefenen en hier aangesloten zijn op het sociaal statuut van de zelfstandige.

- Stegen de zelfstandigen in bijberoep met 9,13%;
- Stegen de zelfstandigen met een activiteit na het pensioen met 5%.

De stijging van het aantal zelfstandigen in bijberoep is een algemeen gegeven. Mede door het almaar duurder worden levensonderhoud, gaan mensen op zoek naar een extra inkomen bovenop hun salaris. In de grafische sector in het bijzonder lenen de activiteiten van grafisch ontwerp, webdesign en belettering zich daar goed toe. We vermoeden dat het hier dan ook vooral gaat over deze activiteiten. **(tabel 2)**

3. Tewerkstelling

Tijdens het afgelopen jaar waren de werknemers (arbeiders en bedienden) actief in onze sector, exclusief

dagbladdrukkerijen, verdeeld over de verschillende subsectoren als volgt:

- Drukkerijen: 6.283 (-3,84%);
- Prepress: 1.188 (-7,69%);
- Afwerkingsbedrijven: 220 (-13,38%).

De sector verloor hiermee in totaal 384 arbeidsplaatsen, wat toch beduidend meer is dan in 2022 waarin maar 89 arbeidsplaatsen sneuvelen. In 2021 was het verlies aan arbeidsplaatsen echter groter, er verdwenen er 433. Na de lichte relance van 2022 is er dus weer een daling van de arbeidsplaatsen merkbaar. **(tabel 3 + 4)**

Na een fikse stijging van de tewerkstelling in de prepress- en premediabedrijven in 2022 is er voor 2023 sprake van een daling met ongeveer 100 jobs. Ook in de drukkerijen en de afwerkingsbedrijven

zet de afname van de tewerkstelling zich verder. Waar de daling in 2022 wat leek te zijn afgenomen (-1,09%) was er in 2023 opzichts 2022 een daling in de tewerkstelling van 4,76% over alle subsectoren heen.

Op gewestelijk niveau kenden we in 2023 de volgende verdeling van de arbeidsplaatsen:

- Brussels Hoofdstedelijk Gewest: 326 (1,87%);
- Vlaams Gewest: 6.097 (-4,76%);
- Waals Gewest: 1.268 (-6,28%).

Voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is er voor het eerst sinds 2018 weer een (zeer) lichte stijging van de tewerkstelling. In het Vlaams Gewest gaan 305 arbeidsplaatsen verloren in 2023. Procentueel gezien wordt het Waals Gewest het zwaarst getroffen.

Tabel 3: Verdeling van de tewerkstelling volgens subsector (excl dagbladdrukkerijen) in België tijdens de voorbije 10 jaar (Bron: RZS)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Druk	9 688	9 164	8 810	8 685	8276	7959	7368	7008	6709	6534	6283
Prepress	1 522	1 464	1 409	1 520	1290	1349	1325	1276	1169	1287	1188
Afwerking	581	556	374	347	305	422	355	313	286	254	220
Totaal	11791	11184	10593	10552	9871	9730	9048	8597	8164	8075	7691

Tabel 4: Werknemers in de grafische sector per Gewest (excl. dagbladdrukkerijen) in België tijdens de afgelopen 10 jaar (Bron: RSZ)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Brussels H. G.	890	804	716	768	415	452	424	388	381	320	326
Waals Gewest	2 141	1 948	1 895	1 809	1 698	1679	1498	1474	1404	1353	1268
Vlaams Gewest	8 760	8 432	7 982	7 975	7 758	7599	7126	6735	6379	6402	6097
België	11 791	11 184	10 593	10 552	9 871	9730	9048	8597	8164	8075	7691
Jaarlijkse evolutie in %	-6,89	-5,15	-5,28	-0,39	-6,45	-1,43	-7,01	-4,98	-5,04	-1,09	-4,76

Belastingkrediet voor de verdeling van periodieken



Over het belastingkrediet als tijdelijke subsidie-maatregel is er nu definitief nieuws. Opmerkelijk is dat dit belastingkrediet 'en cours de route' nog gewijzigd is. Waar eerder sprake was van een forfaitair bedrag van 10 cent voor verdeling van commerciële magazines voor Vlaanderen en Wallonië, wordt dit nu toch enigszins anders toegepast.

Het criterium van de bevolkingsdichtheid en type publicatie blijft behouden, maar het belastingkrediet wordt verleend ten belope van het gedeelte van de verdeelkostprijs dat zich binnen een vastgelegde prijsvork bevindt. Voor de niet-commerciële uitgevers blijft de regeling ongewijzigd: de subsidie is onbeperkt ten belope van de meerkost aan verdeelkosten ten aanzien van 2023 en is niet afhankelijk van bevolkingsdichtheid.

Op 2 mei 2024 werd het wetsontwerp dat het fiscaal regime voor de verdeling van papieren publicaties bevat definitief goedgekeurd door de plenaire vergadering van de Kamer, waardoor het belastingkrediet voor uitgevers nu eindelijk volledig gekend is.

Hoe ziet het volledig fiscaal regime eruit en wat zijn de voorwaarden?

1

Belastingkrediet voor niet-commerciële uitgevers

Wie?

De aan de personen- of rechtspersonen onderworpen belastingplichtigen die uitgever zijn van papieren tijdschriften waarvoor ze de verdeelkosten ten laste nemen. Bedoeld wordt eenmanszaken (personenbelasting)

en non-profitorganisaties (rechtspersonenbelasting) zoals vzw's, parochies, mutualiteiten, vakbonden,...

Belastingkrediet

De uitgevers genieten een terugbetaalbaar belastingkrediet ten belope van de 'bijkomende verdeelkosten' die ze hebben gedurende het kalenderjaar 2024, 2025 en 2026 ten opzichte van 2023. Het betreft de meerkost in vergelijking met de verdeelkosten van 2023.

