



Febelgra  
united in  
graphics

n°3 **FIRST** maart 2026

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

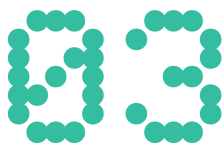
# IMPRESSION

Open brief  
VVSG

Onroerende voorheffing  
Waals Gewest



## editie



- 3.**  
Voorwoord
- 4.**  
Open brief VVSG
- 5.**  
Al voor drukkerijen?
- 6.**  
Afschaffing FLA  
  
TO DO
- 7.**  
Einde van de Belgische  
aanplakkingstaks  
  
Waals Gewest heft opnieuw  
onroerende voorheffing op  
bedrijfsuitrusting
- 8.**  
Update en openstaande vragen EUDR
- 11.**  
Gevaarlijk afval hoeft niet duur te zijn
- 12.**  
Greenwashing aangepakt
- 13.**  
Autajon breidt uit in Nederland
- 14.**  
Lid in de kijker:  
Conti-Label Pauwels 40 jaar
- 15.**  
Boektopia 2026
- 16.**  
Update cijfers
- 18.**  
Eventkalender
- 19.**  
Papier in de kijker



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw [www.febelgra.be](http://www.febelgra.be)  
Volg ons op sociale media:



[www.linkedin.com/company/febelgra](http://www.linkedin.com/company/febelgra)  
[www.facebook.com/febelgra](http://www.facebook.com/febelgra)  
[www.instagram.com/febelgra](http://www.instagram.com/febelgra)

**Redactie** Marisa Bortolin - Kelly Ciancimino - Anna Skrinnikova - Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke

**Adres** Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - [info@febelgra.be](mailto:info@febelgra.be)

**Drukwerk** Antilope De Bie Printing

**V.U.** Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

---

**VOORWOORD**

# Over CHINEZEN, CAO'S, EUDR en dies meer

**Marc Vandenbroucke** – General manager

De lente is met rasse schreden op komst en dat is maar goed ook, want deze zompige winter is niet goed voor de moraal. Terug meer licht en zonneshijn zijn welkom, toch?

Ook voor onze geliefde sector, waaruit de geluiden na enkele zeer woelige jaren toch terug meer stabiliteit vertonen.

Maar uiteraard blijven er steeds aandachtspunten. Eéntje die we in deze editie willen aanhalen is de open brief aan de voorzitter van VVSG in verband met het aankoopbeleid van lokale overheden (p.3). Drukwerk voor lokale overheden is nog steeds belangrijk. Maar allen samen moeten we er over waken dat we onze markt niet eroderen. Chinees papier vormt

op korte termijn misschien een concurrentievoordeel maar niet op langere termijn. Immers, en tenzij wanneer de EU opnieuw haar markt niet beschermt, komen er in 2027 met de EUDR (p.8) strengere maatregelen die dit concurrentievoordeel zullen wegnemen.

Wij blijven de belangen van onze leden maximaal verdedigen hen te informeren over belangrijke sector evoluties. Met interessante events. Zo presenteren we in samenwerking met één van onze Partners in Creativity – Monizze - een seminarie 'sociale zaken' waar de nieuwe cao voor de pc 130 sector wordt toegelicht, samen met een uitgebreide toelichting omtrent het mobiliteitsbudget dat verplicht wordt met ingang van 01 januari 2027 (p.18).

Wij konden voor deze editie ook rekenen op een fiere getuigenis van Febelgra lid Conti-Label Pauwels, wat steeds plezier doet. Daarom graag een oproep naar alle leden die graag eenzelfde iets willen doen. De First Impression is hiervoor beschikbaar.

Tot slot herinneren we ook graag nog even aan de **Fespa Global Print Expo** die doorgaat van 19 tot 22 mei 2026 in Barcelona.



Veel leesplezier.

# Open brief aan de Vereniging van Steden en Gemeenten



Febelgra  
united in  
graphics

## Duurzaam en transparant aankoopbeleid bij lokale overheden

Open brief aan lokale besturen en de grafische sector

Geachte heer Dries,

Drukwerk blijft een essentieel communicatiemiddel voor steden en gemeenten. Het is tastbaar, geloofwaardig en onderscheidt zich in een steeds vluchtigere digitale informatiestroom. Bovendien helpt het de digitale kloof te verkleinen en betrouwbare informatie breed toegankelijk te maken. Als sectorfederatie van de grafische industrie vertegenwoordigen wij tal van ondernemingen die gemeentebladen, infobrochures en socio-culturele publicaties produceren voor lokale besturen. Onze sector opereert in een bijzonder competitieve markt, met sterke prijsdruk en beperkte marges.

Wij stellen ook vast dat bij aanbestedingen vaak in hoofdzaak op prijs wordt beoordeeld. Daarbij speelt ook de herkomst van papier een rol. Papier uit China is vandaag tot 25-30% goedkoper dan Europees geproduceerd papier. Dat prijsverschil weegt door in offertes en zet bijkomende druk op een reeds zeer competitieve markt.

Het gebruik van dergelijk papier is een economische realiteit in uitdagende omstandigheden en kan ondernemingen moeilijk worden verweten. Tegelijk hoeven deze producten niet altijd aan dezelfde strenge Europese normen inzake milieu en productievoorwaarden te voldoen.

Wij gaan er ondertussen wel van uit dat de VVSG en lokale besturen belang hechten aan:

- duurzaamheid en naleving van hoge normen;
- ondersteuning van de lokale en Europese economie;
- het behoud van industriële verankerung in eigen regio.

Daarom pleiten wij niet voor uitsluiting, maar voor transparantie. *Concreet vragen wij dat in offerteaanvragen systematisch wordt gevraagd naar de oorsprong van de gebruikte grondstoffen, zodat prijs, duurzaamheid en economische impact op een bewuste en evenwichtige manier kunnen worden afgewogen.*

Zo bouwen we samen aan een toekomstgerichte, duurzame en competitieve grafische sector. Met dank voor uw aandacht en communicatie hierover naar al uw leden.

