



Febelgra
united in
graphics

n°7

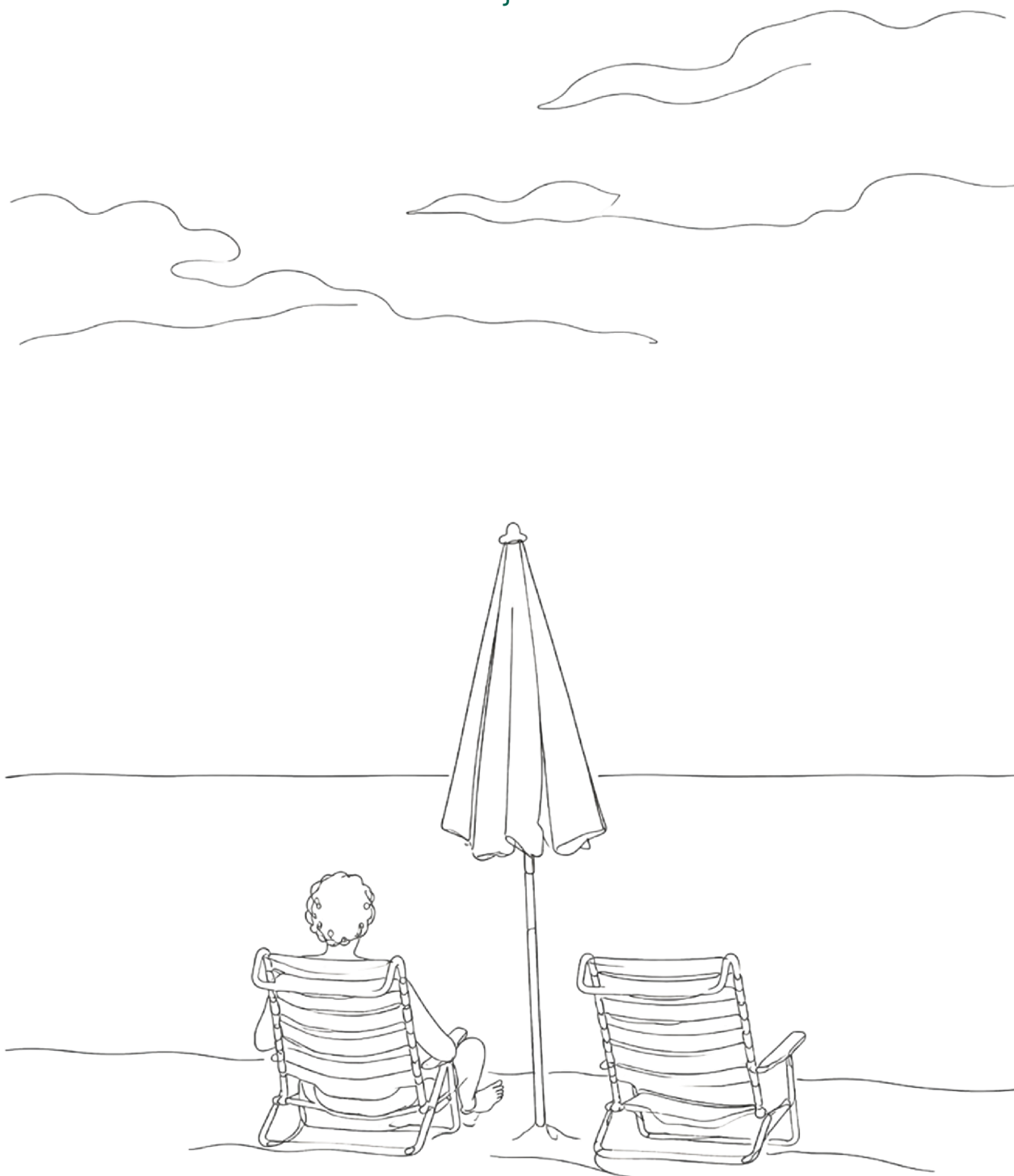
FIRST

juli 2026

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

IMPRESSION

Sectorcijfers 2025



editie

07

3.

Voorwoord

4.

Sectorcijfers 2025

12.

Printmagazines
winnen opnieuw
aan aandacht

13.

Terugblik: PrintBar
West-Vlaanderen

14.

Terugblik:
Algemene Vergadering

16.

Update Cijfers

18.

Eventkalender

19.

Papier in de kijker

20.

Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw
www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra

www.facebook.com/febelgra

www.instagram.com/febelgra

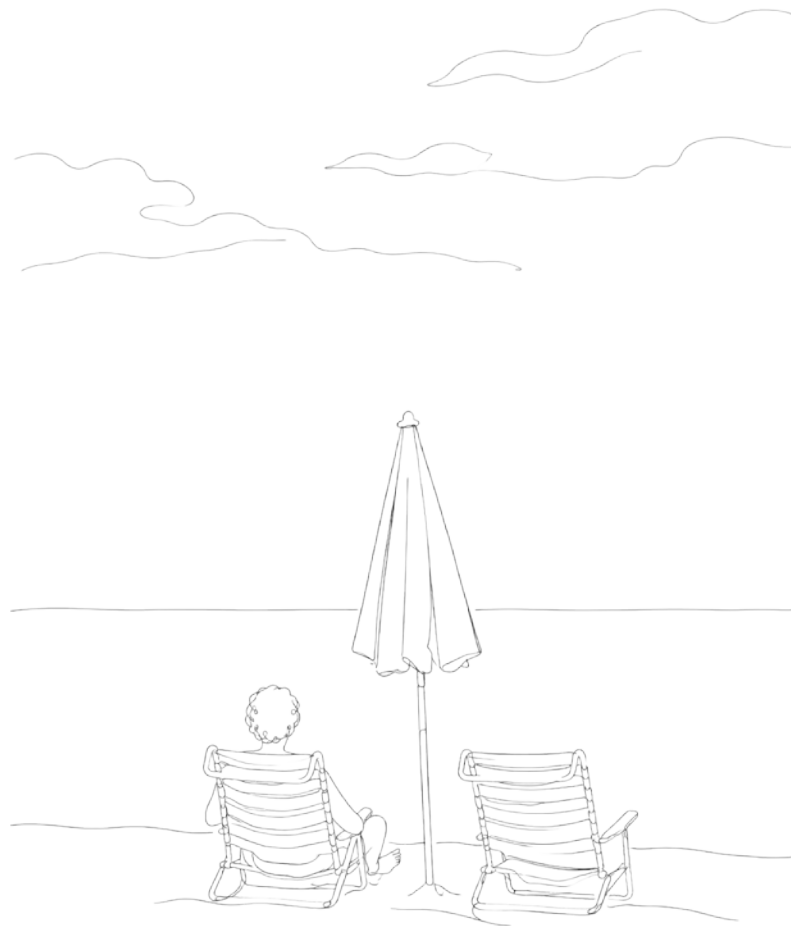
Redactie Marisa Bortolin - Kelly Ciancimino - Anna Skrinnikova -
 Jeroen Van Eetvelde - Erik Van Laer