Opgelet, het belastingkrediet geldt enkel voor levering aan de abonnee, niet voor leveringen aan dagbladhandelaars of andere distributieketens zoals warenhuizen.

Hoe bereken je de 'bijkomende verdeelkost'?

1. Bepaal je werkelijke verdeelkost (inclusief btw) voor respectievelijk het kalenderjaar 2024 (pro rata vanaf 1 juli), 2025 en 2026.
2. Bepaal je werkelijke verdeelkost van 2023 (inclusief btw).
3. Het verschil tussen beiden is je belastingkrediet.

De meerkost moet het gevolg zijn van de stijging van de verdeelkostprijs per publicatie en niet van een toename van de verdelingen. Om aanspraak te maken op het belastingkrediet moet de meerkost 'behoorlijk verantwoord' zijn.



Voorbeeld: een culturele vereniging geeft een magazine uit in oplage van 5.000 exemplaren, waarvan de verdeelkost in 2023 0,30 euro per exemplaar bedroeg. Door het wegvallen van de Bpost-concessie bedraagt de verdeelkostprijs in 2025 0,55 euro. Het belastingkrediet zal gelijk zijn aan de meerkost van 1.250 euro (0,25 x 5.000).

Aanvraag

Het belastingkrediet wordt verkregen via de aangifte in de personen- of rechtspersonenbelasting en wordt volledig met de inkomstenbelasting verrekend. Het saldo wordt terugbetaald indien het hoger is dan 2,50 euro. Indien er geen verrekening kan gebeuren omdat een vzw wegens verliezen of zeer lage inkomsten géén belasting betaalt, wordt het belastingkrediet terugbetaald (uitgekeerd). Dit werd ons bevestigd door de FOD Financiën.

De bijkomende verdeelkostprijs waarvoor het belastingkrediet wordt verleend is niet aftrekbaar als beroepskost.

Een belangrijk aandachtspunt is hier dus dat de volledige meerkost wordt gesubsidieerd, maar dat deze meerkost door het systeem van belastingkrediet wel moet worden voorgefinancierd.

2

Belastingkrediet voor commerciële uitgevers

Wie?

De aan de vennootschapsbelasting onderworpen belastingplichtigen die uitgever zijn van papieren tijdschriften en de verdeelkosten ten laste nemen. Hier worden de uitgevers bedoeld die vanuit een winstootmerk tijdschriften op de markt brengen.

Belastingkrediet

In plaats van het forfaitair subsidietarief waarvan eerder sprake, wordt het belastingkrediet nu slechts toegekend ten belope van het gedeelte van de verdeelkostprijs dat zich binnen een prijsvork van forfaitaire onder- en bovengrenzen bevindt.

Het criterium van de bevolkingsdichtheid per gewest blijft behouden.

Opgelet, het belastingkrediet geldt enkel voor leveringen rechtstreeks aan de abonnee, niet voor leveringen

aan dagbladhandelaars of andere distributieketens zoals warenhuizen.

Hoe bereken je 'het gedeelte van de verdeelkostprijs'?

Het belastingkrediet wordt verleend ten belope van het gedeelte van de verdeelkostprijs per publicatie, dat tussen de prijsvork 0,40 euro en 0,50 euro is gelegen.

1. Bereken je werkelijke verdeelkostprijs per publicatie in 2024, 2025 of 2026.
2. Kijk na wat de vork is voor het gewest waar je jouw magazines verdeelt.
3. Ga na of een gedeelte van je verdeelkost zich binnen de prijsvork situeert en vermenigvuldig het gedeelte dat binnen de prijsvork valt met de oplage.
4. De uitkomst is je belastingkrediet.

Opmerking: Is je verdeelkost hoger dan de maximumgrens van de prijsvork, dan zal je belastingkrediet beperkt zijn tot het deel van de verdeelkostprijs binnen de prijsvork, te weten 10 cent per publicatie.

Magazines		Gedeelte van de verdeelkostprijs (in EUR)		
		2024	2025	2026
Vlaanderen	Zone < 5000 inw /m ²	0,40-0,50	0,40-0,50	0,40-0,50
Brussels H.G.	Zone > 5000 inw/m ²	/	/	/
Wallonië	Zone < 250 inw/m ²	0,40-0,50	0,40-0,50	0,40-0,50



Voorbeeld 1: Je verdeelt in 2025 500.000 magazines in het Vlaams Gewest en je verdeelkostprijs bedraagt 0,48 euro per publicatie (inclusief btw). 0,48 euro ligt tussen de vork van 0,40 en 0,50, waardoor je aanspraak maakt op 0,08 euro belastingkrediet per publicatie ($0,48 - 0,40 = 0,08$). Je totaal belastingkrediet bedraagt dan 40.000 euro ($0,08 \times 500.000$).

Voorbeeld 2: Stel dat je verdeelkost voor de verdeling van 120.000 magazines in het Waals Gewest in 2024 0,55 euro per publicatie bedraagt. Je belastingkrediet komt dan neer op 0,10 euro per publicatie

of 12.000 euro ($0,50 \text{ euro} - 0,40 \text{ euro} = 0,10 \text{ euro}$). Immers plafonneert de prijsvork je meerkost tot 0,50 euro en is het belastingkrediet maximaal gelijk aan het verschil tussen de boven en ondergrens zoals hier het geval is. In dit geval kan je dus wel het volledige krediet van 0,10 euro genieten. Het belastingkrediet voor 2024 is echter slechts van toepassing op de verdeelkostprijzen gedragen in de loop van 1 juli 2024 tot en met december 2024. De uitgaven in de eerste zes maanden komen derhalve niet in aanmerking voor het belastingkrediet.