Marc Vandenbroucke  
General Manager

Recent werden wij door enkele leden aangesproken over de vaststelling dat bepaalde lokale besturen kiezen voor offerte aanvragen die een prijsvoordeel bevatten van twintig of meer percent. Deze lokale besturen weten dikwijls niet hoe dit komt, maar bij nader toezien blijkt dat de leverancier dan Chinees papier gebruikt. Wij kunnen dit gezien de marktomstandigheden begrijpen. Anderzijds zijn hier een reeks nadelen voor de ganse sector aan verbonden. Daarom achtten wij het wenselijk hierover een open brief te richten aan de Vereniging van Steden en Gemeenten, die wij graag met jullie delen.

ACTUA

# AI voor drukkerijen? Zo pak je het succesvol aan!

**Artificiële intelligentie biedt enorme kansen om je efficiëntie te verhogen en kosten te verlagen, maar transformeert het werklandschap ingrijpend. Hoe kun je AI succesvol en verantwoord integreren binnen je organisatie?**

## AI steeds meer ingeburgerd

Meer dan 80% van de Europese bedrijven maakt al gebruik van AI om processen te automatiseren, fouten te reduceren en de efficiëntie te verbeteren. Wat resulteert in kostenbesparing. Ook voor drukkerijen biedt AI veel mogelijkheden, van procesverbeteringen tot kwaliteitscontrole en verbeterde klantenservice.

Toch brengt AI ook **risico's** met zich mee, zoals het verlies van creativiteit, vooroordelen door algoritmes en zorgen over de veiligheid van gevoelige informatie.

## Verantwoordelijke integratie van AI

Voor een succesvolle en ethische inzet van AI zijn twee principes van groot belang. Ten eerste, **transparant gebruik**: bedrijven definiëren best helder hoe ze AI gebruiken en welke gegevens er precies met AI verwerkt worden. Ten tweede, **verantwoordelijkheid**: het is van cruciaal belang dat de eindverantwoordelijkheid altijd bij de medewerker blijft. AI mag nooit kritieke bedrijfsbeslissingen overnemen; **menselijke controle** is essentieel en moet te allen tijde gewaarborgd blijven. Gebruikers

van AI moeten de resultaten actief valideren en controleren.

Dit vertaalt zich in **drie concrete pijlers** voor een verantwoorde integratie:

- **Opleiding**: medewerkers moeten goed getraind zijn in het gebruik van AI, zodat ze de technologie effectief en verantwoordelijk kunnen inzetten, met kennis van zaken.
- **Bedrijfsbeleid**: een duidelijk en transparant AI-beleid in je bedrijf over welke gegevens verwerkt mogen worden en wat AI wel of niet mag doen, is sterk aangeraden.
- **Controle**: AI-systemen moeten continu gemonitord worden, niet alleen opdat menselijke tussenkomst altijd mogelijk blijft maar ook opdat menselijke controle gewaarborgd blijft en geautomatiseerde beslissingen begrijpelijk blijven.

## AI in je drukkerij

AI biedt vele mogelijkheden voor drukkerijen, van verbeterde kwaliteitscontrole, klantenservice en optimalisatie van voorraadbeheer tot het verlagen van energieverbruik en materiaalverspilling. Het automatiseert processen, voorspelt klantbehoeften en neemt repetitieve taken uit handen.

Niet inzetten op AI betekent kansen missen in een concurrerende markt. Met de juiste **balans tussen innovatie en ethiek** kan AI succesvol worden toegepast.



## SOCIAAL

# Afschaffing FLA

## Opleidingsgids 2026

Het regeerakkoord voorzag in de afschaffing van de Federal Learning Account (FLA). Deze afschaffing is van kracht gegaan op 1 januari 2026. Vanaf 1 januari 2027 zou de FLA vervangen worden door de individuele leerrekening.

*In samenwerking met GRAFOC werd, op basis van de meest recente wijzigingen, de opleidingsgids geüpdatet.*

### Wat kan je terugvinden in de opleidingsgids?

- Algemene begrippen en hun uitleg
- Het aantal opleidingsdagen dat je als werkgever moet toekennen, zowel voor arbeiders als voor bedienden
- Wanneer het opmaken van een opleidingsplan verplicht is en waar je dit moet indienen

- Tips & tricks voor het opmaken van een opleidingsplan
- Individuele leerrekening: wat is dit?

### Benieuwd?

Scan deze barcode om de opleidingsgids te raadplegen:



➔ **Voor vragen:** contacteer [kelly.ciancimino@febelgra.be](mailto:kelly.ciancimino@febelgra.be)

## SOCIAAL

## TO DO

De maand maart gaat gepaard met enkele HR-verplichtingen voor ondernemingen. We sommen ze hieronder op en lichten ze kort toe.

### Jaarlijks opleidingsplan

Alle informatie hieromtrent kan je raadplegen in de opleidingsgids **via deze QR code:**



### Werkgelegenheidsplan voor 45-plussers

Meer informatie over de werkgelegenheidsplan vind je **via deze QR code:**



### Jaarverslag 2025 van de interne dienst preventie en bescherming op het werk

De inhoud van het jaarverslag is wettelijk bepaald. De FOD WASO stelt de nodige formulieren ter beschikking, die eveneens via dezelfde link kunnen worden geraadpleegd.

**Scan de QR-code:**



De FOD WASO stelt een modeldocument ter beschikking dat je **via de QR-code** kan raadplegen.



