

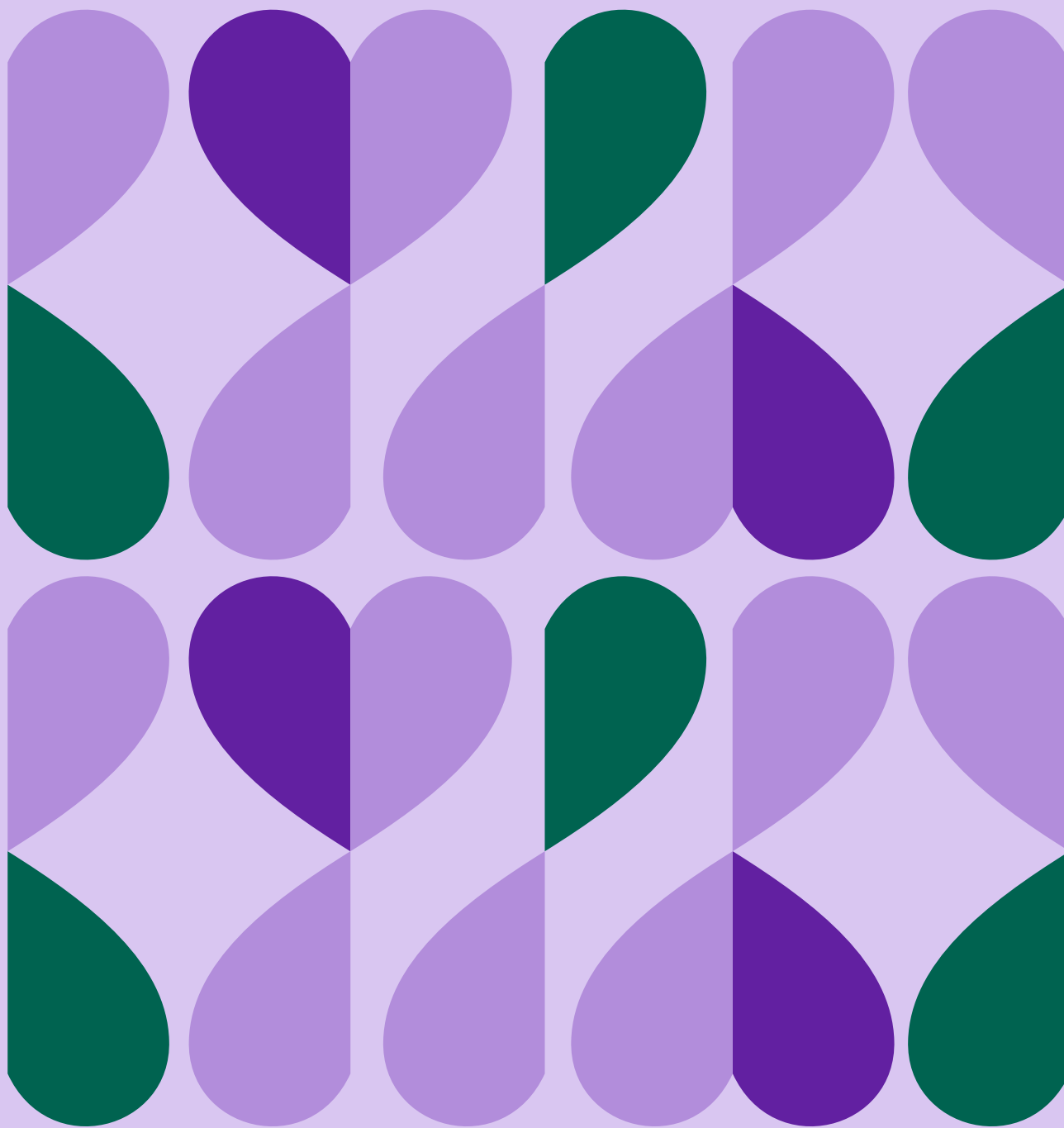


Febelgra
united in
graphics

n°2 **FIRST** feb 2025

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

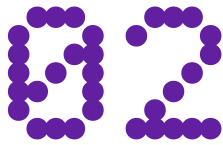
IMPRESSION



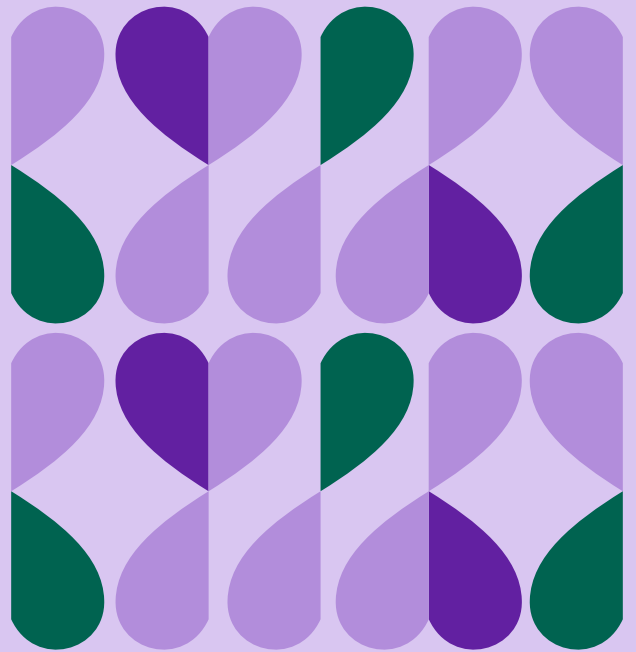
Vacaturerapport 2024

Duurzaamheidsrapportage

editie



- 3**
Voorwoord
- 4**
Het vacaturerapport 2024
- 6**
Trendonderzoek papier.be
- 7**
Standaard duurzaamheidsrapportage voor kmo's
- 9**
RSZ-werkgeversbijdragen 2025
- 10**
Update sociaal: to-do's & good to know
- 13**
Vraag van de maand:
EU Ecolabel
- 15**
Activiteiten
- 16**
Update cijfers
- 18**
Snelnieuws
- 19**
Papier in de kijker
- 20**
Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra

www.facebook.com/febelgra

www.instagram.com/febelgra

Redactie Marisa Bortolin - Kelly Ciancimino - Kelly De Meuter - Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

Wat heeft de toekomst in petto?

Marc Vandenbroucke – General manager

Op 9 juni 2024 trokken we naar de stembus voor de federale verkiezingen, een dag die iedereen zich zal herinneren. Inmiddels zijn we bijna acht maanden verder en is er nog steeds geen nieuwe federale regering gevormd. De uitdagingen waar ons land voorstaat, zijn dan ook niet gering. Met een begrotingstekort van meer dan 27 miljard euro is het vrijwel onmogelijk om pijnlijke keuzes te vermijden.

