



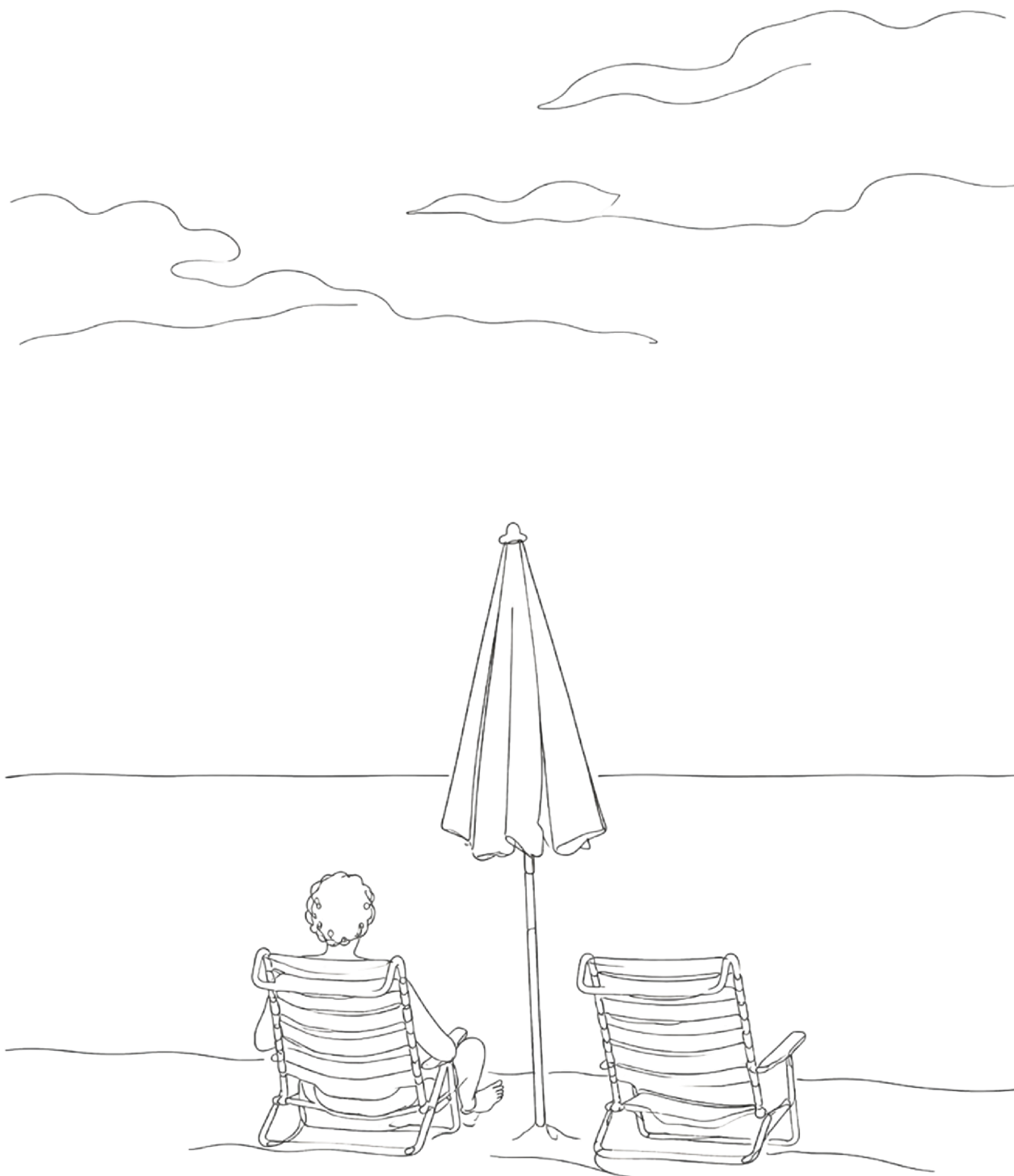
Febelgra
united in
graphics

n°7 **FIRST** juillet 2026

Bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl

IMPRESSION

Les chiffres du secteur 2025



édition

07

3.
Édito

4.
Les chiffres du secteur

12.
Les magazines imprimés
regagnent en popularité

13.
Rétrospective :
PrintBar Flandre-occidentale

14.
Rétrospective :
Assemblée générale

16.
Update chiffres

18.
Calendrier des activités

19.
Focus sur le papier

20.
Partners in Creativity



First Impression est le bulletin mensuel de la fédération des industries graphiques asbl
www.febelgra.be
Suivez-nous sur les médias sociaux:



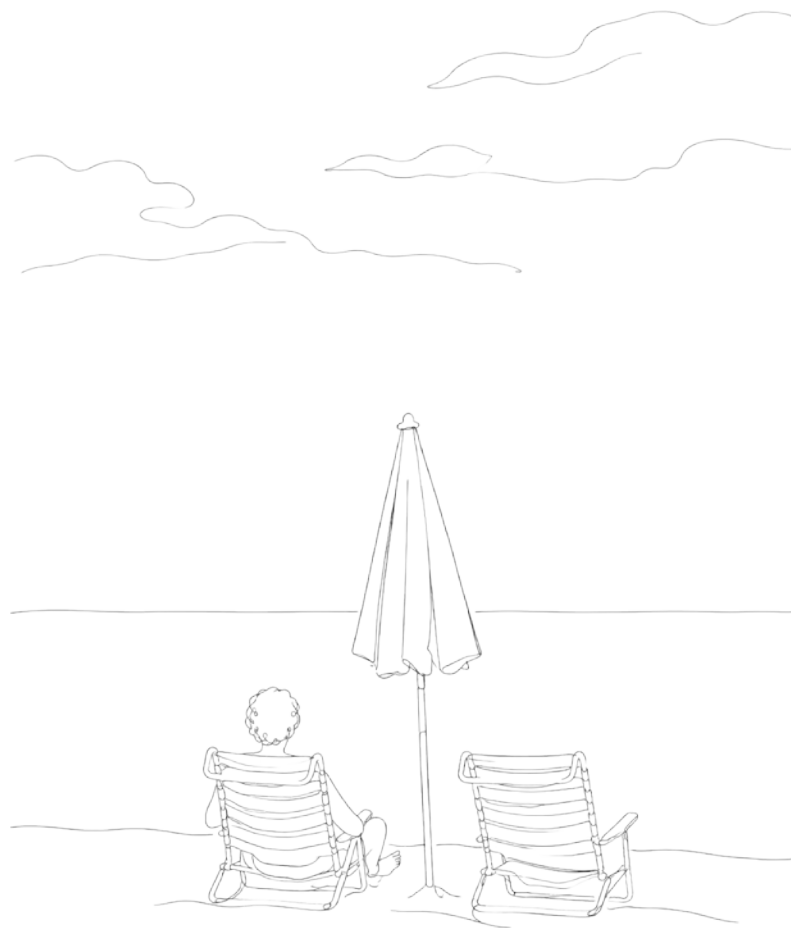
www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra
www.instagram.com/febelgra