Bijkomende voorwaarde voor magazines

Voor de tijdschriften uitgegeven door commerciële uitgevers geldt een bijkomende voorwaarde: Het belastingkrediet geldt enkel voor tijdschriften die niet uitsluitend of hoofdzakelijk uit reclamemateriaal bestaan.

Aanvraag

Het belastingkrediet wordt verkregen via de aangifte in de vennootschapsbelasting en wordt volledig met de inkomstenbelasting verrekend. Het saldo wordt terugbetaald indien het hoger is dan 2,50 euro. Indien er geen verrekening kan gebeuren omdat door verliezen of zeer lage inkomsten géén belasting wordt betaald, wordt het belastingkrediet terugbetaald (uitgekeerd). Dit werd ons bevestigd door de FOD Financiën.

De verdeelkostprijs waarvoor het belastingkrediet wordt verleend is niet aftrekbaar als beroepskost.

Opmerkelijk is hier dus dat het forfaitair subsidiebedrag van 0,10 euro vervangen werd door een arbitrair vastgelegde prijsvork, waarbij voor alle soorten en gewichten van tijdschriften de verdeelkost 2023 vastgelegd wordt op 0,40 euro. Een rare kronkel van de wetgever.

3

Inwerkingtreding

Zowel voor de commerciële als de niet-commerciële uitgevers is het belastingkrediet voor 2024 slechts van toepassing op de verdeelkostprijzen gedaan of gedragen in de loop van 1 juli 2024 tot 31 december 2026.



Vragen? Contacteer
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

Werkwijze bpost voor tijdschriften vanaf 01 juli 2024

Op vrijdag 3 mei informeerden wij onze leden over de oplossingen en tarieven die bpost aanbiedt met ingang van 1 juli 2024. Dit is de datum waarop de overheidssubsidies een einde nemen en vervangen worden voor een andere, tijdelijke overgangsregeling inzake subsidies (zie hiervoor het artikel in deze editie op p.6).

➔ **Meer informatie?** Contacteer marc.vandenbroucke@febelgra.be

Waarin verschilt het nieuw aanbod vanaf 1 juli met het oude?

- Keuze in wanneer bpost uitreikt: de volgende werkdag of binnen 3 werkdagen;
- Aangepaste (duurdere) tarieven op basis van formaten en gewichtsklassen;
- Een nieuw afgifteborderel.

Wat zijn de drie voorwaarden om een (voordelig) tijdschrift-tarief te bekomen?

- Het tijdschrift verschijnt minstens 4 keer per jaar op vaste intervallen van maximaal 3 maanden;
- Minstens 30% van de inhoud bestaat uit redactionele artikelen;
- Advertenties, reclame of promotieteksten moeten afkomstig zijn van minstens 3 verschillende bedrijven, met uitzondering van de uitgever of drukker zelf.

Wanneer kom ik in aanmerking voor een tijdschrift-contract met voordeeltarieven?

Als je meer dan 500.000 exemplaren per jaar verzendt en voldoet aan de voorwaarden voor een tijdschrift-tarief, dan kan je een contract afsluiten en profiteren van de Tijdschrift Pro-tarieven.

Alle tarieven van de aanbiedingen 'Tijdschrift Standard', 'Tijdschrift Plus' en 'Tijdschrift Pro' zijn hier te raadplegen.



Wij concluderen dus dat de commerciële uitgaven in de licht gewichtsklassen en met een beperkte oplage het meest getroffen worden door de prijsstijgingen. En dat betreuren wij gezien dit gezamenlijk nog steeds over hoge volumes gaat bij onze leden. Wij zullen verder overleggen met zowel de overheid als met bpost om hier desgevallend betere alternatieven te vinden.

Basistarief Tijdschrift Pro	Uitreiking D+3 / Formaat		Uitreiking D+1 / Formaat		Uitreiking D+2 (1) / Formaat	
Gewicht	Large	Large +	Large	Large +	Large	Large +
0g - 80g	0,525 €	0,585 €	0,775 €	0,835 €	0,585 €	0,645 €
81g - 375 g	0,544 €	0,604 €	0,794 €	0,854 €	0,604 €	0,664 €
376g - 2000g	--	0,623 €	--	0,873 €	--	0,683 €

(1) De uitreiking binnen de 2 werkdagen (D+2) is enkel beschikbaar voor wekelijkse tijdschriften al gesorteerd waarvan de afgifte bestaat uit minstens 5.000 zendingen en waarvoor de uitreikingsperiode voor het hele jaar wordt gekozen.

Kmo's profiteren van hogere drempelbedragen: Welke fiscale voordelen?



In onze nieuwsbrief van 4 april 2024 informeerden we jou over de verhoging van de bedragen van jaaromzet en balanstotaal die het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen gebruikt voor de definities van 'microvennootschap', 'kleine vennootschap' en 'groep van beperkte omvang', waardoor meer ondernemingen die voordien als grote ondernemingen beschouwd werden, voortaan als kleine onderneming aanzien worden en in aanmerking komen voor bepaalde fiscale voordelen die exclusief bestemd zijn voor kleine en microvennootschappen (kmo's). Welke fiscale voordelen gebaseerd zijn op deze kmo-criteria en drempelbedragen, leggen we hier uit.