Bij het ter perse gaan van dit editoriaal is het onzeker of er tegen 31 januari een regeerakkoord zal zijn. Toch is het van groot belang dat er snel een doorbraak komt. Het vormen van een regering is hoe dan ook een bijzonder zware opdracht, ongeacht welke partijen rond de tafel zitten. Zelfs als er een akkoord wordt bereikt, blijft de vraag of het gekibbel en de vele perslekken over de formatienota's de basis kunnen vormen voor een sterk en daadkrachtig beleid.

De verdeeldheid heeft bovendien al geleid tot protesten van diverse belangengroepen, die weigeren de nieuwe realiteit te accepteren en zich in hun verdedigingsposities ingraven. Dit is problematisch, want onze economie – en uiteraard ook de printmediasector – heeft dringend nood aan **nieuwe inzichten en hervormingen**.

Het stimuleren van ondernemerschap is essentieel. Het zorgt voor werkgelegenheid en draagt bij aan de welvaart van onze burgers. We hopen dan ook dat het regeerakkoord maatregelen bevat die **ondernemerschap** ondersteunen, zonder de invoering van bijkomende, verstikkende regels. Verder is het cruciaal om de **arbeidsmarkt** te versoepelen en de hoge loonkosten aan te pakken. Ook verwachten we besparingen door te snoeien in inefficiënte overheidsstructuren en achterhaalde statuten.

Hier is volgens ons nog veel *low-hanging fruit* te vinden.

Daarnaast wordt 2025 een belangrijk jaar voor de sector. Nieuwe **sectorale onderhandelingen** staan op de agenda, en wij zullen ons uiterste best doen om deze in goede banen te leiden, met aandacht voor het welzijn van de sector.

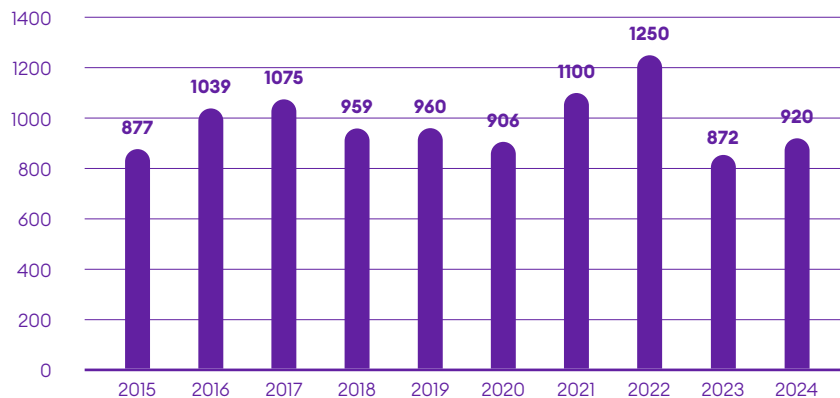
Febelgra blijft zich intussen volop inzetten om de sector te ondersteunen. De promotie van de sector is een van onze prioriteiten. Een andere belangrijke doelstelling is een duidelijke *wake-up call* richting het **onderwijsbeleid**, dat nauwer moet aansluiten bij de behoeften van onze sector. Verder organiseren we dit jaar opnieuw een **duurzaamheidscongres** (zie p. 15), waarmee we onze leden willen begeleiden in deze essentiële uitdaging voor de toekomst.

We wensen jou veel leesplezier!

Het vacaturerapport 2024

Lichte groei in aantal vacatures

Het jaarlijkse PrintmediaJobs® vacaturerapport biedt een overzicht van trends in de grafische arbeidsmarkt. Ondanks een lichte stijging in vacatures in 2024, blijft de sector kampen met structurele uitdagingen zoals vergrijzing, krapte op de arbeidsmarkt en een beperkte instroom van jong talent.



Totaal aantal vacatures 2015-2024

Bron: PrintmediaJobs

Vacatureontwikkeling

Met 920 vacatures komt 2024 in de buurt van het jaarlijkse gemiddelde van 990 vacatures, gebaseerd op de cijfers van de afgelopen tien jaar. In vergelijking met 2023 is er **een lichte stijging van 6%**.

De algemene arbeidsmarkt in Vlaanderen toont sinds de zomer van 2022 een afkoeling, met voor 2024 een verwachte daling van 10% in het aantal vacatures ten opzichte van 2023 (Bron: Arvastat).

Voor bedrijven blijft de uitdaging om de uitstroom van ervaren medewerkers op te vangen en te verankeren met een beperkte instroom uit onderwijs en VDAB. Zeker wat betreft de knelpuntberoepen drukker en drukafwerker. De sector is hightech, automatiseert en evolueert uitermate snel, met veranderende competenties en verwachtingen vanuit de industrie tot gevolg.

Functionies

Het aantal designers daalt dit jaar voor de tweede keer op rij aanzienlijk, terwijl de vraag naar drukkers het hoogste punt in 10 jaar bereikt. Ook het aantal administratieve vacatures stijgt ten opzichte van 2023, maar zit nog lang niet op het niveau van voor de coronacrisis. Opvallend is het lage aantal vacatures voor prepress-medewerkers. Zowel bij hen als bij designers zou automatisering en de toegankelijke software een verklaring kunnen zijn, al is het te vroeg om definitieve conclusies te trekken.

Top 5:

1. **Drukkers:** 283 vacatures
2. **Designers:** 202 vacatures
3. **Administratieve functies:** 99 vacatures
4. **Drukafwerkers:** 78 vacatures
5. **Digital Print Operators:** 74 vacatures



Vragen?

Contacteer
printmediajobs@grafoc.be

Uitdagingen voor de arbeidsmarkt

1

Vergrijzing

22% van de medewerkers is 55-plus, terwijl slechts 6% jonger dan 25 is. De uitstroom van ervaren krachten wordt onvoldoende gecompenseerd door jong talent.

2

Knelpuntberoepen

Functies zoals drukker en drukafwerker blijven moeilijk in te vullen.

3

Competenties & opleiding

De snelle technologische vooruitgang vraagt om nieuwe competenties en voortdurende bijscholing.

Succesverhalen en initiatieven

1

Werkplekieren en duaal leren

Steeds meer scholen en (erkende stage)bedrijven omarmen deze modellen, waarbij leerlingen en studenten praktijkervaring opdoen op de werkplek. Vaak wordt in het verlengde hiervan een job aangeboden.

2

Jobmatching via PrintmediaJobs

Sinds 2023 kunnen bedrijven vacatures plaatsen en kunnen werkzoekenden hun cv uploaden. Dit helpt bij het beter afstemmen van vraag en aanbod.

3

Opleiding

Inzetten op ontwikkeling van softskills en vaktechnische trainingen.

Regionale analyse

Antwerpen maakt dit jaar een flinke sprong voorwaarts, traditioneel gevolgd door de provincies West- en Oost-Vlaanderen.

Deze laatste kampt historisch met een hoge werkzaamheidsgraad, waardoor het vinden van nieuwe medewerkers moeilijk blijft. In een aantal bedrijven zijn daarom Franse medewerkers aan de slag, maar met de aantrekkingskracht van een economisch groeiend Duinkerke kan dit uitdagender worden. De instroom van medewerkers uit Wallonië blijft echter beperkt.

