Febelgra
united in
graphics

n°6

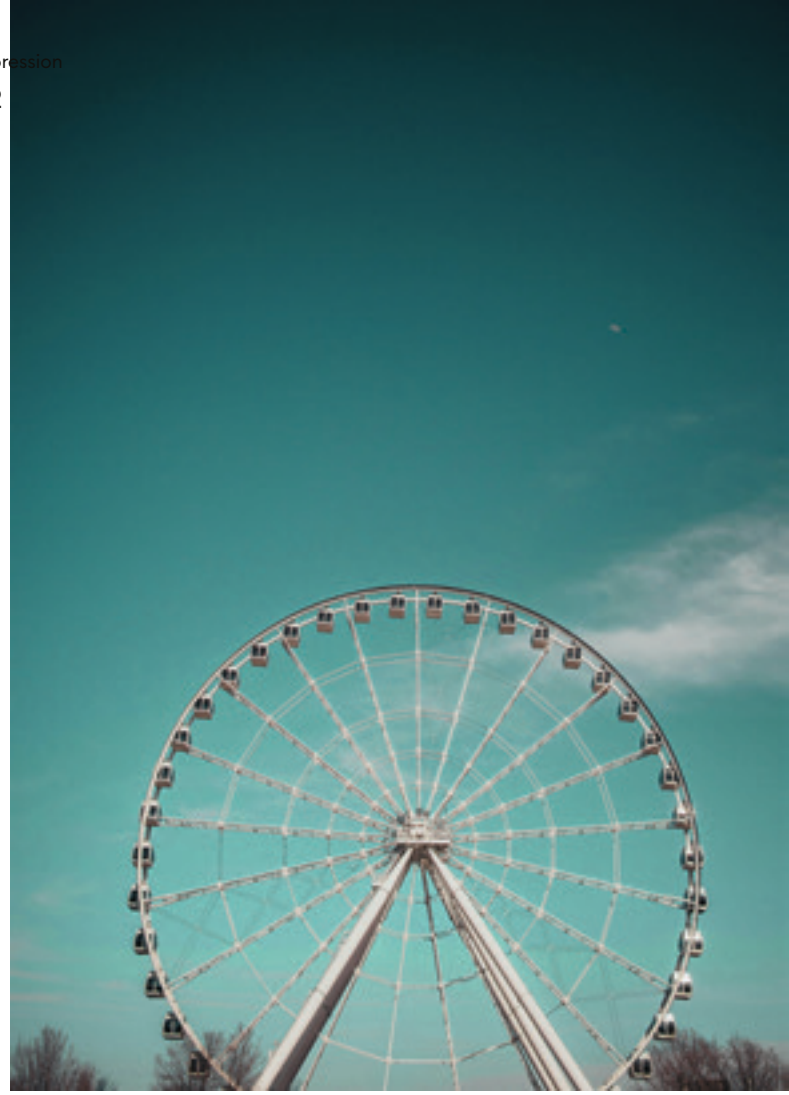
# FIRST IMPRESSION

juin 2025

Bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl

Chiffres du secteur 2024

Assemblée Générale



# édition 05

**3**
Édito

**4**
Chiffres du secteur 2024 (Partie 1)

**7**
Pas de déploiement national pour le 'Oui Pub'

**8**
Numérisation des notices

**9**
Nouvelle campagne sectorielle Les Impressionneurs

**10**
Simplifications et clarifications pour l' EUDR

**12**
Nouvelles incitations à la croissance et la formation

**13**
Assemblée Générale

**15**
PrintBar Anvers

**16**
Update chiffres

**18**
En bref

**19**
Focus sur le papier

**20**
Partners in Creativity

FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier | Pour une gestion forestière responsable
FSC® C012419

First Impression est le bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl
www.febelgra.be
Suivez-nous sur les médias sociaux :

www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra
www.instagram.com/febelgra

**Rédaction** Marisa Bortolin - Kelly Ciancimino - Kelly De Meuter - Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke
**Adresse** Febelgra asbl, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be
**Impression** Antilope De Bie Printing
**E.R.** Marc Vandenbroucke, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique asbl

ÉDITO

# Le secteur à la une

**Marc Vandenbroucke** – Directeur Général

Nous recevons régulièrement des questions de la part de membres, d'étudiants et d'autres parties prenantes au sujet de la situation actuelle du secteur graphique. Comment évolue le marché ? Quelles sont les tendances en matière d'emploi, de production et de chiffre d'affaires ? Et que nous réserve l'avenir ?

Malheureusement, en Belgique, les statistiques les plus pertinentes ne sont souvent disponibles que tardivement, et présentent un niveau de détail plutôt limité, notamment en ce qui concerne certains groupes de produits. Nous avons néanmoins pu dresser un aperçu complet et actualisé pour l'année 2024. Dans cette édition, nous vous présentons la première partie de notre analyse, axée sur les données sociales et la situation de l'emploi. Dans le prochain First Impression nous aborderons les aspects financiers et économiques.

Un petit avant-goût : la tendance à la baisse du nombre d'entreprises actives et d'emplois s'est poursuivie au cours de l'année écoulée, même si ces deux paramètres n'évoluent pas toujours de manière parallèle. Cette évolution est regrettable, mais guère surprenante. L'entrepreneuriat dans notre secteur est confronté à de nombreux défis structurels : une réglementation complexe et chronophage, des coûts salariaux et de production élevés, et une digitalisation croissante. Cette dernière est en soi une évolution logique, souvent utilisée comme moyen de réduction des coûts, mais trop facilement justifiée par le slogan "bon pour l'environnement".

Malgré cela, il y a aussi une place pour l'optimisme. Dans la prochaine édition, vous constaterez que le chiffre d'affaires total du secteur a légèrement augmenté en 2024. L'année électorale y est peut-être pour quelque chose, ce qui nécessite une interprétation nuancée de ces chiffres. Cependant cette tendance positive reste la bienvenue et mérite d'être saluée. Il est également important que nos entrepreneurs, qu'ils soient petits ou grands, continuent d'investir dans la qualité et l'innovation.

Le contexte politique apporte aussi parfois de bonnes nouvelles : ainsi, la France a récemment décidé de ne pas rendre l'autocollant OUI PUB obligatoire au niveau national (voir page 7). Cela démontre qu'il existe également une marge d'adaptation et de réflexion au niveau politique.

