



Febelgra  
united in  
graphics

n°5

# FIRST

mei 2026

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

# IMPRESSION

Belasting op  
ongeadresseerd drukwerk

Eerste stappen  
naar DPP

editie

**3.**

Voorwoord

**4.**Belasting op  
ongeadresseerd drukwerk**6.**Nieuw lid in de kijker:  
Zquadra**7.**Aanvullende vergoeding bij  
landingsbanen belast**8.**Auteursrechten op  
ontwerpen maakt met AI?**9.**

De 'centenindex'

**10.**Digitaal productpaspoort  
voor drukwerk**11.**Update  
sociaal- en arbeidsrecht**13.**Wijziging BTW-formaliteiten  
vanaf 1 mei 2026**14.**Lid in de kijker:  
30 jaar Izyprint**16.**

Update cijfers

**18.**

Eventkalender

**19.**

Papier in de kijker

**20.**

Partners in Creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de  
federatie van de Belgische grafische industrie vzw  
[www.febelgra.be](http://www.febelgra.be)

Volg ons op sociale media:



[www.linkedin.com/company/febelgra](http://www.linkedin.com/company/febelgra)

[www.facebook.com/febelgra](http://www.facebook.com/febelgra)

[www.instagram.com/febelgra](http://www.instagram.com/febelgra)

**Redactie** Marisa Bortolin - Kelly Ciancimino - Anna Skrinnikova -  
Jeroen Van Eetvelde - Marc Vandenbroucke

**Adres** Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 -  
[info@febelgra.be](mailto:info@febelgra.be)

**Drukwerk** Antilope De Bie Printing

**V.U.** Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel -  
Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

## VOORWOORD

# Nieuwe inzichten rond drukwerk versus digitaal

Marc Vandenbroucke – General manager

In dit nummer lees je onder meer over een gezamenlijk initiatief om de **problematiek van ongeadresseerd drukwerk** aan te pakken (p. 4). Het is genoegzaam bekend dat het retail drukwerk enorm verminderd is door de soms exuberante belastingen die steden en gemeenten heffen op de distributie ervan. Het hoofdargument dat hierbij wordt gebruikt, is dat de kosten voor het ophalen van papier- en kartonafval hoog liggen. 'De vervuiler betaalt' zegt men.

Maar wie zijn de vervuilers? Het antwoord is voor velen misschien verrassend.

In deze context publiceerde het Öko-instituut<sup>1</sup> immers een uitgebreide wetenschappelijke studie over de CO<sub>2</sub>-uitstoot van papieren (reclame) folders enerzijds en digitale varianten anderzijds. Zij onderzochten maandenlang de milieu-impact van papier versus digitaal in meerdere Europese landen. De conclusie is opvallend en toont aan dat **digitaal tot vijf keer vervuilerder kan zijn dan drukwerk!**

Een online brochure bijvoorbeeld veroorzaakt gemiddeld 3360 kg CO<sub>2</sub>-uitstoot. Een gelijkaardige gedrukte brochure komt uit op gemiddeld 642 kg CO<sub>2</sub>-uitstoot. Wat zijn de redenen? Digitale media lijken onzichtbaar en schoon, maar achter elk online bericht schuilt een enorme infrastructuur van datacenters, servers en netwerken. Deze systemen draaien dag en nacht en verbruiken grote hoeveelheden stroom én water voor koeling. Bovendien is er ook een grote uitstoot van digitale tools (smartphones, laptops, etc.), die bovendien minder recycleerbaar zijn.

Ondertussen heeft onze sector **grote stappen gezet in verduurzaming**.

Papier wordt gemiddeld zeven keer gerecycleerd. Daarnaast gebruiken vele drukkerijen groene energie en wordt het productieproces continu efficiënter. Maar de perceptie van de consument/klant/en vooral overheden is nog teveel gebaseerd op greenwashing.

Dit is slechts één van de vele uitdagingen voor ons business landschap. Er zijn er nog een reeks andere waarvoor wij ons zullen

inzetten, zoals het aflopende **belastingkrediet (eind 2026)** dat er kwam na het debacle rond het 'krantencontract'. Dit raakt niet enkel de kranten maar ook de vele periodieken van sociaal, culturele en economische organisaties. Een verlenging of gelijkwaardige compensatie is nodig om deze waardevolle communicatiemiddelen te vrijwaren. **Febelgra zal al het mogelijke blijven doen** om deze zaken voor het belang van de sector te verdedigen.

Geniet ondertussen van de lente!

<sup>1</sup> Het Öko-instituut is een gerenommeerd onderzoekscentrum in Freiburg (DE).



# Belasting op ongeadresseerd drukwerk

## Brede coalitie trekt naar de Raad van State

Het probleem van de stedelijke en gemeentelijke taksen is genoegzaam bekend. Zij genieten een fiscale autonomie om reglementen op te stellen waarin bepaald wordt hoeveel belastingen de uitgevers van ongeadresseerd (reclame) drukwerk moeten betalen. Deze tarieven variëren van ‘redelijk’ tot exuberant hoog. Met onterechte motivaties vormt dit ook een makkelijke inkomstenbron die evenwel slechte gevolgen hebben.

*Een brede coalitie van actoren uit de retail- en drukkerijsector (!) trekken nu naar de Raad van State met onder andere het argument dat het gelijkheidsbeginsel hier ernstig geschonden wordt. In dit artikel verneem je meer over de integrale argumentatie.*



### De lokale handel is veranderd, terwijl huis-aan-huis communicatie essentieel blijft.

Waar vroeger ‘de winkelier’ duidelijk herkenbaar was - hij had immers een fysieke winkel in of rond het (stads)centrum- is door de opkomst van e-commerce en buitenlandse platformen deze winkelier minder herkenbaar. We kennen intussen allemaal buitenlandse spelers zoals Shein, Temu, Amazon, etc... Ook zij zijn de winkelier van de consument en leveren à volonté aan huis, via buitenlandse bestelwagens en kartonnen oververpakkingen. Dit met een extra zware vervuulende impact. Bovendien blijft de huis-aan-huis communicatie een belangrijk kanaal voor de lokale handelaars om de klanten

in hun buurt te bereiken. Tevens is het een uniek kanaal om de steeds groter wordende digitale kloof in onze maatschappij te dichten. Nog meer stimuleert de lokale handel de tewerkstelling.



### Gelijkheidsbeginsel onder druk

Voorvloeiend uit deze gewijzigde markttoestand, wordt geoordeeld dat de reglementen van steden en gemeenten niet langer conform zijn met het gelijkheidsbeginsel en een level playing field. Buitensporige en onevenwichtige belastingreglementen vormen een eenzijdige beperking voor het handeldrijven.

Momenteel vertegenwoordigen reclame- en informatiefolders een dalend en slechts ongeveer 5% *aandeel* van het opgehaalde papier- en kartonvolume. Bovendien ligt de belasting aanzienlijk hoger dan het Fost Plus-tarief, wat wijst op een disproportionele heffing.

