



Febelgra
united in
graphics

n°6

FIRST

juni 2025

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

IMPRESSION

Sectorcijfers 2024

Algemene Vergadering



editie



3

Voorwoord

4

Sectorcijfers 2024 (Deel 1)

7

Geen nationale uitrol voor 'Oui Pub'

8

Digitalisering bijsluiters

9

Nieuwe sectorcampagne van
De Indrukmakers

10

Verduidelijkingen en
vereenvoudigingen EUDR

12

Nieuwe impulsen groei en opleiding

13

Algemene Vergadering

15

PrintBar Antwerpen

16

Update cijfers

18

Snelnieuws

19

Papier in de kijker

20

Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de
federatie van de Belgische grafische industrie vzw
www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra

www.facebook.com/febelgra

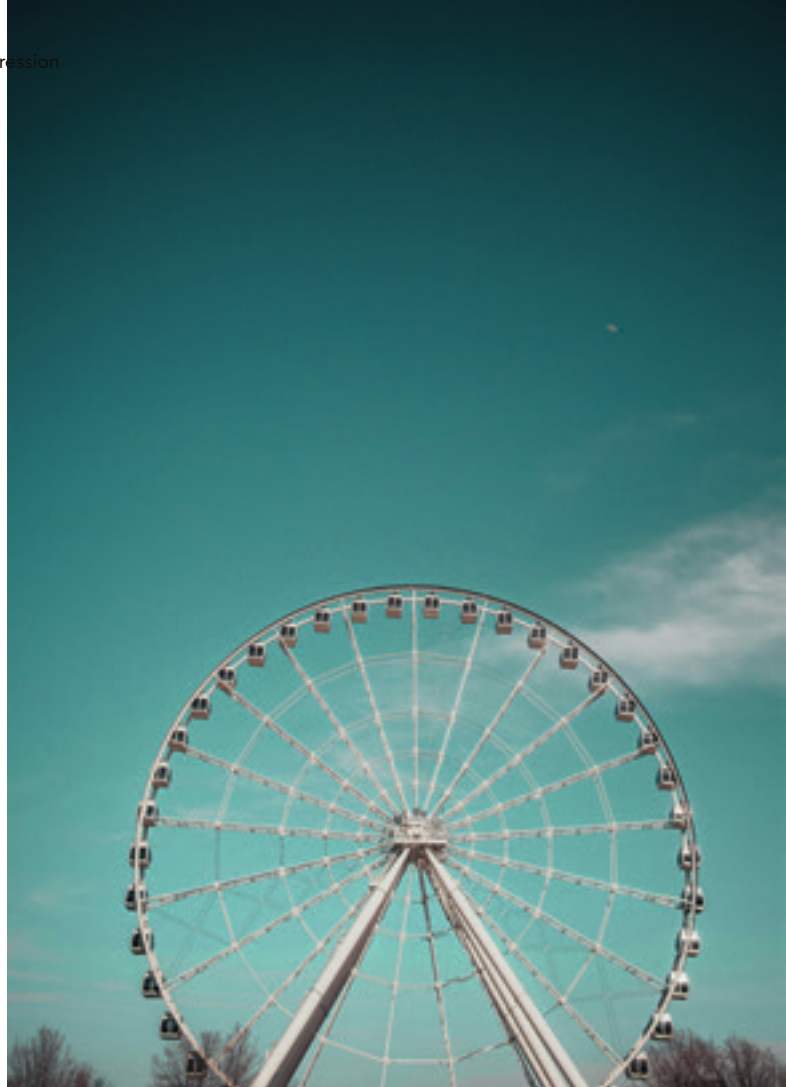
www.instagram.com/febelgra

Redactie Marisa Bortolin - Kelly Ciancimino - Kelly De Meuter -
Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 -
info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel -
Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw



VOORWOORD

De sector in beeld

Marc Vandenbroucke – General manager

Regelmatig bereiken ons vragen van leden, studenten en andere belanghebbenden over de actuele stand van zaken binnen de grafische sector. Hoe evolueert de markt? Wat zijn de trends op het vlak van tewerkstelling, productie en omzet? En welke toekomst mogen we verwachten?

Helaas zijn in België relevante statistieken vaak laattijdig beschikbaar, en bovendien met een beperkte detailgraad, bijvoorbeeld met betrekking tot specifieke productgroepen. Voor het jaar 2024 konden we echter opnieuw een omvattend en actueel overzicht samenstellen. In deze editie presenteren wij het eerste deel van onze analyse, met focus op de sociale cijfers en de tewerkstellingssituatie. In de volgende First Impression belichten we het financieel-economisch luik.

Een tipje van de sluier: de dalende trend in het aantal actieve bedrijven en arbeidsplaatsen heeft zich

ook in het afgelopen werkjaar voortgezet, zij het dat beide parameters niet volledig parallel lopen. Deze evolutie is jammerlijk, maar moeilijk verrassend te noemen. Het ondernemerschap in onze sector wordt immers geconfronteerd met talrijke structurele uitdagingen: complexe en tijdrovende regelgeving, hoge loon- en productiekosten, en de voortschrijdende digitalisering. Die digitalisering is op zich een logische ontwikkeling en wordt vaak aangewend als een kostenbesparende ingreep, maar vaak onder het al te gemakzuchtige motto ‘beter voor het milieu’.

Desondanks is er ook ruimte voor optimisme. In de volgende editie zal blijken dat de totale omzet van de sector in 2024 een lichte stijging kende. Mogelijk speelt het verkiezingsjaar hierin een rol, wat om de nodige nuance vraagt bij de interpretatie van deze cijfers. Maar een positieve tendens blijft welkom en verdient erkenning. Belangrijk is

ook dat onze ondernemers, groot én klein, blijven inzetten op kwaliteit en innovatie.

En soms brengt de beleidscontext ook goed nieuws: zo werd in Frankrijk recent beslist om de J/J-sticker nationaal niet te verplichten (zie pagina 7). Het toont aan dat ook op beleidsniveau ruimte blijft voor bijsturing en inzicht.