Enfin, nous mettrons aussi littéralement notre secteur à la une lors de l'Assemblée Générale du 19 juin (page 13), qui se tiendra dans le cadre plein de caractère du Carré à Willebroek. Tous les membres et partenaires sont cordialement invités à une soirée inspirante, riche en informations, en opportunités de réseautage, avec un soupçon de magie – et qui sait, peut-être quelques pas de danse.

Nous serons ravis de vous y accueillir. Be there!

ACTUA

# Les chiffres du secteur 2024

## PARTIE 1: SOCIAL

**Nous avons le plaisir de vous présenter les faits et chiffres de l'année écoulée au sein de l'industrie graphique. Nous avons passé la situation sociale et économique au crible. Vous trouverez dans cette édition une vue d'ensemble des chiffres de l'emploi et la répartition par région. Le lecteur constatera que la tendance des dernières années n'a malheureusement pas été rompue. Dans le prochain numéro du First Impression nous partagerons les chiffres financiers ainsi que nos conclusions générales.**

Nous vous présentons ci-dessous, une vue d'ensemble de tous les paramètres sectoriels importants pour 2024.

### 1. Les entreprises (employeurs)

Le secteur graphique, imprimeurs de journaux non compris, comptait encore 567 employeurs en 2024, contre 614 en 2023, répartis comme suit parmi les différents sous-secteurs **(voir tableau 1)**:

- 410 imprimeries (en comparaison de 445 en 2023) ;
- 134 entreprises prépresse (en comparaison de 142 en 2023) ;
- 23 entreprises de finition (en comparaison de 27 en 2023).

Le nombre d'entreprises du secteur graphique continue de diminuer, en termes quantitatifs. Cette tendance à la baisse est présente depuis des années et se poursuit cette fois avec une baisse de -7,65%, présente dans tous les segments de la prépresse, de l'impression et de la finition.

Alors que le secteur comptait encore 938 employeurs en 2014, il en compte désormais 567. Les explications restent inchangées à savoir la fermeture d'entreprises (plus petites) et plusieurs faillites, mais surtout la poursuite de la consolidation au sein du secteur.

Pour être tout à fait complet : la Belgique en comptait encore 10 imprimeurs de journaux en 2024.

Nous rapportons à présent également la répartition par région **(voir tableau 2)** :

**Tableau 2 : Nombre d'entreprises par région**

| | 2024 |
|---|---|
| **Bruxelles-Capitale** | 41 |
| **Région wallonne** | 146 |
| **Région flamande** | 380 |
| **Belgique** | **567** |

**Tableau 1 : Répartition du nombre d'employeurs dans l'industrie graphique (imprimeurs de journaux non inclus) en Belgique au cours des dix dernières années et par activité principale** (Source ONSS)

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Impression** | 670 | 649 | 641 | 609 | 580 | 543 | 522 | 495 | 466 | 445 | 410 |
| **Prépresse** | 219 | 213 | 208 | 198 | 185 | 175 | 166 | 159 | 152 | 142 | 134 |
| **Finition** | 49 | 43 | 40 | 38 | 37 | 33 | 32 | 31 | 27 | 27 | 23 |
| **Total** | **938** | **905** | **889** | **845** | **802** | **751** | **720** | **685** | **645** | **614** | **567** |

## 2. Travailleurs indépendants avec ou sans personnel

Tout comme durant les années précédentes, nous constatons la situation inverse chez les travailleurs indépendants - avec ou sans personnel - au sein du secteur graphique belge. Dans les chiffres 2024, l'augmentation du nombre de travailleurs indépendants se poursuit dans tous les segments **(voir tableau 3)** :

- Les indépendants à titre d'activité principale : augmentation de +2,48% ;
- Les indépendants exerçant une activité complémentaire : augmentation de +4,58% ;
- Les indépendants exerçant une activité après la pension : augmentation de + 4,08%.

La (plus grande) augmentation du nombre de travailleurs indépendants exerçant une activité complémentaire est un fait général. En partie à cause de l'augmentation du coût de la vie, les gens cherchent à avoir un revenu supplémentaire en plus de leur salaire. Dans le secteur graphique en particulier, les activités de graphisme, de webdesign et de lettrage s'y prêtent particulièrement. Nous suspectons que cela ne concerne principalement que ces activités.

**Tableau 3 : Nombre de travailleurs indépendants dans d'industrie graphique** (NACEBEL 18.10)

| | Activité principale | | | Activité complémentaire | | | Activité après la pension | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **2022** | **2023** | **2024** | **2022** | **2023** | **2024** | **2022** | **2023** | **2024** |
| **À l'étranger*** | 39 | 42 | 33 | 11 | 16 | 13 | 15 | 17 | 17 |
| **Bruxelles-Capitale** | 469 | 455 | 462 | 183 | 192 | 179 | 79 | 82 | 80 |
| **Région wallonne** | 776 | 795 | 810 | 540 | 561 | 606 | 251 | 266 | 272 |
| **Région flamande** | 2501 | 2576 | 2659 | 1588 | 1656 | 1738 | 489 | 518 | 550 |
| **Total** | **3785** | **3868** | **3964** | **2322** | **2425** | **2536** | **834** | **883** | **919** |

*(*) les assujettis (indépendants) qui, quelle que soit leur nationalité, ne sont pas domiciliés en Belgique (à l'étranger), mais exercent leur activité professionnelle indépendante en Belgique et sont affiliés au statut social de travailleur indépendant.*

## 3. L'emploi

Au cours de la dernière année, les travailleurs (ouvriers et employés) actifs dans notre secteur, imprimeurs de journaux non inclus, sont répartis dans les différents sous-secteurs comme suit **(voir tableau 4)** :

- Imprimeries : 6.123 (-2,55%) ;
- Prépresse : 1.122 (-5,56%) ;
- Entreprises de finition : 209 (-5,00%).

Le secteur a perdu au total 237 emplois, soit 3,08%, ce qui est nettement inférieur par rapport à 2022, année durant laquelle 384 emplois avaient été supprimés. En termes relatifs, les plus fortes baisses se situent dans les entreprises de prépresse et de finition.

Au niveau régional, nous avons constaté en 2023 la répartition suivante des emplois **(voir tableau 5)** :

- Région de Bruxelles-Capitale : 270 (- 17,18%) ;
- Région wallonne : 5.958 (-2,28%) ;
- Région flamande : 1.226 (-3,31%).

Pour la Région de Bruxelles-Capitale, la baisse est proportionnellement la plus élevée, alors qu'en 2023, on y observait encore une légère hausse de 6 emplois. La Région flamande enregistre proportionnellement la plus faible diminution, mais en nombre absolu, elle perd néanmoins le plus grand nombre d'emplois.

