



PRIJSUITREIKING KW AWARDS

BELGISCHE INZENDINGEN VALLEN IN DE PRIJZEN!



Els Van Steenkiste en Anne-Sophie De Smet

Op woensdag 22 maart had de uitreiking plaats van de KW Award. Tijdens het event van de Stichting Kalenderwedstrijd werden naar jaarlijkse tradities ook nog andere prijzen uitgedeeld. Het minste wat men kan zeggen, is dat de Belgische inzendingen het uitstekend deden.

Kader van de plechtigheid was het Awarhouse in het Nederlandse Scherpenzeel, het ervarings- en kenniscentrum van tapijtfabrikant Interface. Er was heel wat belangstelling voor de rondleiding doorheen het gebouw met zijn opvallende design, ecologie en duurzaamheid.

Presentator Rien Berends loodste de meer dan 90 aanwezigen doorheen de officiële uitreikingsplechtigheid en maakte hierbij handig gebruik van filmpjes waarin telkens een jurylid kwam uitleggen waarom de verschillende projecten genomineerd werden.

KW AWARD

Overall winnares van de KW Award werd grafisch ontwerpster Geeke Voortman uit Amsterdam met haar design agenda 'Wie maakt het', door haar ontworpen en in eigen beheer uitgegeven. Het publiek, dat online kon stemmen, koos voor dit werk met 30% van de meer dan 1 600 uitgebrachte stemmen. De tweede plaats ging naar de Belgische inzending van Something Els 'Beleef de Vijf Zintuigen' (24%).

FEBELGRA-PRIJS

Els Van Steenkiste van communicatiebureau Something Els bleef echter niet met lege handen staan. Samen met Anne-Sophie De Smet van Dloss Print Solutions (Gent) mocht ze immers de Febelgra-Prijs ontvangen. Els realiseerde het project, een samenwerking tussen meerdere partners, Dloss zorgde voor het drukwerk. De 'Vijf Zintuigen' zijn een relatiegeschenk voor de klanten van de firma Consultes.

Els Van Steenkiste gaf het publiek wat toelichting bij het project. "Het is niet enkel een kalender, maar ook nog een box met extra tools om de kalender echt



Scheurkalender 2017



Beleef de Vijf Zintuigen

te gebruiken. Dit project ontstond uit een aangename samenwerking tussen een aantal dynamische grafische bedrijven. De grafische vormgeving is gedaan door Studio 52, het drukwerk door Dloss Print Solutions, het notablok + begeleidende brief door drukkerij Jacobs, het bedrukte groeipotlood door Bloomyourmessage (Rotterdam), de handling en het postklaar maken door Formail, en de communicatie met de klant en alle meewerkende partijen door Something Els. Zelf heb ik een verleden in de grafische sector, en dat kwam me uitstekend van pas bij de realisatie van dit project, dat een heel uitgebreid gamma van grafische technieken omvat: spot-uv, glansvernis, glittervernis, geurinkt, krijtbord, afkrabzilver, fosforinkten, kapwerk, zandeffectvernis, zwelvernis, luciferinkt, de gravure op het groeipotlood. Ook de link naar het milieu (fsc-label, groeipotlood) maakt de kalender bijzonder.

Door creatief te zijn met drukwerk zet deze kalender mensen in beweging om iets te ondernemen. Zo kan men het hartje sturen naar een geliefd persoon, een lucifer aanmaken om een kaars aan te steken, de geur van bloemen ruiken, en door een code te scannen een digitale wens ontvangen. De oplage is 800 stuks."

Els en Anne-Sophie kregen allebei een exemplaar van het boek Meesterschap van de Vlaamse boemenkunstenaar Daniel Ost. Dit boek, met prachtige foto's tot in de perfectie gedrukt, is een waar kunstwerk gerealiseerd door een ander Febelgra-lid, Rudy Van Hoey van Mathilde Studios in Grembergen.

PRIJS VOOR DE TYPOGRAFIE

Paul Adriaensen en Kiki Douwes van het Plantin Instituut mochten ook een Vlaamse laureaat huldigen. Cayman, een communicatie- en marketingbureau van de Brugse Vanden Broele Group, maakte de Scheurkalender 2017, een relatiegeschenk voor de eigen klanten, gedrukt op restanten van kwaliteitsvol papier. Elk van de 300 exemplaren is dus uniek.