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 -
info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Erik Van Laer, Marsveldplein 2, 1050 Brussel -

Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw



VOORWOORD

Ondanks de vakantie toch de sector in beeld gebracht

Erik Van Laer – General manager

Terwijl jij er even tussenuit bent, hopelijk met wat welverdiende rust, draait het Febelgra-team gewoon verder.

Metten is weten en kennis is macht.

Daarom ook dat we, en dat is geen sinecure, jaarlijks vanuit verschillende overheidsbronnen, de nodige cijfers verzamelen.

Deze cijfers worden samengebracht tot een overzichtelijk geheel. Iets wat je kan constateren als je verder leest. Zo kan er een overzicht gemaakt worden van de evolutie in de grafische sector.

Dat de evolutie grotendeels in lijn ligt met de bevindingen van de vorige jaren, dat zal je niet verbazen.

Ondanks dit overzicht vorig kalenderjaar bespreekt, kunnen we dat pas nu brengen. Veel relevante statistieken komen immers pas zéér laat tot bij ons.

Gelukkig is Febelgra meer dan “koude” cijfers alleen.

Onze jaarvergadering met de daaropvolgende happening, die

doorging op donderdag 18 juni, was weer een daverend succes.

Eens te meer was de oude gerestaureerde molen, Molen De Vis, een unieke locatie. Voor deze molen te bouwen kreeg Joannes Baptist de Vis per brief de toestemming van koning Willem der Nederlanden. Volgens de website van de molen is deze locatie zelf groot genoeg om er (destijds) een paard met kar in te laten keren.

En de plek had al een bewogen geschiedenis. Het was op deze strategische plaats dat in 1356 Lodewijk van Male kampeerde met zijn Vlaamse legerbendes voor hij Brabant binnenviel.

De molenactiviteiten stopten in 1950 maar gelukkig werd de molen in 2015 hersteld tot wat hij nu is.

Het was dus hier dat onze jaarlijkse algemene vergadering werd georganiseerd.

In de jaarvergadering werden de activiteiten van Febelgra voorgesteld, inclusief de financiële situatie.

Na dit officieel gedeelte begon het leuke deel van de avond waarbij duidelijk was dat onze sector leeft en bestaat uit vele professionele, enthousiaste en gedreven mensen. Meer over het verloop van de avond lees je in de terugblik op p. 14.

Het werkjaar zit er al even op. Maar dat wil niet zeggen dat we niet al met de planning van het najaar bezig zijn.

Zo kan je alvast **donderdag 24 september** in de agenda aankruisen voor de PrintBar Antwerpen. Hetzelfde geldt voor de PrintBar van de provincies Limburg-Vlaams-Brabant die we plannen op **22 oktober**.

De PrintBar van Oost-Vlaanderen zal doorgaan op **19 november**. Dat is dan wel zéér snel na Boektopia. Deze gaat, en dat is uniek, op twee locaties door. NL van 30 oktober tot en met woensdag 4 november in Kortrijk Xpo en van dinsdag 10 tot en zondag 15 november in Antwerp Expo.

Het Febelgra-team wenst iedereen alvast een prettige en rustgevende zomervakantie.

De grafische industrie in cijfers 2025

Hoe heeft de grafische industrie het afgelopen jaar gepresteerd? Aan de hand van de sectorcijfers van 2025 brengen we de sociaal-economische toestand van de sector in kaart. We analyseren onder meer de evolutie van het aantal werkgevers, de tewerkstelling en de regionale verspreiding ervan. Daarnaast gaan we na wat de financieel-economische indicatoren vertellen over de gezondheid van de sector. Hoe is het gesteld met de omzet en investeringen van grafische bedrijven? Zetten bestaande trends zich verder of tekenen zich nieuwe ontwikkelingen af? Op basis van de beschikbare gegevens schetsen we een actueel beeld van de sector en formuleren we tot slot de belangrijkste conclusies.



Tabel 1: Verdeling van het aantal werkgevers in de grafische industrie (uitgezonderd dagbladrukkerijen) in België tijdens de afgelopen 10 jaar en volgens hoofdactiviteit (bron RSZ)											
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Druk	649	641	609	580	543	522	495	466	445	410	372
Prepress	213	208	198	185	175	166	159	152	142	134	119
Afwerking	43	40	38	37	33	32	31	27	27	23	24
Totaal	905	889	845	802	751	720	685	645	614	567	515

Bij de opmaak van de sectorcijfers voor 2025 waren er twee aandachtspunten. Ten eerste hanteert Statbel sinds kort strengere procedures voor de levering van gegevens, waaronder licentievoorwaarden en vergoedingen. Dit zorgde voor een vertraging bij de publicatie van deze sectorcijfers. Daarnaast trad in 2025 de nieuwe classificatie NACE-BEL 2025 in werking. Hoewel deze enkele verduidelijkingen bevat in de afbakening van bepaalde activiteiten, blijven de hoofdsegmenten van de grafische sector (18.11, 18.12, 18.13 en 18.14) behouden, waardoor de vergelijkbaarheid van de sectorcijfers gewaarborgd blijft.

