



Febelgra
united in
graphics

n°3

FIRST

maa 2025

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

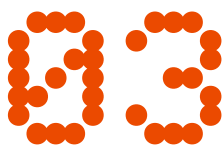
IMPRESSION

Regeerakkoord

Duurzaamheidscongres



editie



- 3**
Voorwoord
- 4**
Het regeerakkoord voor de grafische sector
- 6**
Beperking minerale oliën in inkten
- 7**
Vernieuwde investeringsaftrek
- 8**
Interprofessionele en sectorale onderhandelingen
- 9**
Vraag van de maand: uurkostprijsmodule
- 10**
Lid in de kijker: Odigo
- 12**
Duurzaamheidscongres: The Print Shift
- 14**
Activiteiten
- 15**
Terugblik: PrintBar Oost-Vlaanderen
- 16**
Update cijfers
- 18**
Snelnieuws
- 19**
Papier in de kijker
- 20**
Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be
Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra
www.instagram.com/febelgra

Redactie Marisa Bortolin - Kelly Ciancimino - Kelly De Meuter - Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

Een nieuw horizon met Arizona?

Marc Vandenbroucke – General manager

Vorige maand uitten we nog onze bezorgdheid over de vorming van een nieuwe regering.

Ondertussen, na bijna acht maanden onderhandelen sinds de verkiezingen van 9 juni 2024, is die regering er. Het federaal regeerakkoord introduceert een reeks hervormingen die een aanzienlijke impact kunnen hebben op de Belgische grafische industrie. **De versoepeling van de arbeidsmarkt, de fiscale hervormingen en de vereenvoudiging van administratieve verplichtingen** kunnen ondernemerschap stimuleren en zo bijdragen aan de welvaart van iedereen.

Toch zijn er ook valkuilen. De invoering van een meerwaardebelasting op de verkoop van aandelen, bedoeld om de belastingdruk evenwichtiger te verdelen, vormt een nieuwe

inkomstenbron voor de overheid. Tegelijkertijd kan deze maatregel **investeringen afremmen en economische groei temperen**, wat uiteindelijk een averechts effect kan hebben op de kloof tussen arm en rijk.

Onze sector heeft hoe dan ook dringend **nood aan de maatregelen die in het regeerakkoord zijn opgenomen** om zowel de binnenlandse als buitenlandse concurrentiepositie te versterken. Alles hangt echter af van de concrete uitwerking. Hoewel het akkoord op bepaalde punten veelbelovend en ambitieus is, blijft de vraag: welke maatregelen worden uiteindelijk daadwerkelijk gerealiseerd?

Ondertussen hebben de vakbonden al acties gevoerd en aangekondigd tegen plannen die nog niet eens definitief zijn. In plaats van

constructieve dialoog verkiezen ze een behoudsgezinde houding of schuiven ze de gevolgen door naar de volgende generatie. Een klein spoorwegvakbondje heeft nu zelfs een stakingsaanzegging van maar liefst 29 (!) dagen ingediend, wat enkel reizigers frustrereert en verkeersproblemen verergert. De grote vraag blijft: weten ze eigenlijk waarom ze staken? Het lijkt allerminst duidelijk.

Hoe dan ook, wij moeten zelf constructief blijven en doorgaan. Febelgra organiseert binnenkort haar tweede **duurzaamheidscongres** om haar leden te ondersteunen in deze uitdagende tijden en hen te helpen hun positie in een steeds competitievere wereld te versterken (meer informatie op p.12). Mis dit niet!

Veel leesplezier!

ACTUA

Wat betekent het regeerakkoord voor de grafische sector?

De nieuwe regering moet het groeiende begrotingstekort structureel aanpakken om het Europese strafbankje te vermijden, zonder de belastingdruk te verhogen. Dit vereist hervormingen op het gebied van budget, arbeidsmarkt, pensioenen, fiscaliteit en productiviteit, met focus op economische groei en koopkrachtverhoging. Het regeerakkoord streeft naar het vinden van een nieuw evenwicht op deze gebieden.

A person is holding a document with a light blue background and vertical stripes. The document is titled 'FEDERAAL REGEERAKKOORD' in bold black letters, with '2025-2029' written below it in a smaller font. The person holding the document is wearing a brown jacket and a black sleeve. A thin blue arc is visible on the right side of the image.

**FEDERAAL
REGEERAKKOORD**
2025-2029

We gaan in op enkele voornemens die een positief effect kunnen hebben op onze sector.

Ondernemingsvriendelijk klimaat

Het creëren van een ondernemingsvriendelijk klimaat krijgt prioriteit door middel van **een fiscale hervorming die het ondernemerschap stimuleert**. Verder wil men ondernemers ondersteunen met een wet 'lagere kosten' die de vele hinderlijke **administratieve verplichtingen** zal **verminderen**. Deze vereenvoudiging zou de concurrentiepositie van bedrijven moeten versterken. Daarnaast is er verhoogde aandacht voor zelfstandigen en kmo's door een **kmo-plan**, om het ondernemerschap voor hen aantrekkelijker en minder belastend te maken.

De effectieve verlaging van de vaak ergerlijke en tijdsintensieve administratieve rompslomp, en de grotere aandacht voor de noden van kmo's, zou voor veel van onze bedrijven een opluchting zijn.

Arbeidsmarkt

De regering wil een **activeringsbeleid** voeren dat werkenden meer nettoloon biedt en sociale stelsels die werken ontmoedigen, beperkt. Ze streeft naar **betere werkzekerheid, flexibelere werkmodellen** en een **rechtvaardiger pensioensysteem**, met als doel een balans te vinden tussen werkzekerheid, sociale bescherming en flexibiliteit. Hervormingen zoals de verhoging van minimumlonen en het aanpakken van loonkosten kunnen de kostenstructuur van bedrijven beïnvloeden. Door nachtarbeid en flexibelere overuren wordt flexibiliteit van bedrijven vergroot, wat de concurrentiepositie ten opzichte van het buitenland kan versterken. De effectiviteit van de aanpak van langdurig zieken blijft echter nog onzeker.