<sup>1</sup> De coalitie is een feitelijke vereniging van private ondernemers uit de retail- en drukkerijsector, waaronder BD Media en vele anderen die anonimiteit verkiezen, met ondersteuning van de (sector) organisaties **Febelgra**, Unizo, Voka en VKW Limburg. Bepaalde stakeholders hiervan hebben een fonds voorzien om de nodige juridische stappen te zetten naar de Raad van State.

In Vlaanderen wordt getaxeerd aan gemiddeld zeven *maal* dit tarief, met uitschieters tot *42 maal*, en in Wallonië gemiddeld *vijf maal* met uitschieters tot *15 maal*. Brussel kleurt nog roder. Dit leidt tot de perverse vaststelling dat enkel lokale handelaars moeten betalen voor de vervuiling van allen.

Men kan immers niet ontvangen van buitenlandse spelers die aan huis leveren. Nochtans halen steden en gemeenten ook hun papier- en kartonafval op. Zij taxeren volgens het principe 'de vervuiler betaalt'. Feit is dus dat alleen de lokale winkelier/ondernemer betaalt.

Indien andere vervuilers eveneens bijdragen, zou:

- de belastingdruk eerlijker verdeeld worden
- de inkomsten voor een stad/gemeente mogelijks zelfs toenemen
- het gelijkheidsbeginsel gerespecteerd worden

Men bestudeert momenteel op nationaal en Europees niveau modellen zoals pakjestaks, douanetaks en handlingkosten op de e-commerce business. Er blijft echter een toenemende berg afval als gevolg hiervan.



### Ecologische overwegingen

Ook het principe "de vervuiler betaalt" verdient een actuele her-evaluatie. Een recente studie van het *Öko-instituut in Freiburg* toont aan dat digitale reclamecampagnes een tot *vijf keer grotere ecologische voetafdruk* hebben dan papieren reclame. <sup>(2)</sup>

Dit heeft onder meer te maken met:

- het energieverbruik van datacenters
- de serverinfrastructuur
- het dataverkeer en opslag
- de CO<sub>2</sub>-uitstoot van digitale ecosystemen



### Juridische stappen

De coalitie start daarom een procedure in twee stappen:

1. *Procedure bij de Raad van State tot vernietiging* van een aantal reglementen. Conform de bevindingen van de Raad van State levert dit een aantal precedents op van waaruit ook voor andere steden/gemeenten en voor andere belanghebbenden -ondersteund vanuit onze coalitie- stap twee kan gezet worden.
2. *Individuele procedures tot bezwaar en terugvordering* van te veel betaalde belastingen. Lokale handelaars en andere ondernemers worden via deze groepsprocedure uitgenodigd om ook hun rechten op te eisen en te veel betaalde belastingen terug te vorderen.



### Oproep tot overleg

Terzelfdertijd wordt opgeroepen voor constructief overleg, waarbij de coalitie zich beroept op het gelijkheidsbeginsel en de vraag om lokale ondernemers in gelijkheid te behandelen. Concreet wordt gevraagd:

#### Optie 1

Afschaffing van de belasting op ongeadresseerde reclame = gelijkstelling met alle andere handelsvormen die momenteel niet bijdragen.

#### Optie 2

Aanpassing van de belastingdruk naar onderstaande tarieven (conform Fost Plus):

| Folder gewicht/gram | Tarief /exemplaar |
|---------------------|-------------------|
| 0 - 10              | € 0,0035          |
| 10 - 25             | € 0,0070          |
| 25 - 50             | € 0,0110          |
| + 50                | € 0,0130          |

Indien alle steden en gemeenten eenvormig deze tarieven volgen, is de coalitie desgevallend bereid om de juridische procedures stop te zetten. Evenwel zijn de lokale handelaars in dit scenario nog steeds de enigen blijven die bijdragen. De steden en gemeenten worden gevraagd actief zoeken naar een gelijke fiscale behandeling van alle handelsvormen. Dit kan bijvoorbeeld binnen de werking van VVSG.

In dit kader stuurt de coalitie daarom ook binnenkort een informatiebrochure over deze materie naar alle steden en gemeenten.



#### Voor meer informatie:

[marc.vandenbroucke@febelgra.be](mailto:marc.vandenbroucke@febelgra.be)

<sup>2</sup> De bevindingen en gevolgen van deze studie kunnen geraadpleegd worden via <https://www.oeko.de/publikation/vergleichende-bewertung-des-treibhausgaspotenzials-von-printwerbung-im-vergleich-zu-online-werbung/>

## NIEUW LID IN DE KIJKER



# zquadra

## Digitaal drukken met snelheid, flexibiliteit en visie

Sinds 1997 is Zquadra actief in digitaal drukwerk. Vanuit Kortrijk en Brussel bouwde het bedrijf stap voor stap aan een sterke positie in de sector. Daarbij staan snelheid, flexibiliteit, kwaliteit en een vlotte service centraal. Wat Zquadra typeert, is de combinatie van technologie, vakkennis en de wil om echt met klanten mee te denken.

### Innovatie als rode draad

Bij Zquadra zit innovatie al van bij de start in het DNA. Door te blijven investeren in nieuwe technologieën en tegelijk goed te luisteren naar wat klanten vandaag nodig hebben, is het bedrijf door de jaren heen mee voorop blijven lopen. Snel schakelen, kwaliteit leveren en flexibel inspelen op vragen vormen nog altijd de basis van hun aanpak.

“Innovatie zit van bij de start in het DNA van Zquadra.”

### Dicht bij de klant

Met vestigingen in **Kortrijk en Brussel** kiest Zquadra bewust voor nabijheid. Die lokale verankering maakt het makkelijker om snel te reageren en klanten van dichtbij te ondersteunen. Ook de eigen transportdienst en de quasi dagelijkse verbindingen tussen beide sites dragen bij aan een service die vlot en betrouwbaar blijft.

De voorbije jaren groeide Zquadra bovendien verder. In 2021 nam het bedrijf S’print over, en eind 2025 volgde de fusie met Dele Printing. Die stappen versterkten niet alleen de aanwezigheid op de markt, maar zorgden ook

voor extra capaciteit, meer afwerkingsmogelijkheden en bijkomende expertise.

“Onze aanwezigheid in zowel Kortrijk als Brussel stelt ons in staat om dicht bij onze klanten te staan en sneller in te spelen op hun noden.”

### Meerwaarde in maatwerk

Volgens Zquadra zit hun meerwaarde vandaag in de combinatie van technologie, snelheid en meedenken vanaf de start van een project. Het bedrijf kan veel in eigen huis realiseren en zet sterk in op **maatwerk en personalisatie**. Zo werkte Zquadra onder meer mee aan een gepersonaliseerde promotiedoos voor een klant uit de autosector en produceerde het ook 1.000 unieke varianten van éénzelfde uitnodiging.