Tot slot brengen wij onze sector ook letterlijk in beeld tijdens de aankomende Algemene Vergadering op 19 juni (zie pagina 13). Deze gaat door op de karaktervolle locatie van de Carré in Willebroek. Alle leden en partners zijn van harte uitgenodigd voor een inspirerende avond met informatie, netwerkmogelijkheden, een vleugje magie – en wie weet ook een danspasje.

Wij zullen jou van harte welkom heten. Be there!

Sectorcijfers 2024

DEEL 1: SOCIAAL

Naar jaarlijkse traditie delen wij de feiten en cijfers over de grafische industrie van het afgelopen jaar. Hiermee nemen we de sociaal-economische toestand en evoluties in de sector onder de loep. In deze editie bekijken we de tewerkstellingscijfers en de regionale spreiding. De lezer zal vaststellen dat de trend van de laatste jaren helaas niet doorbroken wordt. In de volgende First Impression zullen wij de financieel-economische cijfers delen, samen met onze algemene conclusies.

Hierna bieden wij een overzicht van alle belangrijke sectorparameters voor 2024.

1. Ondernemingen (werkgevers)

De grafische sector, exclusief de dagbladdrukkerijen, telde in 2024 567 werkgevers, tegenover 614 in 2023. De verdeling over de verschillende subsectoren is als volgt (**zie tabel 1**):

- 410 drukkerijen (t.o.v. 445 in 2023);
- 134 prepressbedrijven (t.o.v. 142 in 2023);
- 23 afwerkingsbedrijven (t.o.v. 27 in 2023).

Het aantal ondernemingen in de grafische sector blijft nominaal verder dalen. Deze dalende trend is al enkele jaren aan de gang en

zet zich dus voort. Dit keer met een daling van -7,65%, wat zich voordoet in alle segmenten: prepress, print en afwerking.

Waar de sector in 2014 nog 938 werkgevers telde, dat er nu nog 567. De verklaringen hiervoor blijven dezelfde: stopzettingen van (kleinere) bedrijven, enkele faillissementen, maar vooral ook de verdere consolidatie binnen de sector.

Voor de volledigheid wat betreft de dagbladdrukkerijen: België telde er nog 10 in 2024.

Vanaf heden rapporteren we tevens de verdeling per gewest (**zie tabel 2**):

Tabel 2: Aantal ondernemingen per gewest

	2024
Brussels H. G.	41
Waals Gewest	146
Vlaams Gewest	380
België	567

Tabel 1: Verdeling van het aantal werkgevers in de grafische industrie (uitgezonderd dagbladdrukkerijen) in België tijdens de afgelopen 10 jaar en volgens hoofdactiviteit (Bron: RSZ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Druk	670	649	641	609	580	543	522	495	466	445	410
Prepress	219	213	208	198	185	175	166	159	152	142	134
Afwerking	49	43	40	38	37	33	32	31	27	27	23
Totaal	938	905	889	845	802	751	720	685	645	614	567



2. Zelfstandigen met of zonder personeel

Net zoals in de voorgaande jaren zien we de omgekeerde situatie bij zelfstandigen - met of zonder personeel - in de Belgische grafische sector. In de cijfers van 2024 is de verdere toename van het aantal zelfstandigen zichtbaar in alle segmenten (zie tabel 3):

- Zelfstandigen in hoofdberoep stijgen met 2,48%;
- Zelfstandigen in bijberoep stijgen met 4,58%;
- Zelfstandigen met een activiteit na het pensioen stijgen met 4,08%.

De (grootste) stijging van het aantal zelfstandigen in bijberoep is een algemeen gegeven. Mede door het alsmaar hogere levensduurte, gaan mensen op zoek naar een extra inkomen bovenop hun salaris. In de grafische sector in het bijzonder lenen de activiteiten van grafisch ontwerp, webdesign en belettering zich daar goed toe. We vermoeden dat het hier dan ook vooral gaat over deze activiteiten.

Tabel 3: Aantal zelfstandigen in de grafische industrie (NACEBEL 18.10)

	Hoofdberoep			Bijberoep			Activiteit na pensioen		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
In buitenland*	39	42	33	11	16	13	15	17	17
Brussels H. G.	469	455	462	183	192	179	79	82	80
Waals Gewest	776	795	810	540	561	606	251	266	272
Vlaams Gewest	2501	2576	2659	1588	1656	1738	489	518	550
Totaal	3785	3868	3964	2322	2425	2536	834	883	919

(*) De verzekeringsplichtigen (zelfstandigen) die, ongeacht hun nationaliteit, niet in België (dus wel in het buitenland) gedomicilieerd zijn, maar in België hun zelfstandige beroepsactiviteit uitoefenen en hier aangesloten zijn op het sociaal statuut van de zelfstandige.

3. Tewerkstelling

Tijdens het afgelopen jaar waren de werknemers (arbeiders en bedienden) actief in onze sector, exclusief dagbladrukkerijen, als volgt verdeeld over de verschillende subsectoren (zie tabel 4):

- Drukkerijen: 6.123 (-2,55%);
- Prepress: 1.122 (-5,56%);
- Afwerkingsbedrijven: 209 (-5,00%).

De sector verloor hiermee in totaal 237 ofwel 3,08% arbeidsplaatsen, wat toch beduidend minder is dan in het jaar 2022 waarin 384 arbeidsplaatsen sneuvelden. Relatief gezien situeren de grootste dalingen zich in de prepress- en afwerkingsbedrijven.

Op gewestelijk niveau kenden we in 2023 de volgende verdeling van de arbeidsplaatsen (zie tabel 5):

- Brussels Hoofdstedelijk Gewest: 270 (-17,18%);
- Vlaams Gewest: 5.958 (-2,28%);
- Waals Gewest: 1.226 (-3,31%).

Voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is de daling procentueel het hoogst, daar waar er in 2023 nog een licht stijging was van 6 arbeidsplaatsen. Het Vlaamse Gewest verliest procentueel het minst, maar nominaal wel het hoogste aantal arbeidsplaatsen.

Tot slot vermelden we nog dat het segment van de dagbladrukkerijen in 2024 nationaal nog 525 arbeidsplaatsen telde, wat stabiel is ten opzichte van het voorgaande jaar.

 **Vragen?** Contacteer marc.vandenbroucke@febelgra.be

Tabel 4: Verdeling van de tewerkstelling volgens subsector (excl dagbladrukkerijen) in België tijdens de voorbije 10 jaar (Bron: RSZ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Druk	9 164	8 810	8 685	8276	7959	7368	7008	6709	6534	6283	6123
Prepress	1 464	1 409	1 520	1290	1349	1325	1276	1169	1287	1188	1122
Afwerking	556	374	347	305	422	355	313	286	254	220	209
Totaal	11184	10593	10552	9871	9730	9048	8597	8164	8075	7691	7454
%	-5,15	-5,28	-0,39	-6,45	-1,43	-7,01	-4,98	-5,04	-1,09	-4,76	-3,08

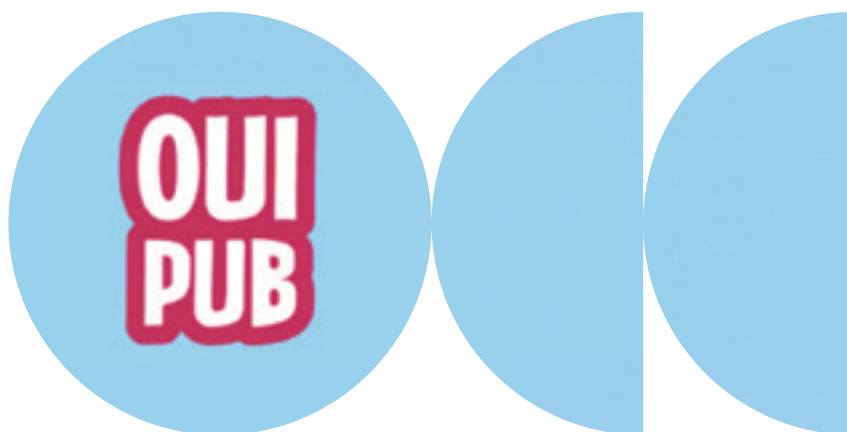
Tabel 5: Werknemers in de grafische sector per Gewest (excl. dagbladrukkerijen) in België tijdens de afgelopen 10 jaar (Bron: RSZ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Brussels H. G.	804	716	768	415	452	424	388	381	320	326	270
Waals Gewest	1 948	1 895	1 809	1 698	1 679	1 498	1 474	1 404	1 353	1 268	1 226
Vlaams Gewest	8 432	7 982	7 975	7 758	7 599	7 126	6 735	6 379	6 402	6 097	5 958
België	11 184	10 593	10 552	9 871	9 730	9 048	8 597	8 164	8 075	7 691	7 454
Jaarlijkse evolutie in %	-5,15	-5,28	-0,39	-6,45	-1,43	-7,01	-4,98	-5,04	-1,09	-4,76	-3,08

ACTUA

Frankrijk blaast nationale uitrol van 'Oui Pub' af

De Franse regering heeft beslist om het 'Oui Pub'-systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk niet nationaal uit te rollen. De beslissing volgt op een gemengde evaluatie van het proefproject, dat in september 2022 van start ging in 14 vrijwillige regio's. Vanaf 1 mei 2025 geldt opnieuw het klassieke 'Stop Pub'-systeem in heel Frankrijk.



Het 'Oui Pub'-initiatief kwam voort uit de wet 'Climat et Résilience' van 22 augustus 2021, en kwam er op aanbeveling van de Burgerconventie voor het Klimaat. Het systeem keerde de klassieke logica van reclameverspreiding om: in plaats van ongeadresseerd drukwerk te weigeren via een 'Stop Pub'-sticker, moesten burgers nu expliciet toestemming geven via een 'Oui Pub'-sticker op hun brievenbus. Het doel was om papierverspilling te verminderen en tegelijk de milieu- en sociaaleconomische impact van papieren en digitale reclame te vergelijken.

Gemengde resultaten en economische zorgen

Hoewel in de proefregio's inderdaad een vermindering van papierafval werd vastgesteld, werd dit in mindere mate ook in de rest van het land waargenomen. Adverteerders schakelden over op digitale reclame, maar die overstap bleek ecologisch niet altijd voordeliger. Digitale campagnes brengen immers ook een aanzienlijke uitstoot van broeikasgassen met zich mee. Daarnaast ervaren sommige consumenten, vooral wie minder digitaal vaardig is, het systeem als beperkend.

"Gezien de gemengde resultaten en de al lopende verduurzaming van de reclamesector, is het niet opportuun om het systeem wettelijk te veralgemenen," stelt het Ministerie van Ecologische Transitie. De Franse overheid wijst ook op de moeilijke economische context voor bedrijven die betrokken zijn bij de productie en distributie van deze reclameprints.

Tegenstrijdige reacties

De beslissing roept uiteenlopende reacties op. De Cercle d'Alliés, een informeel netwerk van spelers uit de reclamedrukwerk- en papiersector,

reageert positief en spreekt van 'een terugkeer naar de rede' die eerlijke communicatie mogelijk maakt voor lokale bedrijven en bijdraagt aan het behoud van een soevereine Franse papierindustrie.

Aan de andere kant hekelt het collectief Résistance à l'Agression Publicitaire (RAP) de beslissing als een stap terug in het milieubeleid. Zij wijzen erop dat het besluit haaks staat op de ambities van de klimaatwet.