Rédaction Marisa Bortolin - Kelly Ciancimino - Anna Skrinnikova - Jeroen Van Eetvelde - Erik Van Laer

Adresse Febelgra asbl, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Impression Antilope De Bie Printing

E.R. Erik Van Laer, Place du Champ de Mars 2, 1050 Bruxelles - Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique asbl



ÉDITO

Même en période de vacances, Le secteur est représenté

Erik Van Laer – Directeur Général

Pendant que vous profitez d'une pause bien méritée et de quelques moments de détente, l'équipe Febelgra poursuit ses activités. **Mesurer, c'est savoir, et savoir, c'est pouvoir.** C'est pourquoi nous collectons chaque année, ce qui n'est pas une mince affaire, les données nécessaires auprès de différentes sources gouvernementales.

Ces chiffres sont ensuite rassemblés dans une vue d'ensemble claire et structurée, comme vous pourrez le constater lors de la lecture de ce dossier. Ils nous permettent de dresser un état des lieux de l'évolution du secteur graphique. Le fait que cette évolution soit globalement conforme aux tendances observées ces dernières années ne vous surprendra pas. Bien que cette analyse porte sur l'année calendrier écoulée, nous ne pouvons la publier que maintenant. En effet, de nombreuses statistiques importantes ne nous sont parvenues que très tardivement.

Heureusement, derrière les chiffres, il y a aussi toute la réalité et la dynamique de Febelgra. Notre Assemblée générale, suivie de l'événement convivial qui s'est tenu

le jeudi 18 juin, a une nouvelle fois rencontré son franc succès.

L'ancien moulin restauré Molen De Vis a constitué un cadre exceptionnel. Pour construire ce moulin, Joannes Baptist de Vis avait reçu, par courrier, l'autorisation du roi Guillaume des Pays-Bas. Selon le site internet du moulin, celui-ci était même suffisamment vaste à l'époque pour permettre à un cheval attelé à une charrette d'y opérer un demi-tour. Le lieu possède également une histoire mouvementée. C'est à cet endroit stratégique que Louis de Male campa en 1356 avec ses troupes flamandes avant d'envahir le Brabant. Les activités de meunerie ont cessé en 1950, mais heureusement, le moulin a été restauré en 2015 pour devenir le magnifique site que nous connaissons aujourd'hui.

C'est donc dans ce cadre chargé d'histoire que s'est tenue notre Assemblée générale annuelle. Lors de cette réunion, les activités de Febelgra ont été présentées, ainsi que la situation financière de la fédération.

Après la partie officielle, place au moment le plus convivial de la

soirée. Une fois de plus, il est apparu clairement que notre secteur est bien vivant et qu'il rassemble de nombreux professionnels passionnés, enthousiastes et engagés. Vous trouverez plus d'informations sur le déroulement de la soirée dans le compte rendu en page 14.

L'exercice est déjà bien avancé, mais cela ne veut pas dire que nous ne pouvons pas déjà préparer activement les activités de l'automne.

Vous pouvez d'ores et déjà noter dans votre agenda le **jeudi 24 septembre**, date du PrintBar Anvers. Il en va de même pour le PrintBar Limburg-Brabant flamand, prévue le **22 octobre**.

Le PrintBar Flandre orientale aura quant à lui lieu le **19 novembre**. Cette date est certes très proche de Boektopia, qui se déroulera, fait unique, sur deux sites : du 30 octobre au 4 novembre à Kortrijk Xpo, puis du 10 au 15 novembre à Antwerp Expo.

Nous espérons avoir le plaisir de vous y rencontrer nombreux. Excellentes vacances à vous, et à très bientôt !

L'industrie graphique en chiffres en 2025

Comment l'industrie graphique a-t-elle évolué au cours de l'année écoulée ? À travers les chiffres sectoriels de 2025, nous dressons un état des lieux socio-économique actualisé de l'industrie graphique. Cette analyse met en lumière l'évolution du nombre d'employeurs, de l'emploi ainsi que sa répartition régionale. Nous examinons également les principaux indicateurs financiers et économiques afin d'évaluer la santé du secteur. Comment évoluent le chiffre d'affaires et les investissements des entreprises graphiques ? Les tendances observées ces dernières années se confirment-elles ou de nouvelles dynamiques émergent-elles ? Sur la base des données disponibles, ce rapport esquisse une image actuelle du secteur et met en évidence les principaux enseignements et conclusions pour 2025.



Tableau 1 : Répartition du nombre d'employeurs dans l'industrie graphique (hors imprimeries de journaux) en Belgique au cours des 10 dernières années et selon l'activité principale (source ONSS)											
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Impression	649	641	609	580	543	522	495	466	445	410	372
Préresse	213	208	198	185	175	166	159	152	142	134	119
Finition	43	40	38	37	33	32	31	27	27	23	24
Total	905	889	845	802	751	720	685	645	614	567	515

Lors de l'élaboration des chiffres sectoriels pour 2025, deux éléments ont retenu l'attention. Premièrement, Statbel applique des procédures plus strictes pour la fourniture des données, notamment en matière de conditions de licence et de redevances. Ce qui a entraîné un retard dans la publication des présents chiffres sectoriels. Deuxièmement, la nouvelle classification NACE-BEL 2025 est entrée en vigueur en 2025. Bien qu'elle apporte certaines clarifications dans la délimitation de certaines activités, les principaux segments du secteur graphique (18.11, 18.12, 18.13 et 18.14) restent inchangés, garantissant ainsi la comparabilité des chiffres sectoriels.