Ook voor de toekomst blijft Zquadra vooruitkijken.

**Automatisatie, digitalisatie en online integratie** staan hoog op de agenda, met als doel klanten een nog vlottere en meer geïntegreerde service te bieden.

“We willen verder evolueren in lijn met de trends van automatisatie, digitalisatie en online integratie.”





# Hoe wordt de aanvullende vergoeding bij landingsbanen belast?

**Vanaf 1 januari 2026 hebben werknemers die hun prestaties verminderen tot een 4/5e regime in het kader van een landingsbaan, recht op een aanvullende vergoeding van 60 euro van de werkgever. Deze regeling geldt zowel voor lopende als voor nieuwe dossiers.**

## **Hoe wordt deze vergoeding behandeld**

Deze aanvullende vergoeding wordt beschouwd als een aanvulling op een sociaal voordeel, meer bepaald op een uitkering in het kader van tijdskrediet (RVA).

Bedragen die beschouwd worden als een aanvulling op een sociaal voordeel, worden niet als loon beschouwd. Dat geldt onder meer voor aanvullingen bij:

- wettelijke pensioenen;
- werkloosheidsuitkeringen, inclusief de tegemoetkoming ten laste van de RVA aan personen in loopbaanonderbreking of in tijdskrediet;
- kinderbijslagen;

- uitkeringen in geval van ziekte of ongeval; uitkeringen in geval van beroepsziekte of arbeidsongeval

Omdat deze vergoeding niet als loon wordt gezien, zijn er geen gewone socialezekerheidsbijdragen op verschuldigd.

## **Conclusie**

De aanvullende vergoeding is vrijgesteld van socialezekerheidsbijdragen, zowel voor de werkgever als voor de werknemer.

Er is wel bedrijfsvoorheffing verschuldigd op dit bedrag.

➔ **Voor vragen,** contacteer [kelly.ciancimino@febelgra.be](mailto:kelly.ciancimino@febelgra.be)

## VRAAG VAN DE MAAND



# Heb je auteursrechten op ontwerpen die je maakt met AI?

**Steeds meer ontwerpers gebruiken AI voor het maken van logo's en andere creaties, maar heb je eigenlijk auteursrechten op volledig door AI-gegenereerde ontwerpen?**

Deze vraag is niet zonder belang, want zonder auteursrecht kan iedereen je ontwerp vrij gebruiken, zonder toestemming. Als je geen auteursrecht kan overdragen aan je klant blijft de creatie onbeschermd en behoort ze toe aan het publieke domein, en dus niet exclusief aan je klant.

De toepassing van regels rondom AI en auteursrecht wordt gevormd door de praktijk en is nog in volle ontwikkeling. Recente uitspraken van rechtbanken geven richting. Zo oordeelde een Duitse hogere rechtbank dat een logo, volledig door AI gecreëerd zonder menselijke creatieve input, niet beschermd is door auteursrecht. Dezelfde standpunten zijn er ook in ons land.

## Geen auteursrecht voor pure AI-creaties

Auteursrecht is bedoeld om menselijke creativiteit te beschermen, niet die van kunstmatige intelligentie. Dit vloeit voort uit de originaliteitsvereiste, wat wil zeggen dat het moet gaan om de eigen intellectuele schepping van de auteur-natuurlijke persoon ("de persoonlijkheid van de auteur wordt erin weerspiegeld").

Wanneer artificiële intelligentie een ontwerp genereert op basis van menselijke opdrachten ("prompts"), is er geen sprake van auteursrecht, omdat er geen menselijke creatie aan te pas komt. Het geven van gedetailleerde instructies aan AI wordt gelijkgesteld met het instrueren van een menselijke ontwerper en niet beschouwd als een creatieve bijdrage. Dus als je je opdrachten ingeeft om via AI tot een ontwerp te komen, functioneert de AI als een uitvoerder

die het logo of logo of ontwerp vrijwel volledig zelf tot stand brengt. Zelfs al geef je zeer uitgebreide prompts in of doe je nog kleine aanpassingen zoals het wijzigen van de kleur, dit is een technische correctie en geen menselijke creativiteit.

## Wanneer krijg je wel auteursrecht?

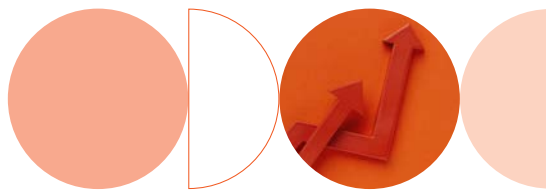
Als je AI slechts gebruikt als hulpmiddel, zoals je een camera of tekstverwerker zou gebruiken, en je eigen invloed bepalend is voor het ontwerp, kan het resultaat wel auteursrecht krijgen. Dit is dus alleen het geval als je het ontwerp dat met AI verkregen werd nog zelf substantieel verder bewerkt, bijvoorbeeld door het intensief en creatief aan te passen. Zorg ervoor dat je het proces goed documenteert, zodat je bewijs hebt van de menselijke inbreng.

Concreet beschouw je de AI-output best als een onbeschermd basis waaraan je nog je eigen creativiteit toevoegt door het ontwerp verder te bewerken met grafische vormgeving. Het blijft echter onduidelijk waar precies de grens ligt tussen wat als "substantiële bewerking" wordt beschouwd en wat niet; dit moet nog verder worden verduidelijkt door de rechtbanken.

## Wat betekent dit voor grafische vormgevers?

Als je volledig AI-gegenereerde ontwerpen maakt voor klanten, waarbij je enkel prompts hebt ingevoerd, heb je geen intellectuele rechten op die ontwerpen, en kun je deze rechten ook niet aan je klant overdragen. Wil je wel auteursrechtelijke bescherming? Zorg er dan voor dat je de AI-creaties substantieel bewerkt en je bewerkingen goed documenteert. Kortom, behandel AI-output als een basis en voeg je eigen creatieve inbreng toe.

➔ **Voor vragen,** contacteer [jeroen.vaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroen.vaneetvelde@febelgra.be)



# De 'centenindex'

## Kansen voor competitiviteit, nood aan eenvoud

De regering wil met de zogenaamde 'centenindex' een vorm van loonmatiging toepassen invoeren via een gedeeltelijke indexsprong. De doelstelling is begrijpelijk: de loonkosten beter beheersen en zo de competitiviteit van ondernemingen versterken. Vanuit werkgeversperspectief is dat een legitieme en belangrijke ambitie.

Het recente advies van de Nationale Arbeidsraad (advies nr. 2484) wijst er echter op dat de huidige uitwerking nog te complex is. Die complexiteit brengt risico's met zich mee, zowel voor werkgevers als voor werknemers.