Conclusie

Hoewel het aantal vacatures in 2024 steeg, blijft de arbeidsmarkt in de printmedia-sector onder druk staan. De vergrijzing, lage instroom van (jong) technisch talent en technologische veranderingen maken een strategische aanpak noodzakelijk. De sector moet zich blijven aanpassen om aantrekkelijk te blijven voor de nieuwe generatie medewerkers.

Het rapport is indicatief en focust op de trends en bewegingen binnen het printmedia vacaturelandschap. Het is onmogelijk om alle vacatures te capteren. Vermoedelijk ligt het reële aantal vacatures hoger.

Contacten met grafische bedrijven duiden vooral op vervangingsvacatures van medewerkers die op pensioen gaan. Dit impliceert echter niet altijd automatisch een nieuwe vacature wanneer optimalisatie andere oplossingen aanreikt. Als bedrijf ben je beter bewust van de leeftijds piramide. Die legt namelijk druk op de productionele continuïteit en in de zoektocht naar nieuwe medewerkers. Jongere generaties hebben andere verwachtingen en jobhopen vaak sneller. Uitbreidingen van machinepark en daaraan gekoppelde uitbreidingsvacatures zijn in de minderheid.

Ondanks de dalende tewerkstelling van de afgelopen 15 jaar door doorgedreven automatisatie, fusies, faillissementen en vergrijzing neemt de war on talent - ook binnen de printmedia-industrie - alleen maar toe. Een goed (strategisch) bedrijfs- en personeelsbeleid blijft sterk aangewezen voor alle ondernemingen. In de zoektocht naar nieuwe medewerkers wordt het als bedrijf steeds belangrijker om tijdig en juist te definiëren welke medewerkers je zoekt. Stel realistische verwachtingen en hou rekening met de (jongere) doelgroep. Het goed omschrijven van de attitudes, skills, competenties en bedrijfswaarden kan alleen maar een betere match opleveren.

Aanbevelingen

1. Werk samen met onderwijs

- Versterk partnerschappen tussen scholen en bedrijven via stages en duaal leren.
- Bereid mentorenprogramma's uit om leerlingen en studenten te begeleiden naar een succesvolle loopbaan.

2. Focus op HR-strategie

- Definieer duidelijke verwachtingen in vacatures en wees bewust van generatienoden.
- Zet in op een gezonde leeftijds mix.
- Investeer o.a. in werkbaar werk, inclusiviteit en work-life balance om talent te behouden.

3. Investeer in opleiding

- Organiseer trainingen voor nieuwe en ervaren medewerkers om in te spelen op technologische veranderingen.
- Zet in op vaardigheden die nodig zijn voor hightech functies in de printmedia.
- Zet in op het versterken en weerbaarder maken van je medewerkers op hun werkplek.

4. Vergroot je zichtbaarheid

- Benut nieuwe wervingskanalen, inclusief sociale media.
- Maak vacatures aantrekkelijker door het benadrukken van voordelen, zoals flexibele werktijden en doorgroeimogelijkheden.
- Zet in op employer branding.

Vertrouwen in effectiviteit en betrouwbaarheid papier groeit

Gedrukte communicatie wint aan vertrouwen en waardering. Dit blijkt uit de tweede editie van een trendonderzoek¹, uitgevoerd door een onafhankelijk onderzoeksbureau in opdracht van Papier.be, in samenwerking met de internationale organisatie Two Sides. Consumenten kiezen vaker dan enkele jaren terug voor papieren dragers. Print blijft zo een vaste waarde in een wereld die steeds verder digitaliseert.

De meest opvallende conclusie van het onderzoek is dat het vertrouwen in papier blijft groeien. **1 op 4 Belgen (26,74%) vertrouwt nieuws in gedrukte kranten meer dan online nieuws**, een stijging van 7% ten opzichte van 2021. Deze trend wordt nog versterkt door het feit dat bijna 2 op 3 Belgen (62,34%) zich steeds meer zorgen maken dat persoonlijke gegevens die elektronisch worden opgeslagen, het risico lopen te worden gehackt, gestolen, verloren of beschadigd. Papier biedt dan ook een rustpunt en een veilige keuze.

Papier is een betrouwbaarder alternatief in een digitale wereld vol onzekerheden.

Firmin François, voorzitter van Papier.be, licht toe: “Consumenten worden via digitale kanalen steeds vaker geconfronteerd met oplichting en fake nieuws. Dat versterkt de waardering voor publicaties op papier en gedrukte documenten. Papieren communicatie biedt niet alleen een tastbaar medium, maar ook een betrouwbaarder alternatief in een digitale wereld vol onzekerheden.”

Stijgende voorkeur

Deze trend weerspiegelt een groeiende voorkeur voor communicatie op papier. Steeds meer Belgen kiezen voor gedrukte media: zo is de populariteit van papieren **kranten** gestegen van minder dan een kwart in 2021 naar meer dan een derde. Ook **magazines** worden steeds vaker op papier gelezen, met een stijging van 38% naar bijna 60%. Gedrukte **boeken** blijven onbetwist favoriet, met ruim zeven op de tien lezers die een papieren exemplaar verkiezen, tegenover nog geen zes

op de tien twee jaar geleden. **Catalogi** op papier winnen eveneens terrein, met een verdubbeling in populariteit. Daarnaast geeft 42% van de Belgen in 2023 de voorkeur aan papieren

administratieve documenten,

vergeleken met slechts 28% in 2021. Tot slot zegt meer dan de helft beter te begrijpen wat ze lezen wanneer het op papier staat in plaats van digitaal.

Printadvertenties impactvoller

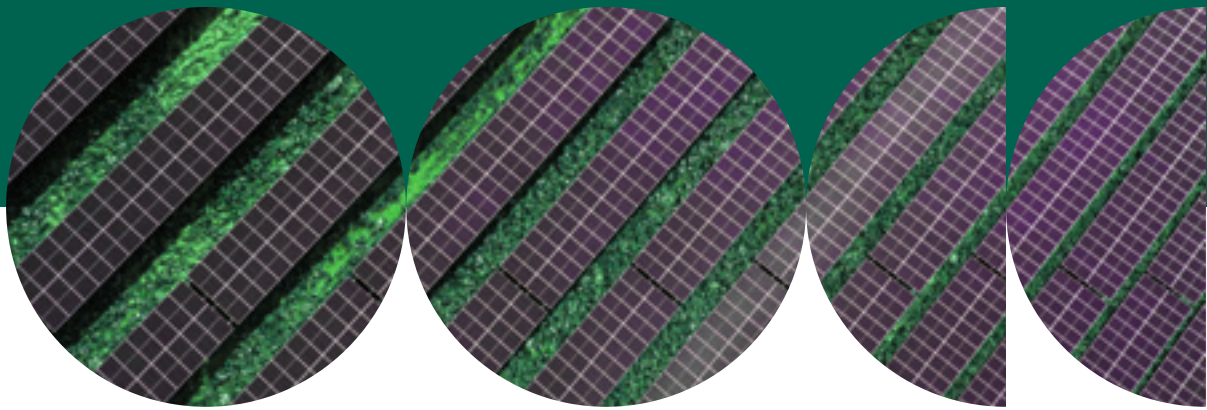
Ook adverteerders profiteren van de groeiende waardering voor papier. Ruim 1 op 4 Belgen (28,63%) geeft aan **advertenties** op papier betrouwbaarder te vinden dan digitale alternatieven. Bovendien zegt een vergelijkbaar percentage vaker actie te ondernemen wanneer zij reclame ontvangen per post of lezen in een gedrukte krant of magazine, vergeleken met digitale publiciteit. Digitale advertenties staan dan ook onder druk. Bijna de helft (46,52%) van de Belgen geeft aan actief te proberen om digitale reclame te vermijden of blokkeren.