Sociale partners krijgen een sleutelrol bij de uitvoering van de hervormingen, zoals de aanpassing van de indexering en loonnormwet. De regering hoopt op samenwerking om het sociaal-economisch beleid te realiseren.

De hoge loonkosten zijn een belangrijk aandachtspunt binnen onze sector. De beoogde verlaging van de lasten op arbeid is dus zeker een positief gegeven. Dit zou onder andere gerealiseerd worden door de plafonnering van de sociale werkgeversbijdrage. Of dit allemaal voldoende zal zijn om de concurrentiepositie op te krikken, is maar de vraag.

Maakindustrie

De regering richt zich op de heropbouw van de industrie, waaronder de maakindustrie, en de bevordering van de circulaire economie, met als doel de barrières weg te nemen en de Belgische 'strategische autonomie' te versterken. De focus ligt op het creëren van **een gunstiger klimaat voor innovatie, groei en concurrentiekracht**. Een grafische industrie die openstaat voor nieuwe technologieën zal mee kunnen profiteren van de bredere initiatieven op deze gebieden.

Fiscaliteit en investeringen

Het regeerakkoord richt zich op het **versterken van de koopkracht** van lage en middeninkomens en het verbeteren van de **concurrentiepositie** van Belgische bedrijven. Belangrijk is de hervorming van het fiscale systeem om de **belastingdruk** te verlagen en werkenden meer netto-inkomen te laten behouden. Er wordt ingezet op het bestrijden van belastingfraude en het verbreden van de belastingbasis. Hoewel de fiscale hervorming in het algemeen de belastingdruk moet verlagen, blijft de praktische impact voorlopig onduidelijk.

Duurzaamheid en innovatie

Duurzaamheid en innovatie staan ook hoog op de agenda. De sector kan hiervan profiteren door **duurzame technologieën en productiemethoden** te omarmen, wat niet alleen de concurrentiepositie versterkt, maar ook bijdraagt aan een groene transitie. Tegelijkertijd wordt er extra nadruk gelegd op **digitalisering** en **innovatie**. Voor onze grafische sector, die zich steeds meer geconfronteerd ziet met technologische veranderingen en digitale media, kunnen investeringen in geavanceerde printtechnologieën en automatisering de productiviteit en efficiëntie flink verhogen.

Conclusie

Kortom, de versoepeling van de arbeidsmarkt, minder administratieve rompslomp en een zekere fiscale hervorming zijn veelbelovend voor het ondernemerschap, maar uiteraard zal veel afhangen van wat uiteindelijk concreet wordt uitgewerkt. Tegen de zomer weten we al een stuk meer.

Lees hier een overzicht van de meest relevante maatregelen:

Sociaal



Fiscaal en economisch



ACTUA

Verstrenge de beperking van minerale oliën in inkten

Frankrijk heeft de regels voor minerale oliën in drukinkt verder verscherpt. Vanaf 2025 gelden strengere eisen die voor nalevingsmoeilijkheden zorgen in de drukindustrie op de Franse markt.

Nieuwe wetgeving Frankrijk

Frankrijk heeft recent strengere wetgeving ingevoerd om de aanwezigheid van minerale oliën in drukinkt te beperken. Sinds 2023 geldt er al een limiet voor minerale oliën (MOAH)¹ in verpakkings- en ongeadresseerd drukwerk. Vanaf 1 januari 2025 werden de regels verder aangescherpt, wat neerkomt op een bijna volledig verbod. Naast een verdere verstrenging van de grenswaarden voor MOAH, gelden er nu ook strenge grenswaarden voor MOSH², en zijn de beperkingen uitgebreid naar alle drukwerk bestemd voor het publiek, zoals kranten, tijdschriften en boeken (zie tabel).

Nalevingsmoeilijkheden

Minerale oliën worden voornamelijk gebruikt in offsetinkten voor de publicatiesector. Het naleven van de

strengere regels op de Franse markt is vooral problematisch voor heatset- en coldsetinkt. Voor deze druktechnieken ontbreken betrouwbare alternatieven met een laag gehalte aan minerale oliën. Omdat er vrijwel geen alternatieven zijn, maar toch naleving wordt geëist, leidt dit tot een impasse.

Daarnaast ontbreken richtlijnen voor de analyse van de concentraties minerale oliën in inkt en kunnen de huidige testmethoden leiden tot valse positieven. Er is geen rekening gehouden met het feit dat de limieten zo laag zijn dat onopzettelijk toegevoegde sporen van minerale oliën kunnen leiden tot positieve resultaten. De wetgeving veroorzaakt hierdoor complexiteit en onzekerheid in de industrie.

Welke verantwoordelijkheid hebben drukkerijen?

Drukkerijen worden mede verantwoordelijk geacht voor het naleven van de wetgeving. De Franse regels gelden voor alle drukkerijen die leveren voor de Franse markt. Exporteer je drukwerk voor de Franse markt of produceer je er ter plaatse, dan is het aangeraden om ervoor te zorgen dat je inkten geen minerale oliën bevatten of dat deze voldoen aan de vastgestelde drempelwaarden.

Nalevingsverklaringen van inktfabrikanten of van jezelf worden door de Franse autoriteiten geaccepteerd, op voorwaarde dat inktleveranciers de technische onderbouwing kunnen leveren wanneer hierom wordt gevraagd. Daarnaast moet je kunnen aantonen dat je eindproduct voldoet aan de wettelijke eisen.

Let er op dat verklaringen van inktfabrikanten over mineraalolie-vrije inkt altijd duidelijke procentuele grenswaarden bevatten, om misverstanden over de samenstelling te voorkomen. Omdat deze verklaringen vaak zijn gebaseerd op informatie van grondstoffenleveranciers, zal het niet mogelijk zijn om ze zelf analytisch te verifiëren.