Pour conclure, nous mentionnons que le segment des imprimeries de journaux comptait encore 525 emplois au niveau national en 2024, un chiffre stable par rapport à l'année précédente.

**Des questions ?** Contactez marc.vandenbroucke@febelgra.be

**Tableau 4 : Répartition de l'emploi par sous-secteurs (imprimeurs de journaux non inclus) en Belgique au cours des 10 dernières années** (source ONSS)

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Impression** | 9 164 | 8 810 | 8 685 | 8276 | 7959 | 7368 | 7008 | 6709 | 6534 | 6283 | 6123 |
| **Prépresse** | 1 464 | 1 409 | 1 520 | 1290 | 1349 | 1325 | 1276 | 1169 | 1287 | 1188 | 1122 |
| **Finition** | 556 | 374 | 347 | 305 | 422 | 355 | 313 | 286 | 254 | 220 | 209 |
| **Total** | **11184** | **10593** | **10552** | **9871** | **9730** | **9048** | **8597** | **8164** | **8075** | **7691** | **7454** |
| **en %tage** | **-5,15** | **-5,28** | **-0,39** | **-6,45** | **-1,43** | **-7,01** | **-4,98** | **-5,04** | **-1,09** | **-4,76** | **-3,08** |

**Tableau 5 : Travailleurs de l'industrie graphique par région (imprimeurs de journaux non inclus) en Belgique au cours des 10 dernières années** (source ONSS)

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Bruxelles-Capitale** | 804 | 716 | 768 | 415 | 452 | 424 | 388 | 381 | 320 | 326 | 270 |
| **Région wallonne** | 1 948 | 1 895 | 1 809 | 1 698 | 1679 | 1498 | 1474 | 1404 | 1353 | 1268 | 1226 |
| **Région flamande** | 8 432 | 7 982 | 7 975 | 7 758 | 7599 | 7126 | 6735 | 6379 | 6402 | 6097 | 5958 |
| **Belgique** | 11 184 | 10 593 | 10 552 | 9 871 | 9730 | 9048 | 8597 | 8164 | 8075 | 7691 | 7454 |
| **Évolution annuelle en %tage** | **-5,15** | **-5,28** | **-0,39** | **-6,45** | **-1,43** | **-7,01** | **-4,98** | **-5,04** | **-1,09** | **-4,76** | **-3,08** |

ACTUA

# La France renonce au déploiement national de l'initiative 'OUI PUB'

**Le gouvernement français a décidé de ne pas généraliser au niveau national le dispositif 'Oui Pub' pour la publicité non adressée. Cette décision fait suite à une évaluation mitigée du projet pilote, lancé en septembre 2022 dans 14 régions volontaires. À partir du 1er mai 2025, le dispositif classique 'Stop Pub' s'appliquera à nouveau sur l'ensemble du territoire français.**

L'initiative 'Oui Pub' est née de la loi Climat et Résilience du 22 août 2021, sur recommandation de la Convention citoyenne pour le climat. Ce système a inversé la logique classique de la distribution de publicité : au lieu de refuser les imprimés publicitaires via un autocollant 'Stop Pub', les citoyens devaient désormais donner leur accord explicite en apposant un autocollant 'Oui Pub' sur leur boîte aux lettres. L'objectif était de réduire le gaspillage de papier tout en comparant l'impact environnemental et socio-économique de la publicité papier et numérique.

**Résultats mitigés et préoccupations économiques**
Bien que les régions test aient effectivement constaté une diminution des déchets de papier, une tendance similaire a également été observée – dans une moindre mesure – dans le reste du pays. Les annonceurs ont opté pour la publicité numérique, mais cette transition ne s'est pas révélée systématiquement plus écologique. En effet, les campagnes numériques génèrent également d'importantes émissions de gaz à effet de serre. En outre, certains consommateurs – notamment ceux moins à l'aise avec le numérique – ont trouvé le système contraignant.

"Compte tenu des résultats mitigés et de la pérennité du secteur publicitaire, il n'est pas opportun de généraliser le système par voie législative", déclare le ministère de la Transition écologique. Le gouvernement français souligne également le contexte économique difficile pour les entreprises impliquées dans la production et la distribution de ces supports publicitaires.

**Réactions contrastées**
La décision a suscité des réactions mitigées. Le Cercle d'Alliés, une fédération d'entrepreneurs locaux, salue la décision, y voyant 'un retour à la raison' qui cède la place à une communication équitable pour les entreprises locales et le maintien d'une industrie papetière française souveraine.

En revanche, le collectif Résistance à l'Agression Publicitaire (RAP) déplore cette décision, qu'il considère comme un recul en matière de politique environnementale. Il estime que cette décision va à l'encontre des objectifs de la loi climat.

**Un équilibre entre environnement et économie**
Avec cette décision, le gouvernement français adopte une approche prudente de la réglementation de la publicité imprimée, en cherchant un équilibre entre les enjeux environnementaux, économiques et communicationnels.

**Des questions ?** Contactez marc.vandenbroucke@febelgra.be

ACTUA

# Febelgra s'oppose à la numérisation des notices

**Febelgra a publié le 30 avril un communiqué de presse dans lequel le secteur s'oppose fermement au projet de la Commission européenne et du gouvernement belge visant à remplacer la notice papier des emballages pharmaceutiques par un code QR.**

Dans les médias, des protestations ont déjà été émises de la part de Test Achats, La Ligue des familles et des mutualités. Mais notre secteur est également directement impliqué. Non seulement parce que nous imprimons les notices, mais aussi parce que le débat touche à des thèmes de société plus larges tels que l'accessibilité, la numérisation et le greenwashing.

Febelgra s'oppose à ce projet pour deux raisons évidentes :

**1. L'intérêt de l'utilisateur**

Si la notice devient uniquement numérique, d'importants groupes de la population seront discriminés parce qu'ils ne sont pas suffisamment familiarisés avec le numérique, n'ont pas accès à un smartphone, ou souhaitent simplement plus de facilité d'utilisation.

**2. Les allégations environnementales mensongères**

La soi-disant valeur ajoutée écologique de la notice d'emballage numérique ne tient pas la route. L'imprimé est manifestement circulaire et recyclable. Remplacer le papier par une solution numérique sous le prétexte de la durabilité est du pur greenwashing.

Nous prônons une approche hybride, dans laquelle les notices papier seraient conservées, éventuellement complétées par un QR code pour ceux qui le souhaitent.