➔ **Voor vragen:** contacteer [kelly.ciancimino@febelgra.be](mailto:kelly.ciancimino@febelgra.be)

## FISCAAL

# EINDE VAN DE Belgische aanplakkingstaks

**Vanaf 1 januari 2026 werd de Belgische aanplakkingstaks afgeschaft. Deze geringe belasting werd geheven op voor het publiek zichtbare advertenties, affiches en reclameborden, ongeacht of het om commerciële reclame ging. Ze bedroeg € 0,50 per vierkante meter.**

De taks dateerde uit 1919 en bracht jaarlijks nog zo'n 2,1 miljoen euro op, maar zorgde vooral voor **administratieve rompslomp**, voornamelijk voor verenigingen die evenementen wilden aankondigen.

De belasting werd nog betaald door banken, brouwerijen, reisbureaus, sportclubs en andere lokale verenigingen, maar in de praktijk nog nauwelijks gecontroleerd.

De afschaffing maakt deel uit van de "wet Lagere Kosten I" die als doel heeft administratieve lasten te verlichten. **Organisaties die al voor 2026 hebben betaald, kunnen hun belastingbedragen terugvorderen.**

Elke weggenomen hindernis betekent een kleine maar positieve impuls voor drukwerk.



**€ 2,1 MILJOEN**

jaarlijkse opbrengst van de taks

Naast de afschaffing van de aanplakkingstaks werden met dezelfde wet ook andere kleine belastingen opgeheven. Elke stap richting een eenvoudiger administratief landschap en lastenverlaging juichen we niet alleen toe, maar is ook noodzakelijk.

**Voor vragen:** contacteer [jeroenvaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroenvaneetvelde@febelgra.be)

## ACTUA

## Waals Gewest heft opnieuw onroerende voorheffing op bedrijfsuitrusting

In het Waals Gewest gold sinds 2006 een vrijstelling van onroerende voorheffing op bedrijfsuitrusting ("materieel en outillage") voor investeringen in nieuw materieel. Met ingang van 1 januari 2026 heeft de Waalse regering deze **vrijstelling opgeheven** in het kader van haar inspanningen om de begroting in balans te brengen.

Deze wordt **vervangen door een tijdelijke vrijstelling** van vijf jaar voor nieuwe investeringen in bedrijfsuitrusting vanaf 2021.

Dit betekent dat Waalse bedrijven die tot nu toe geen jaarlijkse onroerende voorheffing betaalden op materieel aangekocht tussen 2006 en 2020, **vanaf 2026 wél belastingplichtig** worden. Bedrijven die in 2021 investeerden in nieuw materieel, zullen daarop vanaf 2027 onroerende voorheffing betalen, aangezien de permanente vrijstelling werd

vervangen door een vijfjarige. Voor investeringen in 2022 is onroerende voorheffing verschuldigd vanaf 2028.

Deze wijziging treft Waalse bedrijven, waaronder drukkerijen, die de afgelopen decennia in hun machinepark geïnvesteerd hebben. Zij krijgen te maken met **extra kosten** die hun concurrentiepositie onder druk zetten.

Wij hebben deze kwestie **aangekaart** in de sectorale commissie van de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven en zullen verdere stappen ondernemen, waaronder het zoeken naar een breder draagvlak binnen de Raad om een advies aan de Waalse regering te richten. Het gaat immers niet enkel om de grafische sector, maar om de volledige industrie.

**Voor vragen:** contacteer [jeroenvaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroenvaneetvelde@febelgra.be)

# Update en openstaande vragen EUDR

De ontbossingsverordening (EUDR) werd in december vereenvoudigd en uitgesteld naar eind dit jaar. Regulier drukwerk is vrijgesteld, maar verpakking, labels, kantoor gerelateerd drukwerk, en papier en kartonproducten vallen nog steeds onder de wetgeving. De bijbehorende praktische vraagstukken blijven dus relevant voor de grafische sector. Dit artikel biedt een update over de laatste ontwikkelingen.

## Wat recentelijk werd bevestigd

Eind vorig jaar beloofde de Europese Commissie om tegen april 2026 een reeks maatregelen voor te stellen die de implementatie van de EUDR zouden vergemakkelijken. Inmiddels heeft ze bevestigd dat de **nieuwe wettekst niet opnieuw zal worden herzien**, maar dat er wel verduidelijkingen komen binnen de bestaande juridische kaders. Dit zal gebeuren door **gerichte aanpassingen**. De Commissie bereidt daartoe het zogenaamde "**April 2026-pakket**" voor.

Dit pakket bevat onder andere:

- een bijwerking van de **lijst van de goederencodes** die aangeven welke producten onder de EUDR vallen,

- **bijgewerkte FAQ's en richtlijnen** om de wetgeving te verduidelijken, inclusief nieuwe definities.
- een geüpdatete versie van het **online Informatie Systeem**, dat naar verwachting vanaf eind april 2026 opnieuw beschikbaar zal zijn.

De Commissie plant het pakket in april voor te stellen. Er was aangekondigd dat de benchmarking van landen eveneens zou aangepast worden, maar deze blijft ongewijzigd.

## Belangrijke openstaande vraagstukken

### Wie bepaalt juiste goederencode (49 vs. 48)?

Bij sommige drukwerkproducten kan het **moeilijk zijn om te bepalen**

**of ze onder goederencode 49 of 48 vallen**, aangezien het onderscheid niet altijd duidelijk is. Dit geldt voor producten die op het eerste gezicht onder beide codes zouden kunnen ressorteren, zoals het verschil tussen een "algemeen" boek (code 49) en een notitieboek (code 48). De juiste classificatie is echter essentieel, aangezien de **EUDR alleen van toepassing is op producten met code 48**. Veel drukkerijen kennen zelf geen goederencode toe. Het is nog niet duidelijkheid wie in de EUDR-context wettelijk verantwoordelijk is voor het vaststellen van de juiste code voor een product.

De vragen moeten nog verder beantwoord worden, maar de Commissie wees al op de toepassing van de **classificatiewetgeving**:

1. De meest **specifieke hoofding heeft voorrang** boven een algemene hoofding.
2. Bij samengestelde goederen wordt geclassificeerd op basis van het **belangrijkste onderdeel**.
3. Bij onduidelijkheid wordt het product toegewezen aan de **code met de hoogste numerieke volgorde (code 49 in plaats van 48)**.