### Wat betekent dit concreet voor ondernemingen?

Concreet zullen de indexeringsmechanismen op 1 juni 2026 en 1 januari 2028 – de zogenaamde matigingsperiodes – slechts gedeeltelijk worden toegepast. De impact wordt beperkt tot 2% van het referteloon, met een plafond van 4.000 euro.

Daarnaast wordt tijdens beide periodes **een bijzondere patronale loonmatigingsbijdrage** ingevoerd. Vervolgens komt er een **voorlopige geconsolideerde loonmatigingsbijdrage** na de eerste periode, en later een definitieve versie.

De bijzondere bijdrage zou overeenkomen met de helft van de gerealiseerde loonmatiging, zodat de helft van de door de werkgevers gerealiseerde besparing aan de RSZ moet worden doorgestort.

Over de voorlopige en definitieve geconsolideerde bijdragen bestaat vandaag nog onzekerheid. Deze zullen later nog door de regering worden uitgewerkt.

Het gevolg is dat de maatregel technisch complex is en op dit moment moeilijk voorspelbaar blijft in de toepassing.

### Complexiteit als grootste struikelblok

De voorgestelde regeling bestaat uit meerdere mechanismen die op elkaar inwerken. Dat maakt het geheel moeilijk leesbaar en moeilijk toepasbaar in de praktijk, niet alleen voor ondernemingen, maar ook voor sociale partners en administraties.

Die complexiteit is meer dan een theoretisch probleem. Ze dreigt in de praktijk te leiden tot:

- Onzekerheid over de effectieve loonkost
- Interpretatieverschillen tussen sectoren
- Bijkomende administratieve lasten

- Nood aan heronderhandelingen op sectoraal en ondernemingsniveau

Voor ondernemingen zijn net eenvoud en voorspelbaarheid essentieel. Een maatregel die bedoeld is om de loonkosten beter beheersbaar te maken, mag niet leiden tot extra onzekerheid.

### Wat is er nodig?

De boodschap vanuit werkgeverszijde is duidelijk: het principe van de maatregel is verdedigbaar, maar de uitwerking moet eenvoudiger en transparanter worden.

Enkele belangrijke aandachtspunten:

- **Vereenvoudiging van het systeem**  
Minder overlappende mechanismen en duidelijke, leesbare structuur.
- **Transparantie & voorspelbaarheid**  
Ondernemingen moeten snel kunnen inschatten wat de impact is op hun loonkost.
- **Afstemming met bestaande regels**  
Zoals de loonnorm en bestaande sectorale afspraken.

### Het belang van overleg

Het advies van de Nationale Arbeidsraad toont ook aan dat er nog geen consensus bestaat tussen sociale partners. Tegelijk is er wel een gedeelde bezorgdheid over de complexiteit en de praktische werkbaarheid van het voorstel. Dat creëert ruimte voor verder sociaal overleg.

Wij houden jullie op de hoogte van de verdere evoluties in dit dossier.

 **Voor vragen, contacteer**  
[kelly.ciancimino@febelgra.be](mailto:kelly.ciancimino@febelgra.be)

# Eerste stappen naar digitaal productpaspoort voor drukwerk

De nieuwe Ecodesignwetgeving introduceert een digitaal productdossier voor alle producten op de Europese markt. Hoe zal dit er uit zien voor drukwerk en welke initiatieven worden genomen?

## Digitaal productpaspoort

De nieuwe Ecodesignverordening uit 2024 introduceert een digitaal productpaspoort (DPP) voor alle producten op de Europese markt, met digitale informatie over product en de fabrikant. Het paspoort fungeert als een "**digitale identiteitskaart**" en zal stapsgewijs worden ingevoerd. Aanvankelijk eerst voor 'prioritaire' producten zoals batterijen, textiel en speelgoed, maar op termijn voor alle fysieke producten, inclusief drukwerk.

Het DPP is bedoeld om **transparantie in de toeleveringsketen** te bevorderen, onder andere voor consumenten en recyclers, en moet markttoezicht door autoriteiten eenvoudiger maken. Het productpaspoort zal gegevens bevatten over identiteit, materialen en productsamenstelling, naleving, duurzaamheid (zoals CO2-uitstoot, energieverbruik en recyclagemogelijkheden) en levenscyclusdata.

Het paspoort zal worden gekoppeld

aan een **unieke productcode** en zal via een gebruiksvriendelijk algemeen webportaal toegankelijk zijn voor alle belanghebbenden, die er de gegevens kunnen inzien en vergelijken. Toegang tot de informatie zal kunnen worden verkregen via een **QR-code of watermerk op het product**. Tot slot zullen alle gegevens in een digitaal register opgeslagen worden.

## Voor drukwerk

Het is nog niet helemaal duidelijk welke gegevens voor drukwerk precies nodig zijn, aangezien dit afhangt van verdere politieke processen en input van stakeholders. Het is echter belangrijk om de focus te houden op de wettelijk verplichte gegevenscategorieën en niet onnodig vrijwillige zaken toe te voegen, om de sector niet verder te belasten.

Het initiatief 'Online Print', dat ook betrokken was bij de EUDR-X, zet de eerste stap en werkt aan een technische, **machineleesbare dataspecificatie voor drukwerk**. Het doel is om eerst te komen tot een gestandaardiseerde communicatie in de toeleveringsketen, met de focus op een efficiënte overdracht van **gegevens die nu al worden uitgewisseld** in de keten, zoals:

- Technische datasheets
- Papier profielen (milieugegevens, emissies)
- Houtherkomstinformatie (FSC, PEFC, EUTR/EUDR)
- Veiligheidsgegevensbladen (schadelijke stoffen)

- Conformiteitsverklaringen (Reach, GPSR, Speelgoedveiligheid, Voedselveiligheid)
- Certificaten, testrapporten, documenten (ISO 9001, ISO 14001, etc.)

Kortom, de bedoeling is om de uitwisseling van deze gegevens te **standaardiseren** door de communicatie via e-mail of bestandsdeling te vervangen door uniforme digitale sjablonen.

## Volgende stappen

Tussen april en juni zullen de Europese druk- en uitgeversector **cross-industriële gesprekken** voeren over een prototype van een sjabloon, waarin de gegevensvelden worden opgenomen voor het gestandaardiseerde uitwisselingsformaat in de toeleveringsketen, inclusief technische tests.

De verwachting is om in **september** de bètaversie van het DPP vrij te geven, ondersteund door webinars en aanvullende informatie van Intergraf, Cepi, FEP en andere betrokken stakeholders. Het DPP voor prioritaire producten wordt verplicht in 2027, **voor grafische producten pas enkele jaren later**. Maar grafische bedrijven doen er goed aan nu al de keten transparanter te maken.