Controles

Vanwege de praktische onuitvoerbaarheid van de regels worden in Frankrijk op kabinetsniveau mogelijke oplossingen besproken. Op korte termijn worden geen controles verwacht, aangezien er nog geen geschikte methodologie beschikbaar is. In de eerste fase ligt de focus vooral op het informeren in plaats van op strikte handhaving, waardoor een feitelijke tolerantietermijn geldt. Eventuele controles zullen hoe dan ook uitsluitend gebaseerd zijn op nazicht van documentatie en verklaringen.

Download de informatiefiche van EuPIA:



Verpakkings-, ongeadresseerd drukwerk	Verpakkings-, ongeadresseerd drukwerk, algemeen drukwerk (kranten, boeken, tijdschriften)
01/01/2023 - 31/12/2024	Vanaf 01/01/2025
Toegestaan als $[MOAH_{1-7\text{ ring}}] \leq 1\%$	Toegestaan als $[MOAH_{1-7\text{ ring}}] \leq 0.1\%$ OF Toegestaan als $[MOAH_{3-7\text{ ring}}] \leq 1\text{ ppm}$
Geen specifieke vereisten voor MOSH	Toegestaan als $[MOSH_{C16-C35}] \leq 0.1\%$

Vragen? Contacteer jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

1 MOAH: minerale olie aromatische koolwaterstoffen.

2 MOSH: minerale olie verzadigde koolwaterstoffen.

FISCAAL

Wat je moet weten over de vernieuwde investeringsaftrek



Zoals eerder aangekondigd in de First Impression van juli, is de hervormde investeringsaftrek sinds 1 januari 2025 van kracht. De nieuwe regeling biedt aangepaste aftrekpercentages en legt de nadruk op verduurzaming. In dit artikel bespreken we de belangrijkste veranderingen.

Nieuwe structuur en aftrekpercentages	
Basisaftrek	
Basisaftrek	10%
Digitale investeringen	20%
Thematische investeringsaftrek	
Energie	
Vervoer	
Milieu	30% / 40%
Digitale ondersteuning	
Technologie-aftrek	
Octrooien	13,5% / 20,5%
Milieuvriendelijke O&O	

Fiscaal voordeel

De investeringsaftrek is een fiscaal voordeel waarbij een percentage van de investeringswaarde afgetrokken mag worden van de belastbare winst. Het percentage wordt éénmalig toegepast op de waarde van de vaste activa. Het doel is om investeringen in nieuwe activa, zoals machines en technologie, te stimuleren door de belastingdruk te verlagen. Tweedehands activa komen dus niet in aanmerking.

Veranderingen

De hervormde investeringsaftrek is een herstructurering van de oude regeling, met een sterkere focus op verduurzaming en technologische innovatie. De aftrekpercentages zijn verhoogd, geharmoniseerd en zijn nu vast, in plaats van variabel (dus niet langer afhankelijk van de gezondheidsindex).

De aftrek wordt verdeeld in drie regimes:

- basisaftrek (10% of 20% voor digitale investeringen) die enkel van toepassing is op zelfstandigen en kleine vennootschappen;
- thematische aftrek (30% voor grote bedrijven, 40% voor kmo's/ zelfstandigen);
- en technologieaftrek (13,5% of 20,5% voor O&O).

De thematische aftrek geldt voor investeringen binnen vier specifieke thema's: hernieuwbare energie,

Bron: VBO

CO₂-vrij vervoer, milieuvriendelijke investeringen en digitale ondersteuning. Om in aanmerking te komen, moet de investering vermeld staan op een van de vier officiële lijsten.

De hervormde investeringsaftrek is van toepassing op vanaf 1 januari 2025 verkregen of tot stand gebrachte investeringen.

Investeringslijsten

Intussen zijn drie van de vier van deze investeringslijsten voor de thematische aftrek gepubliceerd¹, evenals de klimaat- en milieu-uitsluitingslijsten.

De investeringslijsten vermelden de fiscaal voordelige investeringen, terwijl de uitsluitingslijsten duidelijk maken welke investeringen niet in aanmerking komen voor de basisaftrek. De lijsten beslaan tientallen pagina's, maar we raden aan om de publicatie zorgvuldig door te nemen om optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden.

Regeerakkoord

De nieuwe regering neemt zich voor om dit regime nog verder te optimaliseren door de aftrek onbepaald overdraagbaar en versneld afschrijfbaar te maken, en de gewestelijke attestvereiste voor O&O te schrappen. Dit valt echter nog af te wachten.

 **Vragen? Contacteer**
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

¹ Zie het KB ter invoering van de investeringslijsten en de klimaat- en milieu-uitsluitingslijst van 20/12/2024 met nr. 2024011817, gepubliceerd op 31/12/2024 en in werking sinds 01/01/2025.

Interprofessionele en sectorale onderhandelingen

Op 7 februari keurde de Kamer het regeerakkoord van regering-De Wever goed. Intussen zijn ook de ministerportefeuilles toegewezen. De volgende stap is de omzetting van dit akkoord in concrete wetgeving.

Op 3 februari publiceerde de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven (CRB) het tweejaarlijks technisch verslag over de maximale loonmarge. Dit vormt het startsein voor de interprofessionele onderhandelingen.

Interprofessioneel akkoord (IPA)

Om de twee jaar sluiten de sociale partners binnen de Groep van Tien een interprofessioneel akkoord (IPA). Dit akkoord bevat afspraken die de koers bepalen voor de volgende twee jaar en vormt bovendien de basis voor de sectorale onderhandelingen. Het IPA legt onder meer de loonnorm vast en omvat bepalingen over de vorming van werknemers, arbeidsomstandigheden, tewerkstellingsinspanningen, arbeidsduur, loopbaaneinde en andere belangrijke arbeidsvoorwaarden in de private sector.