**Des questions ?** Contactez marc.vandenbroucke@febelgra.be

Consultez **le communiqué de presse complet** via le code QR :

LES IMPRESSIONNEURS

# Un regard en coulisses du secteur graphique

## Lancement de la nouvelle campagne sectorielle Les Impressionneurs

**Le secteur graphique est aujourd'hui plus dynamique que jamais. Innovation, durabilité et créativité vont de pair. Pourtant, l'image que certain se font de notre secteur est plutôt évasive ou obsolète.**
**Il est grand temps d'y remédier. C'est pourquoi Les Impressionneurs ont lancé le mois dernier une nouvelle campagne sectorielle, avec une série de portraits vidéo montrant le secteur tel qu'il est réellement : étonnamment polyvalent, humain et tourné vers l'avenir.**

### Des personnes réelles, des histoires vraies

Pas de vidéos d'entreprise aseptisées ni de slogans creux, mais des témoignages authentiques de personnes qui font la différence au quotidien sur le terrain. Des finisseurs aux imprimeurs, des imprimeries classiques aux spécialistes de l'étiquette : chaque portrait met en lumière une facette différente du métier graphique.

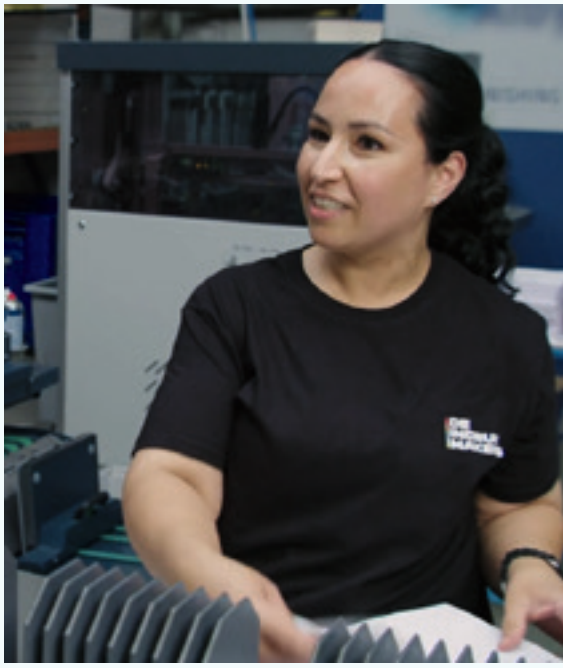
Nous nous concentrons sur des thèmes tels que la durabilité, la beauté des produits finis et l'importance de l'apprentissage sur le lieu de travail. Avec cette campagne, nous souhaitons non seulement rafraîchir l'image du secteur, mais aussi susciter l'intérêt des jeunes, des demandeurs d'emploi et des personnes en reconversion professionnelle pour un emploi dans l'impression.

### Un récit partagé

Les vidéos sont disponibles sur notre site web impressionneurs.eu, où un lien direct mène vers Printmediajobs.be, le site d'offres d'emploi de GRAFOC. Les visiteurs y découvrent non seulement les dernières offres du secteur, mais également des informations sur les formations graphiques destinées aux futurs étudiants.

Les vidéos sont diffusées une à une via les réseaux sociaux Les Impressionneurs. **Nos membres peuvent également en faire usage librement sur leur propre site internet et leurs réseaux sociaux.** Grâce à un outil convivial comme Canva, vous pouvez y ajouter votre propre logo en quelques clics. Ensemble, nous construisons ainsi un récit sectoriel fort, reconnaissable et attrayant.

Scannez le QR-code ci-dessous pour télécharger les vidéos.



**Like, share & inspire!**
Chaque clic compte ! Plus nos vidéos seront vues, plus de personnes découvriront à quel point le monde de l'impression est passionnant de nos jours. N'hésitez donc pas à les partager largement sur vos pages LinkedIn, Facebook ou Instagram. Ensemble, faisons rayonner le secteur graphique.

**Des questions?** Contactez redaction@impressionneurs.eu

DURABILITÉ

# Nouvelles simplifications et clarifications pour l'EUDR

**À la mi-avril, la Commission européenne a publié un certain nombre de simplifications et de clarifications pour soutenir la mise en œuvre du règlement de l'UE sur la déforestation (EUDR)[1], qui entrera en vigueur à la fin de cette année. Ces mesures devraient réduire la charge administrative pour les entreprises.**

Ces simplifications combinées devraient réduire la charge administrative d'environ 30 %.

**Moins de formalités administratives, plus de clarté**
La Commission européenne simplifie les règles du commerce sans déforestation, sans modifier le texte législatif. Dans une FAQ et un guide d'orientation mis à jour (version d'avril), elle clarifie l'interprétation de certains termes d'une manière adaptée aux entreprises. Cette interprétation apporte une réduction de la charge administrative et offre plus de la clarté pour les entreprises. L'une des conséquences les plus importantes : le nombre de déclarations de diligence raisonnée à soumettre sera considérablement réduit.

**Principales simplifications**
Les principales simplifications et clarifications apportées dans la FAQ et les orientations mises à jour sont les suivantes :

### 1. Charge de preuve simplifiée

Les grandes entreprises opérant en aval de la chaîne d'approvisionnement doivent désormais uniquement collecter et vérifier les numéros de référence des déclarations de diligence raisonnée de leurs fournisseurs. Les étapes supplémentaires, telles que les audits, sont facultatives. Selon la Commission, cela suffit à 'vérifier' que la diligence raisonnée a été appliquée.

### 2. Échange de données de géolocalisation non obligatoire

L'EURD n'oblige pas les entreprises à partager leurs données de géolocalisation tout au long de la chaîne.

### 3. Soumission annuelle de la déclaration de diligence raisonnée

Plusieurs livraisons ou lots de produits peuvent être couverts par une seule déclaration annuelle de diligence raisonnée. Il n'est donc plus nécessaire de soumettre une déclaration pour chaque envoi individuel.

### 4. Simplification pour les groupes d'entreprises

Un mandataire peut désormais soumettre une déclaration commune pour toutes les entités d'un même groupe.

### 5. Réutilisation de la déclaration de diligence raisonnée pour la réimportation

Pour la réimportation de produits précédemment exportés depuis l'UE, il n'est plus nécessaire de fournir des informations détaillées sur l'origine du matériau. Il suffit de se référer au numéro de référence du fournisseur initial de l'UE.

**Exemption limitée pour les imprimés**
Par ailleurs, la Commission a proposé un projet de règlement précisant quels produits relèvent de l'EURD. Un certain nombre de produits imprimés spécifiques seront exclus de l'EURD. Une réduction limitée mais bienvenue dans le champ d'application. Le dispositif n'est pas encore définitif, mais concerne pour l'instant :

[1] L'EUDR est le règlement européen qui vise à empêcher que certains produits, notamment les produits imprimés à base de papier, contribuent à la déforestation et à la dégradation des forêts (Règlement 2023/1115 du 31 mai 2023).