Entreprises (employeurs)

En 2025, le secteur graphique comptait, hors imprimeries de journaux, 515 employeurs, contre 567 en 2024. Il s'agit des entreprises enregistrées sous les codes NACE-BEL 18.12, 18.13 et 18.14, sur la base de leur activité principale. La répartition par sous-secteur est la suivante (voir tableau 1) :

- 372 imprimeries
- 119 entreprises de préresse
- 24 entreprises de finition



Une nouvelle fois, nous constatons que le nombre d'entreprises du secteur graphique continue de diminuer en termes nominaux. Cette tendance à la baisse, observée depuis plus de dix ans, se poursuit avec une diminution de 9,17 % par rapport à 2024. Alors qu'en 2024, la baisse était encore clairement visible dans tous les segments, celle-ci semble ralentir ces dernières années auprès des entreprises de finition, avec en 2025, une évolution positive par rapport à la tendance générale.

En revanche, dans les segments de l'impression et du préresse, le recul se poursuit de manière indiscutable. Alors que le secteur comptait encore 905 employeurs en 2015, il n'en compte plus aujourd'hui que 515. Les explications restent les mêmes que les années précédentes : cessation d'activité d'entreprises (souvent de plus petite taille), faillites, mais surtout un phénomène de consolidation au sein du secteur.

Alors que le secteur comptait encore 905 employeurs en 2015, il n'en compte plus aujourd'hui que 515. L'explication reste identique à celle des années précédentes : cessation d'activité de (plus petites) entreprises, faillites, mais surtout consolidation au sein du secteur. En 2025, le secteur ne compte plus que 9 imprimeurs de journaux, contre 10 en 2024. La majorité des entreprises graphiques se situe en Flandre : 345 (voir tableau 2). La Région wallonne en compte 134 et la Région de Bruxelles-Capitale 36.

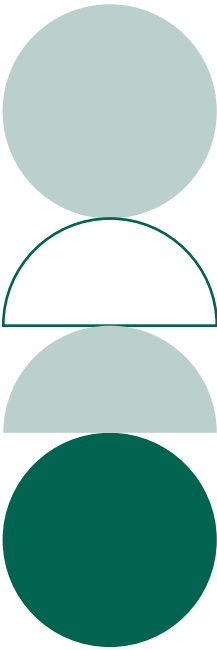
Tableau 2 : Nombre d'entreprises (hors imprimeries de journaux) par région (source ONSS)	
	2025
Bruxelles-Capitale	36
Région wallonne	134
Région flamande	345
Belgique	515

Travailleurs indépendants avec ou sans personnel

Chez les travailleurs indépendants du secteur graphique, avec ou sans personnel, on observe, comme les années précédentes, une évolution inverse (voir tableau 3). Le nombre d'indépendants à titre principal et complémentaire continue d'augmenter. En revanche, pour les indépendants actifs après la pension, cette tendance haussière est rompue : après plusieurs années de croissance, une baisse est observée en 2025.

- +2,16 % pour les indépendants à titre d'activité principale
- +3,27 % pour les indépendants à titre d'activité complémentaire
- -3,04 % pour les indépendants actifs après la pension.

Tableau 3 : Nombre de travailleurs indépendants dans le secteur graphique (source INASTI dpt GIB)									
	Activité principale			Activité complémentaire			Activité après la pension		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
À l'étranger*	42	33	37	16	13	16	17	17	15
Bruxelles-Capitale	455	462	463	192	179	194	82	80	71
Région wallonne	795	810	796	561	606	641	266	272	266
Région flamande	2576	2659	2754	1656	1738	1768	518	550	539
Total	3868	3964	4050	2425	2536	2619	883	919	891



La croissance du nombre d’indépendants en activité principale et surtout complémentaire s’explique notamment par la recherche de revenus complémentaires, la faible barrière d’entrée de certaines activités graphiques, la demande croissante de freelances et l’attrait général pour l’entrepreneuriat indépendant (autonomie et flexibilité). Les activités de design graphique, webdesign et lettrage s’y prêtent particulièrement bien.

Emploi

La tendance à la baisse se poursuit sans interruption. En 2025, le secteur graphique (hors imprimeries de journaux) comptait 7 026 travailleurs, contre 7 454 l’année précédente, soit une perte de 428 emplois (-5,74 %). À titre de comparaison, 237 emplois avaient été perdus en 2024. Il s’agit donc de la plus forte baisse de ces dernières années (voir tableau 4).

La majeure partie de ces pertes concerne les imprimeries

(-359 emplois). Les entreprises de prépresse ont perdu 66 postes, tandis que les entreprises de finition n’en ont perdu que 3.

- La répartition géographique de l’emploi en 2025 est la suivante (voir tableau 5) :
- Région de Bruxelles-Capitale : 249 (-7,77 %) ;
 - Région wallonne : 1 098 (-10,44 %) ;
 - Région flamande : 5 679 (-4,68 %).

La Wallonie enregistre la plus forte baisse proportionnelle (-10,44 %), avec une perte de 128 emplois. Bruxelles, après une forte baisse en 2024, limite cette année son recul à 21 emplois (-7,77 %). La Flandre présente la baisse la plus modérée en pourcentage (-4,68 %), mais la perte absolue la plus importante (-279 emplois).

Les imprimeries de journaux ne sont pas épargnées et comptent 509 emplois en 2025 contre 525 en 2024. Après une année 2024 stable, un nouveau recul est enregistré.