Verwarring rond kmo-definitie

Eerst is het van belang duidelijkheid te scheppen over de kmo-definitie die gebruikt wordt. België heeft immers geen eenduidige kmo-definitie en hanteert in de verschillende wetgevingen andere kmo-definities (de criteria zijn wel dezelfde maar de drempelbedragen zijn verschillend), wat verwarring in de hand werkt. Vele subsidiemaatregelen (zoals de kmo-portefeuille) zijn gebaseerd op de Europese definitie van kmo, maar deze heeft andere drempelbedragen voor jaaromzet en balanstotaal en is al twintig jaar onveranderd gebleven. In deze bijdrage gaat het niet over de Europese kmo-definitie, maar over de criteria en drempelbedragen in de vennootschap -en boekhoudwetgeving, opgenomen in het Wetboek voor Vennootschappen en Verenigingen onder de artikelen 1;24-1:26. Dit wordt ook wel de fiscale kmo-definitie genoemd omdat de fiscale wetgever deze kmo-criteria hanteert om 'kleine en microvennootschap' te definiëren die aanspraak maken op bepaalde

fiscale voordelen, maar deze drempelbedragen verschillen dus van de Europese kmo-definitie. Voor sommige andere fiscale regelingen hanteert de fiscus dan weer een eigen autonome definitie van 'kleine vennootschap' die nog verschilt van de vorige twee definities. Het zijn echter alleen de drempelwaarden van de kmo-definitie in het wetboek van vennootschappen die zijn gewijzigd, en waarvan we in deze bijdrage nagaan welke fiscale voordelen erop gebaseerd zijn.

Wie doet voordeel met uitbreiding drempelwaarden?

Dit is vooral relevant voor de ondernemingen die door hun jaarbalans of jaaromzet net buiten de categorie van 'kleine vennootschap' vielen en door de uitbreiding van de drempelwaarden van kleine vennootschap nu wel in aanmerking komen voor de fiscale voordelen die hieraan gekoppeld zijn. Het gaat om ondernemingen die niet meer dan één van deze criteria overschrijden:

	Criterium	Oude drempelbedragen	Nieuwe drempelbedragen voor boekjaren vanaf 01.01.2024
Microvennootschap	Jaargemiddelde werknemers	10	10
	Jaaromzet	€700.000	€900.000
	Balanstotaal	€350.000	€450.000
Kleine vennootschap	Jaargemiddelde werknemers	50	50
	Jaaromzet	€9.000.000	€11.250.000
	Balanstotaal	€4.500.000	€6.000.000

Welke fiscale voordelen?

Fiscaal

Verlaagd tarief vennootschapsbelasting

Ondernemingen die voldoen aan de definitie van 'kleine vennootschappen' betalen slechts 20% in plaats van 25% vennootschapsbelasting op de eerste schijf winst van 100.000 euro vennootschapsbelasting indien aan bepaalde voorwaarden voldaan is.

Stelsel van de liquidatiereserve

Deze gunstmaatregel laat toe op termijn een fiscaal vriendelijk dividend uit te keren en is voorbehouden aan kleine vennootschappen.

Gewone investeringsaftrek (8%), digitale investeringen (15,5%) en beveiligingsinvesteringen (22,5%)

Een fiscaal voordeel voorbehouden aan 'kleine vennootschappen'. Een bepaald percentage van de investeringen mag worden afgetrokken van de belastbare winst.

Vrijstelling van belastingvermeerdering voor startende ondernemingen (bij onvoldoende voorafbetalingen)

Nieuw opgerichte vennootschappen die beantwoorden aan de criteria van 'kleine vennootschap' zijn gedurende de eerste drie boekjaren vanaf hun oprichting vrijgesteld van voorafbetalingen en geen belastingvermeerdering verschuldigd.

Tax shelter voor startende ondernemingen

Particulieren die nieuwe aandelen verwerven van een startende vennootschap die een micro- of kleine vennootschap is, krijgen een belastingvermindering in de personenbelasting van 30% (kleine vennootschap) of 45% (microvennootschap).

Tax shelter voor scale ups

Particulieren kunnen een belastingvermindering bekomen in de personenbelasting van 25% indien zij nieuwe aandelen verwerven van een groeibedrijf. Het groeibedrijf moet een 'kleine vennootschap' zijn.

Vrijstelling van roerende voorheffing op interesten van leningen (crowdfunding)

Particulieren die kleine ondernemingen (die beantwoorden aan de criteria van 'kleine vennootschap') krediet verschaffen, krijgen een bepaalde vrijstelling van roerende voorheffing op de interesten die ze jaarlijks ontvangen (eerste schijf van € 16.270 voor AJ 2025).

Kostenaftrek voor investeringen in e-invoicing

Voor kleine vennootschappen is recent een 120% kostenaftrek mogelijk voor de periodieke abonnementskosten en facturering-spakketten, gemaakt voor de voorbereiding of operationalisering van de B2B e-facturatieverplichtingen.

HR-fiscaliteit

Vrijstelling doorstorting bedrijfsvoorheffing voor startende ondernemingen (BV-vrijstelling starters)

Kleine vennootschappen of microvennootschappen die minder dan 4 jaar oud zijn, zijn ten belope van een bepaald percentage vrijgesteld om de bedrijfsvoorheffing die ze inhouden op de bezoldiging van hun werknemers door te storten aan de fiscus. Voor 'kleine vennootschappen' bedraagt de vrijstelling 10%, voor 'microvennootschappen' 20%.

Afwijkende fiscale definitie van 'kleine vennootschap'

Voor deze twee steunmaatregelen geldt nog een andere fiscale definitie van 'kleine vennootschap'. Hier zijn de drempelwaarden dus niet gewijzigd, maar we vermelden de maatregelen om te wijzen op de uitzondering.

Vrijstelling doorstorting bedrijfsvoorheffing voor bedrijven die investeren in 'steunzones'

Voor dit voordeel wordt een combinatie gebruikt van de Europese kmo-definitie en de vennootschapsrechtelijke definitie van 'kleine vennootschap', waardoor de criteria veel ruimer zijn dan deze van 'kleine vennootschap' in het vennootschapsrecht. Het gaat om een tewerkstelling van maximum

50 werknemers, een omzet van maximum 50 miljoen euro en een balanstotaal van maximum 43 miljoen euro.