Balans tussen milieu en economie

Met deze beslissing kiest de Franse regering voor een voorzichtige benadering van regelgeving rond gedrukt reclamedrukwerk, waarbij milieuzorg wordt afgewogen tegen economische en communicatieve belangen.



 **Vragen?** Contacteer marc.vandenbroucke@febelgra.be



ACTUA

Febelgra verzet zich tegen digitalisering bijsluiters

Febelgra stuurde op 30 april een persbericht uit waarin we ons als sector scherp uitspreken tegen de plannen van de Europese Commissie en de Belgische overheid om de papieren bijsluiter in farmaceutische verpakkingen te vervangen door een QR-code.

In de media klonk reeds protest van Testaankoop, de Gezinsbond en de mutualiteiten. Maar ook onze sector is rechtstreeks betrokken partij. Niet alleen omdat we de bijsluiters drukken, maar ook omdat het debat raakt aan bredere maatschappelijke

thema's zoals toegankelijkheid, digitalisering, en greenwashing.

Febelgra verzet zich tegen deze plannen om twee duidelijke redenen:

1. Het belang van de gebruiker

Mocht de bijsluiter enkel digitaal worden, dan worden belangrijke bevolkingsgroepen gediscrimineerd omwille van het feit dat zij onvoldoende digitaal vaardig zijn, geen toegang hebben tot smartphones, of simpelweg meer gebruiksgemak willen.

2. De misleidende milieueclaims

De zogenaamde ecologische meerwaarde van de digitale bijsluiter houdt geen steek. Print is aantoonbaar circulair en recyclebaar. Het vervangen van papier door een digitale oplossing

onder het mom van duurzaamheid is pure greenwashing.

We pleiten voor een hybride aanpak, waarbij papieren bijsluiters behouden blijven, eventueel aangevuld met een QR-code voor wie dat wenst.

 **Vragen?** Contacteer marc.vandenbroucke@febelgra.be

Lees het **volledige persbericht** via de QR-code.



DE INDRUKMAKERS

Een blik achter de schermen van de grafische sector

Nieuwe sectorcampagne van De Indrukmakers van start

De grafische sector is vandaag meer dan ooit in beweging. Innovatie, duurzaamheid en creativiteit gaan hand in hand. Toch blijft het beeld dat velen van de sector hebben vaak verouderd of vaag. Hoog tijd om dat recht te zetten. Daarom lanceerde De Indrukmakers afgelopen maand een nieuwe sectorcampagne met een reeks videoportretten die de sector tonen zoals ze écht is: verrassend veelzijdig, menselijk én toekomstgericht.

Echte mensen, echte verhalen

Geen gepolijste bedrijfsvideo's of holle slogans, maar authentieke getuigenissen van mensen die elke dag het verschil maken op de werkvloer. Van afwerkers tot drukkers, van klassieke drukkerijen tot labelspecialisten: elk portret belicht een ander facet van het grafische vak.

We focussen op thema's zoals duurzaamheid, de prachtige eindproducten, en de waarde van leren op de werkvloer. Met deze campagne willen we niet alleen het imago van de sector opfrissen, maar ook jongeren, werkzoekenden en carrièreswitchers warm maken voor een job in print.

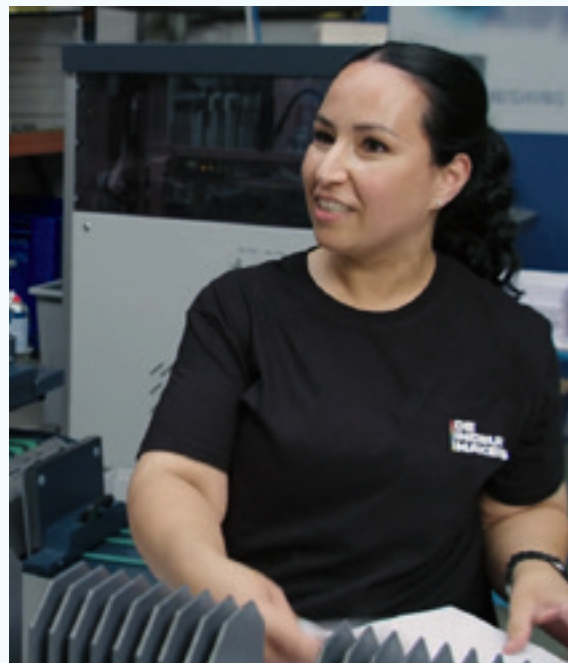
Een gedeeld verhaal

De video's zijn terug te vinden op onze website indrukmakers.eu, waar we meteen de link leggen naar Printmediajobs.be, de vacaturewebsite van GRAFOC. Daar ontdekken bezoekers niet alleen de nieuwste jobs in de sector, maar ook info over grafische opleidingen voor toekomstige studenten.

De video's worden stuk voor stuk gelanceerd via de sociale mediakanalen van De Indrukmakers.

Daarnaast kunnen onze leden ze vrij gebruiken op hun eigen website en sociale media.

Via een gebruiksvriendelijke tool zoals Canva voeg je in enkele klikken je eigen logo toe. Zo bouwen we samen aan een sterk, herkenbaar en aantrekkelijk sectorverhaal. Scan de QR-code hieronder om de video's meteen te downloaden.



Like, share & inspire!

Elke klik telt! Hoe meer ogen onze video's zien, hoe meer mensen ontdekken hoe boeiend print vandaag is. Deel ze dus volop via je eigen LinkedIn-, Facebook- of Instagrampagina. Zo zetten we samen de grafische sector op de kaart.



Vragen? Contacteer
redactie@indrukmakers.eu

DUURZAAMHEID

Nieuwe vereenvoudigingen en verduidelijkingen voor EUDR

Midden april publiceerde de Europese Commissie een aantal vereenvoudigingen en verduidelijkingen om de uitvoering van de EU-verordening inzake ontbossing (EUDR)¹, die eind dit jaar van kracht wordt, te ondersteunen. De maatregelen moeten de administratieve last voor bedrijven verlagen.