Tableau 4 : Répartition du nombre de travailleurs par sous-secteur (hors imprimeries de journaux) en Belgique au cours des 10 dernières années (source ONSS)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Impression	8 810	8 685	8276	7959	7368	7008	6709	6534	6283	6123	5764
Prépresse	1 409	1 520	1290	1349	1325	1276	1169	1287	1188	1122	1056
Finition	374	347	305	422	355	313	286	254	220	209	206
Total en nombre	10593	10552	9871	9730	9048	8597	8164	8075	7691	7454	7026
Total en %age	-5,15	-0,39	-6,45	-1,43	-7,01	-4,98	-5,04	-1,09	-4,76	-3,08	-5,74

Tableau 5 : Nombre de travailleurs de l'industrie graphique par région (hors imprimeries de journaux) en Belgique au cours des 10 dernières années (source ONSS)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Bruxelles-Capitale	716	768	415	452	424	388	381	320	326	270	249
Région wallonne	1 895	1 809	1 698	1679	1498	1474	1404	1353	1268	1226	1098
Région flamande	7 982	7 975	7 758	7599	7126	6735	6379	6402	6097	5958	5679
Belgique	10 593	10 552	9 871	9730	9048	8597	8164	8075	7691	7454	7026
Évolution annuelle en %age	-5,28	-0,39	-6,45	-1,43	-7,01	-4,98	-5,04	-1,09	-4,76	-3,08	-5,74

Tableau 6 : Chiffre d'affaires de l'industrie graphique par sous-secteur pour la période 2015-2025 (source : SPF Économie)

En 1000.000€	Imprimeries de journaux	Imprimeries	Prépresse	Finition	Total (journaux non inclus)	Total (journaux inclus)
2015	111,45	2050,91	430,43	50,99	2532,34	2643,79
2016	58,45	1947,08	422,04	49,25	2418,38	2476,83
2017	52,90	1965,57	465,26	49,62	2480,48	2533,35
2018	44,04	2003,64	465,39	47,98	2517,02	2561,05
2019	39,74	2192,59	424,15	42,92	2659,66	2699,40
2020	31,80	1806,97	379,88	37,52	2224,37	2256,17
2021	34,60	1667,86	424,82	36,26	2128,94	2163,54
2022	39,15	1864,87	430,06	38,72	2333,65	2372,80
2023	40,90	1790,60	402,97	36,60	2230,17	2271,07
2024	38,58	1834,58	381,96	35,78	2252,32	2290,90
2025	35,34	1746,37	355,99	32,95	2135,31	2170,65

Chiffre d'affaires

Après une légère hausse de 0,99 % en 2024, le chiffre d'affaires du secteur graphique (hors imprimeries de journaux) recule à nouveau en 2025 pour atteindre 2,135 milliards d’euros, l’un des niveaux les plus bas

de la dernière décennie (contre 2,252 milliards en 2024) (voir tableau 6).

En incluant les imprimeries de journaux, le chiffre d'affaires total s’élève à 2,170 milliards d’euros en 2025 (contre 2,290 milliards en 2024).

Tableau 7 : Les investissements de l'industrie graphique belge pour la période 2017-2025 (source : SPF Économie)

En 1.000.000€	Imprimeries de journaux	Imprimeries	Prépresse	Finition	Total (journaux non inclus)	Total (journaux inclus)
2016	2,70	102,60	20,60	3,10	126,30	129,00
2017	1,80	102,10	26,30	2,47	130,87	132,67
2018	4,73	84,35	28,40	2,53	115,28	120,01
2019	2,42	80,55	22,36	2,85	105,76	108,18
2020	1,68	58,26	19,31	1,33	78,90	80,58
2021	1,51	53,79	27,97	1,07	82,83	84,34
2022	1,44	62,37	22,28	2,00	86,65	88,09
2023	2,49	71,88	22,71	1,96	96,55	99,04
2024	2,39	63,83	20,92	2,96	87,71	90,10
2025	/	68,92	21,01	/	/	/



La hausse de 2024 apparaît rétrospectivement comme temporaire, liée notamment à la demande accrue due aux élections. En 2025 la tendance structurelle à la baisse se confirme et reprend de manière plus marquée (**voir tableau 6**).

- Tous les segments sont en recul :
- Imprimeries : -4,81 % (après +2,46 % en 2024) ;
 - Finition : -7,91 % (contre -2,24 % en 2024) ;
 - Prépresse : -6,80 %.

La baisse du chiffre d'affaires des imprimeries s'explique principalement par la poursuite de la digitalisation du marketing et de la communication, qui entraîne une diminution continue de la demande en imprimés commerciaux.

Dans un contexte économique incertain, de nombreuses entreprises ont en effet réduit leurs budgets marketing et communication. Par ailleurs, les tirages deviennent plus faibles et l'impression est de plus en plus souvent réalisée à la demande. Malgré des données statistiques suffisantes, on constate que certains segments tels que les livres, l'impression d'emballages ainsi que les étiquettes et labels se portent globalement bien.

Investissements

Aucune donnée concernant les investissements n'est disponible pour le quatrième trimestre 2025 pour les segments des imprimeries de journaux (NACE 18.11) et des entreprises de finition (NACE 18.14). Statbel a choisi de ne pas les publier pour des raisons de confidentialité, leur publication pouvant permettre l'identification des entreprises concernées (**voir tableau 7**).

Cela ne signifie pas qu'aucun investissement n'a été réalisé, mais simplement que les chiffres ne peuvent être publiés pour ces mêmes raisons. Ceci confirme méthodologiquement ce que nous savons déjà : les secteurs de l'imprimerie de presse et de la finition (y compris la reliure) sont relativement petits et caractérisés par une forte concentration du marché.

En raison de l'absence de ces données, un total sectoriel complet pour 2025 ne peut être calculé. L'analyse se limite donc aux investissements des entreprises d'impression (NACE 18.12) et des entreprises de prépresse (NACE 18.13) (**voir tableau 7**).

L'analyse se limite donc aux imprimeries et au prépresse. Après une baisse en 2024, les investissements repartent à la hausse en 2025 (+7,97 % pour les imprimeries et +0,43 % pour le prépresse).

Cette évolution peut s'expliquer par l'automatisation ou la robotisation, motivés par la hausse des coûts de main-d'œuvre et de production, la croissance des investissements a pu également être favorisée par le renouvellement du matériel, l'évolution du marché, les impératifs de développement durable ou encore la confiance dans l'avenir. Cependant, les chiffres disponibles ne permettent pas d'identifier précisément les facteurs en cause. Ce qui est certain, c'est que les entreprises d'arts graphiques sont aujourd'hui confrontées à de nombreux défis qui nécessitent des investissements.

Commerce extérieur et balance commerciale

En 2025, les exportations ont poursuivi leur croissance, enregistrant une hausse de 7,81 % (**voir tableau 8**). Leur part dans le chiffre d'affaires total s'est élevée à 44,06 % (**voir tableau 9**).