Ondernemingen (werkgevers)

In 2025 telde de grafische sector, exclusief de dagbladrukkerijen, 515 werkgevers, tegenover 567 in 2024. Het gaat om de bedrijven die op basis van hun hoofdactiviteit onder de NACEBEL codes 18.12, 18.13 en 18.14 zijn ingeschreven. De verdeling over de subsectoren is als volgt (zie tabel 1):

- 372 Drukkerijen
- 119 prepressbedrijven
- 24 afwerkingsbedrijven



Opnieuw stellen we vast dat het aantal ondernemingen in de grafische sector nominaal blijft dalen. Deze dalende trend, die we al langer dan tien jaar vaststellen, zet zich andermaal verder, en dit met een daling van -9,17% tegenover 2024. Waar de daling zich in 2024 nog duidelijk voordeed in alle segmenten, verloopt de daling bij de afwerkingsbedrijven de laatste jaren wat trager, met in 2025 zelfs een positieve afwijking ten opzichte van de trend. Bij Print en prepress wordt de daling echter onmiskenbaar verdergezet.

Waar de sector in 2015 nog 905 werkgevers telde, zijn dit er nu nog slechts 515. De verklaring blijft zoals de voorbije jaren dezelfde: stopzetting van (kleinere) bedrijven, faillissementen, maar ook vooral

door consolidatie binnen de sector. De dagbladrukkerijen: dit waren er in 2025 nog 9 (10 in 2024).

Van alle grafische bedrijven is het grootste deel gevestigd in Vlaanderen (345; zie tabel 2). Het Waals Gewest telt nog 134 grafische bedrijven en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest 36.

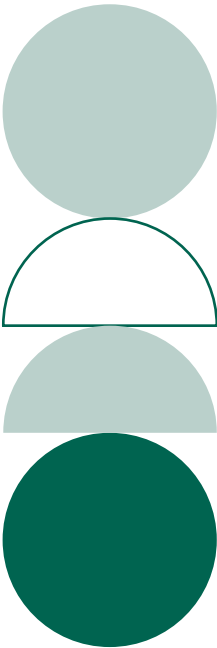
Tabel 2: Aantal ondernemingen per gewest (uitgezonderd dagbladrukkerijen) (bron: RSZ)	
	2025
Brussels H G	36
Waals Gewest	134
Vlaams Gewest	345
België	515

Zelfstandigen met of zonder personeel

Bij de zelfstandigen in de grafische sector – zowel met als zonder personeel – zien we, net als de voorbije jaren, een omgekeerd beeld (zie tabel 3). Het aantal zelfstandigen in hoofd- en bijberoep blijft toenemen. Maar voor zelfstandigen die na hun pensioen actief blijven, is die stijgende trend echter doorbroken. Nadat hun aantal de voorbije jaren gestaag was gestegen, werd in 2025 voor het eerst een daling opgetekend:

- het aantal zelfstandigen in hoofdberoep stijgt met 2,16%
- Het aantal zelfstandigen in bijberoep stijgt met 3,27%
- Het aantal zelfstandigen met een activiteit na het pensioen daalt met 3,04%

Tabel 3: Aantal zelfstandigen in de grafische industrie (NACEBEL 18.10) (bron: RSVZ-Deinst GIB)									
	Hoofdberoep			Bijberoep			Activiteit na pensioen		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
In buitenland*	42	33	37	16	13	16	17	17	15
Brussels H. G.	455	462	463	192	179	194	82	80	71
Waals Gewest	795	810	796	561	606	641	266	272	266
Vlaams Gewest	2576	2659	2754	1656	1738	1768	518	550	539
Totaal	3868	3964	4050	2425	2536	2619	883	919	891



De aanhoudende groei van het aantal zelfstandigen in hoofd- en vooral in bijberoep is een algemeen gegeven en kan onder meer worden verklaard doordat mensen op zoek gaan naar een aanvulling van hun salaris, door de lage instapdrempels voor sommige grafische activiteiten, door de toenemende vraag naar freelancers en door de groeiende populariteit van zelfstandig ondernemerschap als hoofd- of nevenactiviteit (bv. omwille van autonomie en flexibiliteit) in het algemeen. Zeker activiteiten van grafisch ontwerp, webdesign en belettering lenen zich daar goed toe.

Tewerkstelling

De neerwaartse trend zet zich onverminderd voort. De grafische sector (exclusief dagblad-drukkerijen) telde in 2025 nog 7.026 werknemers, tegenover 7.454 een jaar eerder (zie tabel 4). Dat betekent een verlies van 428 arbeidsplaatsen, goed voor een daling van 5,74%. Ter vergelijking: in 2024 gingen "slechts" 237 jobs verloren. Daarmee kende de sector in 2025 het grootste banenverlies van de afgelopen jaren.

Het grootste deel van dit verlies deed zich voor bij de drukkerijen, waar 359 arbeidsplaatsen verdwenen.

De prepressbedrijven verloren 66 jobs, terwijl het aantal arbeidsplaatsen bij de afwerkingsbedrijven met slechts 3 afnam.

- De arbeidsplaatsen waren in 2025 geografisch verdeeld als volgt (zie tabel 5):
- Brussels Hoofdstedelijk Gewest: 249 (-7,77%)
 - Vlaams Gewest: 5.679 (-4,68%)
 - Waals Gewest: 1098 (-10,44%)

Het Waals Gewest kende in 2025 de grootste procentuele daling van de tewerkstelling (-10,44%), met een verlies van 128 arbeidsplaatsen. In 2024 was Brussel nog het zwaarst getroffen (-17,18%), terwijl het banenverlies er in 2025 beperkt bleef tot 21 jobs (-7,77%). Het Vlaams Gewest noteerde, net als een jaar eerder, de kleinste procentuele afname (-4,68%), maar telde in absolute cijfers wel het grootste verlies aan arbeidsplaatsen (-279).