- **Les articles de correspondance**, tels que les lettres, les cartes postales, les lettres en braille et les imprimés non soumis à des droits d'importation ou d'exportation ;
- **Les imprimés auxiliaires,** tels que les manuels, les modes d'emploi, les dépliants, les catalogues dans la mesure où ils accompagnent un autre produit ;
- **Les matériaux d'emballage**, à condition qu'ils soient uniquement destinés à protéger le produit.

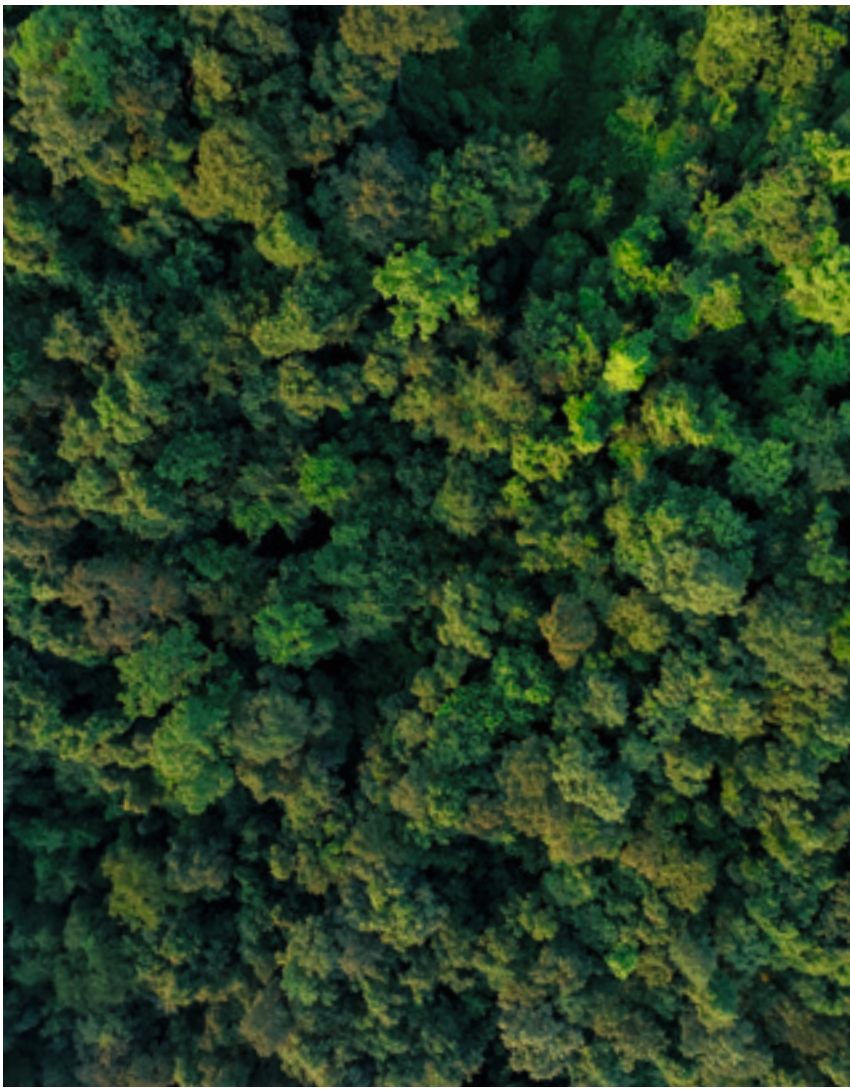
Des efforts de lobbying sont en cours pour étendre cette exclusion à tous les supports marketing et informatifs, même s'ils n'accompagnent pas directement un produit.

La Commission estime que ces mesures combinées devraient réduire la charge administrative des entreprises d'environ 30%. Cela reste à confirmer dans la pratique.
Le règlement EURD et le principe sous-jacent de traçabilité tout au long de la chaîne de valeur demeurent un défi majeur pour les entreprises.

**Classification des pays selon leur niveau de risque**
La Commission poursuit également ses travaux sur un système d'analyse comparative classant les pays en fonction de leur risque de déforestation. Ce système doit être opérationnel au plus tard le 30 juin 2025. Le niveau de risque du pays producteur déterminera en partie les obligations prévues par l'EURD.

**Des questions ?** Contactez jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

Un certain nombre de produits imprimés spécifiques seront exclus de l'EURD. Une réduction limitée mais bienvenue dans le champ d'application.



SOCIAL

# Les nouvelles incitations à la croissance et à la formation

**Le fonds de formation du secteur des médias imprimés, GRAFOC, renforce son engagement envers le développement des compétences en proposant 3 nouvelles incitations visant à stimuler la croissance et la formation au sein d'un secteur qui est en constante évolution.**

## 1. Adaptation de la prime à l'âge

GRAFOC apporte un soutien financier à la formation formelle des travailleurs de la CP130. Jusqu'à présent, les travailleurs âgés de plus de 45 ans bénéficiaient d'un budget annuel de formation majoré et d'une intervention individuelle de 15%.

La limite d'âge de 45 ans sera adaptée vers **-26 ans** et **+50 ans à partir de 2025**. Cette adaptation est plus conforme à la convention collective actuelle et encourage également la formation des jeunes travailleurs.

## 2. Enquête sectorielle quinquennale

Le secteur des médias imprimés évolue rapidement. Avec l'enquête sectorielle quinquennale, GRAFOC souhaite savoir précisément ce qui fait la croissance des entreprises.

Investissez cinq minutes de votre temps et expliquez ce qui fait aller votre entreprise, vos collaborateurs et vos clients de l'avant. Que manque-t-il à l'offre ? Où voyez-vous des possibilités d'amélioration ? Et surtout : comment faire la différence pour votre entreprise ?

Grâce à votre contribution, GRAFOC peut travailler de manière plus ciblée sur :

- une offre sur mesure adaptée à vos besoins ;
- un meilleur accompagnement des entreprises du secteur ;
- un fonds de carrière qui a un impact réel sur votre organisation, vos collaborateurs et vos clients.

Donnez une orientation à l'avenir de notre secteur et répondez à l'enquête via le code QR (NL).