Vrijstelling doorstorting bedrijfsvoorheffing voor onderzoekers die werken in 'young innovative companies' (YIC's)

Eén van de voorwaarden van een YIC is de voorwaarde van 'kleine vennootschap'. Opgelet, hier wordt echter nog steeds de oude definitie van kleine vennootschap uit artikel 15 van het oude Wetboek Vennootschappen gebruikt, zoals die van toepassing was vóór januari 2016. Deze geldt hier nog per uitzondering maar is niet meer in overeenstemming met de actuele criteria van 'kleine vennootschap' waarvan sprake in deze bijdrage.

Een 'kleine vennootschap' mag in deze maatregel voor het laatst afgesloten boekjaar niet meer dan één van de volgende criteria overschrijden: een jaargemiddeld personeelsbestand van 50 werknemers, jaaromzet van maximum 7,3 miljoen euro en een balanstotaal van maximum 3,65 miljoen euro.

Besluit

Ondernemingen die door de opgetrokken criteria van de vennootschapsrechtelijke/fiscale kmo-definitie nu wel binnen de scope van kleine vennootschap vallen, kunnen aanspraak maken op de fiscale voordelen die specifiek voor deze categorie gelden. Het loont dus de moeite om na te gaan of je deze fiscale maatregelen kan gebruiken. Let wel, er zijn soms nog andere bijkomende voorwaarden. Er zijn echter verschillende definities van kmo. Wanneer je in het algemeen subsidies of steunmaatregelen wil aanvragen, moet je jou er van vergewissen welke kmo-definitie van toepassing is. Welke maatregel welke definitie hanteert zoek je op bij de individuele maatregel zelf. Hiervoor gebruik je in Vlaanderen de subsidiedatabank van Vlaio.

 **Meer informatie? Contacteer**
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

(Nog) geen flexi-jobs in de grafische sector

Sinds 2024 krijgen sectoren de mogelijkheid om flexi-jobs geheel of gedeeltelijk in te voeren via een 'opt-in', als onderdeel van een sociaal akkoord. Zoals bekend komt een akkoord in een sector tot stand als zowel werkgevers als vakbonden instemmen...

Wat voorafging

Dalmomenten worden opgevangen door tijdelijke werkloosheid, maar ook piekmomenten binnen de grafische sector vragen om flexibiliteit. Op vraag van de werkgeversvertegenwoordiging stond dit - goed voorbereid - punt op de agenda van het Paritair Comité 130 op 14 maart 2024. Jammer genoeg hebben wij ons standpunt niet kunnen formuleren. De sociale partners reageerden meteen defensief en weigeren te onderhandelen voor een 'opt-in'. "Om piekmomenten op te vangen bestaan overuren" en "Vaste jobs worden bedreigd door flexi-jobs", klonk het.

Wij betreuren in deze dus dat de vakbonden zelfs niet bereid zijn om een voorstel als overlegthema te aanvaarden. Het al dan niet bereiken van een akkoord is vandaag een groot vraagteken, maar we houden dit op onze agenda.

Informatief: tijdslijn voor het afsluiten van een eventueel akkoord over flexi-jobs

Onderhandelingen en bepaling modaliteit opt-in door sociale partners PC 130

Sluiten van een CAO

30.09
CAO indienen bij RSZ

01.01
Inwerkingtreding KB voor een periode van één kalenderjaar

- De wet voorziet een overgangsmaatregel in 2024: de aanvragen mogen op kwartaalbasis ingediend worden.
- De 'opt-in' dient jaarlijks hernieuwd te worden.

Wist je dat vanaf 01.01.2024:

- de flexi-job werknemer recht heeft op het **baremaloon** dat van toepassing is in de sector?
- de patronale bijdrage voor flexi-job werknemers verhoogd is van 25% naar **28%** van de bruto bezoldiging?
- werknemers die minstens 4/5e werken in één van je ondernemingen, niet aangeworven mogen worden als flexi-jobber in één van jouw andere ondernemingen?

De flexi-job hervorming blijft een antwoord op de nood aan flexibiliteit, maar werd sowieso reeds duurder dan voorheen.



➔ **Meer informatie?** Contacteer kelly.ciancimino@febelgra.be

Kleinschaligheid als grote troef bij Drukkerij Augustynen



Drukkerij Augustynen is een op-en-top familiebedrijf met een rijke geschiedenis die teruggaat tot 1920, een tijd waarin papier het enige communicatiemiddel was. Oorspronkelijk gevestigd in het centrum van Putte, verzorgde de drukkerij voornamelijk lokaal drukwerk zoals rouw- en geboortedrukwerk, en tot 2017 was het wekelijkse blad 'De Gazet van Putte' het paradepaardje van de drukkerij.

Omdat de locatie te klein werd, besloot de familie in 2018, na bijna 100 jaar, te verhuizen naar de KMO-zone in Klein Boom. Inmiddels staat de vierde generatie aan het roer van het bedrijf. Broer en zus Filip en Nathalie Augustynen zijn samen al zes jaar de drijvende kracht achter de drukkerij.

Drukkerij Augustynen staat in voor reclame-, bedrijfs- en gelegenheidsdrukwerk, zowel digitaal als in offset. Terwijl Filip, die volgend jaar zijn 20-jarig jubileum viert, zich richt op het commerciële drukwerk, ontfermt Nathalie zich over het gelegenheidsdrukwerk. Het grootste aandeel hiervan bestaat uit geboortekaartjes. Nathalie ziet een stijgende vraag: "We merken dat er steeds meer aandacht besteed wordt aan kwaliteit. We werken met hoogwaardig papier en afwerkingen zoals foliedruk, blinddruk of verlijmd papier. Samen met enkele grafische ontwerpers bieden we een totaalpakket aan, inclusief kaartjes, doosjes, stickers, enzovoort."