Voor 2025-2026 heeft de CRB de **maximale loonnorm** vastgelegd op **0%**, wat betekent dat de loonkosten in die periode niet mogen stijgen. Indexeringen en baremieke verhogingen blijven echter gewaarborgd, en collectieve bonusplannen in het kader van CAO 90 worden niet meegerekend in de loonmarge. Indien de sociale partners niet tot een akkoord komen over de loonnorm – zoals eerder gebeurde in 2019-2020, 2021-2022 en 2023-2024 – zal de federale regering deze norm vastleggen.

Zodra het IPA en de loonnorm definitief zijn, kunnen de sectoren starten met hun tweejaarlijkse sectorale onderhandelingen.

Sectorale onderhandelingen

Als alles vlot verloopt, kunnen de sectoren in het najaar starten met de tweejaarlijkse sectorale onderhandelingen. Voor de grafische sector worden deze onderhandelingen geleid door Febelgra, samen met enkele lidbedrijven en de werknemersvertegenwoordiging binnen Paritair Comité 130.

Hoe verlopen de sectorale onderhandelingen?

Tijdens de eerstvolgende vergadering van PC 130, na het afsluiten van het IPA, ontvangt Febelgra de eisenbundel van de werknemersvertegenwoordiging. Dit document bevat de voorstellen rond arbeids- en loonvoorwaarden die de vakbonden willen onderhandelen voor de periode 2025-2026. Na ontvangst bespreekt Febelgra deze eisen met de sociale commissie, die bepaalt welke punten aanvaardbaar, onderhandelbaar of onbespreekbaar zijn. Zo starten de onderhandelingen tussen de sociale partners, tot er een akkoord wordt bereikt. Deze akkoorden worden vervolgens omgezet in sectorale collectieve arbeidsovereenkomsten, die van toepassing zijn op alle werkgevers en arbeiders binnen PC 130.

Sluit je aan bij de sociale commissie: jouw stem telt!

Febelgra stelt om de twee jaar een sociale commissie samen die meedenkt en meewerkt aan de sectorale onderhandelingen. Welke eisen kunnen we aanvaarden? Welke moeten we absoluut weigeren? En waarover kunnen we onderhandelen? **Daarvoor hebben we jouw inbreng als lid nodig!** De sociale commissie vergadert ongeveer twee keer per maand via Teams, tot er een akkoord is. Jij hoeft niets voor te bereiden, dat doet Febelgra.

Wie kan deelnemen?

- Kleine én grote bedrijven - een goede mix is belangrijk;
- HR-verantwoordelijken;
- Zaakvoerders.

 **Vragen?** Contacteer kelly.ciancimino@febelgra.be

Scan de QR-code en raadpleeg het infoblad over de sociale maatregelen in het regeerakkoord.



VRAAG VAN DE MAAND



Hoe bereken ik mijn uurkostprijs?

Je uurkostprijs is het minimumbedrag dat je per uur moet factureren om de kosten van je onderneming te dekken. Inzicht hierin is cruciaal voor een slimme prijsstrategie, een gezonde winstmarge en realistische budgetplanning. Febelgra heeft een handige module ontwikkeld om dit eenvoudig te berekenen.

Febelgra-uurkostprijsmodule

Met deze tool bereken je je werkelijke uurkostprijs op basis van je eigen bedrijfsgegevens, zonder te vertrouwen op sectorgemiddelden. Zo krijg je een nauwkeurig inzicht in je kostenstructuur

en bepaal je een eerlijke, rendabele prijs voor je diensten.

De module is beschikbaar op onze website onder Diensten > Commercieel. Log eerst in om toegang te krijgen.

Aan de slag

Voor de berekening heb je deze gegevens nodig:

- aankoopprijs, afschrijvingsduur en interestvoet van elke machine;
- all-in jaarkost van elk personeelslid;
- totale jaarlijkse algemene kosten;
- aantal drukplaten per jaar;
- verkoopbare uren per werknemer.

Vervolgens vul je deze gegevens in de juiste rubriek:

- kostenplaats machines;
- productiemedewerkers;
- algemene kosten.

Je kan extra velden toevoegen indien nodig of open laten als ze niet van toepassing zijn.

Ontdek je uurkostprijs


Na het invullen berekent de tool automatisch je uurkostprijs per kostenplaats én in het totaal. Dit bedrag toont wat je minimaal per uur moet aanrekenen om break-even te draaien. Gebruik de module om competitief te blijven!

Raadpleeg de handleiding:



Ga meteen aan de slag:



 **Vragen?** Contacteer jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

LID IN DE KIJKER

Vprint wordt Odigo

Ultieme partner in direct marketing



Vprint, gevestigd in Moeskroen, werd opgericht in 1936 en kende sindsdien een boeiende evolutie. In 1996 kwam het bedrijf in handen van Roby Van Daele, die de focus verlegde naar direct mail. Na een kort intermezzo onder een Duitse groep in 2014, keerde Vprint in 2017 terug naar de familie Van Daele. Vandaag bestaat de groep uit dochterondernemingen Ipress en Vialto en beschikt ze over een volledig geïntegreerde productiefaciliteit van 20.000 m². Met 160 medewerkers en een jaarlijkse omzet van 35 miljoen euro bedient het bedrijf klanten in heel Europa, waaronder voornamelijk retailers, postorderbedrijven en liefdadigheidsorganisaties.

Nieuwe leiding, nieuwe identiteit

Sinds april 2024 staat de jongste zoon van Roby, Benjamin Van Daele, aan het roer als CEO. Hoewel hij uit een andere sector komt, had hij Vprint altijd als toekomstig doel voor ogen. Samen met algemeen directeur Thierry Ngoma, die al 25 jaar actief is binnen het bedrijf, startte hij een strategische oefening om de organisatie klaar te stomen voor de toekomst. Hun doel? Relevant blijven in een snel veranderende markt.