## 3. Des formations qui ont de l'impact !

Les 3 formations clés suivantes de Grafoc feront toute la différence :

**Formation au mentorat**
Les mentors jouent un rôle clé dans l'accompagnement des nouveaux collègues, des apprenants en alternance ou des stagiaires. Dans cette formation, les mentors apprennent à communiquer clairement, à guider et à encadrer sur le lieu de travail.

**Communication collaborative**
Vous désirez moins d'absentéisme ? Des collaborateurs flexibles ? Dans ces programmes sur mesure destinés aux nouveaux collaborateurs et aux travailleurs expérimentés, nous soulageons les entreprises grâce à notre expertise sur le lieu de travail. Notre objectif chez Grafoc ? → un emploi durable !

**Communication horizontale entre les chefs d'équipe**
Vous rencontrez des problèmes de production qui vous coûtent du temps et de l'argent ? Des difficultés soudaines doivent régulièrement être aplanies ? Ressentez-vous des tensions sur le terrain entre vos collaborateurs ?

Grâce à cette formation, les chefs d'équipe et les responsables de service apprennent à communiquer de manière horizontale et collaborative. Le résultat : un meilleur flux de production et des collaborateurs beaucoup moins stressés.

**Plus d'informations, des références ou un entretien gratuit ?** Contactez printmediajobs@grafoc.be

ACTIVITÉS

# Assemblée Générale

**jeudi 19 juin**

Préparez vos chaussures de danse, car le jeudi 19 juin, notre **Assemblée Générale** aura lieu dans un lieu chargé d'histoire et riche en paillettes : '**Le Carré**' à Willebroek – ancien pavillon de la Côte d'Or lors de l'Expo 58, devenu aujourd'hui l'un des temples de la nuit les plus emblématiques du pays.

Nous débutons la soirée avec notre Assemblée Générale, suivie d'une généreuse dose d'humour, de magie et d'émerveillement avec **Gili, comédien et mentaliste** dans l'âme. Il maîtrise ses cinq sens avec tant d'adresse qu'on croirait qu'il en a un sixième. Mais ne vous y trompez pas : chaque tour n'est que pure illusion. Vous verrez, vous n'allez pas en croire vos yeux !

Nous clôturerons la soirée avec un délicieux **Walking dinner** : le moment idéal pour se retrouver, réseauter ou simplement profiter d'une soirée agréable dans un cadre unique.

Envie d'une soirée pleine de surprises ? Nous aussi !
Notez le 19 juin dans votre agenda et soyez au rendez-vous.

**La formule magique de la soirée**

**17h00** Accueil
**17h30** Assemblée Générale
**18h30** Deuxième accueil
**19h00** Que le spectacle commence avec Gili, comédien-mentaliste
**20h15** Walking dinner

**Place to be**
Carré
Koning Leopoldlaan 2
2830 Willebroek
*Vaste parking gratuit à disposition*

**Be there!**
Inscrivez-vous avant le 13 juni via le code QR ou notre site web.

Faites briller vos couleurs avec

# Steraflex GIO UV

En savoir plus

artience
TOYO INK EUROPE

## VISER L'IMPACT, LA PRÉCISION ET LA CERTITUDE

Steraflex GIO est la dernière innovation d'encre à faible migration de Toyo Ink Europe pour **les presses flexo UV**. Elle convient à l'impression haute résolution et est conforme **au règlement Allemand sur les encres** (GIO). Donnez vie à votre projet et optez pour un look haut de gamme.

Choisissez la **sécurité**, la **conformité** et la **qualité**.

*Contactez-nous à sales@toyoink.eu*

RÉTROSPECTIVE D'ÉVÈNEMENTS

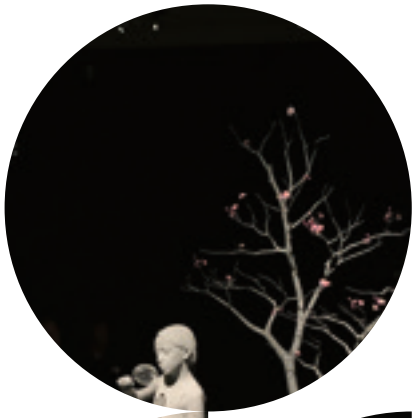
# PrintBar Anvers

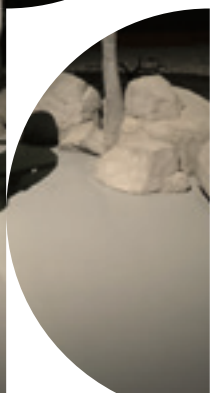
Le jeudi 15 mai au soir, le PrintBar Anvers a réuni une communauté créative et inspirante pour une expérience unique au **Musée royal des Beaux-Arts d'Anvers** (KMSKA). Une soirée sous le signe de l'art, où rencontres et saveurs raffinées étaient au programme, et durant laquelle les participants ont visiblement passé un excellent moment.

L'évènement a débuté par une visite guidée du musée, proposant deux parcours soigneusement élaborés.

**La Tournée gracieuse** a guidé les visiteurs à travers les incontournables de la collection. Un guide expérimenté les a emmenés à la découverte du bâtiment magnifiquement rénové et des chefs-d'œuvre qui reflètent la splendeur et la diversité du musée. Mais le favori du public fut le **Voyage nocturne d'Hans Op de Beeck**. Cette impressionnante exposition – la plus grande exposition personnelle belge de l'artiste de renommée internationale – a permis aux visiteurs de déambuler à travers un parcours nocturne ponctué de scènes poétiques et sculpturales.

Après la partie artistique, la soirée s'est poursuivie dans un **bar à tapas** très convivial. Un verre à la main et de savoureuses tapas à table, le réseautage et les rires étaient bien au rendez-vous.





SALAIRES ET INDICES

# update **chiffres**

| | Indice santé | Indice lissé |
|---|---|---|
| **nov 24** | 133,22 | 130,22 |
| **déc 24** | 133,73 | 130,42 |
| **jan 25** | 135,52 | 131,18 |
| **fév 25** | 135,79 | 131,87 |
| **mar 25** | 135,91 | 132,53 |
| **avr 25** | 134,77 | 132,79 |

**Prévision de l'index**

**Ouvriers CP 130**
Juillet 2025 : 1,47%

**Employés CP 200**
Janvier 2026 : 1,60%

Vous pouvez consultez les chiffres les plus récents sur notre site web :

## Pourcentages onss

| à partir du 01.01.2025 | OUVRIERS | | | EMPLOYÉS | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Entreprise 1 | Entreprise 2 | Entreprise 3 | Entreprise 1 | Entreprise 2 | Entreprise 3 |
| | <10 trav | 10-19 trav | ≥ 20 trav | <10 trav | 10-19 trav | ≥ 20 trav |
| **Montants de base** | 19,88 | 19,88 | 19,88 | 19,88 | 19,88 | 19,88 |
| **Montants divers** | 11,17 | 12,86 | 12,91 | 5,60 | 7,29 | 7,34 |
| **Fonds de sécurité d'existence** | 1,46 | 1,76 | 1,76 | 0,23 | 0,23 | 0,23 |
| **Total montants employeur** | **32,51** | **34,50** | **34,55** | **25,71** | **27,40** | **27,45** |

Le paiement unique pour les vacances annuelles n'est pas repris dans ce tableau.