Gezamenlijk zouden de vereenvoudigingen de administratieve last met zo'n 30% verminderen.

Minder administratie, meer duidelijkheid

De Europese Commissie vereenvoudigt de toepassing van de EUDR zonder de wet zelf te wijzigen. In een geüpdatete FAQ en richtsnoer (versie april) 'verduidelijkt' ze de invulling van bepaalde begrippen op een bedrijfsvriendelijke wijze. Die interpretatie zorgt voor minder administratief werk en meer duidelijkheid voor bedrijven. Een van de belangrijkste gevolgen: het aantal due diligence-verklaringen dat moet worden ingediend, daalt aanzienlijk.

Belangrijkste vereenvoudigingen

De belangrijkste vereenvoudigingen en verduidelijkingen in de bijgewerkte FAQ en richtsnoeren zijn de volgende:

1. Vereenvoudigde bewijslast

Grote bedrijven die verderop in de toeleveringsketen actief zijn, moeten voortaan enkel de referentienummers van de due diligence-verklaringen van hun leveranciers verzamelen en controleren. Verdere stappen, zoals audits, zijn optioneel. Volgens de Commissie volstaat dit om te 'verifiëren' dat de nodige zorgvuldigheid is toegepast.

2. Geen verplichte uitwisseling van geolocatiegegevens

De EUDR verplicht bedrijven niet meer om geolocatiegegevens doorheen de hele keten te delen.

3. Jaarlijkse indiening zorgvuldigheidsverklaring

Meerdere leveringen of productpartijen kunnen worden gedekt door één jaarlijkse due diligence-verklaring. Het is dus niet langer nodig om per afzonderlijke zending een verklaring in te dienen.

4. Vereenvoudiging voor bedrijvengroepen

Een gemachtigde vertegenwoordiger mag nu één gezamenlijke verklaring indienen voor alle entiteiten binnen eenzelfde groep.

5. Hergebruik zorgvuldigheidsverklaring bij herimport

Voor het herimporteren van eerder uit de EU geëxporteerde producten moet geen gedetailleerde informatie over de herkomst van het materiaal meer verstrekt worden. Het volstaat te verwijzen naar het referentienummer van de oorspronkelijke EU-leverancier.

Beperkte vrijstelling voor drukwerk

Daarnaast stelde de Commissie een ontwerpverordening voor die verduidelijkt welke producten onder de EUDR vallen. Voor bepaalde drukwerkproducten wordt een uitzondering voorgesteld, een beperkte maar welkome inperking van de reikwijdte. De regeling is nog niet definitief, maar voorlopig gaat het om:

¹ De EUDR is de Europese verordening die wil voorkomen dat bepaalde producten, waaronder papieren drukwerk, bijdragen aan ontbossing en bosdegradatie (verordening 2023/1115 van 31 mei 2023).

- **Correspondentieartikelen**, zoals brieven, postkaarten, braillebrieven en drukwerk dat niet onder import- of exportheffing valt;
- **Ondersteunend drukwerk**, zoals handleidingen, gebruiksaanwijzingen, folders en catalogi voor zover ze een ander product vergezellen;
- **Verpakkingsmateriaal**, op voorwaarde dat dit enkel dient ter bescherming van het product.

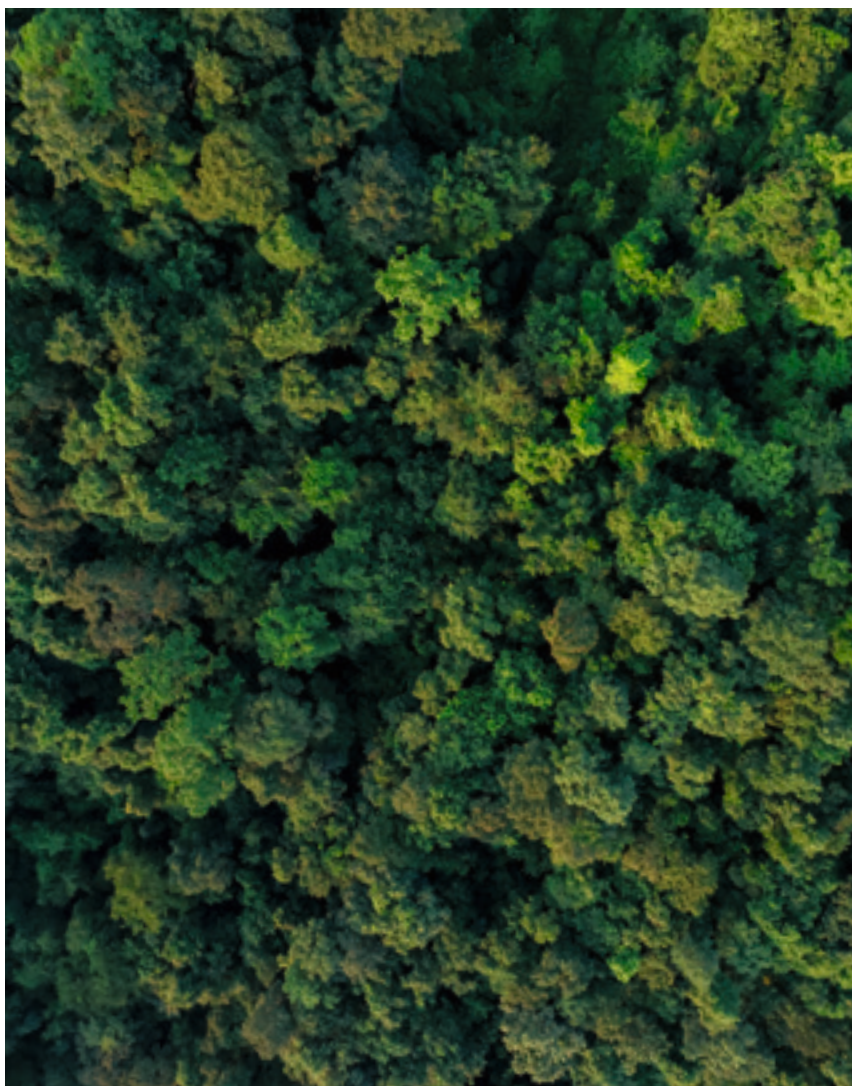
Er wordt nog verder gelobbyd om de uitsluiting uit te breiden naar álle marketing- en informatiematerialen, ook wanneer die niet direct een product vergezellen.