Tableau 8 : EXPORTATION ET IMPORTATION dans l'industrie belge de l'imprimerie (y compris l'impression de journaux) pour la période 2015-2025 (source : Agence pour le Commerce extérieur). De légers écarts sont possibles car les codes SH sont utilisés au lieu des codes NACE.

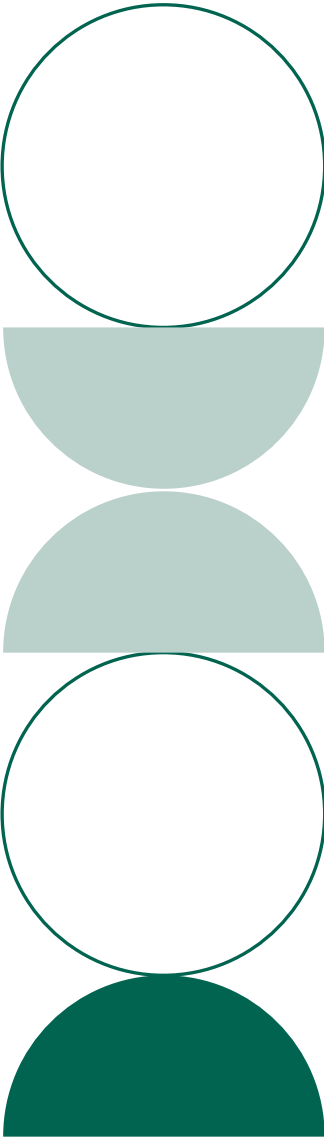
En 1.000.000€	Export (Mio EUR)	Évolution (%)	Import (MIO EUR)	Évolution (%)	Balance commerciale (MIO EUR)	Évolution (%)
2015	949,00	-9,79	758,00	-23,05	191,00	185,07
2016	983,00	3,58	734,00	-3,17	249,00	30,37
2017	921,00	-6,31	736,00	0,27	185,00	-25,70
2018	930,00	0,98	743,00	0,95	187,00	1,08
2019	765,00	-17,74	705,00	-5,11	60,00	-67,91
2020	650,00	-15,03	648,00	-8,09	2,00	-96,67
2021	669,54	3,01	759,18	17,16	-89,64	-4582,00
2022	737,27	10,12	740,80	-2,42	-3,53	-96,06
2023	716,75	-2,78	694,60	-6,24	22,15	527,48
2024	887,16	23,78	926,06	33,32	-38,90	-275,62
2025	956,45	7,81	976,06	5,40	-19,61	-49,59

Les importations ont également continué d'augmenter, quoique dans une moindre mesure (+5,40 %). Malgré ce ralentissement, elles sont restées supérieures aux exportations.

Par conséquent, le volume des importations a dépassé celui des exportations, entraînant un déficit commercial pour le secteur, et ce pour la quatrième année consécutive depuis 2021. Ce déficit s'est chiffré

Tableau 9 : Part de l'export versus le chiffre d'affaires (imprimeurs de journaux inclus) pour la période 2015-2025 (source : Agence du commerce extérieur)

En 1000000 €	Chiffre d'affaires export vs chiffre d'affaires total du secteur		Chiffre d'affaires total (%)
2015	949,00	2673,96	35,49
2016	983,00	2476,00	39,70
2017	921,00	2533,00	36,36
2018	930,00	2561,00	36,31
2019	765,00	2699,40	28,34
2020	650,00	2256,17	28,81
2021	669,54	2163,54	30,95
2022	737,27	2372,80	31,07
2023	716,75	2255,60	31,78
2024	887,16	2290,90	38,73
2025	956,45	2170,64	44,06



à 19,61 millions d'euros en 2025. Avant 2021, le secteur n'avait jamais connu de déficit commercial.

Un déficit commercial persistant peut indiquer une baisse de la compétitivité de l'industrie nationale. Lorsque les consommateurs se tournent de plus en plus vers les produits étrangers, cela signifie que les producteurs nationaux sont moins compétitifs en termes de prix, de qualité ou d'innovation. Dans le contexte actuel, le handicap lié aux coûts apparaît comme une explication particulièrement importante. Nous savons depuis un certain temps que notre compétitivité par rapport à nos principaux partenaires commerciaux – les Pays-Bas, la France et l'Allemagne – est mise à rude épreuve, notamment par le prix élevé de l'énergie, la forte inflation salariale et le renforcement

des contraintes réglementaires. Bien qu'un déficit commercial prolongé puisse révéler des faiblesses économiques sous-jacentes, il est prématuré d'en tirer des conclusions. Cette tendance mérite cependant une attention particulière, car un déficit structurel signifie que les importations dépassent les exportations.

Principaux partenaires commerciaux

En 2025 également, peu de changements ont été observés dans le classement de nos principaux partenaires commerciaux.

Du côté des exportations (voir tableau 10), les Pays-Bas et la France demeurent de loin les marchés les plus importants. Les Pays-Bas conservent la première place, suivis de la France. Ensemble, ces deux pays représentent 60,80 %

Tableau 10 : Les 5 principaux pays exportateurs		
Top 5 - 2025	Export (MIO EUR)	Part de l'export (%)
Pays-Bas	438,98	45,90
France	142,52	14,90
Royaume-Uni	75,21	7,90
Allemagne	69,15	7,20
États-Unis	24,68	2,60

Tableau 11 : Les 5 principaux pays importateurs		
Top 5 - 2025	Import (MIO EUR)	Part de l'import (%)
Pays-Bas	458,39	47,00
France	228,05	23,40
Allemagne	63,26	6,50
Chine	47,19	4,80
Royaume-Uni	32,24	3,30

des exportations totales. Le seul changement notable dans le classement est le passage du Royaume-Uni à la troisième place, tandis que l'Allemagne recule en quatrième position.

Du côté des importations (voir tableau 11), les Pays-Bas ont pris la tête du classement, détrônant la France. Notons que les importations en provenance des trois principaux pays importateurs – les Pays-Bas, la France et l'Allemagne – représentent ensemble 76.90 % des importations totales, soit plus de 10 points de pourcentage de plus qu'en 2024. Les volumes importés depuis les autres principaux pays d'origine restent, quant à eux, globalement au même niveau que l'année précédente.