## Charges sociales ouvriers (CP130)

| à partir du 01.01.2025 | 1 ÉQUIPE | | 2 ÉQUIPES | | 3 ÉQUIPES | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | coefficient | pourcentage | coefficient | pourcentage | coefficient | pourcentage |
| **Frais inhérents au temps de travail 1** | 1,2103 | 21,03% | 1,3032 | 30,32% | 1,5130 | 51,30% |
| **Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales** | 0,0238 | 2,38% | 0,0246 | 2,46% | 0,0246 | 2,46% |
| **Charges sociales** | 1,5313 | 53,13% | 1,5313 | 53,13% | 1,5313 | 53,13% |
| **Charges sociales salariales** | **1,8771** | **87,71%** | **2,0202** | **102,02%** | **2,3415** | **134,15%** |

Calcul basé sur une entreprise de > 20 travailleurs et de classe salariale XIV. Il est tenu compte du non-versement du prélèvement anticipé de 22,80% pour travail en équipes.

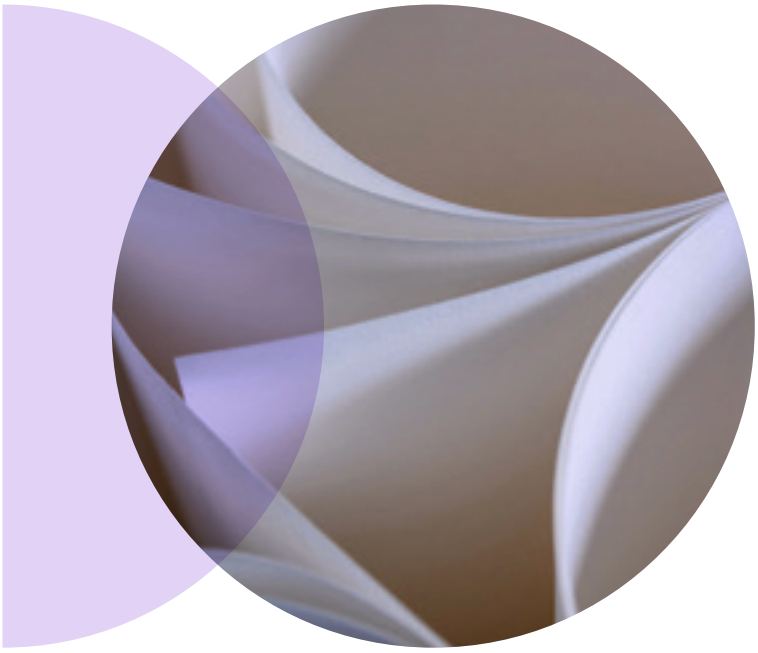
## Charges sociales employés (CP 200)

| à partir du 01.01.2025 | coefficient | pourcentage |
|---|---|---|
| **Frais inhérents au temps de travail 1** | 1,2703 | 27,03% |
| **Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales** | 0,0906 | 9,06% |
| **Charges sociales** | 1,3114 | 31,14% |
| **Charges sociales salariales** | **1,7561** | **75,61%** |

Il n'est pas tenu compte de la diminution structurelle des charges, des éco-chèques d'un montant de € 250 (employé à temps-plein) et la prime de € 250 (introduction en 2016).

## Indice salarial*

| Année | Date | Index |
|---|---|---|
| **2025** | 01.01.2025 | 213,74 |
| **2024** | 01.04.2024 | 208,47 |
| | 01.01.2024 | 204,43 |
| **2023** | 01.02.2023 | 202,89 |
| **2022** | 01.12.2022 | 198,96 |
| | 01.10.2022 | 195,10 |
| | 01.08.2022 | 191,33 |
| | 01.05.2022 | 187,63 |
| | 01.02.2022 | 183,99 |
| | 01.01.2022 | 180,43 |

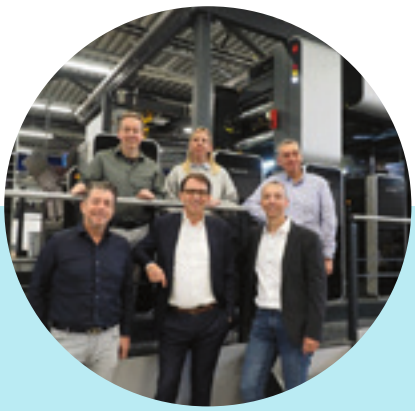


*Evolution du coût salarial horaire sur la base du coût salarial horaire en janvier 1993 (€ 18,8878 et indice salarial 100). Le calcul se base sur la catégorie salariale 14.

## Indices papier

| Date | Offset sans bois | Maco sans bois | Maco avec bois | Maco hh LWC offset 60g | Maco hh SC offset 56g (A) |
|---|---|---|---|---|---|
| **30.04.2025** | 350,32 | 354,90 | 364,62 | 353,37 | 375,88 |
| **31.03.2025** | 350,32 | 354,90 | 364,62 | 353,37 | 375,88 |
| **28.02.2025** | 350,32 | 354,90 | 364,62 | 353,37 | 375,88 |
| **31.01.2025** | 352,91 | 354,90 | 364,62 | 353,37 | 375,88 |
| **31.12.2024** | 356,36 | 356,65 | 367,10 | 355,59 | 378,60 |
| **30.11.2024** | 359,81 | 360,15 | 367,10 | 355,59 | 378,60 |
| **31.10.2024** | 359,81 | 361,02 | 367,10 | 355,59 | 378,60 |
| **30.09.2024** | 361,54 | 366,26 | 367,10 | 355,59 | 378,60 |
| **31.08.2024** | 361,54 | 366,26 | 367,10 | 355,59 | 378,60 |
| **31.08.2024** | 361,54 | 366,26 | 367,10 | 355,59 | 378,60 |
| **31.07.2024** | 361,54 | 366,26 | 366,65 | 354,70 | 378,60 |
| **30.06.2024** | 361,54 | 366,26 | 367,10 | 355,59 | 378,60 |
| **31.05.2024** | 361,54 | 364,51 | 367,10 | 355,59 | 378,60 |
| **30.04.2024** | 361,54 | 364,51 | 367,10 | 355,59 | 378,60 |

L'indice papier exprime l'évolution des prix du papier, une des principales matières premières de l'industrie graphique. Des indices sont calculés pour le papier Offset sans bois, Maco sans bois et Maco avec bois. La période de référence est les prix au 01.01.1973. Les indices des prix du papier ont été portés à 100 à cette date.
Vous trouverez les chiffres les plus récents sur notre site www.febelgra.be sous Services / Commercial / Etiquette SMI.
Les auteurs, la rédaction et l'éditeur veillent à la véracité des informations publiées, pour lesquelles leur responsabilité ne peut être engagée.