Een van de eerste beslissingen was het samenbrengen van de merken onder één nieuwe naam: **Odigo**. “De naam is geïnspireerd op de Oudgriekse woorden *hodos* (pad) en *-igo* (leiden) en weerspiegelt onze kernmissie: klanten begeleiden bij het ontwikkelen van strategische en doelgerichte direct marketingoplossingen. Het nieuwe logo, met een oneindigheidsteken, symboliseert de eindeloze mogelijkheden die **Odigo** biedt,” stelt Benjamin Van Daele trots voor.

De baseline *Simply Different*, onderstreept deze transformatie. “We maken de marketinguitdagingen van onze klanten eenvoudiger, maar op een unieke manier,” vult Thierry Ngoma aan. “Het wordt steeds moeilijker voor merken om zich te differentiëren, en wij bieden hen de tools om echt op te vallen.”

Van printbedrijf naar strategische marketingpartner

De herpositionering is meer dan een naamsverandering, het is een echte wedergeboorte voor het bedrijf. “De ‘print’ in Vprint dekte de lading niet langer,” verklaart Van Daele. “**We evolueren van een productiebedrijf**

gespecialiseerd in direct mail naar een direct marketingbedrijf met een eigen productiecapaciteit.”

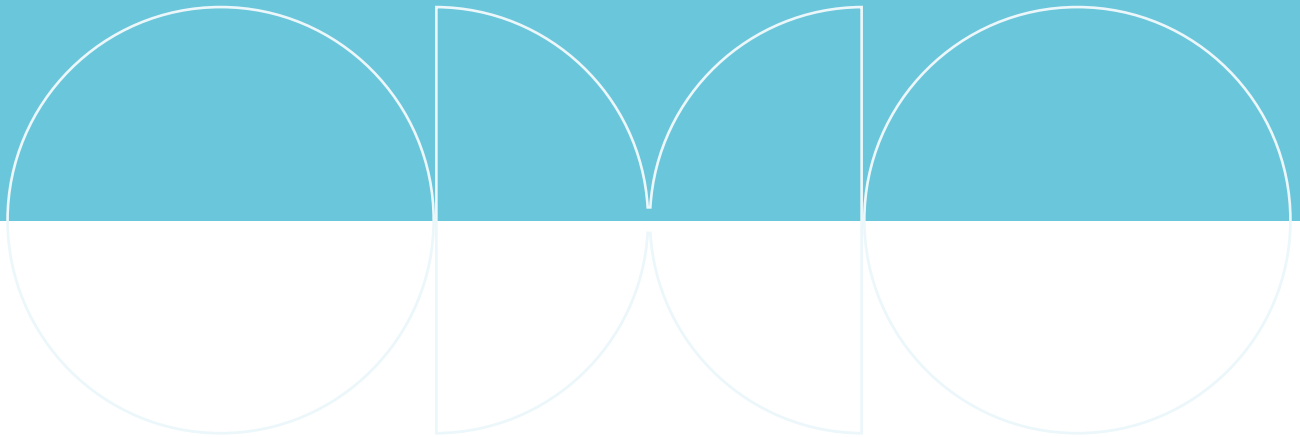
Odigo wil de ultieme partner zijn voor adverteerders die op zoek zijn naar innovatieve en effectieve direct marketingoplossingen. “We verbreden en diversifiëren ons aanbod,” gaat hij verder. “We combineren print met digitale oplossingen zoals e-mailmarketing en social media, evenals databasebeheer en -analyse. We hebben momenteel een netwerk van 200 partners, maar we verkennen de groeimogelijkheden via acquisities zowel binnen als buiten België.”

“We streven ernaar om de verwachtingen van onze klanten te overtreffen met geïntegreerde en effectieve campagnes. Toegevoegde waarde creëren is onze kern,” vult Ngoma aan. “We optimaliseren cross-mediale marketingcampagnes om meetbare resultaten en een sterke return on investment te garanderen.”

Ambitieuze groeiplannen

Benjamin Van Daele: “Ons vertrouwen in de toekomst en de ontwikkeling van **Odigo** rust op stevige fundamenten: onze identiteit als familiebedrijf, een

ODIGO



uitzonderlijke industriële kracht, brede erkende expertise en een aanzienlijk marktpotentieel.” **Odigo mikt op een verdubbeling van het marktaandeel tegen 2030.** “Dat klinkt ambitieus, maar het is haalbaar,” benadrukt Van Daele. “Met een combinatie van organische groei en strategische acquisities zetten we een duidelijke koers uit. Onze familieonderneming is altijd stabiel beheerd, maar als je echt impact wilt maken, moet je een leiderspositie innemen. Daarom profileren we ons nu expliciet als specialist in direct marketing.”

Om deze strategie te ondersteunen, investeert **Odigo** in digitalisering, nieuwe technologieën en opleidingen. Zo werd recent een geavanceerde digitale pers aangekocht, waardoor

het bedrijf nog efficiënter kan werken, vooral bij kleine oplages.

Jammer genoeg maakt de loondruk in België die ambities niet altijd even gemakkelijk. “De hoge loondruk in België maakt het niet eenvoudig,” erkent de CEO. “Om competitief te blijven binnen de EU, is het cruciaal dat bedrijven ruimte krijgen om te innoveren en te groeien. We hopen dat de nieuwe regering maatregelen neemt om de lokale economie te ondersteunen.”

Print blijft relevant

Ondanks de digitalisering merkt Van Daele dat jonge marketeers opnieuw de kracht van print ontdekken: “ROI-analyses tonen aan dat print nog steeds een sterke impact heeft.

Digitale communicatie wordt steeds vluchtiger en minder effectief. Een persoonlijke en gerichte boodschap via print blijft langer hangen en creëert meer betrokkenheid.” Daarnaast wijst Ngoma op de duurzaamheid van papier: “Datacenters verbruiken enorme hoeveelheden energie, terwijl papier circulair is en een kleinere ecologische voetafdruk heeft dan vaak gedacht wordt. Direct marketing is bovendien gericht, waardoor verspilling wordt beperkt. De combinatie van digitale en fysieke communicatie biedt de beste return on investment.”