Les importations en provenance de la Chine sont ainsi demeurées pratiquement stables (passant légèrement de 49,10 millions d'euros à 47,19 millions d'euros). La Chine reste donc un fournisseur important pour le secteur.

Résumé et conclusion

Les tendances structurelles qui caractérisent le secteur depuis plusieurs années se sont poursuivies en 2025. Le nombre d'employeurs a de nouveau diminué, tandis que le nombre de travailleurs indépendants, tant à titre d'activité principale qu'à titre complémentaire, a continué d'augmenter. La baisse de l'emploi s'est également poursuivie. Au total,

428 emplois ont été perdus, la plus forte diminution ayant été enregistrée dans le secteur des imprimeries.

Le chiffre d'affaires total du secteur a reculé de 5,20 %. Il apparaît ainsi que la croissance observée en 2024 était en grande partie liée aux activités associées aux élections, qui avaient temporairement généré une hausse de chiffre d'affaires. Un élément positif est toutefois à souligner : les investissements des imprimeries et des entreprises de prépresse ont de nouveau progressé en 2025.

Les exportations ont continué à croître, mais les importations ont également poursuivi leur progression. Comme les importations sont restées supérieures aux exportations, le secteur a de nouveau enregistré une balance commerciale négative. Cette évolution mérite une attention particulière, car elle témoigne d'une dépendance croissante à l'égard des fournisseurs étrangers et d'une position concurrentielle sous pression.

En matière de commerce international, les Pays-Bas, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni restent les principaux partenaires commerciaux du secteur, tant comme marchés de destination que comme fournisseurs.

Causes et défis

Les défis auxquels le secteur est

confronté demeurent globalement inchangés. L'augmentation des coûts rend les produits imprimés plus chers et affaiblit la position concurrentielle des entreprises belges face aux acteurs étrangers. En outre, le renforcement de la réglementation nationale et européenne entraîne des charges administratives supplémentaires, des coûts accrus et davantage d'obligations en matière de conformité.

Le contexte de marché reste également difficile. La consolidation du secteur se poursuit, ce qui complique de plus en plus la survie des petites entreprises en tant qu'acteurs indépendants. Parallèlement, l'entrepreneuriat durable demeure à la fois un défi majeur et une nécessité afin de répondre aux attentes des clients et des pouvoirs publics.

Des signaux positifs existent néanmoins. Les investissements des imprimeries et des entreprises de prépresse ont de nouveau augmenté en 2025, ce qui témoigne d'une confiance dans l'avenir. De plus, les exportations ont poursuivi leur croissance et le secteur conserve sa solide réputation en matière de qualité, de savoir-faire et d'innovation. Ces atouts constituent une base solide pour relever les défis actuels.

Des questions ? Contactez Jeroen.vaneetvelde@febelgra.be



Les magazines imprimés regagnent en popularité

Plus le paysage médiatique se digitalise, plus le papier semble retrouver sa valeur. C'est ce que révèle le nouveau rapport du National Media Research (NMO), l'équivalent néerlandais du CIM : de plus en plus de lecteurs privilégient consciemment la tranquillité, la concentration et le caractère tangible du papier.

L'imprimé regagne du terrain

Les résultats du NMO Mediatrends 2025 mettent en évidence un changement significatif des habitudes de lecture. Aux Pays-Bas, près d'un lecteur de magazine sur deux (49 %) privilégie désormais exclusivement le papier, une proportion en hausse par rapport à l'année précédente. À l'inverse, le nombre de lecteurs qui ne lisent les magazines qu'en version numérique continue de diminuer.

Plus l'offre numérique est abondante, plus le choix du papier devient réfléchi

Cette tendance est d'autant plus frappante que presque tous les titres sont aujourd'hui également disponibles sous forme numérique via des sites web, des applications ou des versions répliques. Pourtant, la préférence pour le papier est croissante. L'imprimé reste donc non seulement pertinent dans un paysage médiatique numérique, mais il regagne en popularité.

Cette évolution retrouve également en Belgique. Dans un monde saturé de stimuli numériques, le besoin de calme, de concentration et de tangibilité se renforce. Selon une étude de papier.be, 46 % des Belges estiment aujourd'hui être confrontés à une surcharge d'informations numériques. Un magazine imprimé offre précisément ce qui manque souvent au numérique : un moment de lecture conscient, sans notifications ni défilement incessant.

Les chiffres belges confirment cette tendance. D'après le compteur magazine, 36 % des Belges privilégient résolument les magazines papier, tandis que seulement 3 % les lisent exclusivement en version numériques.

Préférence de lecture des magazines en Belgique

Exclusivement papier	36%
Exclusivement numérique	3%

Un magazine ne se limite pas qu'à un unique moment de lecture. Il reste à portée de main, est repris plus tard et souvent partagé avec d'autres lecteurs. C'est précisément là que réside la force de l'imprimé : un média tangible, crédible et durablement impactant.

Le lien émotionnel reste également très fort. 63 % des Belges regretteraient la disparition d'un magazine auquel ils sont attachés, et 33 % cesseraient de le lire si sa version papier disparaissait au profit d'une offre exclusivement numérique.

Print et numérique plutôt complémentaires qu'opposés

L'avenir ne se résume donc pas à un choix entre le papier et le numérique, mais à une combinaison intelligente des deux. Le numérique est rapide et facilement mesurable. Le print, lui, laisse une empreinte durable.

Source : Rapport Mediatrends 2025 du NMO. Vous pouvez demander le rapport complet via ce lien :



Préférence de lecture des magazines aux Pays-Bas	2024	2025	Évolution
Exclusivement papier	37%	49%	+12 points de pourcentage
Exclusivement numérique	58%	45%	-13 points de pourcentage



RÉTROSPECTIVE D'ÉVÈNEMENT

PrintBar Flandre-occidentale

Le 28 mai, le PrintBar Flandre-Occidentale s'est rendu au Casino Middelkerke by BetFirst, situé dans le cadre exceptionnel de Het Silt, en bord de mer.



Après un chaleureux discours de bienvenue de Michel Pattyn, nous avons plongé dans l'univers du casino. Lors d'une visite guidée exclusive, les participants ont pu découvrir les coulisses ainsi que l'ambiance unique des machines à sous, du blackjack et de la roulette.