¹ Het tweejaarlijkse consumentenonderzoek, uitgevoerd door een onafhankelijk onderzoeksbureau in opdracht van de organisatie TwoSides in samenwerking met Papier.be, werd uitgevoerd bij een representatieve steekproef van 10.250 consumenten. De bevraging onderzocht de veranderende voorkeuren, percepties en houdingen van consumenten ten opzichte van gedrukte en digitale communicatie.

DUURZAAMHEID

Vrijwillige duurzaamheidsrapportage voor kmo's

In december werd de langverwachte vrijwillige rapporteringsstandaard voor kmo's (VSME) gepubliceerd. Wat betekent dit voor jouw onderneming en hoe kan je de standaard toepassen?



Context

Als kmo ben je niet verplicht om duurzaamheidsinformatie te rapporteren volgens de CSRD¹, maar kan je wel indirect getroffen worden door deze wetgeving.

Veel van je klanten, vaak grotere bedrijven, moeten namelijk rapporteren over duurzaamheid in hun toeleveringsketen, inclusief jouw onderneming. Als je niet kan voldoen aan de ESG-eisen van je klanten, kan dit je concurrentiepositie schaden. De CSRD heeft dus ook impact op kleinere bedrijven. Europa biedt een oplossing voor kmo's door de VSME-standaard te introduceren.

Wat is de VSME-standaard?²

Het is een **vrijwillige en vereenvoudigde richtlijn** die kmo's helpt om hun milieu, sociale en governance (ESG)-prestaties te meten en te rapporteren. Hij bestaat uit twee modules:

1. **Basismodule:** elf ESG-criteria voor alle kmo's;
2. **Uitbreidingsmodule:** negen aanvullende criteria, gericht op de informatiebehoeften van banken en investeerders.

Deze standaard behandelt dezelfde duurzaamheidskwesties als de Europese duurzaamheidsrapportagestandaarden (ESRS)³ voor grote bedrijven, maar is afgestemd op kmo's en is vrijwillig, in tegenstelling tot de verplichte rapportering voor grote bedrijven.

Waarom is dit relevant voor jouw drukkerij?

De VSME-standaard is **universeel en sectoronafhankelijk**. De meerwaarde ervan is dat je eenvoudig de benodigde duurzaamheidsdata kan delen in een consistent formaat dat door grote bedrijven (je klanten) wordt begrepen en gebruikt. Gestandaardiseerde rapportage ➔

- 1 Corporate Sustainability Reporting Directive: richtlijn die grote ondernemingen dwingt tot duurzaamheidsrapportering.
- 2 VSME of 'Voluntary Sustainability Reporting Standard for Non-Listed SMEs'.
- 3 ESRS of 'European Sustainability Reporting Standards' zijn de uniforme rapportagestandaarden die grote bedrijven binnen de Europese Unie verplicht moeten gebruiken.



maakt je data toegankelijker en beter vergelijkbaar. De VSME voorkomt dat kmo's overspoeld worden door vragen van grote bedrijven en vermindert de administratieve last.

Voor kmo-drukkerijen die regelmatig samenwerken met grote bedrijven biedt de VSME duidelijke voordelen. Het versterkt het vertrouwen van klanten en investeerders en speelt in op hun behoefte aan informatie. Daarnaast helpt het je om beter voorbereid te zijn op toekomstige verplichtingen. De VSME is een waardevol hulpmiddel voor onze sector en zal steeds vaker gebruikt worden.

Wat rapporteer je met de VSME?

Het opstellen van een duurzaamheidsverslag vereist een inzicht in je strategische- en duurzaamheidsdoelstellingen. De VSME-rapporteringsstandaard helpt dit voor je bedrijf in kaart te brengen.

De basismodule biedt een gestructureerde manier om te rapporteren over belangrijke duurzaamheidskwesties, zoals:

- **Algemene informatie:** je strategie, beleid en initiatieven op gebied van duurzaamheid;
- **Milieu-indicatoren:** je energieverbruik, broeikasgasemissies (GHG's), waterverbruik en afvalbeheer;
- **Sociale indicatoren:** de arbeidsomstandigheden, gezondheid en veiligheid van je werknemers;
- **Governance-indicatoren:** eventuele veroordelingen of boetes die je onderneming heeft ontvangen en wat ze doet om dit te vermijden.

Hoe ga je van start?

1. **Begrijp de VSME-standaard**
Bestudeer de gebruiksrichtlijnen om te weten welke duurzaamheidsdata je moet verzamelen en hoe je deze moet presenteren.
2. **Verzamel gegevens**
Verzamel de benodigde duurzaamheidsinformatie over milieu, sociale aspecten en bestuur binnen je bedrijf.

3. Gebruik de VSME-formaten

Implementeer de gestandaardiseerde rapportageformaten van de VSME.

4. Rapporteer duidelijk

Vul de gegevens in volgens de VSME-structuur en zorg voor een transparant verslag.

5. Deel met klanten

Deel je duurzaamheidsrapport met klanten, vooral grote bedrijven, om hen te ondersteunen.

6. Monitor en update

Evalueer en actualiseer je rapportage regelmatig (minstens jaarlijks) om accuraat en up-to-date te blijven.

De gepubliceerde VSME is voorlopig alleen in het Engels beschikbaar en vrij omvangrijk. De eigenlijke rapporteringsstandaard vind je op p. 8-14, gevolgd door gebruiksrichtlijnen per topic (p. 15-48), bijlagen met definities (p.49-55) en duurzaamheidsproblemen (p. 56-66).

In de loop van dit jaar worden door Europa gratis aanvullende online tools, richtlijnen en educatieve initiatieven aangeboden om het gebruik van deze rapporteringsstandaard te vergemakkelijken.

Besluit

Voor kmo-drukkerijen die tegemoet willen komen aan de verzoeken van hun grotere klanten, is de rapporteringsstandaard een welgekomen hulpmiddel. Hij helpt eenvoudig duurzaamheidsinformatie te rapporteren en voldoet aan de verwachtingen van klanten en investeerders, zonder de zware verplichtingen voor grotere bedrijven. Het ondersteunt de transitie naar duurzame bedrijfsvoering zonder complexiteit.