Tabel 4: Verdeling van de tewerkstelling volgens subsector (excl dagblad-drukkerijen) in België tijdens de voorbije 10 jaar (Bron: RSZ)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Druk	8 810	8 685	8276	7959	7368	7008	6709	6534	6283	6123	5764
Prepress	1 409	1 520	1290	1349	1325	1276	1169	1287	1188	1122	1056
Afwerking	374	347	305	422	355	313	286	254	220	209	206
Totaal	10593	10552	9871	9730	9048	8597	8164	8075	7691	7454	7026

Tabel 5: Werknemers in de grafische sector per gewest (excl dagblad-drukkerijen) in België tijdens de afgelopen 10 jaar. (Bron: RSZ)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Brussels H G	716	768	415	452	424	388	381	320	326	270	249
Waals Gewest	1 895	1 809	1 698	1679	1498	1474	1404	1353	1268	1226	1098
Vlaams Gewest	7 982	7 975	7 758	7599	7126	6735	6379	6402	6097	5958	5679
België	10 593	10 552	9 871	9730	9048	8597	8164	8075	7691	7454	7026
Jaarlijkse evolutie in %	-5,28	-0,39	-6,45	-1,43	-7,01	-4,98	-5,04	-1,09	-4,76	-3,08	-5,74

Tabel 6: Omzet van de grafische industrie per subsector voor de periode 2015-2025 (Bron: FOD Economie)

in 1000.000€	Dagblad-drukkerijen	Drukkerijen	Prepress	Afwerking	Totaal (excl. dagbladen)	Totaal (incl. dagbladen)
2015	111,45	2050,91	430,43	50,99	2532,34	2643,79
2016	58,45	1947,08	422,04	49,25	2418,38	2476,83
2017	52,90	1965,57	465,26	49,62	2480,48	2533,35
2018	44,04	2003,64	465,39	47,98	2517,02	2561,05
2019	39,74	2192,59	424,15	42,92	2659,66	2699,40
2020	31,80	1806,97	379,88	37,52	2224,37	2256,17
2021	34,60	1667,86	424,82	36,26	2128,94	2163,54
2022	39,15	1864,87	430,06	38,72	2333,65	2372,80
2023	40,90	1790,60	402,97	36,60	2230,17	2271,07
2024	38,58	1834,58	381,96	35,78	2252,32	2290,90
2025	35,34	1746,37	355,99	32,95	2135,31	2170,65

Ook de dagblad-drukkerijen ontsnapten niet aan de neerwaartse trend. In 2025 telde dit segment nationaal nog 509 arbeidsplaatsen, tegenover 525 een jaar eerder. Na een stabiel 2024 werd dus opnieuw een daling geregistreerd.

Sectoromzet

Waar de omzet van de grafische sector (exclusief dagblad-drukkerijen) in 2024 nog met 0,99% toenam, was in 2025 opnieuw een duidelijke terugval zichtbaar (zie tabel 6).

Tabel 7: Investerings in de Belgische grafische industrie voor de periode 2017-2025 (bron Fod Economie)

in 1000.000€	Dagblad-drukkerijen	Drukkerijen	Prepress	Afwerking	Totaal (excl. dagbladen)	Totaal (incl. dagbladen)
2016	2,70	102,60	20,60	3,10	126,30	129,00
2017	1,80	102,10	26,30	2,47	130,87	132,67
2018	4,73	84,35	28,40	2,53	115,28	120,01
2019	2,42	80,55	22,36	2,85	105,76	108,18
2020	1,68	58,26	19,31	1,33	78,90	80,58
2021	1,51	53,79	27,97	1,07	82,83	84,34
2022	1,44	62,37	22,28	2,00	86,65	88,09
2023	2,49	71,88	22,71	1,96	96,55	99,04
2024	2,39	63,83	20,92	2,96	87,71	90,10
2025	/	68,92	21,01	/	/	/



Met een omzet van € 2,135 miljard werd zelfs één van de laagste niveaus van de afgelopen tien jaar bereikt. In 2024 bedroeg de sectoromzet nog € 2,252 miljard.

Wanneer ook de dagbladdrukkerijen worden meegerekend, komt de totale sectoromzet in 2025 uit op € 2,170 miljard, tegenover € 2,290 miljard een jaar eerder. De lichte omzetstijging in 2024 blijkt achteraf (en zoals was voorspeld) vooral een tijdelijke opstoot te zijn geweest en geen omkering van de trend. Dat jaar profiteerden de drukkerijen immers van de extra vraag die gepaard ging met de verkiezingen, wat resulteerde in een bijkomende omzet. In 2025 zette de onderliggende dalende trend zich echter opnieuw door. Alle segmenten zagen hun omzet in 2025 terugvallen. Bij de drukkerijen daalde de omzet met 4,81%, na een eerdere stijging van 2,46% in 2024. Daarmee deed zich in dit segment de meest uitgesproken trendomslag voor. Ook de afwerkingsbedrijven erden zwaarder getroffen: hun omzetsdaling verscherpte van -2,24% in 2024 tot -7,91% in 2025. De prepressbedrijven noteerden eveneens een omzetverlies (-6,80%). Dat omzetverlies ligt in lijn met de voorgaande jaren. De omzetsdaling bij drukkerijen is

vooral te verklaren door de verdere digitalisering van marketing en communicatie, waardoor de vraag naar commercieel drukwerk blijft afnemen.

Veel bedrijven hebben in het economisch onzeker klimaat immers hun marketing- en communicatiebudgetten teruggeschoefd. Bovendien worden oplages kleiner en wordt drukwerk steeds vaker on demand geproduceerd.

Ondanks voldoende cijfermateriaal weten we dat segmenten zoals boeken, verpakingsdrukwerk en labels en etiketten, het over het algemeen wel goed doen.

Investerings

Voor de segmenten dagbladdrukkerijen (NACE 18.11) en afwerkingsbedrijven (NACE 18.14) zijn voor het vierde kwartaal van 2025 geen investeringscijfers beschikbaar (zie tabel 7). Statbel heeft deze gegevens om vertrouwelijkheidsredenen afgeschermd, omdat publicatie zou kunnen leiden tot de identificatie van individuele ondernemingen. Dit betekent niet dat er geen investeringen hebben plaatsgevonden, maar wel dat de cijfers om vertrouwelijkheidsredenen niet

mogen worden gepubliceerd. De afscherming van de gegevens wijst erop dat het om een klein marktsegment gaat met slechts een beperkt aantal spelers. Dit vormt een methodologische bevestiging van wat we al weten: de segmenten dagbladdrukkerijen en afwerkingsbedrijven (waaronder binderijen) zijn relatief klein en worden gekenmerkt door een sterke marktconcentratie.