Au programme : échanges, rires, jeux et gains. Quelques beaux prix ont été remportés, mais c'est surtout la grande participation, les rencontres agréables et l'ambiance conviviale qui ont fait de cette soirée un véritable succès.

Nous avons conclu la soirée par un délicieux buffet et un moment de networking décontracté en bord de la mer, où les collègues du secteur graphique ont eu l'occasion d'échanger, de partager des idées et de nouer de nouveaux contacts. Nous espérons que vous avez tous apprécié cette belle soirée PrintBar. Nous nous réjouissons de vous retrouver à la rentrée à Anvers lors de la prochaine édition !



RÉTROSPECTIVE D'ÉVÈNEMENT

Assemblée générale
2026Febelgra se tourne vers l'avenir avec une
énergie renouvelée et une ambition claire

Le jeudi 18 juin, notre secteur s'est réuni dans le cadre exceptionnel de Molen De Vis à Affligem à l'occasion de notre Assemblée générale. Ce fut l'occasion de revenir sur l'année écoulée, de se projeter vers l'avenir et de réfléchir au rôle de la fédération dans un secteur en pleine évolution.

Une nouvelle phase pour Febelgra

L'un des points centraux de l'Assemblée a porté sur le développement futur de Febelgra en tant que fédération sectorielle. Sous la présidence de Thijs Claes, la fédération entend mener une réflexion stratégique claire dans les prochains mois. Le secteur est confronté à des pressions liées à la hausse des coûts, à la complexification de la réglementation, à l'évolution du marché et aux transformations sociétales qui impactent directement les entreprises graphiques. Pou. Dans ce contexte, Febelgra souhaite affiner davantage son rôle : être encore plus pertinente pour ses membres, renforcer son influence dans les dossiers politiques et répondre de manière plus ciblée aux besoins du secteur.

L'Assemblée générale a également été l'occasion de saluer le départ de Denis Geers et Guy De Blicke de leurs fonctions d'administrateurs.



Denis Geers



Guy De Blicke

Febelgra les remercie sincèrement pour leur engagement, leur implication et leur précieuse contribution au développement de l'organisation des années durant.

Renforcer les liens au sein du secteur

Après la partie officielle, la soirée a laissé place aux échanges et à la convivialité. Dans le cadre chaleureux et authentique de Molen De Vis, les membres, partenaires et administrateurs ont prolongé les discussions, partagé leurs expériences et échangé autour des enjeux du secteur, de son avenir et des personnes qui le composent.

La soirée a également été honorée par la présence de Walter De Donder, bourgmestre d'Affligem. Son intervention a apporté une belle touche locale

à l'événement et l'a ancrée dans le lieu exceptionnel qui nous accueillait. Molen De Vis s'est ainsi révélé non seulement comme un lieu rempli de charme, mais aussi comme un environnement propice à la connectivité.

Cette atmosphère chaleureuse a été sublimée par une élégante parenthèse musicale proposée par The4Tunes, parfaitement en harmonie avec l'esprit de la soirée.

Un avenir abordé avec confiance

Nous garderons un excellent souvenir de cette Assemblée générale, marquée par une belle participation et des perspectives claires. Les prochains mois seront déterminants pour préciser les priorités stratégiques de la fédération et renforcer encore son rôle au sein du secteur graphique.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des membres, partenaires et administrateurs présents pour leur participation et leur contribution à cette soirée riche en échanges et en perspectives.



SALAIRES ET INDICES

update chiffres

	Indice santé	Indice lissé
déc 25	136,69	133,33
jan 26	101,33	98,73
fév 26	101,84	99,14
mar 26	101,63	99,38
avr 26	102,77	99,85
mai 26	102,69	100,19

Prévision de l'index

Ouvriers CP 130
Janvier 2026 : 0,73%

Employés CP 200
Janvier 2026 : 2,21%

Vous pouvez consulter les chiffres les plus récents sur notre site web :



RSZ-percentages						
à partir du 01.04.2026						
	OUVRIERS			EMPLOYÉS		
	Entreprise 1	Entreprise 2	Entreprise 3	Entreprise 1	Entreprise 2	Entreprise 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Montants de base	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Montants divers	11,26	12,95	13,00	5,69	7,38	7,43
Fonds de sécurité d'existence	1,16	1,26	1,26	0,23	0,23	0,23
Total montants employeur	32,30	34,09	34,14	25,80	27,49	27,54

Le paiement unique pour les vacances annuelles n'est pas repris dans ce tableau.

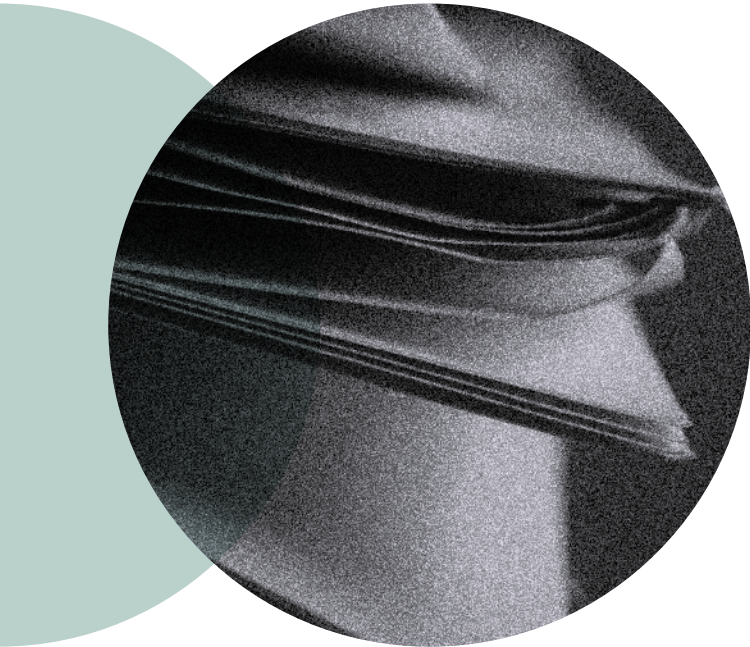
Charges sociales ouvriers (CP130)						
à partir du 01.01.2026						
	1 ÉQUIPE		2 ÉQUIPES		3 ÉQUIPES	
	coefficient	pourcentage	coefficient	pourcentage	coefficient	pourcentage
Tijdslast 1	1,2103	21,03%	1,3032	30,32%	1,5130	51,30%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0294	2,94%	0,0305	3,05%	0,0305	3,05%
Sociale lasten	1,5295	52,95%	1,5295	52,95%	1,5295	52,95%
Totale sociale loonlast	1,8806	88,06%	2,0237	102,37%	2,3445	134,45%

Calcul basé sur une entreprise de > 20 travailleurs et de classe salariale XIV. Il est tenu compte du non-versement du prélèvement anticipé de 22,80% pour travail en équipes.