Papa Van Daele

En de vorige generatie? “Mijn vader geniet nu van zijn welverdiend pensioen,” glimlacht de CEO. “Hij heeft zijn leven gewijd aan het opbouwen van een stabiel en gezond bedrijf en volgt alles nog steeds vanop afstand. Hij geeft ons vrijheid, maar zijn ervaring blijft een waardevolle bron van advies.”

Met een sterke visie, een gedreven team en een vernieuwde merkidentiteit zet **Odigo** koers naar een veelbelovende toekomst in de wereld van direct marketing.

“We evolueren van een productiebedrijf gespecialiseerd in direct mail naar een direct marketingbedrijf met een eigen productiecapaciteit.”

ACTIVITEITEN

Duurzaamheids- congres The Print Shift

Donderdag
20 maart

Duurzaamheid is geen trend, maar een noodzakelijke shift in onze industrie. Daarom nodigen we je uit voor de tweede editie van ons duurzaamheidscongres, dé plek waar we praktische inzichten delen over actuele milieuthema's zoals de CO₂-uitstoot van je producten, de wetgeving over ontbossing en het beantwoorden van klantenvragen over duurzaamheid.

Dit congres biedt je de kans om je te verdiepen en je bedrijf klaar te maken voor de uitdagingen en kansen van morgen. Laat je inspireren door praktijkvoorbeelden, connecteer met experts en versterk je strategie.

Wat mag je verwachten?

- **Duurzaamheidsrapportering op maat van kmo's (VSME):** Concrete handvaten om te voldoen aan nieuwe eisen en de voordelen van vrijwillige rapportering.
- **ClimateCalc in de praktijk:** Leer hoe je dit platform implementeert om inzicht te krijgen in je ecologische voetafdruk.
- **Europese ontbossingswetgeving (EUDR):** Ontdek wat deze wetgeving inhoudt, hoe je eraan voldoet en welke praktische stappen nodig zijn.
- **Subsidies voor duurzaamheid:** Een overzicht van financiële ondersteuning waar jouw bedrijf recht op heeft.

The Print Shift

20
03
25
Sustainability Congress
for the graphic industry

PROGRAMMA

11:45 – 13:00

NETWERKLUNCH

13:00 – 13:30

DUURZAAMHEID IN PERSPECTIEF

Vanessa Biebel - VBO

Vanessa Biebel opent het congres met een macro-overzicht van de Green Deal en de impact ervan op bedrijven.

13:30 – 14:15

DUURZAAMHEIDSRAPPORTERING VOOR KMO'S

Iris Penninckx - Pantarein

Hoe kan je als kmo je klanten ondersteunen bij rapporteringsvereisten? Wat levert vrijwillige duurzaamheidsrapportering jou op?

14:15 – 14:45

CLIMATECALC: INZICHT IN DE IMPLEMENTATIE

Benoit Moreau - Ecograf

Een praktische uitleg over het opstarten van ClimateCalc en hoe je dit platform kan gebruiken om jouw ecologische voetafdruk te analyseren en te optimaliseren.

14:45 – 15:00

CLIMATECALC IN PRAKTIJK

Stefaan Cardoen - Hecht

Een praktijkverhaal over de implementatie van ClimateCalc, inclusief de uitdagingen en de positieve impact op de duurzaamheidsinspanningen van het bedrijf.



15:00 – 15:45

DE STRATEGISCHE VISIE OP DUURZAAMHEID VAN SCHOENEN TORFS

Wouter Torfs

Hoewel schoenenretail niet vanzelfsprekend duurzaam is, zet Torfs hier sterk op in. Wouter Torfs neemt je mee in de strategische keuzes van het bedrijf op vlak van duurzaamheid, van het bredere kader tot de concrete operationele toepassingen.

15:45 – 16:15

PAUZE

16:15 – 16:30

COMMERCIEEL VOORDEEL MET CLIMATECALC

Dirk Deroo - Dataline

Hoe kan je de ClimateCalc-berekening integreren in jouw offertes via MultiPress om je concurrentievoordeel te vergroten?

16:30 – 17:00

EUDR: ONTBOSSINGSWETGEVING

Anke Massart - Pantarein

Wat houdt de Europese ontbossingswetgeving (EUDR) in? Hoe voldoe je als bedrijf aan de vereisten en pas je deze wet praktisch toe in je processen?

17:00 – 17:15

EUDR: CONFORMITEIT IN DE SUPPLY CHAIN

Pauline Darfeuille - Antalis

De verplichtingen en de implementatie van de EUDR binnen de toeleveringsketen van de sector.

17:15 – 17:45

STEUN EN SUBSIDIES VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN

Hans Haagdoorens - Vlaio

Een overzicht van de fiscale voordelen en groene subsidies voor duurzame initiatieven, met speciale focus op energie en klimaat.

17:45 – 19:00

NETWERKDRINK

> Keynotes worden hoofdzakelijk in het Nederlands gebracht, maar simultane vertaling (NL/FR) wordt voorzien.