 **Voor vragen, contacteer**  
[jeroen.vaneetvelde@febelgra.be](mailto:jeroen.vaneetvelde@febelgra.be)



# Update

## sociaal- en arbeidsrecht

Het jaar 2026 staat in het teken van een verdere modernisering van de arbeidsmarkt door de regering. Deze hervormingen beogen een evenwicht tussen werkzekerheid, sociale bescherming en de nood aan flexibiliteit in een snel evoluerende arbeidscontext.

Zo staan onder meer een uitbreiding van vrijwillige overuren, versoepelingen inzake arbeidsreglementen en een verlaging van de minimale wekelijkse arbeidsduur op de agenda. Hoewel er heel wat dossiers op tafel liggen, verloopt de uitvoering niet altijd even vlot en worden deadlines regelmatig uitgesteld.

In dit artikel geven we een overzicht van de huidige stand van zaken, rekening houdend met het feit dat bepaalde teksten op het moment van schrijven nog niet definitief zijn gepubliceerd en dus nog kunnen wijzigen.

### 1. Vrijwillige overuren

Vanaf 1 april 2026 wordt het huidige maximum van 120 vrijwillige overuren per jaar verhoogd tot 360 uur.

Van deze 360 overuren worden 240 uren vrijgesteld van personenbelasting en sociale bijdragen (bruto = netto). Voor deze uren is bovendien geen overloontoeslag verschuldigd en ze worden niet meegerekend voor de berekening van de interne grens.

De reeds gepresteerde relance-uren tijdens het eerste kwartaal van 2026 moeten in mindering worden gebracht van dit contingent van 240 uren.

Een schriftelijk akkoord voor het presteren van vrijwillige overuren blijft vereist. Dit akkoord zal voortaan geldig zijn voor een periode van één jaar en wordt telkens stilzwijgend verlengd met één jaar. Zowel de werknemer als de werkgever kan het akkoord opzeggen, mits naleving van een opzegtermijn van één maand, of het kan worden beëindigd in onderling overleg.

Deeltijdse werknemers zullen onder bijkomende voorwaarden eveneens vrijwillige overuren kunnen presteren. Zo moeten zij minstens drie jaar tewerkgesteld zijn op basis van een deeltijdse arbeidsovereenkomst en moet er sprake zijn van een tijdelijke vermeerdering van werk. Deze voorwaarden treden pas in werking vanaf de publicatie in het Belgisch Staatsblad.

Werknemers die hun arbeidsprestaties verminderen in het kader van loopbaanonderbreking, tijdscrediet of thematische verloven, mogen geen vrijwillige overuren presteren.

## 2. Arbeidsregistratie

In het kader van de uitbreiding van vrijwillige overuren zal de regering werkgevers vanaf 2027 verplichten om te beschikken over een objectief, betrouwbaar en toegankelijk systeem voor de registratie van de arbeidstijd. De manier waarop de opvolging van de arbeidstijd gebeurt zou vrij gekozen kunnen worden.

## 3. Uurroosters en arbeidsreglement

De regelgeving rond uurroosters en arbeidsreglementen wordt versoepeld. In plaats van het verplicht opnemen van alle mogelijke uurroosters in het arbeidsreglement, zal het mogelijk worden om te werken met een algemeen kader voor de arbeidstijd. **Zie onderstaande tabel.**

## 4. Minimale wekelijkse arbeidsduur

De minimale wekelijkse arbeidsduur, die momenteel 1/3e van een voltijdse arbeidsduur bedraagt, wordt verlaagd naar 1/10e van een voltijdse arbeidsduur. De minimale duur van een arbeidsprestatie per dag blijft behouden op 3 uur.

## 5. Beperking maximale opzeggingstermijn

Voor arbeidsovereenkomsten die een aanvang nemen vanaf 1 juni 2026 wordt de opzegtermijn bij ontslag door de werkgever geplafonneerd op 52 weken. Dit plafond wordt bereikt zodra de werknemer 17 jaar anciënniteit heeft opgebouwd.

Voor arbeidsovereenkomsten die vóór 1 juni 2026 zijn afgesloten, blijven de huidige opzegtermijnen gelden.

Wanneer de werknemer zelf ontslag neemt, blijft de opzegtermijn beperkt tot maximaal 13 weken.

### Slot

Wij volgen deze ontwikkelingen verder op de voet en houden jullie op de hoogte van de verdere evoluties in dit dossier.

 **Voor vragen, contacteer**  
kelly.ciancimino@febelgra.be

Inwerkingtreding: in principe voorzien op 1 juni 2026

|                                                                         | AS IS                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | TO BE in principe op 1 juni 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Verplichte vermeldingen in het arbeidsreglement over uurroosters</b> | Vermelding van de verschillende voltijdse uurroosters: <ul style="list-style-type: none"> <li>Aanvang en einde van de gewone arbeidsdag</li> <li>Tijdstip en duur van de rustpauzes</li> <li>Dagen van onderbreking</li> <li>Volledige cyclus als de arbeidsduur verdeeld is over verschillende weken</li> </ul> | Mogelijkheid om een algemeen kader van de gewone arbeidstijd vast te stellen met volgende verplichte elementen: <ul style="list-style-type: none"> <li>Dagen van de week waarbinnen arbeidsprestaties kunnen worden vastgesteld</li> <li>Dagelijks tijdvak waarbinnen arbeidsprestaties kunnen worden vastgesteld</li> <li>Minimale en maximale dagelijkse arbeidsduur</li> <li>Normale minimale en maximale wekelijkse arbeidsduur</li> </ul>                                                                                                                                                                  |
|                                                                         | Deeltijdse arbeidsregelingen en vaste deeltijdse uurroosters die niet volledig inpasbaar zijn in een voltijds uurrooster                                                                                                                                                                                         | Aandachtspunten: <ul style="list-style-type: none"> <li>Indien een (deeltijds) uurrooster niet volledig binnen dit kader past, moet het afzonderlijk worden opgenomen.</li> <li>De regels inzake variabele deeltijdse uurroosters blijven van toepassing.</li> <li>De bestaande arbeidsduurreglementering moet steeds worden nageleefd.</li> <li>Het algemene kader doet geen afbreuk aan specifieke regels voor bijzondere arbeidsregelingen.</li> <li>De werkgever blijft verplicht om de werknemer individueel te informeren over zijn of haar uurrooster, onder meer via de arbeidsovereenkomst.</li> </ul> |
|                                                                         | Variabele uurroosters: <ul style="list-style-type: none"> <li>Dagelijks tijdvak</li> <li>Dagen van de week</li> <li>Minimale en maximale dagelijkse arbeidsduur indien variabele regeling</li> <li>De wijze waarop werknemers in kennis worden gesteld van hun werkroosters</li> </ul>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



# Wijziging BTW-formaliteiten vanaf 1 mei 2026

Vanaf 1 mei treden er belangrijke wijzigingen in de zogenaamde "btw-ketting" in werking. De rekening-courant wordt vervangen door een provisierekening, btw-aangiftetermijnen worden strenger en betalingen moeten gebeuren op nieuwe bankrekeningen. Hieronder een overzicht.