Charges sociales employés (PC200)		
à partir du 01.01.2024		
	coefficient	pourcentage
Frais inhérents au temps de travail 1	1,2703	27,03%
Frais inhérents au temps de travail 2 sans charges sociales	0,0906	9,06%
Charges sociales	1,3123	31,23%
Charges sociales salariales	1,7572	75,72%

Il n'est pas tenu compte de la diminution structurelle des charges, des éco-chèques d'un montant de 250 EUR (employé à temps-plein) et la prime de 250 EUR (introduction en 2016).

Indice salarial*		
Année	Date	Index
2026	01.01.2026	218,92
	01.07.2025	216,88
2025	01.01.2025	213,74
	01.04.2024	208,47
2024	01.01.2024	204,43
	01.02.2023	202,89
2023	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
2022	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63



*Evolution du coût salarial horaire sur la base du coût salarial horaire en janvier 1993 (€ 18,8878 et indice salarial 100). Le calcul se base sur la catégorie salariale 14.

Indices papier					
Date	Offset sans bois	Maco sans bois	Maco avec bois	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.05.2026	325,28	329,55	366,90	363,37	370,43
30.04.2026	322,69	323,43	366,90	363,37	370,43
31.03.2026	312,34	312,07	356,27	348,93	363,62
28.02.2026	312,34	312,07	356,27	348,93	363,62
31.01.2026	312,34	312,07	356,27	348,93	363,62
31.12.2025	316,65	313,82	359,68	348,93	370,43
30.11.2025	318,38	316,44	359,68	348,93	370,43
31.10.2025	320,11	320,81	359,68	348,93	370,43
30.09.2025	325,29	326,93	360,91	w 350,04	371,79
31.08.2025	333,92	334,80	360,91	350,04	371,79
31.07.2025	335,65	337,42	360,91	350,04	371,79
30.06.2025	342,55	343,54	364,62	353,37	375,88
31.05.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
30.04.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
31.03.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
28.02.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88

L'indice papier exprime l'évolution des prix du papier, une des principales matières premières de l'industrie graphique. Des indices sont calculés pour le papier Offset sans bois, Maco sans bois et Maco avec bois. La période de référence est les prix au 01.01.1973. Les indices des prix du papier ont été portés à 100 à cette date. Vous trouverez les chiffres les plus récents sur notre site www.febelgra.be sous Services / Commercial / Etiquette SMI. Les auteurs, la rédaction et l'éditeur veillent à la véracité des informations publiées, pour lesquelles leur responsabilité ne peut être engagée.

Calendrier des activités



Jeu 24 sep.



Jeu 22 oct.



Jeu 19 nov.

LES IMPRESSION NEURS
L'IMPRIMERIE IMPRESSIONNÉE

Ven 30 oct. au jeu 5 nov. 2026

Boektopia
Kortrijk Xpo

B BOEKTOPIA
lezen doet (be)leven

Ma 10 nov. au dim. 15 nov.

Boektopia
Antwerp Expo

Papiers plastiques bois déchets classe 2 pmc



**oud papier
JOZEF MICHEL**

**Depuis plus de 60 ans LE spécialiste
pour le secteur graphique!**

Service impeccable! - Administration correcte! - Paiement ponctuel!

Le carton est composé de 100 % de vieux papiers et le papier journal de 80 % de vieux papiers. Les vieux papiers sont donc une matière première précieuse. Avec la cinquième génération à la barre, nous avons non seulement pu acquérir une grande expérience, mais aussi une bonne réputation auprès des usines de papier. En tant qu'entreprise 100 % familiale, nous avons réussi à garantir notre croissance annuelle au cours des dernières décennies. Et cela dans les secteurs du graphisme et de la valorisation des vieux papiers, tous deux soumis à une consolidation.

info@oudpapiermichel.be

T. +32 3 666 96 79



Igepa lance Genesis

Une nouvelle génération de papier 100 % recyclé

Genesis est une toute nouvelle collection composée à 100 % de fibres recyclées.

L'assortiment est disponible en onze couleurs et dans une variante off-white à la teinte naturelle, chacune présentant une texture brute et prononcée qui se distingue immédiatement par son caractère et son toucher. Le nuancier s'étend des tons pastel doux jusqu'au noir profond : Black, Clay, Dark Grey, Grey Blue, Pastel Rose, Mud, Navy Blue, Pale Green, Pastel Green, Pastel Yellow et Stone Grey.

Genesis a été développée pour un large éventail d'applications : pages intérieures, cartes, emballages, boîtes et projets créatifs. Grâce à sa grande stabilité technique, ce papier se prête parfaitement à l'impression offset et numérique, et se montre idéal pour les finitions telles que la dorure à chaud, le gaufrage et la typographie.

First Impression est imprimé sur du **Genesis Colours (pastel groen) 120 g/m²**.
La couverture est imprimée sur du **Genesis Colours (pastel groen) 300 g/m²**.



Demandez dès maintenant votre dossier d'échantillons gratuit sur samples@igepa.be

Partners in Creativity

 **EASYPAY GROUP**
INNOVATION IN HR

 **HEIDELBERG**

 **antalis** TM

 **Canon**

 **DATALINE**

 **IGEPA**

 **Lab9** ^{PRO}

 **Monizze**

 **oud papier
JOZEF MICHEL**

 **PAPYRUS**

 **SARPI**  **VEOLIA**

 **SELECT** |  **b3ople**

 **VINK**
plastic solutions and more

 **WINTER & COMPANY**
Creative Coverings
since 1982

 **VBO FEB**
Verbond van Belgische Ondernemingen
Fédération des Entreprises de Belgique

 **FESPA**
profit for purpose