Datum

Donderdag 20 maart

Locatie

VBO
Ravensteinstraat 4
1000 Brussel

Schrijf je nu gratis in:



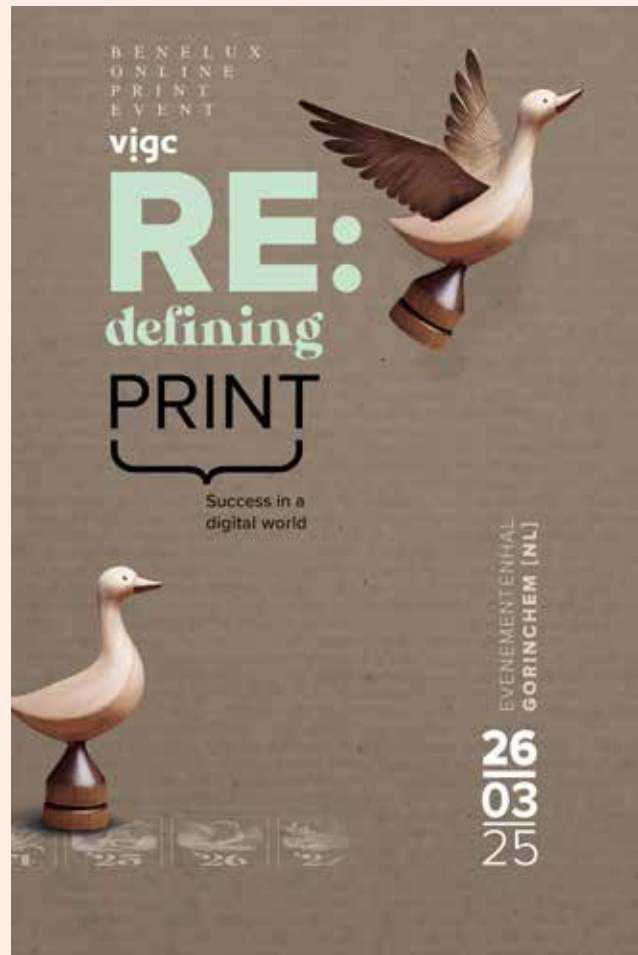
ACTIVITEITEN

London book fair

11 - 13 MAART

De **London Book Fair**, een van de voornaamste evenementen in de uitgeverwereld, vindt plaats van **11 tot 13 maart**. Dit evenement brengt gedurende drie dagen de boekengemeenschap en 25.000 uitgeefprofessionals samen. Of je nu inspiratie zoekt of meer wilt weten over opkomende trends in de industrie, de London Book Fair biedt het allemaal.

Met ontmoetingen, conferenties en meer dan 100 lezingen geeft deze beurs essentiële inzichten in de wereld van het boek. Tickets zijn verkrijgbaar via londonbookfair.co.uk.



**FOIRE DU
LIVRE DE
BRUXELLES**

Brusselse boekenbeurs

13 - 16 MAART

Van **13 tot en met 16 maart** vindt de nieuwe editie van **Foire du Livre** plaats op de site van **Tour & Taxis**. Het salon is de ontmoetingsplaats voor iedereen die betrokken is bij de Franstalige Belgische boekenindustrie. Ze brengt meer dan 1.200 auteurs samen met meer dan 300 exposanten, illustratoren, uitgevers en boekhandelaars en trok vorig jaar zo'n 75.000 bezoekers. Reserveer je gratis tickets via flb.be.

Shaping the Future with Packaging

10 & 11 APRIL

Intergraf en FTA Europe organiseren in samenwerking met **Smithers** de conferentie **Shaping the Future with Packaging**. Dit evenement, dat plaatsvindt in **Brussel** op **10 en 11 april**, is een must voor professionals in de verpakkingsector.

De Europese verpakkingmarkt floreert met innovatie en creativiteit, en dit evenement brengt belangrijke experts uit de sector samen om cruciale onderwerpen te bespreken, zoals de duurzaamheid, innovatie en

EU-beleid. Inschrijven kan als Febelgra-lid aan voordeeltarief via de QR-code.



SHAPING THE FUTURE WITH
PACKAGING
10-11 April 2025, in Brussels



TERUGBLIK

PrintBar Oost-Vlaanderen

Een avond vol magie in hartje Gent

De eerste PrintBar van 2025 was er meteen eentje om niet te vergeten. Op donderdag 20 februari kwamen onze printprofessionals samen in het mysterieuze **House of Mysteries** in **Gent** voor een avond vol verwondering, inspiratie en gezelligheid.

Meester-illusionist Guinelli wist het talrijke publiek te betoveren met een verbluffende show. De onverklaarbare illusies en verrassende trucs zorgden voor heel wat *oh-* en *wauw-*momenten.

Na de show was er tijd om na te praten en te netwerken, vergezeld van een heerlijk buffet. Met nieuwe connecties en bijzondere herinneringen kijken we nu al uit naar de volgende PrintBar! **Donderdag 15 mei is het de beurt aan provincie Antwerpen.**



LONEN EN INDEXEN

update cijfers

	Gezondheidsindex	Afgevlakte index
sep 24	132,41	129,88
okt 24	132,96	130,13
nov 24	133,22	130,22
dec 24	133,73	130,42
jan 25	135,52	131,18

Indexprognose

Arbeiders PC 130
Juli 2025: 2,07%

Bedienden PC 200
Januari 2026: 2,56%

Je kan de laatste actuele cijfers steeds raadplegen op onze website:



RSZ-percentages						
vanaf 01.01.2025	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,17	12,86	12,91	5,60	7,29	7,34
Fondsen bestaanszekerheid	1,46	1,76	1,76	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,51	34,50	34,55	25,71	27,40	27,45

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)						
vanaf 01.01.2025	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2103	21,03%	1,3032	30,32%	1,5130	51,30%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0238	2,38%	0,0246	2,46%	0,0246	2,46%
Sociale lasten	1,5313	53,13%	1,5313	53,13%	1,5313	53,13%
Totale sociale loonlast	1,8771	87,71%	2,0202	102,02%	2,3415	134,15%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)		
vanaf 01.01.2025	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2703	27,03%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0906	9,06%
Sociale lasten	1,3114	31,14%
Totale sociale loonlast	1,7561	75,61%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van €250 (voltijdse bediende) en de premie van €250 (invoege vanaf 2016).