Raadpleeg hier de VSME-standaard:



Vragen?

Contacteer

jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

RSZ-werkgeversbijdragen 2025

Vanaf 1 januari 2025 zijn de RSZ-werkgeversbijdragen licht aangepast. Deze wijzigingen hebben een impact op de sociale loonlasten en kunnen een rol spelen bij je budgettering. Zoals steeds willen we je helder informeren over wat deze aanpassingen precies inhouden en hoe ze worden berekend.

Werkgeversbijdragen

De werkgeversbijdragen zijn opgedeeld in drie categorieën: de basisbijdragen, de bijkomende algemene bijdragen en de sectorale bijdragen. In dit artikel geven we een kort overzicht van deze bijdragen en lichten we toe welke ervan dit jaar zijn aangepast.

Voor arbeiders worden de werkgeversbijdragen berekend op het brutoloon van de werknemer aan 108%. Voor bedienden worden deze berekend op het brutoloon van de werknemer aan 100%.

Een gedetailleerde berekening van de werkgeversbijdragen vind je terug op de Febelgra-website.



De basisbijdragen

Ongeacht de grootte van de onderneming en het statuut van de werknemer (arbeider/bediende), bedraagt de basisbijdrage voor elke werknemer 24,92%, verminderd met 5,04% door de taxshift sinds 2018, wat resulteert in een bijdrage van 19,88%. Deze bijdrage is sinds 2018 ongewijzigd.

De basisbijdragen omvatten onder andere bijdragen voor pensioenen, arbeidsongevallen, kinderopvang en andere sociale voorzieningen.

De bijkomende algemene bijdragen

De bijkomende bijdragen variëren naargelang de grootte van de onderneming en het statuut van de werknemer. Deze bijdragen worden onder andere gebruikt voor de financiering van:

- de jaarlijkse vakantie (enkel van toepassing op arbeiders);
- de tijdelijke werkloosheid;
- het Fonds voor Sluiting van Ondernemingen (FSO);
- en andere sociale doeleinden.

Vanaf 01.01.2025 wordt een verhoging doorgevoerd voor de bijdragen aan het FSO, beheerd door de RVA. Deze verhoging is het gevolg van de coronacrisis, die heeft geleid tot een forse stijging van het gebruik van tijdelijke werkloosheid en een toename van het aantal faillissementen in België.

De bijdragen aan het FSO zijn opgedeeld in twee categorieën:

- **De basisbijdrage:** bedoeld om tussen te komen wanneer een werkgever zijn verplichtingen tegenover werknemers niet meer nakomt (bv. bij faillissement);
- **De bijzondere bijdrage:** bestemd voor de vergoeding van bepaalde dagen tijdelijke werkloosheid.

Deze bijdragen zijn identiek voor arbeiders en bedienden, maar verschillen wel op basis van de grootte van de onderneming:

Ondernemingen < 20 werknemers

	Tot 31.12.2024	Vanaf 01.01.2025
Basisbijdrage FSO	0,06	0,18
Bijzondere bijdrage FSO	0,10	0,17

Ondernemingen > 20 werknemers

	Tot 31.12.2024	Vanaf 01.01.2025
Basisbijdrage FSO	0,12	0,23
Bijzondere bijdrage FSO	0,10	0,17

De sectorfondsen

De bijdrage voor de sectorfondsen bedraagt voor de bedienden 0,23%, ongeacht de grootte van de onderneming.

Voor arbeiders gelden volgende bijdragen

- 1,46% voor ondernemingen met minder dan 10 werknemers;
- 1,76% voor ondernemingen met 10 werknemers of meer.

Deze bijdragen zijn ongewijzigd gebleven.

Achteraan in dit maandblad vind je zoals gebruikelijk de rubriek 'Lonen en Indexen', waarin je een volledig overzicht vindt van de RSZ-bijdragen, de sociale loonlast en de loonindex, zowel voor arbeiders als voor bedienden.



Vragen?

Contacteer

kelly.ciancimino@febelgra.be

Update sociaal To-do's & good to know

Net zoals vorige maand vullen we in februari ons to-do-lijstje verder aan. Daarnaast werden enkele belangrijke sociaalrechtelijke duidelijkheden gepubliceerd.

TO DO

- Toepassen indexering vervoerstussenkomst treinabonnement (PC 130 & PC 200).
- Opmaken 'Jaarverslag 2024 van de Interne Dienst Preventie en Bescherming op het Werk' (IDPBW). De inhoud van het jaarverslag is wettelijk bepaald. De FOD WASO stelt de nodige formulieren ter beschikking.
- Opmaken werkgelegenheidsplan 45-plussers. De FOD WASO stelt een modeldocument ter beschikking.

[Meer informatie?](#)
[Scan de QR-code.](#)



[Meer informatie?](#)
[Scan de QR-code.](#)



GOOD TO KNOW

Vrijstelling van doorstorting bedrijfsvoorheffing voor ploegen- en nachtarbeid: bis-variant

Meer duidelijkheid op het gebruik van de bis-variant

Eind december verscheen het Koninklijk Besluit dat meer duidelijkheid biedt over het gebruik van de bis-variant. Werkgevers die gebruik willen maken van de bis-regeling voor ploegenarbeid, moeten per maand één correctiefactor berekenen die van toepassing is op de gehele onderneming. Om de berekening van de correctiefactor te verduidelijken, volgt hieronder een voorbeeld.

In onderneming X wordt er in de afdelingen druk en afwerking in 2 ploegen gewerkt, waarbij de omvang van het werk asymmetrisch is verdeeld over een ochtend- en namiddagploeg.

De correctiefactor moet worden berekend voor een maand die uit 4 volledige weken bestaat, met in de afdelingen druk en afwerking de volgende vastgestelde verschillen in omvang van het werk en totale werkomvang.

Week	Afdeling Druk		Afdeling Afwerking		Som van beide afdelingen	
	Verschil	Totaal	Verschil	Totaal	Verschil	Totaal
1	4	10	4	20	8	30
2	2	8	4	23	6	31
3	4	11	5	25	9	36
4	3	10	5	23	8	33
Totaal FTE	13	39	18	91	31	130

Voor die maand bedraagt de correctiefactor $31/130 = \mathbf{23,84\%}$

Op vandaag bestaat er echter nog steeds geen circulaire of FAQ die verduidelijkt hoe de correctiefactor berekend moet worden in bepaalde specifieke gevallen, zoals schorsingen waarvoor de werkgever loon betaalt.