De Commissie verwacht dat deze maatregelen samen de administratieve last voor bedrijven met zo'n 30% zullen verminderen. Dit zal nog moeten blijken in de praktijk. De EUDR en het achterliggende principe van traceerbaarheid doorheen de waardeketen blijven een aanzienlijke uitdaging voor bedrijven.

Landenindeling op risiconiveau

De Commissie werkt ook verder aan een benchmarkingsysteem dat landen indeelt op basis van hun risico op ontbossing. Dit systeem moet uiterlijk op 30 juni 2025 operationeel zijn. Het risiconiveau van het land dat de grondstof produceert, bepaalt mee de verplichtingen onder de EUDR.

Een aantal specifieke drukwerkproducten zal worden uitgesloten van de EUDR. Een beperkte, maar welkome inperking van de reikwijdte.



Nieuwe impulsen voor groei en opleiding

In een sector die voortdurend evolueert, blijft ook sectorfonds GRAFOC niet stilzitten. Met oog voor de noden van vandaag én morgen brengt het loopbaanfonds nieuwe voordelen in beeld die groei en opleiding in de printmedia-industrie een stevige boost geven.



1. Aanpassing premieleeftijd

GRAFOC biedt financiële ondersteuning voor de formele opleiding van arbeiders in PC130. Tot nu toe kregen werknemers ouder dan 45 jaar een verhoogd jaarlijks opleidingsbudget en een individuele tussenkomst van 15%.

Die leeftijdsgrens van 45 jaar wordt **vanaf 2025** aangepast naar **-26 jaar en +50 jaar**. Deze aanpassing sluit beter aan bij de huidige cao en stimuleert bovendien de opleiding van jonge medewerkers.

2. Vijfjaarlijkse sectorbevraging

De printmedia-industrie evolueert razendsnel. Met de vijfjaarlijkse sectorbevraging wil GRAFOC weten wat bedrijven laat groeien.

Investeer daarom vijf minuten van je tijd en laat hen weten wat je onderneming, medewerkers én klanten vooruit helpt. Wat ontbreekt in hun aanbod? Waar zie jij kansen voor verbetering? En vooral: hoe kunnen zij écht het verschil maken voor jouw onderneming?

Dankzij jouw input kan GRAFOC gericht werken aan:

- een aanbod op maat van jouw noden;
- betere ondersteuning voor bedrijven in de sector;
- een loopbaanfonds dat écht impact heeft op jouw organisatie, medewerkers én klanten.

Geef richting aan de toekomst van onze sector en vul de enquête in via de QR-code.



3. Trainingen met impact

Deze drie sleutelopleidingen maken een verschil voor je bedrijf en medewerkers:

Mentorenopleiding

Mentoren spelen een sleutelrol in de begeleiding van nieuwe collega's, duale leerlingen of stagiairs. In deze opleiding leren ze helder communiceren, begeleiden én coachen op de werkvloer.

Verbindende communicatie

Minder verzuim? Veerkrachtige medewerkers? In deze maattrajecten voor nieuwe én ervaren medewerkers ontzorgen we bedrijven met kennis van zaken, op de werkplek. Het doel? Duurzame tewerkstelling!

Horizontale communicatie tussen teamleaders

Loopt er vaak iets fout in de productie wat je tijd en geld kost? Moeten er geregeld brandjes geblust worden? Ervaar je daardoor spanningen op de werkplek tussen je medewerkers?

In deze training leren teamleaders en afdelingsverantwoordelijken op een verbindende manier met elkaar communiceren. Met als resultaat: een betere productiefloer en minder gestresste medewerkers.

➡ **Meer info, referenties of een gratis intake? Contacteer printmediajobs@grafoc.be**





ACTIVITEITEN

Algemene Vergadering

donderdag 19 juni

Zet je dansschoenen maar klaar, want op donderdag 19 juni trekken we met onze **Algemene Vergadering** naar een locatie met een stevig streepje geschiedenis én een flinke dosis glitter: **'De Carré'** in Willebroek – ooit het Côte d'Or-paviljoen op Expo 58, vandaag een van de meest iconische danstempels van het land.

We starten met onze jaarlijkse Algemene Vergadering, gevolgd door een flinke portie humor, magie en verwondering van **Gili, comedian én mentalist** in hart en nieren. Hij bespeelt zijn vijf zintuigen zó meesterlijk dat het lijkt alsof hij er een zesde bij heeft. Maar trap er niet in: elke truc is pure misleiding. Durf jij je ogen niet te geloven?

We ronden de avond af met een heerlijk **walking dinner**: het ideale moment om bij te praten, te netwerken of simpelweg te genieten van een gezellige avond in een unieke setting.

Zin in een avond vol verrassingen? Wij ook!
Zet 19 juni in je agenda en wees erbij.

De magische formule van de avond

- 17u00** Ontvangst
- 17u30** Algemene Vergadering
- 18u30** Tweede ontvangst
- 19u00** Showtime voor comedian-mentalisten Gili
- 20u15** Walking dinner

Place to be

Carré
Koning Leopoldlaan 2
2830 Willebroek
Met gratis ruime parking

Be there!

Schrijf je voor 13 juni via onderstaande QR-code of onze website.