Persoonlijke service

"We zijn een kleinere drukkerij, maar dit is juist onze sterkte. Hierdoor kunnen we een persoonlijke service bieden en zijn we zeer flexibel in levertijden. We zijn maar met zes, daardoor sta ik in contact met klanten, maar help ik ook nog in de drukkerij," vertelt Filip.

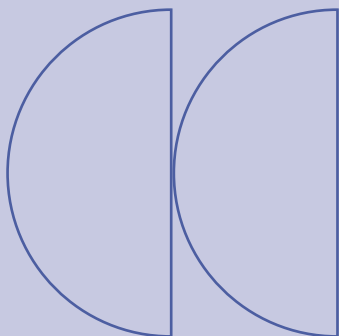
Ondanks de uitdagingen, zoals de consolidatie in de sector en de dalende oplages, blijft Drukkerij Augustynen standvastig. "Door de vele overnames in de sector zijn er grote groepen ontstaan en verdwijnen kleinere dorpsdrukkerijen. Klanten kunnen niet altijd terecht bij grotere drukkerijen voor bijvoorbeeld kleinere oplages. Dan vinden ze de weg naar ons. Dat neemt niet weg dat we ook grotere opdrachten probleemloos kunnen uitvoeren."

Continue investering

Dat ze klein zijn, betekent niet dat ze niet innoveren. Filip volgt de laatste ontwikkelingen op de voet: "De technologie van het offset drukken blijft grotendeels dezelfde, maar in het digitale drukwerk zie je snellere evoluties die de kwaliteit van offset benaderen. Daarom blijven we voortdurend investeren in nieuwe machines. Ook het investeren in milieuvriendelijke technologieën om onze ecologische voetafdruk te verkleinen blijft belangrijk."

Hun toekomstvisie is helder:

"We willen voortzetten wat we vandaag doen, blijven evolueren met de technologie en de lokale ondernemers blijven ondersteunen. En dat minstens tot aan ons pensioen", sluit Filip af.



**Onze ambitie is simpel:
we willen die lokale,
persoonlijke drukkerij
blijven.**

VRAAG VAN DE MAAND

Voor onze signmakers:

Wat zijn de voorwaarden voor signalisatie rond rookverbod?

Het bestaande rookverbod in de wet van 22 december 2009 betreffende de regeling voor rookvrije plaatsen, wordt verder uitgebreid door de wet van 26 maart 2024. Zo wordt voor bepaalde publieke plaatsen in openlucht een volledig rookverbod ingevoerd en wordt bij een aantal plaatsen een rookvrije zone aan de in- en uitgang geïntroduceerd. Maar aan welke voorwaarden moet de signalisatie voldoen om de rookvrije plaatsen aan te duiden?

Wettelijk rookverbodsteken niet overal nodig

Er bestaat een gedefinieerde signalisatie, namelijk het wettelijk 'rookverbodsteken'. Dit is een verbodsteken met een diameter van minstens negen centimeter en uitgevoerd in de volgende kleuren:

1. achtergrond: wit;
2. afbeelding sigaret: zwart;
3. rand en dwarsbalk: rood.



Maar dit teken moet niet overal gebruikt worden.

Sommige zones mogen met 'allerhande middelen' aangeduid worden. Hieronder lees je welke zones met het ene of het andere worden gesignaleerd.

1

Plaatsen gesignaleerd met wettelijk rookverbodsteken

Het wettelijk rookverbodsteken, zoals hierboven beschreven, moet gebruikt worden op volgende plaatsen:

- Op alle *gesloten plaatsen* die publiek toegankelijk zijn (bv. binnen in overheidsgebouwen, handelszaken, tentoonstellingsruimten, ruimtes voor sportbeoefening, winkelgalerijen, plaatsen waar drank en voeding wordt aangeboden, onderwijs, openbare bibliotheken...)
- Op volgende publiek toegankelijke plaatsen in openlucht*:
 1. attractieparken
 2. dierentuinen
 3. speelterreinen
 4. kinderboerderijen
 5. sportterreinen

2

Plaatsen gesignaleerd met 'allerhande middelen'

De volgende rookvrije zones mogen aangeduid worden door allerhande middelen die toelaten ze te situeren, zolang de zones maar 'duidelijk' worden aangeduid. De signalisatie mag, maar moet dus niet gebeuren door een wettelijke rookverbodsteken zoals hogergenoemd.

Het mag bijvoorbeeld ook gaan om de geschreven tekst 'verboden te roken' of 'rookvrije zone' of andere (verbodst)ekens, bijvoorbeeld met een sigaret in een andere kleur dan zwart, of een rand of dwarsbalk die niet rood is. In principe is ook een fysieke afbakening dus een mogelijkheid.



Het betreft de aanduiding van de rookvrije zone binnen een straal van 10 meter aan de in- en uitgang van volgende publieke plaatsen*:

1. woonzorgcentra, centra voor kortverblijf, rust- en verzorgingstehuizen
2. ziekenhuizen
3. kinderdagverblijven
4. buitenschoolse opvang
5. scholen voor basisonderwijs, secundair onderwijs, hoger onderwijs en academies voor deeltijds kunstonderwijs
6. openbare bibliotheken

Daarnaast voorziet de wetgever dat op de plaatsen in openlucht onder titel 1 waar rookverbodstekens gebruikt moeten worden voor de aanduiding van het rookverbod (attractieparken, dierentuinen, speelterreinen, kinderboerderijen en sportterreinen), zones mogen ingericht worden waar wél gerookt mag worden (de zogenaamde rookzones). Ook deze zones mogen aangeduid worden met 'alle middelen die toelaten ze te situeren'*.