De 'btw-ketting' is de procedure voor het indienen van btw-aangiften, het betalen van verschuldigde btw en het terugkrijgen van btw-tegoeden. Deze procedure werd hervormd met een wet uit 2023, die oorspronkelijk op 1 januari 2024 inging, maar werd uitgesteld naar 1 januari 2025. Echter kon toen pas een deel van de maatregelen in werking gaan, de rest werd verder uitgesteld naar oktober 2025 wat nu uiteindelijk 1 mei 2026 is geworden. De **belangrijkste veranderingen** die nu in gaan zijn:

## BTW-provisierekening vervangt rekening-courant

Vanaf 1 mei 2026 vervangt de btw-provisierekening de huidige btw-rekening-courant. Het belangrijkste verschil is dat de verschuldigde bedragen en tegoeden waarvoor terugbetaling wordt gevraagd niet meer vermeld zullen zijn. De provisierekening dient vooral **om verwachte btw vooruit te betalen** (te "provisioneren"), terwijl de rekening-courant alle transacties bijhield, zoals de saldi van te betalen of terug te krijgen btw.

De bedragen van je rekening-courant zullen worden overgezet na indiening van je periodieke aangifte op 30 april 2026. Als er nog een aangifte ontbreekt wordt nog enkele weken meer tijd gegeven.

De teruggave van btw-tegoeden op de provisierekening zal via een apart verzoek op het MyMinfin-portaal moeten gebeuren.

## BTW-aangiften en listings

Door het lange uitstel van de nieuwe maatregelen waren er tijdelijk toleranties voor btw-aangiften en betalingen. Deze vervallen vanaf 1 mei 2026:

- De vakantieregeling, die de indieningstermijn voor juni/juli (maandaangevers) en het tweede kwartaal (kwartaalaangevers) verlengde, wordt geschrapt.

- Gewone aangiftekalender voor 2026:

- Uitstel bij weekend/feestdag:  
Indien de uiterste datum op een zaterdag, zondag of feestdag valt, blijft de nieuwe uiterste datum de eerstvolgende werkdag.
- Kwartaalaangifte:  
1e kwartaal: in te dienen tot 27 april 2026 (i.p.v. 25 april).  
2e kwartaal: in te dienen op 25 juli 2026 (geen uitstel naar maandag).  
3e kwartaal: in te dienen op 25 oktober 2026 (geen uitstel naar maandag).
- Maandaangifte:  
Mei: in te dienen tot 22 juni 2026 (i.p.v. 20 juni).

- Bijzondere BTW-aangifte.
- Steeds op de 25e van de maand na het kwartaal, geen uitstel. De termijnen aangiftetermijnen gelden ook voor de betaling van de btw
- De intracommunautaire listings moeten vanaf dan in lijn zijn met de aangiftetermijnen, waarbij kwartaal-aangiften ook kwartaal-listings vereisen.

## Nieuwe bankrekeningnummers

- Betalingen van **verschuldigde btw** of aanvulling provisierekening naar BE41 6792 0036 4210.
- Betalingen **na de uiterste betaaldatum** moeten naar BE42 6792 0000 0054. Dit betreft betalingen voor periodieke of vervangende btw-aangiften, nadat een uitvoerbare titel door de FOD Financiën is opgesteld.
- De nieuwe rekeningnummers zijn van toepassing vanaf 1 mei, dat wil zeggen vanaf de btw-aangifte/maandaangifte van april 2026 (te betalen uiterlijk op 20 mei 2026).

➔ **Voor vragen, contacteer**  
jeroen.vaneetvelde@febelgra.be

## LID IN DE KIJKER



# 30 jaar Izyprint van droom en eerste drukpers tot een sterke grafische partner

Al 30 jaar is Izyprint een vaste waarde in het grafische landschap in Izegem en ver daarbuiten. Wat begon met een droom, veel goesting en een eerste drukpers, groeide uit tot een drukkerij waar vakmanschap, flexibiliteit en persoonlijk advies centraal staan. Achter dat verhaal staan Kristof Tanghe en Greet Houthoofd, die samen stap voor stap bouwden aan een onderneming die blijft meegroeien met haar klanten én met de sector.

## Een passie die al vroeg begon

Voor Kristof begon de liefde voor het vak al op jonge leeftijd. Zijn opa had een drukkerij in Menen, en daar ontstond de fascinatie die hem nooit meer losliet. Als kind liep hij tussen de machines en keek hij verwonderd toe hoe tekst en foto's op papier terechtkwamen.

Die eerste indruk bleef hangen. Kristof trok naar het VTI in Brugge om het vak te leren en deed daarna ervaring op in de sector. Toen zijn grootouders hun drukkerij stopzetten, besloot hij zelf de sprong te wagen. Zonder veel nadenken dook hij erin, vastbesloten om er opnieuw iets van te maken.

## Van Menen naar Izegem: een nieuwe start

De echte nieuwe start kwam er in 1997, met de verhuis naar Izegem. Daar bouwde Kristof samen met zijn vrouw Greet verder aan hun eigen verhaal.

De ene investering en vernieuwing volgde de andere op, en stap voor stap groeide de drukkerij uit tot het bedrijf dat Izyprint vandaag is.

Sinds januari van dit jaar is ook **dochter Karen mee in de zaak gestapt**. Voor Kristof en Greet voelt dat als een bijzonder mooi compliment en een bevestiging van alles wat ze samen hebben opgebouwd.

## 30 jaar mee met een sector in beweging

In 30 jaar tijd veranderde de grafische sector ingrijpend. Ook bij Izyprint volgden de technologische en commerciële evoluties elkaar snel op. Kristof herinnert zich nog de donkere kamer, de overgang naar computer-to-plate en de opkomst van digitale druk.

Waar vroeger veel opdrachten nog in één kleur werden gedrukt,



werd full color gaandeweg de norm. Ook digitale druk bracht nieuwe mogelijkheden, zeker voor kleinere oplages, snelle leveringen en variabele data. Daarnaast veranderde ook de manier van werken in de sector. Waar drukkerijen vroeger eerder op hun eigen eiland zaten, is samenwerking vandaag veel vanzelfsprekender geworden.

*“Wat ooit begon met een droom, veel goesting en een eerste drukpers, is vandaag uitgegroeid tot een hecht familiebedrijf waar vakmanschap en persoonlijk advies centraal staan.”*

#### Meer dan drukken alleen

Izyprint staat vandaag voor veel meer dan alleen drukken. Het bedrijf biedt ook personalisatie, kartonnage, stansen en ontwerp aan. Toch blijft drukken de kern, zowel in offset als digitaal.

Hun sterkte ligt vooral in de combinatie van verschillende technieken. Daarnaast onderscheiden ze zich door flexibiliteit, snelheid en mooie afwerkingen. Klanten kiezen daardoor niet alleen voor een product, maar ook voor een aanpak waarbij van begin tot eind wordt meegedacht.