### Identificatie van de eerste downstream Marktaandeelner

Het nieuwe onderscheid tussen primaire en downstream marktdeelnemers, waarbij binnen categorie van de downstream marktdeelnemers de verplichtingen nog variëren afhankelijk van de positie als eerste of verdere downstream marktdeelnemer, brengt nieuwe problemen mee. Drukkerijen vallen meestal onder de verdere downstream categorie, maar dit kan per keten verschillen.

Het is **onduidelijk hoe drukkerijen kunnen weten of ze de eerste of verdere downstream marktdeelnemer zijn**.

Dit komt neer op de quasi verplichting om proactief aan de leverancier te vragen naar de eigen plaats in de keten. Het zou beter zijn dat de leverancier hogerop deze informatie automatisch verstrekt. De Commissie neemt dit probleem onder de loep.

### EUDR compliance en FSC/PEFC

Als het gebruik van FSC- en PEFC-gecertificeerd papier EUDR-naleving zou impliceren, **zou dit een aanzienlijke vereenvoudiging betekenen**. Deze wens naar een koppeling is al langer een

gespreksonderwerp, maar de Commissie bleef volhouden dat FSC/PEFC privélabels zijn die geen garantie bieden op EUDR-naleving, al verhogen ze wel de kans op naleving. Deze kwestie zal opnieuw ter discussie worden gesteld, maar een wetswijziging voor erkenning van deze certificaten als EUDR-conform is daarvoor nodig. De Commissie gaf echter al aan de wet niet opnieuw te willen openen, waardoor de kans op zo'n wijziging klein blijft. Desondanks wordt het onderwerp voorgelegd.

### Nalevingsprobleem door verschillende ingangsdata

De EUDR gaat voor de meeste bedrijven in op 30 december 2026, maar voor primaire micro- en kleine bedrijven pas op 30 juni 2027. Dit kan leiden tot een situatie waarin de EUDR al van toepassing is op downstream bedrijven, maar mogelijk nog niet op de primaire marktdeelnemers hogerop in de keten. Het roept vragen op over hoe bedrijven zich in deze overgangsfase moeten positioneren en of dan de nodige documentatie kan ontvangen worden om de EUDR na te leven. Hiervoor is verduidelijking gevraagd.

### Verdere ontwikkelingen

Er zijn nog veel andere punten die momenteel door BusinessEurope en Intergraf voor verduidelijking zijn voorgelegd aan de Europese Commissie, gaande van de inhoud van zorgvuldigheidsverplichtingen, de corrigerende maatregelen bij niet naleving, tot de regeling rond herimport enz. Er werd een lijst voorgelegd met **vraag tot verduidelijking van 65 specifieke kwesties**.

Het is duidelijk dat de EUDR, hoewel sterk vereenvoudigd, nog steeds complex is (vooral in de praktische toepassing) en **op onze sector na de gedeeltelijke vrijstelling toch nog een impact blijft hebben**. Enkel drukkerijen die drukwerk produceren binnen hoofdstuk 49 van de Gecombineerde Nomenclatuur én Europees papier gebruiken, zijn voor dat papier en drukwerk vrijgesteld van de EUDR.

➔ **Voor vragen: contacteer** [jeroenvaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroenvaneetvelde@febelgra.be)

# DIVING INTO THE

# NAT

# URE

# OF OUR BUSINESS

**Met:**  
**Inspirerende sessies.**  
**Tal van gastsprekers.**  
**Demonstraties op onze machines.**

**OPEN HOUSE IGEPA**  
**25 & 26 MAART 2026 - 13-21U**

We heten je van harte welkom op onze Open House, waar we dieper ingaan op de thema's die jouw competitieve slagkracht verhogen: technologie, productiviteit en duurzaamheid.

De Open House vindt plaats in de showrooms en kantoren van Igepa Belux, Nijverheidslaan 4, 9880 Aalter.



Je vindt de uitgebreide kalender van onze sessies en de mogelijkheid om je in te schrijven op [www.igepa.be/OpenHouse](http://www.igepa.be/OpenHouse). Gelieve je komst te bevestigen, graag voor 20 maart.



DIENST IN DE KIJKER

# Gevaarlijk afval hoeft niet duur te zijn

De verwerking van grafisch gevaarlijk afval kan kostbaar zijn als het niet efficiënt wordt georganiseerd: stijgende kosten, strengere PFAS-voorschriften, toenemende Europese regelgeving en complexere wettelijke verplichtingen.

**ASW =**  
een transparante,  
snelle en efficiënte  
afvaloplossing.

Met **Afval-Snel-Weg (ASW)** biedt Febelgra een veilige, eenvoudige en voordelige oplossing, in samenwerking met Veolia Hazardous Waste Europe.

#### Dit levert je op:

- Voorkeurtarieven voor Febelgra leden;
- Beperkte indexering: voor 2026 → transport +2,37%, verwerking gemiddeld +4%;
- Optimalisatie van afvalstromen tegen de beste prijs;
- Huur of aankoop van containers;
- Flexibele ophalingen en persoonlijke begeleiding met jouw vaste contactpersoon bij Veolia Hazardous Waste Europe.

Zelfs bij stijgende belastingen en verwerkingskosten blijft jouw afvalinzameling veilig en efficiënt.

#### Vergelijk in één oogopslag:

Met ons duidelijke vergelijkingsschema kun je:

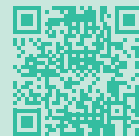
- Onze tarieven meteen bekijken
- Je huidige leverancier vergelijken
- Snel zien waar besparingen mogelijk zijn

Daarnaast bieden we een persoonlijke prijsanalyse op basis van jouw werkelijke afvalvolumes.



#### Of vraag jouw prijsanalyse aan

Neem contact op met Febelgra voor persoonlijke begeleiding.