Loonindex*

Jaar	Datum	Index
2025	01.01.2025	213,74
2024	01.04.2024	208,47
	01.01.2024	204,43
2023	01.02.2023	202,89
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43



*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.01.2025	352,91	354,90	364,62	353,37	375,88
31.12.2024	356,36	356,65	367,10	355,59	378,60
30.11.2024	359,81	360,15	367,10	355,59	378,60
31.10.2024	359,81	361,02	367,10	355,59	378,60
30.09.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.08.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.08.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.07.2024	361,54	366,26	366,65	354,70	378,60
30.06.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.05.2024	361,54	364,51	367,10	355,59	378,60
30.04.2024	361,54	364,51	367,10	355,59	378,60
31.03.2024	361,54	364,51	369,57	357,82	381,32
29.02.2024	356,36	356,64	369,57	357,82	381,32
31.01.2024	354,63	354,89	366,85	357,82	375,88

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

SNELNIEUWS



INNI group breidt uit met integratie Tanghe Printing

INNI group, gevestigd in Heule, heeft Tanghe Printing uit Komen overgenomen. De acquisitie omvat zowel het klantenportfolio, als de overname van het personeel en het machinepark. Dit betekent een belangrijke omzetgroei voor INNI group binnen de tak commercieel drukwerk.

Het voordeel voor onze klanten is dat we extra drukcapaciteit creëren en onze dienstverlening versterken door elke stap van het drukproces, van A tot Z, zelf in handen te nemen", aldus Tom Deschildre, managing director van INNI group. Als familiebedrijf met een rijke geschiedenis koos Tanghe Printing er bewust voor om met INNI group in zee te gaan. "Het garanderen van de toekomst van ons bedrijf en ons team was mijn prioriteit", licht Claudie Tanghe toe.

INNI group is al meer dan 75 jaar actief drukt zowel offset als digitaal commercieel en administratief drukwerk, kalenders, security drukwerk en tickets. Het familiebedrijf nam eerder al Strobbe, PurePrint, Drukta en drukkerij Vanhoutte over.

Print.com holding neemt onlinedrukker Simian over

Print.Group, de holding achter het toonaangevende Europese printplatform Print.com, neemt onlinedrukker Simian over. De overname omvat de merken Reclameland, Flyerzone en Drukland, evenals de 23.000 m² grote productielocatie van Simian nabij Groningen.

Volgens Marco Aarnink, CEO van Print.Group, is de overname bedoeld om de productie- en

fulfilmenttak binnen de groep toekomstbestendig te maken.

CEO en oprichter van Simian, Wouter Haan, zal zich in zijn nieuwe rol richten op het verder ontwikkelen van de strategische ambities binnen Print.Group. De productielocatie van Simian wordt de centrale productie- en fulfilmenthub.

Initial Production sluit zich aan bij db Group.be

Het grafische bedrijf db Group.be uit Anderlecht heeft drukkerij Initial Production uit Vorst overgenomen. De activiteiten en het machinepark zijn samengebracht in Vorst onder de nieuwe naam initialP.

db Group.be, opgericht in 2004 door Thierry Marion, startte als specialist in grafisch projectmanagement en drukwerkbemiddeling, maar breidde geleidelijk uit met een eigen productie. Offsetdrukkerij Initial Production, in 1998 gestart door Vincent Seguin, biedt

voornamelijk halfformaat drukwerk. Hijzelf en het team blijven betrokken in de nieuwe structuur.

Thierry Marion, General Manager initialP: "De overname van Initial Production was een strategische keuze en kadert binnen een bredere groeistrategie. Onze expertise, productiefaciliteiten en klantenbestanden sluiten perfect op elkaar aan. Na de consolidatie beginnen we vooruit te kijken naar onze geplande verhuizing naar Anderlecht, waar we gaan bouwen."

heaven 42

Heaven 42, papier voor een ongeëvenaard kleurcontrast

Heaven 42 is een machinegestreken papier dat een absoluut witte tint biedt, wat zorgt voor een ongeëvenaard kleurcontrast. Het unieke 'softmatt' oppervlak geeft niet alleen een speciaal papiergevoel, maar ook een voortreffelijke beeldreproductie die zelfs de fijnste details perfect weergeeft. Met de hoogst mogelijke witheid (CIE 155) in gestreken papier, zorgt Heaven 42 voor levendige kleuren die van het papier afspatten. Dit papier is geproduceerd van zuivere, hoogwaardige grondstoffen, wat bijdraagt aan de duurzaamheid en kwaliteit.

Dankzij de hoge opaciteit blijft elke afdruk egaal en evenwichtig, zonder ongewenste doorschijnende beelden. Heaven 42 is veelzijdig en geschikt voor alle druk- en afwerkingstechnieken, inclusief offset, dry toner, en HP Indigo-producties. Het laat fluo-inkt perfect uitkomen, waardoor het ideaal is voor ontwerpen die echt opvallen. Beelden van fruit, gezichten en metaalproducten zoals in de auto-industrie en badkamerkranen, komen uitzonderlijk goed tot hun recht op dit papier.

De zijdezachte afwerking en superieure witheid maken elke afdruk op Heaven 42 een visueel en tactiel genot. Het roept een gevoel van luxe en verfijning op, wat het perfect maakt voor hoogwaardige brochures, magazines en kunstboeken.

Voor een optimale kleurweergave en kleurreproductie bevelen wij het gebruik van de Heaven 42 ICC profielen aan die via onze webshop gedownload kunnen worden.

www.igepa.be

First impression werd gedrukt op **Heaven 42 Softmatt Extra White 250 g/m²** (kaft) en **135 g/m²** (binnenwerk).



Partners in creativity

 **EASYPAY GROUP**
INNOVATION IN HR

 **Monizze**

antalis TM

 **SELECT** | **b3ople**

artience
TOYO INK EUROPE

Lab9 | PRO

LOUD PAPIER
JOZEF MICHEL

Canon

VINK 
glassic solutions and more

DATALINE
The MultiPress company

WINTER & COMPANY
Creative Coverage
since 1970

Paper
is Nature
IGEDA

SARPI  **VEOLIA**

PAPYRUS 

HEIDELBERG

Landob DIGITAL
PRINTING