Laat kleuren spreken met

Steraflex GIO UV

Ontdek meer!



artience
TOYO INK EUROPE

STREEF NAAR IMPACT, NAUWKEURIGHEID EN ZEKERHEID

Steraflex GIO is de nieuwste low migration inktoplossing van Toyo Ink Europe voor **UV-flexopersen**. Het is geschikt voor hoge-resolutie drukwerk en voldoet aan de **Duitse Inktverordening (GIO)**. Breng uw ontwerp tot leven en kies voor een premium look.

Kies voor **veiligheid, conformiteit** en **kwaliteit**.

Contacteer ons via sales@toyoink.eu





ACTIVITEITEN

PrintBar Antwerpen

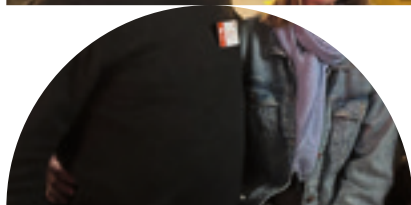
PrintBar Antwerpen bracht op donderdagavond **15 mei** een creatieve en inspirerende community samen voor een unieke beleving in het **Koninklijk Museum voor Schone Kunsten Antwerpen (KMSKA)**. Een avond vol kunst, ontmoeting en verfijnde smaken stond op het programma, en de deelnemers genoten zichtbaar.

Het event startte met een begeleid museumbezoek waarbij de gasten konden kiezen uit twee rondleidingen.

De Schoonste Tour leidde bezoekers langs de absolute hoogtepunten van de collectie. Een gids nam hen mee op een reis door het prachtig vernieuwde gebouw en langs meesterwerken die de pracht en diversiteit van het museum weerspiegelen.

Maar de publiekslieveling was *Nachtreis* van **Hans Op de Beeck**. Deze imposante tentoonstelling – de grootste Belgische solo-expo van de internationaal gelauwerde kunstenaar – liet bezoekers dwalen door een nachtelijk parcours van poëtische, sculpturale taferelen.

Na het artistieke luik werd de avond verdergezet in een gezellige **tapasbar**. Met een glas in de hand en smaakvolle hapjes op tafel werd er nagepraat, genetwerkt en gelachen.



LONEN EN INDEXEN

update cijfers

	Gezondheidsindex	Afgevlakte index
nov 24	133,22	130,22
dec 24	133,73	130,42
jan 25	135,52	131,18
feb 25	135,79	131,87
mrt 25	135,91	132,53
apr 25	134,77	132,79

Indexprognose

Arbeiders PC 130

Juli 2025: 1,47%

Bedienden PC 200

Januari 2026: 1,60%

Je kan de laatste actuele cijfers steeds raadplegen op onze website:



RSZ-percentages						
vanaf 01.01.2025	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,17	12,86	12,91	5,60	7,29	7,34
Fondsen bestaanszekerheid	1,46	1,76	1,76	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,51	34,50	34,55	25,71	27,40	27,45

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)						
vanaf 01.01.2025	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2103	21,03%	1,3032	30,32%	1,5130	51,30%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0238	2,38%	0,0246	2,46%	0,0246	2,46%
Sociale lasten	1,5313	53,13%	1,5313	53,13%	1,5313	53,13%
Totale sociale loonlast	1,8771	87,71%	2,0202	102,02%	2,3415	134,15%

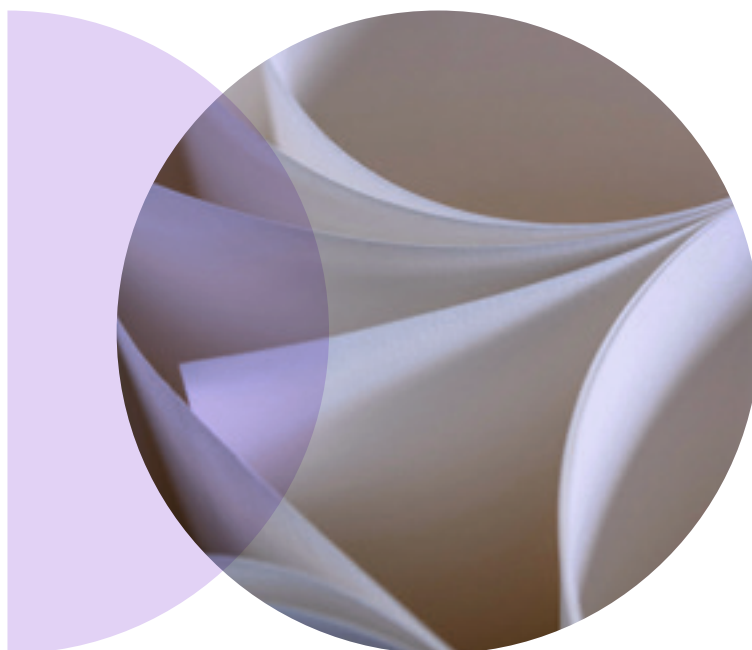
Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)		
vanaf 01.01.2025	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2703	27,03%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0906	9,06%
Sociale lasten	1,3114	31,14%
Totale sociale loonlast	1,7561	75,61%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van €250 (voltijdse bediende) en de premie van €250 (invoege vanaf 2016).

Loonindex*		
Jaar	Datum	Index
2025	01.01.2025	213,74
2024	01.04.2024	208,47
	01.01.2024	204,43
2023	01.02.2023	202,89
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63
	01.02.2022	183,99
	01.01.2022	180,43



*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993
(€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen					
Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
30.04.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
31.03.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
28.02.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
31.01.2025	352,91	354,90	364,62	353,37	375,88
31.12.2024	356,36	356,65	367,10	355,59	378,60
30.11.2024	359,81	360,15	367,10	355,59	378,60
31.10.2024	359,81	361,02	367,10	355,59	378,60
30.09.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.08.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.08.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.07.2024	361,54	366,26	366,65	354,70	378,60
30.06.2024	361,54	366,26	367,10	355,59	378,60
31.05.2024	361,54	364,51	367,10	355,59	378,60
30.04.2024	361,54	364,51	367,10	355,59	378,60

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'.
De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.