Besluit: De signalisatie die je dient te gebruiken is dus afhankelijk van de plaats die in de wet bepaald is. Hoewel het onderscheid wellicht eerder in de details zal liggen, doe je er als drukkerij maar beter goed aan je klant juist te informeren hierover.

Via een Koninklijk Besluit kunnen nog bijkomende voorwaarden bepaald worden waaraan de signalisatie moet beantwoorden, maar dit is tot heden nog niet het geval.

**nieuw ten gevolge van de wet van 26 maart 2024. Deze wetgeving zal pas van toepassing zijn vanaf 31 december 2024.*

 **Meer informatie?** Contacteer jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

ACTIVITEITEN

Algemene vergadering

Woensdag 19 juni



Het is weer tijd voor onze jaarlijkse Algemene Vergadering! Op woensdag 19 juni heten we jullie van harte welkom in het historische pand 'De Melkerij' in Bavegem. Dit oude watermolengebouw dateert uit de 13e eeuw en fungeerde als graanmolen voor het nabijgelegen Inex.

Tijdens dit event krijgen we de kans om een kijkje te nemen achter de

schermen bij dit familiebedrijf, dat al 125 jaar bekend staat om zijn zuivelproducten. Een innovatief bedrijfsbezoekje!

Nadien trakteren we jullie op een heerlijke walking dinner, op smaak gebracht met een surprise act. De perfecte gelegenheid om te netwerken en te genieten van goed gezelschap. We kijken ernaar uit jullie talrijk te ontvangen!

Ingrediënten van de avond

- 17u00** Ontvangst
- 17u30** Algemene Vergadering
- 18u30** Tweede ontvangst
- 19u00** Bedrijfsbezoek Inex
- 20u00** Walking dinner met surprise act

Place to be

De Melkerij
Meulestraat 38
9520 Bavegem

Met gratis ruime parking

Be there!

Schrijf je voor 14 juni via onderstaande QR-code of via de website bij events.



Rondetafel onderwijs & industrie

Vrijdag 14 juni

GRAFOC en PaperPackSkills organiseren op vrijdag 14 juni de Rondetafel Onderwijs-Industrie in Beringen. Dit evenement biedt een unieke gelegenheid om in gesprek te gaan met collega's, (hoge)scholen en werkgevers. Samen zullen zij onderzoeken welke leervormen een meerwaarde vormen en haalbaar zijn voor zowel scholen als bedrijven. Mogelijke leervormen zijn onder andere: blokstages, alternerende stages, kijkstages, duaal leren, leren en werken met of zonder ondersteuning van een leerkracht, en korte gerichte opleidingen in het bedrijf door een medewerker.

Locatie

Coldset Printing Partners
Industrieweg 147/N 724
3583 Beringen

Agenda

- 12u00-12u30** Kennismaking en ontvangst met broodjes
- 12u30-14u30** Rondetafelgesprek
- 14u30-15u30** Rondleiding voor de geïnteresseerden

Inschrijven

Geïnteresseerd om deel te nemen en je stem te laten horen? Schrijf je dan in via de QR-code of door een mail te sturen naar info@grafoc.be



LONEN EN INDEXEN

update cijfers

	Gezondheidsindex	Afgevlakte index
aug 23	128,82	125,31
sep 23	127,52	125,35
okt 23	128,30	125,65
nov 23	128,55	125,73
dec 23	129,53	125,91
jan 24	130,19	126,56
feb 24	130,95	127,21
mrt 24	131,75	127,99
apr 24	130,85	128,32
mei 24	131,42	128,62

Arbeiders PC 130

De stabilisatieschijf van 130,27 werd niet overschreden in mei. Bijgevolg werden de baremalonen niet geïndexeerd.

Volgens de prognose van het Federaal Planbureau, wordt de stabilisatieschijf in 2024 niet meer overschreden waardoor de baremalonen in 2024 niet meer geïndexeerd zullen worden.

Bedienden PC 200

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2025 op basis van de volgende formule: het rekenkundig gemiddelde van de indexen van november/december 2024 gedeeld door het gemiddelde van november / december 2023.

De prognose van het indexpercentage per **01.01.2025** bedraagt **3,25%**.

RSZ-percentages vanaf 01.01.2024

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	10,98	12,67	12,73	5,41	7,10	7,16
Fondsen bestaanszekerheid	1,61	1,91	1,91	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,47	34,46	34,52	25,52	27,21	27,27

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.04.2024	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2066	20,66%	1,2987	29,87%	1,5070	50,70%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0243	2,43%	0,0251	2,51%	0,0251	2,51%
Sociale lasten	1,5293	52,93%	1,5293	52,93%	1,5293	52,93%
Totale sociale loonlast	1,8696	86,96%	2,0112	101,12%	2,3298	132,98%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

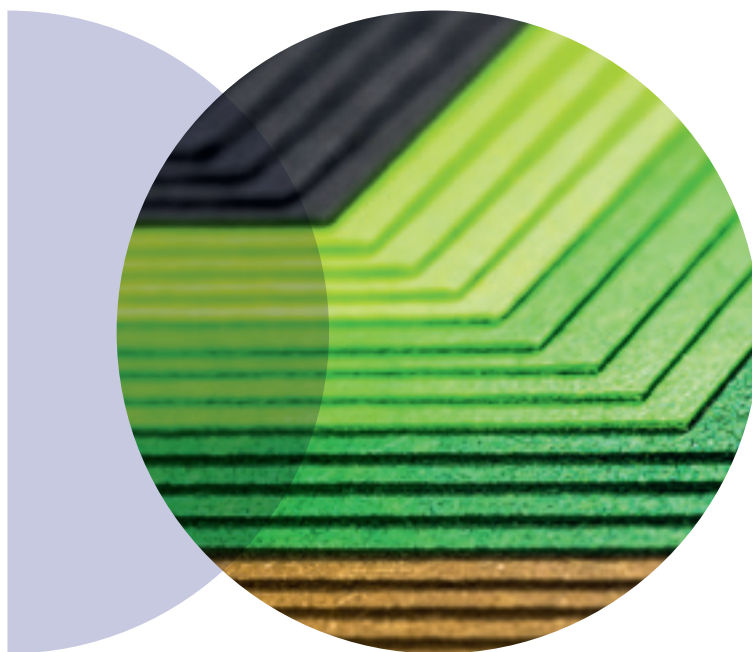
Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)