Door het ontbreken van deze gegevens kan geen volledig sectoraal totaal voor 2025 worden berekend. De analyse beperkt zich daarom tot de investeringen van de drukkerijen (NACE 18.12) en de prepressbedrijven (NACE 18.13) (zie tabel 7).

Waar in 2024 de investeringen bij de drukkerijen nog terugvielen tot 63,83 miljoen euro (tegenover 71,88 miljoen euro in 2023), was er in 2025 echter opnieuw sprake van een stijging, zowel bij de prepressbedrijven (+0,43%) als bij de drukkerijen (+7,97%).

Naast investeringen in automatisering en robotisering als antwoord op de hoge loon- en productiekosten, kunnen ook vervangingsinvesteringen, marktontwikkelingen, duurzaamheids-eisen of toekomstvertrouwen de investeringsgroei hebben ondersteund.

Tabel 8: Export en import in de Belgische grafische industrie (dagbladdrukkerijen inbegrepen) voor de periode 2025-2025 (Bron: Agentschap Buitenlandse Handel). Lichte afwijkingen zijn mogelijk omdat hier HS codes gebruikt worden i.p.v. NACE codes.

in 1000.000€	Export (Mio EUR)	Evolutie (%)	Import (Mio EUR)	Evolutie (%)	Handels-balans (MIO EUR)	Evolutie (%)
2015	949,00	-9,79	758,00	-23,05	191,00	185,07
2016	983,00	3,58	734,00	-3,17	249,00	30,37
2017	921,00	-6,31	736,00	0,27	185,00	-25,70
2018	930,00	0,98	743,00	0,95	187,00	1,08
2019	765,00	-17,74	705,00	-5,11	60,00	-67,91
2020	650,00	-15,03	648,00	-8,09	2,00	-96,67
2021	669,54	3,01	759,18	17,16	-89,64	-4582,00
2022	737,27	10,12	740,80	-2,42	-3,53	-96,06
2023	716,75	-2,78	694,60	-6,24	22,15	527,48
2024	887,16	23,78	926,06	33,32	-38,90	-275,62
2025	956,45	7,81	976,06	5,40	-19,61	-49,59

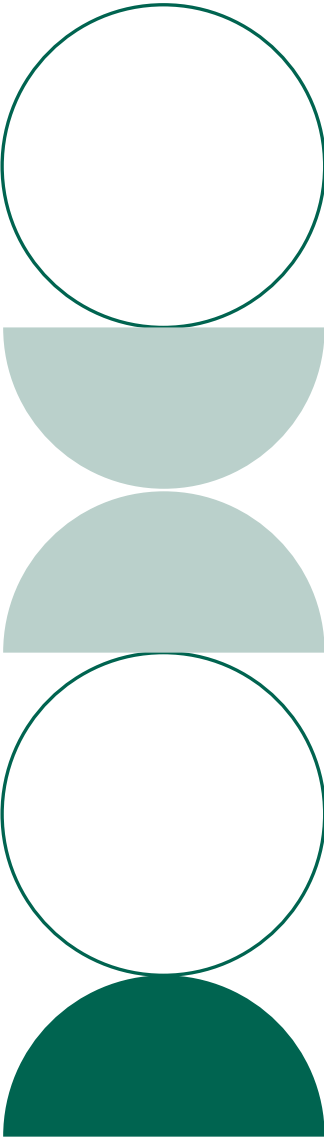
De beschikbare cijfers laten echter niet toe om de precieze drijfveren te identificeren. Vast staat wel dat grafische ondernemingen vandaag voor tal van uitdagingen staan die investeringen noodzakelijk maken.

Buitenlandse handel en handelsbalans

In 2025 bleef de export groeien en nam deze met 7,81% toe (zie tabel 8). Het aandeel van de export in de totale omzet bedroeg 44,06% (zie tabel 9).

Tabel 9: Aandeel van de export in de omzet (dagbladdrukkerijen) inbegrepen voor de periode 2015-2025 (bron Agentschap Buitenandse Handel)

in 1000000 €	Omzet export vs totale sector omzet		% totale omzet
2015	949,00	2673,96	35,49
2016	983,00	2476,00	39,70
2017	921,00	2533,00	36,36
2018	930,00	2561,00	36,31
2019	765,00	2699,40	28,34
2020	650,00	2256,17	28,81
2021	669,54	2163,54	30,95
2022	737,27	2372,80	31,07
2023	716,75	2255,60	31,78
2024	887,16	2290,90	38,73
2025	956,45	2170,64	44,06



Ook de import steeg verder, zij het in mindere mate (+5,40%) (**zie tabel 8**). Maar ondanks deze lagere groeivoet lag de import opnieuw hoger dan de export. Er werden dus meer goederen ingevoerd dan uitgevoerd, waardoor de sector voor het vierde jaar sinds 2021 een negatieve handelsbalans liet optekenen. Het tekort bedroeg in 2025 19,61 miljoen euro. Vóór 2021 was een negatieve handelsbalans in de sector nooit aan de orde.

Een aanhoudend handelstekort kan wijzen op een afnemende concurrentiekracht van de binnenlandse industrie. Wanneer klanten in toenemende mate voor buitenlandse producten kiezen, betekent dit dat binnenlandse producenten minder competitief zijn op het vlak van prijs, kwaliteit of innovatie. In de huidige context lijkt vooral de kostenhandicap een belangrijke verklaring. We weten al langer dat onze concurrentiepositie ten opzichte van onze belangrijkste handelspartners – Nederland, Frankrijk en Duitsland – onder

druk staat door onder meer hoge energieprijzen, de sterke looninflatie en een toenemende regeldruk.

Hoewel een langdurig handelstekort een signaal kan zijn van onderliggende economische zwaktes, is het vooralsnog te vroeg om hier conclusies aan te verbinden. De evolutie verdient evenwel de nodige aandacht, aangezien een structureel tekort betekent dat er meer middelen naar het buitenland vloeien via invoer dan er worden gegenereerd door de uitvoer van goederen.