#### Plan een ophaling

**Anita**

✉ [be.sarpi.spocplus.all@veolia.com](mailto:be.sarpi.spocplus.all@veolia.com)

☎ +32 (0)2 887 61 14



**Voor vragen:** contacteer  
[marisa.bortolin@febelgra.be](mailto:marisa.bortolin@febelgra.be)



# Greenwashing aangepakt

Europese wetgeving ter bescherming van consumenten tegen misleidende milieucclaims gaat binnenkort in België van kracht. Producten of diensten als duurzamer presenteren dan ze werkelijk zijn, oftewel "greenwashing", zal nog strenger gecontroleerd worden. Voor bedrijven die direct aan consumenten verkopen, is het belangrijk deze regels rond milieucclaims goed te begrijpen.

## Juiste informatie moet leiden tot milieuvriendelijke aankopen

Greenwashing, de **praktijk waarbij producten als duurzamer worden gepresenteerd** dan ze werkelijk zijn, blijkt veelvoorkomend te zijn. In februari 2024 nam de Europese Unie maatregelen om consumenten te beschermen tegen dergelijke misleidende milieucclaims. Deze richtlijn betreffende "de versterking van de positie van de consument voor de groene transitie", wordt momenteel omgezet in Belgisch recht.

De wetgeving is bedoeld om ervoor te zorgen dat consumenten **betere en betrouwbare informatie krijgen**, zodat ze beter in staat zijn te kiezen voor echt duurdere producten en de groene transitie te ondersteunen. Vage, misleidende of overdreven milieucclaims en de wildgroei aan milieulabels worden daarom aangepakt.

## Bevordering eerlijke concurrentie

De creatie van een **gelijk speelveld** zorgt voor eerlijke concurrentie tussen bedrijven binnen de hele EU. Het voorkomt oneerlijke concurrentie door bedrijven die zich duurzaam voordoen maar de nodige investeringen niet hebben gedaan. Kortom, de inspanningen van **échte duurzame ondernemingen zullen** meer lonen.

## Toepassing in de grafische sector

De wetgeving viseert **enkel B2C** commerciële praktijken die direct te maken hebben met de verkoop en marketing van producten aan consumenten. Ben je een drukkerij die **rechtstreeks aan consumenten levert** (bijvoorbeeld gelegenheidsdrukwerk, copy-en printshopactiviteiten, print on demand via online platformen, gepersonaliseerd drukwerk, self-publishing, ...)? Wees dan extra

voorzichtig met milieucclaims en onderbouw ze goed om te vermijden dat ze als misleidend worden beschouwd.

*"Een milieucclaim is elke boodschap die suggereert dat een product of bedrijf niet of minder schadelijk is voor het milieu."*

## Inhoudelijke vereisten

Hoewel greenwashing al langer in het algemeen verboden is als misleidende handelspraktijk, legt de nieuwe wetgeving **duidelijkere regels** op die de **grijze zones aanpakken**. Ze verbiedt specifieke onjuiste claims en zorgt ervoor dat consumenten niet meer hoeven te bewijzen dat ze misleid zijn. Ze hoeven alleen maar aan te tonen dat de claim is gemaakt.

Een **milieucclaim** is elke boodschap die suggereert dat een product of bedrijf niet of minder schadelijk is voor het milieu. Dit kan een tekst, afbeelding of symbool zijn, zoals termen als "groen", "eco", "klimaatneutraal", "milieuvriendelijk", of visuele elementen zoals een groen blaadje of waterdruppels.

Een aantal praktijken worden verboden onder alle omstandigheden:

- **Ongecertificeerde duurzaamheidslabels:** duurzaamheidslabels of keurmerken die niet gebaseerd zijn op een gecertificeerde regeling of niet door de overheid zijn goedgekeurd.
- **Vage claims:** algemene termen zoals "milieuvriendelijk" of "groen" zonder bewijs dat het product uitzonderlijk goed presteert op milieugebied.
- **CO<sub>2</sub>-neutraliteit:** beweren dat een product CO<sub>2</sub>-neutraal is door compensatie van CO<sub>2</sub>-uitstoot.
- **Beperkte claims uitbreiden:** het maken van milieucclaims voor

het volledige product of bedrijf, terwijl de claim slechts op een specifiek aspect of bedrijfsactiviteit slaat.

- **Wettelijke eisen als verkoopargument:** het voorstellen van naleving van wettelijke (milieu) normen als iets uitzonderlijks of als een manier om zich te onderscheiden.

Daarnaast moeten bedrijven voldoen aan de volgende verplichtingen:

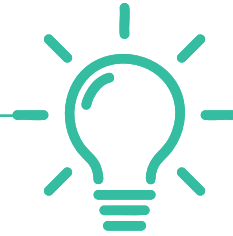
- **Geen ononderbouwde claims over de toekomst:** milieucclaims over toekomstige prestaties moeten gestaafd worden met onderliggende objectieve verplichtingen en een haalbaar plan.
- **Geen irrelevante voordelen:** Het maken van claims over voordelen die niet voortvloeien uit de werkelijke kenmerken van het product of de bedrijfsactiviteit is verboden.

### Wanneer wordt de wetgeving van kracht?

De richtlijn wordt eind maart in Belgisch recht omgezet en zou vanaf september 2026 van kracht worden, maar de Belgische wetgever wil de regels al **in juni invoeren**.

Het is echter raadzaam **niet te wachten op de formele omzetting** van de richtlijn, aangezien deze vooral verduidelijkingen bevat van bestaande principes. Greenwashing valt al onder de algemene regels tegen misleidende reclame en deze zijn nu ook al bindend.

➔ **Voor vragen:** contacteer [jeroenvaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroenvaneetvelde@febelgra.be)



### Zo vermijd je problemen:

Heb je je marketingpraktijken zorgvuldig nagekeken?