Nieuwe verplichtingen tussen uitzendkantoren en klantgebruikers (werkgevers) vanaf 01.01.2025

Vanaf 01.01.2025 moeten uitzendkantoren en hun klant-

gebruikers een procedureel kader uitwerken in een schriftelijke overeenkomst. Deze overeenkomst is essentieel voor het uitzendkantoor om aanspraak te kunnen maken op de vrijstelling van doorstorting van bedrijfsvoorheffing. Zonder een voorafgaande overeenkomst kan het uitzendkantoor geen vrijstelling toepassen.

Het is dus in het belang van beide partijen dat er een geldige overeenkomst wordt opgesteld. Volgens Federgon lijkt het waarschijnlijk dat het initiatief hiertoe vanuit het uitzendkantoor zal komen. Federgon heeft modeldocumenten ter beschikking gesteld van haar leden, waardoor uitzendkantoren over de nodige tools beschikken om juridisch sluitende afspraken te maken met hun klanten.

Model vakantieattest

Onlangs zijn verschillende wijzigingen doorgevoerd in de wetgeving die van toepassing is op de jaarlijkse vakantie. Een belangrijke verandering is het recht van werknemers om hun niet-opgenomen vakantiedagen – als gevolg van verschillende oorzaken van arbeidsonderbreking – over te dragen naar een periode van 24 maanden na het betreffende vakantiejaar.

Deze nieuwe regel vereist dat, bij een verandering van werkgever, de nieuwe werkgever over volledige en betrouwbare informatie beschikt met betrekking tot het aantal 'overgedragen' vakantiedagen waarop de werknemer recht heeft. Om aan deze behoefte te voldoen, hebben de erkende sociale secretariaten hun gemeenschappelijke vakantieattest aangepast. Voortaan wordt op dit attest ook het aantal overgedragen vakantiedagen vermeld. De vakantieattesten worden voortaan zowel in dagen als in uren weergegeven. Scan de QR-codes om de modelattesten te raadplegen.

Uren



Dagen



Vragen?

Contacteer

kelly.ciancimino@febelgra.be





WINTER & COMPANY

Creative Coverings
since 1892



IN DE WERELD VAN BRANDING IS CREATIVITEIT DE SLEUTEL OM OP TE VALLEN IN EEN OVERVOLLE MARKT.

Bij Winter & Company begrijpen we het grote belang van een eerste indruk. Daarom bieden we een uitgebreid portfolio van omslagmaterialen waarmee merken hun unieke identiteit kunnen uitdrukken door middel van speciale kleuren, diverse texturen en een uitzonderlijke tactiliteit.

Wilt u ook geïnspireerd worden door onze prachtige collectie ?
Contacteer Mieke Hellyn via miekehellyn@winter-company.nl
Of bel op nummer +32 497 58 03 51 voor een vrijblijvende afspraak.



VRAAG VAN DE MAAND

EU Ecolabel

Wat zijn de eisen voor grafische producten?

Het EU Ecolabel is een internationaal erkend keurmerk dat producten belooft die voldoen aan strenge milieueisen gedurende hun hele levenscyclus, van grondstofwinning tot afvalbeheer. In de grafische sector kunnen papieren drukwerk en papieren kantoomateriaal het label ontvangen.

Welke grafische producten komen in aanmerking?

Naast diverse papersoorten zoals kranten- en grafisch papier, kan ook volgend drukwerk in aanmerking komen:

- **Drukwerk** dat voor minstens 90% uit papier of karton bestaat of 80% voor boeken, catalogi, brochures, formulieren en tijdschriften;
- **Enveloppen** die ten minste voor 90% uit papier of karton bestaan;
- **Papieren draagtassen en inpakpapier;**
- **Kantoorbenodigdheden** zoals notitieboeken, agenda's, albums en kalenders, die minimaal 70% uit papier of karton bestaan.

Deze producten moeten aan strenge milieueisen voldoen.

Wat zijn de criteria?

De belangrijkste criteria voor grafische producten zijn:

- **Papier:** moet afkomstig zijn van duurzaam beheerde bossen (zoals FSC of PEFC) of uit gerecycled materiaal;
- **Inkten, toners en lakken:** moeten milieuvriendelijk zijn, bij voorkeur op waterbasis en vrij van schadelijke oplosmiddelen;
- **Circulariteit:** ontinkbaarheid, herverpulping en gemakkelijke verwijdering van niet-papieren elementen zijn vereist;
- **Energieverbruik:** efficiënt energiegebruik, met voorkeur voor hernieuwbare energiebronnen;
- **Afvalbeheer:** actieve maatregelen voor afvalreductie, hergebruik en recycling;
- **Chemische stoffen:** beperkingen op het gebruik van schadelijke stoffen, met screening van alle chemische stoffen.

Deze criteria zijn geldig tot 31 december 2028 en worden daarna herzien en bijgewerkt.

Hoe vraag je het label aan?

Om het EU Ecolabel te verkrijgen, moet je nagaan of jouw product voldoet aan de gestelde milieueisen en een aanvraag indienen bij het Belgisch comité voor de toekenning van het EU Ecolabel. Zij geven meer informatie over de criteria en het aanvraagproces. Na goedkeuring ontvang je het label voor dat specifieke product. Er worden periodiek controles uitgevoerd om te garanderen dat jouw product aan de eisen blijft voldoen.

Wat zijn de nadelen?

In de praktijk wordt het label door drukkerijen beperkt gebruikt. De strenge milieueisen zorgen ervoor dat slechts 10 à 20% van de producten in aanmerking komt. Daarnaast vormen de kosten (tussen €350 en €2.000 voor de aanvraag en €200 tot €500 per jaar voor de licentie) en de complexiteit van het proces vaak een drempel.

Raadpleeg de infofiche:



➔ **Vragen?**
 Contacteer
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be



Igepa inspireert met nieuwe papiersoorten

Een wereld van mogelijkheden voor drukwerk dat indruk maakt

Laat uw creativiteit bloeien met onze nieuwste papiersoorten, speciaal ontwikkeld om uw boodschap tot leven te brengen en indruk te maken. Of u nu zoekt naar milieuvriendelijke oplossingen, plantaardige innovatie, of luxe en elegantie, onze nieuwe collecties bieden een unieke combinatie van kwaliteit, duurzaamheid en stijl.

ECO KRAFT

natuurlijk papier voor vruchtbare zinnen

Eco Kraft is recycled papier dat gemaakt is van 50% gerecycleerde en 50% nieuwe FSC®-gecertificeerde vezels. Ontworpen voor offsetdruk, maar daarnaast kan het ook gebruikt worden voor digitaal printen en HP Indigo. Het kleurengamma bestaat uit 3 tinten: White, Natural en Brown.

ECORZ

plantaardig papier voor creatieve verhalen

Dit unieke papier is ongestreken en gedeeltelijk gefabriceerd uit bioafval. Ecorz is verkrijgbaar in drie tinten: White, Natural en Ivory. Het leent zich perfect voor alle traditionele druk- en afwerkingstechnieken. Dit papier is een ideaal canvas voor artistieke expressie, of het nu gaat om boekomslagen of publicaties, om uitnodigingen of menukaarten.