Art director Ann Maelfeyt van Cayman ontwierp deze scheurkalender met een knipoo naar het origineel, waarbij je dagelijks een blaadje afscheurt. Om de scheurstroken aan te brengen werd een speciale kapvorm gemaakt. De kalender is opgevat als een mooie poster waar je elke maand een strook van kan afscheuren. Daaronder zit telkens het overzicht van de maand. Vanden Broele zorgde voor het drukwerk.

STUDENTENPRIJS

De grootste verrassing viel te noteren in de studentenwedstrijd. Uit de vijf genomineerden van de deelnemende scholen koos de jury voor de 'Kalender van Sterrenbeelden' van Anita Okrasa van de Haute Ecole Francisco Ferrer. Deze Franstalige Brusselse school nam voor de eerste keer deel aan de Kalenderwedstrijd.

De Nederlandse grafische beroepsfederatie kende haar prijs toe aan 'De Zwarte Zwaan 2017' van Zwaan print-media. De publieksprijs, toegekend door bezoekers aan de grafische vakbeurs te Gorinchem, ging naar 'Anniversary 170 years' van Van Heertum Design, een samenwerking tussen negen grafische ondernemingen uit Nederland en België. Ook de Scheurkalender van Cayman viel in de smaak van het beurspubliek, want hij eindigde op de tweede plaats.

Uitgebreide info vindt u op www.kalenderwedstrijd.be

KW STUDENTEN-NOMINATIES

In de aanloop naar prijsuitreiking nomineerde de jury van de studentenprijs in elke deelnemende school één werk. Uit deze genomineerden werd dan de algemene winnaar bij de studenten gekozen.

"Samengevat kan ik zeggen dat we grote bewondering hadden voor de inzet en tijd die veel deelnemers hebben besteed aan hun inzending" meldt jurylid Henk Griffioen, secretaris van de Stichting Kalenderwedstrijd. "Ook dit jaar weer verrassende thema's en toepassingen. In het algemeen kan worden gesteld dat de inzendingen goed gedocumenteerd waren, met vaak een duidelijke toelichting over thema, te gebruiken materialen,... Van groot belang als je een toekomstige opdrachtgever wilt overtuigen. In een aantal gevallen heel gedetailleerd uitgewerkt. Ook werd er goed en gevarieerd gebruik gemaakt van bijzondere papiersoorten en in een enkel geval kwam er zelfs digitale techniek aan te pas."

Vijf grafische scholen hadden inzendingen toegestuurd, twee Nederlandse en drie Belgische. Arteveldehogeschool te Mariakerke is sinds lang een trouwe deelnemer aan de studentenprijs. Voor het derde jaar doet ook Luca Arts Gent mee. En met de Brusselse Haute Ecole Francisco Ferrer was er voor het eerst

een Franstalige school ingeschreven voor de studentenwedstrijd.

Tussen 22 februari en de week voor de prijsuitreiking werden de genomineerden in de verschillende scholen bekend gemaakt. Naar jaarlijkse traditie maakte Arteveldehogeschool er een gezellig moment van, afgesloten met gebak en koffie voor de zowat 80 aanwezige studenten, docenten en medewerkers van de grafische afdeling. **Maxine Libbrecht** werd door Rudi Miseur (Febelgra) geluk gewenst met de nominatie voor haar kubussenkalender rond het thema Matrosesjka.

In Luca School of Arts Gent was het **Kobe Hoornaert** die de nominatie in de wacht sleepte met zijn kalenderbox voor potentiële klanten in de schoenenindustrie.

Anita Okrasa maakte een kalender van sterrenbeelden en werd hiermee genomineerd in de Haute Ecole Francisco Ferrer te Brussel. Zoals u hiernaast kan lezen viel haar werk zo goed in de smaak van de jury, dat ze zelfs de hoofdprijs in de studentencategorie meepikte!

Deze drie werken, maar ook de andere inzendingen van Belgische studenten zijn beschikbaar in pdf-versie bij rudi@febelgra.be, T. 02 680 06 65.



Maxine Libbrecht