Zijn ze onderbouwd met objectieve bewijzen?

Zijn je duurzaamheidslabels of keurmerken gecertificeerd door een derde?

## SNELNIEUWS

# Autajon versterkt zijn aanwezigheid in Nederland

Autajon breidt uit in Nederland. Met deze integratie zet de groep een gerichte stap richting meer nabijheid, meer slagkracht en meer labelkracht.

De Autajon-groep kondigt de integratie aan van het Nederlandse bedrijf Quality Label B.V., dat voortaan verdergaat onder de naam **Autajon Quality Label**.

Sinds 1997 specialiseert het bedrijf zich in **etiketteringsoplossingen** voor alledaagse producten, voornamelijk voor de voedingsmiddelenindustrie. Met zijn betrouwbare, op maat gemaakte oplossingen en BRC-certificering bouwde Quality Label een sterke reputatie op in de markt.

De nieuwe site in Terschuur, vlak bij Autajon Labels Nederland (Utrecht), **breidt de aanwezigheid van de groep in Nederland verder uit en verhoogt de reactiviteit**

**en nabijheid naar klanten.** De activiteiten worden aangestuurd door Autajon Labels Nederland, met als doel continuïteit en operationele kwaliteit te waarborgen.

**“Wij zijn verheugd Quality Label en zijn teams te verwelkomen binnen de Autajon-groep. Deze integratie, in lijn met onze waarden, versterkt onze aanwezigheid in Nederland en bevestigt ons engagement om onze klanten betrouwbare en hoogwaardige etiketteringsoplossingen te bieden. Dankzij deze integratie en de complementariteit van beide sites kunnen wij onze klanten met nog meer reactiviteit en nabijheid bedienen.”**

verklaart CEO Gérard Autajon.



LID IN DE KIJKER

# Conti-Label Pauwels

## 40 jaar Partner in Labels

**Van familieverhaal tot gespecialiseerde labelpartner: vier decennia bouwen aan vertrouwen, vakmanschap en directe klantenrelaties.**

Veertig jaar. Het klinkt als een mijlpaal, maar voor Inge en haar broer is het vooral een verhaal van samen groeien. Wat begon als een familie-initiatief, groeide uit tot een gespecialiseerd labelbedrijf met 30 medewerkers, een sterke reputatie in de markt en een duidelijke identiteit.

Wanneer Inge vandaag terugkijkt, klinkt er trots. Maar ook emotie.

*“Als je stilstaat bij waar we begonnen zijn en waar we nu staan... dan besef je pas wat voor rollercoaster het is geweest. We zijn echt fier.”*

### 1986

Het begin van een labelverhaal

Conti-Label Pauwels werd in 1986 opgericht door Martin en Monique Pauwels in Eeklo. Wat begon als een ondernemend familieproject, groeide uit tot een stabiel en gespecialiseerd labelbedrijf op industrieterrein Nieuwendorpe.

Vandaag zetten Inge (63) en Bernard (61) Pauwels het werk van hun ouders verder met dezelfde ondernemersgeest maar met de technologie en visie van vandaag.

**YOUR  
PARTNER  
IN LABELS.**

### Een familiebedrijf met focus

Conti-Label Pauwels is gespecialiseerd in het drukken van zelfklevende etiketten, met een sterke focus op de voedingssector.

Hun specialiteit? Meerzijdige labels, een niche waarin precisie, techniek en knowhow samenkomen.

Maar minstens even belangrijk als hun technische expertise, is hun manier van werken.

*“We zijn flexibel. We leveren snel. En klanten hebben bij ons een rechtstreeks aanspreekpunt. Ons intern sales-team reageert snel en kent de klant écht. Dat is vandaag een enorme meerwaarde.”*

In een tijd waarin schaalvergroting de norm lijkt, kiest Conti-Label bewust voor zelfstandigheid. Meerdere keren kregen ze de vraag om toe te treden tot een grotere groep, maar telkens kozen ze ervoor om familiaal en onafhankelijk te blijven.

Die keuze maakt het mogelijk om directer, persoonlijker en sneller te werken – iets wat klanten niet alleen merken, maar ook waarderen.

### 40 jaar ervaring als fundament

**Ervaring is geen slogan, maar het resultaat van opgebouwd vertrouwen.**

Veel klanten werken al jaren, soms decennialang samen met Conti-Label. Niet uit gewoonte, maar uit zekerheid.

*“Onze kennis is onze grootste troef. Klanten weten dat we ervaring hebben. Dat geeft vertrouwen.”*

Die ervaring zit in vakmanschap, in processen die kloppen en in mensen die hun vak beheersen.

*\* British Retail Consortium Global Standards: is een wereldwijd erkende norm voor voedselveiligheid, kwaliteit en naleving van wet- en regelgeving.*

Bij een opmerking of probleem richten we ons op verbetering en oplossing. Eerst wordt de klant geholpen, daarna volgt de analyse. Die aanpak typeert hun manier van werken.

### Gerichte keuzes, duurzame groei

**Veertig jaar betekent ook: blijven bewegen.**

Doorheen de jaren nam het bedrijf beslissingen die hun positie versterkten.

De opstart van een eigen prepress-afdeling gaf meer flexibiliteit en controle. Alles gebeurt vandaag in eigen huis. Ook de verhuis naar hun eigen gebouw in 2000 betekende een belangrijke stap vooruit: het pand werd volledig afgestemd op hun productie en groeiplannen.

Investeringsgebeuren doordacht.

*“Voor we investeren in nieuwe machines, zitten we samen met directie, productie én externe sales. Wat vraagt de markt? Waar liggen de noden? Zo zorgen we dat we optimaal blijven produceren.”*

### Kwaliteit als dagelijkse discipline

Met een BRCGS\*-certificaat voldoet Conti-Label aan strikte kwaliteitsnormen, essentieel voor hun werk in de voedingssector.

Tracering, controle en opvolging zijn volledig geïntegreerd in hun systemen.