Belangrijkste handelspartners

Ook in 2025 waren er weinig verschuivingen in het overzicht van onze belangrijkste handelspartners.

Aan de exportzijde (**zie tabel 10**) blijven Nederland en Frankrijk met voorsprong de belangrijkste afzetmarkten. Nederland behoudt de eerste plaats, gevolgd door Frankrijk. Samen waren beide landen goed voor 60,80% van de totale export.

Tabel 10: De 5 belangrijkste exportlanden in 2025		
top 5 - 2025	Export (1.000.000 EUR)	% v/h totaal
Nederland	438,98	45,90
Frankrijk	142,52	14,90
UK	75,21	7,90
Duitsland	69,15	7,20
Verenigde Staten	24,68	2,60

Tabel 11: De 5 belangrijkste importlanden 2025		
top 5 - 2025	Import (1.000.000 EUR)	% v/h totaal
Nederland	458,39	47,00
Frankrijk	228,05	23,40
Duitsland	63,26	6,50
China	47,19	4,80
UK	32,24	3,30

De enige noemenswaardige wijziging in de rangschikking is dat het Verenigd Koninkrijk Duitsland voorbijstak en de derde plaats innam, terwijl Duitsland terugviel naar de vierde positie.

Aan de importzijde (**zie tabel 11**) nam Nederland de koppositie over van Frankrijk. Opvallend is dat de invoer uit de drie belangrijkste importlanden Nederland, Frankrijk en Duitsland samen goed was voor 76,90% van de totale import, ruim 10 procentpunten meer dan in 2024. De importvolumes uit de overige belangrijke herkomstlanden bleven grotendeels op hetzelfde niveau als het jaar voordien. De invoer uit China bleef dus nagenoeg stabiel (dit daalde licht van 49,10 miljoen euro naar 47,19 miljoen euro). China blijft daarmee een belangrijke leverancier.

Samenvatting en conclusie

De structurele trends die de sector de voorbije jaren kenmerken, zetten zich ook in 2025 verder. Het aantal werkgevers nam opnieuw af, terwijl het aantal zelfstandigen, zowel in hoofd- als in bijberoep, verder toenam. Ook de daling van de werkgelegenheid hield aan.

In totaal gingen 428 arbeidsplaatsen verloren, waarbij de grootste terugval zich voordeed bij de drukkerijen.

De totale sectoromzet daalde met 5,20%. Daarmee blijkt dat de groei die in 2024 werd opgetekend grotendeels toe te schrijven was aan de verkiezingsgerelateerde activiteiten, die tijdelijk voor extra omzet zorgden. Positief is wel dat de investeringen bij drukkerijen en prepressbedrijven in 2025 opnieuw toenamen.

De export bleef groeien, maar ook de import nam verder toe. Omdat de invoer hoger bleef dan de uitvoer, kende de sector opnieuw een negatieve handelsbalans. Deze ontwikkeling verdient aandacht, aangezien ze wijst op een toenemende afhankelijkheid van buitenlandse leveranciers en een concurrentiepositie die onder druk staat.

Wat de internationale handel betreft, blijven Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk de belangrijkste handelspartners van de sector, zowel als afzetmarkt als leverancier.

Oorzaken en uitdagingen
De uitdagingen voor de sector blijven dan ook grotendeels ongewijzigd. Hogere kosten maken drukwerk duurder en verzwakken de concurrentiepositie ten opzichte van buitenlandse spelers. Daarnaast zorgt de toenemende nationale en Europese regelgeving voor extra administratieve lasten, kosten en complianceverplichtingen.

Ook de marktomstandigheden blijven moeilijk. De consolidatie binnen de sector zet zich verder door, waardoor kleinere ondernemingen het steeds moeilijker krijgen om zelfstandig te overleven. Tegelijk blijft duurzaam ondernemen een belangrijke uitdaging én een noodzaak om aan de verwachtingen van klanten en overheden te voldoen.

Toch zijn er ook positieve signalen. De investeringen bij drukkerijen en prepressbedrijven namen in 2025 opnieuw toe, wat mogelijk wijst op vertrouwen in de toekomst. Bovendien bleef de export groeien en behoudt de sector haar sterke reputatie op het vlak van kwaliteit, vakmanschap en innovatie. Deze troeven bieden een goede basis om de huidige uitdagingen aan te pakken.

➡ **Meer informatie?** Contacteer Jeroen.vaneetvelde@febelgra.be



Printmagazines winnen opnieuw aan aandacht

Hoe digitaler het medialandschap wordt, hoe waardevoller papier opnieuw lijkt te worden. Dat blijkt uit het nieuwe rapport van het Nationaal Media Onderzoek (NMO), de Nederlandse tegenhanger van het CIM: steeds meer lezers kiezen bewust voor de rust, focus en tastbaarheid van print.

Print wint opnieuw terrein

De cijfers van NMO Mediatrends 2025 tonen een opvallende verschuiving. In Nederland kiest vandaag 49% van de magazinelezers uitsluitend voor print, dat is meer dan het jaar ervoor. Tegelijk daalt het aandeel lezers dat magazines enkel digitaal leest.

Leesvoorkeur magazinelezers in Nederland	2024	2025	Evolution
Uitsluitend print	37%	49%	+12 procentpunten
Uitsluitend digitaal	58%	45%	-13 procentpunten

Hoe digitaler het aanbod, hoe bewuster de keuze voor papier.

Opvallend, want bijna elke titel is vandaag ook digitaal beschikbaar via websites, apps of replica's. Toch groeit de voorkeur voor papier. Print blijft dus niet alleen relevant in een digitaal medialandschap, het wint opnieuw aan kracht.

Ook in België is die evolutie herkenbaar. In een wereld vol digitale prikkels groeit de behoefte aan rust, focus en tastbaarheid. Volgens onderzoek van papier.be ervaart 46% van de Belgen vandaag een overdaad aan digitale informatie. Een gedrukt magazine biedt dan precies wat digitaal vaak mist: een bewust leesmoment, zonder notificaties of scrollgedrag.

De Belgische cijfers bevestigen die kracht. Volgens de Magazine Meter kiest 36% van de Belgen resoluut voor papieren magazines, terwijl slechts 3% ze uitsluitend digitaal leest.