Holding familie Joos neemt Grafische Groep Matthys over

Joos nv, de holding boven het Turnhoutse Group Joos, neemt de aandelen en de bedrijfssite van stadsgenoot Grafische Groep Matthys over. De drukkerij blijft als aparte entiteit opereren vanuit de huidige locatie, met het vertrouwde team aan boord.

De beslissing komt voort uit een langetermijnvisie van de broers Pascal, Filip, Davy en Erik, die als derde generatie geen opvolging hebben. “We zien deze overname als een toekomstgerichte voortzetting van ons werk,” zegt Erik Matthys. CEO Alex Joos ziet de overname als een kans om Matthys verder te laten groeien via investeringen en markttuitbreiding: “We versterken onze positie in het grafische landschap en zien duidelijke synergieën tussen beide bedrijven.”

Grafische Groep Matthys is gespecialiseerd in koudfoliedruk voor luxe verpakkingen en drukwerk met metallic effecten. Het bedrijf draait met een 20-koppig team een omzet van 6,5 miljoen euro. Group Joos, dat dit jaar zijn 90-jarig bestaan viert, is internationaal actief in Europa en Afrika, en focust op veiligheidsdrukwerk, zakelijk drukwerk, zelfklevende etiketten en labels. Met meer dan 100 werknemers behaalt de familiale onderneming een omzet van ruim 22 miljoen euro.

SNELNIEUWS



Miller Graphics hervat productie na brand

Op 27 maart 2025 werd de productieafdeling van Miller Graphics in Roeselare getroffen door een korte maar felle brand. De schade door hitte en rook leidde tot een tijdelijke stilstand van de productie van drukplaten en sleeves. Slechts zes weken later is de lokale productie alweer opgestart. Die snelle herneming werd mogelijk dankzij de ondersteuning van de internationale Miller Graphics Group en de inzet van het Benelux-team. Tijdens de stilstand namen andere vestigingen binnen de groep de productie tijdelijk over, waardoor de continuïteit gewaarborgd bleef en de impact voor klanten beperkt was.

De heropstart brengt ook positief nieuws: Miller Graphics Roeselare beschikt nu over een volledig vernieuwd machinepark, uitgerust met de allernieuwste technologieën. Het bedrijf spreekt bovendien zijn waardering uit voor de solidariteit binnen de grafische sector, waar collega-bedrijven spontaan hulp aanboden na de brand.

bpost maakt rouwbrieven traceerbaar

bpost heeft een nieuw verzendproces ingevoerd voor rouwbrieven, waarbij elke zending individueel gevolgd kan worden. De klant kan zijn zending verzamelen in een rode verzendtas met barcode en die afgeven in het postkantoor. Bpost wil op die manier vermijden dat rouwpost te laat of niet aankomt, een probleem dat in het verleden tot pijnlijke situaties leidde. Bij vertragingen worden nabestaanden of uitvaartondernemers automatisch verwittigd. Het tarief blijft ongewijzigd.

Het systeem werd ontwikkeld in samenwerking met sectorfederatie Funebra (uitvaartcentra). Uit de persberichten kan ook blijken dat enkel uitvaartcentra van dit systeem gebruik kunnen maken. **Dit klopt echter niet.** Ook wanneer nabestaanden hun rouwbrieven laten drukken bij een printbedrijf kunnen zij voor de verzending gebruik maken van dit systeem. Jaarlijks worden in België nog 1,2 miljoen rouwbrieven per post verstuurd; in 2019 waren dat er nog 4 miljoen.

Lessebo Design – Papier met een Gouden Hart

De nieuwe brochure is er. En ze ademt duurzaamheid.

In een wereld waar elke keuze telt, is Lessebo Design het bewijs dat schoonheid, kwaliteit én milieubewustzijn hand in hand kunnen gaan.

Met trots stelt **Igepa** de nieuwe Lessebo Design-brochure 2025 voor: een elegant stukje drukwerk dat veel meer vertelt dan enkel wat op het papier staat.

Lessebo Design is het enige papier ter wereld met een **Cradle to Cradle Gold-certificaat**. Dat betekent: een volledig circulair productieproces

waarbij gezondheid, hergebruik, hernieuwbare energie, waterbeheer en sociale rechtvaardigheid centraal staan. Kortom: van oorsprong naar oorsprong, zonder schadelijke impact.

Wist je dat Lessebo Design met slechts **11 kg CO₂ per ton papier de laagste uitstoot** heeft van alle papiersoorten op de markt? Vergelijkbare papiersoorten scoren allen boven de 300kg/ton. Lessebo Design toont dat écht ecologisch kiezen niet inboet op kwaliteit – integendeel.

De nieuwe brochure onthult het volledige gamma:

- 4 tinten wit – van zacht tot helder;
- 2 unieke oppervlakken – voor elk gevoel;
- bijpassende enveloppen – tot in de puntjes verzorgd.

Elke pagina in de brochure vertelt het verhaal van een kleine Zweedse fabriek, midden in de bossen van Småland, waar papier niet zomaar gemaakt wordt – het wordt gekoesterd.

Laat je inspireren. Voel het verschil. Kies bewust.

www.igepa.be

First Impression werd gedrukt op **Lessebo Design 1.3 natural 115 g/m²** (binnenwerk) en **Lessebo Design Smooth natural 300 g/m²** (cover).



Partners in Creativity

 **EASYPAY GROUP**
INNOVATION IN HR

 **Monizze**

antalis TM

 **SELECT** | **baople**

artience
TOYO INK EUROPE

Lab9 | PRO

POUD PAPIER
JOZEF MICHEL

Canon

VINK 
plastic solutions and more

 **DATALINE**

 **WINTER & COMPANY**
Digital Ink Coverage
Since 1985

 **IGEPA**

SARPI  **VEOLIA**

PAPYRUS 

 **HEIDELBERG**

Landob DIGITAL
PRINTING