NOBLESSE

stijlvol papier voor hoogwaardige publicaties

Verspreid je publicaties in stijl met Noblesse, een 100% cellulosepapier, beide zijden viltgemarkeerd met een kenmerkende textuur. Noblesse is geschikt voor offsetbedrukking en geeft mooie resultaten bij hoogwaardige afwerkingstechnieken zoals pregen en foliedruk. Noblesse is verkrijgbaar in 2 wittinten, White en Natural. Noblesse is breed inzetbaar voor elke stijlvolle corporate communicatie, van brochures tot visitekaartjes.

COTON

tijdloze elegantie van katoen, een mix van luxe en comfort

Coton is een papier op basis van natuurlijke katoenvezels en cellulose, waardoor het prettig aanvoelt en een hoge opaciteit heeft. Het is perfect geschikt voor drukwerk van hoge kwaliteit en garandeert uitstekende kleurhelderheid en onberispelijke verwerking. Coton heeft een luxueuze textuur, uitzonderlijke duurzaamheid en is bijzonder geschikt voor blinddruk en foliedruk. Het zachte gevoel en de natuurlijke witheid maken Coton een ideale drager voor boeken, tijdschriften en andere prestigieuze publicaties.



LESSEBO COLOURS

milieuvriendelijk gekleurd papier,
met maximale expressie en minimale footprint

Het assortiment is zorgvuldig samengesteld en bestaat uit 48 unieke, trendy nuances. 24 kleuren zijn onmiddellijk leverbaar uit onze voorraad in 120 g/m² en 300 g/m². De 24 andere tinten en andere gramgewichten zijn leverbaar uit fabrieksvoorraad. Lessebo Colours is een ongestreken, in de massa gekleurd, houtvrij papierlijn vervaardigd uit chloorvrije (TCF) pulp. Het papier heeft een mat, niet-reflecterend oppervlak en is bestand tegen veroudering volgens ISO 9706.

Vraag nu uw stalen aan:
samples@igepa.be

ACTIVITEITEN

PrintBar Oost-Vlaanderen

PrintBar Oost-Vlaanderen belooft een magische ervaring te worden in het bijzondere en sfeervolle decor van **House of Mysteries**. Laat je meevoeren in een wereld vol verwondering en illusie door Gunther Guinelli. Deze **meester-illusionist en goochelaar** staat garant voor onverklaarbare momenten die je versted doen staan. Een ervaring die je niet meteen zal vergeten. Na de show is er alle tijd om gezellig bij te praten en nieuwe connecties te maken tijdens een ontspannen netwerkmoment.

Programma

- 18u00** Ontvangst met bubbels
- 18u45** Magisch entertainment door Gunther Guinelli
- 20u00** Netwerkmoment met walking buffet
- 23u00** Einde



Donderdag
20 februari



House of Mysteries
Jan Botermanstraat 2
9000 Gent

Sustainability Congress



We nodigen jou graag uit voor de tweede editie van ons duurzaamheidscongres, dé plek waar we praktische inzichten delen over actuele milieuthema's zoals de CO2-uitstoot van je producten, de wetgeving over ontbossing en het beantwoorden van klantenvragen over duurzaamheid. Dit congres biedt je de kans om je te verdiepen en je bedrijf klaar te maken voor de uitdagingen en kansen van morgen. Laat je inspireren door praktijkvoorbeelden, connecteer met experts en versterk je strategie.

Wat mag je verwachten?

- **Duurzaamheidsrapportering op maat van kmo's (VSME):** Concrete handvaten om te voldoen aan nieuwe eisen en de voordelen van vrijwillige rapportering.
- **ClimateCalc in de praktijk:** Leer hoe je dit platform implementeert om inzicht te krijgen in je ecologische voetafdruk.
- **Europese ontbossingswetgeving (EUDR):** Ontdek wat deze wetgeving inhoudt, hoe je eraan voldoet en welke praktische stappen nodig zijn.
- **Subsidies voor duurzaamheid:** Een overzicht van financiële ondersteuning waar jouw bedrijf recht op heeft.



Donderdag
20 maart



VBO
Ravensteinstraat 4
1000 Brussel



LONEN EN INDEXEN

update cijfers

	Gezondheidsindex	Afgevlakte index
mrt 24	131,75	127,99
apr 24	130,85	128,32
mei 24	131,42	128,62
jun 24	131,92	128,86
jul 24	132,84	129,12
aug 24	132,94	129,63
sep 24	132,41	129,88
okt 24	132,96	130,13
nov 24	133,22	130,22
dec 24	133,73	130,42

Arbeiders PC 130

In december 2024 werd de stabilisatieschijf overschreden, wat leidde tot een indexering van de baremalonen in januari 2025. Daarnaast werd een bijkomende indexering van 0,12% toegepast als gevolg van de overgang naar een nieuw indexemechanisme. In totaal werden de baremalonen in **januari 2025** met **2,12%** geïndexeerd.

Bedienden PC 200

De reële lonen werden in **januari 2025** met **3,58%** geïndexeerd.

RSZ-percentages						
vanaf 01.01.2025	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,17	12,86	12,91	5,60	7,29	7,34
Fondsen bestaanszekerheid	1,46	1,76	1,76	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,51	34,50	34,55	25,71	27,40	27,45

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)						
vanaf 01.01.2025	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2103	21,03%	1,3032	30,32%	1,5130	51,30%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0238	2,38%	0,0246	2,46%	0,0246	2,46%
Sociale lasten	1,5313	53,13%	1,5313	53,13%	1,5313	53,13%
Totale sociale loonlast	1,8771	87,71%	2,0202	102,02%	2,3415	134,15%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)		
vanaf 01.01.2025	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2703	27,03%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0906	9,06%
Sociale lasten	1,3114	31,14%
Totale sociale loonlast	1,7561	75,61%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van €250 (voltijdse bediende) en de premie van €250 (invoege vanaf 2016).

Loonindex*		
Jaar	Datum	Index
2025	01.01.2025	213,74
2024	01.04.2024	208,47
	01.01.2024	204,43
2023	01.02.2023	202,89
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43



*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen					
Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.12.2024	356,36	356,65	367,10	355,59	378,60
30.11.2024	359,81	360,15	367,10	355,59	378,60
31.10.2024	359,81	361,02	367,10	355,59	378,60
30.09.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.08.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.08.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.07.2024	361,54	366,26	366,65	354,70	378,60
30.06.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.05.2024	361,54	364,51	367,10	355,59	378,60
30.04.2024	361,54	364,51	367,10	355,59	378,60
31.03.2024	361,54	364,51	369,57	357,82	381,32
29.02.2024	356,36	356,64	369,57	357,82	381,32
31.01.2024	354,63	354,89	366,85	357,82	375,88
31.12.2023	358,08	358,39	380,82	366,71	394,94

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

SNELNIEUWS

Graphius Group versterkt positie in Nederland

Graphius Group heeft de gerenommeerde drukkerij NPN Printers in Breda overgenomen. Deze strategische overname markeert een belangrijke stap voor Graphius Group. Nederland is voor de groep reeds decennia lang een belangrijke markt, maar tot op heden steeds met productie in België. Met een lokale productie beoogt Graphius een sterkere verankering en een verbreding van het klantenbestand. De activiteiten van NPN Printers worden voortgezet onder de bestaande naam, en de meeste medewerkers behouden hun huidige functies. Denis Geers, CEO van Graphius Group: "De overname van NPN Printers past perfect binnen onze ambitie om met een lokale productiefaciliteit meer aanwezigheid in Nederland te verkrijgen."