vanaf 01.01.2024	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2703	27,03%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0906	9,06%
Sociale lasten	1,3096	30,96%
Totale sociale loonlast	1,7538	75,38%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex*		
Jaar	Datum	Index
2024	01.04.2024	208,47
	01.01.2024	204,43
2023	01.02.2023	202,89
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
2021	01.01.2022	180,43
	01.12.2021	179,82
	01.08.2021	176,34
	01.04.2021	172,93



*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993
(€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen					
Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
30.04.2024	361,54	364,51	367,10	355,59	378,60
31.03.2024	361,54	364,51	369,57	357,82	381,32
29.02.2024	356,36	356,64	369,57	357,82	381,32
31.01.2024	354,63	354,89	366,85	357,82	375,88
31.12.2023	358,08	358,39	380,82	366,71	394,94
30.11.2023	362,39	361,89	382,19	366,71	397,67
31.10.2023	364,12	367,13	383,30	368,93	397,67
30.09.2023	373,61	375,87	388,24	373,37	403,11
31.08.2023	379,65	380,24	395,16	384,48	405,84
31.07.2023	390,00	388,98	399,00	386,71	411,28
30.06.2023	395,00	402,97	413,33	404,49	422,18
31.05.2023	415,23	410,84	428,42	415,60	441,24
30.04.2023	428,15	419,58	443,51	426,71	460,31
31.03.2023	440,21	432,69	469,69	437,82	487,55

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'.
De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

SNELNIEUWS

BTW op kranten en dagbladen van 9 naar 21% in Nederland

De nieuwe Nederlandse regering kwam in haar regeerakkoord overeen om de btw op gedrukte en digitale dagbladen, tijdschriften en boeken te verhogen van 9 naar 21%. Hierdoor worden de grafische producten duurder voor de burger, in een markt die al een moeilijke transitie ondergaat naar een digitale toekomst. Het KVGGO noemt dit terecht een bittere pil die de grafische sector hard raakt. Ook de Nederlandse journalistenvereniging beschouwt de verhoging als 'volstrekt onverantwoord'.

In Nederland werd immers al jarenlang geijverd om zoals in België een nultarief in te voeren voor periodieke publicaties. De nieuwe regering doet er nu het tegenovergestelde. Ook in ons land beoogde men met de fiscale blauwdruk een verhoging van het verlaagde btw-tarief van 6% op boeken en tijdschriften naar 9%. Deze piste is momenteel verlaten, maar wij zijn hier alvast waakzaam voor.

Verkiezingsmemorandum

Op 9 juni 2024 waren er federale, regionale en Europese verkiezingen in België. Welk beleid is nodig? Lees in ons verkiezingsmemorandum onze standpunten voor de toekomst.



GRATIS INSPIRATIE-EVENT

DISCOVER THE BLEND OF ONLINE AND OFFLINE COMMUNICATION

18 JUNI 2024 | IGEPA - AALTER



THE SMART JOURNEY OF PRINT



POWERED BY

lab9

IGEPA

vigc3

Reagents united in graphics

#DATA LINE

tadaaz

shoto capain

Zo slim, zo veelzijdig zodat je een oneindig aantal toepassingen binnen handbereik hebt

Of het nu om briefpapier, merkopbouwend drukwerk zoals beeldbrochures, jaar- of milieuverslagen, promotioneel drukwerk of mooie boekproducties gaat, met MultiDesign® laat je een langdurige, positieve indruk na.

MultiDesign® is een klassiek, consistent en tijdloos elegant papier, verkrijgbaar in 2 tinten (white en natural) en 4 kwaliteiten (Original, Natural, Rough en HPI), om de creatieve boodschap te ondersteunen die u wilt overbrengen.

De gramgewichten variëren van 90 tot en met 400 g/m².

Haal het beste uit jezelf en inspireer!

Met het karaktervolle MultiDesign® leg je hoogstaand, tactiel en duurzaam werk op tafel. Het mooie gamma en de uitstekende bedrukbaarheid van MultiDesign® doet eer aan uw beste woorden en beelden. Zet je creatie in de schijnwerpers en overtuig met MultiDesign®.

First Impression werd gedrukt op **MultiDesign Original White** 130 g/m².
De cover werd gedrukt op **MultiDesign Original White** 240 g/m².



MultiDesign®

De beste keuze voor een
elegante en tijdloze
verschijsning

Premium offset
Geïllustreerde uitgaven
Bedrijfscommunicatie
Enveloppen
Digitaal

Partners in creativity

 **EASYPAY GROUP**
INNOVATION IN HR

 **Monizze**

antalis TM
Just ask Antalis

 **SELECT** | **baople**

artience
TOYO INK EUROPE

Lab9 PRO

POUD PAPIER
JOZEF MICHEL

Canon

VINK 
plastic solutions and more

DATALINE
The Staff Paper Company

 **WINTER & COMPANY**
Over 100 years of experience since 1815

 **Paper Nature**
100% FSC

SARPI  **VEOLIA**

PAPYRUS 

HEIDELBERG