*“Iedereen volgt dezelfde flow. Dat zorgt voor constante kwaliteit.”*

Technologie en interne expertise versterken elkaar. Het resultaat: betrouwbare en consistente productie.

### Duurzaamheid als logische stap

**Duurzaamheid is geen modewoord, maar een evolutie.**

Zonnepanelen, LED-verlichting met bewegingssensoren, optimalisatie van verpakkingsmaterialen, hybride bedrijfswagens – op verschillende vlakken worden bewuste keuzes gemaakt.

*“We proberen op elk front een steentje bij te dragen. Soms zit duurzaamheid in kleine dingen, zoals de tape die je gebruikt om dozen te sluiten.”*

Klanten hechten steeds meer belang aan die inspanningen. Maar voor Conti-Label is het geen trend, eerder een logische stap in hun evolutie.

### Specialisatie als toekomststrategie

De grafische sector kende uitdagende jaren, maar dankzij hun nichepositie bleef Conti-Label stabiel. Meerzijdige labels worden steeds belangrijker. Producten bevatten meer informatie, terwijl de ruimte beperkt blijft. Net daar ligt hun expertise en hun ambitie om die verder uit te bouwen.

Investeren, anticiperen en specialiseren, dat blijft hun strategie.

*Vier jij binnenkort een jubileum of heb je nieuws dat je graag in de kijker zet? Wij horen het graag via [marketing@febelgra.be](mailto:marketing@febelgra.be).*



**Proficiat met jullie 40-jarig jubileum.**

### 40 jaar. En verder.

Op 8 januari werd de officiële oprichtingsdatum gevierd. Dat moment werd gevierd met het stadsbestuur, familie, naaste partners en binnenkort volgt nog een groot personeelsfeest. Want als er iets centraal staat in dit jubileum, dan is het dankbaarheid tegenover hun medewerkers, die al jaren mee bouwen aan het verhaal van Conti-Label.

*“We zijn dit samen met onze ouders gestart. Als je dan ziet waar we nu staan... ja, dat doet iets. Dat maakt je trots.”*

Van een familie-initiatief tot een gespecialiseerde labelpartner met toekomstvisie.

Veertig jaar later staat Conti-Label Pauwels nog steeds waar het altijd wilde staan: dicht bij de klant.



### SNELNIEUWS

# Boektopia 2026

Boektopia viert in 2026 zijn vijfjarig bestaan met twee edities: **van 30 oktober tot en met 4 november in Kortrijk Xpo** en **van 10 tot en met 15 november in Antwerp Expo**. Tijdens de vorige editie behaalden we met De Indrukmakers mooie resultaten, met maar liefst 8.507 gepersonaliseerde strips. In 2026 zijn we opnieuw aanwezig. Meer info over onze actie volgt snel.



## LONEN EN INDEXEN

## update cijfers

	Gezondheidsindex	Afgevlakte index
aug 25	135,64	132,50
sep 25	135,26	132,68
okt 25	135,76	132,85
nov 25	136,49	133,07
dec 25	136,69	133,33
jan 26	101,33	98,73

## Indexprognose

**Arbeiders PC 130**  
Januari 2026: 0,73%

**Bedienden PC 200**  
Januari 2026: 2,21%

Je kan de laatste actuele cijfers steeds raadplegen op onze website:



RSZ-percentages						
vanaf 01.07.2025	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,26	12,95	13,00	5,69	7,38	7,43
Fondsen bestaanszekerheid	1,46	1,76	1,76	0,23	0,23	0,23
<b>Totaal WG bijdragen</b>	<b>32,60</b>	<b>34,59</b>	<b>34,64</b>	<b>25,80</b>	<b>27,49</b>	<b>27,54</b>

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)						
vanaf 01.01.2026	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2103	21,03%	1,3032	30,32%	1,5130	51,30%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0294	2,94%	0,0305	3,05%	0,0305	3,05%
Sociale lasten	1,5295	52,95%	1,5295	52,95%	1,5295	52,95%
<b>Totale sociale loonlast</b>	<b>1,8806</b>	<b>88,06%</b>	<b>2,0237</b>	<b>102,37%</b>	<b>2,3445</b>	<b>134,45%</b>

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)		
vanaf 01.01.2026	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2703	27,03%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0906	9,06%
Sociale lasten	1,3123	31,23%
<b>Totale sociale loonlast</b>	<b>1,7572</b>	<b>75,72%</b>

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van €250 (voltijdse bediende) en de premie van €250 (invoege vanaf 2016).

Loonindex*		
Jaar	Datum	Index
<b>2026</b>	01.01.2026	218,92
<b>2025</b>	01.07.2025	216,88
	01.01.2025	213,74
<b>2024</b>	01.04.2024	208,47
	01.01.2024	204,43
<b>2023</b>	01.02.2023	202,89
<b>2022</b>	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63



\*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen					
Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
<b>31.01.2026</b>	312,34	312,07	356,27	348,93	363,62
<b>31.12.2025</b>	316,65	313,82	359,68	348,93	370,43
<b>30.11.2025</b>	318,38	316,44	359,68	348,93	370,43
<b>31.10.2025</b>	320,11	320,81	359,68	348,93	370,43
<b>30.09.2025</b>	325,29	326,93	360,91	350,04	371,79
<b>31.08.2025</b>	333,92	334,80	360,91	350,04	371,79
<b>31.07.2025</b>	335,65	337,42	360,91	350,04	371,79
<b>30.06.2025</b>	342,55	343,54	364,62	353,37	375,88
<b>31.05.2025</b>	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
<b>30.04.2025</b>	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
<b>31.03.2025</b>	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
<b>28.02.2025</b>	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
<b>31.01.2025</b>	352,91	354,90	364,62	353,37	375,88
<b>31.12.2024</b>	356,36	356,65	367,10	355,59	378,60

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website [www.febelgra.be](http://www.febelgra.be) onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

## ACTIVITEITEN

## Eventkalender

VOORJAAR 2026

Noteer de data alvast in je agenda.  
We kijken ernaar uit om jullie daar te zien.