Leesvoorkeur magazinelezers in België

	Aandeel
Uitsluitend print	36%
Uitsluitend digitaal	3%

Een magazine leeft langer dan één leesmoment. Het blijft liggen, wordt opnieuw vastgenomen en gedeeld. Net daarin schuilt de kracht van print: tastbaar, geloofwaardig en impactvol.

Ook de emotionele band blijft sterk. 63% van de Belgen zou een vertrouwd magazine missen als het verdwijnt, en 33% haakt af wanneer een papieren titel alleen nog digitaal verschijnt.

De toekomst is dus geen keuze tussen print en digitaal, maar een slimme combinatie van beide. Digitaal is snel en meetbaar. Print blijft hangen.

Bron: Mediatrends 2025 van NMO. Je kan het volledige rapport via deze QR-code aanvragen:



TERUGBLIK

PrintBar West-Vlaanderen

PrintBar West-Vlaanderen bracht op 28 mei een bezoek aan Casino Middelkerke by BetFirst, gelegen in de unieke setting van Het Silt aan de kust.



Na een warm welkomstwoord van Michel Pattyn doken we onder in de wereld van het casino. Tijdens een exclusieve rondleiding kregen de deelnemers een blik achter de schermen en ontdekten ze meer over de sfeer en beleving achter slotmachines, blackjack en roulette.

Er werd genetwerkt, gelachen, gespeeld én gewonnen. Enkele mooie prijzen gingen mee naar huis, maar vooral de sterke opkomst, fijne ontmoetingen en gezellige sfeer maakten de avond helemaal geslaagd. We sloten af met een heerlijk buffet en een ontspannen netwerkmoment aan zee, waar collega's uit de grafische sector volop de kans kregen om bij te praten, ideeën uit te wisselen en nieuwe connecties te leggen.

Wij hopen dat iedereen heeft genoten van deze geslaagde PrintBar-avond. We kijken alvast uit naar de volgende editie in Antwerpen!



TERUGBLIK

Algemene Vergadering 2026

Febelgra kijkt vooruit met nieuwe energie en duidelijke ambitie

Op donderdag 18 juni kwamen we als sector samen in de bijzondere setting van Molen De Vis in Affligem voor onze Algemene Vergadering. Het werd een moment om terug te blikken op het afgelopen werkjaar, vooruit te kijken naar de toekomst en stil te staan bij de rol van de federatie binnen een sector in beweging.

Nieuwe fase voor Febelgra

Een belangrijk aandachtspunt tijdens de vergadering was de verdere ontwikkeling van Febelgra als sectorfederatie. Onder het voorzitterschap van Thijs Claes wil de federatie de komende maanden werk maken van een duidelijke strategische oefening. De sector staat onder druk door stijgende kosten, toenemende regelgeving, veranderende marktomstandigheden en maatschappelijke evoluties die een directe impact hebben op grafische ondernemingen. Voor Febelgra betekent dit dat de rol van de federatie verder moet worden aangescherpt: nog relevanter zijn voor de leden, sterker wegen op beleidsdossiers en duidelijker inspelen op de noden van de sector.

Dank aan afscheidnemende bestuurders

Tijdens de Algemene Vergadering werd ook stilgestaan bij het afscheid van de volgende bestuurders:



Denis Geers



Guy De Blicq

Febelgra dankt hen oprecht voor hun jarenlange inzet, betrokkenheid en bijdrage aan de organisatie.

Verbinding binnen de sector

Na het formele gedeelte verschoof de focus van vergaderen naar ontmoeten. In de karaktervolle setting van Molen De Vis kreeg de avond vanzelf een warmere toon. Leden, partners en bestuurders bleven napraten, wisselden ervaringen uit en vonden elkaar in gesprekken over de sector, de toekomst en de mensen achter de bedrijven.

Ook Walter De Donder, burgemeester van Affligem, was aanwezig. Met zijn bijdrage gaf hij de avond een mooie lokale toets en legde hij de link met de bijzondere plek waar we te gast waren. Molen De Vis bleek zo niet alleen een sfeervolle locatie, maar ook een omgeving die uitnodigde tot verbinding.

De warme sfeer werd doorgetrokken met een stijlvol muzikaal intermezzo van The4Tunes, dat mooi aansloot bij het karakter van de avond.

Vooruitkijken met vertrouwen

Wij kijken terug op een geslaagde Algemene Vergadering, met een mooie opkomst en een duidelijke blik op de toekomst. De komende maanden worden belangrijk om de strategische prioriteiten verder scherp te stellen en de rol van de federatie binnen de grafische sector verder te versterken.

Dank aan alle leden, partners, bestuurders die aanwezig waren en mee bijdroegen aan deze waardevolle avond.



LONEN EN INDEXEN

update cijfers

	Gezondheidsindex	Afgevlakte index
dec 25	136,69	133,33
jan 26	101,33	98,73
feb 26	101,84	99,14
mrt 26	101,63	99,38
apr 26	102,77	99,85
mai 26	102,69	100,19

Indexprognose

Arbeiders PC 130
Januari 2026: 0,73%

Bedienden PC 200
Januari 2026: 2,21%

Je kan de laatste actuele
cijfers steeds raadplegen
op onze website:



RSZ-percentages

vanaf 01.04.2026	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,26	12,95	13,00	5,69	7,38	7,43
Fondsen bestaanszekerheid	1,16	1,26	1,26	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,30	34,09	34,14	25,80	27,49	27,54

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast arbeiders (PC130)

vanaf 01.01.2026	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2103	21,03%	1,3032	30,32%	1,5130	51,30%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0294	2,94%	0,0305	3,05%	0,0305	3,05%
Sociale lasten	1,5295	52,95%	1,5295	52,95%	1,5295	52,95%
Totale sociale loonlast	1,8806	88,06%	2,0237	102,37%	2,3445	134,45%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Sociale loonlast bedienden (PC200)

vanaf 01.01.2026	coëfficiënt	percentage
Tijdslast 1	1,2703	27,03%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0906	9,06%
Sociale lasten	1,3123	31,23%
Totale sociale loonlast	1,7572	75,72%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van €250 (voltijdse bediende) en de premie van €250 (invoege vanaf 2016).