*“Onze sterkte ligt vandaag in flexibiliteit, snelheid en mooie afwerkingen, gecombineerd met een persoonlijke aanpak.”*

#### De kracht van flexibiliteit en afwerking

Wat Kristof en Greet zelf het mooist vinden aan hun werk, is dat elke opdracht anders is. Elk ontwerp moet op zijn manier uniek zijn, de druk- of printkwaliteit moet op niveau zijn en deadlines moeten gehaald worden. En die deadlines zijn in het grafische vak vaak kort.

Dat brengt geregeld de nodige uitdagingen met zich mee, maar net daarin zit ook de voldoening. Het moment waarop een project klaar is en je het mooie drukwerk in de handen van de klant mag leggen, blijft bijzonder. De tevreden glimlach die daarop volgt, zegt vaak genoeg.

#### Persoonlijk advies als blijvende meerwaarde

Zoals veel bedrijven in de sector voelt ook Izyprint de druk van internationale webshops en van de voortdurende technologische evolutie. Toch zien Kristof en Greet ook duidelijke kansen. Hun antwoord ligt niet in een anonieme prijzenslag, maar net in flexibiliteit, creativiteit en een persoonlijke touch.

Klanten die online door de bomen het bos niet meer zien, vinden bij Izyprint nog altijd een partner die meezoekt naar het juiste eindresultaat. Ook wie zelf al aan de slag gaat met tools zoals Canva, kan rekenen op technisch advies over papierkeuze, afwerking en haalbaarheid. Daarbij speelt ook duurzaamheid mee: hoe korter de keten en hoe lokaler alles gemaakt wordt, hoe beter.

#### De liefde voor het vak

Na 30 jaar is er veel veranderd, maar één ding bleef hetzelfde: de liefde voor het vak. In een wereld die steeds digitaler wordt, blijft drukwerk iets bijzonders.

*“In een wereld die steeds digitaler wordt, blijft drukwerk iets bijzonders: je kan het ruiken, voelen, bekijken en delen.”*

Voor Kristof en Greet zijn techniek, creativiteit en precisie nog altijd de sleutelwoorden. De afwisseling, de voortdurende evolutie van de sector en het feit dat elke opdracht anders is, zorgen ervoor dat ze nog elke dag met veel goesting aan de slag gaan.

#### Een familieverhaal met toekomst

Ook naar de toekomst kijken Kristof en Greet met vertrouwen. Ze willen verder groeien als meedenkende drukwerkleverancier die klanten maximaal ontzorgt. Daarnaast willen ze zich verder specialiseren in vlakkarton in kleinere oplages.

Maar boven alles kijken ze met dankbaarheid terug op het parcours dat ze al hebben afgelegd. Dertig jaar na die eerste drukpers is hun overtuiging nog altijd even groot: het is en blijft een mooie stiel.

**VIER JIJ  
BINNENKORT  
EEN JUBILEUM  
OF HEB JE  
NIEUWS DAT  
JE GRAAG IN  
DE KIJKER  
ZET?**

**Wij horen het graag  
via [marketing@febelgra.be](mailto:marketing@febelgra.be)**

## LONEN EN INDEXEN

## update cijfers

|        | Gezondheidsindex | Afgevlakte index |
|--------|------------------|------------------|
| okt 25 | 135,76           | 132,85           |
| nov 25 | 136,49           | 133,07           |
| dec 25 | 136,69           | 133,33           |
| jan 26 | 101,33           | 98,73            |
| feb 26 | 101,84           | 99,14            |
| mrt 26 | 101,63           | 99,38            |

## Indexprognose

## Arbeiders PC 130

Januari 2026: 0,73%

## Bedienden PC 200

Januari 2026: 2,21%

Je kan de laatste actuele cijfers steeds raadplegen op onze website:



| RSZ-percentages            |              |              |              |              |              |              |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| vanaf 01.04.2026           | ARBEIDERS    |              |              | BEDIENDEN    |              |              |
|                            | Bedrijf 1    | Bedrijf 2    | Bedrijf 3    | Bedrijf 1    | Bedrijf 2    | Bedrijf 3    |
|                            | <10 psl      | 10-19 psl    | ≥ 20 psl     | <10 psl      | 10-19 psl    | ≥ 20 psl     |
| Basisbijdragen             | 19,88        | 19,88        | 19,88        | 19,88        | 19,88        | 19,88        |
| Overige bijdragen          | 11,26        | 12,95        | 13,00        | 5,69         | 7,38         | 7,43         |
| Fondsen bestaanszekerheid  | 1,16         | 1,26         | 1,26         | 0,23         | 0,23         | 0,23         |
| <b>Totaal WG bijdragen</b> | <b>32,60</b> | <b>34,59</b> | <b>34,64</b> | <b>25,80</b> | <b>27,49</b> | <b>27,54</b> |

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

| Sociale loonlast arbeiders (PC130) |               |               |               |                |               |                |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| vanaf 01.01.2026                   | 1 PLOEG       |               | 2 PLOEGEN     |                | 3 PLOEGEN     |                |
|                                    | coëfficiënt   | percentage    | coëfficiënt   | percentage     | coëfficiënt   | percentage     |
| Tijdslast 1                        | 1,2103        | 21,03%        | 1,3032        | 30,32%         | 1,5130        | 51,30%         |
| Tijdslast 2 zonder sociale lasten  | 0,0294        | 2,94%         | 0,0305        | 3,05%          | 0,0305        | 3,05%          |
| Sociale lasten                     | 1,5295        | 52,95%        | 1,5295        | 52,95%         | 1,5295        | 52,95%         |
| <b>Totale sociale loonlast</b>     | <b>1,8806</b> | <b>88,06%</b> | <b>2,0237</b> | <b>102,37%</b> | <b>2,3445</b> | <b>134,45%</b> |

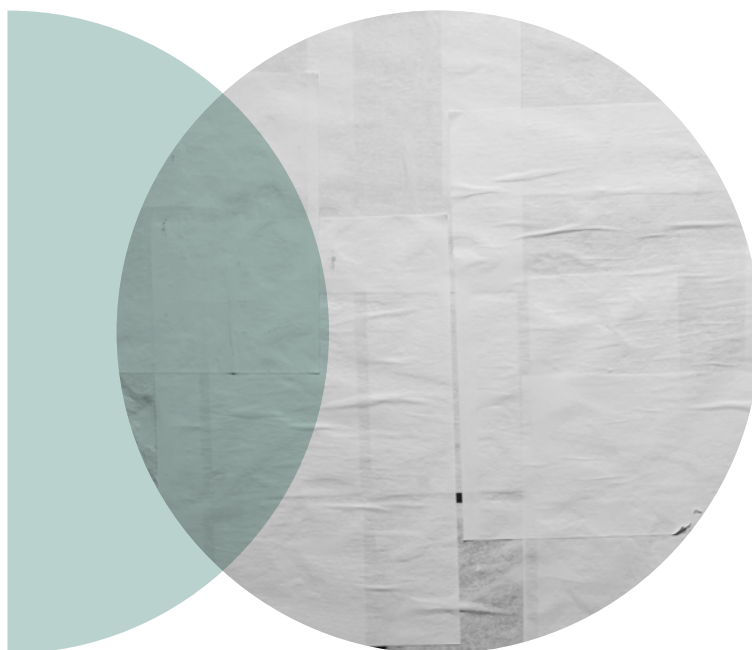
Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV.

Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

| Sociale loonlast bedienden (PC200) |               |               |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| vanaf 01.01.2026                   | coëfficiënt   | percentage    |
| Tijdslast 1                        | 1,2703        | 27,03%        |
| Tijdslast 2 zonder sociale lasten  | 0,0906        | 9,06%         |
| Sociale lasten                     | 1,3123        | 31,23%        |
| <b>Totale sociale loonlast</b>     | <b>1,7572</b> | <b>75,72%</b> |

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van €250 (voltijdse bediende) en de premie van €250 (invoege vanaf 2016).

| Loonindex*  |            |        |
|-------------|------------|--------|
| Jaar        | Datum      | Index  |
| <b>2026</b> | 01.01.2026 | 218,92 |
| <b>2025</b> | 01.07.2025 | 216,88 |
|             | 01.01.2025 | 213,74 |
| <b>2024</b> | 01.04.2024 | 208,47 |
|             | 01.01.2024 | 204,43 |
| <b>2023</b> | 01.02.2023 | 202,89 |
| <b>2022</b> | 01.12.2022 | 198,96 |
|             | 01.10.2022 | 195,10 |
|             | 01.08.2022 | 191,33 |
|             | 01.05.2022 | 187,63 |



\*Evolutie van uurloonkost op basis van uurloonkost in januari 1993  
(€ 18,8878 en loonindex 100). De berekening is gebaseerd op loonklasse 14.

| Papierindexen     |                 |               |                  |                        |                           |
|-------------------|-----------------|---------------|------------------|------------------------|---------------------------|
| Datum             | Offset houtvrij | Maco houtvrij | Maco houthoudend | Maco hh LWC offset 60g | Maco hh SC offset 56g (A) |
| <b>31.03.2026</b> | 312,34          | 312,07        | 356,27           | 348,93                 | 363,62                    |
| <b>31.01.2026</b> | 312,34          | 312,07        | 356,27           | 348,93                 | 363,62                    |
| <b>31.12.2025</b> | 316,65          | 313,82        | 359,68           | 348,93                 | 370,43                    |
| <b>30.11.2025</b> | 318,38          | 316,44        | 359,68           | 348,93                 | 370,43                    |
| <b>31.10.2025</b> | 320,11          | 320,81        | 359,68           | 348,93                 | 370,43                    |
| <b>30.09.2025</b> | 325,29          | 326,93        | 360,91           | 350,04                 | 371,79                    |
| <b>31.08.2025</b> | 333,92          | 334,80        | 360,91           | 350,04                 | 371,79                    |
| <b>31.07.2025</b> | 335,65          | 337,42        | 360,91           | 350,04                 | 371,79                    |
| <b>30.06.2025</b> | 342,55          | 343,54        | 364,62           | 353,37                 | 375,88                    |
| <b>31.05.2025</b> | 350,32          | 354,90        | 364,62           | 353,37                 | 375,88                    |
| <b>30.04.2025</b> | 350,32          | 354,90        | 364,62           | 353,37                 | 375,88                    |
| <b>31.03.2025</b> | 350,32          | 354,90        | 364,62           | 353,37                 | 375,88                    |
| <b>28.02.2025</b> | 350,32          | 354,90        | 364,62           | 353,37                 | 375,88                    |
| <b>31.01.2025</b> | 352,91          | 354,90        | 364,62           | 353,37                 | 375,88                    |

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papieren worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

De meeste recente cijfers vind je op onze website [www.febelgra.be](http://www.febelgra.be) onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'.  
De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

## ACTIVITEITEN

## Eventkalender



Vrij 30 okt.  
tot woe 4 nov. 2026

Boektopia  
Kortrijk Xpo



Di 10 okt.  
tot en met zo 15 nov.

Boektopia  
Antwerp Expo



# THE PLACE FOR EXPERTS

CLUB  
FESPA

## Registration is open

Use promo code **BEL26**



19 - 22 May, Barcelona

FESPA

## MultiArt® Volume!

**Het nieuwe opdikkend mat gestreken papier met premium eigenschappen.**

Bereid je voor om MultiArt® Volume te ontdekken – het nieuwe opdikkend, mat gestreken papier uit onze Multi™-familie van hoogwaardige papieren.

Dit papier blinkt uit in **volume, natuurgetrouwe beeldweergave en uitstekende leesbaarheid.**

MultiArt® Volume is vervaardigd uit zorgvuldig geselecteerde grondstoffen en prikkelt de zintuigen met zijn rijke tactiele gevoel, uitstekende opaciteit en hoge witheid.

Het is hét kwaliteitspapier bij uitstek in 80–300 g/m<sup>2</sup> voor veeleisende drukopdrachten.

### Toepassingen :

- Lees- en tafelboeken die levensechte beelden en duidelijke tekst vereisen; zoals boeken over voeding, kunst, natuur en landschap, architectuur, mode en design
- Brochures en folders
- Notitieboeken en kalenders
- Direct mailings en uitnodigingen
- Kaarten en omslagen

### Eigenschappen :

- Hoge opdikking
- Mat oppervlak
- Superieure drukkwaliteit
- Uitstekende beeldweergave
- Goede leesbaarheid
- Glad drukoppervlak ondanks de dikte
- Superieure opaciteit, helderheid en witheid
- Snelle inktabsorptie voor optimale droogtijd

**First Impression** werd gedrukt op **MultiArt Volume 115 g/m<sup>2</sup>** (binnenwerk) en **MultiArt Volume 170 g/m<sup>2</sup>** (cover).



## Partners in Creativity

 **EASYPAY GROUP**  
INNOVATION IN HR

 **HEIDELBERG**

antalis<sup>TM</sup>

**Canon**

 **DATALINE**

 **IGEPA**

**Lab9** PRO

 **Monizze**

 **oud papier  
JOZEF MICHEL**

**PAPYRUS** 

**SARPI**  **VEOLIA**

 **SELECT** | **b3ople**

**VINK**   
plastic solutions and more

 **WINTER & COMPANY**  
Creative Coverings  
since 1992

**VBO FEB**   
Verbond van Belgische Ondernemingen  
Fédération des Entreprises de Belgique

 **FESPA**  
profit for purpose