# La Holding Familiale Joos reprend le Grafische Groep Matthys

Joos SA, la société holding du groupe Joos basé à Turnhout, reprend les actions et le site de l'entreprise Grafische Groep Matthys, également implanté dans la ville. L'imprimerie continuera d'opérer avec l'équipe déjà en place en tant qu'entité distincte à son emplacement actuel.

Cette décision s'inscrit dans la vision à long terme des frères Pascal, Filip, Davy et Erik Matthys, qui représentent la troisième génération et n'ont pas de successeur. "Nous voyons cette reprise comme une continuation de notre activité tournée vers l'avenir", déclare Erik Matthys.
Le PDG Alex Joos voit dans cette acquisition une opportunité de poursuivre la croissance de Matthys par des investissements et une expansion commerciale.

Le Groupe Graphique Matthys, spécialiste de l'impression à froid pour emballages de luxe et effets métalliques, emploie 20 personnes pour un chiffre d'affaires de 6,5 millions €. Le Groupe Joos, actif en Europe et en Afrique, se concentre sur l'impression sécurisée, commerciale et les étiquettes. Cette entreprise familiale de 100 collaborateurs génère plus de 22 millions € de chiffre d'affaires.

EN BREF

# Miller Graphics relance sa production après un incendie

Le 27 mars 2025, le département de production de Miller Graphics à Roulers a été touché par un incendie bref mais intense. Les dégâts causés par la chaleur et la fumée ont entraîné un arrêt temporaire de la production de plaques d'impression et de manchons. À peine six semaines plus tard, la production locale a déjà redémarré. Cette reprise rapide a été rendue possible grâce au soutien du groupe international Miller Graphics et à l'implication de l'équipe du Benelux. Pendant l'arrêt, d'autres filiales du groupe ont temporairement pris le relais de la production, assurant ainsi la continuité et limitant l'impact pour les clients.

Le redémarrage s'accompagne également d'une bonne nouvelle : Miller Graphics Roulers dispose désormais d'un parc machines entièrement renouvelé, équipé des dernières technologies. L'entreprise exprime par ailleurs sa reconnaissance pour la solidarité manifestée dans le secteur graphique, où plusieurs entreprises partenaires ont spontanément offert leur aide après l'incendie.

## bpost introduit la traçabilité des faire-part de décès

bpost a mis en place un nouveau processus d'expédition des faire-part de décès, permettant de suivre chaque envoi individuellement. Le client doit glisser son envoi dans un sac d'expédition rouge muni d'un code-barres et le déposer au bureau de poste. bpost souhaite ainsi éviter que le courrier de deuil n'arrive en retard ou ne soit pas distribué, un problème qui a déjà conduit à des situations douloureuses par le passé. En cas de retard, les proches ou les entrepreneurs de pompes funèbres sont automatiquement informés. Le tarif reste inchangé.

Le système a été développé en collaboration avec la fédération sectorielle Funebra (centres funéraires). On pourrait croire selon les communiqués de presse que seuls les centres funéraires peuvent faire usage de ce système. **Ce n'est cependant pas le cas.** Même lorsque les proches font imprimer leurs faire-part de décès dans une imprimerie, ils peuvent également utiliser ce système pour l'envoi des faire-part. Chaque année, 1,2 million de faire-part de décès sont encore envoyés par la poste en Belgique ; en 2019, ce chiffre s'élevait encore à 4 millions.

FOCUS SUR LE PAPIER

## Lessebo Design – Le papier au cœur d'or

**La nouvelle brochure est arrivée.**
**Et elle respire la durabilité.**
Dans un monde où chaque choix compte, Lessebo Design est la preuve que beauté, qualité et conscience environnementale peuvent aller de pair.

C'est avec fierté que **Igepa** présente la nouvelle brochure Lessebo Design 2025 : un élégant document imprimé qui en dit bien plus que ce qui est écrit sur le papier.

**Lessebo Design** est le seul papier au monde à avoir obtenu la **certification Cradle to Cradle Gold**. Cela signifie que son processus de production est entièrement circulaire et axé sur la santé, la réutilisation, les énergies renouvelables, la gestion de l'eau et la justice sociale. En bref : de l'origine à l'origine, sans impact néfaste.

Saviez-vous que Lessebo Design, avec seulement **11 kg de $CO_2$ par tonne de papier, a les émissions les plus faibles** de tous les types de papier sur le marché ? Les types de papier similaires affichent tous des scores supérieurs à 300 kg/tonne. Lessebo Design prouve qu'un choix véritablement écologique ne se fait pas au détriment de la qualité, bien au contraire.

La nouvelle brochure dévoile la gamme complète :

- 4 nuances de blanc, du plus doux au plus éclatant ;
- 2 surfaces uniques – pour toutes les sensations ;
- des enveloppes assorties – soignées dans les moindres détails.

Chaque page de la brochure raconte l'histoire d'une petite usine suédoise, située au cœur des forêts du Småland, où le papier n'est pas simplement fabriqué, mais chéri.

Laissez-vous inspirer. Sentez la différence. Faites un choix conscient.

www.igepa.be

**First Impression** est imprimé sur du **Lessebo Design 1.3 natural 115 g/m²**.
La couverture est imprimée sur du **Lessebo Design Smooth natural 300 g/m²**.

Partners in Creativity

EASYPAY GROUP
INNOVATION IN HR

Monizze

antalis

SELECT people

artience
TOYO INK EUROPE

Lab9 PRO

OUD PAPIER
JOZEF MICHEL

Canon

VINK

DATALINE

WINTER & COMPANY

IGEPA

SARPI VEOLIA

PAPYRUS

HEIDELBERG

Landa DIGITAL PRINTING