Loonindex*

Jaar	Datum	Index
2026	01.01.2026	218,92
2025	01.07.2025	216,88
	01.01.2025	213,74
2024	01.04.2024	208,47
	01.01.2024	204,43
2023	01.02.2023	202,89
2022	01.12.2022	198,96
	01.10.2022	195,10
	01.08.2022	191,33
	01.05.2022	187,63

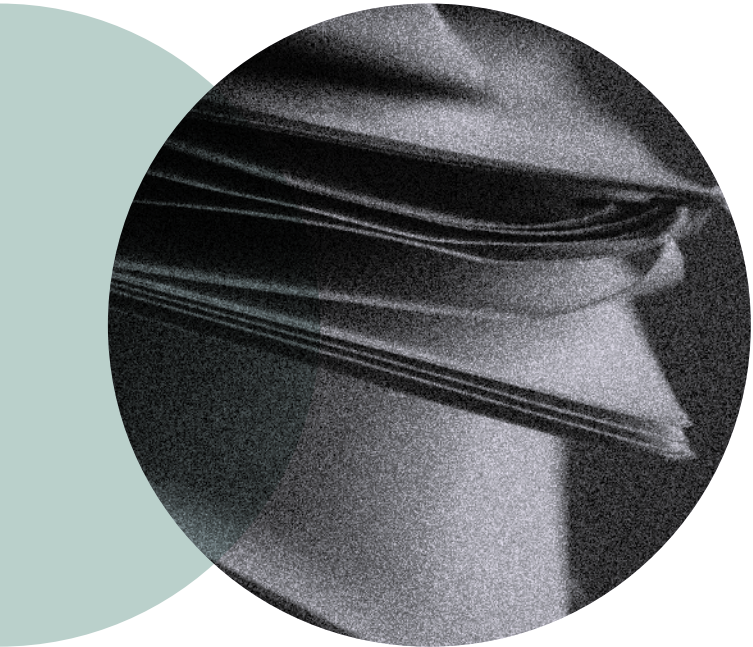
*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993 (€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

Papierindexen

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Maco hh LWC offset 60g	Maco hh SC offset 56g (A)
31.05.2026	325,28	329,55	366,90	363,37	370,43
30.04.2026	322,69	323,43	366,90	363,37	370,43
31.03.2026	312,34	312,07	356,27	348,93	363,62
28.02.2026	312,34	312,07	356,27	348,93	363,62
31.01.2026	312,34	312,07	356,27	348,93	363,62
31.12.2025	316,65	313,82	359,68	348,93	370,43
30.11.2025	318,38	316,44	359,68	348,93	370,43
31.10.2025	320,11	320,81	359,68	348,93	370,43
30.09.2025	325,29	326,93	360,91	350,04	371,79
31.08.2025	333,92	334,80	360,91	350,04	371,79
31.07.2025	335,65	337,42	360,91	350,04	371,79
30.06.2025	342,55	343,54	364,62	353,37	375,88
31.05.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
30.04.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
31.03.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88
28.02.2025	350,32	354,90	364,62	353,37	375,88

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papierprijzen worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website www.febelgra.be onder ‘Diensten / Commercieel / GIL-etiket’. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.



Eventkalender



Do 24 sep.



Do 22 okt.



Do 19 nov.



Vrij 30 okt. tot do 5 nov. 2026

Boektopia

Kortrijk Xpo



Di 10 nov. tot en met zo 15 nov.

Boektopia

Antwerp Expo

Papier kunststoffen hout afval klasse 2 pmd



oud papier JOZEF MICHEL

Meer dan 60 jaar dé specialist voor de grafische sector!

Super Service! - Correcte Administratie! - Stipte Betaling!

Karton wordt gemaakt van 100 % oud papier en krantenpapier van 80 % oud papier. Dus oud papier vormt een waardevolle grondstof. Met ondertussen de vijfde generatie aan het roer hebben we niet alleen een grote ervaring maar ook een goede reputatie bij papierfabrieken kunnen opbouwen. Als 100% familieonderneming slaagden we er de laatste decennia in om onze jaarlijkse groei te waarborgen. En dit in de grafische en in de oud papierrecuperatiesector, die beide toch onderhevig zijn aan consolidaties.

info@oudpapiermichel.be

T. +32 3 666 96 79



Igepa lanceert Genesis Colours

Een nieuwe generatie 100% gerecycleerd papier

Genesis Colours is een 100% recycled gekleurd papier en karton. Genesis maakt indruk met haar natuurlijke tinten en haar uitgesproken ruwe structuur. Ze geeft elke toepassing een elegant uiterlijk.

Het assortiment is beschikbaar in elf tinten en een off white variant. Het kleurenpalet gaat van natuurlijk wit, zachte pasteltinten tot diepzwart: off white, pastel rose, pastel yellow, grey blue, pastel green, pale green, stone grey, clay, mud, navy blue, dark grey, black.

Genesis Colours is ontwikkeld voor een breed scala aan toepassingen: binnenwerk, kaarten, verpakkingen, dozen en creatieve projecten.

Dankzij de hoge technische stabiliteit laat het papier zich perfect bedrukken in offset en digitale druk, en leent het zich uitstekend voor veredelingen zoals foliedruk, pregen en letterpress.

First impression werd gedrukt op **Genesis Colours (pastel green) 120 g/m²** (binnenwerk) en **Genesis Colours (pastel green) 300 g/m²** (cover).



Partners in Creativity

 **EASYPAY GROUP**
INNOVATION IN HR

 **HEIDELBERG**

 **antalis** TM

 **Canon**

 **DATALINE**

 **IGEPA**

 **Lab9** ^{PRO}

 **Monizze**

 **oud papier
JOZEF MICHEL**

PAPYRUS 

SARPI  **VEOLIA**

 **SELECT** |  **b3ople**

 **VINK**
plastic solutions and more

 **WINTER & COMPANY**
Creative Coverings
since 1890

VBO FEB 
Verbond van Belgische Ondernemingen
Fédération des Entreprises de Belgique

 **FESPA**
profit for purpose