Athena Graphics en CERM bundelen krachten

Athena Graphics, specialist in design-to-print verpakkingen, gaat een partnerschap aan met CERM, een leverancier van ERP-software voor de drukindustrie. Dankzij de integratie tussen de webshop van Athena Graphics en de ERP-systemen van CERM wordt het bestelproces van iPlate flexolaten volledig geautomatiseerd. Dit resulteert in meer efficiëntie, verbeterde transparantie en kortere doorlooptijden voor projecten. Ignace Cosaert, CEO van Athena Graphics. "Door onze krachten te bundelen met CERM kunnen we onze klanten een nog betere service bieden en hen ondersteunen in hun streven naar operational excellence."

Jesse Marynen neemt mailingbedrijf DMSB over

Jesse Marynen, de eigenaar van de Mechelse drukkerij Buroform, neemt het Limburgse mailingbedrijf DMSB over. Met de overname van het in Genk gevestigde bedrijf haalt hij direct mail-expertise binnen en een fulfilmentmagazijn van 3.000 vierkante meter. "Drukwerk verspreiden én laten toekomen op de juiste plekken wordt nu een geïntegreerd onderdeel van Buroform", stelt Marynen. "Met de expertise van DMSB hebben we het hele proces – van ontwerp tot verzending – in eigen handen." Het volledige team van DMSB, 7 mensen, blijft aan boord.

Henry Van De Velde Awards '25

Op 21 januari werden in Bozar, Brussel, de 31e Henry Van De Velde Awards uitgereikt, een prestigieuze prijs voor Vlaamse ontwerpers en bedrijven die design op een slimme manier inzetten. De **Lifetime Achievement Gold Award** ging naar ontwerpster Nedda El-Asmar. Haar werk staat bekend om de perfecte balans tussen functionaliteit, esthetiek en tijdloosheid, waarbij elegantie en eenvoud altijd centraal staan. El-Asmars werk omvat een divers gamma aan producten, gaande van bestek en servies tot alledaagse gebruiksvoorwerpen voor grote merken als Christofle of Hermès. De **Young Talent Gold Award** werd toegekend aan Jonas Van Put, die uitblinkt in zijn visie en

talent als ontwerper van objecten en ruimtes. De jury benadrukte dat Van Put's werk gebruikers uitnodigt om met elkaar in dialoog te gaan: "Wat Jonas maakt, zijn geen objecten die je aan de muur hangt, maar ontwerpen die je wilt beleven."

De awards in de categorie **Graphics** gingen naar drie bijzondere projecten. Het kunstenaarsboek Musée de la Mémoire Propriété universelle van Joëlle Tuerlinckx (goud), vertelt het verhaal van het M.M., een museum zonder muren. Tosca van Jelle Jaspers (zilver) is een roman verborgen in een dichtbundel, die zich voordoet als een blanco boek, waarvan



de bladzijden opengesneden moeten worden. Safer Streets van Mutant voor L'Oréal Paris (brons) is een verlichtingsinstallatie die de problematiek van straatintimidatie in Brussel en daarbuiten onder de aandacht brengt.

Print>Speed®

Print Speed® - De kunst van contrasten

De standaard voor premium ongestreken offset- en preprint papier

Print Speed is in de loop der tijd uitgegroeid tot dé standaard voor **hoogwaardig ongestreken offset- en preprint papier**. Dit ongestreken kwaliteitspapier is veelzijdig, betrouwbaar en biedt waar voor uw geld. Met Print Speed biedt u **het beste drukresultaat** dat de verwachtingen van uw klanten zal overtreffen en waarmee u uw drukwerkprojecten naar een hoger niveau tilt.

Schitterende kleurweergave

Print Speed garandeert met zijn gladde papieroppervlak en superieure witheid een uitstekende kleurreproductie van foto's, tekst en complexe illustraties. Print Speed onderscheidt zich van andere ongestreken papieren door zijn uitstekende weergave van kleuren, tinten en contrasten. Met Print Speed komt 'De kunst van contrasten' tot uiting.

Uitstekende druk kwaliteit

Print Speed dankt zijn superieure kwaliteit aan de combinatie van een hoge opaciteit en een hoge porositeit dankzij de eucalytusvezels waarvan het is gemaakt. Dit ongestreken papier heeft een uitstekende opdikking en opaciteit, een hoge stijfheid en een unieke gladheid waardoor het natuurlijk aanvoelt zonder dat dit ten koste gaat van de printkwaliteit. Een homogene papiervorming en een uniform oppervlak garanderen een ongeëvenaarde druk kwaliteit.

Kwaliteit en hoge prestaties

Print Speed levert goede prestaties, ook bij papier met een lager gramgewicht, en heeft zelfs bij hoge snelheden een uitstekende papierdoorvoer voor offset- en laserjet toepassingen. Het is geschikt voor verschillende afwerkingstechnieken zoals reliëfdruk, foliedruk, spot UV-lak, vouwen en perforeren. Met Print Speed kiest u

voor superieure kwaliteit en creëert u moeiteloos de meest schitterende ontwerpen. De mogelijkheden zijn eindeloos. Kiest u voor Print Speed, dan kiest u voor kwaliteit!

Breed assortiment voor al uw toepassingen

Het Print Speed-assortiment biedt u een ruime keuze aan formaten en gramgewichten van 70 tot 350 g/m² en is beschikbaar in twee kwaliteiten:

- Print Speed Offset voor dagelijks gebruik
- Print Speed LaserJet voor preprint toepassingen

Meer weten over het Print Speed-assortiment? Neem contact op met Antalis via print.be@antalis.com - +32 (0)2 451 12 00 of kijk op www.antalis.be.

First impression werd gedrukt op **Print Speed Offset 120 g/m²** (binnenwerk) en **Print Speed Offset 250 g/m²** (cover).



Partners in creativity

 **EASYPAY GROUP**
INNOVATION IN HR

 **Monizze**

 **antalis** TM

 **SELECT** | **baople**

 **artience**
TOYO INK EUROPE

 **Lab9** PRO

 **oud papier**
JOZEF MICHEL

 **Canon**

 **VINK**
print solutions and more

 **DATALINE**
Digital Performance

 **WINTER & COMPANY**
Print Ink Coverage
since 1922

 **Paper Nature**
100%

 **SARPI**  **VEOLIA**

 **PAPYRUS** 

 **HEIDELBERG**