## Meet &amp; Learn @ Creafor



Donderdag  
5 maart



Moortelstraat 8,  
9160 Lokeren

**Van drukwerk naar wow-effect**

Klanten overtuigen wordt steeds uitdagender. Hoe zorg je dat jouw drukwerk eruit springt?

Op **donderdag 5 maart** ontdek je tijdens onze **Meet & Learn bij Creafor** hoe veredelings technieken jouw aanbod versterken en je klanten helpen opvallen in een overvolle markt.

**Wat neem je mee?**

- Inspiratie om drukwerk om te zetten in een premium eindproduct
- Inzicht in technieken zoals 3D-lak, UV-lak, foliesleeking en speciale inkt
- Voorbeelden die je meteen kan vertalen naar je eigen klanten

**Wil je jouw klanten sterker laten scoren met print? Dan mag je deze voormiddag niet missen!**

**Inschrijvingen**

Een mooi staaltje vakmanschap van Creafor

Di 17 maart

**HR seminarie**

📍 Gasthuisstraat 31,  
1000 Brussel



23, 27, 30 maart, 1 april

**Circulariteit, ClimateCalc,  
EUDR en VSME-duurzaamheid**

📍 Webinarreeks

Wo 29 april

**Meer informatie  
volgt binnenkort.**

📍 TBC





## Cyclus-papier Voor een duurzame impact

Cyclus is een papiercollectie van 100% gerecycleerde vezels met een authentieke, natuurlijke uitstraling. Elk vel wordt geproduceerd met oog voor het milieu, zonder afbreuk te doen aan de technische prestaties. Cyclus is de perfecte keuze voor innovatieve projecten die zowel topprestaties als milieuverantwoordelijkheid vereisen.

### Waarom kiezen voor Cyclus?

- 100% gerecycleerd: Duurzaamheid op zijn best, zonder concessies aan kwaliteit.
- Natuurlijke witheid: Een unieke, chemievrije uitstraling die voldoet aan de hoogste normen.
- Technische perfectie: De samenstelling biedt scherpe, levendige afdrukresultaten, ideaal voor veeleisende professionele projecten.

### Ontdek de Cyclus-certificeringen

Cyclus wordt erkend met toonaangevende duurzame labels, die de milieuvriendelijke productie en hoge kwaliteit bekrachtigen:

FSC® Recycled, EU Ecolabel, Blue Angel, Cradle to Cradle Certified® Silver-keurmerk (Cyclus Offset) en 5 sterren in het Antalis Green Star System.

### Minimaliseer impact, maximaliseer prestaties

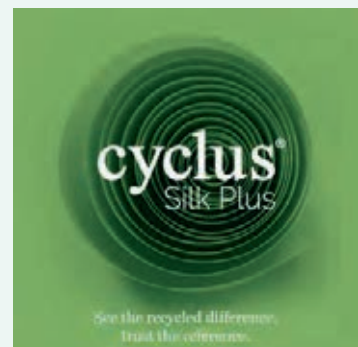
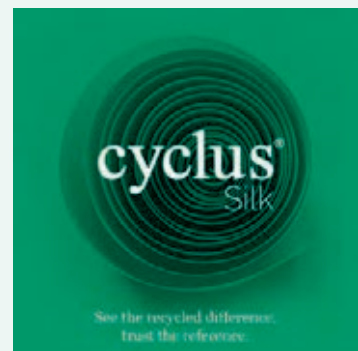
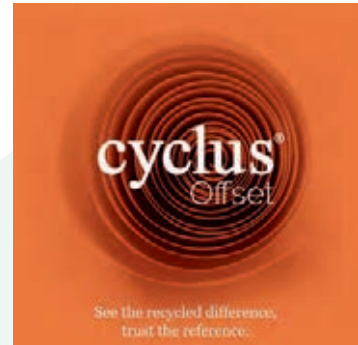
Met Cyclus kiest u niet alleen voor kwaliteit, maar ook voor een lagere milieubelasting:

- Een productieproces dat het gebruik van water en energie aanzienlijk vermindert in vergelijking met traditioneel papier van nieuwe vezels.
- Een witheid die wordt verkregen zonder chemische bleekmiddelen.
- Het resultaat is een papier dat hoog presteert, zowel op esthetisch als op duurzaamheidsvlak.

### Meer weten over het Cyclus-assortiment?

Neem contact op met Antalis via:  
papers.be@antalis.com  
+32 (0)2 451 12 00  
www.antalis.be

antalis <sup>EM</sup>



### Het Cyclus-assortiment - Keuze voor elke creatieve noodzaak

#### Cyclus Offset

Een ongestreken papier, beschikbaar in gramgewichten van 70 tot 300 g/m<sup>2</sup>. Deze papiersoort heeft een natuurlijke, matte uitstraling die perfect is voor projecten zoals brochures, boeken en tijdschriften.

#### Cyclus Silk

Een gestreken papier met een subtiele glans, perfect voor hoogwaardige drukwerkprojecten. Verkrijgbaar in gramgewichten van 90 tot 130 g/m<sup>2</sup>.

#### Cyclus Silk Plus

Nieuw in de Cyclus-familie: een innovatief, 100% gerecycleerd, gestreken papier dat ongekende zachtheid en verfijning biedt. Beschikbaar in gramgewichten van 90 tot 250 g/m<sup>2</sup>, is dit papier ideaal voor veeleisende toepassingen dankzij de zijdezachte afwerking en een natuurlijke, heldere witheid.

First Impression werd gedrukt op **Cyclus Offset 115 g/m<sup>2</sup>**.  
De cover werd gedrukt op **Cyclus Offset 250 g/m<sup>2</sup>**.

# Partners in Creativity

